

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
по направлению подготовки: 54.04.01 Дизайн
направленность (профиль): Дизайн визуальных коммуникаций

Квалификация: магистр

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Профессор Высшей школы дизайна Доцент Высшей школы дизайна Доцент Высшей школы дизайна</i>	<i>к.ф.н. профессор Ермилова Д.Ю. Белова Ю.В. доцент Попов С.А.</i>

ФОС утвержден Ученым советом «наименование структурного подразделения»:

наименование структурного подразделения	номер и дата протокола
Высшая школа дизайна	№ 5 от 15.01.2026 г.

1. Общие положения

Диагностические работы выполняются обучающимися всех курсов обучения в конце учебного года в рамках мероприятий внутренней оценки качества образования в соответствии с перечнем аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования.

Оценочные материалы состоят из трех видов заданий: вопросов закрытого, комбинированного и открытого типа.

Формирование пакета заданий диагностической работы проводится ежегодно из представленного фонда оценочных средств.

2. Шкала оценивания сформированности компетенций

достаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 54.04.01 «Дизайн» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

недостаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 54.04.01 «Дизайн» соответствует оценке «неудовлетворительно».

Оценка	Выполненные задания
Отлично	Правильных заданий не менее 90%
Хорошо	Правильных заданий не менее 70%
Удовлетворительно	Правильных заданий не менее 50%
Неудовлетворительно	Правильных заданий менее 50%

3. Критерии оценивания сформированности компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, возможные стратегии решения проблемных ситуаций - умеет разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов - самостоятельно осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - владеет навыками анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий, навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации на

	основе системного и междисциплинарных подходов Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, возможные стратегии решения проблемных ситуаций - не в полной мере умеет разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов - самостоятельно осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - владеет навыками анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий, навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, возможные стратегии решения проблемных ситуаций - не в полной мере умеет разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов - самостоятельно осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - но не овладел навыками анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий, навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, возможные стратегии решения проблемных ситуаций - не осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - не владеет навыками анализа проблемных
--	--

	ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий, навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
--	---

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает специфику дизайн-проектирования, методы и механизмы разработки и реализации проектов, методы мониторинга и корректировки проектов, управления проектами - умеет находить и формулировать идею проекта, определять его цели и задачи, разрабатывать и реализовывать проекты в соответствии со своей ролью - самостоятельно осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта - владеет методологией формирования концептуальных основ проектов, навыками разработки и реализации проектов в соответствии со своей ролью, методами мониторинга и управления проектами и навыками управления их жизненным циклом
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает специфику дизайн-проектирования, методы и механизмы разработки и реализации проектов, методы мониторинга и корректировки проектов, управления проектами - не в полной мере умеет находить и формулировать идею проекта, определять его цели и задачи, разрабатывать и реализовывать проекты в соответствии со своей ролью - самостоятельно осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников

	проекта - владеет методологией формирования концептуальных основ проектов, навыками разработки и реализации проектов в соответствии со своей ролью, методами мониторинга и управления проектами и навыками управления их жизненным циклом Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает специфику дизайн-проектирования, методы и механизмы разработки и реализации проектов, методы мониторинга и корректировки проектов, управления проектами - не в полной мере умеет находить и формулировать идею проекта, определять его цели и задачи, разрабатывать и реализовывать проекты в соответствии со своей ролью - самостоятельно осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта - но не овладел методологией формирования концептуальных основ проектов, навыками разработки и реализации проектов в соответствии со своей ролью, методами мониторинга и управления проектами и навыками управления их жизненным циклом Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает специфику дизайн-проектирования, методы и механизмы разработки и реализации проектов, методы мониторинга и корректировки проектов, управления проектами - не осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта - не владеет методологией формирования концептуальных основ проектов, навыками разработки и реализации проектов в
--	---

	соответствии со своей ролью, методами мониторинга и управления проектами и навыками управления их жизненным циклом
--	--

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает современные представления об организации и руководстве работой команды, разработке командной стратегии и цели организации. способы организации работы команды для достижения поставленной цели, методы контроля выполнения членами команды поставленных задач, способы корректировки работы команды в соответствии с целью работы - умеет создавать условия для организации и руководства команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; планировать командную работу и формулировать цели, задачи, организовать работу команды для достижения поставленной цели - самостоятельно осуществляет контроль выполнения членами команды поставленных задач, коррекцию работы команды в соответствии с целью работы - владеет навыками планирования командной работы, формулировкой целей, задач, организации работы команды для достижения поставленной цели, контроля выполнения задач и корректировки работы команды в соответствии с поставленной целью работы Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает современные представления об организации и руководстве работой команды, разработке командной стратегии и цели организации. способы организации работы команды для достижения поставленной цели, методы контроля выполнения членами команды поставленных задач, способы корректировки работы команды в соответствии с целью работы - не в полной мере умеет создавать условия для организации и руководства команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; планировать командную работу и формулировать цели, задачи, организовать работу команды для достижения поставленной цели - самостоятельно осуществляет контроль выполнения членами команды поставленных задач, коррекцию

	работы команды в соответствии с целью работы - владеет навыками планирования командной работы, формулировкой целей, задач, организации работы команды для достижения поставленной цели, контроля выполнения задач и корректировки работы команды в соответствии с поставленной целью работы
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает современные представления об организации и руководстве работой команды, разработке командной стратегии и цели организации. способы организации работы команды для достижения поставленной цели, методы контроля выполнения членами команды поставленных задач, способы корректировки работы команды в соответствии с целью работы - не в полной мере умеет создавать условия для организации и руководства команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; планировать командную работу и формулировать цели, задачи, организовать работу команды для достижения поставленной цели - самостоятельно осуществляет контроль выполнения членами команды поставленных задач, коррекцию работы команды в соответствии с целью работы - но не овладел навыками планирования командной работы, формулировкой целей, задач, организации работы команды для достижения поставленной цели, контроля выполнения задач и корректировки работы команды в соответствии с поставленной целью работы
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает современные представления об организации и руководстве работой команды, разработке командной стратегии и цели организации. способы организации работы команды для достижения поставленной цели, методы контроля выполнения членами команды поставленных задач, способы корректировки работы команды в соответствии с целью работы - не осуществляет контроль выполнения членами команды поставленных задач, коррекцию работы команды в соответствии с целью работы - не владеет навыками планирования командной работы, формулировкой целей, задач, организации работы команды для достижения поставленной цели, контроля выполнения задач и корректировки работы команды в соответствии с поставленной целью

	работы
--	--------

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает языковую систему, языковые нормы, функциональные стили современного русского литературного языка, способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; стратегии и тактики речевого общения, современные коммуникативные технологии, стратегии и тактики речевого общения, иностранный язык на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний основной терминологии по направлению подготовки, особенности научного и официально-делового стиля речи - умеет использовать знания языковой системы в процессе речевого взаимодействия, выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам - самостоятельно осуществляет применение современных коммуникативных технологий, стратегий и тактик речевого общения - владеет всеми видами речевой деятельности в процессе речевого взаимодействия, навыками современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии, навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает языковую систему, языковые нормы, функциональные стили современного русского литературного языка, способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; стратегии и тактики речевого общения, современные коммуникативные технологии, стратегии и тактики речевого общения, иностранный язык на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний

