

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров
для индустрии туризма и гостеприимства**

ПРИНЯТО:
Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол
от 31 августа 2026 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства

(подпись) О. А. Подольский
(Ф. И. О.)

М.П.

«31» августа 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Правовые новеллы и кейсы в работе
предприятия туризма и гостеприимства»**

Программа повышения квалификации разработана совместно с
ООО «ТК «Розовый слон»

Московская область, 2026 г.

Руководитель программы:
руководитель юридического
отдела ООО ТК «Розовый
слон», руководитель право-
вого департамента Ассоциа-
ции «Альянс туристических
агентств» (АТА)

М. М. Чапиковская

подпись

Согласовано:
заместитель директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

И. В. Насикан

подпись

начальник департамента
разработки программ
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

Т. И. Оконникова

подпись

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

А. С. Кусков

подпись

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для ведения профессиональной деятельности в области организации правовой и договорной работы и оказания услуг в индустрии туризма и гостеприимства, отвечающей всем современным требованиям российского законодательства.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального.

1.3. Трудоемкость программы (в часах): 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы: перечень осваиваемых компетенций определяется видом профессиональной деятельности по организации правовой и договорной работы предприятия индустрии туризма и гостеприимства, а также оказанию услуг туризма и гостеприимства, отвечающих всем современным требованиям российского законодательства, и составлен с учетом протокола заседания с работодателями № 4 от 30.06.2026 г. в соответствии с запросами рынка труда в индустрии туризма и гостеприимства, которые отражены в дополнительных профессиональных компетенциях (ДПК-1, ДПК-2).

Таблица 1. Профессиональные компетенции в соответствии с видами профессиональной деятельности

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Организация правовой и договорной работы предприятия туризма и гостеприимства	ДПК-1 Способен вести профессиональную деятельность по организации правовой и договорной работы предприятия туризма и гостеприимства	– знает основные источники правового регулирования и систему правоотношений в индустрии туризма и гостеприимства; – знает законодательные условия и формы ведения деятельности субъек-	– умеет применять новеллы законодательства при организации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; – умеет учитывать требования	– владеет навыками применения действующих нормативных правовых актов при оказании услуг предприятиями туризма и гостеприимства; – владеет навы-

		тами индустрии туризма и гостеприимства; – знает новые законодательные изменения в части оказания услуг индустрии туризма и гостеприимства; – знает особенности и направления организации правовой и договорной работы на предприятии; – знает особенности и процедуры проведения проверок органами государственной власти в индустрии туризма и гостеприимства	законодательства и национальных стандартов при предоставлении услуг туристам и экскурсантам; – умеет готовиться к проверкам, проводимым органами государственной власти в индустрии туризма и гостеприимства; – умеет эффективно организовывать правовую и договорную работу предприятия	ками предоставления услуг в полном соответствии с нормами современного российского законодательства; – владеет навыками эффективной организации и ведения правовой и договорной работы на предприятии; – владеет навыками применения норм, определяющих условия ведения деятельности предприятий туризма и гостеприимства
Предоставление услуг в индустрии туризма и гостеприимства	ДПК-2 Способен вести профессиональную деятельность по предоставлению туристских, гостиничных и экскурсионных услуг в соответствии с современными требованиями требованиями российского законодательства	– знает основные новеллы российского законодательства в индустрии туризма и гостеприимства; – знает изменения законодательства в части условий осуществления деятельности по предоставлению услуг туризма и гостеприимства; – знает особенности и направления технического регулирования в индустрии туризма и гостеприимства; – знает особенности организации деятельности по заключению, исполнению и расторжению договоров, урегулированию конфликтов	– умеет применять новые законодательные нормы и положения при организации деятельности предприятия туризма и гостеприимства; – умеет организовывать деятельность по предоставлению услуг в соответствии с новыми законодательными требованиями; – умеет эффективно организовывать договорную работу с потребителями, а также деятельность по разрешению конфликтов	– владеет навыками применения действующих нормативных правовых актов при оказании услуг; – владеет навыками эффективной организации договорной работы и деятельности по управлению конфликтами с потребителями услуг предприятий туризма и гостеприимства; – владеет навыками правильного толкования и применения правовых новелл в индустрии туризма и гостеприимства

