



**УТВЕРЖДЕНО:**  
Учёным советом Высшей школы  
туризма и гостеприимства  
Протокол №8 от «16» января 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

| Шифр                  | Наименование дисциплины  |
|-----------------------|--|
| <b><i>Б1.О.15</i></b> | <b>Социально-экономическая статистика и статистика<br/>туризма</b> |


**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы *бакалавриата*  
по направлению подготовки: *43.03.02 «Туризм»*  
направленность (профиль): *«Технология и организация услуг  
на предприятиях индустрии туризма»*  
Квалификация: *бакалавр*  
Год начала подготовки: *2026***

**Разработчик (и):**

| должность  | ученая степень и звание, ФИО          |
|--|---------------------------------------|
| <b><i>доцент Высшей школы бизнеса,<br/>менеджмента и права</i></b> | <b><i>к.э.н. Подсевалова Е.Н.</i></b> |

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

| должность  | ученая степень и звание, ФИО              |
|--|---|
| <b><i>Доцент Высшей школы туризма и<br/>гостеприимства</i></b> | <b><i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i></b> |

|   |   |                                   |
|---|---|-----------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 2</i> |
|   |   |                                   |

## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»

Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика и предпринимательство в туризме» и «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

**ОПК-5** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

**ОПК-5.1** - Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением категорий, понятий, системы показателей статистики, информационной базы, а также основных методов статистического исследования социально-экономических процессов и методологии расчета основных показателей развития экономики туристского предприятия, в том числе объектов туристской индустрии и т.д.

Отдельным модулем программы является модуль «Статистика туризма», охватывающий международную и российскую систему статистических показателей.


Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре для очной формы обучения. в 3 и 4 семестрах для заочной формы обучения продолжительностью 18 недель каждый семестр и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: академических лекций (16 часов для очной формы, 4 часа для заочной формы), занятия семинарского типа (36 часов для очной формы, 6 часов для заочной формы), самостоятельной работы обучающихся (88 часов для очной формы, 130 часов для заочной формы), индивидуальные и групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты проектов и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (4 семестр).

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| №<br>п/п | Индекс<br>компетенции | Планируемые результаты обучения<br>(компетенции или ее части)  |
|----------|-----------------------|--|
| 1        | ОПК-5                 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |

|   |   |                            |
|---|---|----------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> Лист 3 |
|   |   |                            |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| 2 | ОПК-5.1 | Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. |
|---|---------|---|

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме».

В результате изучения методов и способов статистического наблюдения за процессами и явлениями социально-экономического развития общества, а также отдельных его отраслей, обучающийся получает навыки обобщения и анализа информации о состоянии отраслей экономики в целом и туристской индустрии в частности.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Туристское ресурсоведение
- Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства
- Исследовательская практика
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты


### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/144 зачетных единиц/ акад.часов.


(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

#### Очная форма

| № п/п    | Виды учебной деятельности   | Всего | Семестры             |
|----------|---|-------|----------------------|
|          |   |       | 4                    |
| <b>1</b> | <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>                             | 56    | 56                   |
|          | в том числе:  | -     | -                    |
| 1.1      | Занятия лекционного типа  | 16    | 16                   |
| 1.2      | Занятия семинарского типа   | 36    | 36                   |
| 1.3      | Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем | 2     | 2                    |
| 1.4      | Аттестационные испытания промежуточной аттестации                                 | 2     | 2                    |
| <b>2</b> | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 88    | 88                   |
| <b>3</b> | <b>Форма промежуточной аттестации (зачет оценкой)</b>                             |       | Зачет с оценкой<br>2 |


|   |   |  |
|---|---|--|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 4</i> |
|   |   |  |

|          |                           |             |            |            |
|----------|---------------------------|-------------|------------|------------|
| <b>4</b> | <b>Общая трудоемкость</b> | <b>час</b>  | <b>144</b> | <b>144</b> |
|          |                           | <b>з.е.</b> | 4          | 4          |

|   |   |  |
|---|---|--|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 5</i> |
|   |   |  |

### Заочная форма

| №<br>п/п | Виды учебной деятельности   | Всего      | Семестры  |                   |
|----------|---|------------|-----------|-------------------|
|          |   |            | 3         | 4                 |
| <b>1</b> | <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>                             | 14         | 2         | 12                |
|          | в том числе:  | -          | -         | -                 |
| 1.1      | Занятия лекционного типа  | 4          | 2         | 2                 |
| 1.2      | Занятия семинарского типа   | 4          |           | 6                 |
| 1.3      | Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем | 2          |           | 2                 |
| 1.4      | Аттестационные испытания промежуточной аттестации                                 | 2          |           | 2                 |
| <b>2</b> | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 130        | 34        | 96                |
| <b>3</b> | <b>Форма промежуточной аттестации (зачет оценкой)</b>                             |            |           | Зачет с оценкой 2 |
| <b>4</b> | <b>Общая трудоемкость час</b>   | <b>144</b> | <b>36</b> | <b>108</b>        |
|          | <b>з.е.</b>   | 4          | 1         | 3                 |

|   |   |                            |
|---|---|----------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> Лист 6 |
|   |   |                            |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для очной формы обучения**

| Номер недели семестра | Наименование раздела                   | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения     |   |                                   |  |                       |   |                                  |                               |                           |                               |                  |   |
|-----------------------|--|---|--|---|-----------------------------------|--|-----------------------|---|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|---|
|                       |  |   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |   |                                   |  |                       |   |                                  |                               |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО  |
|                       |  |   | Занятия лекционного типа, акад. часов          | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара                 | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |   |
| 1/1                   | Сущность и методы статистики как науки | 1.Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ.         | 1  | Академическая лекция                      |                                   |  | 2                     | Семинар-заслушивание, обсуждение докладов |                                  |                               |                           |                               | 10               | Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы |



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет туризма и сервиса» в г.Подольске

СМК РГУТИС

Лист 7

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО                   | Виды учебных занятий и формы их проведения     |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      |    |   |  |
|-----------------------|----------------------|---|--|---|-----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|----|---|--|
|                       |                      |   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО |    |   |  |
|                       |                      |   | Занятия лекционного типа, акад. часов          | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия                           | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |                      |    |   |  |
| 1/3                   |                      | 2. Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели. Индексные методы в статистике. | 1  | Академическая лекция                      | 2                                 | Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      | 10 | изучение методической литературы по поставленной проблематике, подготовка домашнего задания |  |
|                       |                      | Текущий контроль 1  |  |   | 2                                 | Аудиторное тестирование  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      |    |   |  |
| 1/5                   | Статистика           | 1. Статистика   | 2  | Академическая                             | 4                                 | Практикующее   |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      | 10 | изучение  |  |



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет туризма и сервиса» в г.Подольске

СМК РГУТИС

Лист 8

| Номер недели семестра | Наименование раздела   | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения     |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      |  |  |  |
|-----------------------|--|---|--|---|-----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|--|--|--|
|                       |  |   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      |  |  |  |
|                       |  |   | Занятия лекционного типа, акад. часов          | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия                           | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО |  |  |  |
|                       | национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. | национального богатства, основных и оборотных фондов.                           |  | лекция                                    |                                   | упражнение, предусматривающее решение задач по теме              |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      |  |  | методической литературы по проблематике лекции, подготовка презентации |
| 1/7                   | Система национальных счетов  | 2. Статистика населения   | 2  | Академическая лекция                      | 4                                 | Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  | 10                   |  |  | изучение лекционного материала, выполнение домашнего задания           |



| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения     |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |  |
|-----------------------|----------------------|---|--|---|-----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|--|
|                       |                      |   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |  |
|                       |                      |   | Занятия лекционного типа, акад. часов          | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО   |
| 1/9                   |                      | 3.Статистика труда, занятости и безработицы.                                    | 2  | Академическая лекция                      | 4                                 | Практикующие задачи по теме            |                       |                           |                                  |                               |                           |                               | 8                | изучение лекционного материала, выполнение домашнего задания |
| 1/11                  |                      | 4. Статистика уровня и качества жизни   | 2  | Академическая лекция                      | 4                                 | Практикующие задачи по теме            |                       |                           |                                  |                               |                           |                               | 8                | изучение лекционного материала, выполнение домашнего задания |



| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения     |   |                                   |  |                       |                           |  |                               |                           |                               |                  |                      |    |   |
|-----------------------|----------------------|---|--|---|-----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|--|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|----|---|
|                       |                      |   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |   |                                   |  |                       |                           |  |                               |                           |                               |                  |                      |    |   |
|                       |                      |   | Занятия лекционного типа, акад. часов          | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов         | Форма проведения лабораторной | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО |    |   |
| 1/13                  |                      | 5. Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.                   | 2  | Академическая лекция                      |                                   |  |                       | 2                         | Семинар - дискуссия, обсуждение докладов |                               |                           |                               |                  |                      | 10 | изучение лекционного материала, подготовка докладов |
|                       |                      | Текущий контроль 2  |  |   | 2                                 | Аудиторное тестирование                |                       |                           |  |                               |                           |                               |                  |                      |    |   |
| 1/15                  | Статистика туризма   | Система показателей статистики туризма и гостиничного                           | 2  | Академическая лекция                      |                                   |  |                       | 4                         | Семинар - дискуссия                      |                               |                           |                               |                  |                      | 10 | изучение лекционного материала,                     |



| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО   | Виды учебных занятий и формы их проведения     |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      |   |  |
|-----------------------|----------------------|---|--|---|-----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|---|--|
|                       |                      |   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      |   |  |
|                       |                      |   | Занятия лекционного типа, акад. часов          | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия                           | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО |   |  |
|                       |                      | бизнеса, методика их расчета и анализа  |  |   |                                   |  |                       |                           | обсужден<br>ие<br>докладов       |                               |                           |                               |                  |                      |   | подготовка докладов  |
| 1/17                  |                      | Основные внешние источники/ресурсы для отслеживания статистики в туризме и работа с ними<br>Внутренние источники и инструменты сбора статистических | 2  | Вебинар                                   | 4                                 | Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      | 6 | изучение лекционного материала, выполнение домашнего задания |



| Номер недели семестра   | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения     |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                               |                      |  |
|---|----------------------|---|--|---|-----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------|--|
|   |                      |   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               | СРО, акад. часов              | Форма проведения СРО |  |
|   |                      |   | Занятия лекционного типа, акад. часов          | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                               |                      |  |
|   |                      | данных на примере Алеана  |  |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                               |                      |  |
|   |                      | Текущий контроль 3  |  |   | 2                                 | Аудиторное тестирование                |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                               |                      |  |
|   |                      | Текущий контроль 4  |  |   |                                   | Групповой проект                       |                       |                           |                                  |                               |                           | 6                             | Подготовка группового проекта |                      |  |
| Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем |                      |   |  |   |                                   |  |                       |                           |                                  | 2                             |                           |                               |                               |                      |  |
| Аттестационные испытания промежуточной аттестации                                 |                      |   |  |   |                                   |  |                       |                           |                                  | 2 часа (зачет с оценкой)      |                           |                               |                               |                      |  |



| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения     |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               |                  |                      |
|-----------------------|----------------------|---|--|---|-----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|
|                       |                      |   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                               |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО |
|                       |                      |   | Занятия лекционного типа, акад. часов          | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |                      |
| Итого                 |                      |   | 16   |   | 36                                |  |                       |                           |                                  | 2                             |                           | 88                            |                  |                      |

