

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства



(подпись)

М.п.

А. Е. Тимкин
(Ф. И. О.)

11 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНД ПРОДЮСЕРОВ
ГОРОДСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ И СОЗДАНИЯ В РЕГИОНЕ
КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ**

Московская область, 2024

Разработчик:

генеральный директор АНО
ДО «Агентство инновацион-
ных решений в сфере социо-
культурной деятельности
«СРЕДА РАЗВИТИЯ»



Е. М. Харёва

ПОДПИСЬ

Руководитель программы

генеральный директор АНО
ДО «Агентство инновацион-
ных решений в сфере социо-
культурной деятельности
«СРЕДА РАЗВИТИЯ»



Е. М. Харёва

ПОДПИСЬ

Согласовано:

заместитель директора Фе-
дерального ресурсного цен-
тра подготовки кадров для
индустрии туризма и госте-
приимства



И. В. Насикан

ПОДПИСЬ

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу «ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНД ПРОДЮСЕРОВ ГОРОДСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ И СОЗДАНИЯ В РЕГИОНЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ»

(руководитель – Харёва Елена Михайловна)

Актуальность программы обуславливается поиском новых «точек роста» для развития рекреационного потенциала регионов Российской Федерации, привлечения и удержания интереса российских и иностранных туристов, формирования конкурентоспособных туристских продуктов, отвечающих запросам и потребностям современного общества.

Туристско-рекреационный потенциал территории России отличается высокой степенью дифференциации, разной степенью удаленности регионов от центров притяжения туристов и основных территорий-поставщиков туристов, финансовыми и организационными возможностями. Для максимально рационального использования всех ресурсов необходим поиск новых механизмов и инструментов выявления и позиционирования уникальности и самобытности территорий.

Представленная программа отражает комплексный подход к поиску таких инструментов, способов их применения на основе формирования команд продюсеров городских изменений, вовлечения представителей региональных и муниципальных органов власти и населения в процесс формирования содержательных и концептуальных смыслов туристских объектов, создания кодов территории, точек притяжения для туристов, а также продвижения полученных туристских продуктов как внутри региона, так и за его пределами.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя пять разделов.

Раздел 1 «Социальные предпосылки объединения общественности в команды для разработки концептуальных точек притяжения туристов, актуальные направления развития туристской сферы, система поддержки туризма на государственном уровне» предполагает рассмотрение предпосылок возникновения общественного интереса к рекреационной составляющей регионального развития как отправной точке для формирования команд продюсеров городских изменений, а также меры поддержки государством общественных инициатив в данной сфере.

Раздел 2 «Технологии формирования команд продюсеров городских изменений, учета мнения населения и вовлечения общественности в процесс создания концептуальных точек притяжения» раскрывает технологии и инструменты формирования команд продюсеров городских изменений как акторов создания концептуальных точек притяжения.

Раздел 3 «Содержательные и концептуальные смыслы туристских объектов» посвящен выявлению объектов с максимальным потенциалом притяжения для туристов, содержательным и концептуальным аспектам формирования смыслов туристских объектов и кодов территорий, их

визуализации и корреляции с «триггерами притяжения» (психологическими и эмоциональными факторами).

Раздел 4 «Разработка концепции объекта как точки притяжения туристов» содержит описание концепции объекта как точки притяжения туристов, включая его целеполагание, ожидаемые результаты, выявление целевой аудитории, уникальности, прогнозирование инвестиционного потенциала.

Раздел 5 «Механизмы позиционирования и продвижения концептуального объекта, привлечения ресурсов для его реализации (Метод ЗП)» представлен темами, посвященными формированию позитивного имиджа туристического объекта посредством позиционирования в медиа-пространстве, формирования событийного контекста, вовлечения местного населения в процесс создания точек притяжения для туристов, а также инструменты привлечения материальных и нематериальных ресурсов для реализации проектов.

Особую ценность программе придает то, что, помимо лекций, практических занятий и самостоятельной работы, она предполагает проведение практической подготовки с привлечением специалистов-практиков.