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лек ции	Практические занятия		
					в т. ч. в форме практи- ческой подго- товки	
1.	Основы правового регулирования и сопровождения деятельности предприятий туризма и гостеприимства	24	6	6	5	12
1.1.	Нормативные правовые акты и отраслевые стандарты в индустрии туризма и гостеприимства	8	3	1	-	4
1.2.	Субъекты индустрии туризма и гостеприимства: правовое положение и условия осуществления деятельности	8	2	2	2	4
1.3.	Организация правовой и договорной работы на предприятиях туризма и гостеприимства	8	1	3	3	4
2.	Практикум «Типичные правовые ситуации и ошибки в работе менеджера предприятия индустрии туризма и гостеприимства»	47	-	24	17	23
2.1.	Правильно понимаем и применяем новеллы отраслевого законодательства 2025-2026 гг.	8	-	2	1	6
2.2.	Составляем и исполняем договор с потребителями, соответствующий требованиям законодательства	13	-	8	4	5
2.3.	Организуем и совершенствуем работу с персональными данными своих клиентов	8	-	4	4	4
2.4.	Эффективно разрешаем конфликты с потребителями и налаживаем отношения с трудными клиентами	8	-	4	4	4
2.5.	Всесторонне готовимся к проверкам административных органов и успешно их проходим	10	-	6	4	4
Итоговая аттестация		1	В форме тестирования			1
ИТОГО		72	6	30	22	36

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 4 недели			
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Основы правового регулирования и сопровождения деятельности предприятий туризма и гостеприимства

Тема 1.1. Нормативные правовые акты и отраслевые стандарты в индустрии туризма и гостеприимства. Источники правового регулирования в индустрии туризма и гостеприимства: система и классификация нормативно-правовых актов; общие, отраслевые и специальные нормативные правовые акты; общая характеристика основных законодательных и подзаконных нормативных правовых актов в индустрии туризма и гостеприимства. Основные понятия законодательства в индустрии туризма и гостеприимства. Система, субъекты и участники правоотношений в индустрии туризма и гостеприимства. Система источников технического регулирования в индустрии туризма и гостеприимства. Правила применения национальных стандартов в туристской и гостиничной отрасли. Профессиональные стандарты в индустрии туризма и гостеприимства. Современные тренды реформирования законодательства в индустрии туризма и гостеприимства (3 ч. – лекция; 1 ч. – практические занятия; 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.2. Субъекты индустрии туризма и гостеприимства: правовое положение и условия осуществления деятельности. Субъектный состав индустрии туризма и гостеприимства. Правовой статус туроператоров и условия осуществления туроператорской деятельности. Правовое положение турагентов и субагентов, условия осуществления турагентской деятельности. Правовое положение и условия осуществления деятельности владельцев агрегаторов информации о туристских услугах. Направления и проблемы регулирования деятельности иных субъектов туристской индустрии. Новое в законодательном регулировании деятельности субъектов специальных видов туризма (сельский, промышленный, научно-популярный, железнодорожный и т. д.). Правовое положение и условия осуществления деятельности гостиниц, гостевых домов и иных средств размещения. Правовое положение и условия осуществления деятельности экскурсионных организаций и самозанятых экскурсоводов (2 ч. – лекция; 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.3. Организация правовой и договорной работы на предприятиях туризма и гостеприимства. Организация внутренней правовой работы предприятий туризма и гостеприимства. Кадровое, документационное и материально-техническое обеспечение юридического сопровождения деятельности предприятий туризма и гостеприимства. Юридические (правовые) департаменты (отделы, службы, иные подразделения) и их функционал. Распределение функций по организации правовой и договорной работы между руководителем, менеджером, юристом и иными сотрудниками. Локальные нормативные акты, договорная документация, регламенты и шаблоны в деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Направления договорной работы предприятия с контрагентами, субъектами туристской индустрии, потребителями. Система контроля исполнения договоров и пра-

вовых обязательств. Основные ошибки при организации правовой и договорной работы и способы их предупреждения (1 ч. – лекция; 3 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 4 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 2. Практикум «Типичные правовые ситуации и ошибки в работе менеджера предприятия индустрии туризма и гостеприимства»

