

**Лист актуализации ОПОП**  
 43.04.02 Туризм  
 (Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии)  
 протокол Ученого совета Высшей школы туризма и гостеприимства  
 №4/1 от 22 октября 2021 г.

**Внести изменения в следующие разделы ОПОП:**

**1. рабочие программы дисциплин – п.8**

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Современные методы исследований	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1913858">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1913858</a></p> <p>2. Старжинский В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2125655">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2125655</a></p> <p>3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI: <a href="https://doi.org/10.29039/01901-6">https://doi.org/10.29039/01901-6</a>. - ISBN 978-5-369-01901-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2142822">https://znanium.ru/catalog/product/2142822</a></p> <p>4. Басовский Л. Е. Основы научных исследований : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1192099. - ISBN 978-5-16-019525-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2123865">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2123865</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник /</p>

	<p>В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2078369">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2078369</a></p> <p>2. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018550-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2191268">https://znanium.ru/catalog/product/2191268</a></p> <p>3. Бешапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества : учебное пособие / В. И. Бешапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20524. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1893660">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1893660</a></p> <p>4. Орехов, А. М. История, философия и методология социально-гуманитарных наук : учебник / А.М. Орехов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 692 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1844339. - ISBN 978-5-16-020708-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2188344">https://znanium.ru/catalog/product/2188344</a></p> <p>1.</p>
<p>Современные подходы к организационно-управленческой деятельности</p>	<p style="text-align: center;"><b>8.1 Основная литература</b></p> <p>1.Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и перспективы развития : монография / О.Н. Ильина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2131317. - ISBN 978-5-16-019624-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2183461">https://znanium.ru/catalog/product/2183461</a></p> <p>2.Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации. Практикум : учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А. Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019771-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/213670">https://znanium.ru/catalog/product/213670</a></p> <p>3.Управление изменениями в современных компаниях : монография / под общ. ред. Р.М.</p>

Нижегородцева, С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 263 с. — (Научная мысль). — DOI

10.12737/monography\_5a71e5ebd736f4.6361919

5. - ISBN 978-5-16-013722-3. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/document?pid=2126768>

4. Менеджмент: традиционные и современные модели : справочное пособие / В.В. Филатов, А.Е. Алексеев, Ю.А. Галицкий [и др.] ; под ред. В.В. Князева, Д.С. Петросяна. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 474 с. — (Справочники ИНФРА-М). — DOI 10.12737/21609. - ISBN 978-5-16-012235-9. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/document?pid=2106649>

5. Современные технологии менеджмента : учебник / под ред. проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 640 с. - ISBN 978-5-9776-0218-1. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/1843589>

## 8.2 Дополнительная литература

1. Пайн Б. Д. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 384 с. ISBN 978-5-9614-6681-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1003200> .

2. Плакса Ю.В. Основные аспекты эффективного карьерного развития // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 2 (84). С. 201-212.

[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_38577784\\_28935983.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_38577784_28935983.pdf)

3. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Монография / В.Н. Алферов, К.А. Березин, С.Е. Кован, С.Ю. Плаксин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. -. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=397970>

4. Управление: динамические процессы и современные приоритеты: Монография / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 252 с. - (Научная мысль). <https://znanium.ru/catalog/document?id=3998981>

1.

Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля

### 8.1. Основная литература

1. Введение в профессию «Преподаватель вуза». Профессиональная среда высшей школы: учебник / А. А. Романов, Н. В. Яковенко, И. В. Комов [и др.] ; под ред. Е. В. Ляпунцовой, Ю. М. Белозеровой. — Москва : КноРус, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-406-10585-6. — URL: <https://book.ru/book/945226>. — Текст : электронный.
2. Макарова, С. Н. Магистранты российского университета: управление социальным поведением и профессиональной подготовкой : монография / С.Н. Макарова, С.Д. Резник ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 233 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1137904. - ISBN 978-5-16-016402-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1137904> – Режим доступа: по подписке.
3. Околелов, О. П. Инновационная педагогика : учебное пособие / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/24344. - ISBN 978-5-16-012564-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2081767> – Режим доступа: по подписке.
4. Околелов, О. П. Педагогика высшей школы : учебник / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 187 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19449. - ISBN 978-5-16-011924-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1900992> – Режим доступа: по подписке.
5. Педагогика высшей школы : учебник / Л. А. Даринская, Г. И. Молодцова, О. Б. Даутова [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 194 с. — ISBN 978-5-406-12790-2. — URL: <https://book.ru/book/952680> — Текст : электронный.
6. Педагогика : учебник / В.Г. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко [и др.] ; под общ. ред. В.Г. Рындак. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 421 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016836-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2184874> – Режим доступа: по подписке.