**Для заочной формы обучения**

| Ном | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|----------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
|     |                      |   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |  |  |  |  |  |  |  |  |  | К | Ф | С | Р | Ф | о | р | м |
|     |                      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |




|           |  | работ, лабораторных работ, семинаров, СРО  | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы |  |  |    |  |
|-----------|--|--|---------------------------------------|---|-----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|----|--|
|           | 1.Сущность и методы статистики как науки | 1.Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ.<br>2.Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели.<br>Индексные методы в статистике. | 2                                     | Вводная лекция                            |                                   |  |                       |                           |                                  |                                      |  |  | 34 | изучение лекционного материала, научно-методической литературы |
| 4 семестр |  |  |                                       |   |                                   |  |                       |                           |                                  |                                      |  |  |    |  |
|           | 2.Статистика национального               | 1.Статистика национального   | 1,0                                   | Лекция                                    | 1,0                               | Практикующее упражнение,               |                       |                           |                                  |                                      |  |  | 50 | изучение методической  |



|  |  |   |     |        |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |
|--|--|---|-----|--------|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--|
|  | богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов | богатства, основных и оборотных фондов.<br>2. Статистика населения<br>3. Статистика труда, занятости и безработицы.<br>4. Статистика уровня и качества жизни<br>5. Система национальных счетов и макроэкономических расчетов. |     |        |     | предусматривающе решение задач по теме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    | литературы по проблематике лекции, подготовка к текущему контролю подготовка к текущему контролю       |
|  |  | Текущий контроль 1<br>Устный опрос  |     |        | 0,5 | Отчетное занятие                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |
|  |  | Текущий контроль 2<br>Решение задач   |     |        | 0,5 | Отчетное занятие                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |
|  | 3. Статистика туризма  | 1. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа<br>2. Анализ внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических  | 1,0 | Лекция | 1,0 | Дискуссия, обсуждение докладов         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 46 | изучение лекционного материала, подготовка докладов подготовка к текущему контролю подготовка к защите |



|   |   |                     |
|---|---|---------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br>_____ |
|   |   | <i>Лист 17</i>      |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

| № п/п  | Тема, трудоемкость в акад.ч.  | Учебно-методическое обеспечение  |
|--|---|--|
| Сущность и методы статистики как науки   |   | <b>Основная литература</b><br>1. Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / Я.С. Мелкумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005424-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1891972">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1891972</a><br>2. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1046178. - ISBN 978-5-16-015481-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2126334">https://znanium.ru/catalog/product/2126334</a><br>3. Статистика : учебник / под ред. В.В. Глинского. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1981697. - ISBN 978-5-16-018343-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1981697">https://znanium.ru/catalog/product/1981697</a> |
| 1  | Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ.— 10 часов/20 часов                          |  |
| 2  | Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели. Индексные методы в статистике.— 10 часов/14 часов |  |
| Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов. |   |  |
| 1  | Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов. — 10 часов/10 часа                               |  |
| 2  | Статистика населения – 10 часов/ 10 часа  |  |
| 3  | Статистика труда, занятости и безработицы. – 8 часов/ 10 часа   |  |
| 4  | Статистика уровня и качества жизни – 8 часов/ 10 часа   |  |
| 5  | Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.— 10 часов/ 10 часа                                     |  |
| Статистика туризма   |   |  |
| 1  | Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа – 10 часов/ 15 часов                        |  |
| 2  | Анализ развития туризма с помощью обобщающих аналитических показателей – 6 часов/ 15 часов                        |  |
| 3  | Подготовка группового проекта – 6 часов/16 часов  |  |
|  |   | <b>Дополнительная литература</b><br>1. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. - 15-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 410 с. - ISBN 978-5-394-05149-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084459">https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084459</a><br>2. Михайлова, Е. О. Демографическая статистика : учебное пособие / Е. О. Михайлова, А. В. Аксянова ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань : КНИТУ, 2022. - 80 с. - ISBN 978-5-7882-3229-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2172381">https://znanium.ru/catalog/product/2172381</a><br>3. Основы национального счетоводства (международный стандарт) : учебник / под ред.   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 18</i> |
|  |   |   |

|  |  |
|--|--|
|  | проф. Ю.Н. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. —<br>Москва : ИНФРА-М, 2023. — 323 с. + Доп.<br>материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее<br>образование). — DOI 10.12737/1958351. - ISBN<br>978-5-16-018280-3. - Текст : электронный. - URL:<br><a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1958351">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1958351</a> |
|--|--|


## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)  | Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:               |  |   |
|-------|--------------------|--|---|---|--|---|
|       |                    |  |   | знать   | уметь  | владеть   |
| 1     | ОПК-5              | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |   |   |  |   |
| 2     | ОПК-5.1            | Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.  | Все разделы   | статистические показатели, методы и методики организации статистического наблюдения социально-экономических явлений в туристической | рассчитывать статистические показатели, характеризующие состояние туристической среды функционирования предприятий туристической сферы | навыками применения основных способов расчета конкретных социально-экономических показателей развития туристической |

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Результат обучения по дисциплине  | Показатель оценивания          | Критерий оценивания  | Этап освоения компетенции   |
|---|--------------------------------|--|---|
| Знает статистические показатели, методы и методики организации статистического наблюдения социально-экономических явлений в туристической<br>Умеет рассчитывать статистические показатели, характеризующие состояние туристической среды функционирования предприятий туристической сферы<br>Владет навыками применения | Тестирование<br>Защита проекта | Студент знает статистические показатели, методы и методики организации статистического наблюдения социально-экономических явлений в туристической<br><br>Студент умеет рассчитывать статистические показатели, характеризующие состояние туристической среды | Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристической сферы |

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 19</i> |
|   |   |                                    |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| основных способов расчета конкретных социально-экономических показателей развития туристической индустрии |  | функционирования предприятий туристической сферы<br><br>Студент владеет навыками применения основных способов расчета конкретных социально-экономических показателей развития туристической индустрии |  |
|---|--|---|--|

### Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

### Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

*Средство оценивания – тестирование*


#### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

| Критерии оценки         | оценка                                   |
|-------------------------|--|
| выполнено верно заданий | «5», если (90 – 100)% правильных ответов |
|                         | «4», если (70 – 89)% правильных ответов  |
|                         | «3», если (50 – 69)% правильных ответов  |
|                         | «2», если менее 50% правильных ответов   |

*Средство оценивания – Групповой проект*

#### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков группового проекта

| Предел длительности контроля | 25 мин   |
|------------------------------|--|
| Критерии оценки              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задании</li> <li>– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;</li> <li>– был проведён анализ ресурсной базы;</li> <li>– были выполнены все необходимые расчеты;</li> <li>Были соблюдены общие принципы дисциплины;</li> <li>– выводы обоснованы, аргументы весомы;</li> <li>– сделаны собственные выводы, работа имеет практическую ценность</li> </ul> |
| Показатели оценки            | максимум 15 баллов   |
| «5», если (15) баллов        | полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников  |
| «4», если (12-14) баллов     | неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа:   |

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 20</i> |
|   |   |                                    |


|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- не были выполнены все необходимые расчеты;</li> <li>- не было сформулировано и проанализировано часть ресурсной базы;</li> </ul>   |
| <b>«3», если (10-11) баллов</b> | <p style="text-align: center;">неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией и не соблюдены принципы дисциплины;</li> <li>- не были подготовленные в ходе решения основополагающие данные анализа ресурсной базы;</li> <li>- не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений</li> </ul> |

### Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации


*Средство оценивания – Устный опрос*

#### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

| оценка                      | Критерии оценивания  | Показатели оценивания  |
|-----------------------------|--|--|
| <b>«5»,<br/>9-10 баллов</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– полно раскрыто содержание материала;</li> <li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li> <li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li> <li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li> <li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> <li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> <li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul> |
|                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li> <li>– продемонстрировано умение</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной</li> </ul>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 21</i> |
|   |   |   |


|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
| <b>«4»</b> ,<br>7-8 баллов | <p>анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:             <ul style="list-style-type: none"> <li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li> <li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li> <li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li> </ul> </li> </ul>                                   | <p>литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li> <li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li> <li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>  |
| <b>«3»</b> ,<br>5-6 баллов | <ul style="list-style-type: none"> <li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> <li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает знание основного</li> <li>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li> <li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li> <li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li> <li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li> </ul> |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>– допущены ошибки в определении</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li> <li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать,</li> </ul>  |

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 22</i> |
|   |   |                                    |

|                         |  |   |
|-------------------------|--|---|
| <b>«2»</b><br>1-4 балла | понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.<br>– не сформированы компетенции, умения и навыки. | допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;<br>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |
|-------------------------|--|---|

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

| Номер недели семестра | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)                                   | Вид и содержание контрольного задания   | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи  |
|-----------------------|---|---|--|
| 1/3                   | Сущность и методы статистики как науки  | Аудиторное тестирование   | Тестирование состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ на тестовое задание начисляется 0,5 балла. Общая оценка определяется суммированием количества верных ответов   |
| 1/5                   | Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов | Аудиторное тестирование   | Тестирование состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ на тестовое задание начисляется 0,5 балла. Общая оценка определяется суммированием количества верных ответов   |
| 1/7                   | Статистика туризма  | Аудиторное тестирование   | Тестирование состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ на тестовое задание начисляется 0,5 балла. Общая оценка определяется суммированием количества верных ответов   |
| 1/11                  | Сущность и методы статистики как науки<br>Статистика национального богатства, населения и труда,            | Групповой проект предусматривает проведение статистического обследования региона на предмет состояния и | Проект оценивается по 15-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение |


|   |   |   |
|---|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 23</i> |
|   |   |   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | качества и уровня жизни. Система национальных счетов<br>Статистика туризма | перспектив развития туристического бизнеса. Проект выполняется поэтапно (с каждой неделей он получает новое наполнение) группой студентов в течение всего семестра, по окончании представляется презентация проекта. | проекта в виде презентации на 15-18 слайдов.<br>Оценка в 9 баллов – выполнение части проекта, незаконченность, неаккуратность конечных результатов.<br>Оценка 12 баллов – частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой жизни,<br>Оценка в 13 баллов – частичное использование современных методов неаккуратное исполнение графической части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения.<br>Оценка в 15 баллов подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований. |
|--|--|--|---|

