



УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом Высшей школы
бизнеса, менеджмента и права
Протокол №5 от «18» декабря 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр	Наименование дисциплины
Б1.В.4	Исследование и оценка туристских ресурсов

основной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

программы бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

направленность (профиль): Маркетинг туристских продуктов и сервисов

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>К.г.н., доцент Афанасьева А.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>К.филол.н., доцент Костромина Е.А.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Исследование и оценка туристских ресурсов» относится к части, формируемых участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов».

Изучение данной дисциплины реализуется на основе дисциплинам «Основы туризма и туристской деятельности», «Маркетинговые исследования в туризме», «Ресурсосбережение» программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:

ПК -1.1 – Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов

ПК-5.3. Интегрирует принципы устойчивого развития в маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка в соответствии с современными тенденциями ответственного туризма

Содержание дисциплины:

- Теоретико-методологические основы туристского ресурсоведения;
- Туристские ресурсы и условия, потенциал: понятия, свойства, классификация, структура, методология инвентаризации и оценки с позиций устойчивости;
- Особенности выявления, оценки и использования туристских ресурсов: информационные ресурсы; природные ресурсы; общественные ресурсы; пространственно-временные ресурсы.

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (12 часов), практические занятия (16 часов) самостоятельная работа обучающихся (112 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты практических работ, семинара в форме дискуссии, защиты проектов и промежуточная аттестация в форме экзамена (5 семестр).



2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ПК -1.1	Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов
4	ПК-5.3	Интегрирует принципы устойчивого развития в маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка в соответствии с современными тенденциями ответственного туризма

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

формируемых участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов».

Изучение данной дисциплины реализуется на основе дисциплинам «Основы туризма и туристской деятельности», «Маркетинговые исследования в туризме», «Ресурсосбережение» программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем в учебной, производственной, преддипломной практике и государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестр
			5
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	22	22
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	12	12
1.2	Занятия семинарского типа	16	16
	Семинары	6	6
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	10	10
1.3	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	2	2
1.4	Аттестационные испытания промежуточной аттестации	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	112	112
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 4

4	Общая трудоемкость, час/ з.е.	144/4	144/4
---	-------------------------------	-------	-------



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Заочная форма обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Лекции, акад. часов	Занятия лекционного типа, акад. часов	Практические занятия, Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
3 семестр												
Понятие туристских ресурсов	1. Понятие и свойства туристско-рекреационных ресурсов и условий; классификация	2	Проблемная лекция	2	Практическая работа						12	Подготовка к дискуссии, выполнение практической работы, изучение дополнительного материала
	Контрольная точка 1				Сдача и защита практических работ							



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Лекции, акад. часов	Занятия лекционного типа, акад. часов	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Методы исследований туристских ресурсов	2. Методы выявления, фиксации и оценки туристских ресурсов	4	Лекция-дискуссия			2	Семинар-дискуссия в виде деловой игры					20	Подготовка к дискуссии
	Контрольная точка 2						Выступление на семинаре-дискуссии						
Виды туристских ресурсов, механизмы их исследований и оптимизации	3. Природные ресурсы туризма и особенности их оценивания и вовлечения в туризм	2	Лекция-беседа			2	Семинар-дискуссия					20	Систематизация дискуссионных материалов
	4. Историко-культурные	2		4	Практическая работа							20	Подготовка к лекции



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Лекции, акад. часов	Занятия лекционного типа, акад. часов	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	ресурсы в туризме											практической работе	
	5. Общественные и комплексные туристско-рекреационные ресурсы	2	Академическая лекция	4	Практическая работа						20	Подготовка к лекции и практической работе	
	Контрольная точка 3				Защита практических работ								
	6. Ресурсы хозяйственных единиц в туризме	2				2	Семинар в форме дискуссии			2	Групповая консультация	20	Подготовка к лекции и семинару
	Контрольная точка 4				Тестирование по итогам								



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Лекции, акад. часов	Занятия лекционного типа, акад. часов	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
							семинара						
		Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (экзамен)											



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. (заочная форма)	Учебно-методическое обеспечение
1	1. Понятие и свойства туристско-рекреационных ресурсов и условий; классификация (18 ак.ч.)	Основная литература 1. Соломина, И. Ю., Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник / И. Ю. Соломина, О. У. Девлетов. — Москва : Русайнс, 2024. — 229 с. — ISBN 978-5-466-08299-9. — https://book.ru/book/956751 2. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России: Учебное пособие / Можаяева Н.Г. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 112 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=437283 3. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии: Монография / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2022. - 151 с. – ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=391398 4. Иванов, Е. С., Экологическое ресурсоведение : учебное пособие / Е. С. Иванов, А. Ю. Воробьев, ; под общ. ред. Е. С. Иванова. — Москва : Русайнс, 2024. — 217 с. https://book.ru/book/951045 Дополнительная литература 1. Зольникова, Ю.Ф.. Методы туристско-рекреационных исследований : Практикум / Ю.Ф. Зольникова — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 101 с. — URL: https://book.ru/book/945604 2. Ульяновченко, Л. А., Региональные туристские комплексы и кластеры : монография / Л. А. Ульяновченко, М. В. Виноградова, И. Г. Гладская. — Москва : Русайнс, 2020. — 151 с. — ISBN 978-5-4365-0560-2. — URL: https://book.ru/book/934683 3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изм.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 4. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» No 26 – ФЗ – от 23.02.1995 года. 5. Федеральный закон «Об особо
2.	2. Методы выявления, фиксации и оценки туристских ресурсов (26 ак.ч.)	
3.	3. Природные ресурсы туризма и особенности их оценивания и вовлечения в туризм (24 ак.ч.)	
5.	4. Историко-культурные ресурсы в туризме (26 ак.ч.)	
6.	5. Общественные и комплексные туристско-рекреационные ресурсы (26 ак.ч.)	
7.	6. Ресурсы хозяйственных единиц в туризме (26 ак.ч.)	