Представленная на оценивание дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Технологии формирования команд продюсеров городских изменений и создания в регионе концептуальных точек притяжения туристов» будет полезна представителям региональных и муниципальных органов власти и общественных объединений, бизнес-сообщества и работникам отрасли туризма и гостеприимства, а также креативных индустрий.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Технологии формирования команд продюсеров городских изменений и создания в регионе концептуальных точек притяжения туристов» получат необходимые компетенции для формирования команд продюсеров городских изменений, проектирования и создания точек притяжения туристов.

Руководитель
АНО «Проектный офис
по развитию внутреннего туризма
«Мастерская гостеприимства»



Ю.А. Железняк

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу «ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНД ПРОДЮСЕРОВ ГОРОДСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ И СОЗДАНИЯ В РЕГИОНЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ»

(руководитель – Харёва Елена Михайловна)

Создание новых точек притяжения является одним из приоритетных направлений, определенных в рамках стратегической сессии по развитию туризма, прошедшей под председательством премьер-министра Михаила Мишустина. Создание новых точек притяжения туристов позволяет глубоко проанализировать туристический потенциал каждой из выбранных территорий, максимально рационально использовать все ее возможности, подчеркнуть уникальность и самобытность, определить приоритетные виды туризма и спланировать их развитие. Но при этом, возникает необходимость поиска новых механизмов и инструментов их выявления и позиционирования.

Важным является формирование команд, члены которых готовы взять на себя ответственность за проведение таких изменений и подключение широкой общественности в процесс формирования содержательных и концептуальных смыслов туристских объектов, создания кодов территории, точек притяжения для туристов, а также продвижения полученных туристских продуктов как внутри региона, так и за его пределами.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя пять разделов.

Раздел 1 «Социальные предпосылки объединения общественности в команды для разработки концептуальных точек притяжения туристов, актуальные направления развития туристской сферы, система поддержки туризма на государственном уровне» предполагает рассмотрение предпосылок возникновения общественного интереса к рекреационной составляющей регионального развития как отправной точке для формирования команд продюсеров городских изменений, а также меры поддержки государством общественных инициатив в данной сфере.

Раздел 2 «Технологии формирования команд продюсеров городских изменений, учета мнения населения и вовлечения общественности в процесс создания концептуальных точек притяжения» раскрывает технологии и инструменты формирования команд продюсеров городских изменений как акторов создания концептуальных точек притяжения.

Раздел 3 «Содержательные и концептуальные смыслы туристских объектов» посвящен выявлению объектов с максимальным потенциалом притяжения для туристов, содержательным и концептуальным аспектам формирования смыслов туристских объектов и кодов территорий, их визуализации и корреляции с «триггерами притяжения» (психологическими и эмоциональными факторами).

Раздел 4 «Разработка концепции объекта как точки притяжения туристов» содержит описание концепции объекта как точки притяжения туристов, включая его целеполагание, ожидаемые результаты, выявление целевой аудитории, уникальности, прогнозирование инвестиционного потенциала.

Раздел 5 «Механизмы позиционирования и продвижения концептуального объекта, привлечения ресурсов для его реализации (Метод ЗП)» представлен темами, посвященными формированию позитивного имиджа туристического объекта посредством позиционирования в медиа-пространстве, формирования событийного контекста, вовлечения местного населения в процесс создания точек притяжения для туристов, а также инструменты привлечения материальных и нематериальных ресурсов для реализации проектов.

Особую ценность программе придает то, что, помимо лекций, практических занятий и самостоятельной работы, она предполагает проведение практической подготовки с привлечением специалистов-практиков.

Представленная на оценивание дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Технологии формирования команд продюсеров городских изменений и создания в регионе концептуальных точек притяжения туристов» будет полезна представителям региональных и муниципальных органов власти и общественных объединений, бизнес-сообщества и работникам отрасли туризма и гостеприимства, а также креативных индустрий.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Технологии формирования команд продюсеров городских изменений и создания в регионе концептуальных точек притяжения туристов» получают необходимые компетенции для формирования команд продюсеров городских изменений, проектирования и создания точек притяжения туристов.

Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

Бушуева Ирина Викторовна,
Директор Высшей школы туризма и
гостеприимства ФГБОУ ВО
«РГУТИС», доктор экономических
наук, профессор

Подпись Бушуевой И.В. за верно.
И.о. первого проректора П.М.з Чавкина И.Т.