### Тестовые задания

#### Вариант 1

1. Статистика зародилась и оформилась как самостоятельная учебная дисциплина:
  - а) до новой эры, в Китае и Древнем Риме;
  - б) в 17-18 веках, в Европе;**
  - в) в 20 веке, в России.
2. Статистика изучает явления и процессы посредством изучения:
  - а) определенной информации;
  - б) статистических показателей;**
  - в) признаков различных явлений.
3. Статистическая совокупность – это:
  - а) множество изучаемых разнородных объектов;
  - б) множество единиц изучаемого явления;**
  - в) группа зафиксированных случайных событий.
4. Основными задачами статистики на современном этапе являются:
  - а) исследование преобразований экономических и социальных процессов в обществе; б) анализ и прогнозирование тенденций развития экономики;
  - в) регламентация и планирование хозяйственных процессов;
  - а) а, в
  - б) а, б**
  - в) б, в
5. Статистический показатель дает оценку свойства изучаемого явления:
  - а) количественную;**
  - б) качественную;
  - в) количественную и качественную.
6. Основные стадии экономико-статистического исследования включают: а) сбор первичных данных, б) статистическая сводка и группировка данных, в) контроль и управление объектами статистического изучения, г) анализ статистических данных
  - а) а, б, в

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 24</i> |
|   |   |                                    |

б) а, в, г

**в) а, б, г**

г) б, в, г

7. Закон больших чисел утверждает, что:

**а) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность;**

б) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем хуже проявляется общая закономерность;

в) чем меньше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность.

8. Современная организация статистики включает: а) в России - Росстат РФ и его территориальные органы, б) в СНГ - Статистический комитет СНГ, в) в ООН - Статистическая комиссия и статистическое бюро, г) научные исследования в области теории и методологии статистики

а) а, б, г

**б) а, б, в**

9. Статистическое наблюдение – это:

а) научная организация регистрации информации;

б) оценка и регистрация признаков изучаемой совокупности;

**в) работа по сбору массовых первичных данных;**

г) обширная программа статистических исследований.

10. Назовите основные организационные формы статистического наблюдения:

**а) перепись и отчетность;**

в) разовое наблюдение;

г) опрос.

11. Назовите основные виды ошибок регистрации: а) случайные; б) систематические; в) ошибки репрезентативности; г) расчетные

а) а

б) а, б

**в) а, б, в,**

г) а, б, в, г

12. Несплошное статистическое наблюдение имеет виды: а) выборочное;

б) монографическое; в) метод основного массива; г) ведомственная отчетность

**а) а, б, в**

б) а, б, г

в) б, в, г

13. Статистическая сводка - это:

**а) систематизация и подсчет итогов зарегистрированных фактов и данных;**

б) форма представления и развития изучаемых явлений;

в) анализ и прогноз зарегистрированных данных.

14. Статистическая группировка - это:


а) объединение данных в группы по времени регистрации;

**б) расчленение изучаемой совокупности на группы по существенным признакам;**

в) образование групп зарегистрированной информации по мере ее поступления.

15. Статистические группировки могут быть: а) типологическими; б) структурными; в) аналитическими; г) комбинированными

а) а

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 25</i> |
|   |   |                                    |

б) а, б

в) а, б, в

г) **а, б, в, г**

16. Группировочные признаки, которыми одни единицы совокупности обладают, а другие - нет, классифицируются как:

а) факторные;

**б) атрибутивные;**

в) альтернативные.

17. К каким группировочным признакам относятся: образование сотрудников, профессия бухгалтера, семейное положение:

**а) к атрибутивным;**

б) к количественным.

17. Статистический показатель - это

а) размер изучаемого явления в натуральных единицах измерения

**б) количественная характеристика свойств в единстве с их качественной определенностью**

в) результат измерения свойств изучаемого объекта

18. Статистические показатели могут характеризовать:

а) объемы изучаемых процессов

б) уровни развития изучаемых явлений

в) соотношение между элементами явлений

г) **а, б, в**

19. По способу выражения абсолютные статистические показатели подразделяются на: а) суммарные; б) индивидуальные; в) относительные; г) средние; д) структурные

а) а, д

б) б, в

**в) в, г**

г) а, б

20. В каких единицах выражаются абсолютные статистические показатели?

а) в коэффициентах

**б) в натуральных**

в) в трудовых

**На выполнение одного тестового задания отводится 2-3 минуты аудиторного времени.**

### Вариант 2

1. Остаточную стоимость основных фондов при их переоценке в современных ценах характеризует ...

а) полная первоначальная стоимость

б) полная восстановительная стоимость

**в) первоначальная стоимость за вычетом износа**


г) восстановительная стоимость за вычетом износа

2. Показатель «фондовооружённость» определяется как отношение ...

а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объёму произведенной продукции

б) годового объёма произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов

**в) среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности**

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 26</i> |
|   |   |   |

**работников**

г) среднегодовой численности работников к среднегодовой стоимости основных фондов  
 3. Имеются следующие данные о месячной заработной плате пяти рабочих (у.е.): 126, 138, 132, 141, 150. Для определения средней заработной платы следует применять формулу:

а) дисперсии б) медианы в) среднего квадратического отклонения

**г) арифметической простой.**

4. Экономически активное население включает численность ...

а) трудовых ресурсов и численность безработных

**б) занятых и численность безработных**

в) занятых в трудоспособном возрасте и численность зарегистрированных безработных

**г) трудоспособного населения и численность безработных**

5. При наличии данных о численности населения на начало и конец года среднегодовую численность населения рассчитывают как среднюю ...

а) арифметическую взвешенную б) гармоническую простую

в) хронологическую г) **арифметическую простую**

6. Амортизация основных фондов представляет собой ... .

**а) стоимость основных фондов, которая за весь срок их службы должна быть перенесена на продукт или услуги**

б) часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы

в) стоимость, характеризующая фактическую степень изношенности основных фондов

г) разница между стоимостью основных фондов на конец и на начало года

7. Если стоимость основных фондов на начало года составляет 210 млн.руб., на конец года – 270 млн.руб., а продукции реализовано на сумму 480 млн.руб., то показатель фондоотдачи равен 2

8. Фонд заработной платы ...

а) равен сумме расходов на рабочую силу

**б) может быть больше расходов на рабочую силу**

в) является частью расходов на рабочую силу

г) не включается в расходы на рабочую силу

9. Первоначальная стоимость основных фондов за вычетом износа – это:

а) часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы

б) фактическая стоимость основных фондов в момент их ввода в эксплуатацию

в) стоимость, которая устанавливается исходя из современных цен на приобретение новых неизношенных основных фондов, аналогичных оцениваемым

**г) реальная стоимость основных фондов на момент переоценки**

10. Если фондоотдача выросла на 50%, а среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась в 2 раза, то объем произведенной продукции ... .

а) уменьшился в 0,25 раза


**б) увеличился в 2 раза**

в) уменьшился в 1,5 раза

г) увеличился в 0,25 раза

д) не изменился

11. Численность работников предприятия на начало года составляет 1400 чел., принято в течение года работников 150 чел., выбыло 250 чел, в том числе уволено 240 чел, тогда

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 27</i> |
|   |   |                                    |

среднесписочная численность работников предприятия за год составит ... .

а) **1300 чел.** б) 1310 чел. в) **1350 чел.** г) 1355 чел.

12. В состав экономически активного населения не входят: ... .

а) военнослужащие б) **подростки до 16 лет**

в) студенты дневных отделений вузов

г) служители религиозных культов.

13. Не включаются в списочную численность работники...

а) **принятые на работу по совместительству из других организаций**

б) не явившиеся на работу, в связи выполнением государственных обязанностей

в) не явившиеся на работу по болезни (в течении всего периода болезни и до выхода на работу)

14. Коэффициент рождаемости показывает, сколько человек рождается за период в среднем на:

а) каждые 100 семей; б) 100 человек населения;

в) **1000 человек населения.**

15. Выберите правильное определение основных фондов:

а) **основными фондами называются произведенные активы, которые длительное время неоднократно и постоянно в неизменной натурально-вещественной форме используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, постепенно утрачивая свою стоимость;**

б) основными фондами называются произведенные активы, которые короткое время, однократно в неизменной натурально-вещественной форме используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, полностью утрачивая свою стоимость.

16. Относительный показатель динамики численности официально зарегистрированных безработных по региону в 1 полугодии составил 95%, во 2 полугодии (по сравнению с 1 полугодием – 107%. Как изменилась численность безработных в среднем за год (%):

а) +1,65; б) +13; в) -13; г) **+0,8.**

17. Какие из перечисленных ниже коэффициентов относятся к специальным показателям естественного движения населения:

а) коэффициент рождаемости; б) коэффициент брачности;

в) коэффициент младенческой смертности;

г) **коэффициент жизненности Покровского.**

18. Удельный вес женщин фертильного возраста составляет 30%, коэффициент рождаемости -8,9%, численность родившихся за год – 15000 чел. Определите коэффициент фертильности женщин, %:

а) **29,7;** б) 561; в) 593; г) 37.

19. Если 10 работников турпредприятия были командированы на 7 дней для оказания шефской помощи детскому дому, то данные работники предприятия включаются в численность работников:

а) списочную; б) **явочную;** в) фактическую; г) штатную.


20. Показатель, равный общему числу уволенных с работы за определенный период времени по всем причинам увольнения, называется ...

