

## ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

## «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС
Λucm 1

Принято:

Утверждаю:

Ученым советом ФГБОУ ВО

Первый проректор

«РГУТИС»

Протокол №11 от «20» января 2025 г.

Н.Г.Новикова

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры* 

по направлению подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Инновационные технологии управления гостиничным

бизнесом

Квалификация: магистр

год начала подготовки: 2025

## Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и	к.э.н. Коновалова Е.Е.
гостеприимства	

## ФОС ГИА согласован и одобрен руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и	к.э.н. Коновалова Е.Е.
гостеприимства	

## ФОС ГИА утвержден Ученым советом Высшей школы:

наименование Высшей школы	номер и дата протокола
Высшей школы туризма и гостеприимства	Протокол № 8 от 16 января 2025 г.



СМК РГУТИС

Лист 2

## Содержание

	' ' <b>1</b>	
1.	Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результат	e
осв	оения образовательной программы	3
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал	
оце	нивания	.15
<b>3.</b>	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки	1
резу	ультатов освоения основной образовательной программы	.25
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов	
OCB	оения облазовательной программы	.37



СМК РГУТИС	

Лист З

1. Hepe	. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы				
$N_{\underline{0}}$	Индекс компетенции		Содержание компетенции		
ПП	индеке компетенции	знания	умения	навыки	
1.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ	принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	навыками анализа проблемных ситуаций на основе системного	
	проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	системного подхода	системного подхода, вырабатывать стратегию действий	подхода, выработкой стратегии действий	
	действий УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	составляющие проблемной ситуации как системы	анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними	
	УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований	стратегию действий с учетом результатов научных исследований	обосновывать стратегию действий с учетом результатов научных исследований	навыками обоснования стратегии действий с учетом результатов научных исследований	
2.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	особенности, методы и принципы проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	определять особенности проектирования жизненного цикла проекта и управлять им на всех его этапах	навыками проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	
	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи	концепцию проекта, определение его целей и задач	разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и	навыками разработки концепции проекта, определения его целей и	
	УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в	структуру и роли в проекте	задачи разрабатывать и реализовывать проект в соответствии со своей	задач навыками разработки и	
	соответствии со своей ролью УК-2.3. Осуществляет	содержание мониторинга хода	ролью осуществлять мониторинг хода	реализации проекта в соответствии со своей ролью	
	мониторинг хода реализации проекта, корректирует	реализации проекта, корректировку отклонения,	реализации проекта, корректировать отклонения,	навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта, корректировки	



СМК РГУТИС	

 $\Lambda ucm 4$ 

	отклонения, вносит	дополнительные изменения в	вносить дополнительные	отклонения, вносить
	дополнительные изменения в	плане	изменения в план	дополнительные изменения в
	план реализации проекта,			план
	уточняет зоны ответственности			
	участников проекта			
3.	УК-3. Способен	современные представления об	создавать условия для	навыками организации и
	организовывать и руководить	организации и руководстве	организации и руководства	руководства работой команды,
	работой команды, вырабатывая	работой команды, разработке	команды, вырабатывая командную	вырабатывать командную
	командную стратегию для	командной стратегии и цели	стратегию для достижения	стратегию для достижения
	достижения поставленной цели	организации	поставленной цели	поставленной цели
	УК-3.1. Планирует командную			
	работу и формулирует цели,	организацию и принципы	планировать командную работу и	навыками планирования
	задачи	командной работы, ее цели и	формулировать цели, задачи	командной работы,
		задачи		формулировкой целей, задач
	УК-3.2. Организует работу			
	команды для достижения	способы организации работы	организовать работу команды для	навыками организации работы
	поставленной цели	команды для достижения	достижения поставленной цели	команды для достижения
		поставленной цели		поставленной цели
	УК-3.3. Контролирует			
	выполнение членами команды	методы контроля выполнения	контролировать выполнение	навыками контроля выполнения
	поставленных задач,	членами команды поставленных	членами команды поставленных	членами команды поставленных
	корректирует работу команды в	задач, способы корректировки	задач, корректировать работу	задач, корректировки работу
	соответствии с целью работы	работы команды в соответствии с	команды в соответствии с целью	команды в соответствии с целью
	_	целью работы	работы	работы
4.	УК-4. Способен применять	современные профессиональные	применять современные	современными
	современные коммуникативные	коммуникативные технологии, в	профессиональные	профессиональными
	технологии, в том числе на	том числе на иностранном(ых)	коммуникативные технологии, в	коммуникативными технологиями,
	иностранном(ых) языке(ах), для	языке(ах), для академического и	том числе на иностранном(ых)	в том числе на иностранном(ых)
	академического и	профессионального	языке(ах), для академического и	языке(ах), для академического и
	профессионального	взаимодействия	профессионального	профессионального
	взаимодействия		взаимодействия	взаимодействия



СМК РГУТИС

 $\Lambda ucm 5$ 

	УК-4.1. Составляет, переводит	профессиональные и	составлять, переводить и	навыками составления, перевода и
	и редактирует	академические тексты	редактировать профессиональные	редактирования
	профессиональные и		и академические тексты	профессиональных и
	академические тексты			академических текстов
	УК-4.2. Использует	современные коммуникативные	использовать современные	навыками использования
	современные коммуникативные	технологии, в том числе на	коммуникативные технологии, в	современных коммуникативных
	технологии, в том числе на	иностранном языке, в	том числе на иностранном языке, в	технологий, в том числе на
	иностранном языке, в	профессиональной деятельности, в	профессиональной деятельности, в	иностранном языке, в
	профессиональной	том числе для представления	том числе для представления	профессиональной деятельности, в
	деятельности, в том числе для	результатов академической и	результатов академической и	том числе для представления
	представления результатов	профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	результатов академической и
	академической и	на публичных мероприятиях	на публичных мероприятиях	профессиональной деятельности
	профессиональной			на публичных мероприятиях
	деятельности на публичных			
	мероприятиях			
5.	УК-5. Способен анализировать	разнообразие культур в процессе	анализировать и учитывать	навыками анализа разнообразия
	и учитывать разнообразие	межкультурного взаимодействия в	разнообразие культур в процессе	культур и применять их в процессе
	культур в процессе	устной и письменной формах	межкультурного взаимодействия в	межкультурного взаимодействия в
	межкультурного		устных и письменных формах для	устных и письменных формах для
	взаимодействия		решения задач профессиональной	решения задач профессиональной
			деятельности	деятельности
	УК-5.1. Анализирует	особенности межкультурного	анализировать особенности	навыками анализа особенностей
	особенности межкультурного	взаимодействия	межкультурного взаимодействия	межкультурного взаимодействия
	взаимодействия	вынмоденетым		
	УК-5.2. Выстраивает	профессиональное взаимодействие	выстраивать профессиональное	навыками выстраивания
	профессиональное	с учетом межкультурных	взаимодействие с учетом	профессионального
	взаимодействие с учетом	особенностей сторон	межкультурных особенностей	взаимодействия с учетом
	межкультурных особенностей	осоосиностси сторон		межкультурных особенностей
	сторон		сторон	5 51
	УК-5.3. Обеспечивает создание		_	сторон
	недискриминационной среды	недискриминационную среду	обеспечивать создание	навыками обеспечения создания
	,, F	взаимодействия при выполнении	недискриминационной среды	недискриминационной среды