Тема 2.1. Правильно понимаем и применяем новеллы отраслевого законодательства 2025-2026 гг. Актуальные изменения 2025-2026 гг., произошедшие в законодательстве о туризме и туристской деятельности. Реформирование понятийного аппарата законодательства о туризме и новое понимание туристского продукта. Новеллы законодательства в отдельных направлениях туристской деятельности (сельский, экологический, промышленный, научно-популярный, железнодорожный и иные виды туризма). Правовые новеллы в сфере предоставления экскурсионных услуг и услуг инструкторов-проводников. Актуальные новеллы законодательства о классификации гостиниц, гостевых домов и иных средств размещения, о предоставлении гостиничных услуг, услуг иных средств размещения, услуг гостевых домов. Изменения законодательства о защите прав потребителей, защите персональных данных и проверочной деятельности. Правовой анализ новелл и их влияние на деятельность предприятий. Практические примеры применения указанных правовых новшеств (2 ч. – практические занятия, в том числе 1 ч. – в форме практической подготовки; 6 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.2. Составляем и исполняем договор с потребителями, соответствующий требованиям законодательства. Систематизация и классификация договоров в индустрии туризма и гостеприимства. Общая характеристика договора о реализации туристского продукта: содержание и форма; типового договора; особенности заключения и исполнения; порядок оформления туристской документации; основания изменения и расторжения договора. Составление, заключение, исполнение, изменение и расторжение договоров с потребителями услуг средств размещения и экскурсионных услуг. Нетипичные договорные конструкции в индустрии туризма и гостеприимства. Договорная ответственность субъектов индустрии туризма и гостеприимства. Типичные ошибки в договорной работе предприятий туризма и гостеприимства с потребителями и партнерами (8 ч. – практические занятия, в том числе 4 ч. – в форме практической подготовки; 5 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.3. Организуем и совершенствуем работу с персональными данными своих клиентов. Правовые основы обработки персональных данных клиентов и партнеров. Критерии достаточности персональных данных потребителей для заключения договоров. Согласия, политики, уведомления, локальные акты, сроки хранения и уничтожения документов. Требования к безопасности и конфиденциальности персональной информации потребителей на всех этапах ее обработки. Целевое использование персональных данных. Обязанность оператора единой системы электронных путевок по защите персональных данных туристов от несанкционированного доступа. Уведомления Роскомнадзора о трансграничной передаче данных и сведений о не-

правомерной передаче информации. Особенности использования интернет-мессенджеров и иных электронных средств связи в индустрии туризма и гостеприимства. Практические алгоритмы организации работы с персональными данными на предприятиях туризма и гостеприимства (4 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.4. Эффективно разрешаем конфликты с потребителями и налаживаем отношения с трудными клиентами. Причины конфликтов с потребителями в индустрии туризма и гостеприимства. Понятие, функции и значение процедуры урегулирования конфликтов с потребителями. Правовые основы и особенности урегулирования конфликтов с потребителями. Споры с обязательным досудебным порядком их регулирования в индустрии туризма и гостеприимства. Субъектный состав конфликтных правоотношений в индустрии туризма и гостеприимства. Содержание и оформление досудебного порядка урегулирования споров с потребителями. Сроки реализации досудебного урегулирования споров с потребителями. Формы и способы подачи претензии и ответа на нее. Порядок направления претензионных обращений. Последствия несоблюдения обязательного досудебного порядка разрешения споров в индустрии туризма и гостеприимства: новеллы законодательства и административная ответственность. Техники коммуникации и налаживания отношений с трудными клиентами. Потребительский экстремизм в индустрии туризма и гостеприимства (4 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.5. Всесторонне готовимся к проверкам административных органов и успешно их проходим. Виды проверок и контрольных мероприятий, характерных для индустрии туризма и гостеприимства. Документы предприятия индустрии туризма и гостеприимства, подлежащие подготовке и проверке. Типичные нарушения и способы их предупреждения. Поведение сотрудников при проверках. Защита прав предпринимателей при осуществлении государственного и регионального контроля (надзора). Формы и способы защиты нарушенных прав предпринимателей. Государственная защита прав предпринимателей. Институт уполномоченных по защите прав предпринимателей. Общественная защита прав предпринимателей. Судебная защита прав предпринимателей. Практические кейсы по прохождению проверок и минимизации правовых рисков (6 ч. – практические занятия, в том числе 4 ч. – в форме практической подготовки; 4 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и совершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебно-методическом комплексе для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет. Зачет предполагает оценивание всех компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) новых компетенций, сформированных в результате освоения программы:

ДПК-1 Способен вести профессиональную деятельность по организации правовой и договорной работы предприятия туризма и гостеприимства.