а) оборотом по выбытию; б) коэффициентом оборота по приему

в) коэффициентом текучести г) оборотом по приему

### Вариант 3

**1. Информационными источниками для заполнения формы №1-Турфирма**

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 28</i> |
|   |   |                                    |

**являются:**

- а) данные бухгалтерского учета
- б) данные налогового учета
- в) данные кадрового учета

**2. По данным формы № 1-КСР можно рассчитать следующие коэффициенты, характеризующие деятельность организации:**

- а) агрегатный индекс стоимости турпродукта
- б) обеспеченность материальными ресурсами
- в) индекс физического объема турпродукта

**3. К показателям, характеризующим состояние материально-технической базы туриндустрии, относятся:**

- а) коечный фонд домов отдыха, пансионатов, турбаз, отелей
- б) коэффициент фондоотдачи
- в) коэффициент финансовой устойчивости

**4. Средства размещения туристов делятся на:**

- а) коллективные
- б) индивидуальные
- в) смешанные
- г) все ответы верны

**5. Мощность коечного фонда зависит:**

- а) от количества номеров в отеле
- б) количества средств технического оснащения гостиницы
- в) количества дней размещения туристов

**6. При анализе финансовых результатов деятельности турпредприятия используются данные статистической отчетности:**

- а) формы № П-4
- б) формы № П-3
- в) формы № 1-Турфирма

**7. Предметом статистического изучения туриндустрии выступают:**

- а) статистические закономерности;
- б) статистические показатели;
- в) статистические признаки;
- г) статистические совокупности

**8. Какими группировочными признаками являются: ликвидные активы, уставной капитал, стоимость основных фондов турпредприятия?**

- а) дискретными;
- б) непрерывными


**9. К какому виду по временному фактору относится показатель «Число отказов от туров»?**

- а) моментный;
- б) интервальный.

**10. Для выявления основной тенденции развития индустрии гостеприимства используются: а) метод усреднения интервалов; б) метод скользящей средней.**

- а) а; б) б; в) а, б.

**11. Статистика туризма – это.....:**

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 29</i> |
|   |   |                                    |

- а) общественная наука, изучающая количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических процессов и явлений, а также закономерностей их развития в конкретных условиях сета и времени;
- б) совокупность статистических показателей, отражающих взаимосвязи, существующие между явлениями;
- в) наука, осуществляющая непрерывное и сплошное отражение всех хозяйственных операций, связанных с движением материальных и денежных средств предприятия в процессе производства и обращения.

**12. В статистике туризма важнейшими признаками классификаций туризма выступают:**

- а) цель поездки;
- б) основные ресурсы;
- в) транспортные средства;
- г) длительность пребывания;
- д) все ответы верны

**13. В число абсолютных показателей включаются следующие:**

- а) численность размещенных гостей по странам прибытия;
- б) выручка от размещения граждан на ночлег;
- в) списочная численность работающих в средствах размещения;
- г) единовременная вместимость средства размещения.

**14. Какая политика позволяет создавать специфические продукты туризма и тем самым обеспечивать себе хорошую специализацию в международном туризме?**

- а) инвестиционная;
- б) социальная;
- в) инновационная;
- г) экономическая;
- д) международная.

**15. Какую сферу главным образом охватывают в туристическом секторе инновации?**


- а) индустрию гостеприимства;
- б) информационную;
- в) сервисную;
- г) новые технологии;
- д) маркетинг.

**16. Какие затраты влияют на цену туристического продукта?**

- а) инвестиционные;
- б) технологические;
- в) транспорт, проживание и сопутствующие услуги;
- г) страховые;
- д) амортизационные.

**17. Назовите основные группы факторов международного туризма, тесно взаимодействующих с главными факторами функционирования всей экономики:**

- а) демографические;
- б) экологические, транспортные;
- в) сырьевые, инвестиционные;
- г) ресурсные, кадровые;
- д) природные ресурсы, историко-культурное наследие, капитал, трудовые ресурсы.

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 30</i> |
|   |   |                                    |

**18. Назовите важный фактор производства туристского продукта для международного туризма:**

- а) природные ресурсы;
- б) экологические условия;
- в) демографические ресурсы;
- г) наличие инфраструктуры;
- д) сфера обслуживания.

**19. Что включают в себя природные ресурсы?**

- а) сырье, минеральные источники, экологию;
- б) разведанные запасы сырья, атмосферу;
- в) землю, море, озера, реки, ландшафт, климат, флору, фауну;
- г) сельскохозяйственное производство, чистоту воздуха;
- д) богатства недр, экологию.

**20. Какие факторы являются определяющими для потоков иностранных туристов? уровень сервиса:**


- а) экономическая стабильность;
- б) уровень жизни населения;
- в) состояние инфраструктуры;
- г) природные ресурсы.

#### **Тематика групповых проектов**

1. Статистический анализ воздействия туризма на экономику региона (области)  
Статистический анализ состояния туризма в конкретном регионе.
2. Статистический анализ деятельности турпредприятия.
3. Статистическое изучение финансовых результатов деятельности турпредприятия.
4. Статистический анализ финансового состояния турпредприятия в условиях кризиса
5. Статистическое наблюдение в индустрии гостеприимства.
6. Оценка вклада туризма в экономику региона.
7. Система показателей статистики туризма
8. Уровень жизни населения и проблема свободного времени
9. Статистика рынка туризма и гостиничных услуг.
10. Статистический анализ страны как туристской дестинации
11. Статистическая отчетность турпредприятия.
12. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей деятельности турпредприятия.
13. Анализ международного и внутреннего туризма.
14. Сферы воздействия туризма на экономику страны
15. Развитие туризма в условиях кризиса.

#### **Примерная тематика вопросов промежуточной аттестации (зачет с оценкой)**

1. Предмет, метод и задачи статистики.
2. Экономическая статистика как отрасль статистической науки и как вид практической деятельности, ее общетеоретические основы, тематический состав, предмет, метод и задачи.
3. Государственное регулирование статистических наблюдений в РФ.
4. Система показателей в ЭС.

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 31</i> |
|   |   |   |

5. Основные классификации и группировки в ЭС.
6. Статистическая совокупность: понятий, виды, состав, единицы, их признаки и другие характеристики.
7. Абсолютные и относительные величины: понятие, единицы измерения, виды, расчет.
8. Средняя величина: понятие, условия применения.
9. Простые и взвешенные аналитические средние – арифметическая, гармоническая, геометрическая, квадратическая: общий вид, расчет, применение.
10. Показатели вариации – абсолютные и относительные: понятия, виды, расчет, применение.
11. Мода и медиана вариационного ряда - дискретного и интервального: понятие, расчет, графическое представление.
12. Квартили как структурные средние вариационного ряда: понятие, применение, расчет на примере нижней (первой) и верхней (третьей) квартилей (четвертей).
13. Ряд динамики: понятие, элементы, виды.
14. Усреднение моментного и интервального ряда динамики: средняя хронологическая и арифметическая - простые и взвешенные.
15. Специальные показатели ряда динамики - абсолютный прирост, коэффициенты и темпы роста и прироста, абсолютное значение 1% прироста: в целом за все время (общие показатели) и в среднем за одну единицу времени (средние показатели), базисные и цепные показатели, их взаимосвязь.
16. Тренд ряда динамики: понятие, критерии проверки его наличия, методы выделения (общая характеристика).
17. Определение и расчет циклических (периодических) колебаний в рядах динамики, построение и анализ сезонных волн.
18. Статистический индекс: понятие, задачи, классификация.
19. Индивидуальные индексы качественного, количественного и обобщающего признаков, их связь.
20. Агрегатные индексы: обобщающего совокупного показателя, натурального и физического объема, совокупности, ее переменного и постоянного состава, структурных сдвигов.
21. Среднеарифметический индекс физического объема и среднегармонический индекс цены: общий вид, расчет, связь, применение.
22. Цепные и базисные индексы, их связь.
23. Статистическая методология национального счетоводства.
24. Понятие СНС, принципы ее построения.
25. Статистическая методология макроэкономических расчётов.
26. Макроэкономические показатели, их виды.
27. ВВП, методы его расчета.
28. Валовой выпуск, его структура, виды оценки.
29. Статистика численности и состава населения.
30. Статистика трудовых ресурсов.
31. Статистика национального богатства и обобщающих показателей социально-экономического развития.
32. Статистика качества и уровня жизни населения.
33. Статистика занятости и безработицы.
34. Статистика доходов и потребления населением товаров и услуг.
35. Статистическая отчетность в туриндустрии.

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 32</i> |
|  |   |   |

**Типовые задания для оценивания сформированности компетенции**

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 - Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

**Задания закрытого типа**

**Задание закрытого типа на установление соответствия**

**Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие.**

**Соотнесите представителей основных школ статистики**

|  |                |
|--|----------------|
| 1) Английская школа политических арифметиков | А ) Г.Ахенваль |
| 2) Немецкая описательная школа               | Б) А. Кетле    |
| 3) Школа статистиков математиков             | В) Д.Граунт    |

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие.**

**Соотнесите термины с их определениями**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1) Статистическое наблюдение | А ) количественно-качественная характеристика единицы совокупности  |
| 2) Статистический признак    | Б) количественно-качественная обобщающая характеристика какого-либо свойства статистической совокупности в условиях конкретного места и времени |
| 3) Статистический показатель | В) сбор данных о происходящих процессах путем регистрации характеризующих их признаков  |

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие.**

**Установите соответствие между видом ошибок статистического наблюдения и их характеристикой:**

|                              |  |
|------------------------------|--|
| 1) Ошибка репрезентативности | А ) ошибки, возникающие при недостаточно точном воспроизведении структуры генеральной совокупности   |
| 2) Случайная ошибка          | Б) ошибки, возникающие как результат преднамеренного или непреднамеренного отступления от принципов случайного отбора при формировании выборочной совокупности |
| 3) Систематические ошибки    | В) разность между выборочными и генеральными характеристиками изучаемой совокупности   |

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие.**

**Установите соответствие между понятиями и их содержанием**

|  |   |                                    |
|--|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 33</i> |
|  |   |                                    |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1) сплошное наблюдение        | А) обследование части единиц совокупности               |
| 2) монографическое наблюдение | Б) детальное изучение отдельных единиц совокупности     |
| 3) случайное наблюдение       | В) обследование всех без исключения единиц совокупности |

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.**

**Установите соответствие между понятиями и их содержанием**

|                              |  |
|------------------------------|--|
| 1) Статистическая отчётность | А) момент или период времени, по состоянию на которые регистрируются данные  |
| 2) Объект наблюдения         | Б) организованная форма статистического наблюдения, при которой сведения собираются в виде обязательных отчётов в установленные сроки и по утверждённым формам |
| 3) Момент наблюдения         | В) исследуемая статистическая совокупность   |

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.**

**Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.**

|                      |   |
|----------------------|---|
| 1) вариационные ряды | а) разброс данных вокруг их среднего значения     |
| 2) дисперсия         | б) способ представления данных в графическом виде |
| 3) гистограмма       | в) построение данных по количественному признаку  |

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие.**

**Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.**

|                    |   |
|--------------------|---|
| 1) мода            | а) значение признака, делящее статистическую совокупность на две равные части |
| 2) медиана         | б) наиболее часто встречающееся значение признака в ряду динамики             |
| 3) нижний квартиль | в) медиана нижней половины выборки  |


Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.**

**Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.**

|                    |   |
|--------------------|---|
| 1) размах вариации | а) средняя арифметическая абсолютных значений отклонений значений признаков ряда от их средней арифметической |
|--------------------|---|

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 34</i> |
|   |   |                                    |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| 2) среднее линейное отклонение | б) разность между наибольшим и наименьшим значениями признака  |
| 3) коэффициент вариации        | в) показатель разброса по выбранным ценовым предложениям тендера, применяемый при использовании метода сопоставимых рыночных цен |

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие.**

Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующую им формулу, представленную в правой графе таблицы.

|                         |                               |
|-------------------------|-------------------------------|
| 1) абсолютный прирост   | а) КПП. = $K_p - 1$           |
| 2) т прироста           | б) $\Delta Y = Y_1 - Y_{i-1}$ |
| 3) коэффициент прироста | в) ТПР. = $T_p - 100$         |

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие.**

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 1) Турист             | А) природные, исторические социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;  |
| 2) Туристский продукт | Б) лицо, посещающие страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания |
| 3) Туристские ресурсы | В) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта  |

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие.**

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

|               |   |
|---------------|---|
| 1) Экскурсант | А) отмена туристской поездки или объявление договора недействительным, а так же письменный отказ от использования забронированных туристских, гостиничных и транспортных услуг;   |
| 2) Аннуляция  | Б) документ, выданный туристской или транспортной фирмой в подтверждение того, что турист оплатил конкретные виды услуг: проживание в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание, проезд и являющийся основанием для получения этого обслуживания |
| 3) Ваучер     | В) лицо, посещающие страну (место) временного пребывания в  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 35</i> |
|  |   |   |

|  |  |
|--|--|
|  | познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в<br>стране (месте) временного пребывания и использующее услуги<br>экскурсовода (гида), гида-переводчика |
|--|--|

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 12. Прочитайте текст и установите соответствие.**

**Установите соответствие между понятиями и их содержанием**

|             |  |
|-------------|--|
| 1) Мотель   | А) Формальное предложение на заключение сделки с указанием условий.  |
| 2) Оферта   | Б) общий зал или комната в гостиницах для приема, регистрации и оформления гостей, а также нахождения дежурных-портье для приема и выдачи ключей от номеров и выполнения различного вида поручений гостей отеля. |
| 3) Рецепция | В) гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде, как правило, оборудованная гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.      |

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание закрытого типа на установление последовательности**

**Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность.**

**Расположите по значимости задачи социально-экономической статистики:**

- 1) изучение уровня и структуры массовых социально-экономических явлений
- 2) изучение взаимосвязей между социально-экономическими явлениями
- 3) изучение динамики массовых социально-экономических явлений

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность**

**Расположите в правильной последовательности основные стадии экономико-статистического исследования:**

- 1) анализ статистических данных;
- 2) сбор первичных данных;
- 3) статистическая сводка и группировка данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность**

**Определите последовательность проведения простой аналитической группировки данных:**

- 1) определение числа групп
- 2) выбор группировочного признака

3) определение величины интервала

4) построение итоговой таблицы

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|

**Задание 16. Прочитайте текст и установите последовательность.**

**Определите последовательность определения дисперсии:**

1) найти квадрат отклонения каждого значения от среднего значения

2) определить среднее значение признака

3) сложить все квадраты отклонений и разделить на количество значений

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 17. Прочитайте текст и установите последовательность.**

**Определите последовательность расчета средних величин в статистике:**

1) определение исходного соотношения для исследуемого показателя.

2) расчет средней

3) выбор вида средней величины

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задание 18. Прочитайте текст и установите последовательность**

**Определите последовательность проведения корреляционного анализа**

1) сбор и первичная обработка имеющейся информации;

2) определение методики оценки результативных показателей и ключевых факторов;

3) построение корректной экономико-математической модели;

4) формулировка основных направлений анализа,

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|

**Задание 19. Прочитайте текст и установите последовательность.**

**Определите последовательность проведения сводки данных статистических исследований в туриндустрии:**

1) Статистическая сводка и обработка первичной информации.;

2) определить границы изучаемого объекта

3) Анализ статистической информации.

4) Обобщение результатов анализа

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|


**Задание 20. Прочитайте текст и установите последовательность.**

**Определите последовательность проведения статистического анализа в туриндустрии:**

1)определение видов таблиц

2)предварительный контроль

3)определение системы показателей

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 37</i> |
|   |   |                                    |

4) оформление результатов сводки

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

**Задания комбинированного типа**  
**Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов**

**Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

**Кол-во правильных ответов – 1**

**Статистика туризма – это.....:**

- а) общественная наука, изучающая количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических процессов и явлений, а также закономерностей их развития в конкретных условиях места и времени;
- б) совокупность статистических показателей, отражающих взаимосвязи, существующие между явлениями;
- в) наука, осуществляющая непрерывное и сплошное отражение всех хозяйственных операций, связанных с движением материальных и денежных средств предприятия в процессе производства и обращения;
- г) деятельность органов государственной власти по определению показателей развития экономики

**Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Кол-во правильных ответов – 1**

**Группировочные признаки, которыми одни единицы совокупности обладают, а другие - нет, классифицируются как:**


- А) факторные;
- Б) атрибутивные;
- В) альтернативные;
- Г) общие

**Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов**

**Кол-во правильных ответов – 1.**

**Закон больших чисел утверждает, что:**

- А) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность;
- Б) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем хуже проявляется общая закономерность;
- В) чем меньше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность.
- Г) чем меньше единиц совокупности охвачено наблюдением, тем хуже проявляется общая закономерность

|   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br>университет туризма и сервиса» в г.Подольске | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 38</i> |
|   |  |                                    |

**Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Кол-во правильных ответов – 1.**

Как изменяется средняя арифметическая, если все веса уменьшить в А раз?

- А) уменьшатся
- Б) увеличится
- В) не изменится
- Г)нет правильного ответа

**Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Кол-во правильных ответов – 1.**

**Исчисление средних величин – это:**

- а) метод анализа факторов влияния на конечный показатель;
- б) способ расчета прогнозов развития процессов и явлений;
- в) способ изучения структуры однородных элементов совокупности;
- г) прием обобщения индивидуальных значений показателя

**Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

**Кол-во правильных ответов – 1**

**В состав экономически активного населения не входят:**

- а) военнослужащие
- б) подростки до 16 лет
- в) студенты дневных отделений вузов
- г)служители религиозных культов.

**Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

**Количество правильных ответов- 1**

**Не включаются в списочную численность работники...**


- а) принятые на работу по совместительству из других организаций
- б) не явившиеся на работу, в связи выполнением государственных обязанностей
- в) не явившиеся на работу по болезни (в течении всего периода болезни и до выхода на работу
- г) численность работников, находящихся в очередном отпуске

**Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

**Количество правильных ответов- 1**

**К показателям, характеризующим состояние материально-технической базы туриндустрии, относятся:**

- а) коечный фонд домов отдыха, пансионатов, турбаз, отелей
- б) коэффициент фондоотдачи
- в) коэффициент финансовой устойчивости

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 39</i> |
|   |   |                                    |

г) коэффициент обновления

**Задание 9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

**Количество правильных ответов- 1**

**Мощность коечного фонда зависит:**

- а) от количества номеров в отеле
- б) количества средств технического оснащения гостиницы
- в) количества дней размещения туристов
- г) от численности персонала КСР

**Задание 10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

**Количество правильных ответов- 1**

**Коэффициент рождаемости показывает, сколько человек рождается за период в среднем на:**

- а) каждые 100 семей;
- б) 100 человек населения;
- в) 1000 человек населения;
- г) 10000 человек населения

**Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

**Количество правильных ответов- 1**

**Выберите правильное определение основных фондов:**

- а) основными фондами называются произведенные активы, которые длительное время неоднократно используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, постепенно утрачивая свою стоимость;
- б) основными фондами называются произведенные активы, которые короткое время, однократно в неизменной натурально-вещественной форме используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, полностью утрачивая свою стоимость;
- в) основные фонды представляют собой активы, используемые организацией в течение 12 месяцев, переносящие свою стоимость сразу на себестоимость услуг;
- г) основные фонды это активы организации используемые в процессе оказания услуг.


**Задание 12. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов**

**Количество правильных ответов- 1**

**Часть валового национального дохода, которая не входит в конечное потребление, называется валовым(-ой):.**

- а) Внутренним продуктом.
- б) Национальным сбережением.
- в) Добавленной стоимостью.
- г) Прибыль экономики.

**Задание 13. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите**

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 40</i> |
|   |   |                                    |

**аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Количество правильных ответов- 1**

**Амортизация основных фондов представляет собой ... .**

- А) стоимость основных фондов, которая за весь срок их службы должна быть перенесена на продукт или услуги
- Б) часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы
- В) стоимость, характеризующая фактическую степень изношенности основных фондов
- Г) разница между стоимостью основных фондов на конец и на начало года

**Задание 14. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Количество правильных ответов- 1**

**Показатель «фондовооружённость» определяется как отношение ...**

- А) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему произведенной продукции
- Б) годового объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
- В) среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников
- Г) среднегодовой численности работников к среднегодовой стоимости основных фондов

**Задание 15. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Количество правильных ответов- 1**

**Реальные доходы населения– это ...**


- А) общая сумма денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступления с учетом стоимости бесплатных и льготных услуг, оказываемых населению;
- Б) все денежные выплаты, включая оплату труда, пенсии, пособия;
- В) величина, равная непосредственному количеству товаров и услуг, которые можно приобрести на располагаемый доход в течение определенного периода с поправкой на изменение цен
- Г) номинальные доходы за вычетом налогов и обязательных платежей.

**Задание 16. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Количество правильных ответов- 1**

**Платежный баланс страны– это ...**

- А) система взаимосвязанных статистических показателей, характеризующих макроэкономические процессы, построенная в виде балансов народного хозяйства;
- Б) аналитический регистр, основанный на принципе двойной записи, отражающий все денежные трансакции, производимые между резидентами и нерезидентами за определённый период времени;
- В) статистическая система, в которой отражаются все операции между экономикой разных территорий страны, произошедшие в течение определенного периода времени
- Г) совокупность отраслей экономики, охарактеризованных балансами народного

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 41</i> |
|   |   |                                    |

хозяйства.