	основной терминологии по направлению подготовки, особенности научного и официально-делового стиля речи - не в полной мере умеет использовать знания языковой системы в процессе речевого взаимодействия, выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам - самостоятельно осуществляет применение современных коммуникативных технологий, стратегий и тактик речевого общения - владеет всеми видами речевой деятельности в процессе речевого взаимодействия, навыками современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии, навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает языковую систему, языковые нормы, функциональные стили современного русского литературного языка, способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; стратегии и тактики речевого общения, современные коммуникативные технологии, стратегии и тактики речевого общения, иностранный язык на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний основной терминологии по направлению подготовки, особенности научного и официально-делового стиля речи - не в полной мере умеет использовать знания языковой системы в процессе речевого взаимодействия, выбрать подходящий для ситуации лексико-грамматический материал; создавать письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам - самостоятельно осуществляет применение современных коммуникативных технологий, стратегий и тактик речевого общения - но не овладел всеми видами речевой деятельности в процессе речевого взаимодействия, навыками современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии, навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке
--	--

	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает языковую систему, языковые нормы, функциональные стили современного русского литературного языка, способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности; стратегии и тактики речевого общения, современные коммуникативные технологии, стратегии и тактики речевого общения, иностранный язык на уровне профессионального общения и письменного перевода, что обеспечивается за счет знаний основной терминологии по направлению подготовки, особенности научного и официально-делового стиля речи - не осуществляет применение современных коммуникативных технологий, стратегий и тактик речевого общения - не владеет всеми видами речевой деятельности в процессе речевого взаимодействия, навыками современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии, навыками представления результатов индивидуальной и групповой деятельности в профессиональной сфере на иностранном языке
--	---

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает психолого-педагогические особенности межкультурного взаимодействия с иностранными партнерами/клиентами, необходимые речевые тактики для решения задач профессиональной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия и для создания недискриминационной среды взаимодействия - умеет применять на практике психолого-педагогические нормы межкультурного взаимодействия - самостоятельно осуществляет коммуникации в устной и письменной формах с учетом межкультурных особенностей сторон, производить лингвистический анализ единиц системы речи по всем языковым уровням, вести деловую переписку на форумах потребителей услуг от лица компании, преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для создания недискриминационной среды взаимодействия

	- владеет навыками анализа деловых культур в процессе межкультурного взаимодействия, необходимыми речевыми тактиками для решения задач профессиональной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия, культурой профессиональной речи и для создания недискриминационной среды взаимодействия Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает психолого-педагогические особенности межкультурного взаимодействия с иностранными партнерами/клиентами, необходимые речевые тактики для решения задач профессиональной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия и для создания недискриминационной среды взаимодействия - не в полной мере умеет применять на практике психолого-педагогические нормы межкультурного взаимодействия - самостоятельно осуществляет коммуникации в устной и письменной формах с учетом межкультурных особенностей сторон, производить лингвистический анализ единиц системы речи по всем языковым уровням, вести деловую переписку на форумах потребителей услуг от лица компании, преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для создания недискриминационной среды взаимодействия - владеет навыками анализа деловых культур в процессе межкультурного взаимодействия, необходимыми речевыми тактиками для решения задач профессиональной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия, культурой профессиональной речи и для создания недискриминационной среды взаимодействия Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает психолого-педагогические особенности межкультурного взаимодействия с иностранными партнерами/клиентами, необходимые речевые тактики для решения задач профессиональной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия и для создания недискриминационной среды взаимодействия - не в полной мере умеет применять на практике психолого-педагогические нормы межкультурного взаимодействия - самостоятельно осуществляет коммуникации в устной и письменной формах с учетом межкультурных особенностей сторон, производить
--	---

	лингвистический анализ единиц системы речи по всем языковым уровням, вести деловую переписку на форумах потребителей услуг от лица компании, преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для создания недискриминационной среды взаимодействия - но не овладел навыками анализа деловых культур в процессе межкультурного взаимодействия, необходимыми речевыми тактиками для решения задач профессиональной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия, культурой профессиональной речи и для создания недискриминационной среды взаимодействия
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает психолого-педагогические особенности межкультурного взаимодействия с иностранными партнерами/клиентами, необходимые речевые тактики для решения задач профессиональной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия и для создания недискриминационной среды взаимодействия - не осуществляет коммуникации в устной и письменной формах с учетом межкультурных особенностей сторон, производить лингвистический анализ единиц системы речи по всем языковым уровням, вести деловую переписку на форумах потребителей услуг от лица компании, преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для создания недискриминационной среды взаимодействия - не владеет навыками анализа деловых культур в процессе межкультурного взаимодействия, необходимыми речевыми тактиками для решения задач профессиональной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия, культурой профессиональной речи и для создания недискриминационной среды взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает принципы самопланирования и самоорганизации, принципы личностного роста в образовательной деятельности, базовые принципы личностного роста в научной деятельности - умеет организовать процесс обучения с учетом

собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	собственных ресурсов и их пределов, определять деятельностные приоритеты в области науки и ранжировать их по значимости и времени - самостоятельно осуществляет организацию процесса обучения с учетом собственных ресурсов и их пределов - владеет навыками самопланирования продуктивной образовательной деятельности, оценки ее результативности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает принципы самопланирования и самоорганизации, принципы личностного роста в образовательной деятельности, базовые принципы личностного роста в научной деятельности - не в полной мере умеет организовать процесс обучения с учетом собственных ресурсов и их пределов, определять деятельностные приоритеты в области науки и ранжировать их по значимости и времени - самостоятельно осуществляет организацию процесса обучения с учетом собственных ресурсов и их пределов - владеет навыками самопланирования продуктивной образовательной деятельности, оценки ее результативности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает принципы самопланирования и самоорганизации, принципы личностного роста в образовательной деятельности, базовые принципы личностного роста в научной деятельности - не в полной мере умеет организовать процесс обучения с учетом собственных ресурсов и их пределов, определять деятельностные приоритеты в области науки и ранжировать их по значимости и времени - самостоятельно осуществляет организацию процесса обучения с учетом собственных ресурсов и их пределов - но не овладел навыками самопланирования продуктивной образовательной деятельности, оценки ее результативности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает принципы самопланирования и самоорганизации, принципы личностного роста в образовательной деятельности, базовые принципы

	личностного роста в научной деятельности - не осуществляет организацию процесса обучения с учетом собственных ресурсов и их пределов - не владеет навыками самопланирования продуктивной образовательной деятельности, оценки ее результативности
--	---