СМК РГУТИС	

	взаимодействия при	профессиональных задач	взаимодействия при выполнении	взаимодействия при выполнении
	выполнении профессиональных	профессиональных задач	профессиональных задач	профессиональных задач
	задач		профессиональных задач	профессиональных задач
6.	УК-6. Способен определять и	способы совершенствования	опрананять и разписов пот	навыками определения и
0.	реализовывать приоритеты	собственной деятельности и	определять и реализовывать приоритеты собственной	реализации приоритетов
	собственной деятельности и	* *	деятельности и способы ее	собственной деятельности и
		методы самооценки		* *
	способы ее совершенствования		совершенствования на основе	способы ее совершенствования на
	на основе самооценки		самооценки	основе самооценки
	УК-6.1. Оценивает свои	ресурсы и их пределы	оценивать свои ресурсы и их	навыками оценки своих ресурсов и
	ресурсы и их пределы,	использования	пределы, оптимально их	их пределов, оптимально их
	оптимально их использует		использовать	использования
	УК-6.2. Определяет приоритеты	приоритеты профессионального	определять приоритеты	навыками определения
	профессионального развития и	развития и способы	профессионального развития и	приоритетов профессионального
	способы совершенствования	совершенствования собственной	способы совершенствования	развития и способами
	собственной деятельности на	деятельности на основе	собственной деятельности на	совершенствования собственной
	основе самооценки по	самооценки по выбранным	основе самооценки по выбранным	деятельности на основе
	выбранным критериям	критериям	критериям	самооценки по выбранным
		<u> </u>		критериям
7.	ОПК-1. Способен формировать			
	технологическую концепцию			
	организаций размещения и			
	общественного питания,			
	организовывать внедрение			
	технологических новаций и			
	программного обеспечения в			
	деятельность организаций			
	сферы гостеприимства и			
	общественного питания			
	ОПК-1.1. Определяет ключевые	ключевые технологические	определять ключевые	навыками определения ключевых
	технологические новации	новации организаций размещения	технологические новации	технологических новаций
	организаций размещения и	и общественного питания, на	организаций размещения и	организаций размещения и
	•	основе которых формирует	общественного питания, на основе	общественного питания, на основе



СМК РГУТИС	

	1			
	общественного питания, на	технологическую концепцию	которых формирует	которых формирует
	основе которых формирует	организаций размещения и	технологическую концепцию	технологическую концепцию
	технологическую концепцию	общественного питания	организаций размещения и	организаций размещения и
	организаций размещения и		общественного питания	общественного питания
	общественного питания			
	ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности	современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	оценивать эффективность и обосновывать внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного	навыками оценки эффективности и обоснования внедрения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	организаций сферы гостеприимства и общественного питания		питания	
	ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	организовать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	навыками организации процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
8.	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания			



СМК РГУТИС	

	ОПК-2.1. Применяет основные	методы и приемы анализа,	применять основные методы и	навыками применения основных
	методы и приемы анализа,	моделирования и стратегического	приемы анализа, моделирования и	методов и приемов анализа,
	моделирования и	планирования деятельности	стратегического планирования	моделирования и стратегического
	стратегического планирования	организаций сферы	деятельности организаций сферы	планирования деятельности
	деятельности организаций	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного	организаций сферы
	сферы гостеприимства и	питания	питания	гостеприимства и общественного
	общественного питания			питания
	ОПК-2.2. Выявляет факторы	факторы успеха, обосновывает	выявлять факторы успеха,	навыками выявления факторов
	успеха, обосновывает стратегии	стратегии развития организаций	обосновывать стратегии развития	успеха, обоснования стратегии
	развития организаций сферы	сферы гостеприимства и	организаций сферы	развития организаций сферы
	гостеприимства и	общественного питания	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
	общественного питания		питания	питания
	ОПК-2.3. Формирует	концепции и стратегии развития	формировать концепции и	навыками формирования
	концепции и разрабатывает	организаций сферы	разрабатывать стратегии развития	концепции и разработки стратегии
	стратегии развития организаций	гостеприимства и общественного	организаций сферы	развития организаций сферы
	сферы гостеприимства и	питания	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
	общественного питания		питания	питания
9.	ОПК-3. Способен			
	разрабатывать и внедрять			
	системы управления качеством			
	услуг в деятельность			
	организаций сферы			
	гостеприимства и			
	общественного питания			
	ОПК-3.1. Разрабатывает	системы менеджмента качества в	разрабатывать системы	навыками разработки системы
	системы менеджмента качества	соответствии с национальными и	менеджмента качества в	менеджмента качества в
	в соответствии с	международными стандартами	соответствии с национальными и	соответствии с национальными и
	национальными и	качества в организациях сферы	международными стандартами	международными стандартами
	международными стандартами	гостеприимства и общественного	качества в организациях сферы	качества в организациях сферы
	качества в организациях сферы	питания	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
	гостеприимства и		питания	питания



СМК РГУТИС

	обуществомующе нуже			
	общественного питания			
	ОПК-3.2. Внедряет системы	системы менеджмента качества в	внедрять системы менеджмента	навыками внедрения системы
	менеджмента качества в	деятельность организаций сферы	качества в деятельность	менеджмента качества в
	деятельность организаций	гостеприимства и общественного	организаций сферы	деятельность организаций сферы
	сферы гостеприимства и	питания	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
	общественного питания		питания	питания
	ОПК-3.3. Контролирует	соответствующие нормативно-	контролировать качество оказания	навыками контроля качества
	качество оказания услуг в сфере	правовые акты, профессиональные	услуг в сфере гостеприимства и	оказания услуг в сфере
	гостеприимства и	стандарты, а также мнения	общественного питания в	гостеприимства и общественного
	общественного питания в	потребителей и других	соответствии с требованиями	питания в соответствии с
	соответствии с требованиями	заинтересованы сторон о качестве	нормативно-правовых актов,	требованиями нормативно-
	нормативно-правовых актов,	оказания услуг в сфере	профессиональных стандартов, а	правовых актов,
	профессиональных стандартов,	гостеприимства и общественного	также с учетом мнения	профессиональных стандартов, а
	а также с учетом мнения	питания	потребителей и других	также с учетом мнения
	потребителей и других		заинтересованных сторон	потребителей и других
	заинтересованных сторон		1	заинтересованных сторон
10.	ОПК-4. Способен			•
	разрабатывать и внедрять			
	маркетинговые стратегии и			
	программы организаций сферы			
	гостеприимства и			
	общественного питания			
	,			
	ОПК-4.1. Применяет	технологии маркетинговых	применять технологии	навыками применения технологий
	технологии маркетинговых	исследований в профессиональной	маркетинговых исследований в	маркетинговых исследований в
	исследований в	деятельности	профессиональной деятельности	профессиональной деятельности
	профессиональной			
	деятельности			
	ОПК-4.2. Разрабатывает	маркетинговые стратегии и	разрабатывать маркетинговые	навыками разработки
	маркетинговые стратегии и	программы в деятельности	стратегии и программы	маркетинговых стратегий и
	программы организаций сферы	организаций сферы	организаций сферы	программ организаций сферы
	программы организации сферы	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного



СМК РГУТИС

	T		Г	
	гостеприимства и	питания	питания	питания
	общественного питания			
	ОПК-4.3. Внедряет	маркетинговые стратегии и	внедрять маркетинговые стратегии	навыками внедрения
	маркетинговые стратегии и	программы в деятельности	и программы в деятельность	маркетинговых стратегий и
	программы в деятельность	организаций сферы	организаций сферы	программ в деятельность
	организаций сферы	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного	организаций сферы
	гостеприимства и	питания	питания	гостеприимства и общественного
	общественного питания			питания
11.	ОПК-5. Способен обеспечивать			
	обоснование, разработку и			
	внедрение экономической			
	стратегии предприятия,			
	приоритетных направлений его			
	деятельности и уметь оценивать			
	эффективность управленческих			
	решений		,	
	ОПК-5.1. Применяет	технологии и методы	определять основные факторы	навыками определения основных
	технологии и методы	стратегического анализа	внешней и внутренней среды,	факторов внешней и внутренней
	стратегического анализа	деятельности организаций сферы	оказывающие влияние на	среды, оказывающих влияние на
	деятельности организаций	гостеприимства и общественного	состояние и перспективы развития	состояние и перспективы развития
	сферы гостеприимства и	питания	организаций сферы	организаций сферы
	общественного питания		гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного
			питания	питания
	ОПК-5.2. Обеспечивает	экономические стратегии и	обеспечивать обоснование,	навыками обеспечения
	обоснование, разработку и	приоритетные направления	разрабатывать и внедрять	обоснования, разработки и
	внедрение экономических	деятельности предприятий сферы	экономические стратегии и	внедрения экономических
	стратегий и приоритетных	гостеприимства и общественного	приоритетные направления	стратегий и приоритетных
	направлений деятельности	питания	деятельности предприятий сферы	направлений деятельности
	предприятий сферы		гостеприимства и общественного	предприятий сферы
	гостеприимства и		питания	гостеприимства и общественного
				питания
	общественного питания		оценивать эффективность	навыками оценки эффективности
	1		* *	



СМК РГУТИС	

	ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания
12.	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	навыками планирования научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  навыками применения подходов, методов и технологий научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
13.	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным			



СМК РГУТИС	

	профессиональным образовательным программам и дополнительным программам ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным программам ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным программам профессиональным программам профессиональным программам, ориентированным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства	основные образовательные программы бакалавриата и дополнительные профессиональные программы, ориентированные на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания  технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства	осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания  выбирать и применять технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства	навыками осуществления педагогической деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания навыками выбора и применения технологий, форм и методов подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства
14.	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и			



СМК РГУТИС	

15.	общественного питания ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, факторы успеха  планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания  стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания  эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявлять факторы успеха осуществлять стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания осуществлять эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	навыками проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявления факторов успеха навыками осуществления стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания навыками обеспечения стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
	обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты в сфере			



## ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

## «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС	

 $\Lambda ucm 14$ 

гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

ПК-2.1. Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций ПК-2.2. Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания

проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

отраслевые новации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом

ресурсы и дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания

научно обосновывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

проектировать предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

планировать ресурсы и разрабатывать дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания

навыками научного обоснования проектов в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

навыками проектирования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций навыками планирования ресурсов и разработки дорожных карт реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания



СМК РГУТИС

*Λucm 15* 

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

<b>№</b> ПП	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	осуществление критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработка стратегии действий	0-5
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	управление проектом на всех этапах его жизненного цикла	0-5
3.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	организация и руководство работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	0-5
4.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	применение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	0-5
5.	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	владеет навыками анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	анализ и учит разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	0-5
6.	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на	определение и реализация приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе	0-5



СМК РГУТИС	

			основе самооненки	самоопенки	
	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	основе самооценки	самооценки	
7.	ОПК-1.1	Определяет ключевые технологические новации организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	- владеет навыками определения ключевых технологических новаций организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	- определение ключевых технологических новаций организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	0-5
	ОПК-1.2	Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками оценки эффективности и обоснования внедрения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- оценка эффективности и обоснование внедрения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	



СМК РГУТИС

	ОПК-1.3	Способен организовать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками организации процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного	- организация процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
8.	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
	ОПК-2.1	Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками применения основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- применение основных методов и приёмов анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	0-10
	ОПК-2.2	Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками выявления факторов успеха, обоснования стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- выявление факторов успеха, обоснование стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	0 10
	ОПК-2.3	Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками формирования концепции и разработки стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- формирование концепции и разработка стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	



СМК РГУТИС

	ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
9.	ОПК-3.1	Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками разработки системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	- разработка системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	0.5
	ОПК-3.2	Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	питания - владеет навыками внедрения системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- внедрение системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	0-5
	ОПК-3.3	Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	- владеет навыками контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативноправовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	- контроль качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	
10.	ОПК-4	Способен	Y		0-5



СМК РГУТИС

	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания  Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности  Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками применения технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности - владеет навыками разработки маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- применение технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности  - разработка маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания  - внедрение маркетинговых	
		программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	стратегий и программ в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
11.	ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			0-10
	ОПК-5.1	Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности	- владеет навыками	- применение технологий и методов	



СМК РГУТИС

		организаций сферы гостеприимства и общественного питания	применения технологий и методов стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
	ОПК-5.2	Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	- обеспечение обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	
	ОПК-5.3	Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	- владеет навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	- оценка эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	
	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научноприкладных исследований в сфере профессиональной деятельности			
12.	ОПК-6.1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	- владеет навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	- планирование научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	0-5
	ОПК-6.2	Применяет подходы, методы и	- владеет навыками применения подходов, методов и технологий	- применение подходов, методов и	



СМК РГУТИС	

	ОПК-6.3	технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  Представляет результаты научно-	научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  - владеет навыками представления результатов	технологий научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности - представление результатов	
	OTIK-0.5	прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	
	ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам			
13.	ОПК-7.1	Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам	- владеет навыками осуществления функций преподавателя по организации образовательности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным программам	- осуществление функций преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам	0-5
	ОПК-7.2	Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным	- владеет навыками выбора и применения технологий, форм и методов подготовки и проведения	- выбор и применение технологий, форм и методов подготовки и проведения занятий по	



СМК РГУТИС	

 $\Lambda ucm~22$ 

		основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства	занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства	профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства	
	ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания			
14.	пр	Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха	- владеет навыками проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы	- проведение стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха	0.10
	ПК-1.2 Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания		успеха - владеет навыками осуществления стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного	- осуществление стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	0-10
	ПК-1.3	Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	питания - владеет навыками обеспечения стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	- обеспечение стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	



