

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства



Е.И. Родионов

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

« 04 » сентября 20 23 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В
СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА»**
(название программы)

Московская область, 2023



Ассоциация крестьянских фермерских хозяйств и
сельскохозяйственных кооперативов
Московский Крестьянский Союз

115093, г. Москва, ул. Б. Серпуховская, д.32, стр.1, оф.204,
тел.+7 499-236-24-21, e-mail: mosferms@yandex.ru

№ _____ от _____ 2023 г.

РЕЦЕНЗИЯ

**на программу профессиональной переподготовки «Формирование конкурентоспособных бизнес-проектов в сфере сельского туризма»
(руководитель – Татьяна Ивановна Оконникова)**

На сегодняшний день устойчивый туризм на сельских территориях нашей страны проходит стадию своего становления. Из опыта других стран известно, что только после назревания «потребности снизу» начинает развиваться законодательная основа, инструментарий и вся система сельского туризма как самостоятельная индустрия. В настоящий момент развитие сельского туризма в России вступило в активную фазу – систематизируются знания, оттачиваются формулировки основных понятий и категорий, растет интерес к обучению, начала осуществляться государственная поддержка. Органы государственной власти запускают разработку стратегий развития сельского туризма, в некоторых регионах приступили к их реализации.

В связи с вышесказанным и в сочетании с нехваткой персонала в сфере сельского туризма представленная программа профессиональной переподготовки может быть рекомендована к освоению предпринимателями, предоставляющими или планирующим предоставлять услуги для туристов в сельской местности, работникам турфирм, работающим или планирующим работать в сфере сельского туризма. Отметим, что данная программа интересна не только ориентированностью на практику, но и тем, что в ней представлен оптимальный баланс сочетания теоретической, методической и практической составляющих.

Представленная на рецензирование программа профессиональной подготовки «Формирование конкурентоспособных бизнес-проектов в сфере сельского туризма», включает три модуля. Модуль первый «Основы организации сельского туризма» познакомит учащихся с теоретическими основами туризма и отдельно с феноменом сельского туризма. Так как программа реализуется для слушателей Московской области, то значительный объем учебных часов отведен на изучение особенностей организации туризма в регионе. Второй модуль «Технологии проектирования и предоставления услуг в сельском туризме» предполагает освоение

слушателями проектирования и планирования в сфере сельского туризма, особенностей формирования и предоставления отдельных видов услуг сельского туризма. Изучение всех дисциплин сопровождается интересными примерами из практики организации сельского туризма.

В третьем модуле «Бизнес-проекты, кооперация и бизнес-планирование в сельском туризме» слушатели научатся разрабатывать свои собственные бизнес-проекты в сельском туризме. В содержании модуля значительное внимание уделено практическим знаниям и умениям, интерактивным методам обучения, проведению мастер-классов, знакомству с передовыми практиками, что, несомненно, повышает практическую значимость программы, делает ее востребованной на образовательном рынке.

Данная программа даст возможность слушателям анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма; организовать собственный бизнес-проект в сельском туризме, ориентируясь на действующее законодательство Российской Федерации, а также отраслевую нормативно-правовую документацию при организации и осуществлении предпринимательской деятельности в сельском туризме; внедрить современные формы обслуживания потребителей и (или) туристов; способствует принятию обоснованных решений, обеспечивающих экономическую эффективность собственного бизнеса.

В заключение хочется сказать, что программа профессиональной переподготовки рассчитана на практиков – участников сельского туризма, представителей органов власти и управления муниципального и регионального уровня, туроператоров и турагентов. Ее освоение позволит им повысить профессионализм и использовать его в своей практической деятельности.

Председатель Совета МКС,
Глава КФХ «Свободный труд»



Р.Р.Булатов

РЕЦЕНЗИЯ

на программу профессиональной переподготовки «Формирование конкурентоспособных бизнес-проектов в сфере сельского туризма» (руководитель – Татьяна Ивановна Оконникова)

Развитие сельского туризма является одним из современных трендов мирового и российского туристского бизнеса, что подтверждается активной деятельностью в этом направлении и уполномоченных федеральных органов исполнительной власти – в частности, Министерства сельского хозяйства РФ. Уже сейчас во многих регионах России создана и успешно функционирует целая сеть организаций, занимающихся агротуризмом – агроусадеб, сельских гостевых домов, крестьянских фермерских хозяйств, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции для нужд туризма.

Рост спроса порождает и рост предложения, что, в свою очередь, увеличивает потребность сельского туризма в квалифицированных кадрах, подготовленных как на базе высших учебных заведений, так и на основе предприятий туристского бизнеса – то есть без отрыва от производства. Ценными для данных целей становятся и программы профессиональной переподготовки, позволяющие за относительно короткий срок освоить тот минимум необходимых знаний, умений и навыков, развить те профессиональные компетенции, которые жизненно нужны и важны для профессии – менеджера и руководителя в сфере организации сельского туризма, формирования конкурентоспособного турпродукта.