**Задание 17. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Количество правильных ответов- 1**

**Показатель, равный общему числу уволенных с работы за определенный период времени по всем причинам увольнения, называется ...**

- А) оборотом по выбытию;
- Б) коэффициентом оборота по приему
- В) коэффициентом текучести
- Г) оборотом по приему

**Задание 18. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Количество правильных ответов- 1**

Тур-это:

- А) путешествие
- Б) переезд по какой-либо территории
- В) первичная единица (товарная форма) туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки.
- Г) поездка

**Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Количество правильных ответов- 1**

Осязаемые товары – это:

- А) услуги гостеприимства
- Б) сувениры
- В) развлечения
- Г) впечатления

**Задание 20. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**

**Количество правильных ответов- 1**

«Звездная» система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:

- А) Англии
- Б) Германии
- В) Франции
- Г) США

**Ответ: В**

**Обоснование: соответствует историческим фактам**

**Задания открытого типа с развернутым ответом**

|  |   |                                    |
|--|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 42</i> |
|  |   |                                    |

**Задание 1. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.**

По данным за отчетный год средний остаток оборотных средств турпредприятия составил 800 тыс. руб., а стоимость реализованной за год продукции в действующих оптовых ценах предприятия составила 7200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

**Задание 2. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.**

Найти среднесписочную численность сотрудников предприятия за пять месяцев, если известна численность сотрудников на первое число каждого месяца с марта по август:

| Показатель                                      | март | апрель | май | июнь | июль | август |
|---|------|--------|-----|------|------|--------|
| Численность сотрудников на 01 число месяца, чел | 769  | 1729   | 676 | 512  | 429  | 299    |

**Задание 3. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.**

Известна первоначальная стоимость основных фондов на 01 число каждого месяца, тыс. руб.:

01.01.2024 г. – 92,0    01.02.2024г. – 102,0    01.03.2024г. – 149,0    01.04.2024г. – 180,0

Определить среднеквартальную стоимость основных фондов.

**Задание 4. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.**


В отчетном году движение численности работающих гостиничного предприятия характеризуется следующими данными (человек):

| Показатель  | Численность, чел. |
|---|-------------------|
| Число работающих по списку на начало года                     | 893               |
| Принято на работу за год                                      | 360               |
| Выбыло за год   | 403               |
| в том числе: -уволилось по собственному желанию               | 321               |
| -уволено за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины    | 12                |
| Число работников по списку на конец года                      | 850               |
| Число работников, состоящих по списку за весь отчетный период | 590               |

Определить: коэффициент текучести, коэффициенты замещения и постоянного состава предприятия.

**Задание 5. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.**

Имеются следующие данные за ноябрь:

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> Лист 43 |
|   |   |                             |

| Числа<br>месяца | Состояло<br>по списку<br>каждый<br>день | Являлось<br>на работу<br>каждый<br>день | Число<br>целодневных<br>простоев за<br>период |
|-----------------|---|---|---|
| 1               | 90                                      | 90                                      |   |
| 5-8             | 92                                      | 92                                      |   |
| 11-13           | 95                                      | 94                                      | 12  |
| 14-15           | 94                                      | 92                                      |   |
| 18-22           | 98                                      | 95                                      |   |
| 25-29           | 100                                     | 99                                      | 4   |

Выходные и праздничные дни: 2, 3, 4, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30.

Определите: среднюю списочную численность, среднюю явочную численность и среднее число фактически работавших лиц в ноябре.

**Задание 6. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.**

Выпуск товаров и услуг в основных ценах в России в 2022 г. составил 12314,1 млрд. р., налоги на продукты – 980,9 млрд. р., субсидии на продукты – 147,7 млрд. р., промежуточное потребление – 5845,1 млрд. р. Определить валовой внутренний продукт в рыночных ценах.

**Задание 7. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.**

В отеле 100 чел. имеют установленную продолжительность рабочего дня 7,5 час, 150 чел. – 8 час. Определить среднюю установленную продолжительность рабочего дня работников гостиничного предприятия

**Задание 8. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.**

Рассчитайте уровень безработицы, если численность занятых – 84,1 млн. чел., безработных – 8,2 млн. чел.

**Задание 9. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.**

Рассчитайте стоимость проживания в гостинице в зависимости от даты и времени заезда и выезда, если:


Дата и время заезда 20.10.2024 03-00

Дата и время выезда 23.10.2024 16-00

Стоимость номера 230 у.е.

Курс руб. по отношению к доллару на 23.10.2024 – 96,6

**Задание 10. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.**

|   |   |                     |
|---|---|---------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br>_____ |
|   |   | Лист 44             |

Определить табельный фонд рабочего времени гостиничного предприятия за год по следующим данным: праздничные и выходные дни – 7540 чел-дней; фактически отработано – 20700 чел-дней; очередные отпуска – 10600 чел-дней; списочная численность работников – 700 человек.

### Типовые практические задания промежуточной аттестации

**Задача 1.** Имеются следующие данные по турагентству об использовании рабочего времени за апрель (22 рабочих дня):

- фактически отработано рабочими, чел.-дн. ...9048;
- целодневные простои, чел.-дн. ....1470;
- неявки на работу, чел.-дн. ....4482;

в том числе:

- в связи с очередными отпусками .....240;
- в связи с праздничными и выходными днями.....4000.

Рассчитать коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.

**Задача 2.** Отель «ЛЕККО» введено в действие с 8 ноября. Численность работников в ноябре по списку составляла (чел.)

- :8-ого-1010;
- 9-го-1012;
- с 12-го по 20-е-1090;
- с 21-го по 27-е-1100;
- с 28-го по 30-е -1110.

Выходные дни: 10,11,17,18,24,25.


Определите среднесписочную численность работников за ноябрь.

**Задача 3.** Данные по отелю о фондах рабочего времени за сентябрь. Календарный фонд времени 16000 чел.-дней. Табельный фонд рабочего времени 12200 чел.-дней. Максимально-возможный фонд рабочего времени 11800 чел.-дней. Фактически отработанное работниками время 8950 чел.-дней. Рассчитайте (с точностью до 1%) коэффициент использования календарного фонда; коэффициент использования табельного фонда рабочего времени; коэффициент использования максимально-возможного фонда.

**Задача 4.** Полная балансовая стоимость основных фондов отеля составила на начало года составила 58 млн. руб., на конец года - 60 млн. руб. Степень износа основных фондов на начало года - 15%. Остаточная стоимость на конец года - 48 млн. руб. Рассчитайте коэффициент годности и коэффициент износа на начало года (с точностью до 1%).

**Задача 5.** Рассчитать индекс сезонности методом простой средней по данным таблицы  
**Расчет сезонности выручки от реализации туристского продукта в регионе  
(данные условные)**

|      |                                 |       |
|------|---------------------------------|-------|
| Год, | Сумма выручки в месяц, млн руб. | Итого |
|------|---------------------------------|-------|

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br>_____<br>Лист 45 |
|   |   |                                |

| показатель                 | I    | II   | III  | IV   | V     | VI  | VII   | VIII | IX    | X     | XI   | XII  | за год,<br>млн<br>руб. |
|----------------------------|------|------|------|------|-------|-----|-------|------|-------|-------|------|------|------------------------|
| 2014                       | 40   | 49   | 45   | 69   | 78    | 80  | 100   | 105  | 95    | 80    | 60   | 45   | 846                    |
| 2015                       | 48   | 55   | 51   | 77   | 84    | 86  | 110   | 118  | 106   | 92    | 55   | 45   | 927                    |
| 2016                       | 46   | 52   | 51   | 78   | 87    | 95  | 107   | 119  | 108   | 86    | 62   | 48   | 939                    |
| Итого                      | 134  | 156  | 147  | 224  | 249   | 261 | 317   | 342  | 309   | 258   | 177  | 138  | 2 712                  |
| Средний<br>уровень         | 44,7 | 52   | 49   | 74,7 | 83    | 87  | 105,7 | 114  | 103   | 86    | 59   | 46   | 75                     |
| Индекс<br>сезонности,<br>% | 59,6 | 69,3 | 65,3 | 99,6 | 110,7 | 116 | 140,9 | 152  | 137,3 | 114,7 | 78,7 | 61,3 |                        |

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

##### Содержание занятий семинарского типа.

##### **Практическое занятие 1– 2 часа/ 0,25 часа**

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и задачи статистики.
2. Понятия в статистике, их классификация.
3. Методы статистического наблюдения.
4. Порядок организации статистических работ.
5. Виды статистических работ.

Цель занятия: изучить методы, используемые в статистическом наблюдении

Практические навыки: закрепление навыков применения методов статистического наблюдения в процессе практического занятия.


Темы для докладов

1. Историческое развитие статистики как науки
2. Немецкая описательная школа
3. Школа английских арифметиков
4. Развитие статистических наблюдений в России
5. Организация статистических работ в зарубежных странах
6. Перепись населения

##### **Практическое занятие 2. – 2 часа/ 0,25 часа**

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели. Индексные методы в статистике.

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 46</i> |
|   |   |                                    |

Вопросы для обсуждения:

1. Виды абсолютных показателей.
2. Цель расчета относительных величин сравнения
3. Цепная относительная величина динамики
4. Понятие индексов и их виды.
5. Абсолютные показатели вариации.
6. Дисперсия и ее применение в статистике гостиничного бизнеса

Практическое задание:

1. Рассчитайте относительную величину структуры вашей группы, исходя из состава студентов по полу.
2. Как изменился фонд заработной платы работников предприятия питания, если средняя заработная плата возросла на 5,0%, а численность работников уменьшилась по сравнению с базисным периодом на 2,5%?

Цель занятия: изучить показатели и способы исчисления вариации в статистике.

Практические навыки: закрепление навыков применения вариации в статистическом наблюдении в процессе практического занятия

### **Практическое занятие 3. – 2 часа/ 1 час**

#### **Аудиторное тестирование**

Тестирование состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ на тестовое задание начисляется 0,5 балла.

Общая оценка определяется суммированием количества верных ответов

### **Практическое занятие 4,5 – 4 часа/ 0,2 часа**

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов.

Вопросы для обсуждения и повторения:


1. Национальное богатство в системе макроэкономической статистики.
2. Состав национального богатства.
3. Объем национального богатства.
4. Основные фонды: понятие, порядок определения, показатели эффективности их использования.

Примеры практических задач:

**Задача 1.** Полная балансовая стоимость основных фондов составила на начало года составила 58 млн. руб., на конец года - 60 млн. руб. Степень износа основных фондов на начало года - 15%. Остаточная стоимость на конец года - 48 млн. руб. Рассчитайте коэффициент годности и коэффициент износа на начало года (с точностью до 1%).

**Задача 2.** Известна первоначальная стоимость основных фондов гостиничного комплекса на 01 число каждого месяца, тыс. руб.: 01.01.2021 г. – 92,0 01.02.2021г. – 102,0 01.03.2021г. – 149,0 01.04.2021г. – 180,0. Определить среднеквартальную стоимость основных фондов.