7. Резник, С. Д. Студент вуза: технологии успешного обучения : учебник / С.Д. Резник, И.А. Игошина, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2169733. - ISBN 978-5-16-020326-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169733> – Режим доступа: по подписке.

8. Резник, С. Д. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности : учебник / С.Д. Резник, О.А. Вдовина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 3-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 334 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/2150921. - ISBN 978-5-16-019992-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2150921> – Режим доступа: по подписке.

9. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров : учебное пособие / В.П. Симонов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0336-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2076010> – Режим доступа: по подписке.

10. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / Ф. В. Шарипов. - Москва: Логос, 2020. - 448 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-587-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1213106> – Режим доступа: по подписке.

## **8.2 Дополнительная литература**

1. Высшее образование в России: вызовы времени и взгляд в будущее : монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 610 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1045402. - ISBN 978-5-16-019406-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2116945>

2. Глотова М.Ю. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога: учебное пособие / М.Ю. Глотова, Е.А. Самохвалова. - Москва: МПГУ, 2020. - 252 с.

- ISBN 978-5-4263-0870-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=2116945> – Режим доступа: по подписке.
3. Карманова, Е. В. Организация учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий : учебное пособие / Е.В. Карманова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 109 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c78d48f806311.69823220. - ISBN 978-5-16-014057-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1892036> – Режим доступа: по подписке.
4. Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании : учебник / Г.Г. Корзникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-012109-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1931499> – Режим доступа: по подписке.
5. Логинова, Н. А. Информационно-предметное обеспечение учебных дисциплин бакалавриата и магистратуры : учебно-методическое пособие / Н.А. Логинова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 124 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009859-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=2103731>
6. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: учебное пособие /под общ. ред. В.И. Звонникова, С.Д. Резника. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 168 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010135-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1065381> – Режим доступа: по подписке.
7. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 10: материалы конференции. - Москва: РГУП, 2021. - 499 с. - ISBN 978-5-93916-880-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1869188> – Режим доступа: по подписке.
8. Панов, И. А. Документационное

	<p>обеспечение внутривузовского менеджмента : монография / И. А. Панов, С. Д. Резник. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 110 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-011366-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2136007">https://znanium.ru/catalog/product/2136007</a>.</p> <p>9. <u>Профессиональная ориентация в системе высшего инклюзивного образования: учебное пособие / К.А. Волкова, В.В. Дегтярева, Т.Н. Дегтярева, М.П. Сутырина ; под общ. ред. Л.А. Осьмук - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7782-3965-4. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1870337">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1870337</a> – Режим доступа: по подписке.</u></p> <p>10. Семенова, Е. В. Актуальные проблемы проектирования образовательного процесса : учебное пособие / Е.В. Семенова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1013701. - ISBN 978-5-16-014971-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1964971">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1964971</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>11. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе: монография /В.В. Сериков. - Москва: Логос, 2020. - 448 с. - ISBN 978-5-98704-612-8. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1213705">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1213705</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>12. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2116864">https://znanium.ru/catalog/product/2116864</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>1.</p>
<p>Управление качеством туристских услуг и обслуживания</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1911790">https://znanium.ru/catalog/product/1911790</a></p> <p>2. Елохов, А. М. Управление качеством : учебное пособие / А. М. Елохов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). - ISBN</p>

978-5-16-019107-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2087316>

3. Канке, А. А. Метрология, стандартизация, сертификация : учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016835-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1243101>

4. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2023. - 352 с. - ISBN 978-5-394-04395-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=2041753>

5. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/7694. - ISBN 978-5-16-010354-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2114826>

#### **Дополнительная литература**

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Биско ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019279-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086804>