	<p>охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями) No 33- ФЗ –от 14 марта 1995 г.</p> <p>6. Федеральный закон 22.07.2005 N 116 - ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» с изменениями, касающимися ввода нового вида особых экономических зон (ОЭЗ) – туристско-рекреационных ОЭЗ, целью создания которых является развитие и эффективное использование туристских ресурсов в РФ.</p> <p>7. Постановления Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 NoNo 67, 68, 69,70, 71, 72, 73 об особо экономических зонах туристско-рекреационного типа.</p> <p>8. Федеральные и региональные целевые программы и стратегии/концепции развития туризма</p>
--	---

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивавший формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	владеть	уметь
1	ПК-1.1	Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для	Темы 1-6	особенности исследования и оценки природных, общественных и пространственных ресурсов туристской дестинации и их соответствие туристским рынками условий, способы организации	навыками проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов РФ

		изучения потребительского поведения и предпочтений туристов		ресурсов и условий туристско-рекреационной деятельности, характеристику туристских ресурсов и туристского потенциала регионов РФ	потенциала регионов РФ	
2	ПК-5.3	Интегрирует принципы устойчивого развития в маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка в соответствии с современными тенденциями и ответственному туризму	Темы 1-6	методы анализа и прогнозирования развития туристского потенциала и возможностей вовлечения в экономический оборот туристских ресурсов регионов РФ	методами анализа и прогнозирования туристского потенциала, ресурсы регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот	применять методы анализа и прогнозирования туристского потенциала, нормирования туристских ресурсов регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать особенности исследования и оценки природных, общественных и пространственных ресурсов и условий, способы организации ресурсов и условий туристско-рекреационной деятельности, характеристику туристских	Защита практических работ Семинар в форме дискуссии Защита проекта	Студент продемонстрировал знание теоретических и особенностей исследования и оценки природных, общественных и пространственных	Закрепление теоретико-методологических знаний особенностей исследования и оценки природных, общественных и пространственных



<p>ресурсов и туристского потенциала регионов РФ</p> <p>Владеть методами и технологиями сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах потенциала регионов РФ</p> <p>Уметь применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>		<p>ресурсов и условий, способы организации ресурсов и условий туристско-рекреационной деятельности, характеристику туристских ресурсов и туристского потенциала регионов РФ</p> <p>Студент продемонстрировал умения исследовать и оценивать природные, общественные и пространственные ресурсы и условия туристско-рекреационной деятельности, давать характеристику туристских ресурсов и туристского потенциала регионов РФ</p> <p>Студент продемонстрировал владения навыками поиска и обобщения информации о природных, общественных и пространственных ресурсах и условиях рекреационной деятельности регионов РФ</p>	<p>ресурсов и условий, способы организации ресурсов и условий туристско-рекреационной деятельности, характеристику туристских ресурсов и туристского потенциала регионов РФ, умений пользоваться освоенным аппаратом и методами оценки, нормирования и управления туристским потенциалом в практической деятельности, умения проектировать туристско-рекреационную деятельность и отдельные виды туристских услуг и турпродуктов с учетом имеющегося туристского потенциала навыков работы с источниками информации и информационными технологиями, формирования продукта, использования информационных технологий, обобщения информации о природных, общественных и пространственных ресурсах и условиях рекреационной деятельности регионов РФ</p>
<p>Знать современные методы и технологии сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах</p>	<p>Защита практических работ Семинар в форме</p>	<p>Студент продемонстрировал знания о современных методах и технологиях сбора, обработки и</p>	<p>Закрепление знаний о современных методах и технологиях сбора, обработки и анализа информации о</p>



<p>Владеть методами и технологиями сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах</p> <p>Уметь применять методы и технологии сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах</p>	<p>дискуссии Защита проекта</p>	<p>анализа информации о туристских ресурсах</p> <p>Студент продемонстрировал умения применять на практике методы и технологии сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах.</p> <p>Студент продемонстрировал владение навыками применения методов и технологий сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах</p>	<p>туристских ресурсах, закрепления умений применять на практике методы и технологии сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах и навыков применения методов и технологий сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах</p>
<p>Знать методы анализа и прогнозирования развития туристского потенциала и возможностей вовлечения в экономический оборот туристских ресурсов регионов РФ</p> <p>Владеть методами анализа и прогнозирования туристского потенциала, ресурсы регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот</p> <p>Уметь применять методы анализа и прогнозирования туристского потенциала, нормирования туристских ресурсов регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот</p>	<p>Защита практических работ Семинар в форме дискуссии Защита проекта</p>	<p>Студент продемонстрировал знания методы анализа и прогнозирования развития туристского потенциала и возможностей вовлечения в экономический оборот туристских ресурсов регионов РФ</p> <p>Студент продемонстрировал владение методами анализа и прогнозирования туристского потенциала, ресурсы регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот</p> <p>Студент продемонстрировал умения применять методы анализа и прогнозирования туристского потенциала, нормирования туристских ресурсов</p>	<p>Закрепление методов анализа и прогнозирования развития туристского потенциала и возможностей вовлечения в экономический оборот туристских ресурсов регионов РФ</p> <p>приобретение умений анализировать туристский потенциал, прогнозировать и нормировать туристские ресурсы регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот, овладение навыками анализа и прогнозирования туристского потенциала, анализа, прогнозирования и нормирования туристских ресурсов регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот</p>



		регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот	
--	--	--	--

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – дискуссия (семинар-дискуссия)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как оценка индивидуального вклада в дискуссию.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии: – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
Позиция участия в дискуссии: – ярко и кратко формулирует свою	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10



позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	
Поддержание процесса дискуссии: – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – практическая работа

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при практической работе

Критерии оценивания	
Студент выполнил все поставленные перед ним задачи, предложил обоснованный вариант их решения, сделал выводы и при необходимости подготовил презентацию. Студент продемонстрировал умение работать с источниками информации, отбирать нужные сведения и систематизировать полученные данные	Студент овладел практическими навыками на основе работы с литературой, систематизации и обобщения найденной и проанализированной информации, сделал обоснованные выводы и представил их в виде презентации, продукта, рекомендаций.

Критерии оценки	оценка
Студент выполняет все поставленные перед ним задачи, предлагает обоснованный вариант их решения, делает выводы и при необходимости готовит презентацию. Студент демонстрирует умение работать с источниками информации, отбирать нужные сведения и систематизировать полученные данные	«5»
Студент выполняет все поставленные задачи с небольшими ошибками, предлагает вполне обоснованные варианты их решения, выводы необоснованные, подготовленная презентация имеет небольшие стилистические и теоретические погрешности. Студент при этом демонстрирует удовлетворительное умение работать с источниками информации отбирать нужные сведения и систематизировать полученные данные.	«4»
Студент выполняет не все поставленные задачи с ошибками, предлагает плохо обоснованные варианты их решения, выводы необоснованные,	«3»



подготовленная презентация имеет грубые погрешности. Студент при этом демонстрирует слабое умение работать с источниками информации отбирать нужные сведения и систематизировать полученные данные.	
Студент выполняет менее половины поставленных задач, с ошибками, не предлагает вариантов их решения, или предложенные варианты необоснованные, выводы необоснованные или не представлены, подготовленная презентация имеет грубые погрешности. Студент при этом демонстрирует неумение работать с источниками информации отбирать нужные сведения и систематизировать полученные данные.	«2», если

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

оценочная шкала ответа на экзаменационный вопрос

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков, демонстрируемых ответами на тестовые задания

90-100% правильных ответов	«отлично»
75-89% правильных ответов	«хорошо»
51-74% правильных ответов	«удовлетворительно»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при ответах на теоретические вопросы

Балл	Критерии оценивания	Показатели оценивания
20-25	<ul style="list-style-type: none">– показано знание сути проблемного вопроса, владение информацией о дискуссионных моментах дисциплины;– ответ на вопрос изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– последовательно и четко выражает мысли по билету;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы,

	<p>новой ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; 	<p>проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
15-19	<ul style="list-style-type: none"> – ответы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – ответ имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в

11-15	<p>определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы 	<p>последовательности их изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
Менее 10	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
ПЕРВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА			
5	1. Понятие и свойства туристско-рекреационных ресурсов и условий;	Защита практических работ	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время.



	классификация		Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалам практическим работ в устной форме.
ВТОРАЯ КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА			
5	2. Методы выявления, фиксации и оценки туристских ресурсов	Семинар в форме дискуссии	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по обсуждаемым вопросам
ТРЕТЬЯ КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА			
5	Виды туристских ресурсов, механизмы их исследований и оптимизации	Защита практических работ	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалам практическим работ в устной форме.
ЧЕТВЕРТАЯ КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА			
5	Виды туристских ресурсов, механизмы их исследований и оптимизации	Тестирование по итогам семинара	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Тестирование проводится в виде ответов на вопросы с одиночным выбором ответа из нескольких
В каждом из 4 отрезков обучающиеся должны выполнить задания, выполнение которых в сумме предполагает получение 65 баллов. Невыполнение задания засчитывается как долг и подлежит исправлению.			

5 семестр

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

1. Практическое занятие. Вид практического занятия: Практическая работа

Тема занятия: Понятие и свойства туристско-рекреационных ресурсов и условий; классификация.



Содержание занятия: составление структурно-логической схемы ресурсного потенциала модельной территории и ментальных карт сценариев туристских территорий (на выбор) в зависимости от структуры и состава туристских ресурсов

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

2. Практическое занятие. Вид практического занятия: Вид занятия: дискуссия в виде деловой игры. Тема занятия: Методы выявления, фиксации и оценки туристских ресурсов.