ОПК – 1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности ОПК-1.2 Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные этапы истории искусства и дизайна, логику развития стилей в искусстве и дизайне, основные особенности концепций и теорий искусства и дизайна, современные проблемы дизайн-проектирования - умеет видеть и анализировать возможности применения знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет атрибуцию произведений искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода - владеет способностью анализировать этапы и закономерности развития искусства и дизайна в связи с историческим развитием общества
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные этапы истории искусства и дизайна, логику развития стилей в искусстве и дизайне, основные особенности концепций и теорий искусства и дизайна, современные проблемы дизайн-проектирования - не в полной мере умеет видеть и анализировать возможности применения знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет атрибуцию произведений искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

	период - владеет способностью анализировать этапы и закономерности развития искусства и дизайна в связи с историческим развитием общества
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает основные этапы истории искусства и дизайна, логику развития стилей в искусстве и дизайне, основные особенности концепций и теорий искусства и дизайна, современные проблемы дизайн-проектирования - не в полной мере умеет видеть и анализировать возможности применения знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет атрибуцию произведений искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического период - но не овладел способностью анализировать этапы и закономерности развития искусства и дизайна в связи с историческим развитием общества
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает основные этапы истории искусства и дизайна, логику развития стилей в искусстве и дизайне, основные особенности концепций и теорий искусства и дизайна, современные проблемы дизайн-проектирования - не осуществляет атрибуцию произведений искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического период - не владеет способностью анализировать этапы и закономерности развития искусства и дизайна в связи с историческим развитием общества

ОПК – 2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-2.1. Работает с научной	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при

литературой ОПК-2.2. Собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований, оценивает полученную научную информацию, ОПК-2.3 Готов выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов ОПК-2.4 Готов самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения ОПК-2.5 Готов участвовать в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения	следующих условиях - знает основные источники информации для проведения научного исследования, основные этапы проведения научно-исследовательской работы, современные научные методы проведения научных исследований, основные правила подготовки доклада на научно-практической конференции - основные правила написания научной статьи, работы с источниками - умеет работать с научной литературой, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию, участвовать в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения - самостоятельно осуществляет выполнение отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов - владеет навыками работы с научной литературой, навыками анализа и обобщения результатов научных исследований, оценки научной информации, навыками выполнения научно-исследовательской работы, навыками написания научных статей, подготовки докладов, презентаций и выступления на научно-практических конференциях Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные источники информации для проведения научного исследования, основные этапы проведения научно-исследовательской работы, современные научные методы проведения научных исследований, основные правила подготовки доклада на научно-практической конференции - основные правила написания научной статьи, работы с источниками - не в полной мере умеет работать с научной литературой, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию, участвовать в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения - самостоятельно осуществляет выполнение отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов - владеет навыками работы с научной литературой, навыками анализа и обобщения результатов научных исследований, оценки научной информации, навыками выполнения научно-исследовательской работы, навыками написания научных статей, подготовки докладов, презентаций и выступления на
---	---

	научно-практических конференциях
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает основные источники информации для проведения научного исследования, основные этапы проведения научно-исследовательской работы, современные научные методы проведения научных исследований, основные правила подготовки доклада на научно-практической конференции - основные правила написания научной статьи, работы с источниками - не в полной мере умеет работать с научной литературой, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию, участвовать в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения - самостоятельно осуществляет выполнение отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов - но не овладел навыками работы с научной литературой, навыками анализа и обобщения результатов научных исследований, оценки научной информации, навыками выполнения научно-исследовательской работы, навыками написания научных статей, подготовки докладов, презентаций и выступления на научно-практических конференциях
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает основные источники информации для проведения научного исследования, основные этапы проведения научно-исследовательской работы, современные научные методы проведения научных исследований, основные правила подготовки доклада на научно-практической конференции - основные правила написания научной статьи, работы с источниками - не осуществляет выполнение отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов - не владеет навыками работы с научной литературой, навыками анализа и обобщения результатов научных исследований, оценки научной информации, навыками выполнения научно-исследовательской работы, навыками написания научных статей, подготовки докладов, презентаций и выступления на научно-практических конференциях

ОПК – 3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои

предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи; ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления)	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методику дизайн-проектирования, этапы разработки дизайн-продукта - умеет разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи, - самостоятельно осуществляет выбор возможных решений и научное обоснование своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека - владеет методами проектирования, навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методику дизайн-проектирования, этапы разработки дизайн-продукта - не в полной мере умеет разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи - самостоятельно осуществляет выбор возможных решений и научное обоснование своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека - владеет методами проектирования, навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях:

	- не в полной мере знает методику дизайн-проектирования, этапы разработки дизайн-продукта - не в полной мере умеет разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи - самостоятельно осуществляет выбор возможных решений и научное обоснование своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека - но не овладел навыками методами проектирования, навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает методику дизайн-проектирования, этапы разработки дизайн-продукта - не осуществляет выбор возможных решений и научное обоснование своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека - не владеет навыками методами проектирования, навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
--	---

ОПК – 4 Способен проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-4.1 Готов проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях ОПК-4.2 Готов разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает профессиональную терминологию дисциплины, основные правила проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях, методику разработки инновационных произведений искусства, и реализации художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций - умеет разрабатывать и реализовывать инновационные произведения искусства и

	художественно-творческие мероприятия, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях - самостоятельно осуществляет создание декоративно-графических композиций, презентаций, инсталляций других арт-объектов для участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях - владеет приемами выполнения инновационных произведений живописи и графики, методами создания на практике декоративно-графических композиций, презентаций, инсталляций, проявляет творческую инициативу, навыками проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает профессиональную терминологию дисциплины, основные правила проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях, методику разработки инновационных произведений искусства, и реализации художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций - не в полной мере умеет разрабатывать и реализовывать художественно-творческие мероприятия, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях - самостоятельно осуществляет создание декоративно-графических композиций, презентаций, инсталляций других арт-объектов для участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях - владеет приемами выполнения инновационных произведений живописи и графики, методами создания на практике декоративно-графических композиций, презентаций, инсталляций, проявляет творческую инициативу, навыками проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает профессиональную терминологию дисциплины, основные правила проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях, методику разработки инновационных произведений искусства, и реализации художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций - не в полной мере умеет проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях - самостоятельно осуществляет создание декоративно-графических композиций, презентаций,
--	---

	инсталляций других арт-объектов для участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях - но не овладел приемами выполнения инновационных произведений живописи и графики, методами создания на практике декоративно-графических композиций, презентаций, инсталляций, проявляет творческую инициативу, навыками проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает профессиональную терминологию дисциплины, основные правила проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях, методику разработки инновационных произведений искусства, и реализации художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций - не осуществляет создание декоративно-графических композиций, презентаций, инсталляций других арт-объектов для участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях - не владеет приемами выполнения инновационных произведений живописи и графики, методами создания на практике декоративно-графических композиций, презентаций, инсталляций, проявляет творческую инициативу, навыками проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях

ОПК – 5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-5.1. Готов к осуществлению педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные принципы и методики дизайн-образования, основные этапы истории дизайн - образования - умеет применять теоретические и практические знания в области дизайна для преподавания художественных и проектных дисциплин в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования - самостоятельно осуществляет разработку заданий для преподавания художественных и проектных дисциплин - владеет методиками преподавания художественных и проектных дисциплин в сфере дошкольного,

	начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные принципы и методики дизайн-образования, основные этапы истории дизайн - образования - не в полной мере умеет применять теоретические и практические знания в области дизайна для преподавания художественных и проектных дисциплин в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования - самостоятельно осуществляет разработку заданий для преподавания художественных и проектных дисциплин - владеет методиками преподавания художественных и проектных дисциплин в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает основные принципы и методики дизайн-образования, основные этапы истории дизайн - образования - не в полной мере умеет применять теоретические и практические знания в области дизайна для преподавания художественных и проектных дисциплин в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования - самостоятельно осуществляет разработку заданий для преподавания художественных и проектных дисциплин - но не овладел методиками преподавания художественных и проектных дисциплин в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает основные принципы и методики дизайн-образования, основные этапы истории дизайн - образования - не осуществляет разработку заданий для преподавания художественных и проектных

	дисциплин - не владеет методиками преподавания художественных и проектных дисциплин в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования
--	--

ПК -1 Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-1.1 Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные принципы организации проектной деятельности при разработке проектной идеи - умеет создавать эскизы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием - самостоятельно осуществляет проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - владеет навыками разработки эскизов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные принципы организации проектной деятельности при разработке проектной идеи - не в полной мере умеет создавать эскизы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием - самостоятельно осуществляет проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - владеет навыками разработки эскизов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает основные принципы организации проектной деятельности при разработке проектной идеи - не в полной мере умеет создавать эскизы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием - самостоятельно осуществляет проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - но не овладел навыками разработки эскизов элементов объектов визуальной информации,

	идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает основные принципы организации проектной деятельности при разработке проектной идеи - не осуществляет проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - не владеет навыками разработки эскизов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием

ПК -2 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-2.1 Ведет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные принципы разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - умеет применять современные технологии для художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, - самостоятельно осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - владеет современными технологиями для художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные принципы разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - не в полной мере умеет применять современные технологии для художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - самостоятельно осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

	- владеет современными технологиями для художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере основные принципы разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - не в полной мере умеет применять современные технологии для художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - самостоятельно осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - но не овладел современными технологиями для художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает основные принципы разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - не осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - не владеет современными технологиями для художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК -3 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3 Готов к концептуальной и	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные особенности проведения предпроектных дизайнерских исследований, методологию дизайн-проектирование, основные правила проектирования дизайн-проектов, основные принципы организации проектной деятельности при разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, возможности

художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	современных компьютерных технологий в творческом исполнении конкретного дизайнерского решения - умеет проводить предпроектные дизайнерские исследования, выбирать необходимые компьютерные технологии для творческого исполнения конкретного дизайнерского решения - самостоятельно осуществлять разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации - владеет основами проведения предпроектных дизайнерских исследований, навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, навыками концептуальной и художественно-технической разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, современными компьютерными технологиями
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные особенности проведения предпроектных дизайнерских исследований, методологию дизайн-проектирование, основные правила проектирования дизайн-проектов, основные принципы организации проектной деятельности при разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, возможности современных компьютерных технологий в творческом исполнении конкретного дизайнерского решения - не в полной мере проводить предпроектные дизайнерские исследования, выбирать необходимые компьютерные технологии для творческого исполнения конкретного дизайнерского решения - самостоятельно осуществляет разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации - владеет основами проведения предпроектных дизайнерских исследований, навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, навыками концептуальной и художественно-технической разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, современными компьютерными технологиями
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает основные особенности

	проведения предпроектных дизайнерских исследований, методологию дизайн-проектирование, основные правила проектирования дизайн-проектов, основные принципы организации проектной деятельности при разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, возможности современных компьютерных технологий в творческом исполнении конкретного дизайнерского решения - не в полной мере умеет проводить предпроектные дизайнерские исследования, выбирать необходимые компьютерные технологии для творческого исполнения конкретного дизайнерского решения - самостоятельно осуществляет разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации - но не овладел основами проведения предпроектных дизайнерских исследований, навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, навыками концептуальной и художественно-технической разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, современными компьютерными технологиями Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает основные особенности проведения предпроектных дизайнерских исследований, методологию дизайн-проектирование, основные правила проектирования дизайн-проектов, основные принципы организации проектной деятельности при разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, возможности современных компьютерных технологий в творческом исполнении конкретного дизайнерского решения - не осуществляет разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации - не владеет основами проведения предпроектных дизайнерских исследований, навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, навыками концептуальной и художественно-технической разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, современными компьютерными технологиями
--	---

4. Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные методы исследований	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе	Задания закрытого типа: № 1-15 Задания открытого типа: 1-40

Номер задания	Содержание задания
	Задания закрытого типа/тесты
	<i>Современные методы исследований</i>
1.	1.1. Отличительными признаками научного исследования являются: 1) целенаправленность 2) поиск нового 3) систематичность 4) все перечисленные признаки
2.	1.2. _____ - это учение о принципах, формах, методах познания и преобразования действительности, применении принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике 1) методология 2) идеология 3) аналогия 4) морфология

3	1.3. Мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта – это... 1) синтез 2) анализ 3) обобщение 4) абстрагирование
4	1.4 К официальным документам относятся: 1) документы, действующие на федеральном уровне 2) документы, действующие на уровне субъектов РФ 3) документы, действующие в пределах отрасли 4) все перечисленные виды документов
5	1.5. Системный подход в научном исследовании – это... 1) совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим 2) использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений 3) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения 4) совокупность общенаучных методологических принципов (требований), в основе которых лежит рассмотрение объектов как систем
6	1.6. Основные элементы стратегического менеджмента: 1) стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль 2) субъекты и объекты стратегического управления 3) стратегическое планирование и тактическое планирование 4) менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг
7	1.7. Анализ как общелогический метод исследования – это... 1) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения 2) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта

	3) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов 4) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое
8	1.8. Проблема научного исследования – это... 1) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке 2) то, что не получается у автора научного исследования 3) источник информации, необходимой для исследования 4) более конкретный источник информации, необходимой для исследования
9.	1.9. Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это... 1) наблюдение 2) эксперимент 3) сравнение 4) теоретизация
10.	1.10. К основным показателям стратегического анализа отрасли НЕ относится: 1) система сбыта продукции 2) структура и масштабы конкуренции 3) совершенствование организационной структуры управления 4) ключевые факторы успеха
11.	1.11. Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это... 1) синтез 2) системный подход 3) метод индукции 4) метод дедукции
12.	1.12. Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью: 1) SWOT-анализа 2) PEST-анализа