В этой связи представленная на рецензирование программа профессиональной переподготовки на тему «Формирование конкурентоспособных бизнес-проектов в сфере сельского туризма» имеет несомненную актуальность и значимость. Указанная программа включает три модуля. Первый модуль «Основы организации сельского туризма» вводит слушателей в новую профессию, разъясняет им сущностные и содержательные основы туризма, определяет понимание подходов к определению и организации сельского туризма, вооружает знаниями основ территориальной организации основных направлений сельского туризма в мире и России. Особое внимание уделяется правовым аспектам и особенностям государственного регулирования и управления в сфере сельского туризма в Российской Федерации.

В рамках второго модуля «Технологии проектирования и предоставления услуг в сельском туризме» слушатели освоят основные направления и технологии туристского проектирования и планирования в сельском туризме, научатся разрабатывать программы туристского обслуживания в сельском туризме, организовывать договорную работу с контрагентами, турагентами и потенциальными партнерами, включая всех основных субъектов агротуризма. Слушатели выявят и изучат особенности формирования и предоставления отдельных видов услуг в сфере сельского туризма, с акцентом на законодательную практику и национальные стандарты в туристской отрасли, уделят внимание информационному сопровождению туристов при обслуживании в сельском туризме.

Изучив туроператорскую деятельность в сфере сельского туризма, в рамках этого же модуля слушатели получают и основы турагентской деятельности, то есть приобретут знания, умения и навыки организации мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта и услуг в сельском туризме, научатся заключать и исполнять соответствующие договоры с туристами, соблюдать договорную дисциплину при расторжении договоров о реализации туристского продукта по инициативе туристов. Особое внимание уделяется обеспечению качества и безопасности предоставления услуг в сельском туризме с опорой на соответствующую нормативно-правовую базу и национальные стандарты, а также на существующие правила гостеприимства, профессиональной этики и этикета в процессе делового и межличностного общения.

Третий модуль «Бизнес-проекты, кооперация и бизнес-планирование в сельском туризме» затрагивает вопросы бизнес-планирования в сельском туризме, с акцентом на технологии бизнес-планирования и содержание бизнес-планов туристских проектов и деятельности организаций. Слушатели разберутся в формировании и особенностях функционирования бизнес-проектов на основе отдельных объектов сельского туризма, познают грани и особенности партнерства в сфере сельского туризма, особенно в части выстраивания отношений с органами власти и местного самоуправления. Значительный интерес представляют и вопросы, связанные с грантозаявительной деятельностью, в полной мере раскрываемые в рецензируемой программе переподготовки. Завершается программа практикумом подготовки бизнес-плана проекта в сфере сельского туризма, что служит логическим финалом и проверяет степень сформированности и усвоения полученных знаний, умений и навыков.

Образовательная программа предусматривает практическую подготовку на базе действующего объекта сельского туризма – этнопарка «Кочевник» (Московская область, Сергиево-Посадский район, д. Морозово). Учитывая большой опыт деятельности этнопарка «Кочевник» по предоставлению услуг сельского туризма и его востребованность туристами, выбор данного объекта в качестве места прохождения практической подготовки слушателей является обоснованным и целесообразным.

Как вывод, представленная на рецензирование программа профессиональной переподготовки представляет значительный теоретический и практический интерес, является логичной, последовательной, практикоориентированной в части своего содержания. Реализация программы профессиональной переподготовки в полной мере направлена на приобретение слушателями новых знаний, умений и навыков, позволяющих успешно вести профессиональную деятельность в сфере организации сельского туризма.

Д.э.н., профессор, директор Высшей школы туризма и гостеприимства
РГУТИС

Подпись руки Бушуевой И.В. удостоверяю

Первый проректор РГУТИС

И.В.Бушуева

Н.Г.Новикова



1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы – совершенствование и формирование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области организации, продвижения и предоставления туристских услуг в сельской местности, разработки конкурентоспособных бизнес-проектов сельского туризма

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Срок обучения: 254 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с элементами дистанционных образовательных технологий

1.5. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.

Выпускник готовится к приобретению нового вида профессиональной деятельности в области организации, продвижения и предоставления туристских услуг в сельской местности, формирования конкурентоспособных бизнес-проектов в сфере сельского туризма.

Уровень квалификации (в соответствии с Уровнями квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов, утвержденных приказом Минтруда России от 12 апреля 2013 года № 148н) – 6.

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу профессиональной переподготовки, являются объекты сельского туризма, видами деятельности которых являются организация, продвижение и предоставление туристских услуг в сельской местности, формирование конкурентоспособных бизнес-проектов в сфере сельского туризма.

1.6. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы.