2. Виноградов, Л. В. Средства и методы управления качеством : учебное пособие / Л. В. Виноградов, В. П. Семенов, В. С. Бурылов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 220 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005584-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082646>

3. Грибанов, Д. Д. Основы метрологии, сертификации и стандартизации : учебное пособие / Д.Д. Грибанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 140 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1882575. - ISBN 978-5-16-017829-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1882575>

4. Сурков, И. В. Управление качеством на

	<p>предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : учебник / под общ. ред. проф. В.М. Позняковского. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/824. - ISBN 978-5-16-006184-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1939097">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1939097</a></p> <p>5. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2079683">https://znanium.ru/catalog/product/2079683</a></p>
<p>Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2126325">https://znanium.ru/catalog/product/2126325</a></p> <p>3. Филин, С. А., Управление проектами и оценка их эффективности : учебник / С. А. Филин, В. В. Великороссов, Б. Т. Кузнецов. — Москва : Русайнс, 2024. — 335 с. — ISBN 978-5-466-04566-6. — URL: <a href="https://book.ru/book/951971">https://book.ru/book/951971</a> — Текст : электронный.</p> <p>4. Цителадзе Д.Д. Управление проектами. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2024. — 335 с. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=433016">https://znanium.ru/catalog/document?id=433016</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Двоглазов В.В., Белокур О.С. Технологическое предпринимательство и управление проектами. Поволжский государственный технологический университет. Практикум. 2024, с. 114. Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=454882">https://znanium.ru/catalog/document?id=454882</a></p> <p>2. Попов Ю.А., Яковенко О.В. Управление проектами. НИЦ ИНФРА-М, 2024, с. 208- ЭБС Znanium.com. Режим доступа:</p>

	<p><a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=436670">https://znanium.ru/catalog/document?id=436670</a></p> <p>3. Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О. Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17635. - ISBN 978-5-16-018585-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2168859">https://znanium.ru/catalog/product/2168859</a></p> <p>1.</p>
<p>Стратегическое и программно-целевое управление туризмом</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сураат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1927310">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1927310</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1939098">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1939098</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=367315">https://znanium.ru/catalog/document?id=367315</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 672 с. - ISBN 978-5-9776-0554-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2139996">https://znanium.ru/catalog/product/2139996</a></p> <p>5. Управление индустрией туризма : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2022. Режим доступа <a href="https://www.book.ru/book/942825">https://www.book.ru/book/942825</a></p> <p>6. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2019. <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=355717">https://znanium.ru/catalog/document?id=355717</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p>

	<p>1. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1907577">https://znanium.ru/catalog/product/1907577</a></p> <p>2. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 356 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1021445. - ISBN 978-5-16-015270-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2085051">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2085051</a></p> <p>3. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=343274">https://znanium.ru/catalog/document?id=343274</a> - Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Чудновский, А. Д., Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. — Москва : КноРус, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-406-08500-4. — URL: <a href="https://book.ru/book/940134">https://book.ru/book/940134</a></p>
Территориальный маркетинг в туризме	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Алешникова В.И. Введение в маркетинг территорий: учебное пособие В.И. Алешникова. – Москва: Инфра-м, 2024 – 272 с. – «Высшее образование). <a href="https://znanium.ru/read?id=447005">https://znanium.ru/read?id=447005</a>. Режим доступа: по подписке. Текст электронный.</p> <p>2. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник / Т.В. Сачук. – 2-е изд., перераб и доп. Москва: ИНФРА-М, 2024. – 561 с. — (Высшее образование). <a href="https://znanium.ru/read?id=448505">https://znanium.ru/read?id=448505</a>. Режим доступа: по подписке. Текст электронный.</p> <p>3. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 214 с. <a href="https://znanium.ru/read?id=453102">https://znanium.ru/read?id=453102</a>. Режим доступа: по подписке. Текст электронный.</p> <p><b>8.2 Дополнительная литература</b></p>