1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы – совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности по формированию команд продюсеров городских изменений и созданию в регионе концептуальных точек притяжения туристов с использованием инструментов учета мнения населения и экспертов, продюсирования, креативного проектирования, инициативного бюджетирования и иных инструментов.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:

к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Срок обучения: 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий

1.5. Планируемые результаты освоения программы:

перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований Справочника квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих (утвержден Минтрудом России), а также протокола заседания с работодателями № 2 от 20.08.2024 года, в соответствии с запросами рынка труда отрасли (ДПК-1).

Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Справочника квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом	Создание условий для развития туризма	Проектная деятельность (группы должностей гражданской службы: высшая группа (все категории), главная группа (все категории), ведущая группа (все категории), старшая группа (категория «специалисты»)	- формирование и развитие системы проектной деятельности в органах власти и организациях. - применение инструментов и методов в следующих предметных областях управления проектами: организация и заинтересованные

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих			стороны; выгоды; содержание; сроки; финансы; планирование и контроль; изменения; риски и возможности; ресурсы; коммуникации и знания; качество; закупки и поставки.

Профессиональные компетенции в соответствии с видами деятельности

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Создание условий для развития туризма	ПК-1 Способен осуществлять проектную деятельность, направленную на создание концептуальных точек притяжения	– знать особенности проектирования, формирования, продвижения и реализации мероприятий, направленные на разработку концептуальных точек притяжения туристов	– уметь формировать команду продюсеров городских изменений для реализации проекта, определять цель, этапы его реализации	– владеть навыками взаимодействия в команде при разработке и презентации проектов, направленных на создание концептуальных точек притяжения

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
		– знать методы и инструменты проектирования в сфере туризма	– уметь интегрировать знания из различных областей в реализацию задач продюсирования городских изменений, прогнозирования результатов проектной деятельности и управления проектной командой	
Создание условий для развития туризма	ДПК-1 Способность выявлять, описывать и визуализировать туристские объекты как точки притяжения при формировании туристского кода территории	– знать исторические, социокультурные, природно-географические, региональные, научные и другие особенности территорий	– уметь применять знания особенности территорий для визуализации концепции туристского объекта	– владеть навыками разработки и позиционирования точек притяжения в сфере туризма, инструментами привлечения ресурсов для реализации проектов
		– знать психологические и эмоциональные факторы, влияющие на привлечение туристов	– уметь учитывать психологические и эмоциональные факторы, влияющие на привлечение туристов для формирования кода территории	
		– знать виды деятельности, способствующие формированию точек притяжения и раскрытию потенциала территорий	– уметь интегрировать различные виды деятельности в единую концепцию туристского объекта	

2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей)	Трудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час
			Лекции	Практические занятия	в том числе	
					в форме практической подготовки	
1.	Социальные предпосылки объединения общественности в команды для разработки концептуальных точек притяжения туристов, актуальные направления развития туристской сферы, система поддержки туризма на государственном уровне	8	4	-	-	4
1.1.	Введение в программу. Социальные предпосылки объединения общественности в команды для разработки концептуальных точек притяжения туристов	4	2	-	-	2
1.2.	Актуальные направления развития туристской сферы, система поддержки туризма на государственном уровне	2	1	-	-	1
1.3.	Государственная политика в сфере туризма в Российской Федерации	2	1	-	-	1
2.	Технологии формирования команд продюсеров городских изменений, учета мнения населения и вовлечения общественности в процесс создания концептуальных точек притяжения	8	2	2	2	4
2.1.	Технологии формирования команд продюсеров городских изменений	4	1	1	1	2
2.2.	Технологии вовлечения общественности в процесс создания концептуальных точек притяжения	4	1	1	1	2
3.	Содержательные и концептуальные смыслы туристских объектов. Коды территории, психо-эмоциональные триггеры притяжения туристов	24	4	10	10	10
3.1.	Выявление объектов с максимальным потенциалом концептуального туристского развития. Коды территории	6	1	3	3	2
3.2.	Формирование содержательных и концептуальных смыслов туристского объекта на основе выявленных ключевых кодов территории	7	1	3	3	3
3.3.	Визуализация смыслов туристских территорий: опыт и технологии	7	1	3	3	3
3.4.	Триггеры притяжения: психологические и эмоциональные факторы, влияющие на привлечение туристов	4	1	1	1	2
4.	Разработка концепции объекта как точки притяжения туристов	22	3	7	7	12
4.1.	Описание концепции объекта как точки притяжения туристов	8	1	3	3	4
4.2.	Визуализация концепции туристского объекта	8	1	3	3	4
4.3.	Содержание и реализуемая деятельность в пространстве концептуального	6	1	1	1	4