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Основание
УК-2.Т	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм; – Протокол заседания экспертного

	ограничений	совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1
ОПК-3.Т	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм; – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1
ОПК-4.М	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент; – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1

1.7. Планируемые результаты освоения программы

Вид деятельности	Компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
<p><i>Деятельность в сфере организации, продвижения и предоставления туристских услуг в сельской местности, формирования бизнес-проектов в сфере сельского туризма</i></p>	<p>УК-2.Т Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>– знать теоретические основы туризма и туристской деятельности; – иметь представление о мировом и отечественном опыте и трендах развития сельского туризма, видах, территориальной организации и направлениях сельского туризма; – знать основные нормативные правовые документы в области сельского туризма, земельных правоотношений; - знать основы государственной политики Российской Федерации в сфере сельского туризма; – знать состояние и ресурсный потенциал развития сельского туризма в Московской области;</p>	<p>– уметь формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; – уметь ориентироваться в системе законодательства в сфере профессиональной деятельности; - уметь анализировать нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности; – уметь выявлять и оценивать ресурсную базу и ограничения для решения поставленных задач; – уметь выстраивать оптимальную последовательность задач при организации проектной деятельности.</p>	<p>– владеть навыком выбора оптимального способа решения поставленной цели исходя имеющихся ресурсов и ограничений; – владеть навыком использования понятийного аппарата в сфере профессиональной деятельности; – владеть навыками самоуправления и рефлексии, постановки целей и задач, развития проектного мышления.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – знать возможности сельского туризма в развитии сельских территорий; – знать общую структуру бизнес-проекта, знать технологию и особенности проектной деятельности. 		
	<p>ОПК-3.Т Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знать направления деятельности, виды услуг объектов сельского туризма; – знать особенности формирования, продвижения, реализации и предоставления отдельных видов услуг сельского туризма; – знать особенности взаимодействия объектов сельского туризма с контрагентами; – знать особенности и состав туристского продукта, технологии проектирования, планирования, продвижения и реализации туристского продукта, в состав которого входят услуги сельского туризма; 	<ul style="list-style-type: none"> – уметь осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, проводить оценку направлений и трендов в сфере сельского туризма; – уметь составлять модели туристских услуг и разрабатывать программы туристского обслуживания для различных категорий потребителей; – уметь формировать партнерскую сеть и строить договорные отношения с контрагентами; – уметь определять себестоимость и рассчитывать цену услуг объектов сельского туризма; 	<ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками проектирования услуг сельского туризма с учетом актуальных трендов и предпочтений мнения потребителей; – владеть навыками обеспечения безопасности и качества оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; – владеть навыками организации эффективного взаимодействия с партнерами, заинтересованными в развитии туристских проектов на сельских территориях.

		<ul style="list-style-type: none"> – знать нормы действующего законодательства для обеспечения должного уровня качества оказания услуг сельского туризма; – знать технологии обеспечения безопасности и качества услуг сельского туризма; – знать нормы профессиональной этики и этикета в сельском туризме; – знать принципы и технологии разработки и внедрения стандартов гостеприимства в сельском туризме. 	<ul style="list-style-type: none"> – уметь применять основные технологии, методы и способы продвижения и реализации услуг сельского туризма; – уметь обеспечивать безопасность и качество услуг сельского туризма в соответствии с международными и национальными стандартами; – уметь соблюдать нормы профессиональной этики и этикета при оказании услуг сельского туризма. 	
	<p>ОПК-4.М Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знать ресурсные и инфраструктурные особенности сельских территорий Московской области; - знать рыночную конъюктуру в сфере сельского туризма в Московской области и на прилегающих территориях; – знать виды и особенности проектов, реализуемых на базе 	<ul style="list-style-type: none"> – уметь проводить комплексную оценку рыночных возможностей объектов сельского туризма, а также потенциала туристского рынка; – уметь выявлять потенциал для освоения и развития новых направлений туристской деятельности в сфере сельского туризма; – уметь разрабатывать 	<ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками проведения исследований рынка, оценки потребительских предпочтений для целей формирования, продвижения и реализации конкурентоспособных проектов сельского туризма; – владеть практическими навыками разработки, совершенствования и

		<p>различных объектов сельского туризма; – знать технологии и этапы бизнес-планирования, содержание и разделы бизнес-плана проектов в сфере сельского туризма; - иметь представление об возможных источниках финансирования бизнес-проектов в сфере сельского туризма</p>	<p>ключевые разделы бизнес-плана проекта сельского туризма: организационный, операционный, финансовый, стратегический планы – уметь применять на практике методики оценки рисков и эффективности реализации бизнес-планов новых направлений деятельности в сельском туризме.</p>	<p>реализации бизнес-планов проектов в сфере сельского туризма; – владеть навыками комплексного анализа базовых положений бизнес-плана проекта сельского туризма</p>
--	--	---	---	---