	<p>4. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие / А.П. Дурович. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. <a href="https://znanium.ru/read?id=400300">https://znanium.ru/read?id=400300</a>. Режим доступа: по подписке. Текст электронный.</p> <p>5. Дурович А.П. Реклама в туризме: учебное пособие / А.П. Дурович. – 5-е изд., перераб. И доп. – Москва: Инфра-М, 2024 – 158 с. (Высшее образование). <a href="https://znanium.ru/read?id=439710">https://znanium.ru/read?id=439710</a>. Режим доступа: по подписке. Текст электронный.</p> <p>1.</p>
<p>Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Инновационные технологии в экскурсионной индустрии: Учебник. М.: КноРус, 2025. 312 с. URL: <a href="https://book.ru/book/956935">https://book.ru/book/956935</a></li> <li>2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2024. 228 с. URL: <a href="https://book.ru/book/950548">https://book.ru/book/950548</a></li> <li>3. Звягинцева О.П. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : Монография. М.: Русайнс, 2020. 133 с. URL: <a href="https://book.ru/book/939761">https://book.ru/book/939761</a></li> <li>4. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2024. 153 с. URL: <a href="https://book.ru/book/951614">https://book.ru/book/951614</a></li> <li>5. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учеб. / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2023. 380 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=421623">https://znanium.ru/catalog/document?id=421623</a></li> <li>6. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб. пособ. М.: Университетская книга; Логос, 2020. 328 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1213763">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1213763</a></li> <li>7. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учеб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. 256 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=444592">https://znanium.ru/catalog/document?id=444592</a></li> <li>8. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс,</li> </ol>

2024. 153 с. URL: <https://book.ru/book/951614>

9. Пратер Ч. Как создавать инновации: практическое руководство / Ч. Пратер, Л. Гандри. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. 96 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1858778>

10. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учеб. пособ. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2024. 136 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=430831&pid=1054437>

11. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 193 с. URL: <https://book.ru/book/952942>

12. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учеб. / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин [и др.]; под ред. В.Н. Щербакова. М.: Дашков и К°, 2023. 646 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431497&pid=1091153>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учеб. пособ. М.: Дашков и К°, 2023. 418 с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=432119>.

2. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учеб. пособ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 156 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1032196>

3. Вертакова Ю.В. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В. Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. М.: ИНФРА-М, 2019. 137 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=989969>

4. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учеб. пособ. / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. М.: ИНФРА-М,

	<p>2022. 311 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=399513">https://znanium.ru/catalog/document?id=399513</a></p> <p>5. Перекалина Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. 250 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1081009">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1081009</a></p> <p>6. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: Монография / под ред. М.А. Эскиндарова. М.: Дашков и К°, 2023. 352 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=431827&amp;pid=1232452">https://znanium.ru/catalog/document?id=431827&amp;pid=1232452</a></p> <p>1.</p>
<p>Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2025. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=453804">https://znanium.ru/catalog/document?id=453804</a></p> <p>2. Назарова О.Б., Масленникова О.Е. Моделирование бизнес-процессов. М.: ФЛИНТА, 2023, 261с., ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=432897">https://znanium.ru/catalog/document?id=432897</a></p> <p>3. Маслевич Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике. - М НИЦ ИНФРА-М, 2025. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=458283">https://znanium.ru/catalog/document?id=458283</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Моделирование бизнес-процессов : управленческие аспекты : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. Л. Гладилина, И. В. Соклакова [и др.] – М. : «Дашков и К°», 2023. - 222 с. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=439564">https://znanium.ru/catalog/document?id=439564</a></p> <p>2. Андреев В. Д., Баранова А. Ю., и др. Предпринимательство и бизнес-процессы в условиях экономической нестабильности – НИЦ ИНФРА, 2024.160. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=454769">https://znanium.ru/catalog/document?id=454769</a></p> <p>1.</p>
<p>Иностранный язык в сфере</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p>