Цель занятия: изучить понятия национального богатства, основных и оборотных фондов.

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 47</i> |
|   |   |   |

Практические навыки: закрепление навыков статистического исследования состояния национального богатства, расчета обновления, выбытия, износа основных фондов и материальных запасов в процессе практического занятия

Вопросы для повторения:

1. Понятие и состав оборотных фондов как части национального богатства.
2. Система показателей статистики оборотных фондов.
3. Состав и нормирование оборотных средств.
4. Показатели эффективности использования оборотного капитала.

Пример практической задачи:

**Задание 11.** По бухгалтерскому балансу оборотные активы турпредприятия на начало года оценивались в сумме 4 083 066 тыс. руб., а на конец года - 4 499 669 тыс. руб. Выручка от реализации туров за этот период составила 1 675 357 тыс. руб. при затратах на производство в сумме 1 568 416 и прибыли от реализации в сумме 106 941 тыс. руб. Начислен износ амортизируемого имущества в сумме 911 524 тыс. руб. Определить степень сохранности оборотного капитала и достаточность уровня рентабельности продаж по затратам турсервиса, если средний индекс роста цен за рассматриваемый период (за год) составил 1,4, а изымаемая доля прибыли - 0,3.

**Задание 2.** Имеются следующие данные об использовании материальных запасов (3) предприятия питания в гостиничном комплексе:

| Показатель                                    | Базисный год | Отчетный год |
|---|--------------|--------------|
| Стоимость запасов на начало года, тыс.руб.    | 30           | 45           |
| Стоимость запасов на конец года, тыс.руб.     | 12           | 23           |
| Среднесуточный расход запасов, тыс. руб./сут. | 0,25         | 0,3          |
| Годовой объем выпущенной продукции, тыс. руб. | 80           | 99           |

Определить абсолютные и относительные изменения показателей использования запасов предприятия средние запасы, коэффициенты оборачиваемости, закрепления и среднюю продолжительность оборота в днях.

Цель занятия: изучить понятия национального богатства, основных и оборотных фондов.

Практические навыки: закрепление навыков статистического исследования состояния национального богатства, расчета обновления, выбытия, износа основных фондов и материальных запасов в процессе практического занятия

### **Практическое занятие 6,7 – 4 часа/ 0,2 часа**

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Статистика населения.


Вопросы для повторения и обсуждения:

1. Население как объект статистического изучения. Задачи статистики населения
2. Система источников данных о населении
3. Изучение численности и размещения населения
4. Статистический анализ состава населения

#### **Задача 1.**

Имеются данные на первое число каждого квартала о численности населения города за год, тыс. чел.:

|             |         |
|-------------|---------|
| на I января | - 241,4 |
| на I апреля | - 240,9 |
| на I июля   | - 241,5 |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 48</i> |
|   |   |   |

на I октября - 242,4

на I января - 243,2

Определить среднегодовую численность населения.

### Задача 2.

Движение населения области за год характеризуются следующими данными, тыс. чел.:

Численность населения на начало года 4000

В том числе женщины в возрасте 15–49 лет 1380

Численность населения на конец года 4400

В том числе женщины в возрасте 15–49 лет 1420

В течение года:

родилось 36

умерло 56

Определите коэффициенты воспроизводства населения:

а) рождаемости;

б) смертности;

в) естественного прироста;

г) плодовитости;

д) показатель жизненности населения.

**Задача 3.** Всё население страны – 76 млн.чел., в том числе: дети до 16 лет – 7 млн.чел., пенсионеры – 16 млн.чел., безработные – 6 млн.чел., частично занятые – 2 млн.чел., лица, содержащиеся в тюрьмах – 1 млн.чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн.чел. Определите уровень безработицы.

Цель занятия: изучить методы исследования состава и состояния населения.

Практические навыки: закрепление навыков расчета показателей движения населения в процессе практического занятия

Вопросы для обсуждения:

1. Статистика естественного движения населения.
2. Статистика миграции населения
3. Проблемы миграции в современном мире.

Задача: Имеются следующие данные по региону за 2015 г.:

Численность населения, тыс. чел.:

на 1 января.....640

на 1 марта.....642

на 1 января 2016 г.....645

Число умерших, чел.....7680

Число выбывших на постоянное жительство в другие населенные пункты, чел.....2000

Коэффициент жизненности.....1,26

Доля женщин в общей численности населения,.....% 57,8 ( $d_{ж}$ )


Доля женщин в возрасте 15—49 лет в общей численности женщин,.....%35,9 ( $d_{ж 15-49}$ )

Определите: 1) коэффициенты рождаемости, смертности, естественного и механического прироста населения; 2) число родившихся; 3) число прибывших на постоянное жительство из других населенных пунктов; 4) специальный коэффициент рождаемости.

Цель занятия: изучить методы исследования состава и состояния населения.

Практические навыки: закрепление навыков расчета показателей движения населения в процессе практического занятия

**Практическое занятие 8,9 - 4 часа/0,2 часа**

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 49</i> |
|   |   |   |

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Статистика труда, занятости и безработицы.

Вопросы для повторения:

1. Задачи статистики труда.
2. Статистика занятости и безработицы.
3. Классификация населения по статусу занятости.
4. Определение численности и состава занятых лиц.

Примеры задач для решения:

**Задача 1.** Имеются следующие данные по России на конец 2019 года, млн. человек: численность населения – 142,8, всего занято в экономике – 68,603, численность безработных – 5,2083.

Определить:


- 1) численность экономически активного населения (ЭАН);
- 2) коэффициент экономической активности населения; 3) коэффициенты занятости и безработицы.

**Задача 2.** Имеются следующие условные данные по области, тыс. человек:

|  |     |
|--|-----|
| На начало года:  |     |
| – численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте (ТТВн <sub>г</sub> )   | 500 |
| – численность работающих лиц за пределами трудоспособного возраста (ТвнеТВн <sub>г</sub> )   | 15  |
| В течение года:  |     |
| – вступило в трудоспособный возраст трудоспособного населения  | 30  |
| – вовлечено для работы в отраслях экономики лиц пенсионного возраста   | 3   |
| – прибыло из других областей трудоспособного населения в трудоспособном возрасте   | 20  |
| – выбыло из состава трудовых ресурсов (в связи с переходом в пенсионный возраст, инвалидность, вследствие смерти и т.д.) трудоспособного населения | 10  |
| – выбыло из состава трудовых ресурсов подростков   | 4   |
| – выбыло трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в другие области  | 5   |

Определить:

- 1) численность трудовых ресурсов на начало года (ТНГ);
- 2) на конец года:
  - а) численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте (ТТВк<sub>г</sub>);
  - б) численность работающих лиц, находящихся за пределами трудоспособного возраста (ТвнеТВк<sub>г</sub>);
  - в) численность трудовых ресурсов (Тк<sub>г</sub>);
- 3) среднегодовую численность трудовых ресурсов;
- 4) коэффициенты естественного, механического и общего движения трудовых ресурсов;
- 5) перспективную численность трудовых ресурсов на предстоящие 3 года, при условии, что коэффициент общего движения трудовых ресурсов будет ежегодно расти на 1%.

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 50</i> |
|   |   |                                    |

Цель занятия: изучить методы статистического исследования трудовых ресурсов.

Практические навыки: закрепление навыков расчета уровня занятости, безработицы, состояния экономически активного населения в процессе практического занятия

Вопросы для повторения:

1. Баланс трудовых ресурсов.
2. Определение численности и состава занятых лиц.
3. Общероссийский классификатор занятий (ОКЗ).
4. Показатели движения персонала.
5. Рабочее время и его использование.
6. Проблемы закрепления персонала в гостиничном бизнесе.

Пример решения задач:

**Задача 1.** Имеются следующие данные о численности экономически активного и экономически неактивного населения:

Наемные работники - 920 тыс. чел.

Лица, работающие на индивидуальной основе - 120 тыс. чел.

Неоплачиваемые работники семейных предприятий - 25 тыс. чел.

Работодатели - 15 тыс. чел.

Члены кооперативов - 150 тыс. чел.

Колхозники - 90 тыс. чел.

Лица, не имеющие работу и ищущие ее - (ранее работавшие) - 145 тыс. чел.

Лица, впервые ищущие работу - 5 тыс. чел.

Лица младших возрастов - 50 тыс. чел.

Учащиеся в трудоспособном возрасте с отрывом от производства - 150 тыс. чел.

Лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми - 150 тыс. чел.

Пенсионеры и инвалиды - 520 тыс. чел.

Работающие лица пенсионного возраста - 30 тыс. чел.

Работающие лица младше трудоспособного возраста - 10 тыс. чел.

Не работающие лица в трудоспособном возрасте, которым нет необходимости работать – 30 тыс. чел.

Лица, не имеющие работу длительное время, прекратившие поиски, но готовые работать - 5 тыс. чел.


Численность населения – 2620 тыс. чел.

Определить:

- 1) Численность занятых.
- 2) Численность безработных
- 3) Численность экономически активного населения.
- 4) Численность экономически неактивного населения
- 5) Коэффициент экономической активности
- 6) Коэффициент занятости.

**Задача 2:** Удельный вес безработных в общей численности трудоспособного населения области составил в 2014г. – 1%, а в 2015 г. - 6,7%. Определите численность безработных в 2016 г., если известно, что численность трудоспособного населения области уменьшилась за этот период в 1,01 раза, а число безработных в 2015 г. составило 200 человек.

Цель занятия: изучить методы статистического исследования трудовых ресурсов.

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 51</i> |
|   |   |                                    |

Практические навыки: закрепление навыков расчета уровня занятости, безработицы, состояния экономически активного населения в процессе практического занятия

**Задача 3.** Отель «ЛЕККО» начал работать с 28 мая. По списку числилось работников:

28 мая – 40 человек;

29 мая – 42 человек;

30 мая – 45 человек;

31 мая – 50 человек.

Определить среднюю списочную численность работников.

### Практическое занятие 10,11 – 4 часа/ 0,2 часа

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Статистика уровня и качества жизни.

Вопросы для повторения:

1. Понятие «Уровень жизни населения», его составляющие.
2. Социальные нормативы и потребности.
3. Система показателей уровня жизни населения.

**Задача 1.** Конечные доходы населения области в текущих ценах составили в отчетном году 4350 млн. руб., в базисном - 3600 млн. руб. Цены на потребительские товары и услуги увеличились в отчетном году по сравнению с базисным на 21,7%. Среднегодовая численность населения области снизилась на 1,8%.