	3) анализа разрывов 4) метода EFAS
13.	1.13. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что: 1) окружение не будет изменяться 2) в окружении не будет происходить качественных изменений 3) в окружении постоянно будут происходить изменения 4) в окружении будет увеличиваться доля высокотехнологичных предприятия
14.	1.14. _____ применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде: 1) SWOT-анализ 2) PEST-анализ 3) анализ разрывов 4) метод EFAS
15.	1.15. К основным показателям анализа отрасли НЕ относится: 1) система сбыта продукции 2) структура и масштабы конкуренции 3) совершенствование организационной структуры управления 4) ключевые факторы успеха
	Задания открытого типа
	<i>Современные методы исследований</i>
	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
1.	2.1. Системный анализ - методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов. Системный анализ применяется в различных областях, в том числе и на уровне предприятий. В каких направлениях может применяться системный анализ на предприятиях?
2.	2.2. Часто все, что связано с графическим дизайном приравнивается к изобразительному искусству. Красиво – некрасиво, нравится – не нравится. Критерии оценки сложны и нередко выбор того или иного варианта

	обусловлен мистическим «еканьем» в сердце у клиента. Если же сердце это никакие знаки не подает – значит, хорошо сработает развернутая на три листа философия о глубинном смысле каждого элемента. Но дизайн – это не искусство и помимо задачи сделать мир краше есть еще вполне конкретные цели. Если сформулировать различие емко – искусство задает вопросы, а дизайн их решает. По каким же критериям можно оценить визуальные коммуникации?	
3.	2.3. Перечислите способы получения информации о конкурентах	
4.	2.4. Дайте определение понятия «научное исследование»	
5.	2.5. Дайте определение понятия «Метод научного исследования»	
6.	2.6. Дайте определение понятия «Анализ»	
7.	2.7. Дайте определение понятия «Аналогия»	
8.	2.8. Дайте определение понятия «Сравнение»	
9.	2.9. Дайте определение понятия «Система»	
10.	2.10. Дайте определение понятия «Измерение»	
11.	2.11. Закончите фразу: «Для того, чтобы заключение, полученное путем изучения выборки, можно было распространить на всю генеральную совокупность, выборка должна обладать свойством.....»	
12.	2.12. Закончите фразу: «В зависимости от уровня познания выделяют методы	
13.	2.13. Закончите фразу: «способ исследования, который состоит в том, что некоторые утверждения (аксиомы, постулаты) принимаются без доказательств и затем по определенным логическим правилам из них выводятся остальные знания - это.....»	
14.	2.14. Закончите фразу: «Методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов – это	
15.	2.15. Закончите фразу: «Отображение явления или предмета в знаковой форме какого-либо искусственного языка (например, логики, математики, химии) и изучение этого явления или предмета путем операций с соответствующими знаками – это	
16.	2.16. Установите соответствие определения и понятия «Задачи системного синтеза»	
	1) Выявление общих принципов построения систем на основе изучения образцов, созданных природой и человеком	а) организационно-исследовательский аспект.
	2) Построение обобщенной модели	б) эволюционный аспект

	новой системы на основе знаний целевых функций, уровня развития материальной базы (элементной базы, конструкционных материалов, информационных технологий, программных сред), технологий системного проектирования	
	3) Разработка методик экспериментального исследования и имитационного моделирования систем, анализа и способов коррекции возможных погрешностей ее поведения	в) организационно-морфологический аспект
17.	2.17. Установите соответствие определения и понятия	
	1) это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на открытие и изучение новых явлений и законов природы, на создание новых принципов исследования.	а) Прикладные научные исследования
	2) направлены на нахождение способов использования законов природы для создания новых и совершенствования существующих средств и способов человеческой деятельности.	б) Поисковые научные исследования
	3) направлены на установление факторов, влияющих на объект, отыскание путей создания новых технологий и техники на основе способов, предложенных в результате фундаментальных исследований определение перспективности работы под темой	в) Фундаментальные научные исследования
	УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований	
18.	2.18. «Я знаю, что половина моей рекламы работает – но не знаю, какая именно», – шутил знаменитый Дэвид Огилви, непревзойденный гений рекламного бизнеса. Предприниматель для продвижения услуг туристкой организации планирует запустить рекламу с использованием четырех средств: интернета, радио, профессиональных журналов и рекламных плакатов. Специалисты отдела маркетинга посчитали, что эти средства приводят к увеличению прибыли соответственно на 10, 5, 7 и 4 рубля в расчете на 1 рубль, вложенный в рекламу. Распределение бюджета по различным видам рекламы имеет следующие ограничения: а) Полный бюджет составляет 1.000.000 рублей в год. б) Следует расходовать не более 60% бюджета на интернет.	

	в) Не менее 10% средств надо расходовать на рекламные плакаты. Распределите указанный рекламный бюджет по различным источникам для получения максимальной прибыли.
19.	2.19. Чтобы занимать лидирующие и позиции и оставаться постоянно на плаву, дизайнерской компании необходима стратегия развития, не противоречащая корпоративной культуре, а тесно связанная с ней. Большинство организаций планирует свою деятельность и действует исходя из того, что их окружение или не будет изменяться вообще, или подвергаться качественным изменениям. В этом случае составляется план конкретных действий на долгосрочный период на основе решений, принятых в далеком прошлом. Такое видение долгосрочной перспективы не должно сводиться к экстраполяции существующего положения и способов деятельности на много лет вперед. Часто выработка планов развития ограничивается анализом внутренних возможностей и ресурсов. Однако организация является открытой системой, подверженной существенному влиянию внешних факторов и окружающей ее среды. Одним из основных условий необходимости обращения к стратегии является появление внезапных изменений во внешней среде организации. Если у организации не будет единой стратегии, то не исключено, что различные подразделения выработают разнородные, противоречивые и неэффективные решения. Все это может привести к конфликтам, задержать переориентацию организации и сделать ее работу неэффективной. Разработка любой стратегии должны иметь под собой научное обоснование. Какие методы научных исследований возможно использовать при проведении подготовительной работы по разработке стратегии компании для получения эмпирических данных и по каким направлениям, обоснуйте ответ.
20.	2.20. В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений, включающих по несколько «звезд», «трудных детей», «дойных коров» и «собак». Определите стратегические возможности компании в отношении каждого из четырех типов стратегической единицы бизнес
21.	2.21. Дайте определение понятия «Документ»
22.	2.22. Дайте определение понятия «Контент-анализ»
23.	2.23. Дайте определение понятия «Анкетирование»
24.	2.24. Дайте определение понятия «Выборка»
25.	2.25. Дайте определение понятия «Репрезентативность выборки»
26.	2.26. Дайте определение понятия «Фокус-группа»