2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей), дисциплин	Трудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час	Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)
			Лекции	Прак. занятия	Практическая подготовка		
1	2	3	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1 «Основы организации сельского туризма»	84	14	26		44	зачет
1.1.	Сущность и организация туризма	10	4			6	-
1.2.	Сущность и особенности сельского туризма	28	4	12		12	-
1.3.	Территориальная организация и направления сельского туризма	20	2	6		12	
1.4.	Правовое регулирование и государственное управление в сфере сельского туризма в РФ.	26	4	8		14	
2.	Модуль 2 «Технология проектирования и предоставления услуг в сельском туризме»	84	16	24		44	зачет
2.1.	Проектирование и планирование услуг в сельском туризме	24	4	8		12	-
2.2.	Особенности формирования и предоставления отдельных видов услуг сельского туризма	24	4	8		12	-
2.3.	Продвижение и реализация услуг в сельском туризме.	18	4	4		10	
2.4.	Обеспечение качества и безопасности предоставления услуг в сельском туризме	18	4	4		10	

3.	Модуль 3 «Бизнес-проекты, кооперация и бизнес-планирование в сельском туризме»	84	8	26	6	44	зачет
3.1.	Основы бизнес-планирования в сельском туризме	10	4			6	-
3.2.	Формирование и особенности функционирования бизнес-проектов сельского туризма на базе отдельных видов объектов сельского туризма	22	2	6	6	8	-
3.3.	Партнерство в сельском туризме	14	2	6		6	
3.4.	Практика разработки бизнес-плана проекта сельского туризма	38		14		24	
Итоговая аттестация		2	<i>экзамен</i>				
Итого		254	38	76	6	132	

3. Календарный учебный график

УЗ – учебные занятия

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

ПА – промежуточная аттестация

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 95 дней			
1 месяц	1 месяц	1 месяц	4 дня
УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА,	ИА

4. Рабочие программы

МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА»

Дисциплина 1.1. Сущность и организация туризма.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Туризм: сущность, понятия, роль и функции.
- Туризм как системное явление и индустрия.

Дисциплина 1.2. Сущность и особенности сельского туризма

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Подходы к пониманию сельского туризма.
- Модели организации сельского туризма: мировой и отечественный опыт.
- Виды сельского туризма.
- Сельский туризм как инструмент развития территорий.
- Современное состояние и тренды в сфере сельского туризма.

Дисциплина 1.3. Территориальная организация и направления сельского туризма

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Территориальная организация сельского туризма.
- Направления сельского туризма Российской Федерации.
- Территориальная организация сельского туризма Московской области

Дисциплина 1.4. Правовое регулирование и государственное управление в сфере сельского туризма в РФ.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Законодательство в сфере сельского туризма.
- Организационно-правовые формы предпринимательства в сфере сельского туризма.
- Особенности земельных правоотношений в сельском туризме.
- Государственная политика и система управления в сфере сельского туризма.
- Стратегическое планирование в сфере сельского туризма.
- Государственная и муниципальная поддержка сельского туризма.

Туризм: понятие, сущность, роль и функции.

МОДУЛЬ 2. «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ»

Дисциплина 2.1. Проектирование и планирование услуг в сельском туризме

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Национальные стандарты в сфере туризма.
- Маркетинговые исследования туристского рынка.
- Определение особенностей целевой аудитории и ценностного предложения.

- Разработка моделей услуг и программ обслуживания.
- Проектирование комплекса туристских продуктов и услуг.
- Планирование комплекса туристских услуг и заключение договоров с контрагентами.
 - Ценообразование.
 - Организация предоставления пробных, рекламных и ознакомительных с туристских услуг и продукт (пробный маркетинг).

Дисциплина 2.2. Особенности формирования и предоставления отдельных видов услуг сельского туризма

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Услуги размещения.
- Услуги питания.
- Услуги по перевозке.
- Экскурсионные услуги.
- Организация туристских событийных мероприятий.
- Особенности формирования и предоставления иных услуг в сельском туризме.
 - Информационное сопровождение обслуживания туристов.

Дисциплина 2.3. Продвижение и реализация услуг в сельском туризме.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Продвижение услуг в сельском туризме.
- Реализация турпродукта в сельском туризме.

Дисциплина 2.4. Обеспечение качества и безопасности предоставления услуг в сельском туризме

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Обеспечение безопасности услуг сельского туризма.
- Понятие и требования к качеству туристских услуг.
- Атмосфера гостеприимства и ее роль в обеспечении качества услуг в сельском туризме.
 - Профессиональная этика и этикет в сельском туризме.
 - Разработка и внедрение стандартов гостеприимства в сельском туризме.

МОДУЛЬ 3. «БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ, КООПЕРАЦИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ»

Дисциплина 3.1. Основы бизнес-планирования в сельском туризме

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Введение в бизнес-планирование.
- Технологии бизнес-планирования.
- Содержание бизнес-планирования

Дисциплина 3.2. Формирование и особенности функционирования бизнес-проектов сельского туризма на базе отдельных видов объектов сельского туризма

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Понятие и виды бизнес-проектов в сельском туризме.
- Средства размещения туристов
- Этнокультурные туристские комплексы.
- Сельские музеи.
- Крестьянские (фермерские) хозяйства.
- Сельские усадьбы.