ДПК-2 Способен вести профессиональную деятельность по предоставлению туристских, гостиничных и экскурсионных услуг в соответствии с современными требованиями российского законодательства.

Зачет проводится в форме тестирования с использованием системы прокторинга. Тест состоит из 10-15 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Обязательная услуга туристского продукта в сфере внутреннего туризма:
 - а) услуга питания;
 - б) услуги перевозки и трансфера;
 - в) услуга размещения;
 - г) экскурсионная услуга.
2. Единственное основание осуществления турагентской деятельности:
 - а) заключение агентского договора с туроператором;
 - б) финансовое обеспечение ответственности турагента;
 - в) обязательное членство во Всероссийском объединении турагентов;
 - г) внесение сведений о турагенте в Реестр турагентов и субагентов.
3. На вывеске туристского агентства обязательно должны быть:
 - а) наименование организации, ИНН (ОГРН), телефон;
 - б) адрес, номер в Реестре турагентов, профиль деятельности;
 - в) номер договора с туроператором, ОГРНИП, юридический адрес;
 - г) номер в Реестре турагентов, телефон, номер договора с туроператором.
4. К типичным правовым рискам в работе предприятия туризма относится:
 - а) своевременное оформление документов;
 - б) надлежащее информирование клиента;
 - в) нарушение условий договора и обработки персональных данных;
 - г) наличие сайта организации.
5. Сопровождение туристов по маршруту, требующему специального сопровождения, _____ привлечения инструктора-проводника:
 - а) не требует;
 - б) требует в том случае, если это предусмотрено договором;
 - в) требует, но в случаях, установленных законодательством;
 - г) требует в любых случаях.
6. К основным источникам правового регулирования деятельности предприя-

тий туризма и гостеприимства относятся:

- а) только локальные акты организации;
 - б) федеральные законы, подзаконные акты, правила оказания услуг;
 - в) только договоры с потребителями;
 - г) только судебная практика.
7. Типовые формы договора о реализации турпродукта утверждены:
- а) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»;
 - б) Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта;
 - в) Приказом Ростуризма об утверждении типовых форм договора;
 - г) Приказом Минэкономразвития об утверждении типовых форм договора.
8. Типовую форму договора о реализации туристского продукта _____:
- а) возможно дополнять в любых случаях;
 - б) возможно дополнять при соблюдении некоторых условий;
 - в) невозможно дополнять.
 - г) возможно дополнять только по согласованию с туристами.
9. Договор в электронной форме признается заключенным с момента _____:
- а) оплаты туристского продукта туристом;
 - б) его подписания сторонами;
 - в) получения его исполнителем;
 - г) обмена скан-копиями подписанного договора.
10. Туроператор не может удержать фактические расходы на основании:
- а) болезни туриста или отказе в выдаче ему визы;
 - б) существенного изменения условий путешествия;
 - в) чрезвычайных (форс-мажорных) обстоятельств;
 - г) одностороннего отказа туриста от исполнения договора.
11. Будет ли считаться заключенным договор о реализации туристского продукта путем переписки в интернет-мессенджерах:
- а) будет при согласовании всех существенных условий;
 - б) не будет ни при каких условиях;
 - в) будет, если стороны об этом устно договорятся;
 - г) заключенность договора будет квалифицироваться судом.
12. Обработка персональных данных клиентов должна осуществляться:
- а) без каких-либо внутренних документов;
 - б) только по устному распоряжению менеджера;
 - в) в соответствии с законодательством и локальными актами организации;
 - г) только после обращения в суд.
13. Какие из названных субъектов индустрии туризма и гостеприимства могут применять режим «налог на профессиональный доход»:
- а) субагенты;
 - б) экскурсоводы;
 - в) туроператоры;
 - г) турагенты.
14. В 2025 году Правительством РФ было принято Положение:
- а) о классификации глэмпингов;
 - б) о классификации модульных некапитальных средств размещения;