27.	2.27. Дайте определение понятия «Эксперимент»						
28.	2.28. Дайте определение понятия «Прогноз»						
29.	2.29. Дайте определение понятия «Стратегический анализ»						
30.	2.30. Закончите фразу: «Неформализованное групповое интервью, сфокусированное на выяснение мнений, суждений членов группы по какой-либо узкой проблеме, называют методом»						
31.	2.31. Закончите фразу: «Особая техника опроса, при которой респондент-покупатель мысленно ставится в определенную гипотетическую ситуацию, в которой он должен принять решение о покупке называется методом.....»						
32.	2.32. Дополните фразу: «Термин «.....» означает измерение межличностных отношений в группе»						
33.	2.33. Дополните фразу: «.....- это построение динамических рядов показателей процесса с ранней даты в прошлом до даты учреждения прогноза»						
34.	2.34. Дополните фразу: «.....— это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций»						
35.	2.35. Установите соответствие определения и понятия <table border="1"> <tr> <td>1) Метод, позволяющий быстро провести анализ конкурентоспособности товара/компании в сравнении с ключевыми конкурентами</td><td>а) карта стратегических групп</td></tr> <tr> <td>2) Определение положения конкурентов на рынке осуществляется с помощью</td><td>б) Матрица БКГ</td></tr> <tr> <td>3) В его основу этого метода заложены две концепции: жизненный цикл товара и эффекта масштаба производства или кривой обучения</td><td>в) Многоугольник конкурентоспособности</td></tr> </table>	1) Метод, позволяющий быстро провести анализ конкурентоспособности товара/компании в сравнении с ключевыми конкурентами	а) карта стратегических групп	2) Определение положения конкурентов на рынке осуществляется с помощью	б) Матрица БКГ	3) В его основу этого метода заложены две концепции: жизненный цикл товара и эффекта масштаба производства или кривой обучения	в) Многоугольник конкурентоспособности
1) Метод, позволяющий быстро провести анализ конкурентоспособности товара/компании в сравнении с ключевыми конкурентами	а) карта стратегических групп						
2) Определение положения конкурентов на рынке осуществляется с помощью	б) Матрица БКГ						
3) В его основу этого метода заложены две концепции: жизненный цикл товара и эффекта масштаба производства или кривой обучения	в) Многоугольник конкурентоспособности						
36.	2.36. Установите соответствие определения и понятия <table border="1"> <tr> <td>1) Общелогические методы исследования</td><td>а) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование</td></tr> <tr> <td>2) Методы теоретического уровня</td><td>б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент</td></tr> <tr> <td>3) Эмпирические методы исследования</td><td>в) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия</td></tr> </table>	1) Общелогические методы исследования	а) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование	2) Методы теоретического уровня	б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент	3) Эмпирические методы исследования	в) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия
1) Общелогические методы исследования	а) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование						
2) Методы теоретического уровня	б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент						
3) Эмпирические методы исследования	в) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия						
37.	2.37. Установите соответствие определения и понятия категорий «Вероятностные выборки»						

	1) Такая выборка предполагает однородность генеральной совокупности, одинаковую вероятность доступности всех элементов, наличие полного списка всех элементов.	а) Стратифицированная (районированная)
	2) Разновидность случайной выборки, упорядоченная по какому-либо признаку (алфавитный порядок, номер телефона, дата рождения и т.д.). Первый элемент отбирается случайно, затем, с шагом 'n' отбирается каждый 'k'-ый элемент.	б) Серийная (гнездовая или кластерная) выборка
	3) Применяется в случае неоднородности генеральной совокупности. Генеральная совокупность разбивается на группы (страты). В каждой страте отбор осуществляется случайным или механическим образом.	в) Случайная выборка (простой случайный отбор)
	4) При таком типе выборке единицами отбора выступают не сами объекты, а группы (кластеры или гнёзда). Группы отбираются случайным образом. Объекты внутри групп обследуются сплошным образом.	г) Механическая (систематическая) выборка
38.	2.38. Установите соответствие определения и понятия категорий «Невероятностные выборки»	
	1) Изначально выделяется некоторое количество групп объектов (например, мужчины в возрасте 20-30 лет, 31-45 лет и 46-60 лет; лица с доходом до 30 тысяч рублей, с доходом от 30 до 60 тысяч рублей и с доходом свыше 60 тысяч рублей) Для каждой группы задается количество объектов, которые должны быть обследованы. Количество объектов, которые должны попасть в каждую из групп, задается, чаще всего, либо пропорционально заранее известной доле группы в генеральной совокупности, либо одинаковым для каждой группы. Внутри групп объекты отбираются произвольно. Квотные выборки используются в маркетинговых исследованиях достаточно часто.	а) Метод снежного кома
	2) Выборка строится следующим образом. У каждого респондента, начиная с первого, просят контакты его друзей, коллег, знакомых, которые подходили бы под условия отбора и могли бы	б) Квотная выборка

	принять участие в исследовании. Таким образом, за исключением первого шага, выборка формируется с участием самих объектов исследования. Метод часто применяется, когда необходимо найти и опросить труднодоступные группы респондентов (например, респондентов, имеющих высокий доход, респондентов, принадлежащих к одной профессиональной группе, респондентов, имеющих какие-либо схожие хобби/увлечения и т.д.)		
	3) Опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры стихийных выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав стихийных выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.	в) Стихийная выборка	
39.	2.39. Установите соответствие определения и понятия		
	1) комплексное исследование, с помощью которого можно рассмотреть и оценить степень влияния внешних факторов на бизнес.	а) EFAS-анализ	
	2) Применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде.	б) SNW-анализ	
	3) Комплекс маркетинговых и других исследований сильных и слабых сторон предприятия или конкретного объекта.	в) PEST-анализ	
	4) Анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации.	г) SWOT - анализ	
40.	Установите соответствие определения и понятия		
	1) определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри неё; определение динамики и структуры отрасли для разработки стратегии поведения фирмы.	а) Анализ стратегических групп конкурентов	
	2) это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций.	б) Отраслевой анализ	
	3) это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних	в) GAP-анализ	

	элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности.		
	4) это комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым.	г) VMOST-анализ	

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Методология дизайн-проектирования	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Задания закрытого типа: № 1-15 Задания открытого типа: 1-40

Номер задания	Содержание задания
	Задания закрытого типа/тесты
	<i>Методология дизайн-проектирования</i>
	Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти
1.	1.1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ... а) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению в) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления
2.	1.2. Окружение проекта – это ... а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил,

	которые способствуют или мешают достижению цели проекта б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей г) местоположение реализации проекта и близлежащие районы
3.	1.3. Предметная область проекта а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта б) результаты проекта в) местоположение проектного офиса д) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
4	1.4. Организационная структура – это ... а) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними б) команда проекта под руководством менеджера проекта в) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации
5	1.5. Ключевое преимущество управления проектами а) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта в) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели
6	1.6. Цель проекта – это ... а) причина существования проекта б) направления и основные принципы осуществления проекта в) получение прибыли г) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
7	1.7. Стратегия проекта – это ... а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения б) направления и основные принципы осуществления проекта

	в) получение прибыли г) причина существования проекта
8	1.8. Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель а) цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели б) цель должна быть согласована с заказчиком в) должна быть определена дата достижения цели г) цель должна быть сформулирована в одном предложении д) цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение
9.	1.9. Календарный план – это ... а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта б) сетевая диаграмма в) план по созданию календаря г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
10.	1.10. Диаграмма Ганта – это ... а) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта в) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта г) организационная структура команды проекта
11.	1.11. Организация и контроль выполнения проекта по стоимости включает ... а) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте б) формирование текущей отчетности о состоянии стоимости и финансирования проекта в) анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета г) анализ различных факторов, влияющих на позитивные и негативные отклонения от бюджета проекта д) принятие решений о регулирующих воздействиях для приведения выполнения работ проекта по стоимости в соответствие с бюджетом
12.	1.12. . Анализ и регулирование выполнения проекта по стоимости включает ... а) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте б) введение в действие системы управления стоимостью и финансированием в проекте учет фактических затрат в проекте в) анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета

	г) анализ фактических затрат выполненных работ
13.	1.13. Реализация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ... а) санкционирование начала проекта б) утверждение сводного плана в) осуществление проектных работ и достижение проектных целей г) архивирование проектной документации и извлеченные уроки
14.	1.14. Организация и контроль выполнения проекта включает ... а) контроль выполнения проекта по временным параметрам б) совершенствование команды проекта в) формирование концепции управления качеством в проекте г) заключительную оценку финансовой ситуации (постпроектный отчет) д) заключительный отчет по проекту и проектную документацию
15.	1.15. Анализ и регулирование изменений в проект включает ... а) проекте формирование концепции управления изменениями в проекте б) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов корректирующие действия в) заключительный отчет о фактических изменениях в проекте г) формирование архива изменений в проекте д) обзор и анализ динамики изменений в
	Задания открытого типа
	<i>Методология дизайн-проектирования</i>
1.	2.1. Система постоянного наблюдения за явлениями и процессами, проходящими в окружающей среде и обществе, результаты которого служат для обоснования управленческих решений по обеспечению безопасности людей и объектов экономики – это ...
2.	2.2. Процесс претворения плана проекта в жизнь для получения результатов, также известных как продукты или услуги, для клиентов или заинтересованных лиц – это ...
3.	2.3. За продукт в проектной группе в целом и представляет бизнес-интересы проекта- ..., вместе с владельцем или руководителем бизнеса разрабатывает критерии успешности продукта
4.	2.4. Занимается непосредственно продажами, каналами продаж, формированием стоимости ...
5.	2.5. Позволяет членам команды проекта участвовать в его планировании и

	принятии решений - ...
6.	2.6. Какой подход к управлению является отличительной чертой проектного менеджмента
7.	2.7. Документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей - ...
8.	2.8. За рекламный успех продукта отвечает - ..., ищет ниши, где его лучше всего продвигать и реализовывать, придумывает, какие эмоции нужно продавать вместе с продуктом
9.	2.9. Документ, в котором обозначаются пошаговые действия, предпринимаемые сотрудниками для достижения общей цели - ...
10.	2.10. Деятельность по решению задач и достижению поставленных целей проекта - ...
11.	2.11. Определенный набор функций и полномочий в проекте, созданный с целью распределения обязанностей между членами команды проекта - ...
12.	2.12. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...
13.	2.13. Является преимуществом проектной организационной структуры ...
14.	2.14. Процессы организации и проведения контроля качества проекта включают в себя ...
15.	2.15. Метод освоенного объема дает возможность ...
16.	2.16. На начальном этапе реализации проекта расходуется ... часть ресурсов
17.	2.17. Отличительная особенность инвестиционных проектов - ...
18.	2.18. Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации - ... проекта
19.	2.19. Метод критического пути предназначен для ...
20.	2.20. Структурная декомпозиция проекта – это:
21.	2.21. Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта называется ...
22.	2.22. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта
23.	2.23. Денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта, называются ...
24.	2.24. Инициация, планирование, выполнение, контроль и завершение – это ...
25.	2.25. Лицо, назначаемое исполняющей организацией ответственным за достижение целей проекта – это ...
26.	2.26. Отдельная область менеджмента, предназначенная специально для управления временной деятельностью с уникальными результатами – это ...

27.	2.27. Мониторинг проекта, определение производительности участников, сверка с планом проекта – это ...
28.	2.28. Исполнение работ, определенных в плане управления проектом, координация людей и ресурсов, интеграция и выполнение операций проекта – это ...
29.	2.29. Определение решаемой задачи, составление плана реализации проекта и его расписания, в котором указано, что и когда нужно сделать, кто будет этим заниматься и во что это обойдется, определение рисков и способы реагирования на них – это ...
30.	2.30. Проект завершен в установленные сроки, в рамках выделенного бюджета, при удовлетворении заказчика – это ...
31.	2.31. Команда проекта состоит из: ...
32.	2.32. Проект разделяют на этапы или фазы с целью ...
33.	2.33. Начало проекта, организация и подготовка, выполнение работ проекта, завершение проекта – это ...
34.	2.34. Существенно нарастает стоимость изменений и коррекции ошибок на этапе ... проекта
35.	2.35. Затраты и вовлечение персонала в проект невелики на этапе проекта - ...
36.	2.36. Влияние заинтересованных сторон, риск и неопределенность имеют наибольшее значение на стадии проекта - ...
37.	2.37. Первый официальный документ проекта, подтверждающий существование проекта – это ...
38.	2.38. Как проект будет планироваться и исполняться, как будет производиться его мониторинг и управление, как он будет завершен, описывает ...
39.	2.39. В соответствии со Стандартом, Устав проекта не включает в себя ...
40.	2.40. Создание отчетов о статусе проекта, его измерениях и прогнозировании - ... проекта

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	Задания закрытого типа: № 1-15 Задания открытого типа: 1-37
Организация	УК-3.1. Планирует командную работу	Задания

добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»	и формулирует ее цели, задачи УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора: 38-50
--	--	--

Тестовые задания Современные подходы к организационно-управленческой деятельности

1. Закрытые тесты

УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи

1	Перечислите основные функции процесса управления: Кол-во правильных ответов - 1
1	планирование, организация персонала, регулирование производства;
2	целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;
3	сбор информации, прогнозирование, целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;
4	целеобразование, обмен информацией, реализация плана, согласование.
2	Определите понятие «простейшие отношения управления»: Кол-во правильных ответов - 1
1	отношения управления связывают не менее трех человек, из которых один является управляющим, а другие управляемыми. Отношение управления включает в себя следующие составляющие: с одной стороны, отношения власти, носителем которых выступает управляющий, а с другой — отношения подчинения, носителями которых выступают управляемые;
2	простейшие отношения управления связывают двух человек, из которых один является управляющим, а другой — управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение власти, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение подчинения, носителем которого выступает управляемый;
3	простейшие отношения управления связывают не менее двух человек, из которых один является управляющим, а другой управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение собственности на средства производства, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение присвоения, носителем которого выступает управляемый;
4	отношения управления связывают двух и более человек, из которых один является