Дисциплина 3.3. Партнерство в сельском туризме

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Партнерство с исполнителями услуг и товаропроизводителями.
- Общественные организации как форма партнерства в сельском туризме.
- Механизмы и инструменты вовлечения сельских жителей в сельский туризм.
- Государственно-частное и муниципально-частное партнерство в сельском туризме.
- Грантозаявительная деятельность в сфере сельского туризма.
- Кластерный подход к организации сельского туризма.

Дисциплина 3.4. Практика разработки бизнес-плана проекта сельского туризма

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Характеристика проекта.
- Анализ туристского рынка.
- Маркетинговый план.
- Операционный план.
- Организационный план.
- Финансовый план.
- Стратегический план.
- Оценка эффективности и рисков.
- Комплексный анализ базовых положений бизнес-плана проекта сельского туризма

5. Формы аттестации и оценочные материалы

МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА»

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенции УК-2.Т Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их

решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Тест состоит из 15–20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

МОДУЛЬ 2. «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ»

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-3.Т Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Тест состоит из 15–20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

МОДУЛЬ 3. «БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ, КООПЕРАЦИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ»

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Зачет охватывает проверку освоения компетенций ОПК-4.М Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Промежуточная аттестация проводится в форме представления базовых положений бизнес-плана проекта сельского туризма. Слушатели могут выполнять задание как индивидуально, так и в группе. Проект оформляется в виде презентации, включающей от 8 до 16 слайдов в pdf-формате.

Базовые положения бизнес-плана включают следующие элементы:

- характеристику проекта (краткое описание основной идеи проекта, определение особенностей и преимуществ проекта);
- результаты анализа туристского рынка (краткое описание рынка предложения, основных конкурентов);
- базовые составляющие маркетингового плана (описание целевой аудитории, определение маркетинговых каналов, которые целесообразно использовать для привлечения клиентов и мероприятий по продвижению проекта на начальном этапе его реализации);
- основные параметры операционного плана (описание организации деятельности по запуску проекта и деятельности проекта на ежедневной основе, определение необходимых ресурсов);
- основные параметры организационного плана (описание структуры команды проекта, определение ролей и ответственности каждого члена команды);

- основные параметры финансового плана (расчет начальных инвестиций для запуска проекта, определение основных статей доходов и расходов).

- ключевые составляющие стратегического плана (определение долгосрочных целей и стратегии развития проекта на следующие 5 лет).

- результаты оценки эффективности и рисков реализации проекта (расчет основных показателей эффективности проекта, определите риски его реализации и возможные меры предотвращения или преодоления рисков).

Презентация сдается в электронной форме.

Оценка проводится по критериям, представленным ниже в таблице. Промежуточная аттестация считается сданной (оценка «зачтено») при получении за защиту проекта 26 и более баллов.

Критерий	Максимум баллов	Оценка
Содержательная полнота	10	
Качество содержания	20	
Качество оформления презентации	5	
Качество выступления	5	
Качество ответов на вопросы	5	
Практическая ценность результатов	5	

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.

Форма итоговой аттестации – экзамен, включающий в себя тестирование и решение типовых проблемных ситуаций, задач из профессиональной деятельности. Экзамен охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

Тест состоит из 20–25 вопросов, составленных на базе материалов всех модулей образовательной программы. Тест считается сданным, если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные вопросы.

Проблемная ситуация из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель правильно выбрал и представил стратегию профессиональных действий в предложенной проблемной ситуации. Задача из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель корректно выстроил алгоритм и представил ее решение, без существенных замечаний.

Итоговая аттестация пройдена (получена оценка «зачтено»), если слушатель сдал тестирование и решил проблемную ситуацию / задачу из профессиональной деятельности.

Примеры тестовых вопросов:

1. Федеральный закон от 2 июля 2021г. № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» определяет сельский туризм следующим образом:

А. Сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта.

Б. Туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации.

В. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах.

2. Какое из перечисленных ниже государств постсоветского пространства в настоящее время демонстрирует наибольшие успехи в развитии сельского туризма?

А. Белоруссия.

Б. Азербайджан.

В. Туркменистан.

3. Уполномоченным органом по организации отбора проектов для включения в перечень заявок для получения гранта «Агротуризм» в Московской области является

А. Министерство культуры и туризма Московской области.

Б. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В. Министерство экономики и финансов Московской области.

4. Индивидуальный предприниматель - это

А. Физическое или юридическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Б. Физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

В. Юридическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

5. Крестьянское фермерское хозяйство - это

А. Объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

Б. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

В. Основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

6. Помощь семье крестьянина в хозяйственных работах, участие в кормлении животных – элемент сельского туризма, более характерный для

А. Британской модели агротуризма.

Б. Французской модели агротуризма.

В. Немецкой модели агротуризма.

7. Демонстрация элементов национальной культуры более характерна для

А. Азиатской концепции развития сельского туризма.

Б. Западноевропейской концепции развития сельского туризма.

В. Англо-американской концепции развития сельского туризма.

8. Претендовать на получение гранта «Агротуризм» в Российской Федерации имеют право

А. Все потенциальные участники развития проектов сельского туризма на территории Российской Федерации.

Б. Владельцы действующих объектов сельского туризма.