<p>профессиональных коммуникаций</p>	<p>1. Вдовичев, А. В. Английский язык для магистрантов и аспирантов = English for Graduate and Postgraduate Students : учебно-методическое пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 245 с. - ISBN 978-5-9765-2247-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2142498">https://znanium.ru/catalog/product/2142498</a></p> <p>2. Гостиничное дело: английский язык в профессиональной сфере. Professional English in Hospitality Industry : учебное пособие / Д.А. Миронова, Н.А. Калашникова, И.А. Малыгина, Д.Х. Година. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 199 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2122974. - ISBN 978-5-16-019472-1. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2122974">https://znanium.ru/catalog/product/2122974</a></p> <p>3. Гальчук, Л. М. Английский язык в научной среде: практикум устной речи : учебное пособие / Л.М. Гальчук. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 80 с. - ISBN 978-5-9558-0463-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2159185">https://znanium.ru/catalog/product/2159185</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Антонова, А. Н., Иностраннй язык делового и профессионального общения. (Hospitality and Tourism Management in English) : монография / А. Н. Антонова, М. В. Зарудная, Е. В. Зубкова. — Москва : Русайнс, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-466-08513-6. — URL: <a href="https://book.ru/book/957078">https://book.ru/book/957078</a> (дата обращения: 28.02.2025).</p> <p>2. Миньяр-Белоручева, А. П. English for Students in Tourism Management = Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес: учебное пособие / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 302 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-533-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2145517">https://znanium.ru/catalog/product/2145517</a></p> <p>3. Гарагуля, С. И., Английский язык в сфере делового общения = English for Business Communication: учебник / С. И. Гарагуля. — Москва : КноРус, 2023. — 324 с. — ISBN 978-5-406-10794-2. — URL: <a href="https://book.ru/book/947627">https://book.ru/book/947627</a></p>
<p>Нормативно-правовые основы</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p>

туристско-экскурсионной деятельности

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079683>

2. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019279-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086804> . —

Режим доступа: по подписке.

## 8.2. Дополнительная литература

1. Бубнов, А. В., Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты : монография / А. В. Бубнов, А. С. Кусков. — Москва : Русайнс, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-4365-4685-8. — URL: <https://book.ru/book/936018> . — Текст : электронный.

2. Головина, С. Ю. Трудовое право России : практикум / под ред. С. Ю. Головиной, А. В. Серовой, О. В. Щербаковой. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 368 с. — DOI 10.12737/2117069. - ISBN 978-5-00156-344-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2117069>

3. Гатаулина, С. Ю., Предоставление экскурсионных услуг : учебник / С. Ю. Гатаулина, А. Б. Косолапов, И. Ю. Кушнарёва. — Москва : КноРус, 2024. — 236 с. — ISBN 978-5-406-12904-3. — URL: <https://book.ru/book/952920>

4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях геополитической нестабильности : монография / М.В. Шатохин, О.Н. Васильева, Н.В. Жахов [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 222 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2032519. - ISBN 978-5-16-018595-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2032519> — Режим доступа: по подписке.

	<p>5. Гражданское право : учебник : в 2 частях. Часть 2. Обязательственное право / Ю. М. Алпатов, В. Е. Белов, Н. И. Беседкина [и др.] ; под ред. С. А. Ивановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 626 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018543-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1925513">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1925513</a> — Режим доступа: по подписке.</p> <p>6. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1940014">https://znanium.ru/catalog/product/1940014</a></p> <p>7. Матюхина, Ю. А., Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. — Москва : КноРус, 2025. — 223 с. — ISBN 978-5-406-14395-7. — URL: <a href="https://book.ru/book/957087">https://book.ru/book/957087</a></p> <p>8. Сирик, Н. В., Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Н. В. Сирик, А. С. Кусков. — Москва : КноРус, 2022. — 328 с. — ISBN 978-5-406-09787-8. — URL: <a href="https://book.ru/book/943854">https://book.ru/book/943854</a> — Текст : электронный.</p> <p>9. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2098992">https://znanium.ru/catalog/product/2098992</a> — Режим доступа: по подписке</p> <p>10.</p>
<p>Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. 1. Горбунова О.Е. Практический курс второго иностранного языка. Французский</p>