	объекта или с его использованием					
5.	Механизмы позиционирования и продвижения концептуального объекта, привлечения ресурсов для его реализации (Метод 3п)	10	2	2	2	6
5.1.	Позиционирование и продвижение концептуального объекта	5	1	1	1	3
5.2.	Инструменты привлечения материальных и нематериальных ресурсов для реализации проектов	5	1	1	1	3
Итоговая аттестация		в форме зачета				
Итого		72	15	21	21	36

3. Календарный учебный график

УЗ – учебные занятия

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 4 недели				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Социальные предпосылки объединения общественности в команды для разработки концептуальных точек притяжения туристов, актуальные направления развития туристской сферы, система поддержки туризма на государственном уровне

Тема 1.1. Введение в программу. Социальные предпосылки объединения общественности в команды для разработки концептуальных точек притяжения туристов (2 ч – лекции, 2 ч – СРС).

Тема 1.2. Актуальные направления развития туристской сферы, система поддержки туризма на государственном уровне (1 ч – лекции, 1 ч – СРС).

Тема 1.3. Государственная политика в сфере туризма в Российской Федерации (1 ч – лекции, 1 ч – СРС).

Раздел 2. Технологии формирования команд продюсеров городских изменений, учета мнения населения и вовлечения общественности в процесс создания концептуальных точек притяжения

Тема 2.1. Технологии формирования команд продюсеров городских изменений (1 ч – лекции, 1 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 2 ч – СРС).

Тема 2.2. Технологии вовлечения общественности в процесс создания концептуальных точек притяжения (1 ч – лекции, 1 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 2 ч – СРС).

Раздел 3. Содержательные и концептуальные смыслы туристских объектов. Коды территории, психо-эмоциональные триггеры притяжения туристов

Тема 3.1. Выявление объектов с максимальным потенциалом концептуального туристского развития. Коды территории (1 ч – лекции, 3 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 2 ч – СРС).

Тема 3.2. Формирование содержательных и концептуальных смыслов туристского объекта на основе выявленных ключевых кодов территории (1 ч – лекции, 3 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 3 ч – СРС).

Тема 3.3. Визуализация смыслов туристских территорий: опыт и технологии (1 ч – лекции, 3 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 3 ч – СРС).

Тема 3.4. Триггеры притяжения: психологические и эмоциональные факторы, влияющие на привлечение туристов (1 ч – лекции, 1 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 2 ч – СРС).

Раздел 4. Разработка концепции объекта как точки притяжения туристов

Тема 4.1. Описание концепции объекта как точки притяжения туристов (1 ч – лекции, 3 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 4 ч – СРС).

Тема 4.2. Визуализация концепции туристского объекта (1 ч – лекции, 3 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 4 ч – СРС).

Тема 4.3. Содержание и реализуемая деятельность в пространстве концептуального объекта или с его использованием (1 ч – лекции, 1 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 4 ч – СРС).

Раздел 5. Механизмы позиционирования и продвижения концептуального объекта, привлечения ресурсов для его реализации (Метод 3п)

Тема 5.1. Позиционирование и продвижение концептуального объекта (1 ч – лекции, 1 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 3 ч – СРС).

Тема 5.2. Инструменты привлечения материальных и нематериальных ресурсов для реализации проектов (1 ч – лекции, 1 ч – практические занятия в форме практической подготовки, 3 ч – СРС).

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя проверку освоения компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять проектную деятельность, направленную на создание концептуальных точек притяжения.

ДПК-1. Способность выявлять, описывать и визуализировать туристские объекты как точки притяжения при формировании туристского кода территории.