В. Сельскохозяйственные товаропроизводители (за исключением личных подсобных хозяйств), относящиеся к категории «малое предприятие» или «микропредприятие» в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

9. Обязательными услугами, входящими в туристский продукт, являются:

А. Экскурсии и перевозка.

Б. Размещение и питание.

В. Перевозка и размещение.

10. К числу ключевых проблем развития сельского туризма в Российской Федерации относятся

А. Несовершенство законодательной базы.

Б. Необходимость качественного улучшения системы гостеприимства и специальной инфраструктуры.

В. Низкий уровень профессиональной туристской подготовки собственников ферм и гостевых домов.

Г. все ответы верные.

Пример проблемной ситуации из профессиональной деятельности.

Гостевой дом «Деревенька», расположенный в Московской области, открыт в конце 2022 года и предоставляет сегодня только услуги размещения и услуги по организации участия туристов в гастрономическом фестивале «Деревенские продукты». Целевой аудиторией гостевого дома являются семейные туристы и туристы, предпочитающие спокойный и длительный отдых в деревне. Для оказания дополнительных услуг планируется привлечение местных жителей, а также отдельных сельхозтоваропроизводителей. В прошлом месяце владелец гостевого дома, испытывая проблемы с загрузкой комнат, задумался о разработке стратегии продвижения своих услуг, имея при этом минимальный бюджет. *Какие каналы сбыта своих услуг может выбрать владелец гостевого дома? Посоветуйте ему наиболее эффективные и малозатратные методы продвижения услуг.*

Пример задачи из профессиональной деятельности.

Семья Поляковых купила участок земли под индивидуальное жилищное строительство (ИЖС) в Московской области и решила построить на нем гостевой дом. *Какие правовые действия Поляковы должны совершить, чтобы гостевой дом смог в будущем работать в соответствии с законодательством?*

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Дистанционные занятия	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для

	создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, программа для работы с pdf-документами.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, мультимедийный комплекс, доступ в сеть Интернет.
Практические аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Практические аудиторные занятия (компьютерный класс)	Учебная аудитория с автоматизированными рабочими местами для слушателей, рассчитанная на соответствующее число слушателей, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Самостоятельная работа слушателей	<p>Помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью и доской, рабочие места слушателей с возможностью выхода в Интернет</p> <p>помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета.</p> <p>При удаленной работе: доступ к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.</p>
Практическая подготовка (выездные занятия)	-Практическая подготовка проводится в этнопарке «Кочевник» (Московская область, Сергиево-Посадский район, д. Морозово) по дисциплине «Формирование и особенности функционирования бизнес-проектов сельского туризма на базе отдельных видов объектов сельского туризма» по теме «Этнокультурные туристские комплексы» с целью совершенствования, формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы – ОПК-3.Т

	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, ОПК-4.М Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, в объеме 6 часов. Используется материально-техническая база организации. Помещение с мебелью, рассчитанное на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска.
--	---

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь по каждому учебному модулю, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников.

Рабочие тетради для самостоятельной работы слушателей (являются неотъемлемой частью дополнительной профессиональной программы):

Модуль 1. «Основы организации сельского туризма»

Модуль 2. «Технология проектирования и предоставления услуг в сельском туризме»

Модуль 3. «Бизнес-проекты, кооперация и бизнес-планирование в сельском туризме»

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

3. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О развитии сельского хозяйства».

4. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

5. Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О сельскохозяйственной кооперации».

6. Федеральный закон от 21 декабря 2004 г. № 172-ФЗ «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую».

7. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24.07.2002 № 101-ФЗ.

8. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

9. Распоряжение Правительства РФ от 2 февраля 2015 года N 151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» (с изменениями на 13 января 2017 года).

10. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717(ред. от 13.06.2023) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

11. Приказ Минэкономразвития России от 11.11.2022 N 617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности».

12. Информационное письмо и Порядок предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям грантов в форме субсидий на реализацию проектов развития сельского туризма из бюджета Московской области» URL: <https://msh.mosreg.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/malye-formyhozyaystvovaniya/agroturizm/17-04-2023-17-37-51-informatsionnoe-soobshchenieo-provedenii-otbora-p>

13. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. — Минск, 2014. — 380 с

14. Веселова Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — М.: Дашков и Ко, 2022. — 254 с.

15. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник / И. Ф. Игнатьева. — М.: Юрайт, 2023. — 392 с.

16. Кусков А. С. Правовое регулирование туристской деятельности: практикум / А. С. Кусков, Н. В. Сирик. — М.: Проспект, 2021. — 240 с.

17. Кусков А. С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А. С. Кусков, Н. В. Сирик. — М.: КноРус, 2021. — 384 с.

18. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н, Ториков В.Е.: Сельский туризм. Учебное пособие. — Москва: Лань. 2022. 260 с.

19. Основы агротуризма: учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калиничев. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 240 с.

20. Основы сельского туризма: Методическое пособие/Копылова С.Л., Лебедева И.В. Москва: АНО АРСИ, 2018. — 125 с.