Определить индекс конечных и реальных доходов всего населения области и в расчете на душу населения.

**Задача 2.** По региону средняя заработная плата в марте составляла 29 000 руб., а апреле — 30 500 руб. Потребительские цены за этот период возросли на 1,5%. Определить динамику номинальной и реальной заработной платы.

Цель занятия: изучить методы исследования уровня и качества жизни населения, роста доходов и потребления населением страны или региона.

Практические навыки: закрепление навыков расчета уровня доходов населения, потребления на душу населения в стране, анализа качества жизни в процессе практического занятия

Тема и содержание занятия: Статистика уровня и качества жизни.


Вопросы для обсуждения и повторения:

1. Состав и показатели доходов
2. Прожиточный минимум и потребительская корзина
3. Распределение доходов и социально-экономическая дифференциация населения
4. Статистика бедности
5. Статистика потребления населением товаров и услуг

### Примеры задач.

**Задача 1.** Рассчитать индекс развития человеческого потенциала на 2016 год по следующим данным:

|   |             |
|---|-------------|
| Ожидаемая продолжительность жизни, лет  | 63          |
| Доля грамотных / учащихся               | 0,82 / 0,65 |
| Паритет покупательной способности валют | 1,1         |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 52</i> |
|   |   |   |

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Среднегодовой индекс инфляции    | 1,03 |
| Среднедушевой ВВП в мес., \$/чел | 1200 |

Цель занятия: изучить методы исследования уровня и качества жизни населения, роста доходов и потребления населением страны или региона.

Практические навыки: закрепление навыков расчета уровня доходов населения, потребления на душу населения в стране, анализа качества жизни в процессе практического занятия

### Практическое занятие 12. – 2 часа/ 0,2 часа

Вид практического занятия: Семинар - дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.

Вопросы для обсуждения и повторения:

1. Главные категории СНС.
2. Государственный бюджет, его составляющие.
3. Проблемы организации сбора и обработки статистической информации для построения государственных счетов.
4. Счета для институциональных секторов экономики.
5. Сводные счета внутренней экономики СНС

Пример практикующих задач:


**Задача 1.** По данным таблицы определите:

- 1) фонд потребления, его структуру и динамику;
- 2) Фонд накопления, его структуру и динамику;
- 3) Валовой внутренний продукт и его динамику.

| Показатели  | Базисный период | Отчетный период |
|---|-----------------|-----------------|
| Частные потребительские расходы                             | 535             | 572             |
| Конечные потребительские расходы правительства              | 216             | 221             |
| Конечные потребительские расходы некоммерческих организаций | 176             | 173             |
| Экспорт товаров и услуг                                     | 186             | 191             |
| Прирост материальных запасов                                | 212             | 215             |
| Импорт товаров и услуг                                      | 184             | 205             |
| Чистое образование постоянного капитала                     | 213             | 217             |
| Потребление основного капитала                              | 516             | 517             |

**Задача 2.** Имеются следующие данные за год по России (в текущих ценах), млн. руб.:

| № п/п | Показатели                   | Сумма      |
|-------|------------------------------|------------|
| 1.    | Выпуск в основных ценах (ВВ) | 37 054 584 |
| 2.    | Налоги на продукты (НП)      | 3 265 053  |
| 3.    | Субсидии на продукты (СП)    | 201 526    |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 53</i> |
|   |   |   |

|    |                                |            |
|----|--------------------------------|------------|
| 4. | Промежуточное потребление (ПП) | 18 520 143 |
|----|--------------------------------|------------|

Определите ВВП в рыночных ценах производственным методом.

Цель занятия: изучить методологию макроэкономических расчетов.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов статистического исследования макроэкономических явлений в процессе практического занятия

### **Практическое занятие 13. – 2 часа/ 1 час**

#### **Аудиторное тестирование**

Тестирование состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ на тестовое задание начисляется 0,5 балла.

Общая оценка определяется суммированием количества верных ответов

### **Практическое занятие 14,15 – 4 часа/ 0,5 часа**

Вид практического занятия: Семинар - дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа

Темы для обсуждения:

1. Предмет, метод и задачи статистики туризма
2. Основные понятия и категории
3. Роль статистических исследований в разработке управленческих решений

Цель занятия: закрепить знания понятий и категорий туризма.

Практические навыки: закрепление знаний основных понятий и категорий туризма в процессе практического занятия

Тема и содержание занятия: Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа

Вопросы для повторения:

1. Туристский интерес. Понятие статистической совокупности и единицы статистической совокупности.
2. Относительные статистические величины в туризме.
3. Социально-экономические показатели как индикаторы развития туризма.
4. Информационный фонд в области туризма.
5. Группировка посетителей по времени пребывания, продолжительности и целям поездки.

### **Практическое занятие 16, 17 – 4 часа/ 0,5 часа**

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей

Вопросы для обсуждения и повторения:

1. Объекты наблюдения в туристической индустрии.
2. Классификация туристических расходов.
3. Вариационный анализ туризма.
4. Сезонные колебания спроса на туристские продукты.
5. Статистическое наблюдение коллективных средств размещения.

Пример практического задания:

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 54</i> |
|  |   |   |

Рассчитать индекс сезонности методом простой средней по данным таблицы

**Расчет сезонности выручки от реализации туристского продукта в регионе  
(данные условные)**

| Год, показатель      | Сумма выручки в месяц, млн руб. |      |      |      |       |     |       |      |       |       |      |      | Итого за год, млн руб. |
|----------------------|---------------------------------|------|------|------|-------|-----|-------|------|-------|-------|------|------|------------------------|
|                      | I                               | II   | III  | IV   | V     | VI  | VII   | VIII | IX    | X     | XI   | XII  |                        |
| 2014                 | 40                              | 49   | 45   | 69   | 78    | 80  | 100   | 105  | 95    | 80    | 60   | 45   | 846                    |
| 2015                 | 48                              | 55   | 51   | 77   | 84    | 86  | 110   | 118  | 106   | 92    | 55   | 45   | 927                    |
| 2016                 | 46                              | 52   | 51   | 78   | 87    | 95  | 107   | 119  | 108   | 86    | 62   | 48   | 939                    |
| Итого                | 134                             | 156  | 147  | 224  | 249   | 261 | 317   | 342  | 309   | 258   | 177  | 138  | 2 712                  |
| Средний уровень      | 44,7                            | 52   | 49   | 74,7 | 83    | 87  | 105,7 | 114  | 103   | 86    | 59   | 46   | 75                     |
| Индекс сезонности, % | 59,6                            | 69,3 | 65,3 | 99,6 | 110,7 | 116 | 140,9 | 152  | 137,3 | 114,7 | 78,7 | 61,3 |                        |

Цель занятия: изучить методологию расчетов методологию экономических показателей развития туризма.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов статистического исследования показателей развития туризма в процессе практического занятия

Тема и содержание занятия: Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей

Вопросы для повторения:

1. Сезоны туристской деятельности по степени интенсивности туристических поездок.
2. Показатели состояния туристского рынка.
3. Мультипликативный эффект туризма.
4. Экономическая эффективность развития туризма.
5. Социальные факторы, способствующие развитию въездного туризма в России.

Цель занятия: изучить методологию макроэкономических расчетов.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов статистического исследования экономических процессов в индустрии гостеприимства в процессе практического занятия


**Практическое занятие 18. – 2 часа/ 1 час**

**Аудиторное тестирование**

Тестирование состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ на тестовое задание начисляется 0,5 балла.

Общая оценка определяется суммированием количества верных ответов

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного**

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 55</i> |
|   |   |                                    |

**процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **8.1. Основная литература**


1. Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / Я.С. Мелкумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005424-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1891972>
2. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1046178. - ISBN 978-5-16-015481-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126334>
3. Статистика : учебник / под ред. В.В. Глинского. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1981697. - ISBN 978-5-16-018343-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981697>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. - 15-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 410 с. - ISBN 978-5-394-05149-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084459>
2. Михайлова, Е. О. Демографическая статистика : учебное пособие / Е. О. Михайлова, А. В. Аксянова ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань : КНИТУ, 2022. - 80 с. - ISBN 978-5-7882-3229-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172381>
3. Основы национального счетоводства (международный стандарт) : учебник / под ред. проф. Ю.Н. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 323 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1958351. - ISBN 978-5-16-018280-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1958351>

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Министерство экономического развития Российской Федерации  
Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
2. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел) Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>
3. Профессиональное издательство. Практический журнал «Справочник экономиста»  
Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>
4. Портал про гостиничный бизнес (Pro Hotel)  
Режим доступа: <http://prohotel.ru/>
5. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика.  
Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
6. Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО). Защищаем интересы бизнеса HoReCa с 1996 года) Режим доступа: <http://frio.ru/>
7. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»  
Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 56</i> |
|   |   |                                    |

#### **8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM . Режим доступа: <https://znanium.ru/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
6. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>
8. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных) Режим доступа: [https://profi.wciom.ru/open\\_projects/](https://profi.wciom.ru/open_projects/)

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу на лекциях и занятиях семинарского типа и самостоятельную работу обучающегося.

В качестве основных методик обучения были выбраны информационная образовательная технология; проблемное обучение; обучение на основе опыта.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» предлагаемой методике обучения выступают лекции и занятия семинарского типа, а также самостоятельная работа обучающихся.

*Академическая лекция* - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стилль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.


Практическая работа студентов осуществляется на занятиях под руководством преподавателей и предусматривает следующие формы проведения занятий: семинар-заслушивание, обсуждение докладов, семинар-дискуссия, практикующие упражнения, практикующие задачи.

Самостоятельная работа обучающихся включают индивидуальные и групповые самостоятельные работы, формировать и высказывать собственную точку зрения по проблемам дисциплины при подготовке и презентации докладов.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Социально-экономическая статистика туризма», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | СМК РГУТИС<br><hr/> <i>Лист 57</i> |
|   |   |                                    |

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

#### **Формы самостоятельной работы**

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.


Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

| Вид учебных занятий по дисциплине                | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования  | Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ  |
|--|---|--|
| Занятия лекционного типа                         | Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой. | Нет  |
| Занятия семинарского типа                        | Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой. | Нет  |
| Учебная аудитория для групповых и индивидуальных | Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в  | Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br/>         ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b><br><b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный<br/>         университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b> | <b>СМК РГУТИС</b><br><hr/> <i>Лист 58</i> |
|   |   |   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.   | между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.  |
| Самостоятельная работа обучающихся                         | Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.   | Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля. |
| Самостоятельная работа обучающихся                         | Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой. | Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля. |
| Самостоятельная работа обучающихся                         | Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.                         | Нет   |