- в) о классификации гостевых домов;
 - г) о классификации санаторно-курортных организаций.
15. В сентябре 2025 года введены новые национальные стандарты в сфере туризма и гостеприимства:
- а) о средствах размещения и глэмпингах;
 - б) об обеспечении личной безопасности туристов;
 - в) о проектировании туристских услуг;
 - г) о требованиях к персоналу туроператоров и турагентов.
16. По общему правилу досудебный порядок урегулирования споров:
- а) является обязательным;
 - б) не является обязательным;
 - в) является обязательным только в отношении споров о качестве услуг;
 - г) определяется сторонами в договоре о реализации турпродукта.
17. Претензия туриста должна быть рассмотрена туроператором:
- а) в 30-дневный срок;
 - б) в срок, установленный договором;
 - в) в 10-дневный срок;
 - г) в 45-дневный срок.
18. В договоре о реализации туристского продукта туристская организация:
- а) может изменить условие о подведомственности и подсудности;
 - б) не может изменить условие о подведомственности и подсудности;
 - в) может заменить судебную защиту на третейское разбирательство;
 - г) может изменить условие о подсудности с согласия туриста.
19. Результаты проверок со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления могут быть оспорены:
- а) только в административном порядке в вышестоящую инстанцию;
 - б) только в судебном порядке в арбитражный суд субъекта РФ;
 - в) в административном или судебном порядке.
 - г) и в административном и в судебном порядке.
20. Право туроператоров и турагентов на объединения в общественные организации предусмотрено:
- а) Законом РФ «О защите прав потребителей»;
 - б) Гражданским процессуальным кодексом РФ;
 - в) Федеральным законом «О защите прав предпринимателей в туризме»;
 - г) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ».

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

<i>Вид учебного занятия</i>	<i>Материально-технические условия</i>
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-

	камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux) монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиокolonками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включен учебно-методический комплекс, содержащий учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации). В список рекомендуемой литературы включены источники из ЭБС «Znanium».

Список рекомендуемой литературы:

1. Декрет Высшего Государственного Совета Союзного государства № 6 «О единых правилах в области защиты прав потребителей» (принят в г. Минске 06.12.2024 г.): https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_496218.
2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.
3. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027.
4. Гражданский кодекс РФ (часть третья) от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154.
5. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661.
7. Федеральный закон от 07.06.2025 г. № 127-ФЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_507269.

8. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750.

9. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358670.

10. Федеральный закон от 21.07.2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165809.

11. Федеральный закон от 07.05.2013 г. № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_145997.

12. Федеральный закон от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701.

13. Федеральный закон от 27.06.2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуры медиации)»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103038.

14. Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079.

15. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801.

16. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798.

17. Федеральный закон от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999.

18. Федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241.

19. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462.

20. Федеральный закон от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072.

21. Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5295.

22. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305.

23. Постановление Правительства РФ от 13.05.2026 г. № 551 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_534242.

24. Постановление Правительства РФ от 27.11.2025 г. № 1912 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения в Российской Федерации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_520177.

25. Постановление Правительства РФ от 30.08.2025 г. № 1345 «Об утверждении Положения о классификации гостевых домов»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_513625.

26. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 г. № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495340/900910777f3217c00bda3f2f831ed6d26e7c67e6.

27. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 г. № 1952 «Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495352/5dbcfccc6cadb5020da07edf578d11aeb33c276.

28. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 г. № 1953 «Об утверждении Правил аккредитации и подтверждения компетентности организаций, осуществляющих классификацию в сфере туристской индустрии, в том числе правил аттестации экспертов по классификации, и Правил формирования и ведения реестра организаций, осуществляющих классификацию в сфере туристской индустрии»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495339.

29. Постановление Правительства РФ от 01.06.2024 г. № 761 «Об утверждении Правил оказания услуг инструктора-проводника»:

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406100015>.

30. Постановление Правительства РФ от 21.12.2023 г. № 2229 «Об утверждении Правил организации и осуществления туризма, в том числе обеспечения безопасности туризма на особо охраняемых природных территориях федерального значения»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_465295/a728177ed19b874461d649231dd2d55b627932bf.

31. Постановление Правительства РФ от 21.12.2023 г. № 2230 «Об утверждении Типовых правил организации и осуществления туризма, в том числе обеспечения безопасности туризма на особо охраняемых природных территориях регионального и местного значения»:

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202312220058>.

32. Постановление Правительства РФ от 18.03.2023 г. № 417 «Об утверждении Правил функционирования единой информационной системы электронных путевок и о признании утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 8 июня 2019 г. № 747 и пункта 18 изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 23 нояб-

ря 2020 г. № 1903»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443661.

33. Постановление Правительства РФ от 31.05.2022 г. № 992 «Об утверждении Правил оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком в Российской Федерации»:

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202206010032>.