Лист 23

			T	 	
		Осуществляет эффективное	- владеет навыками	- осуществление эффективного	
	ПК-1.4	взаимодействие с собственниками и	осуществления эффективного	взаимодействия с собственниками	
		партнерами по бизнесу для достижения	взаимодействия с собственниками	и партнерами по бизнесу для	
		целей стратегического управления	и партнерами по бизнесу для	достижения целей стратегического	
		предприятий сферы гостеприимства и	достижения целей	управления	
		общественного питания	стратегического управления	предприятий сферы	
			предприятий сферы	гостеприимства и общественного	
			гостеприимства и общественного	питания	
			питания		
	ПК-2	Способен научно обосновывать,			
	11K-2	разрабатывать и реализовывать проекты			
		в сфере гостеприимства и			
		общественного питания с учетом			
		отраслевых новаций			
			- владеет навыками научного	- научное обоснование проектов в	
	ПК-2.1	Научно обосновывает проекты в сфере	обоснования проектов в сфере	сфере гостеприимства и	
		гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного	общественного питания с учетом	
		питания с учетом отраслевых новаций	питания с учетом отраслевых	отраслевых новаций	
			новаций	, ,	
15.					0-10
			- владеет навыками	- проектирование предприятий	
		Проектирует предприятия сферы	проектирования предприятий	сферы гостеприимства и	
	ПК-2.2	гостеприимства и общественного	сферы гостеприимства и	общественного питания с учетом	
		питания с учетом отраслевых новаций	общественного питания с учетом	отраслевых новаций	
		Î	отраслевых новаций	, - <b>F</b>	
			- владеет навыками планирования	- планирование ресурсов и	
		Планирует ресурсы и разрабатывает	ресурсов и разработки дорожных	разработка дорожных карт	
	ПК-2.3	дорожные карты реализации проектов в	карт реализации проектов в сфере	реализации проектов в сфере	
		сфере гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного	гостеприимства и общественного	
		питания	питания	питания	
		IIII QIIII/I	IIIII QIIIII/I	кинатин	

0 баллов – невозможно оценить уровень освоение компетенции;



## ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

## «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CM	к ргутис
-	

- 1 балл продемонстрирована минимальная осведомлённость;
- 2 балла продемонстрирована минимальная осведомлённость и представлено общее понимание компетенции;
- 3 балла продемонстрирован минимально-необходимый уровень усвоения компетенции;
- 4 балла освоение компетенции продемонстрировано на достаточно высоком уровне
- 5 баллов продемонстрировано высокое основание компетенции и умение её использовать в практической деятельности.

# РГУТИС

## ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

## «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС	

*Λucm 25* 

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

3.1. Выпускная квалификационная работа - Магистерская работа

3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы Темы ВКР на примере гостиничного предприятия

- 1. Разработка стратегии проектно-ориентированного управления гостиничным предприятием (на примере средства размещения<sup>1</sup>)
- 2. Разработка системы сбалансированных показателей как инструмента стратегического управления гостиничным предприятием (на примере средства размещения)
- 3. Разработка и формирование модели стратегического управления развитием гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 4. Разработка концепции адаптации гостиничных предприятий к динамике внешней среды (на примере средства размещения)
- 5. Разработка проекта по повышению эффективности использования номерного фонда для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 6. Разработка концепции сервисного менеджмента для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 7. Разработка сервисных предложений для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 8. Разработка и внедрение инновационного управления маркетинговой деятельностью гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 9. Проектирование и моделирование имиджа гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 10. Проектирование и моделирование бренда гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 11. Проектирование и организация событийных мероприятий в маркетинговой стратегии гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 12. Разработка комплекса сервисных стандартов и регламентов для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 13. Совершенствование методов и способов повышения удовлетворенности гостей путем предоставления уникального персонализированного сервиса (на примере средства размещения)
- 14. Разработка проекта по диверсификации услуг гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 15. Разработка и внедрение информационно-коммуникационных инноваций в области продаж гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 16. Разработка и внедрение информационно-коммуникационных инноваций в кадровую политику гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 17. Разработка и внедрение маркетинговой стратегии развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 18. Разработка и внедрение кадровой стратегии развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Указывается организационно-правовая форма, название средства размещения и место нахождения (например, ООО «...» гостиница «...», г. Москва)

фгьоуво
PLALE BLALE

## ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС	

Лист 26

- 19. Внедрение инновационных технологий и информационно-коммуникационных инноваций в управление и моделирование бизнес-процессов гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 20. Разработка проекта по развитию оздоровительных технологий и сервисов как инструмента управления доходом гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 21. Формирование системы менеджмента качества для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 22. Разработка стратегии управления качеством для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 23. Разработка стратегии устойчивого развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 24. Совершенствование бизнес-процессов служб гостиничного предприятия на основе принципов «бережливого производства» (на примере средства размещения)
- 25. Разработка и внедрение бережливого сервиса на гостиничном предприятии (на примере средства размещения)
- 26. Разработка концепции перехода на экологические и ресурсосберегающие технологии работы гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 27. Формирование стратегии развития сети малых гостиниц (на примере гостиничной сити)
- 28. Внедрение системы «умный дом» в управление номерным фондом гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 29. Разработка концепции по развитию и совершенствованию стандартов уборки номерного фонда и объектов сложной конструкции на гостиничном предприятии (на примере средства размещения)
- 30. Разработка комплекса сервисных стандартов для стратегического развития гостиничного предприятия и повышения уровня привлекательности (на примере средства размещения)
- 31. Формирование и развитие корпоративной культуры как инструмента кадровой политики гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 32. Разработка и управление системой мотивации персонала гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 33. Разработка и реализация программ адаптации персонала на предприятиях гостиничного бизнеса (на примере средства размещения)
- 34. Разработка стратегии продвижения гостиничного продукта на основе концепции впечатлений (на примере средства размещения)
- 35. Разработка и внедрение социальных проектов и программ в деятельность гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 36. Разработка и внедрение современных образовательных технологий в обучение и развитие персонала гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
- 37. Разработка концепции и проектирование средства размещения (указывается тип средства размещения и конкретная территория)

## Научно-исследовательские темы ВКР

- 38. Проектирование WOW-эффектов с целью увеличения потребительской лояльности в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций
- 39. Разработка проекта по формированию безбарьерной среды в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций
  - 40. Разработка концепции по развитию франчайзинга в гостиничном бизнесе
- 41. Разработка и внедрение персонализированных сервисных проектов и программ обслуживания в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций

# РГУТИС

## ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CM	ІК РГУТИС	-

- 42. Разработка и внедрение пакетного предложения в гостиничной индустрии
- 43. Разработка предложений по развитию рынка услуг малых средств размещения (на примере города или субъекта  $P\Phi$ )
- 44. Разработка и внедрение программ сервисного обслуживания в загородных отелях (на примере конкретной области)
- 45. Исследование маркетинговой концепции продвижения гостиничного продукта
- 46. Исследование технологий управления операционной деятельностью гостиничного предприятия
  - 47. Исследование стратегий развития сетевого гостиничного бизнеса в России
- 48. Исследование проблем и разработка решений по проектному управлению гостиничным бизнесом в современных условиях
- 49. Исследование проблем соблюдения требований безопасности гостиничного предприятия
- 50. Исследование адаптации и соблюдения ХАССП в общественном питании на гостиничном предприятии
- 51. Исследование проблем соблюдения требований соответствия системе классификации средства размещения
- 52. Исследование современных технологий и методов профессионального образования в сфере гостеприимства
- 53. Исследование проблем и разработка мероприятий антикризисного управления гостиничными предприятиями
- 54. Исследование современных подходов к управлению персоналом в индустрии гостеприимства
- 55. Исследование сервисной среды гостиничных предприятий на примере Московской области
- Исследование сервисной среды гостиничных предприятий на примере г.
   Москвы
- 57. Исследование современных методов моделирования бизнес-процессов гостиницы
- 58. Исследование процесса управления качеством на гостиничных предприятиях
- 59. Исследование современных инструментов продвижения услуг санаторно-курортных организаций
- 60. Исследование внедрения искусственного интеллекта в персонализацию услуг гостиничного предприятия
  - 61. Исследование внедрения цифровых технологий в гостиничном бизнесе
  - 62. Исследование и управление рисками на предприятиях гостиничного бизнеса
- 63. Исследование механизма государственно-частного партнерства в сфере гостеприимства
- 64. Исследование социально ориентированных проектов в сфере гостеприимства
- 65. Исследование современных образовательных технологий и методов профессионального обучения в сфере гостеприимства
- 66. Тема, предложенная и обоснованная обучающимся (по согласованию с директором ОПОП)



СМК РГУТИС	

 $\Lambda ucm~28$ 

## 3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной профессиональной образовательной программы:

Код	Код				Совокупность з	аданий ВКР			
компе- тенции	Содержание компетенции	Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Зашита ВКР
1	2				3				
		Универса	льные компетенции в	ыпускников и ин,	дикаторы их дости	ижения – УК			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Обоснование и		Анализ и обобщение фактологическо-		Представление решения			
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	формулировка актуальности и гипотезы исследования	Обобщение теоретической и методологической базы	го материала, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета	Формулировка общей и частной новизны исследования	поставленных задач и описание результатов достижения цели			Умение отстаивать собственную точку зрения
УК-1.2	Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований			исследования		цели			
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла								
УК-2.1	Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи Разрабатывает и реализует проект в				Навыки управления представленным				Умение нести
УК-2.2	соответствии со своей ролью Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит				научно- исследовательским проектом				ответственность за принятые решения
УК-2.3	дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников								



СМК РГУТИС

						1			
	проекта								
VIIC 0	Способен организовывать и								
УК-3	руководить работой команды,								
	вырабатывая командную стратегию								
	для достижения поставленной цели								
УК-3.1	Планирует командную работу и							V	Умение
J K 3.1	формулирует цели, задачи							Умение руководить работой команды,	вырабатывать
	формулирует цели, зада ш							демонстрируя	командную
	Организует работу команды для							иллюстрационные	стратегию для достижения цели
УК-3.2	достижения поставленной цели							материал	ВКР
									DKI
	Контролирует выполнение членами								
	команды поставленных задач,								
УК-3.3	корректирует работу команды в								
	соответствии с целью работы								
	Способен применять современные								
	коммуникативные технологии, в								
УК-4	том числе на иностранном(ых)								
	языке(ах), для академического и								
	профессионального взаимодействия								
	Составляет, переводит и								
УК-4.1	редактирует профессиональные и						Написание	Аргументированная	Грамотное
	академические тексты			_			реферата ВКР	авторская позиция с	построение
		Из.	ложение текста ВКР гр	рамотным профе	ссиональным язык	ОМ	на иностранном	аппелированием к	доклада, ответы на
	Использует современные						языке	результатам исследования	вопросы
NIIC 4.0	коммуникативные технологии, в							исследования	
УК-4.2	том числе на иностранном языке, в								
	профессиональной деятельности, в								
	том числе для представления								
	результатов академической и								
	профессиональной деятельности на								
	публичных мероприятиях								
УК-5	Способен анализировать и								Умение
	учитывать разнообразие культур в								обосновывать
	процессе межкультурного								актуальность



CMK	РГУТИС	

УК-5.1	взаимодействия  Анализирует особенности межкультурного взаимодействия  Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей								выбранной темы, учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-5.3	сторон Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач									
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		Формулировка		Авторское					
УК-6.1	Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует	Обоснование применяемых методов исследования	авторского мнения/взгляда по отношению к совершенствованию теоретической базы и		льторское предложение научно- методического и научно- практического			Лаконичное представление полученных результатов и умение презентовать	Аргументированны е ответы на вопросы	
УК-6.2	Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям		темы исследования		характера			собственные идеи		
	Общепрофессиональные компетенции – ОПК									
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в									



СМК РГУТИС

	деятельность организаций сферы				
	гостеприимства и общественного				
	питания		Разработка и		
	интания		внедрение		Доказательство
ОПК-	Определяет ключевые		инновационных		необходимости
1.1	технологические новации		предложений для		внедрения в
1.1	·		объекта		процессе защиты
	организаций размещения и		исследования		новых решений для
	общественного питания, на основе				объекта
	которых формирует				исследования
	технологическую концепцию				
	организаций размещения и				
	общественного питания				
ОПК-	Overvineer address				
1.2	Оценивает эффективность и				
1.2	обосновывает внедрение				
	современных информационных и				
	коммуникативных технологий для				
	обеспечения				
	конкурентоспособности				
	организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
	и оощественного питания				
ОПК-	Omeowycon cho ca an occor necestro.				
1.3	Организовывает процесс внедрения технологических новаций и				
1.3	программного обеспечения в				
	деятельность организаций сферы				
	гостеприимства и общественного				
	питания				
ОПК-2	Способен осуществлять				
OTIK-2	стратегическое управление				
	деятельностью организаций сферы				
	гостеприимства и общественного				
	питания				
	IIII WIIII/				
	Применяет основные методы и				
ОПК-	приемы анализа, моделирования и				
2.1	стратегического планирования				
2.1	отратоги теского планирования				



СМК РГУТИС
------------

ОПК-2.2	деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания  Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания  Формирует концепции и		Проведение анализа объекта и предмета исследования	Выработка решений стратегического и тактического характера, направленных на внедрение сформулированных предложений		Ответы на вопросы по поставленным стратегическим и тактическим решениям и ожидаемым результатам
ОПК-	разрабатывает стратегии развития					
2.3	организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
ОПК-3 ОПК- 3.1	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания  Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания					
ОПК- 3.2	Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания			Описание предлагаемых решений по системе управления качеством услуг		Использование понятных терминов и пояснений, на основе которых выстраивается
ОПК- 3.3	Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями					презентационный материал