21. Развитие сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства: метод. реком. — М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2016. — 92 с.

22. Устойчивое развитие сельских территорий. Учебное пособие / Коллектив авторов. Под научн. ред. М. Дитриха, А. Мерзлова. М.: Эллис Лак, 2013. 680 с.

23. Шмыткова, А. В. Сельский туризм: учебное пособие / А. В. Шмыткова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 116 с. - ISBN 978-5-9275-3166-0

Информационные материалы:

Библиотека сельского туризма: <https://xn--e1aeceegnkjlghcsq1m.xn--p1ai/>

Академия сельского туризма. Библиотека: <https://selturacademia.ru/biblioteka-st/>

Государственная поддержка АПК Московской области: <https://msh.mosreg.ru/deyatelnost/gosudarstvennaya-podderzhka-apk>

Карта объектов сельского туризма Московской области: <https://mosreg.ru/sobytiya/karty/selskii-turizm-v-podmoskove-ekofermy-konyushni-syrovarni-karta%C2%A0>

Портал сельского туризма «Своё За городом»: <https://svoe-zagorodom.ru/search/?category=gastrotourism>

Портал сельского туризма Росагротуризм.РФ: <https://xn--80agmdvhcmdbgqn.xn--p1ai/russia/>

Справочно-правовая система «Консультант+»: <http://www.consultant.ru>

Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>.

Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru>.

Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com>.

Электронно-библиотечная система для учебных заведений: <https://book.ru>.

6.3. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

№	Фамилия, имя, отчество (при наличии) педагогического работника	Занимаемая должность (должности), место работы	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования	Наименование направления подготовки и (или) специальности и педагогического работника в том числе научной	Квалификация	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Награды, международные почетные звания или премии.	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности и (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей))
1.	Бурняшев а Людмила Александр овна	Профессор ВШТиГ, ФГБОУ ВО РГУТИС	Обеспечение качества и безопасности предоставления услуг в сельском туризме	Высшее образование – специалист	История и право	Историк, преподаватель истории и права	Доктор философских наук	Профессор		Повышение квалификации по теме «Детский туризм в Российской Федерации: стратегический вектор развития» (72 часа), 2020, РГУТИС	22 года	17 лет
2.	Волынец Наталья Васильевна	Директор АНО АНО «Белый	Проектирование и планирование	Высшее образование - специалист	Режиссура массовых театрализованных	Режиссер				Переподготовка «Экспертно-аналитическая работа в сфере	15	3

		шиповник»	вание услуг в сельском туризме; Практика разработки бизнес-плана проекта сельского туризма	ет	представлений и праздников»					туризма», квалификация «Эксперт в сфере туризма», 2020, РГУТИС «Hospitality Destination Development (Управление гостеприимством территорий)» Московская школа Управления «Сколково», 2022		
3.	Калиничев Вадим Львович	Исполнительный директор. Национальная Ассоциация организаций по развитию сельского и экотуризма	Сущность и особенности сельского туризма; Территориальная организация и направление сельского туризма; Особенности формирования и предоставления отдельных	Высшее образование – специалист. Профессиональная – переподготовка	Военно-политическая общевоинская. Социальная педагогика	Офисер-политработник с высшим образованием. Менеджмент туризма.	Кандидат педагогических наук	Нет	Нет	Переподготовка «Менеджмент туризма», 2020г., РМАТ. Повышение квалификации «Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма) в рамках межрегиональной конференции “Сельский туризм в России: партнерство, наставничество, патриотизм”», 2023г., 36 часов, РМАТ	49 лет	14 лет

			<p>видов услуг сельского туризма; Формирование и особенности функционирования бизнес-проектов сельского туризма на базе отдельных видов объектов сельского туризма; Партнерство в сельском туризме</p>									
4.	Кусков Алексей Сергеевич	Специалист по УМР, ФГБОУ ВО «РГУТИС»	<p>Сущность и организация туризма; Проектирование и планирование</p>	<p>Высшее образование – специалист, магистратура</p>	<p>География; Юриспруденция</p>	<p>Географ. Преподаватель по специальности и география</p>	<p>Кандидат культурологии</p>	<p>Доцент</p>	<p>Нет</p>	<p>Повышение квалификации по программе «Стандартизация, классификация и сертификация в сфере туризма» (72 часа), РГУТИС, 2021 г.; повышение квалификации по</p>	<p>28 лет</p>	<p>26 лет</p>

			услуг в сельском туризме; Особенности формирования и предоставления отдельных видов услуг сельского туризма; Продвижение и реализация услуг в сельском туризме;			Юрист Магистр юриспруденции				программе «Аналитическое обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях» (72 часа), РГУТИС, 2022 г.		
5.	Лежина Елена Александровна	эксперт по стандартизации департамента стандартизации Роскачества	Проектирование и планирование услуг в сельском туризме; Формирование и особенности функции	Высшее образование, 1978 г.	Технология и организация общественного питания	Инженер-технолог общественного питания	Кандидат технических наук	Старший научный сотрудник	Почетная грамота Росстандарта Минпромторга	Профпереподготовка, декабрь 2018 по программе - деятельность в сфере туристской индустрии и гостиничного бизнеса	45	35