Содержание занятия: Формирование рабочих групп по составлению кадастра туристских ресурсов территории (на выбор). Самостоятельное построение алгоритма предстоящих исследований каждой рабочей группой методом внутреннего мозгового штурма и дальнейшее обсуждение с «заказчиком». Корректировка инструментария исследования. Апробация одного из методов и презентация результатов исследования туристских ресурсов. Подведение итогов.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

3. Практическое занятие. Вид практического занятия: Практическая работа.

Тема занятия: Виды туристских ресурсов, механизмы их исследований и оптимизации. Содержание работы: составление паспорта однодневного туристского маршрута с такими блоками: природные ресурсы и условия, важнейшие историко-культурные ресурсы, объекты туристской инфраструктуры (с объектами базового размещения и питания, а также ключевыми объектами резервного плана и для организации свободного времени туристов), перечень вовлеченного персонала (в т.ч. ссылки на реестр аттестованных экскурсоводов в регионе/городе, инструкторов-проводников). Туристский маршрут студенты составляют сами на основе выбранной самостоятельно территории.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

4. Тестирование по итогам семинара. Тема: Оценка туристского потенциала и ресурсов территории. Тестирование охватывает весь материал курса

ФОС по дисциплине «Туристское ресурсоведение»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
	ПК-1.1.	Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов
	ПК-5.3.	Интегрирует принципы устойчивого развития в маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка в соответствии с современными тенденциями ответственного туризма

Задания

10 заданий закрытого типа (4 варианта ответа)

1. К факторам, определяющим туристский потенциал региона и его аттрактивность, относят:

- а) Природно-географические и климатические условия
- б) Социально-демографические.
- в) Социально-экономические и политические.
- г) все перечисленное.

2. Выберите из перечисленного объекты нематериального ВН ЮНЕСКО в РФ

- А) жостовская роспись;
- Б) рецепт московского борща;
- В) культура семейских старообрядцев Забайкалья
- Г) карельский эпос.

3. Разнообразные природные явления, тела или природные процессы, существенные на данном уровне развития технологии производства туристского продукта, но непосредственно не участвующие в этом процессе, это:

- а) рекреационные ресурсы;
- б) природные условия;
- в) особо охраняемые зоны;
- г) нет правильного ответа.

4. Природоохранные, научно-исследовательские и эколого-просветительские учреждения, имеющие целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем – это:

- а) природные заказники и памятники природы;
- б) государственные заповедники;
- в) национальные парки;
- г) нет правильного ответа.

5. Природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и регулируемого туризма - это:

- а) природные заказники и памятники природы;
- б) государственные заповедники;



- в) национальные парки;
- г) нет правильного ответа.

6. Перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной, априори частично известной туристской услуге (работе), туристском товаре и туристском продукте, основанных на определенном комплексе туристских ресурсов, это:

- а) туристский интерес;
- б) объект туристского интереса;
- в) аттракция;
- г) дестинация.

7. Отличие природного туризма от экологического заключается в том, что:

- а) природный туризм основывается лишь на мотивации туристов и не учитывает экологическое, культурное и экономическое воздействие таких путешествий;
- б) природный туризм – это более дорогостоящий и менее массовый вид туризма;
- в) экологический туризм не всегда предполагает использование природных территорий;
- г) нет правильного ответа.

9. Выберите из перечисленного вид экологического туризма, основанный на наблюдении образа жизни малых коренных народов в естественной среде:

- а) бердвотчинг;
- б) джайлоо-туризм;
- в) спа;
- г) ивент-туризм.

10. Многосторонний процесс приспособления территории для определенных видов рекреационных занятий и их комбинаций – это

- а) рекреационное освоение;
- б) хозяйственное освоение;
- в) рекреационное потребление;
- г) нет правильного ответа.

11. Выберите из перечисленных объектов тематический парк курортного типа

- А) Порт-Аventura
- Б) Парки У. Диснея
- В) Эфтелинг
- Г) Лего Ленд в Германии

12. Какая организация обладает исключительным правом на включение и исключение объектов в список Всемирного наследия, а также принимает решения об использовании средств Фонда всемирного наследия и выделяет финансовую помощь по запросам государств — участников Конвенции?

- А) Межправительственный комитет по охране всемирного культурного и природного наследия;



- Б) Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест
- В) Ассоциация организаций по охране памятников истории и культуры;
- Г) Некоммерческая международная организация по охране достопримечательных мест.

13. Структуры, создаваемые чаще всего администрацией региона, земли, области для оказания информационных и сопутствующих услуг всем категориям посетителей - туристам, экскурсантам, посетителям (визитерам), не относимым к категории двух первых, а также и для местного населения – это

- а) электронные путеводители
- б) кадастр туристских ресурсов
- в) туристско-информационные центры
- г) реестр туристских ресурсов

14. Отличие заповедника от национального парка в том

- а) в национальном парке отсутствует зона заповедного режима
- б) в задачи национального парка входит создание условий для рекреации и просветительской деятельности в природных условиях, тогда как в заповедниках основной задачей является охрана природы;
- в) заповедники и национальные парки по сути не отличаются, это одни и те же по статусу территории, которые называются по разному по традиции
- г) заповедники больше по размерам, чем национальные парки

15. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а) туристскими возможностями
- б) туристскими достопримечательностями
- в) туристскими ресурсами
- г) объектами туристского показа

