

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров
для индустрии туризма и гостеприимства**

ПРИНЯТО:
Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол
от 1 октября 2025 г. № 3

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства



С. А. Картошкин
(Ф. И. О.)

«01» октября 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Паломнические поездки: технологии организации
и экскурсионного обслуживания»**

Программа повышения квалификации разработана совместно с
**Комиссией Русской Православной Церкви
по развитию паломничества и принесению святынь**

Руководитель программы:

руководитель Рабочей
группы развития
внутреннего и выездного
паломничества Комиссии
Русской Православной
Церкви по развитию
паломничества и
принесению святынь,
кандидат
психологических наук



подпись

И. В. Солодухина
(Игуменья Михаила)

Согласовано:

заместитель директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



подпись

И. В. Насикан

начальник департамента
разработки программ
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



подпись

Т. И. Оконникова

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



А. С. Кусков

Общероссийская ассоциация

СОЮЗ

**ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА**

ОКПО 43751657, ОГРН 1207700111640
ИНН 9710082491, КПП 771001001

№ _____
на № _____ от _____

**Исполняющему обязанности
ректора ФГБОУ ВО
«Российский государственный
университет туризма и сервиса»**

Галустову А.Р.

info@rguts.ru

РЕЦЕНЗИЯ

**на дополнительную профессиональную программу –
программу повышения квалификации
«ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ПОЕЗДКИ: ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
И ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»**
(руководитель – Игуменья Михаила (в миру Солодухина Ирина Валерьевна))

В 2019 году в российском законодательстве произошли значительные изменения, в результате которых паломничество и туризм были принципиально разграничены и разведены в разные стороны, а религиозные цели были исключены из понятий «туризм» и «турист» и вообще из предмета регулирования Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Право на проведение религиозно-познавательных экскурсий и организацию паломнических туристско-экскурсионных поездок было сохранено за священнослужителями и экскурсоводами религиозных организаций и паломнических служб, с которыми туроператоры должны заключать соглашения.

Такая ситуация привела к тому, что, с одной стороны, для туроператоров, обладающих большим опытом в формировании, продвижении и реализации туристских продуктов, была сведена к нулю возможность организации паломнических и религиозных туров и экскурсий, а, с другой стороны, представители религиозных организаций и паломнических служб, приобретя новое для себя направление деятельности, с трудом с ним справляются, так как не обладают умениями и навыками в сфере предоставления туристско-экскурсионных услуг. В этой связи возрастает значимость дополнительных профессиональных программ – программ повышения квалификации по тематике организации экскурсионных паломнических поездок, предоставления паломникам туристских и экскурсионных услуг в рамках храмов и монастырей.

Представленная дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации позволяет сформировать необходимые для этого знания, умения и навыки слушателей, что определяет ее несомненную актуальность

и практическую значимость. Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя три раздела.

Раздел «История и объекты православия как ресурс экскурсионного туризма» посвящен историческим вехам развития в России православия и определению роли РПЦ в формировании и распространении православной культуры. Слушатели последовательно будут рассматривать православные храмы и монастыри в качестве объектов экскурсионного показа, разберутся с особенностями вовлечения религиозных и паломнических традиций, обрядов, таинств в экскурсионные программы при их разработке и реализации. Особое внимание уделено определению понятия паломничества, выделению основных его направлений и разновидностей, сущностному разграничению паломничества и туристской деятельности, основным источникам, принципам и направлениям правового регулирования паломнической деятельности в России.

Раздел «Формирование, продвижение и реализация паломнических экскурсионных поездок» является центральным в рецензируемой программе и нацелен на формирование у слушателей знаний, умений и навыков о существующих современных и инновационных технологиях формирования, продвижения и реализации паломнических поездок, об особенностях информационной и договорной работы с потребителями и партнерами (контрагентами). Особое внимание при изучении раздела будет отводиться формированию у слушателей понимания о сущности, содержании, структуре и особенностях паломнической экскурсионной поездки как комплекса услуг.

Раздел «Особенности организации экскурсионного обслуживания в паломнических поездках» вводит слушателей в особенности разработки и проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики, знакомит их с культурой речи и технологиями построения публичной речи экскурсовода, формирует коммуникативные навыки для последующей работы с различными группами экскурсантов. Особое внимание уделяется вопросам урегулирования конфликтов и организации качественного и безопасного экскурсионного обслуживания при сопровождении организованных групп в паломнических поездках.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Паломнические поездки: технологии организации и экскурсионного обслуживания» будет полезна, в первую очередь, туроператорам, турагентам, экскурсоводам и разработчикам экскурсий религиозно-паломнической тематики, а также священнослужителям и работникам паломнических служб и религиозных организаций. Выпускники программы получат необходимые компетенции для совершенствования деятельности в сфере туристского и экскурсионного обслуживания паломников.

Генеральный директор



Е.Н. Кравченко

РЕЦЕНЗИЯ
на дополнительную профессиональную программу –
программу повышения квалификации
«ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ПОЕЗДКИ: ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
И ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»

(руководитель – Игуменья Михаила (в миру Солодухина Ирина Валерьевна))

Религиозные и паломнические экскурсионные поездки представляют собой большой сегмент туристского рынка, так как в России сильны традиции православия, велика роль РПЦ в формировании и распространении православной культуры, значительно количество храмов и монастырей с богатой многовековой историей, которые интересны туристам и экскурсантам. Однако в 2020 году паломническая деятельность и религиозные цели туризма и туристов были исключены из норм Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», то есть между паломнической деятельностью и туризмом перестали ставить знак равенства на законодательном уровне.