34. Постановление Правительства РФ от 21.09.2020 г. № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_363241.

35. Постановление Правительства РФ от 08.06.2019 г. № 748 «Об утверждении требований к использованию документов в электронной форме туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта и Правил обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326864.

36. Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 г. № 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов»:

<http://government.ru/docs/all/111182>.

37. Постановление Правительства РФ от 03.03.2017 г. № 252 «О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_213844.

38. Распоряжение Правительства РФ от 01.06.2024 г. № 1365-р «Об утверждении перечня видов туристских маршрутов (части туристских маршрутов), требующих сопровождения, и категории их сложности и критериев отнесения туристского маршрута к соответствующей категории сложности, в том числе с учетом обеспечения безопасности туристов»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_477810/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2.

39. Государственная программа РФ «Развитие туризма» (утверждена постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439):

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703.

40. Национальный проект «Туризм и гостеприимство»:

<https://национальныепроекты.пф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo>.

41. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р): https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756.

42. Приказ Минэкономразвития России от 18.11.2025 г. № 766 «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_520087.

43. Приказ Минэкономразвития России от 31.05.2024 г. № 340 «Об утверждении Порядка отнесения туристского маршрута (части туристского маршрута) к туристским маршрутам, требующим специального сопровождения, включая порядок размещения сведений о туристских маршрутах, требующих специального сопровождения»:

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406280015>.

44. Приказ Минэкономразвития России от 05.05.2023 г. № 302 «Об утверждении перечня видов объектов туристской индустрии» (зарегистрирован в Минюсте России 07.06.2023 г. № 73772):

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_449147.

45. Приказ Минтранса России от 02.07.2025 г. № 200 «Об утверждении Правил туристских железнодорожных перевозок»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_511592.

46. ГОСТ Р 72311-2025 «Туризм и сопутствующие услуги. Глэмпинги. Общие требования»: <https://www.frcds.ru/wp-content/uploads/2025/11/GOST-R-72311-2025.pdf>.

47. ГОСТ Р 72261-2025 «Туризм и сопутствующие услуги. Средства размещения. Общие требования»: <https://tiflocentre.ru/documents/gost-r-72261-2025.php>.

48. ПНСТ 1017-2025 «Туризм и сопутствующие услуги. Рекомендации по адаптации объектов туристской индустрии для приема иностранных туристов»: <https://base.garant.ru/412657863>.

49. ГОСТ Р 70587-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Услуги средств размещения «Все включено» и «Ультра все включено». Общие требования»:

<https://turizm.tmbreg.ru/assets/files/Национальные%20стандарты%20РФ/gost-r-70587-2022.nacionalnyj-standart-rossijskoj-federaci.pdf>.

50. ГОСТ Р 56643-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования»:

<https://docs.cntd.ru/document/1200195261>.

51. ГОСТ Р 53522-2022 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»: <https://docs.cntd.ru/document/1200195257>.

52. ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования»:

<https://docs.cntd.ru/document/1200157390>.

53. ГОСТ 32612-2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»: <https://docs.cntd.ru/document/1200110998>.

54. ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»: <https://docs.cntd.ru/document/1200110997>.

55. ГОСТ Р 54603-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу»:

<https://ut.sev.gov.ru/files/documents/npa-tourism/52.pdf>.

56. ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования». <https://docs.cntd.ru/document/1200095897>.

57. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». <https://docs.cntd.ru/document/1200083215>.

58. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.06.2021 г. № 18 «О некоторых вопросах досудебного урегулирования споров, рассматриваемых в порядке гражданского и арбитражного судопроизводства»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388236.

59. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного Суда РФ, 2012. – № 9:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131885.

60. Информация Роспотребнадзора от 06.11.2020 г. «Об особенностях click-wrap-соглашений»:

https://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=15893.

61. Информационное письмо Банка России № ИН-06-59/148, Роспотребнадзора № 02/20986-2020-23 от 12.10.2020 г. «О праве потребителя на отказ от дополнительных платных услуг»:

https://cbr.ru/statichhtml/file/59420/20201012_in_06_59-148.pdf.

62. Информация Роспотребнадзора от 01.01.2015 г. «О защите прав потребителей при расчетах с использованием национальных платежных инструментов»: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173508.