пормативно-правовых актов, профессиональных сторов.  ОПК-4 ОПК-4 ОПК-4 ОПК-6 ОПК-4 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-7 ОПК-7 ОПК-7 ОПК-7 ОПК-7 ОПК-7 ОПК-8 ОПК-8 ОПК-8 ОПК-8 ОПК-8 ОПК-9 ОПК-9 ОПК-9 ОПК-9 ОПК-9 ОПК-9 ОПК-9 ОПК-9 ОПК-1				 		
тажие с учетом миения потробителей и других заинтересованных сторон.  Способен разрабатывает в внедвять маркетинговые стратегия и программы в организациих феры гостеприметва и общественного питания  ОПК-4.1  ОПК-4.2  ОПК-4.2  ОПК-5.1  ОПК-5  Способен обсенований в деятельности и программы организациих феры гостеприметва и общественного и тактического характера, направленных на информулированных предложений предпраммы организаций феры гостеприметва и общественного питания  ОПК-5  ОПК-5  Способен обсенечивать обоенований в деятельность организаций феры гостеприметва и общественного питания  ОПК-5  ОПК-5  ОПК-5  ОПК-5  ОПК-6  ОПК-7  ОПК-7  ОПК-7  ОПК-7  ОПК-7  ОПК-7  ОПК-7  ОПК-8  ОПК-8  ОПК-9		нормативно-правовых актов,				
потребителей и других заинтересовиных сторон.		профессиональных стандартов, а				
Завитересованных сторон.		также с учетом мнения				
Завитересованных сторон.		потребителей и других				
ОПК-4 ОПК-4 ОПК-4 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-7						
ОПК-4         разрабатывать и висдрать маркетинговые стратегии и програмы в организациях сферы тостеприметва и общественного питания         Выработка решений стратегического и тактыческого и тактыческого характера, направленных на выспреме и и программы предприятия, предприятия, предприятия, примететых направлениеских унведение тостеприметка и общественного питания         Выработка решений стратегического и тактыческого характера, направленных на выспреме сформулированных предпроженного питания           ОПК-4.2         Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность и и программы в деятельность обоснование, разработку и выедрение экономической гратегия и предприятия, предприятия, приноритегных направлений стратегин и уметь оценивать обоснование, разработку и внедрение экономической гратегии предприятия, приноритегных направленией стратегинности уметь оценивать эффективность управленческих решений стратегического и деятельности управленческих решений стратегического и деятельности и методы стратегического от тактического характера, на общественного и тактического характера, на общественного и деятельности и предприятия стратегического и деятельности и методы стратегического от характера, на общественного и деятельности организаций сферы гостепривнения стратегического характера, на общественного и деятельности организаций сферы гостепривнения и общественного и деятельности от предприятия						
опк-4  Опк-4.1  Опк-4.2  Опк-4.2  Опк-4.3  Опк-4.3  Опк-5  Опк-5  Опк-5  Опк-5  Опк-5  Опк-5  Опк-6  Опк-5  Опк-6  Опк-7  Опк-6  Опк-7  Опк-6  Опк-7  Опк-7  Опк-7  Опк-6  Опк-7  Опк-7  Опк-7  Опк-7  Опк-7  Опк-7  Опк-8  Опк-8  Опк-8  Опк-9  Опк-9	07774	разрабатывать и внедрять				
программы в организациях сферы гостепримства и общественного питания  ОПК- 4.1  ОПК- 4.2  ОПК- 4.2  ОПК- 4.2  ОПК- 4.3  ОПК- 5  Способен обеспечивать обосепечивать обоснование, разработку и редизивания и программы и общественного питания  ОПК- 5  Способен обеспечивать обоснование, разработку и редизивания обранизаций сферы гостепримства и общественного питания  ОПК- 5  ОПК- 5  ОПК- 5  ОПК- 5  ОПК- 5  ОПК- 6  ОПК- 5  ОПК- 6  ОПК- 5  ОПК- 7  ОПК- 7  ОПК- 7  ОПК- 8  ОПК- 8  ОПК- 9  О	OHK-4					
ОПК- 4.1 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности  Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостепримиства и общественного питания  ОПК- 4.2 ОПК- 4.3 ОПК- 4.3 ОПК- 5.1 ОПК- 5.1 Применяет технологии и методы стратегии и программы в деятельности образивает маркетинговые стратегии и программы в деятельность организации сферы гостепримиства и общественного питания  ОПК-5 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-6 ОПК-7 О		* *				
ОПК- 4.1 Применяет технологии маркетинговые профессиональной деятельности  ОПК- 4.2 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания  ОПК- 4.3 Информаций обры гостеприимства и общественного питания  ОПК- 4.3 Информаций обры гостеприимства и общественного питания  ОПК- 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение жономической стратегии предприятия, промотитальных продумствовые и общественного питания  ОПК- 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение жономической стратегии предприятия, приоритетных направленного питания  ОПК- 5,1 Применяет технологии и методы стратегии и методы стратегического и тактического и такти						
ОПК- 4.1 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности  ОПК- 4.2 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостептивиського и тактического и тактического и характера, направленных и в введрение сформулированных предложений  ОПК- 4.3 ОПК- 4.3 ОПК- 5 Способен обеспечивать обоснование, разгработку и внедрение экономической стратегии предприятия, прироитегных направлений по стратегии и уметь оценивать эффективность управлений от уметь оценивать обоснования направлений оп деятельности и уметь оценивать эффективность управленией оп деятельности и уметь оценивать обоснования направлений оп деятельности и уметь оценивать эффективность управленией оп деятельности и уметь оценивать решений от деятельности и уметь оценивать обреждения образования направленных на правленных на правленных на правления образования образования образования на правления направленных на правления направленных на правления на правл		-				
Маркетинговых исследований в профессиональной деятельности   Тактического и Тактического и Тактического характера, направленых на внедрение еформулированных на и общественного питания   Приметы и программы организаций сферы гостепримства и общественного питания   ОПК-4.3   ОПК-5   Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управлений приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управляение с деятельности и деятельности и методы стратегического и тактического и зарактера, направленых на направленых на регультать на общественного с деятельности организаций организаций организаций организаций организаций орг						
Маркетинговых исследований в профессиональной деятельности   Тактического и Тактического и Тактического характера, направленых на внедрение еформулированных на и общественного питания   Приметы и программы организаций сферы гостепримства и общественного питания   ОПК-4.3   ОПК-5   Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управлений приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управляение с деятельности и деятельности и методы стратегического и тактического и зарактера, направленых на направленых на регультать на общественного с деятельности организаций организаций организаций организаций организаций орг		Применяет технологии				
Профессиональной деятельности   Стратегического и тактического				Выработка решений		
ОПК- 4.2	4.1					
ОПК- 4.2		профессиональной делгеный				
опк- 4.2 стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания  Опк- 4.3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания  Опк-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений  Опк- 5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного и тактического характера, направленных на деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного и зарактера, направленных на деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного		Разрабатывает маркетинговые				
организаций сферы гостеприимства и общественного питания  Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания  ОПК-5  Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих результатов деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих результатов стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания  Выработка решений стратегического и тактического характера, направленых на		-		направленных на		
ОПК- 4.3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания  ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений стратегий и методы стратегий и методы стратегий и методы стратегий и методы стратегического анализа деятельности и организаций сферы гостеприимства и общественного и запачизации анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного и тактического характера, направленных на	4.2					
ОПК- 4.3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания  ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений  ОПК- 5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного направленных на работы и технологии и методы стратегического и тактического характера, направленных на						
ОПК-     4.3 и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания  ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих результатов деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих результатов деятельности предприятия  ОПК-  5.1 Применяет технологии и методы стратегического и тактического и тактического и тактического и тактического и тактического характера, направленных на  решений стратегического общественного  предприятия  Выработка решений стратегического и тактического и дарактера, направленных на		и общественного питания		предложений		
ОПК-     4.3 и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания  ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих результатов деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих результатов деятельности предприятия  ОПК-  5.1 Применяет технологии и методы стратегического и тактического и характера, направленных на  ОПК-  5.1 Оприменяет технологии и методы стратегического он тактического и тактического и направленных на  ОПК-  5.1 Оприменяет технологии и методы стратегического и тактического и направленных на  ОПК-  5.1 Оприменяет технологии и методы стратегического и направленных на  ОПК-  5.1 Оприменяет технологии и методы стратегического и направленных на  ОПК-  5.1 Оприменяет технологии и методы стратегического и направленных на  ОПК-  5.1 Оприменяет технологии и методы стратегического и направленных на  ОПК-  5.1 Оприменяет технологии и методы стратегического и направленных на  ОПК-  5.1 Оприменяет технологии и методы стратегического и направленных на  ОПК-  5.1 Оприменяет технологии и методы стратегического и направленных на		Внедряет маркетинговые стратегии				
Фольмование общественного питания  ОПК-5      Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений  ОПК-  5.1  Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций серены тостеприятия предприятия направленных на предприятия направленных на предприятия направленных на побщественного питания по общественного питания предприятия предприятия предприятия направленных на по общественного питания по общественных на по обще						
ОПК-5  Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений  ОПК- 5.1  Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного	4.3					
ОПК-5  Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений стратегического и деятельного и и методы стратегического анализа деятельности и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного направленных на						
обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений стратегического и стратегического анализа деятельности и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостепримиства и общественного направленных на	OTHC 5	'				
внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его работы и технологии оценки эффективность управленческих эффективность управленческих решений предприятия  ОПК-  Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприятия и общественного направленных на	OHK-5					
стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений  5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприятия и общественного						
приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих результатов деятельности и решений  5.1 Применяет технологии и методы стратегического и предприятия тактического и деятельности организаций сферы гостепримества и общественного направленных на						
приоритетных направлении сто деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих результатов деятельности и решений  5.1 Применяет технологии и методы стратегического и предприятия тактического деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного направленных на						
опк- опк- опк- опк- опк- опк- опк- опк-						1
ОПК- 5.1 решений  трименяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостепримества и общественного						
5.1 Применяет технологии и методы стратегического и тактического и тактического деятельности организаций сферы гостепримества и общественного направленных на	O FILE			Dr.mañazua navi		
стратегического анализа тактического деятельности организаций сферы гостепримества и общественного направленных на		_				предприятия
деятельности организаций сферы характера, направленных на	5.1	•				
гостеприимства и общественного						
I TOCTCHDUUMCTBA U OUHICCTBCHHOLO I I I I I I I I I I I I I I I I I I				* * .		
внедрение		гостеприимства и оощественного		-		