Это привело к тому, что священнослужители, работники паломнических служб и экскурсионных организаций, с одной стороны, получили право на прием и обслуживание туристов и экскурсантов, путешествующих с религиозными и паломническими целями, а, с другой стороны, они же не обладают таким опытом в планировании и организации паломнических туристских и экскурсионных поездок, каким обладают туроператоры и турагенты. То есть, во-первых, возникает необходимость в симбиозе субъектов туристского рынка с религиозными и паломническими службами, и, во-вторых, актуализировалась потребность в подготовке и переподготовке квалифицированных кадров как для туристских организаций, так и для паломнических служб по тематике организации и предоставления экскурсионных услуг в сфере паломничества.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации направлена на совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области организации паломнических поездок и экскурсионного обслуживания в паломнических поездках, что определяет ее несомненную актуальность и практическую значимость. Рецензируемая программа имеет яркую практико-ориентированную направленность и включает в себя три логично взаимосвязанных раздела.

При изучении раздела «История и объекты православия как ресурс экскурсионного туризма» слушатели познакомятся с эволюционированием в России православия, узнают о роли и значимости РПЦ в распространении православной культуры, рассмотрят православные храмы и монастыри в качестве объектов экскурсионного показа, поймут как правильно использовать при разработке экскурсионных программ религиозные и паломнические традиции, обряды, та-

инства, изучат основные особенности, направления и разновидности паломничества, источники и институты его правового регулирования в России.

Раздел «Формирование, продвижение и реализация паломнических экскурсионных поездок» представляет, по мнению рецензента, наибольший практический интерес, так как вооружает слушателей знаниями, умениями и навыками в части понимания сущности, содержания и структуры паломнических поездок в качестве комплекса услуг, эффективного применения технологий формирования, продвижения и реализации паломнических экскурсионных поездок, организации и ведения информационной и договорной работы субъектов паломнической деятельности с туристами и экскурсантами, а также своими партнерами.

Знакомясь с разделом «Особенности организации экскурсионного обслуживания в паломнических поездках», слушатели изучат особенности разработки и проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики, культуру речи и технологии построения публичной речи экскурсовода, коммуникативные навыки экскурсовода при работе с различными группами экскурсантов, основные технологии и правила сопровождения экскурсионной группы в паломнических поездках, включая обеспечение требований к качеству и безопасности предоставляемых услуг, контролю выполнения программы обслуживания.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Паломнические поездки: технологии организации и экскурсионного обслуживания» ориентирована на менеджеров туристских компаний, самозанятых экскурсоводов, работников экскурсионных организаций, а также священнослужителей и работников паломнических служб и религиозных организаций. Выпускники программы получат необходимые компетенции для совершенствования деятельности в сфере туристского и экскурсионного обслуживания паломников.

Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

Кривошеева Татьяна Михайловна,
проректор по научной деятельности и
дополнительному образованию
ФГБОУ «РГУТИС», кандидат экономиче-
ских наук, доцент



Подпись Кривошеевой Т.М. заверено

Первый проректор
ФГБОУ ВО «РГУТИС»



Членова Н.Т.

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области организации паломнических поездок и экскурсионного обслуживания в паломнических поездках.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального.

1.3. Трудоемкость программы (в часах): 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы: перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н) в соответствии с обобщенными трудовыми функциями С «Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг» (5 уровень квалификации) и D «Оказание экскурсионных услуг» (6 уровень квалификации), а также протокола заседания с работодателями № 5 от 16 сентября 2025 г. в соответствии с запросами рынка труда в сфере экскурсионных услуг (ДПК-1).

Таблица 1. Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н)	Предоставление экскурсионных услуг	ОТФ С Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг С (уровень квалификации 5)	С/01.5 Организация экскурсий; С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания
		ОТФ D Оказание экскурсионных услуг D (уровень квалификации 6)	D/01.6 Разработка экскурсий; D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии; D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа

**Таблица 2. Профессиональные компетенции в соответствии
с видами профессиональной деятельности**

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Предоставление экскурсионных услуг	ПК-1 Способен осуществлять разработку программ паломнических поездок и экскурсионного обслуживания в паломнических поездках	– знает особенности и структуру паломнических экскурсионных поездок; – знает основные технологии проектирования паломнических экскурсионных поездок; – знает современные технологии и инструменты планирования паломнических экскурсионных поездок	– умеет разрабатывать программы экскурсионного обслуживания для целей организации паломнических поездок; – умеет учитывать требования законодательства и национальных стандартов при формировании паломнических поездок	– владеет методами и приемами разработки программ паломнических поездок и программ экскурсионного обслуживания; – владеет навыками планирования договорной работы с партнерами в при формировании паломнических поездок
	ПК-2 Способен осуществлять деятельность по продвижению и реализации паломнических экскурсионных поездок	– знает основные технологии и инструменты продвижения паломнических экскурсионных поездок; – знает особенности применения цифровых технологий и инструментов продвижения паломнических экскурсионных поездок; – знает особенности организации деятельности по реализации паломнических экскурсионных поездок и предоставлению услуг, входящих в программы обслуживания	– умеет применять современные методы и инструменты продвижения паломнических экскурсионных поездок, в том числе, в условиях цифровой среды; – умеет применять современные технологии и инструменты реализации паломнических экскурсионных поездок и организации сопровождения и экскурсионного обслуживания	– владеет навыками организации маркетинговой деятельности по продвижению паломнических экскурсионных поездок, в том числе, в условиях цифровой среды; – владеет навыками эффективных продаж экскурсионных услуг и паломнических экскурсионных поездок как комплексов услуг различным группам экскур-