Зачет проводится в виде защиты группового проекта (от 5 до 10 человек) по созданию концептуальных точек притяжения туристов, который должен включать следующие разделы:

- описание созданной команды продюсеров городских изменений;
- использованные технологии вовлечения общественности в процесс создания концептуальных точек притяжения, результаты изучения и учета общественного мнения;
- описание и изображение выявленных объектов с максимальным потенциалом концептуального туристского развития и с указанием кодов территории: исторические, социокультурные, природно-географические, региональные, научные и другие (не менее 2 компонентов, определяющих код территории);
- смысловая концепция выбранного объекта как точки притяжения туристов;
- визуализация концептуального объекта (схема, модель, рисунок);
- триггеры притяжения: психологические и эмоциональные факторы, влияющие на привлечение туристов (не менее 2 факторов);
- наполнение и реализуемая деятельность в пространстве объекта или с его использованием (не менее 2 видов деятельности);
- позиционирование и продвижение проекта (указано не менее 2 способов);

– используемые инструменты привлечения материальных и нематериальных ресурсов для реализации проектов (указано не менее 2 инструментов);

– используемые инструменты интеграции объекта в действующий туристский кластер. Синергия инфраструктуры, сервисов и уникальных предложений в рамках одной территории с целью привлечь новых туристов, усиления экономической активности и повышения конкурентоспособности (указано не менее 2 примеров синергии инфраструктуры, сервисов и уникальных предложений в рамках одной территории с использованием указанных инструментов).

Итоговая аттестация проводится в форме публичной защиты проекта. Каждый участник команды должен защищает разработанный(е) им раздел(ы) проекта.

Оценка проводится по критериям, представленным в таблице ниже. Итоговая аттестация считается пройденной (оценка «зачтено») при получении 50 и более баллов.

Критерий	Максимум баллов
Наличие всех требуемых разделов проекта	40
Актуальность проекта	10
Уникальность проекта	10
Практическая значимость проекта	10
Качество выполнения презентации (единый стиль оформления, аккуратность выполнения, использование современных технологий визуализации)	10
Качество защиты проекта (логичность, доступность, убедительность изложения)	20
Максимальное количество баллов	100

Презентация проекта должна быть сохранена в формате PDF и загружена в личный кабинет каждого слушателя.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с

	документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска или флипчарт, интерактивная панель / мультимедийная доска, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, программа для работы с pdf-документами.
Практические аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска или флипчарт, интерактивная панель / мультимедийная доска, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Самостоятельная работа слушателей	При очном формате обучения: помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью и доской, рабочие места слушателей с возможностью выхода в Интернет помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета. При удаленной работе: доступ к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включены: учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список источников и рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/

3. Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены Указом Президента РФ 16.01.2017 г. № 13). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210967/

4. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368293/

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/

6. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/

7. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (одобрен на заседании Правительства РФ 22.11.2018 г.) Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312165/

8. Проект Стратегии развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации на 2023-2030 годы (Подготовлена Центром инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России, 2022 г.) Режим доступа: https://www.nifi.ru/images/FILES/IB/2023/strategyIB_2030.pdf

9. Александрова А. Ю. Тематические парки мира: учебное пособие / А. Ю. Александрова, О. Н. Сединкина. – М.: КиноРус, 2015. – 207 с.

10. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учебное пособие / И. В. Арженовский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 136 с.

11. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А. Ю. Баранова. – М.: Инфра-М, 2014. – 180 с.

12. Безрутченко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. – М.: Дашков и К, 2012. – 232 с.

13. Куренной В. и др. Что мы знаем о жителе большого города / В. Куренной [и др.]. – М.: Strelka Press, 2017. – 216 с.

14. Левченко Т. П. Устойчивое развитие на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития: монография / Т. П. Левченко, О. В. Конаныхина. – М.: Креативная экономика, 2018. – 180 с.

15. Морозова Н. С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме: монография / Н. С. Морозова. – М.: РосНОУ, 2011. – 264 с.

16. Папанек В. Зеленый императив. Руководство по экологичному и этичному дизайну и архитектуре / В. Папанек (перевод с английского А. Коршуновой). – М.: Эксмо, 2022. – 484 с.
17. Сухов Р. И. Формирование туристических кластеров в России: учебное пособие / Р. И. Сухов. – М.: ЮФУ, 2018. – 177 с.
18. Суджич Д. В как VAUNAUS. Азбука современного мира / С. Деян (перевод А. Зайцевой). – М.: Новое издательство, 2017. – 400 с.
19. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – М.: Юрайт, 2019. – 205 с.
20. Эллард К. Среда обитания: Как архитектура влияет на наше поведение и самочувствие / К. Эллард. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 288 с.
21. Гейн Я. Новые городские пространства / Я. Гейн, Л. Гемзо. – М.: «Концерн «Крост», 2012. – 264 с.