			нирование бизнес- проектов сельского туризма на базе отдельных видов объектов сельского туризма									
6.	Мерзлов Александр Валериевич	Президент Ассоциации самых красивых деревень и городков России Руководитель Цentra устойчивого развития сельских территорий РГАУ- МСХА имени К.А.	Сущность и особенности сельского туризма	Высшее, специалист	Экономика и организация производства	Экономист- организатор производства	Д.э.н.	Приглашенный профессор	Благодарственное письмо Президента РФ Медаль культурного сияния французского ренессанса	Международная неделя переподготовки «Heritage and sustainable development» Туристическая валоризация исторических центров городков и сел. 15-17 июня 2023 Sites & Cités remarquables 14 au 18 novembre 2022 Rouen "Patrimoines, médiation et participation citoyenne"	36	34

		Тимирязева										
7.	Ненарокова Марина Викторовна	ООО «Природный кодекс», Учредитель, Генеральный директор	Правовое регулирование и государственное управление в сфере сельского туризма в РФ; Обеспечение качества и безопасности предоставления услуг в сельском туризме	Высшее образование - Специалист	Юриспруденция	Юрист, специалист по земельно-имущественным отношениям	нет	нет	-	Программа переподготовки «Корпоративный юрист» - РУДН; программа переподготовки «Лесное право» - учебный центр доп. профессионального образования ЕЦО	32 года	11 лет
8.	Оконникова Татьяна Ивановна	Ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Территориальная организация и направления сельского туризма; Формирование и особенн	Высшее образование – специалист, магистратура	История Туризм	Историк, преподаватель истории, магистр туризма	Кандидат исторических наук	Доцент		Повышение квалификации по теме «Деятельность ТИЦ в сфере научно-популярного туризма» (72 часа), 2023, РГУТИС; Повышение квалификации по программе «Проектная и аналитическая	30 лет	20 лет

			ости функцио нирован ия бизнес- проектов сельског о туризма на базе отдельн ых видов объектов сельског о туризма; Партнер ство в сельско м туризме							деятельность в сфере туризма» (72 часа), 2021, РГУТИС; Повышение квалификации по программе «Государственное и муниципальное управление в сфере туризма» (72 часа), 2020, РГУТИС		
9.	Саранча Михаил Александр ович	Зам. директо ра ФРЦ, професс ор ВШТИГ ФГБОУ ВО «РГУТИ С»,	Правово е регулиру вание и государс твенное управле ние в сфере сельског о туризма в РФ.	Высшее образован ие - специалит ет, магистрат ура	География, Гостиничное дело	геогра ф, препод авател ь. Магист р	Доктор географич еских наук	Доцент	-	Удостоверение о ПК по программе «Стандартизация, классификация и сертификация в сфере туризма» от 29.11.21 №1473- МН/21, Удостоверение о ПК по программе «Создание Электронного учебного пособия в LMS Moodle» от 15.01.2021 рег. №02417т, Удостоверение о ПК по программе «	20	17

										Управление развитием образовательной организации» от 15.01.2021 рег. № 02342п		
10.	Сирик Наталия Валериевна	Специалист по УМР, ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Правовое регулирование и государственное управление в сфере сельского туризма в РФ.	Высшее образование – специалист	Документоведение и организация управленческого труда в государственных учреждениях; Юриспруденция	Организатор управленческого труда; Юрист	Кандидат юридических наук	Доцент	Нет	Повышение квалификации по программе «ЭИОС образовательной организации и применение дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе» (72 часа), МЮИ, 2022 г.	33 года	22 года
11.	Суслина Елена Сергеевна	Директор АНО развития туризма, культуры и креативных индустрий «Матрешка»	Сущность и особенности сельского туризма; Правовое регулирование и государственное управление в сфере сельского туризма в РФ; Партнер	Высшее образование – специалист	Педагогическое,	учитель начальных классов	нет	нет	нет	Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса, Курск Менеджмент, Эффективное управление малым предприятием Воронежский институт высоких технологий, Воронеж Менеджмент и управление, Менеджер социальных проектов Тренинг мотивация персонала, Тренинг Группа «Импульс»	28	5

			ство в сельском туризме								Российский государственный университет туризма и сервиса Проектирование и аналитическая деятельность в сфере туризма Российская международная академия туризма Менеджмент в сельском туризме		
12.	Филоненко Юлия Вячеславовна	доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Основы бизнес-планирования в сельском туризме	Высшее образование, специалист, аспирантура, докторантура	Экономическая теория	Экономист, преподаватель экономической теории	Кандидат экономических наук	-	-		«Современные информационно-коммуникационные технологии и интерактивные сервисы в образовательном процессе подготовки экономистов и финансистов», 100 часов, ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет	25	17