		Г	1		ı	ı	
OFFIC	питания		сформулированных				
ОПК-			предложений, оценка				
5.2	Обеспечивает обоснование,		потенциальной				
	разработку и внедрение		эффективности				
	экономических стратегий и		предлагаемых				
	приоритетных направлений		мероприятий				
	деятельности предприятий сферы		1 1				
	гостеприимства и общественного						
	питания						
ОПК-							
5.3	Оценивает эффективность						
	управленческих решений на						
	различных уровнях управления						
	организациями сферы						
	гостеприимства и общественного						
	питания						
	Способен планировать и применять						
ОПК-6	подходы, методы и технологии						
	научно-прикладных исследований в						
	сфере профессиональной						
	деятельности						
	Планирует научно-прикладные						
ОПК-	исследования в сфере						
6.1	профессиональной деятельности						
	· ·						
	Применяет подходы, методы и						
	технологии научно-прикладных	Обобщение					Ответы на по
ОПК-	исследований в сфере	планируемых		Представление			вопросы по
6.2	профессиональной деятельности	подходов, методов и		результатов			результатам
	· ·	технологий научно-		научно- прикладных			научно-прикладных
		прикладных		прикладных исследований			исследований по
	Представляет результаты научно-	исследований по теме		по теме ВКР			теме ВКР
	прикладных исследований в сфере	ВКР					
ОПК-	профессиональной деятельности в						
6.3	виде научных статей, докладов на						
	научных конференциях						

							,
	Способен осуществлять						
ОПК-7	педагогическую деятельность по						
OHK-/	основным профессиональным						
	образовательным программам и						
	дополнительным						
	профессиональным программам						
	профессиональным программам						
ОПК-	Осуществляет функции						
7.1							
	преподавателя по организации						
	образовательной деятельности по			Авторские			
	основным образовательным			предложения по			
	программам бакалавриата и			внедрению			
	дополнительным			результатов работы			
	профессиональным программам			над ВКР в основные	,		
OHK				образовательные			
ОПК-	Выбирает и применяет технологии,			программы и			
7.2	формы и методы подготовки и			дополнительные			
	проведения занятий по			профессиональные			
	профильным основным			программы			
	профессиональным						
	образовательным программам						
	* * *						
	бакалавриата и дополнительным						
	профессиональным программам,						
	ориентированным на подготовку						
	кадров для сферы гостеприимства						
		Профессиональны	е компетенции о	бязательные – ПК			
ПК-1	Способен осуществлять						Ответы на вопросы
	стратегическое планирование,						по результатам
	организацию и контроль						реализации
	деятельности предприятий сферы		Выявление				аналитической
	гостеприимства и общественного		проблем и				работы, технологии
	питания		направлений				оценки результатов
	imiumin		совершенствован	Оценка			деятельности
ПК-1.1	Проволит стратагинаский анализ и		ия объекта	представленных			предприятия сферы
1118-1.1	Проводит стратегический анализ и		исследования	предложений с			гостеприимства и
	оценку результатов деятельности			позиции их			общественного
	предприятий сферы гостеприимства			внедрения			питания и функции
	и общественного питания, выявляет						контроля



СМК РГУТИС
------------

		1	Г		1	1	T
	факторы успеха						
ПК-1.2	Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства						
	и общественного питания						
ПК-1.4	Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания						
ПК-2	Способен научно обосновывать,						
	разрабатывать и реализовывать						
	проекты в сфере						
	гостеприимства и						Ответы на вопросы
	общественного питания с						по результатам
	учетом отраслевых новаций						реализации
ПК-2.1	Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций			Разработка и реализация мероприятий по управлению деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного			аналитической работы, технологии оценки результатов деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и функции
ПК-2.2	Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с			питания			контроля
	учетом отраслевых новаций						



CMK	РГУТИС	

ПК-2.3	Планирует ресурсы и				
	разрабатывает дорожные карты				
	реализации проектов в сфере				
	гостеприимства и общественного				
	питания				



## ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

## «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС	

 $\Lambda ucm 38$ 

## 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов подготовки выпускной квалификационной

работы (предзащита)