16. Историко-культурные туристские ресурсы – это

- а) совокупность созданных в процессе исторического развития определенной территории памятников материальной и духовной культуры
- б) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических условий и факторов, создающих возможность для организации рекреационной деятельности.
- в) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории
- г) совокупность природных условий района, используемых для организации отдыха и лечения

17 Оценка меры экзотичности и уникальности туристских ресурсов является составляющей:

- а). медико-биологической оценки территории
- б) психолого-эстетической оценки территории



- в) технологической оценки территории
- г) экономической оценки территории

18. Документ, содержащий полный перечень туристских ресурсов, туристских организаций и сопутствующих отраслей, для формирования реестра данных, систематизации информации о состоянии туристской сферы на определенный момент времени – это:

- а) туристский паспорт;
- б) база данных;
- в) путеводитель;
- г) нет правильного ответа

19. Сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу – это:

- а) кластеры;
- б) экономические районы;
- в) оффшорные зоны;
- г) свободные экономические зоны.

20. Систематизированная информация о событиях территории, технология их продвижения в среде туристов, туроператоров и др. заинтересованных сторон – это:

- а) Событийный календарь
- б) Паспорт туриста
- в) Туристическая карта
- г) нет правильного ответа

ЗАДАНИЯ СМЕШАННОГО ТИПА

1. Выпишите те виды активности (из перечисленных ниже), которые характерны для вулканического туризма и определяют посетителя как вулканического туриста

1. Лечение и релаксация в термальных источниках
2. Посещение резервата на территории вулкана со экологическими целями и целями отдыха на природе
3. Наблюдение за вулканическими процессами
4. Посещение действующего вулкана с научными целями
5. Сбор образцов и минералов
6. Изучение геологической истории
7. Посещение действующего вулкана со спортивными целями

2. Найдите лишнее в перечне и обоснуйте свой выбор



- Мертвое море
- Саргассово море
- Тасманово море
- Средиземное море
- Карибское море

3. Найдите среди названий лишнее в и обоснуйте свой выбор

- Перито-Морено;
- Ватнайёудль;
- Шелктон;
- Юлонг
- Атакама

4. В нижеприведённом тексте допущена ошибка. Определите, что это за ошибка

Титикака – солоноватое озеро-лагуна в Венесуэле. Площадь – около 13 тыс. км². Название дано в период колонизации, и оно означает «земля Мары» - вождя местного племени. Через озеро перекинут длинный мост протяженностью 8 км. Туристов привлекает парк Чиенагас-дель-Кататумбо на юго-западном берегу.

5. В таблице приведена оценочная шкала психолого-эстетической оценки ландшафтов. Заполните пропуски

Критерии психолого-эстетической оценки ландшафтов

Критерии	Условия оценки открывающихся пейзажей		
	0 баллов	2 балла	4 балла
		умеренно живописный пейзаж, который способствует успокоению, расслаблению и созерцанию, но недолго	
2. Восхищение (ощущение восхищения, благоговения, священности)	пейзаж невыразителен, оставляет безразличным		
3. Нетронутость (ощущение нетронутости, дикости, отдаленности от цивилизации)		чувствуется отдаленность от цивилизации, но нет ощущения дикости, нетронутости	
	преобладают звуки и		полнота лишь



	запахи антропогенного происхождения, которые не вызывают душевного подъема		естественных звуков и запахов, которые вызывают душевный подъем
--	--	--	---

Допускается неточная, примерная формулировка характеристики критериев оценочной шкалы, если в целом ответ соответствует смыслу

6. Заполните таблицу

Тип побережья	Страна (регион)	Виды туризма
Фьордовое		
Шхерное побережье		
Далматинский тип		
Лопастной		

7. Заполните пропуски

Климатический - на качестве основного лечебно-профилактического фактора выступает и . _____

На отдельных с и лечебные факторы – называются смешанными, например:

курорт – курорта, качестве основных используются пеллоиды (_____)

– курорта, качестве основных выступают природные (Кисловодск, Боржоми, - Мацеста),

курорт – где качестве природных используются лесостепной климат (Аксаково, Башкирии, Казахстане, Лебяжье и).

8. Заполните пропуски

_____ – где основного используются минеральные воды. район Кавказских расположенных - _____ бесценные - горные ландшафты красивыми бурными и -

источники. Кавминводы - города-курорта: _____.

_____ - курорт, в 1798 на 600-625 метров уровнем живописных склона Кавказского Главные - более 20 Славу ему источники N 17 N 4. _____ -

уникальный и - самый курортов _____ - из

9. Заполните пропуски в характеристике методов аналитического изучения туристских ресурсов

_____ – поверхностное описание туристских ресурсов и условий согласно цели исследования.



_____ характеристика – выявление отличительных и сходных черт сравниваемых объектов или ресурсов.

_____ – глубокое изучение объекта, выявление его положительных и отрицательных сторон, предпосылок развития, разбивка на части, характеристика каждой из них соответственно цели

_____ – изучение объекта относительно некоего идеала, качественная или количественная характеристика его частей относительно параметров оценки

- относительно параметров оценки

10. Выявите соответствие между понятиями и определениями ресурсов культурного туризма