Информационные материалы:

1. СПС «КонсультантПлюс» – <https://www.consultant.ru>
2. Правительство РФ – <http://government.ru>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации – <https://www.economy.gov.ru>
4. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных) – <http://data.gov.ru>
5. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» – <https://rosstat.gov.ru>
6. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) – <https://bd.wciom.ru>
7. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Режим доступа: <http://www.fedstat.ru>
8. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» – https://www.economy.gov.ru/material/file/da6490a6b838998e49df2556be17aaff/N_P_Turizm_i_industriya_gostepriimstva.pdf
9. Государственная программа развития туризма в Российской Федерации – <http://government.ru/docs/all/138661/>

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	4	5	6	7	8	9
Громова Елена Викторовна	ГБОУ ВО «Сургутский государственный университет, 2013 г., по направлению подготовки «Педагогическое образование», магистр	ИП Громова Елена Викторовна	-	16 лет		-	3.2. Формирование содержательных и концептуальных смыслов туристского объекта на основе выявленных ключевых кодов территории 4.1. Описание концепции объекта как точки притяжения туристов 4.3. Содержание и реализуемая деятельность в пространстве концептуального объекта или с его использованием 5.1. Позиционирование и продвижение концептуального объекта
Пилькевич Максим Сергеевич	НОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов», 2013 г., специальность «Прикладная информатика (в экономике)», информатик-экономист	ООО «Домейн», специалист 2-й категории по созданию фото- и видеоконтента. Отдел спецпроектов и маркетинговых коммуникаций.	-	11 лет		-	3.3. Визуализация смыслов туристских территорий: опыт и технологии
Сверчков Антон	ГОУ ВПО «Новгородский государственный	ООО «РЕНЕССАНС АРТ ГРУПП», генеральный директор	-	15 лет		-	2.2. Технологии вовлечения общественности в процесс создания концептуальных точек притяжения

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Андреевич	университет им. Ярослава Мудрого», 2006 г., специальность «Дизайн», дизайнер						3.1. Выявление объектов с максимальным потенциалом концептуального туристского развития. Коды территории. 3.2. Формирование содержательных и концептуальных смыслов туристского объекта на основе выявленных ключевых кодов территории 3.3. Визуализация смыслов туристских территорий: опыт и технологии 4.1. Описание концепции объекта как точки притяжения туристов 4.2. Визуализация концепции туристского объекта
Харёва Елена Михайловна	ГОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет», 2009 г., специальность «Государственное и муниципальное управление», менеджер	АНО ДО «Агентство инновационных решений в сфере социокультурной деятельности «СРЕДА РАЗВИТИЯ», генеральный директор	-	20 лет	5	-	1.1. Введение в программу. Социальные предпосылки объединения общественности в команды для разработки концептуальных точек притяжения туристов 1.2. Актуальные направления развития туристской сферы, система поддержки туризма на государственном уровне 1.3. Государственная политика в сфере туризма в Российской Федерации 5.2. Инструменты привлечения материальных и нематериальных ресурсов для реализации проектов
Цыглина Юлия	Московский государственный университет им.	ИП Цыглина Юлия Игоревна	-	6 лет		-	2.1. Технологии формирования команд продюсеров городских изменений 3.4. Триггеры притяжения: психологические и

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Игоревна	Ломоносова, 2008 г., специальность «Юриспруденция», Юрист; ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр психиатрии и неврологии им. В.М. Бехтерева Министерства здравоохранения Российской Федерации, 2021 г., профессиональная переподготовка по специальности «Медицинская (клиническая) психология»; ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет, 2018 г., профессиональная						эмоциональные факторы, влияющие на привлечение туристов

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
	переподготовка по дополнительной профессиональной программе «Клиническая психология. PSY2.0-Психотерапия», квалификация «PSY2.0-терапевт», право на ведение профессиональной деятельности в сфере Клиническая психология						