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/оцениваемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и	УК-1, УК-4, УК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно	5
	выдвигаемой гипотезы, определение		обоснованы и связаны с завяленной областью	
	актуальности, предмета и объекта исследования,		исследования; предмет и объект, цель и задачи	
	формулировка целей и задач, описание		исследования определены четко и однозначно;	
	используемых при выполнении работы методов		выбранные методы эмпирического исследования и	
	эмпирического исследования и обработки данных		обработки данных оригинальны и соответствуют	
			специфике исследования.	
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в	4
			общем; предмет и объект, цель и задачи	
			исследования в целом определены; выбранные	
			методы эмпирического исследования и обработки	
			данных соответствуют специфике исследования.	
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и	3
			объект, цель и задачи исследования определены	
			неубедительно, общими, декларативными	
			утверждениями, методы исследования носят	
			общий характер	
			Актуальность темы не обоснована, гипотеза	2
			расплывчата/отсутствует, предмет и объект не	
			отражают тематику ВКР, методы исследования	
			носят общий характер	
2. Глава 1	Социально-экономическая сущность исследуемой	УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-6	Проведен анализ различных подходов к изучению	5
	проблемы, теоретические основы и подходы к		исследуемого вопроса, показаны слабоизученные	
	решению, их оценка, собственная позиция автора,		аспекты, подлежащие разработке, показана	
	обоснованный выбор методологии и методики		собственная позиция автора, адекватно определена	
	проведения качественного и количественного		методология и методика проведения качественного	
	анализа предмета и объекта исследования в		и количественного анализа предмета и объекта	
	конкретных условиях		исследования в конкретных условиях	



	T	Г		
			Проведен анализ различных подходов к изучению	4
			исследуемого вопроса, но не выявлены	
			слабоизученные аспекты, подлежащие разработке,	
			просматривается определенная позиция автора по	
			рассматриваемому вопросу, методология и	
			методика проведения качественного и	
			количественного анализа предмета и объекта	
			исследования определена в общем.	
			Анализ степени изученности проблемы заменен	3
			общей характеристикой научных публикаций,	
			отсутствует авторская позиция, методология и	
			методика проведения качественного и	
			количественного анализа предмета и объекта	
			исследования определена достаточно расплывчато.	
			Анализ степени изученности проблемы заменен	2
			конспектом учебной литературы, отсутствует	
			авторская позиция, методология и методика	
			проведения качественного и количественного	
			анализа предмета и объекта исследования	
			просматривается слабо/не определена.	
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных	УК-1,УК-4, ОПК-2, ПК-1	Использовались оригинальные методики и	5
	данных, анализ изучаемой проблемы с		инструменты исследования и анализа результатов;	
	использованием различных методов		тенденции и проблем развития объекта и предмета,	
	исследования, выявление тенденций и проблем		причины их возникновения и пути возможного	
	развития объекта и предмета исследования,		устранения сформулированы четко и однозначно.	
	причины, обусловившие их возникновение, пути		Использовались традиционные методики и	4
	их возможного устранения.		инструменты исследования и анализа результатов;	
			тенденции и проблемы развития объекта и	
			предмета, причины их возникновения и пути	
			возможного устранения сформулированы в общем.	
			Использовались традиционные методики и	3
			инструменты исследования, отдельные результаты	
			заимствованы у других исследователей;	
			2 - 42 2	



СМК РГУТИС	
	1

			определены в целом тенденции и проблемы	
			развития объекта и предмета, не определены	
			причины их возникновения и пути возможного	
			устранения.	
			Результаты исследования полностью заимствованы	2
			у других исследователей, тенденции и проблемы	
			развития объекта и предмета, причины, их	
			возникновения и пути возможного устранения	
			просматриваются слабо/не определены.	
4. Глава 3	Научно-методические и/или научно-практические	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, ОПК-	Предложения четко сформулированы, содержат	5
	предложения по решению выявленных проблем,	1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4,	научную новизну, убедительно обоснована	
	направления их практического применения,	ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2	практическая значимость полученных результатов,	
	оценка эффективности предложений, результаты		присутствует оценка социальной и/или	
	апробации предлагаемых рекомендаций (при		экономической эффективности их реализации,	
	необходимости)		могут быть рекомендованы к внедрению	
			Предложения четко сформулированы, содержат	4
			отдельные элементы новизны, присутствует оценка	
			социальной и /или экономической эффективности	
			их реализации, отдельные результаты могут быть	
			использованы в практической деятельности	
			Результаты носят общий характер, не понятно их	3
			практическое (научное) значение, отсутствует	
			обоснование социальной и/или экономической	
			эффективности	
			Результаты не обоснованы, поверхностны	2
5. Заключение	Логически стройное изложение итогов	УК-1, УК-4, ОПК-6	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены	5
	исследования, их соотношение с общей целью и		поставленные задачи	
	конкретными задачами, поставленными и		Часть задач ВКР решена полностью, отдельные	4
	сформулированными во введении		задачи решены частично, цель ВКР в основном	
			достигнута	
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР	3
			достигнута частично	



СМК РГУТИС	

			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2
б. Реферат	Реферат ВКР выполняется на двух языках и включает тему ВКР, сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы.	УК-4	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера.	4
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и содержательного характера.	3
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР,	2



 $\Lambda ucm 42$ 

		переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	
7. Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
	в объеме от 6-ти до 12-ти слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и иллюстрирующий доклад	Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4
		Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3
		Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	2

4.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		girl being enron Reminding in an enrolle	
8. Защита ВКР		УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5,	Аргументированное обоснование актуальности	2-5
		УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3,	выбранной темы, чёткость постановки цели и	
		ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	задачи исследования	
			Структура работы (оглавление) соответствует	2-5
			поставленным целям и задачам	
			Теоретическое обоснование и раскрытие	2-5
			сущности по выбранной теме	
	Ma		Логика изложения, стиль изложения	2-5
	Материалы к защите и доклад		Теоретическая и практическая ценность	2-5
	(оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)		полученных результатов исследования и	
	экзаменационной комиссии)		рекомендаций	
			Использование литературы: широкий спектр	2-5
			источников (нормативно-правовые акты, учебная	
			и специальная литература, научные и	
			практические публикации, Интернет-ресурсы);	
			актуальность источников	
			Наличие графических работ (таблиц, графиков,	2-5
			диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	



СМК РГУТИС	

			неудовлетворительно	2,4
			•	Менее
	•	удовлетворительно	2,5-3,4	
(определяется как ср	едняя арифметическая)	хорошо	3,5-4,4	
Итоговая оценка			отлично	4,5-5
	экоимениционной компесину		Практическое отсутствие правильных ответов	2
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)		Значительные затруднения при ответах	3
		УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК- 2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1	Ответы относительно полные	4
	C TOTA (MOVA)		Ответы полные	5
	Оценка рецензента		Отрицательная оценка ВКР	2
			Существенные замечания	3
			Есть незначительные замечания	4
		ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	замечания дискуссионного характера	
		УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2,	Замечания отсутствуют/незначительные	5
			Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5
			материала	
			Использование информационно-аналитического	2-5



СМК РГУТИС
Λucm 44

Защита ВКР оценивается на основе оценочного листа у каждого члена комиссии по следующей форме:

	,	этег оцениваетел					опп по спедующ	T T T			
					Крите	рии оценки					
<b>№</b> п/п	ФИО	Актуальность и новизна выбранной темы, чёткость постановки цели и задач исследования	Соответствие содержания работы теме целям и задачам	Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	Четкость и грамотность изложения материала, качество оформления работы	Научная и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	Глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания руководителя ВКР	Качество презентаций	Доля правомерных заимствований в тексте ( % )	Комментарии	Итоговая оценка
1											
2											