Понятие	Определение
1 памятники истории	А археологические раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники — городища, культурные слои, земляные валы, dolmens, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.;
2 памятники культуры	Б монастыри, подворья, храмы, храмовые комплексы, церкви, колокольни, часовни, костелы, кирхи, мечети, буддистские храмы, дацаны, пагоды, синагоги, молельные дома, старинные кладбища, мавзолеи, могилы известных людей;
3 памятники архитектуры -	В произведения архитектуры и градостроительства — гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;
4 памятники археологии	Г скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли (четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений);
5 памятники религиозного	Д произведения монументальной живописи и



назначения (сакральные объекты)	скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли;
--	---

11. Выявите соответствие между видами гастрономического туризма и их ресурсами

Понятие	Определение
1. Промышленно-гастрономический туризм	А Различные безалкогольные напитки
2. Агрогастрономический туризм	Б кухня и приготовление национальных блюд
3 – Этнокулинарный туризм	В Блюда, приготовленные в фермерских хозяйствах, и организация питания в сельской местности
4 Броваж-туризм	Г Посещение различных предприятий по производству различных продуктов питания (алкоголь, кондитерские изделия, сыры, молочные продукты и т.д.)

12. Установите соответствие между природоохранными территориями и областями, в которых они расположены

Природоохранные территории	Области
А. Окский природный заповедник;	1. Рязанская область;
Б. Саяно-Шушенский биосферный заповедник;	2. Мурманская область.
В. Баргузинский биосферный заповедник;	3. Республика Бурятия;
Г. Кандалакшский заповедник.	4. Красноярский край;

13. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены не в Москве. Напишите, в каком городе находится мечеть Кул-Шариф:

- А. Музей-усадьба «Кусково»;
- Б. Третьяковская картинная галерея;
- В. Музей-заповедник «Ясная Поляна»;
- Г. Петропавловская крепость;
- Д. Русский музей;
- Е. Исаакиевский собор;
- Ж. Мечеть Кул-Шариф;
- З. Храм Христа Спасителя.

Казань

14. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены в Санкт-Петербурге. Напишите, в каком городе находится Памятник «Тысячелетие России»:

- А. Музей-усадьба «Кусково»;
- Б. Третьяковская картинная галерея;
- В. Музей-заповедник «Ясная Поляна»;
- Г. Петропавловская крепость;
- Д. Русский музей;
- Е. Исаакиевский собор;
- Ж. Памятник «Тысячелетие России»;
- З. Казанский собор.

В Новгороде

15. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены в Нижнем Новгороде:

- А. Музей-усадьба «Коломенское»;
- Б. Чкаловская лестница;
- В. Собор Василия Блаженного;
- Г. Скульптура «Родина-Мать»;
- Д. Кижский погост;
- Е. Панорама «Бородинская битва»;
- Ж. Дмитриевская Башня
- З. Триумфальные ворота.

16. Установите соответствие между достопримечательностями и субъектами, в которых они расположены:

Историко-культурные объекты	Субъекты
А. Государственный историко-археологический музей-заповедник Херсонес-Таврический	1. Московская область;
Б. Музей-усадьба Архангельское	2. Республика Крым;
В. Государственный музей-заповедник С.А. Есенина	3. Рязанская область
Г. Музей-усадьба В.И. Сурикова	4. Красноярский край.

17. Выберите соответствия между известными отельными брендами и фактами из их истории

Историко-культурные объекты	Субъекты
А. Marriott	1. Первый и самый известный отель этой сети был открыт в Париже, в здании XVIII в. на Вандомской площади в 1989 году. Название сети ассоциируется с



	роскошным размещением и фигурирует как символ роскоши в масс-медиа
Б. Hilton	2. история компании началась с открытия бара по продаже безалкогольных напитков, а позже – ресторана, а договор на поставку горячих обедов на рейсы американских авиакомпаний стал толчком к развитию для компании на первом этапе ее становления
В. Ritz-Carlton	3. Сеть начала экспансию в России приобретения отеля Интурист (Москва). Одной из новаторских идей основателя сети в управлении гостиничной сетью в середине 60-х гг. стал франчайзинг. Сеть впервые реализовала концепцию отелей-казино, сегодня она распространилась по всему миру и используется как механизм снижения сезонности загрузки из-за специализации дестинаций
Г. Hyatt	4. Первый отель сети стал первым в мире отелем с внутренним двором-atriumом. Это решение позволило сети сформировать первое и основное конкурентное преимущество, отделив свои отели от многих подобных. Сеть основана семьей Притцкером

18. Выберите из перечня правильные утверждения

- А) Природный потенциал и туристические ресурсы это одно и то же.
- Б) Существует только одна единственно правильная классификация туристических ресурсов, она прописана в ФЗ об «основах туристской деятельности».
- В) По уровню освоения туристские ресурсы делятся на интенсивно используемые, экстенсивно используемые, неиспользуемые и потенциальные. Арктические территории сегодня являются потенциальными туристскими ресурсами.
- Г) К орографическим ресурсам относят пляжи и типы побережий
- Д) Для государств на атоллах характерен биогенный тип побережья.

