# Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Принято:

Ученым советом ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Протокол 11 от <20>> января 2025 г.

Утверждаю:

Первый проректор

Н.Г.НОВИКОВА

### Основная

# профессиональная образовательная программа высшего образования –

программа магистратуры

по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм

направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2025

Директор ОПОП: Представители работодателей:

Доцент ВШТиГ **Президент Российского союза** туриндустрии

Е.В. Юдина И.Г. Уманский

Утверждено на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и гостеприимства, протокол № 8 от «16» января 2025 г.

Директор Высшей школы туризма и гостеприимства

И.В. Бушуева

#### СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы
- 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники
- 1.3. Направленность (профиль) образовательной программы
- 1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
- 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
- 1.6. Матрица компетенций
- 2. Учебный план
- 3. Календарный учебный график
- 4. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
- 5. Программы практик
- 6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации
- 7. Программа государственной итоговой аттестации

#### 1. Общая характеристика основной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), направленности (профилю) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, в соответствии с требованиями федеральных органов исполнительной власти и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2017 года №556.

Главной целью реализации вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) является развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных (обязательных и установленных вузом) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), заочная форма обучения, включая последипломный отпуск, -2 года 6 месяцев.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) в зачетных единицах составляет 120 з.е. и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учебной (ознакомительной, исследовательской) и производственной (организационно-управленческой, проектно-технологической, преддипломной) практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП ВО.

Предшествующий уровень образования абитуриента для освоения основной образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) для заочной формы обучения — высшее (уровень бакалавриата). Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Язык образования: русский.

#### 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы – Магистр.

## 1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

#### Область профессиональной деятельности выпускника включает

- 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

#### Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жиз-

недеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторовпроводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

#### Типы задач профессиональной деятельности

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский;
- пелагогический

#### 1.3. Направленность (профиль) образовательной программы

Направленность (профиль) ОПОП ВО – «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

#### 1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы (выпускник должен обладать) универсальные, общепрофессиональные, профессиональные (обязательные и установленные вузом) компетенции:

Категория компе- тенции	Код и наименование компетен- ции	Код и наименование индикатора достижения компетенции							
Í	Универсальны	ые компетенции (УК)							
	УК-1. Способен осуществлять	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему,							
Системное и кри-	критический анализ проблемных	выявляя ее составляющие и связи между ними.							
тическое мышле-	ситуаций на основе системного	УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом резуль-							
ние	подхода, вырабатывать страте-	татов научных исследований							
	гию действий								
		УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его							
		цели и задачи							
	УК-2. Способен управлять про-	УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со							
Разработка и реа-	ектом на всех этапах его жизнен-	своей ролью							
лизация проектов	ного цикла	УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта,							
	пого цикла	корректирует отклонения, вносит дополнительные измене-							
		ния в план реализации проекта, уточняет зоны ответственно-							
		сти участников проекта.							
	УК-3. Способен организовывать	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее							
TC C	и руководить работой команды,	цели, задачи							
Командная работа	вырабатывая командную страте-	УК-3.2. Организует работу команды для достижения постав-							
и лидерство	гию для достижения поставлен-	ленной цели							
	ной цели	УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды по-							

Категория компе- тенции	Код и наименование компетен- ции	Код и наименование индикатора достижения компетенции							
		ставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы							
	УК-4. Способен применять со-	<b>УК-4.1.</b> Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты							
Коммуникация	временные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессио-	<b>УК-4.2.</b> Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результа-							
	нального взаимодействия	тов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.							
	УК-5. Способен анализировать и	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с							
Межкультурное взаимодействие	учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного вза- имодействия	учетом межкультурных особенностей сторон УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной сре-							
	УК-6. Способен определять и	ды взаимодействия при выполнении профессиональных задач  УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально							
Самоорганизация и саморазвитие (в том	реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы	их использует.  УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального разви-							
числе здоровьесбе- режение)	ее совершенствования на основе самооценки	тия и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям							
		ьные компетенции (ОПК)							
	ОПК-1. Способен формировать	ОПК-1.1. Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации							
Технологии	технологическую концепцию туристской организации, органи- зовывать внедрение технологиче-	ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности про-							
	ских новаций и программного обеспечения в сфере туризма	дуктов и объектов сферы туризма  ОПК-1.3. Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и про							
		граммного обеспечения в сфере туризма  ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа							
	ОПК-2. Способен осуществлять	моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления							
Управление	стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает страте гии развития сферы туризма на различных уровнях управления							
		ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента							
		качества в соответствии с национальными и международны ми стандартами качества							
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать и внедрять системы управления	<b>ОПК-3.2.</b> Оценивает качество оказания услуг в сфере туриз ма в соответствии со стандартами деятельности туристских							
	качеством услуг в сфере туризма	предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон  ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на пред-							
		приятиях сферы туризма  ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследова							
Маркетинг	<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стра-	ний в профессиональной деятельности  ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и про							
	тегии и программы в сфере туризма	граммы в сфере туризма  ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма							
	ОПК-5. Способен обеспечивать	различного уровня в сфере туризма  ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма							
Экономика	обоснование, разработку и внед- рение экономической стратегии предприятия, приоритетных	<b>ОПК-5.2.</b> Обеспечивает обоснование, разработку и внедре ние экономических стратегий и приоритетных направлений							
CROHOMPIRA	направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность	деятельности предприятий сферы туризма  ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих реше ний на различных уровнях управления туристской деятель							
Научно-	управленческих решений ОПК-6. Способен планировать и	ностью.  ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования							
прикладные исследования	применять подходы, методы и технологии научно-прикладных	сфере профессиональной деятельности  ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования							