		живания экскурсантов		сантов (туристов)
	ПК-3 Способен осуществлять деятельность по разработке и проведению экскурсий религиозно-познавательной тематики, сопровождению туристов (экскурсантов) и их ознакомление с объектами экскурсионного показа в процессе паломнических поездок	– знает специфику, методы и приемы разработки экскурсий религиозно-познавательной тематики; – знает современные технические средства и цифровые технологии, используемые в подготовке и проведении религиозных экскурсий; – знает особенности сопровождения экскурсионных групп в паломнических поездках; – знает технологии и методы выстраивания коммуникаций с различными группами туристов (экскурсантов)	– умеет разрабатывать и проводить экскурсии религиозно-познавательной тематики; – умеет применять современные технические средства и цифровые технологии, используемые при проведении экскурсий – умеет выстраивать эффективные коммуникации с экскурсантами в процессе экскурсионного обслуживания и сопровождения экскурсионных групп	– владеет навыками разработки и проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики; – владеет навыками применения современных технических средств и цифровых технологий при проведении экскурсий; – владеет навыками организации экскурсионного обслуживания и сопровождения экскурсионных групп в паломнических поездках
	ДПК-1 Способен учитывать исторические особенности православия и специфику объектов православия при разработке экскурсионных программ религиозно-познавательной тематики для различных групп туристов (экскурсантов)	– знает историю развития православия и роль РПЦ в распространении православия; – знает особенности использования православных храмов, монастырей, традиций и обрядов при разработке и проведении экскурсий; – знает содержание, виды, направления и особенности правового регулирования паломничества	– умеет использовать исторические знания о православии и объекты православия в качестве ресурса экскурсионного туризма при разработке и реализации экскурсионных программ религиозно-познавательной тематики, организации паломничества	– владеет навыками вовлечения объектов православия в процессы разработки и реализации экскурсионных программ, проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики для разных групп экскурсантов, организации паломничества

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лек ции	Практические занятия		
					<i>в т. ч. в форме практиче- ской подго- товки</i>	
1.	История и объекты православия как ресурс экскурсионного туризма	20	7	5	5	8
1.1.	Исторические вехи развития православия и роль РПЦ в распространении православной куль- туры	4	1	1	1	2
1.2.	Православные храмы и монастыри как объекты экскурсионного показа	5	2	1	1	2
1.3.	Православные традиции и обряды, возможности их использования в экскурсионных про- граммах	5	2	1	1	2
1.4.	Паломничество: содержание, виды, направления, правовое регулирование	6	2	2	2	2
2.	Формирование, продвижение и реализация паломнических экскурсионных поездок	24	6	6	4	12
2.1.	Паломническая экскурсионная поездка как комплекс услуг	5	1	1	-	3
2.2.	Технологии формирования паломнических экскурсионных поездок	5	1	1	-	3
2.3.	Технологии продвижения паломнических экскурсионных поездок	7	2	2	2	3
2.4.	Технологии реализации паломнических экскурсионных поездок	7	2	2	2	3
3.	Особенности организации экскурсионного обслуживания в паломнических поездках	28	5	11	11	12
3.1.	Особенности разработки и проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики	7	2	2	2	3
3.2.	Культура речи и технологии построения публичной речи экскурсовода	7	1	3	3	3
3.3.	Коммуникативные навыки экскурсовода при работе с различными группами экскурсантов	7	1	3	3	3
3.4.	Сопровождение экскурсионной группы в паломнических поездках	7	1	3	3	3

Итоговая аттестация	в форме тестирования				
ИТОГО	72	18	22	20	32

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. История и объекты православия как ресурс экскурсионного туризма