63. Информация Роспотребнадзора от 18.12.2014 г. «О недопустимости неправомерного отказа турфирм от исполнения обязательств перед потребителями»:

https://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=2784.

64. Информация Роспотребнадзора от 23.05.2012 г. «Что нужно знать потребителю, приобретая услугу по организации туристского похода (маршруты повышенной опасности)»:

<https://18.rospotrebnadzor.ru/content/395/16894>.

65. Письмо Роспотребнадзора от 06.07.2010 г. № 01/6693-0-32 «О защите прав потребителей в сфере туризма»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102258.

66. Письмо Роспотребнадзора от 31.08.2007 г. № 0100/8935-07-32 «Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71011.

Информационные материалы:

1. Альянс Туристических Агентств (АТА): <https://atarussia.ru>.
2. Ассоциация туроператоров РФ (АТОР): <https://www.atorus.ru>.
3. Министерство экономического развития РФ: <https://www.economy.gov.ru>.
4. Национальный Союз профессионалов туриндустрии: <https://nspt.pro>.
5. Портал «Profi.Travel»: <https://profi.travel>.
6. Портал «RATA-news»: <https://ratanews.ru>.
7. Портал «Tourdom.ru»: <https://www.tourdom.ru>.

8. Российская Гостиничная Ассоциация (РГА): <https://rha.ru>.
9. Российский союз туриндустрии (РСТ): <https://rostourunion.ru>.
10. Росстандарт. Стандарты и регламенты: <https://www.rst.gov.ru>.
11. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru>.
12. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.
13. Федеральная служба по аккредитации: <https://fsa.gov.ru>.
14. Электронная библиотечная система Znaniy.com: <http://znaniy.com>.
15. Электронно-библиотечная система: <https://book.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность/направление подготовки, квалификация	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Все-го	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Сирик Наталия Валериевна	Высшее, Донецкий государственный университет, 1988 г., специальность «Документоведение и организация управленческого труда в государственных учреждениях», квалификация «Организатор управленческого труда»; Смоленский гуманитарный университет, 1999 г., специальность «Юриспруденция», квалификация «Юрист»	Смоленский государственный университет, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, АНО «ЛИГА социального творчества и туризма «ЕДЕМ», ведущий юрист	Кандидат юридических наук, доцент	25	23	23	1.1. Нормативные правовые акты и отраслевые стандарты в индустрии туризма и гостеприимства; 1.2. Субъекты индустрии туризма и гостеприимства: правовое положение и условия осуществления деятельности; 2.1. Правильно понимаем и применяем новеллы отраслевого законодательства 2025-2026 гг.; 2.2. Составляем и исполняем договор с потребителями, соответствующий требованиям законодательства; 2.5. Всесторонне готовимся к проверкам административных органов и успешно их проходим
Косицын Игорь Вадимович	Высшее, Южно-Уральский государственный университет, 2005 г., специальность «Перевод и переводоведение», квалификация «Переводчик»; Южно-Уральский государственный университет, 2012 г., специальность «Юриспруденция», квалификация «Юрист»	ООО «Косицын, Полянина и партнеры», директор	-	14	-	-	2.4. Эффективно разрешаем конфликты с потребителями и налаживаем отношения с трудными клиентами; 2.5. Всесторонне готовимся к проверкам административных органов и успешно их проходим
Чапиковская Мария Михайловна	Высшее, Южный федеральный университет, 2013 г., специальность «Юриспруденция», квалификация «Юрист по специальности «Юриспруденция»»; Региональный финансово-экономический институт, 2012 г., специальность «Маркетинг», квалификация «Маркетолог»	ООО ТК «Розовый слон», руководитель юридического отдела; Ассоциация «Альянс туристических агентств» (АТА), руководитель правового департамента	-	14	5	5	1.2. Субъекты индустрии туризма и гостеприимства: правовое положение и условия осуществления деятельности; 1.3. Организация правовой и договорной работы на предприятиях туризма и гостеприимства; 2.1. Правильно понимаем и применяем новеллы отраслевого законодательства 2025-2026 гг.; 2.2. Составляем и исполняем договор с потребителями, соответствующий требованиям законодательства; 2.3. Организуем и совершенствуем работу с персональными данными своих клиентов; 2.4. Эффективно разрешаем конфликты с потребителями и налаживаем отношения с трудными клиентами; 2.5. Всесторонне готовимся к проверкам административных органов и успешно их проходим

