

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**Принято:**  
Ученым советом  
ФГБОУ ВО «РГУТИС»  
Протокол 11 от «20» января 2025 г.

**Утверждаю:**  
Первый проректор  
\_\_\_\_\_Н.Г.НОВИКОВА

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования -**

**программа *магистратуры***

**по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм***

**направленность (профиль): Государственное регулирование сферы ту-  
ризма**

**Квалификация:**  
***магистр***  
***год начала подготовки: 2025***

Утверждено на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и  
гостеприимства, протокол № 8 от «16» января 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы
  - 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам
  - 1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники
  - 1.3. Направленность (профиль) образовательной программы
  - 1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
  - 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
  - 1.6. Матрица компетенций

## **1. Общая характеристика основной образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, в соответствии с требованиями федеральных органов исполнительной власти и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 года № 556

ОПОП ВО обновляется ежегодно в части содержания рабочих программ дисциплин и практик с учетом изменений запросов рынка труда, тенденций развития системы образования, технологических новаций, обновления библиографических источников.

Главной целью реализации вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) является развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки. Цель состоит в подготовке квалифицированных специалистов для федеральной, региональных и муниципальных органов управления туризмом.

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура):

- очная форма обучения, включая последипломный отпуск – 2 года.
- заочная форма обучения, включая последипломный отпуск – 2 года 6 месяцев.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) в зачетных единицах составляет 120 з.е. и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учебной и производственной (преддипломной) практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Предшествующий уровень образования абитуриента для освоения основной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) – первое и последующее высшее образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Язык образования: русский.

### **1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Квалификация, присваиваемая выпускникам – *«Магистр»*.

### **1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники**

*Область профессиональной деятельности выпускника включает*

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

*Объектами профессиональной деятельности* выпускника являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные

удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

### ***Типы задач профессиональной деятельности***

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический

### **1.3. Направленность (профиль) образовательной программы**

Направленность (профиль) ОПОП ВО – «Государственное регулирование сферы туризма».

### **1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
		УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проек-

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
		та, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует.
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	<b>ОПК-1.1.</b> Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации
		<b>ОПК-1.2.</b> Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма
		<b>ОПК-1.3.</b> Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Управление	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегиче-	<b>ОПК-2.1.</b> Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического плани-

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ское управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	рования туристской деятельности на различных уровнях управления
		<b>ОПК-2.2.</b> Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
		<b>ОПК-2.3.</b> Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<b>ОПК-3.1.</b> Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
		<b>ОПК-3.2.</b> Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		<b>ОПК-3.3.</b> Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>ОПК-4.1.</b> Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
		<b>ОПК-4.2.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		<b>ОПК-4.3.</b> Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма
Экономика	<b>ОПК-5.</b> Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<b>ОПК-5.1.</b> Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		<b>ОПК-5.2.</b> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		<b>ОПК-5.3.</b> Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	<b>ОПК-6.</b> Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
		<b>ОПК-6.2.</b> Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
		<b>ОПК-6.3.</b> Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	<b>ОПК-7.</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессио-	<b>ОПК-7.1.</b> Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным про-

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	нальным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	граммам <b>ОПК-7.2.</b> Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
Управление	<b>ПК-1.</b> Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	<b>ПК-1.1</b> Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации
		<b>ПК-1.2</b> Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
Проектная деятельность	<b>ПК-2.</b> Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты	<b>ПК-2.1.</b> Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов
		<b>ПК-2.2.</b> Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций
		<b>ПК-2.3.</b> Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

Профессиональные компетенции определены на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями и их объединениями, в которой востребованы выпускники программы.

### **1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы**

Реализация основной образовательной программы магистратуры по направлению «Туризм», профиль «Государственное регулирование сферы туризма» обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников соответствует требованиям п.4.4.2 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) в общем числе педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.3 ФГОС.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в дан-

ной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.4 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.5 ФГОС.

## 1.6. Матрица компетенций

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
		УК-1.1	УК-1.2	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-6.1	УК-6.2
Б1.О.	<i>Обязательная часть</i>															
Б1.О.1	Современные методы исследований	+	+													
Б1.О.2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности							+	+	+					+	+
Б1.О.5	Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве			+	+	+										
Б1.В.	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>															
Б1.В.	Дисциплины направленности (профиля)															
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций									+	+	+	+			
Б1.В.3	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций									+	+	+	+			
Б1.В.4	Технологии профессиональных коммуникаций									+	+	+	+			
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)															
Б1.В.ДВ.1																
1	Сервис-дизайн туристских территорий													+		

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели			УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
		УК-1.1	УК-1.2	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-6.1	УК-6.2
2	Брендинг туристских территорий													+		
Б1.В.ФТД	Факультативные дисциплины (модули)															
1	Проектная деятельность			+	+	+										
2	Организация учебной и научной деятельности магистра														+	+
3	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО							+	+	+				+		
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>															
<b>Б2.О</b>	<b>Обязательная часть</b>															
Б2.О.У	Учебная практика															
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика														+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация															
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Индекс дисциплины	Наименование дисциплины (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма			ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма			ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма			ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности			ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	
Б1.О.	<b>Обязательная часть</b>																					
Б1.О.1	Современные методы исследований																	+	+	+		
Б1.О.3	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля																				+	+
Б1.О.4	Управление качеством туристских услуг и обслуживания							+	+	+												
Б1.О.6	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом				+	+	+															
Б1.О.7	Территориальный маркетинг в туризме												+	+	+							
Б1.О.8	Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве	+	+	+																		
Б1.О.9	Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства															+	+	+				
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>																					
Б2.О	<b>Обязательная часть</b>																					
Б2.О.У	Учебная практика																					

Индекс дисциплины	Наименование дисциплины (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма			ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма			ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма			ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности			ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2
Б2.О.У.2	Исследовательская практика																+				
Б2.О.П	Производственная практика																				
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика				+																
Блок 3	Государственная итоговая аттестация																				
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		

Индекс дисциплины	Наименование дисциплины (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ПК-1. Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях		ПК-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракционы, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты		
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
Б1.О.	<i>Обязательная часть</i>					
Б1.О.6	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом		+			
Б1.В.	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>					
Б1.В.	Дисциплины направленности (профиля)					
Б1.В.2	Современная система государственного регулирования сферы туризма	+	+			
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)					
Б1.В.ДВ.1						
1	Сервис-дизайн туристских территорий			+	+	
2	Брендинг туристских территорий			+	+	
Б1.В.ДВ.2						
1	Территориальное туристское проектирование			+	+	+
2	Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов			+	+	+
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>					
Б2.О.П	Производственная практика					
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика	+				
Б2.В	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>					
Б2.В.П	Производственная практика					
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика			+	+	

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ПК-1. Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях		ПК-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты		
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
Б2.В.П.2	Преддипломная практика	+	+	+	+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация					
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+