Тема 1.1. Исторические вехи развития православия и роль РПЦ в распространении православной культуры. У истоков Русской державы. Влияние Крещения Руси на формирование нового типа культуры. Христианская символика в Древней Руси. Княгиня Ольга: у истоков Русской Церкви. Роль церковно-славянского языка. «Слово о Законе и Благодати». Монастыри и их роль. Нестор Летописец: концепция будущего. Вехи исторического мышления допетровской Православной Руси: Софийное (XI-XIII вв.), Троицкое (XIV-XV вв.) и Успенское (1479 г. – XVI в). Св. кн. Андрей Боголюбский. Св. Андрей Рублев. «Просветитель» прп. Иосифа Волоцкого. Книжная культура Руси. Раскол в Русской Церкви. Патриархи подвига и жертвы. Патриарх в Империи и Церкви. Патриарх Никон и его проекты перенесения святынь и святых мест. Петровские реформы в Церкви. Иерусалим, Афон и Россия: духовные связи. «Добротолубие» прп. Паисия Величковского. Возрождение монашества в начале XIX в. Созидание Русской Палестины: Русская Духовная Миссия и ИППО. Иерусалим, Афон и Россия: духовные связи. Из жизни и заветов святого праведного Иоанна Кронштадтского. Наследие новомучеников. Русская Голгофа. Эпоха созидания святынь: постсоветский период в истории Русской Церкви. Культура и Церковь. Современная роль РПЦ в распространении православной культуры (1 ч. – лекция; 1 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.2. Православные храмы и монастыри как объекты экскурсионного показа. Выбор объектов экскурсионного показа и рассказа: оценка объектов по критериям познавательности, ценности, сохранности; деление объектов показа на главные и второстепенные. Храмы как объекты экскурсионного показа: архитектурные типы храмов (крестово-купольные, шатровые, храмы под звоном, храмы с осевой композицией масс и другие типы храмов); мемориальные храмы; внутреннее устройство храма; росписи в пространстве храма; иконы в храме (пример описание иконы «Собор Новомучеников и Исповедников Российских за Христа пострадавших явленных и неявленных»). Экскурсионный рассказ о храме (на примере Храма Христа Спасителя). Монастыри как объект экскурсионного показа: зарождение монашества; монашество в России; монастыри России и их роль в экскурсионной практике. Экскурсионный рассказ о монастыре (на примере Марфо-Мариинской обители) (2 ч. – лекция; 1 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.3. Православные традиции и обряды, возможности их использования в экскурсионных программах. Традиционность устройства жизни. Церкви. Церковный календарь и святцы. Круг православных праздников. Церковно-славянский язык. Агиосфера – сфера святости и ее роль в формировании пространства Руси. Понятие о святых местах и паломничества к ним. Роль человека в созидании пространства святости. Святыня и ее тра-

диционное почитание. Проблема нетрадиционного отношения к святыне. Перенесение святынь и святых мест. Отличие православного отношения к святыне от католического. Мир святынь и паломническая архитектура в Православии. Традиции православного богослужения. Влияние на православные традиции Русской Церкви Святой Земли и Афона. Духовное делание в Православии как сопротивление энтропии. Традиции православного монашества. Сельское духовенство Синодальной эпохи и традиции с ним связанные. Троице-Сергиева Лавра и монастыри Сергиевой школы. Традиция русской иконы (2 ч. – лекция; 1 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.4. Паломничество: содержание, виды, направления, правовое регулирование. Паломничество и паломническая деятельность: понятийные рамки и границы. Деятельность туристская и деятельность паломническая: точки соприкосновения и особенные аспекты. Основные виды и направления паломнической деятельности. Паломнические поездки как одна из форм паломничества. Источники правового регулирования паломнической деятельности. Паломнические службы (центры) : процедуры создания, формы организации деятельности, полномочия. Ведение реестров паломнических служб (центров). Правовое регулирование основных направлений (сфер) паломнической деятельности: организация временного размещения, питания, перевозок и экскурсионного обслуживания паломников. Иные виды обслуживания паломников (2 ч. – лекция; 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 2 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 2. Формирование, продвижение и реализация паломнических экскурсионных поездок

Тема 2.1. Паломническая экскурсионная поездка как комплекс услуг. Паломнические поездки: понятие, современные подходы и разновидности. Паломнические экскурсионные поездки как разновидность паломнической деятельности. Услуги как основные составляющие паломнических поездок. Структура, уровни и формы паломнических экскурсионных поездок. Виды и классы обслуживания в паломнических экскурсионных поездках (1 ч. – лекция; 1 ч. – практические занятия; 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.2. Технологии формирования паломнических экскурсионных поездок. Маркетинговые исследования рынка как основа формирования паломнических экскурсионных поездок. Этапы и технологии проектирования услуг, входящих в паломнические поездки. Разработка концепции паломнической поездки. Этапы и технологии планирования паломнических экскурсионных поездок. Разработка паломнических экскурсионных маршрутов и программ экскурсионного обслуживания. Ассортимент и особенности подбора услуг контрагентов (партнеров). Формы взаимоотношений религиозных и паломнических организаций с контрагентами (партнерами). Расчет себестоимости и окончательной цены паломнических поездок. Инструменты пробно-

го маркетинга при формировании паломнических экскурсионных поездок (1 ч. – лекция; 1 ч. – практические занятия; 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.3. Технологии продвижения паломнических экскурсионных поездок. Особенности маркетинга в паломнической деятельности. Каналы маркетинговых коммуникаций и средства продвижения паломнических экскурсионных поездок. Разработка и оценка эффективности стратегии продвижения паломнических экскурсионных поездок. Сотрудничество с партнерами и социальные проекты в паломнической деятельности. Цифровые инструменты для продвижения паломнических экскурсионных поездок. Технологии контент-маркетинга в паломнической деятельности. Работа с отзывами. Сайты и социальные медиа как инструменты продвижения паломнических экскурсионных поездок (2 ч. – лекции; 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.4. Технологии реализации паломнических экскурсионных поездок. Технологии и навыки личных продаж при реализации паломнических экскурсионных поездок. Особенности и способы реализации паломнических экскурсионных поездок. Информационная работа с заказчиками паломнических экскурсионных поездок. Подбор паломнических экскурсионных поездок и оформление заявки (заказа) на бронирование. Составление, заключение и исполнение договоров об организации и предоставлении паломнических экскурсионных поездок. Особенности реализации экскурсий религиозно-познавательной тематики в составе туристского продукта. Организация взаимоотношений религиозных и паломнических организаций с туроператорами и турагентами (2 ч. – лекция; 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 3 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 3. Особенности организации экскурсионного обслуживания в паломнических поездках