Категория компе-	Код и наименование компетен-	Код и наименование индикатора достижения компетенции						
тенции	ции	100 и наименование иноикатора обстажения компетенции						
	исследований в избранной сфере	сфере профессиональной деятельности						
	профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в						
		сфере профессиональной деятельности						
		ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по органи-						
		зации образовательной деятельности по основным образова-						
	ОПК-7. Способен осуществлять	тельным программам бакалавриата и дополнительным про-						
	педагогическую деятельность по	фессиональным программам						
Педагогика	основным профессиональным	ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и мето-						
педаготика	образовательным программам и	ды подготовки и проведения занятий по профильным основ-						
	дополнительным профессио-	ным профессиональным образовательным программам бака-						
	нальным программам	лавриата и дополнительным профессиональным програм-						
		мам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии						
		туризма						
	Профессиональн	ные компетенции (ПК)						
		ПК-1.1 Определяет концепцию и стратегию развития экс-						
	ПК-1. Способен организовать и	курсионной организации в контексте экономики впечатле-						
	реализовывать экскурсионную	ний						
Управление	деятельность в контексте эконо-	ПК-1.2 Организует деятельность по реализации экскурси-						
	мики впечатлений	онных услуг, формированию и реализации кадровой полити-						
	WHICH BITC INTERIOR	ки экскурсионной организации						
		ПК-1.3 Реализует экскурсионную деятельность						
		ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного)						
	ПК-2. Способен проектировать	продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта						
Проектная дея-	экскурсионный (музейный)	ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на						
тельность	продукт и впечатления туриста и	основе современных технологий и принципов сервис-						
ICIDROCID	экскурсанта	дизайна						
	экскурсанта	ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплекс-						
		ного экскурсионного (музейного) продукта						

Профессиональные компетенции определены на основе профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н) анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями и их объединениями отрасли, в которой востребованы выпускники программы.

## 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Кадровые условия реализации образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, профиль «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников соответствует требованиям п.4.4.2  $\Phi\Gamma$ OC.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) в общем числе педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.3 ФГОС.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.4 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и

признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.5 ФГОС.

### 1.6. Матрица компетенций

Индекс дисци- плины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели  УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3			УК-6. Способен определять и реализовы- вать приори- теты соб- ственной деятельности и способы ее совершен- ствования на основе само-	
Б1.О.	Of go am on y ag y g on y	УК-1.1	УК-1.2	УК 2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-6.1	УК-6.2
Б1.О.1	Обязательная часть  Современные методы исследований	+	+													
Б1.О.2	Современные подходы к организационно- управленческой деятельности	Т					+	+	+						+	+
Б1.О.5	Технологии проектирования и управление проекта- ми в туризме и гостеприимстве			+	+	+										
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образова- тельных отношений															
Б1.В.	Дисциплины направленности (профиля)															
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций									+	+	+	+			
Б1.В.3	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций									+	+	+	+			
Б1.В.4	Психолого-педагогические технологии профессио- нальных коммуникаций в экскурсионном деле									+	+	+	+			
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)															
Б1.В.ДВ.2																
1	Технологии проектирования экскурсионного (му- зейного) продукта													+		
2	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг													+		
Б1.В.ФТД	Факультативные дисциплины (модули)															
1	Проектная деятельность			+	+	+										
2	Организация учебной и научной деятельности магистра														+	+