	<p>язык: учебное пособие / О.Е. Горбунова. - НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 123 с. – ISBN 978-16-111848-1. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=432075">https://znanium.ru/catalog/document?id=432075</a></p> <p>2. Багана, Ж. Le Français des Affaires. Деловой французский язык: учебное пособие / Ж. Багана, А. Н. Лангнер. - 6-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2022. - 260 с. - ISBN 978-5-9765-1101-9. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1877104">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1877104</a></p> <p>3. Гавришина И.Н., Яновская Е.А. Французский язык. Индустрия туризма и гостеприимства: учебное пособие / И.Н. Гавришина, Е.А. Яновская- МГИМО, Аспект Пресс, 2024. - 272 с. – ISBN 978-5-7567-1302-2 - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=446318">https://znanium.ru/catalog/document?id=446318</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Бурина, Е. В. Лексико-грамматические упражнения по французскому языку. Уровень А1-А2: учебно-методическое пособие / Е. В. Бурина. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 68 с. - ISBN 978-5-9765-4623-3. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1863873">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1863873</a></p> <p>2. Садовникова, М. Н. Французский язык в сфере профессионального общения: международный туризм: учебное пособие / М. Н. Садовникова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-3682-5. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1894466">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1894466</a></p> <p>3. Багана, Ж. Langue et culture francaises = Культура французской речи: учебное пособие / Ж. Багана, Н. Л. Кривчикова, Н. В. Трещева. - 3-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2021. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-0963-4. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1233350">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1233350</a></p>
<p>Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Жукова, Е. Е. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации. Практикум : учебное пособие / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. —</p>

	<p>(Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1859082. - ISBN 978-5-16-017497-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1859082">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1859082</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2023. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1914129">https://znanium.ru/catalog/product/1914129</a></p> <p>3. Чудинов, А. П. Деловое общение : учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 189 с. - ISBN 978-5-9765-1824-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1875467">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1875467</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учебное пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24602. - ISBN 978-5-16-020687-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2174333">https://znanium.ru/catalog/product/2174333</a></p> <p>2. Иванова, И. С. Этика делового общения : учебное пособие / И.С. Иванова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 168 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2086. - ISBN 978-5-16-008998-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2107433">https://znanium.ru/catalog/product/2107433</a></p> <p>3. Савченко, И. А. Онтология межкультурной коммуникации : монография / И.А. Савченко. — 2-е изд., с изм. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 390 с. - ISBN 978-5-16-111518-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2018070">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2018070</a></p> <p>4.</p>
<p>Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред.</p>

	<p>профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019279-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2086804">https://znanium.ru/catalog/product/2086804</a> Свириденко Ю.П., Хмелев В.В. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1836717">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1836717</a></p> <p>2. Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М. 2022. <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1843634">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1843634</a></p> <p>3. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2079683">https://znanium.ru/catalog/product/2079683</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Велединский В.Г. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: КНОРУС, 2022. 175 с. URL: <a href="https://book.ru/book/943061">https://book.ru/book/943061</a></p> <p>2. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2680. - ISBN 978-5-16-005710-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2102179">https://znanium.ru/catalog/product/2102179</a></p> <p>3. Ляндау, Ю. В. Теория процессного управления : монография / Ю.В. Ляндау, Д.И. Стасевич. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 118 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006400-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1830703">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1830703</a></p>
<p>Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-</p>

	<p>019279-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2086804">https://znanium.ru/catalog/product/2086804</a></p> <p>2. Свириденко Ю.П., Хмелев В.В. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1836717">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1836717</a></p> <p>3. Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М. 2022. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1843634">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1843634</a></p> <p>4. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2079683">https://znanium.ru/catalog/product/2079683</a></p> <p><b>8.2 Дополнительная литература</b></p> <p>1. Велединский В.Г. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: КНОРУС, 2022. 175 с. URL: <a href="https://book.ru/book/943061">https://book.ru/book/943061</a></p> <p>2. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2680. - ISBN 978-5-16-005710-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2102179">https://znanium.ru/catalog/product/2102179</a></p> <p>3. Ляндау, Ю. В. Теория процессного управления : монография / Ю.В. Ляндау, Д.И. Стасевич. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 118 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006400-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1830703">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1830703</a></p>
<p>Технологии проектирования экскурсионного продукта</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учеб. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 383 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=435091">https://znanium.ru/catalog/document?id=435091</a>.</p> <p>2. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: Учеб. пособ. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 96 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=444797">https://znanium.ru/catalog/document?id=444797</a></p> <p>3. Экскурсионная деятельность в индустрии</p>