Тема 3.1. Особенности разработки и проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики. Виды, задачи и качество экскурсий, включая экскурсии религиозно-познавательной тематики. Основные цели и объекты экскурсионного показа экскурсий религиозно-познавательной тематики. Основные аспекты методики и принципы информационно-экскурсионной деятельности, ее специфика при организации религиозно-познавательных экскурсий. Методика проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики: задачи, содержание, требования, правила, приемы. Технология подготовки автобусной и пешеходной экскурсий религиозно-познавательной тематики. Основные задачи экскурсии религиозно-познавательной тематики и порядок показа объектов паломничества (на примере Троице-Сергиевой Лавры и Успенского собора Московского Кремля). Особенности ведения экскурсии на объектах культурного наследия ЮНЕСКО: общие моменты и отдельные особенности. Особенности прохождения паломнических пешеходных маршрутов (на примере горы Коя (Япония) и Пути Св. Иакова – Камино-де-Сантьяго (Франция, Испания) (2 ч. – лекция; 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.2. Культура речи и технологии построения публичной речи экскурсовода. Речь экскурсовода как важнейший из видов коммуникации экскурсовода с группой. Особенности публичной речи экскурсовода. Понятие экскурсионного рассказа как устной части экскурсии. Методические приемы экскурсионного рассказа: приемы, связанные с формой рассказа, приемы, раскрывающие содержание экскурсионного рассказа. Схема построения экскурсионного рассказа, роль и примеры логических переходов в экскурсионном тексте. Основные правила подготовки публичного выступления в форме экскурсионного рассказа. Особенности ведения экскурсионного рассказа. Возможные ошибки при произнесении экскурсионного рассказа. Особенности речевого взаимодействия при общении с группой, водителем экскурсионного автобуса, с другими экскурсоводами. Форма организационных сообщений (информация, пожелания, замечания, запрет). Направления совершенствования речевых навыков (1 ч. – лекция; 3 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.3. Коммуникативные навыки экскурсовода при работе с различными группами экскурсантов. Основные задачи и приемы налаживания коммуникаций с экскурсантами и поиска индивидуального подхода к различным группам экскурсантов. Техника ведения экскурсии: встреча и знакомство с группой; установление личных контактов; коммуникационные навыки экскурсовода на этапах проведения и завершения экскурсии. Особенности работы с экскурсионными группами, различными по составу и количеству участников: работа с детскими группами, работа с экскурсантами с ограничениями по здоровью, работа с индивидуальными экскурсантами и семейными группами, работа с корпоративными экскурсионными группами и т. д. Разбор типичных ошибок при работе с различными группами экскурсантов. Разрешение конфликтных ситуаций при обслуживании различных групп экскурсантов (1 ч. – лекция; 3 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.4. Сопровождение экскурсионной группы в паломнических поездках. Основные задачи сопровождения экскурсионной группы: контроль выполнения программы обслуживания, обеспечение качества и безопасности экскурсионных услуг и обслуживания экскурсантов (туристов). Кадровое и техническое обеспечение деятельности по сопровождению экскурсионной группы. Сопровождающий группы (турлидер) и его должностные обязанности. Подготовка и оценка готовности экскурсионной группы к поездке. Работа с подробной программой экскурсии в процессе сопровождения экскурсантов. Информационная работа с экскурсионной группой в процессе ее сопровождения. Обеспечение соблюдения временного хронометража программы экскурсионного обслуживания. Основные трудности и возможные ошибки, допускаемые в процессе сопровождения экскурсионных групп на автобусных и пешеходных маршрутах. Особенности работы по сопровождению организованных детских, иностранных, корпоративных, специальных и иных экскурсионных групп (1 ч. – лекция; 3 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 3 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя тестирование. Зачет охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы:

ПК-1 Способен осуществлять разработку программ паломнических поездок и экскурсионного обслуживания в паломнических поездках;

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по продвижению и реализации паломнических экскурсионных поездок;

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по разработке и проведению экскурсий религиозно-познавательной тематики, сопровождению туристов (экскурсантов) и их ознакомление с объектами экскурсионного показа в процессе паломнических поездок;

ДПК-1 Способен учитывать исторические особенности православия и специфику объектов православия при разработке экскурсионных программ религиозно-познавательной тематики для различных групп туристов (экскурсантов).

Тест состоит из 15-20 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Термин «православие» в XIV-XVI вв. употреблялся в этих значениях:

- а) «благочестие», «православная вера» и «православная община»;
- б) «божья благодать», «вера в единого бога» и «иконопочитание»;
- в) «священство», «духовенство» и «богопоклонение»;
- г) «богослужение», «святость» и «телесное поклонение».