19. Выберите из перечня правильные утверждения

- А) *Вулканический тип* расчленения берегов образуется при затоплении морем вулканических кальдер и кратеров (острова Санторин, Маврикий и Мадагаскар).
- Б) По составу поверхностного слоя выделяют песчаные, песчано-ракушечные, галечные, каменистые, травянистые пляжи и пляжи с вулканическим песком, а также пляжи с искусственными покрытиями и платформами.
- В) Пляж – это природный ресурс и объект индустрии гостеприимства. Как объекты индустрии гостеприимства, пляжи не нуждаются в классификации.
- Г) Долина привидений – это орографический объект, расположенный возле Эльбруса
- Д) К формам деятельности бервотчеров относится филинотерапия



20. Выберите из перечисленных центры горнолыжного туризма, расположенные в Австрии

- Китцбюэль
- Санкт-Мориц
- Инсбрук
- Шамони
- Закопане

ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. История жизни выдающихся людей выступает частью туристского потенциала территории и в специальной литературе называется биосоциальным потенциалом. Напишите важнейшие личности, с которыми связана история города Пятигорска

2. Этот мост изображен на одной из купюр Центробанка и находится в Красноярском крае. Как называется этот мост и в каком городе находится?

3. Как называются выбитые или нанесенные краской изображения на каменной основе (например, изображения на скалах или в пещерах)? Где такие объекты можно встретить в России (назовите субъекты)

4. В каком городе находится скульптура встреча Королева и Циолковского, памятник Гагарину, «Грезы о небе», дом-музей Циолковского, сквер Циолковского и музей истории космонавтики с ракетой?

5. Первый крупный города на пути в Европы и последний европейский город по дороге в Азию. Промышленный и культурный центр Западного Урала и региона Поволжье. Символом города является медведь – он изображен и на гербе города и края и на туристическом логотипе города. С названием города связано название геологического периода

6. Это первый город на Волге от ее истока, впервые упоминается в летописи 1216 года, второй по численности город Тверской области, получил статус города воинской славы. Знаковым объектом города является современный мемориал в память о всех солдатах Великой Отечественной войны. Что это за город ?

7. Этот город расположен на живописном высоком берегу реки Теши (приток Оки). Сюда был сослан знаменитый писатель Алексей Пешков из Нижнего Новгорода. Что это за город и под каким псевдонимом известен этот писатель?

8. Представьте себе, что Вы выполняете заказ представителей регионального или муниципального органа власти, в функции которого входит развитие туризма. Вы планируете расширение ресурсного потенциала за счет повышения значимости объектов, расположенных на Вашей территории, в частности номинирования объектов в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Перечислите возможные риски администрации и территории в случае включения объекта в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО?

9. Представьте себе, что Вы создаете аудиэкскурсию на примере участка, который турист преодолеет на 4-5 минуты. Выберите любой знакомый Вам участок. Составьте перечень объектов, о которых Вы можете рассказать. Обоснуйте выбор объектов для рассказа. Укажите источники, которыми Вы пользовались и будете пользоваться. Все выявленные на участке объекты сгруппируйте по типам.

10. Если в курортной местности или в пределах курорта обнаруживают месторождение полезных ископаемых, можно ли эту территорию использовать для размещения предприятий горно-добывающей промышленности? Ответ обоснуйте

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для заочной формы обучения: по итогам 5 семестра проводится экзамен.

Вопросы для экзамена на 5 семестре:

1. Предмет, цель, задачи, методы туристского ресурсоведения.
2. Базовые понятия дисциплины
3. Классификация туристских ресурсов и условий
4. Структура туристско-рекреационного потенциала
5. Понятие о туристской системе
6. Основные этапы оценки туристских ресурсов и условий, потенциала
7. Основные подходы к оценке туристских ресурсов и условий, потенциала
8. Эстетическая оценка местности
9. Экономическая оценка туристских ресурсов и условий, потенциала: доходный и рентный подходы
10. Экономическая оценка туристских ресурсов и условий, потенциала: сравнительный, затратный и вне рыночный подходы
11. Гидроресурсы купально-пляжного отдыха
12. Кадастровая оценка
13. Рельеф как ресурс и условие туристско-рекреационной деятельности
14. Оценка рельефа для горнолыжного туризма
15. Природные лечебные ресурсы и условия туристско-рекреационной деятельности
16. Природные территориальные комплексы как ресурс и условие туристско-рекреационной деятельности
17. Историко-культурные ресурсы
18. Понятие историко-культурного потенциала
19. Исторические города в туризме
20. Культурно-историческое пространство: виды, типы, особенности вовлечения в туристскую сферу
21. Понятие и структура культурного наследия
22. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в туризме
23. Объекты нематериального всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в туризме
24. Понятие о культурном ландшафте и его роли в туризме
25. Культурно-историческое наследие как ресурс и условие туристско-рекреационной деятельности
26. Правовые и политические ресурсы и условия туристско-рекреационной деятельности
27. Технологические и информационные ресурсы и условия туристско-рекреационной деятельности
28. Туристская инфраструктура
29. Пространство как ресурс и условие туристско-рекреационной деятельности
30. Географическое положение как ресурс и условие туристско-рекреационной деятельности
31. Понятие о туристской территории, комплексе, центре, пункте, маршруте, дестинации, системе, зоне и районе
32. Туристский кадастр
33. Географические и ресурсоведческие основы проектирования туристских объектов



34. Основы архитектурно-планировочных работ проектирования туристских объектов и комплексов

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций для очной и заочной форм обучения

Практическое занятие

Практическое занятие – это оценочное средство (далее ОС), которое ставит перед собой цель углубленного обсуждения сложной темы учебной программы, а также выступает способом проверки знаний, полученных студентами при самостоятельном изучении темы и путем развития у него ораторских способностей в ходе обсуждения вопросов практического занятия. В процессе подготовки к практическому занятию студент черпает и обобщает знания из материала учебников, монографий, нормативных актов, научных статей и т.д., рекомендуемых кафедрой для подготовки к практическому занятию.