	<p>гостеприимства: Учеб. пособ. / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под ред. Ю.Б. Башина. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. – 204 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=444606">https://znanium.ru/catalog/document?id=444606</a> .</p> <p>4.Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий : Учеб. пособ. – М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 96 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1911790">https://znanium.ru/catalog/product/1911790</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1.Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Инновационные технологии в экскурсионной индустрии: Учеб. – М.: КноРус, 2025. – 312 с. URL: <a href="https://book.ru/book/956935">https://book.ru/book/956935</a></p> <p>2.Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. Экскурсионная деятельность: Учеб. пособ. – М.: КноРус, 2025. – 223 с. URL: <a href="https://book.ru/book/957087">https://book.ru/book/957087</a> .</p> <p>3.Гатаулина С.Ю., Косолапов А. Б., Кушнарева И. Ю. Предоставление экскурсионных услуг: Учеб. – М.: КноРус, 2024. – 236 с. URL: <a href="https://book.ru/book/952920">https://book.ru/book/952920</a></p> <p>.</p> <p>4.Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий : Учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2024. — 194 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=432771">https://znanium.ru/catalog/document?id=432771</a> .</p> <p>5.Основные направления музейной деятельности: Учеб. пособ. / П.В. Глушкова, Д.Д. Родионова, Т.И. Кимеева, А.А. Насонов. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 244 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1154349">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1154349</a> .</p> <p>6.Именнова Л.С. Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик: Монография. – Химки: РМАТ, 2020. – 223 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2133091">https://znanium.ru/catalog/product/2133091</a></p> <p>7.Абрамова П.В. Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма: Учеб. пособ. – Кемерово: КемГИК, 2023. – 172 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2155445">https://znanium.ru/catalog/product/2155445</a></p> <p>8.Охотина Н.М. Организация музейно-выставочных услуг в туризме: Учеб. пособ. – Йошкар-Ола: Поволжский гос. технологич. ун-т, 2023. – 64 с. – URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2074381">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2074381</a> .</p> <p>1.</p>
Технологии проектирования отдельных	<b>8.1. Основная литература</b>

видов экскурсионных (музейных) услуг

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019279-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086804>

2. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911790>

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079683>

## 8.2.Дополнительная литература

1. Матюхина, Ю. А., Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. — Москва : КноРус, 2025. — 223 с. — ISBN 978-5-406-14395-7. — URL: <https://book.ru/book/957087>

2. Гатаулина, С. Ю., Предоставление экскурсионных услуг : учебник / С. Ю. Гатаулина, А. Б. Косолапов, И. Ю. Кушнарёва. — Москва : КноРус, 2024. — 236 с. — ISBN 978-5-406-12904-3. — URL: <https://book.ru/book/952920>

3. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 194 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1071381. - ISBN 978-5-16-019130-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=208415>

1  
4. Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т.

	<p>И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1154349">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1154349</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3.</p>
<p>Проектная деятельность</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и перспективы развития : монография / О.Н. Ильина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2131317. - ISBN 978-5-16-019624-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2183461">https://znanium.ru/catalog/product/2183461</a></p> <p>2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2086805">https://znanium.ru/catalog/product/2086805</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-019053-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084497">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084497</a></p> <p>2. Савон, Д. Ю. Управление проектами : учебник / Д. Ю. Савон, Т. О. Толстых. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. - 167 с. - ISBN 978-5-907560-14-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1914826">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1914826</a>.</p>
<p>Организация учебной и научной деятельности магистра</p>	<p><b>8.1 Основная литература</b></p> <p>1. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI:</p>

<https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142822> –

Режим доступа: по подписке.

2. Янковская, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В. В. Янковская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5ad4a21b16cbe9.92730779.

- ISBN 978-5-16-012783-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/1913521> –

Режим доступа: по подписке.

3. Околелов, О. П. Инновационная педагогика : учебное пособие / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/24344. - ISBN 978-5-16-012564-0. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2081767> –

Режим доступа: по подписке.

4. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1913858>

– Режим доступа: по подписке.

5. Педагогика : учебник / В.Г. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко [и др.] ; под общ. ред. В.Г. Рындак. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 427 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25026. - ISBN 978-5-16-018433-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2006020>

– Режим доступа: по подписке.

## **8.2 Дополнительная литература**

1. Ковалевский, В. И. Основы научного исследования в технике : монография / В. И. Ковалевский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 272 с. - ISBN 978-5-9729-0720-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1836487> – Режим доступа: по подписке.

2. Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич,

	<p>А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 86 с. - ISBN 978-5-7782-4073-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1866297">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1866297</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>1.</p>
<p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Правовые и организационные основы добровольческой (волонтерской) деятельности : учебник / А. И. Землин, Н. В. Грувер, О. М. Землина [и др.] ; под ред. А. И. Землина. — Москва : КноРус, 2024. — 156 с. — ISBN 978-5-406-12093-4. — URL: <a href="https://book.ru/book/950441">https://book.ru/book/950441</a> . — Текст : электронный.</p> <p>2. Обучение служением : учебник / С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко, М. А. Суржигов [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 442 с. — ISBN 978-5-406-12152-8. — URL: <a href="https://book.ru/book/950544">https://book.ru/book/950544</a> . — Текст : электронный.</p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Петров, В. Е., Психология экстремального волонтерства: субъектная модель, диагностика и подготовка : монография / В. Е. Петров. — Москва : Русайнс, 2024. — 117 с. — ISBN 978-5-466-07564-9. — URL: <a href="https://book.ru/book/955273">https://book.ru/book/955273</a> . — Текст : электронный.</p> <p>2. Попова, Е. В., Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Е. В. Попова. — Москва : Русайнс, 2024. — 147 с. — ISBN 978-5-466-06990-7. — URL: <a href="https://book.ru/book/954216">https://book.ru/book/954216</a> . — Текст : электронный.</p> <p>3. Цифровизация социальной сферы : монография / Т. Э. Петрова, А. Ю. Гарашко, И. И. Задорожная [и др.] ; под ред. Т. Э. Петровой. — Москва : Русайнс, 2022. — 135 с. — ISBN 978-5-466-01730-4. — URL: <a href="https://book.ru/book/946858">https://book.ru/book/946858</a> . — Текст : электронный.</p> <p>4. Каганов, В. Ш., Волонтеры финансового просвещения: цифровое измерение : монография / В. Ш. Каганов, С. А. Лочан, Д. С. Петросян. — Москва : КноРус, 2021. — 477 с. — ISBN 978-5-406-09193-7. — URL: <a href="https://book.ru/book/942942">https://book.ru/book/942942</a> . — Текст : электронный.</p> <p>1.</p>

## 2. программы практик – п.7

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Учебная Ознакомительная практика	<p><b>7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019279-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2086804">https://znanium.ru/catalog/product/2086804</a></li> <li>2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2079683">https://znanium.ru/catalog/product/2079683</a></li> <li>3. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1911187">https://znanium.ru/catalog/product/1911187</a></li> <li>4. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2126325">https://znanium.ru/catalog/product/2126325</a></li> <li>5.</li> </ol>
Учебная Исследовательская практика	<p><b>7.1. Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1872351">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1872351</a></li> </ol> <p><b>7.2. Дополнительная литература</b></p>

	<p>3. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1214525">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1214525</a></p>
<p>Производственная Организационно-управленческая практика</p>	<p><b>7.1. Основная литература</b>  1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1872351">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1872351</a></p> <p><b>7.2. Дополнительная литература</b>  3. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1214525">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1214525</a></p>
<p>Производственная Проектно-технологическая практика</p>	<p><b>7.1. Основная литература</b>  1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1872351">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1872351</a></p> <p><b>7.2. Дополнительная литература</b>  1. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1214525">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1214525</a></p>
<p>Производственная Преддипломная практика</p>	<p><b>7.1. Основная литература</b>  1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1872351">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1872351</a></p> <p>2. Аналитика устойчивого развития : монография / М. Н. Толмачев, О. В. Ефимова, Д. А. Ендовицкий [и др.] ; под общ. ред. О. В.</p>

Ефимовой, М. Н. Толмачева. — Москва : КноРус, 2024. — 270 с. — ISBN 978-5-406-12040-8. — URL: <https://book.ru/book/950598>

## **7.2. Дополнительная литература**

3. Ресурсный потенциал развития индустрии туризма : монография / ; под ред. А. Д. Чудновского, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2024. — 110 с. — ISBN 978-5-466-08501-3. — URL: <https://book.ru/book/956980>