2. Паломники вправе совершать и организовывать собственные паломнические поездки:

- а) через туроператоров и турагентов;
- б) непосредственно и через религиозные организации;
- в) через общественные организации в сфере туризма;
- г) все представленные варианты верны.

3. Паломнические поездки подпадают в сферу правового регулирования:

- а) Гражданского кодекса РФ;
- б) ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- в) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- г) Закона РФ «О защите прав потребителей».

4. Детализированная программа экскурсионного обслуживания предусматривает:

- а) определение в ней всех контрагентов организатора экскурсии;
- б) распределение всех услуг и видов занятий по времени суток;
- в) обязательное указание цен на все услуги по программе экскурсии;
- г) наличие сведений о специфике территории прохождения маршрута.

5. Чем отличается контент-маркетинг от традиционной рекламы?

- а) контент-маркетинг направлен на долгосрочное привлечение клиентов, а традиционная реклама ориентирована на краткосрочные результаты;
- б) контент-маркетинг использует платные каналы распространения, а традиционная реклама – бесплатные;
- в) контент-маркетинг создает эмоциональную связь с аудиторией, а традиционная реклама – нет;
- г) контент-маркетинг фокусируется на продаже товаров, а традиционная реклама – на предоставлении информации.

6. Что из названного ниже является ключевым элементом успешного SEO-продвижения сайта для продвижения паломнических поездок?

- а) количество ключевых слов на странице;
- б) скорость загрузки страницы;
- в) частота обновления контента;
- г) наличие отзывов клиентов.

7. Взаимоотношения религиозных организаций с туроператорами в рамках соглашений об экскурсионном обслуживании туристов при посещении объектов паломничества регламентированы:

- а) Гражданским кодексом РФ;
- б) ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- в) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- г) Законом РФ «О защите прав потребителей».

8. Обязательными видами информации, предоставляемой заказчику паломнической экскурсионной поездки, являются:

- а) информация о потребительских свойствах услуг, традициях и обрядах, необходимых для соблюдения в паломнической поездке;
- б) информация о профиле деятельности паломнической службы, режиме ее работы и предлагаемых услугах;
- в) информация о самых значимых православных праздниках;
- г) все представленные виды информации являются обязательными.

9. Объектами всемирного наследия ЮНЕСКО в Российской Федерации не являются:

а) Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним комплексы памятников;

б) Храмы псковской архитектурной школы;

в) Московский Кремль и Красная площадь;

г) Аланский Успенский мужской монастырь.

10. Как следует использовать логические переходы в экскурсионном тексте?

а) логические переходы – это устаревший элемент экскурсии, они усложняют текст; современные экскурсанты лучше воспринимают фрагментарные экскурсии, в которых отдельные экскурсионные эпизоды рассказа не связаны между собой;

б) логические переходы важнее, чем экскурсионный рассказ, они придают экскурсионному тексту характер литературной речи;

в) логические переходы обязательно должны связывать все без исключения эпизоды экскурсионного рассказа;

г) логические переходы помогают сделать экскурсионный рассказ гармоничным, образным, но экскурсионный рассказ не должен быть ими перегружен.

11. Снижение травмоопасности при совершении путешествий, среди прочего, обеспечивается:

а) соблюдением обслуживающим персоналом правил пассажирских перевозок, соблюдением туристами правил проезда на транспортных средствах;

б) выбором благоприятного времени года и погодных условий для осуществления туристских поездок в стране (месте) временного пребывания;

в) использование знаков безопасности и необходимой маркировки на предметах оснащения и сооружениях, используемых при обслуживании туристов;

г) соблюдением эргономических требований к используемому туристскому снаряжению и инвентарю, транспортным средствам, мебели.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. До-

	полнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux), монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиокolonками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включена учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список рекомендуемой литературы:

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утверждены Верховным Советом РФ 09.10.1992 г. № 3612-1):
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870
2. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462
3. Федеральный закон от 26.09.1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16218
4. Постановление Правительства РФ от 31.05.2022 г. № 992 «Об утверждении Правил оказания услуг экскурсовода (гида) и гида-переводчика»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_418186
5. Государственная программа РФ «Развитие туризма» (утверждена постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439):
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703
6. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (введен приказом Министерства финансов РФ от 11.06.2021 г. № 78Н):
<https://национальныепроекты.пф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo>

7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-п): https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756

8. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н): https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=112516

9. Балюк Н. А. Экскурсоведение: учебник / Н. А. Балюк. – М.: Юрайт, 2025. – 202 с.

10. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько. – М.: Инфра-М, 2024. – 383 с.

11. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен. – М.: Вузовский учебник, 2020. – 204 с.

12. Бондаренко Д. В. Аспекты правового регулирования паломничества и религиозного туризма на современном этапе / Д. В. Бондаренко. // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, 2015. – Т. 9. – № 3.

13. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С. А. Быстров. – М.: Инфра-М, 2022. – 375 с.

14. Васина С. М. Новеллы и проблемы правового регулирования паломничества и религиозного туризма / С. М. Васина, А. С. Кусков. // Право и образование, 2020. – № 6.

15. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум / Е. Н. Голубкова. – М.: Юрайт, 2023. – 363 с.

16. Давыдова А. С. Туризм и паломничество в зарубежной антропологии и социологии: введение в дискуссию / А. С. Давыдова. // Труды Кольского научного центра РАН. Серия: Естественные и гуманитарные науки, 2024. – Т. 3. – № 2.

17. Емелин С. В. Организация туроператорских услуг: учебник / С. В. Емелин. – М.: Юрайт, 2024. – 518 с.

18. Емелин С. В. Технологии и организация сопровождения туристов: учебное пособие / С. В. Емелин. – М.: Юрайт, 2023. – 419 с.

19. Емелин С. В. Технология и организация турагентской деятельности: учебник / С. В. Емелин. – М.: Юрайт, 2025. – 309 с.

20. Житенёв С. Ю. Религиозное паломничество в христианстве, буддизме и мусульманстве: социокультурные, коммуникационные и цивилизационные аспекты: монография / С. Ю. Житенёв. – М.: Индрик, 2012. – 264 с.

21. Житенёв С. Ю. Современное состояние паломничества и религиозного туризма в России: правовые и организационные аспекты / С. Ю. Житенёв. // Культурологический журнал, 2019. – № 2.

22. Иеромонах Макарий (Комогоров) Мир Православия. Таинства, обряды, традиции / Иеромонах Макарий (Комогоров). – М.: Комсомольская Правда, 2025. – 344 с.

23. Интернет-маркетинг: учебник / под ред. О. Н. Жильцовой. – М.: Юрайт, 2023. – 335 с.
24. Кингснорт С. Стратегия цифрового маркетинга. Интегрированный подход к онлайн-маркетингу / С. Кингснорт. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. 416 с.
25. Контент-маркетинг и лингвистические особенности создания текста: учебное пособие / под ред. Е. С. Зыряновой, М. В. Вилиной. – М.: ВШЭ, 2024. – 264 с.
26. Косолапов А. Б. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства: учебник / А. Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2022. – 326 с.
27. Кошелева А. И. Операционный менеджмент в сфере туризма и гостеприимства: учебник / А. И. Кошелева, О. Е. Лебедева, Л. А. Пониматкина, О. А. Астафьева. – М.: Инфра-М, 2024. – 413 с.
28. Кусков А. С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А. С. Кусков, Н. В. Сирик. – М.: КноРус, 2021. – 384 с.
29. Кучумов А. В. Религиозный туризм в системе современных концептуальных подходов и социальных практик / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, Л. В. Хорева. // Известия СПбГЭУ, 2023. – № 4.
30. Лаврова Г. Н. Паломнический туризм: сущность и перспективы развития / Г. Н. Лаврова, И. И. Савельев, И. В. Головинская. // Экономика и управление: проблемы и решения, 2018. – Т. 6. – № 12.
31. Лагусева Н. Н. Паломничество и религиозный туризм: грани различия (размышления в рамках круглого стола) / Н. Н. Лагусева. // Вестник РМАТ, 2017. – № 1.
32. Лелина Е. И. Организация информационно-экскурсионной деятельности: учебное пособие / Е. И. Лелина. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2022. – 276 с.
33. Лисовой Н. Н. Святыни мира и мир святыни / Н. Н. Лисовой. // Пути Промысла Божия и святоотеческое наследие (Рождественские чтения, IV направление): Сб. докладов. – М., 2009. – С. 219-226.
34. Лисовой Н. Н. Церковь, Империя, культура: Очерки Синодального периода / Н. Н. Лисовой. – М.: Индрик, 2016. – 571 с.
35. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. – М.: КноРус, 2023. – 223 с.
36. Митько А. Е. Религиозный туризм и паломничество: миссиологические критерии различия / А. Е. Митько. // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2019. – № 1.
37. Облицова З. Г. Паломничество и религиозный туризм: сходство и различия / З. Г. Облицова. // На пути к гражданскому обществу, 2019. – № 3.
38. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум / под ред. Т. В. Рассохиной. – М.: Юрайт, 2025. – 262 с.
39. Пониматкина Л. А. Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л. А. Пониматкина, О. Е. Лебедева. – М.: КноРус, 2024. – 326 с.

40. Серебрякова Ю. В. Основы православия: учебное пособие / Ю. В. Серебрякова, Е. Н. Никулина, диакон Н. Серебряков. – М.: ПСТГУ, 2025. – 416 с.
41. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – М.: Юрайт, 2025. – 251 с.
42. Смирнов П. (Протоиерей) История христианской Православной Церкви: учебное пособие / П. Смирнов. – М.: Омега-Л, 2025. – 272 с.
43. Сухов Р. И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учебное пособие / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Феникс, МарТ, 2010. – 366 с.
44. Христов Т. Т. Религиозный туризм: учебник / Т. Т. Христов. – М.: Юрайт, 2025. – 338 с.
45. Цифровой маркетинг: учебник / под ред. Д. В. Загуловой, А. В. Аверина. – М.: КноРус, 2024. – 486 с.
46. Чернякова С. А. Паломничество и религиозный туризм: вопросы законодательного регулирования / С. А. Чернякова. // Закон и власть, 2022. № 4
47. Чудновский А. Д. Формирование потребительских предпочтений в туристско-рекреационных комплексах России: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Н. В. Королев. – М.: КноРус, 2019. – 484 с.
48. Якунин В. Н. Религиозный туризм и паломничество: особенности организации, проблемы и перспективы развития / В. Н. Якунин. // Культурное наследие России, 2017. – № 1.