Типовые практические задания

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Практическая работа

Тема занятия: Понятие и свойства туристско-рекреационных ресурсов и условий; классификация.

Цель занятия: выявление сути понятий ресурсы, условия, факторы, потенциал в общем и туристском срезе, туристское ресурсоведение.

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Вид практического занятия: Вид занятия: дискуссия в виде деловой игры. Тема занятия: Методы выявления, фиксации и оценки туристских ресурсов.

Цель занятия: овладение методами выявления, оценки, каталогизации и картографирования туристских ресурсов.

Практические знания, умения и навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Практическая работа

Тема и содержание занятия: Тема занятия: Виды туристских ресурсов, механизмы их исследований и оптимизации

Цель занятия: овладение методами исследований туристских ресурсов в практическом приложении

Практические знания, умения и навыки: в области решения задач по оценке ценности туристских ресурсов и потенциалов объектов и территорий

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 4. Вид практического занятия: Семинар-дискуссия

Тема и содержание занятия: Виды туристских ресурсов, механизмы их исследований и оптимизации

Цель занятия: закрепление навыков выявления туристских ресурсов территории и формирование понимания их оптимизации в дальнейшем туристском развитии территорий

Практические знания, умения и навыки: в области решения задач по оценке ценности туристских ресурсов и потенциалов объектов и территорий

Продолжительность занятия – 2 часа.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Соломина, И. Ю., Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник / И. Ю. Соломина, О. У. Девлетов. — Москва : Русайнс, 2024. — 229 с. — ISBN 978-5-466-08299-9. — <https://book.ru/book/956751>
2. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России: Учебное пособие / Можаяева Н.Г. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 112 с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=437283>
3. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии: Монография / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2022. - 151 с. – ЭБС Znanium.com Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=391398>
4. Иванов, Е. С., Экологическое ресурсоведение : учебное пособие / Е. С. Иванов, А. Ю. Воробьев, ; под общ. ред. Е. С. Иванова. — Москва : Русайнс, 2024. — 217 с. <https://book.ru/book/951045>

8.2. Дополнительная литература

9. Зольникова, Ю.Ф.. Методы туристско-рекреационных исследований : Практикум / Ю.Ф. Зольникова — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 101 с. — URL: <https://book.ru/book/945604>
10. Ульяновченко, Л. А., Региональные туристские комплексы и кластеры : монография / Л. А. Ульяновченко, М. В. Виноградова, И. Г. Гладская. — Москва : Русайнс, 2020. — 151 с. — ISBN 978-5-4365-0560-2. — URL: <https://book.ru/book/934683>
11. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изм.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
12. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» No 26 – ФЗ – от 23.02.1995 года.
13. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями) No 33- ФЗ –от 14 марта 1995 г.
14. Федеральный закон 22.07.2005 N 116 - ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» с изменениями, касающимися ввода нового вида особых экономических зон (ОЭЗ) – туристско-рекреационных ОЭЗ, целью создания которых является развитие и эффективное использование туристских ресурсов в РФ.
15. Постановления Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 NoNo 67, 68, 69,70, 71, 72, 73 об особо экономических зонах туристско-рекреационного типа.
16. Федеральные и региональные целевые программы и стратегии/концепции развития туризма



8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Русского географического общества Режим доступа: <https://rgo.ru/>
2. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
3. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <http://ratanews.ru/>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
5. Туристская информация по регионам мира. Официальный сайт издания Тонкости туризма Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
6. Блог TravelLine Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
6. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
7. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
8. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») Режим доступа: <http://www.garant.ru>
9. ГОСТы по туризму (информационно-справочная система) Режим доступа: <https://tour-vestnik.ru/gosty-po-turizmu>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Туристское ресурсоведение» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.



Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций - это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция с заранее запланированными ошибками. Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Лектор строит изложение таким образом, чтобы ошибки были тщательно «замаскированы» и их не так-то легко было заметить слушателям. Задача слушателей состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки, чтобы назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-



теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса на предприятиях технического сервиса автомобилей.

При изучении дисциплины «Туристское ресурсоведение» используются следующие виды практических занятий: семинар-дискуссия, практическая работа, кейс-стади, работа с контурными картами, защита проекта, занятие конференция, дискуссия, защита виртуальных туров, деловая игра.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Туристское ресурсоведение», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- Дискуссия по заложенным проблемным ситуациям;
- Подготовка к дискуссии;
- Подготовка материалов и решение заданных задач и заданий;
- Ознакомление с основными объектами всемирного наследия ЮНЕСКО;



- Систематизация материалов с практического занятия;
- Подготовка материалов для практической работы по заложенной ситуации;
- подготовка проекта и его защиты;
- Подготовка к конференции и семинару;
- Подготовка к деловой игре;
- Подготовка к лекции

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Туристское ресурсоведение» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители,



		переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Практические занятия	Лаборатория туристского ресурсоведения и туристско-рекреационного проектирования. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Интерактивная доска. Карта Московской области, плакаты.	Звукоусиливающая аппаратура, переносная индукционная петля, мобильный перекаточный пандус.