Индекс дисци- плины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	УК Способо ществ критич анализ блемных ций на систем подхода батыват тегию де	ен осу- лять еский в про- с ситуа- основе ного , выра- ь стра- йствий	ynpal TOM HAX	2. Спос влять п на всех его жиз ого цик	роек- : Эта- внен- ла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели  УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			УК-6. Способен определять и реализовы- вать приори- теты соб- ственной деятельности и способы ее совершен- ствования на основе само-	
3	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-1.1	УК-1.2	УК 2.1	УК-2.2	y K-2.3	+ +	+ +	+ +	УК-4.1	УК-4.2	УК-3.1	УК-3.2	+ +	УК-0.1	УК-0.2
Блок 2	Практика															
Б2.О	Обязательная часть										•		·			
Б2.О.У	Учебная практика															
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика												•		+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация							_	_					_		
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Индекс дисциплины	(молулей) в соответствии с		ОПК-] собен ф ть техн ую конц истской иции, ор ивать в техноли их новаг ограмм еспечен ере тур	орми- ологи- цепцию орга- огани- недре- огиче- ций и ного	бен лять ское ту деят на	К-2. Сп осуще страте управл ристек гельно различи внях уп ления	ств- гиче- пение ой стью ных рав-	разр внедј упра сті	:-3. Спос абатыв; оять сис вления вом услу ере тури	ать и темы каче- т в	Спосс бат внедр тинго теги грамм Т	ОПК-4. обен раз ъввать и ять мар явые ст ии и про ии в сф уризма	м оке- ра- о- ере	бен с вать и вы эконс стј пред прио напј его д сти ощ эффе	-5. Способеспечи обоснов оазработ недрени обостегии прияти прияти ритетны оавлени и уметьенивать ктивнось сиений	и- ва- ку е ой я, ых й	Спос рова нят метод гии в кладі вани ной со сио	ОПК-6. обен пл ть и пр ь подхо, ы и тех научно- ных исс. й в изб фере пр яльной	име- ды, ноло- при- ледо- ран- офес- дея-	Спос осущес педаго скую тельно проф наль образог ным грамг дополн сионал	К-7. собен ствлять огиче- одея- ость по вным ессио- ным ватель- про- мам и иитель- грофес- льным аммам
		ОПК- 1.1	ОПК- 1.2	ОПК- 1.3	ОПК- 2.1	ОПК- 2.2	ОПК- 2.3	ОПК- 3.1	ОПК- 3.2	ОПК- 3.3	ОПК- 4.1	ОПК- 4.2	ОПК- 4.3	ОПК- 5.1	ОПК- 5.2	ОПК- 5.3	ОПК- 6.1	ОПК- 6.2	ОПК- 6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2
Б1.О.	Обязательная часть																				
Б1.О.1	Современные методы исследований																+	+	+		
Б1.О.3	Организация образовательной деятельности и методика препо- давания дисциплин туристского и гостиничного профиля																			+	+
Б1.О.4	Управление качеством турист- ских услуг и обслуживания							+	+	+											
Б1.О.5	Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве																				
Б1.О.6	Стратегическое и программно- целевое управление туризмом				+	+	+														
Б1.О.7	Территориальный маркетинг в туризме										+	+	+								
Б1.О.8	Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве	+	+	+																	
Б1.О.9	Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства													+	+	+					
Блок 2	Практика																				
Б2.О	Обязательная часть																				

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с ученым планом /Компетенции	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма		ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления		ОПК-3, Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма		ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма			ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в избраний сфере профессиональной деятельности			ОПК-7. Способен осуществлять педагогиче- скую дея- тельность по основным профессио- нальным образователь- ным про- граммам и дополнитель- ным профес- сиональным программам				
		ОПК- 1.1	ОПК- 1.2	ОПК- 1.3	ОПК- 2.1	ОПК- 2.2	ОПК- 2.3	ОПК- 3.1	ОПК- 3.2	ОПК- 3.3	ОПК- 4.1	ОПК- 4.2	ОПК- 4.3	ОПК- 5.1	ОПК- 5.2	ОПК- 5.3	ОПК- 6.1	ОПК- 6.2	ОПК- 6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2
Б2.О.У	Учебная практика																				
Б2.О.У.2	Исследовательская практика																+				
Б2.О.П	Производственная практика																				
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика				+		+														
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	-								_				_	_	_					
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		

Индекс дисци- плины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с ученым планом /Компетенции	зовывать	бен организов. экскурсионну тексте эконом лений	ю деятель-	ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта  ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3					
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	11K-1.1	111C-1.2	TIK-1.5	TIX-2.1	THC-2.2	11K-Z.3			
Б1.В.	Дисциплины направленности (профиля)									
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций									
Б1.В.2	Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности	+	+							
Б1.В.4	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле			+						
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)									
Б1.В.ДВ.1										
1	Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений	+	+	+						
2	Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности	+	+	+						
Б1.В.ДВ.2										
1	Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта				+	+	+			
2	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг				+	+	+			
Блок 2	Практика									
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б2.В.П	Производственная практика									
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика				+	+	+			
Б2.В.П.2	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+			
Блок 3	Государственная итоговая аттестация									
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+			