Информационные материалы:

1. Комиссия Русской Православной Церкви по развитию паломничества и принесению святынь: <https://palomnikofficial.ru>
2. Министерство экономического развития: <https://www.economy.gov.ru>
3. Паломнический центр Московского Патриархата: <https://poklonnik.ru>
4. Портал «Православие.ру»: <https://pravoslavie.ru>
5. Пособие для начинающих экскурсоводов: <https://tomskmuseum.ru>
6. Православная энциклопедия: <https://www.pravenc.ru>
7. Православная энциклопедия «Азбука веры»: <https://azbyka.ru>
8. Реестр Паломнических служб: <https://palomnikofficial.ru/roster>
9. Росстандарт. Стандарты и регламенты: <https://www.rst.gov.ru>
10. Русская Православная Церковь: <https://www.patriarchia.ru>
11. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru>
12. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их

объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность/направление подготовки, квалификация	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Сафонов Дмитрий Владимирович	Высшее, Российский государственный гуманитарный университет, 1996 г., специальность «Историко-архивоведение», квалификация «Историк-архивист»; Московская духовная академия, 2010 г., квалификация «Историк Церкви»	Московский государственный лингвистический университет, доцент кафедры теологии; Российский Православный Университет им. Св. Иоанна Богослова, доцент кафедры богословия	Кандидат исторических наук, кандидат богословия	27	26	26	1.1. Исторические вехи развития православия и роль РПЦ в распространении православной культуры; 1.3. Православные традиции и обряды, возможности их использования в экскурсионных программах
Бобков Александр Владимирович	Высшее, Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА), 2007 г., специальность «Юриспруденция», квалификация «Юрист»; НИУ Высшая школа экономики, направление «Юриспруденция», квалификация «Магистр»; РО ДООВО РПЦ «Общecerковная аспирантура и докторантура им. Святых равноапостольных Кирилла и Мефодия», 2020 г., направление «Теология», квалификация «Магистр»	Правовое управление Московской Патриархии, начальник отдела государственной регистрации юридических лиц	-	20	15	-	1.4. Паломничество: содержание, виды, направления, правовое регулирование
Кусков Алексей Сергеевич	Высшее, Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, 1999 г., специальность «География»; квалификация	РГУТИС, начальник департамента внутреннего мониторинга качества образования; Саратовская региональ-	Кандидат культурологии, магистр юриспруденции	27	27	21	1.4. Паломничество: содержание, виды, направления, правовое регулирование; 2.1. Паломническая экскур-

	фикация «Географ. Преподаватель по специальности «География»; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2016 г., направление «Юриспруденция», квалификация «Магистр»	ная общественная организация «Центр правовой защиты потребителей», председатель; Ассоциация туристских кафедр высших учебных заведений Приволжского федерального округа, заместитель председателя, учредитель	денции				сионная поездка как комплекс услуг; 2.2. Технологии формирования паломнических экскурсионных поездок; 2.4. Технологии реализации паломнических экскурсионных поездок
Уткина Наталья Владимировна	Высшее, Пензенский государственный университет, 2003 г., специальность «Информационные системы в экономике», квалификация «Информатик-экономист»	Центр туристского сервиса «INSERTUM», консультант по реализации туристских проектов; Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязева, доцент кафедры туризма	Кандидат экономических наук, доцент	21	18	18	2.3. Технологии продвижения паломнических экскурсионных поездок
Михайлова Светлана Анатольевна	Высшее, Ленинградский государственный университет, 1992 г., специальность «Восточные языки и литература», квалификация «Востоковед-филолог (японская филология)»	Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров г. Москвы, член правления; экскурсовод, гид-переводчик; АНО ДПО УКЦ «Гиды и экскурсоводы в г. Москве», преподаватель	-	36	15	15	3.1. Особенности разработки и проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики; 3.4. Сопровождение экскурсионной группы в паломнических поездках
Тихонова Елена Владимировна	Высшее, Московский авиационный институт имени Серго Орджоникидзе, 1983 г., специальность «Радиотехника», квалификация «Радиоинженер»	Ассоциация гидов-переводчиков и экскурсоводов г. Москвы, исполнительный директор; АНО ДПО УКЦ «Гиды и экскурсоводы в г. Москве», главный методист	-	45	17	15	3.2. Культура речи и технологии построения публичной речи экскурсовода
Хальзова Инна Владимировна	Высшее, Московский государственный университет дизайна и технологии, 2016 г., направление «Психология», квалификация «Бакалавр»	Храм Христа Спасителя, экскурсовод; Дом-музей Великой Княгини Елизаветы Федоровны в Марфо-Мариинской обители, сотрудник; АНО ДПО УКЦ «Гиды и экскурсоводы в г. Москве», преподаватель	-	6	4	4	1.2. Православные храмы и монастыри как объекты экскурсионного показа; 3.3. Коммуникативные навыки экскурсовода при работе с различными группами экскурсантов