	начальником, а другие — подчиненными. Отношения управления включают в себя следующие составляющие: с одной стороны, отношение власти, носителем которого выступает начальник, а с другой — отношения присвоения средств производства, носителями которых выступают подчиненные.
3	Дайте определение организации: Кол-во правильных ответов - 1
1	социальная структура, в которой люди связаны системой отношений собственности;
2	социальная структура, в которой люди связаны системой отношений, главными среди которых выступают отношения управления;
3	социальная структура, в которой люди связаны отношениями сотрудничества;
4	социальная структура, осуществляющая процесс производства.
4	Менеджмент представляет собой: Кол-во правильных ответов - 1
1	управление технологическими процессами;
2	деятельность управленческого персонала;
3	процесс управления организациями;
4	вид деятельности персонала компании.
5	Главным в стратегическом управлении является то, что оно: Кол-во правильных ответов - 1
1	ориентируется не на производство продукта, а на удовлетворение потребностей покупателей производимой продукции;
2	основано на долгосрочном планировании;
3	исходит из необходимости точно устанавливать цели деятельности компании;
4	основано на учете интересов работников компании.
УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели	
УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели	
6	Одним из методов уклонения от риска является: Кол-во правильных ответов - 1
1	страхование риска;

2	создание резервов;
3	диверсификация деловых партнеров;
4	страхование рисков.
7	Основателем школы научного управления был: Кол-во правильных ответов - 1
1	Э. Мэйо;
2	Д. Макгрегор;
3	А. Маслоу;
4	У. Тейлор.
8	Миссия организации выражает собой:
1	прогноз будущего состояния внутренней среды организации;
2	краткосрочные цели организации;
3	предназначение, смысл существования организации;
4	потребности наемных работников компании.
9	Процессный подход в построении системы управления основывается: Кол-во правильных ответов - 1
1	на концентрировании внимания менеджеров на ситуации во внутренней и внешней среде компании
2	на процессах, протекающих в системе управления, функциях управления;
3	на технологических производственных процессах, протекающих в компании;
4	на процессах, протекающих во внешней среде компании.
10	К методам компенсации рисков в сервисе и туризме относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	создание венчурных компаний, в которых опробуются новые проекты;
2	избегание найма новых работников;
3	диверсификация техники и технологий;

4	страхование рисков.
УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	
11	Для компаний, действующих в сфере гостеприимства, в большей степени свойственны: Кол-во правильных ответов - 1
1	органический тип организации;
2	механистический тип организации;
3	одномерные учения об управлении;
4	синтетические учения об управлении.
12	Для компаний в сфере гостеприимства в большей степени характерны следующие подходы в построении систем управления: Кол-во правильных ответов - 1
1	ситуационный подход;
2	системный подход;
3	процессный подход;
4	индивидуальный подход;
13	Специфика менеджмента в компаниях гостеприимства обусловлена: Кол-во правильных ответов - 1
1	уровнем подготовки персонала;
2	длительными сроками хранения продукта;
3	особенностями производимого продукта;
4	значительным объемом основных фондов компаний.
14	Компании в сфере гостеприимства характеризуются: Кол-во правильных ответов - 1
1	относительно небольшими размерами;
2	высокой степенью автоматизации производственных процессов;
3	концентрацией производства на одной производственной площадке.

4	большими размерами организации и разными уровнями управления
15	Наибольшие по количеству предприятий сети гостиниц, ресторанов формируются посредством форм объединений на основе: Кол-во правильных ответов - 1
1	обмена акциями;
2	привлечения инвестиций с помощью выпуска облигационных займов;
3	продажи акций с небольшими номиналами;
4	франчайзинга.

2. Задания открытого типа

УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи

Задания на соответствие

1. Установите соответствие между видами менеджмента

1. Текущий, который обеспечивает поддержание параметров организации в рамках допустимых отклонений в реальном масштабе времени;
2. Перспективный (опережающий), связан с прогнозированием, планированием и реализацией нововведений с учетом риска;
3. Контролирующий – нацелен на преодоление негативных последствий принятых в прошлом решений.

2. Управление - это (установите соответствие)

- 1 Тихонов А.В. – 2 специализированная деятельность, направленная на упорядочение отношений между людьми в процессе их совместной работы и достижения целей;
- 2 Кричевский В.Ю. – 3 деятельность по согласованию сложных иерархических отношений между управляющим и управляемыми;
- 3 Шамова Т.И. – 1 активное взаимодействие руководителей образовательного учреждения и др. участников образовательного процесса по его упорядочению и переводу в новое качественное состояние, более отвечающее выполнению поставленных задач.

Задания на знание теоретического материала

3. Дайте три определения менеджмента

4. Методы управления в менеджменте

5. Охарактеризуйте организационно-распределительный метод управления

6. Охарактеризуйте экономический метод управления

7. Дайте характеристику социально-психологическим методам управления

Практикоориентированные задания

Задание 8

Предположим, что наряду с наступательной стратегией имеются способное и деятельное руководство, творческий коллектив, ресурсы, удачно избранная исходная идея, хорошо функционирующая инновационная система. Первой стратегической проблемой, с которой сталкивается руководство на практике – это выбор альтернативы стратегии развития.

Какой способ развития будет для фирмы наиболее дешевым и быстрым: собственная разработка нового товара или покупка лицензии?

Задание 9.

В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений. Определите стратегические возможности компании

Задание 10.

Периодически нововведения в различных областях управления являются основой процветанию любой тур компании. Вместе с тем, нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам. Какие, по вашему мнению, действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям?

Задание 11.

Два предприятия, работающие в одной отрасли, решили объединиться. Определите тип стратегии достижения конкурентных преимуществ фирм в отрасли.

Задание 12.

Менеджмент фирмы, занимающейся фермерским хозяйством, решил выбрать для своего развития стратегию преимущества в издержках, которая направлена на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на некоторые важные элементы товаров и соответственно более низкой себестоимости продукции. Опишите необходимые условия для реализации этой стратегии и преимущества для фирмы. Сделайте вывод: правильное ли решение выбрал менеджмент фирмы при российской действительности развития рынка?

УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели

Задания на соответствие

13. Методы привлечения временного трудового ресурса (установите соответствие)

1-3 лизинг персонала – использование временного трудового ресурса, предоставляемого кадровыми агентствами на длительный срок для решения определенных задач гостиниц (отличается от привлечения временного персонала, который может быть приглашен в гостиницу на короткий период (от одного дня до нескольких месяцев);

2-3 телеработа – дистанционная форма организации труда, при которой сотрудник выполняет работу удаленно, в рамках «виртуального офиса» (частично такая форма организации труда возможна для некоторых сотрудников бухгалтерии, отдела маркетинга

и рекламы);

3-2 аутсорсинг – передача сторонней организации некоторых бизнес-процессов, являющихся для гостиницы непрофильными (например, ИТ, составление и сдача бухгалтерской отчетности в малых гостиницах, маркетинг и реклама);

4-4 аутстаффинг – привлечение организацией внештатного специалиста (фрилансера), имеющего соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт, на время выполнения определенного проекта или осуществления некоторой деятельности, например, для разработки PR-кампании гостиницы.

14. Виды стилей руководства (установить соответствие)

1-3 Авторитарный Сосредоточение власти и ответственности в руках лидера. Личное установление целей и выбор средств их достижения. Коммуникационные потоки идут преимущественно сверху.

2-1 Демократический Делегирование полномочий с удержанием ключевых позиций у лидера. Принятие решений разделено по уровням на основе участия. Коммуникации осуществляются активно в двух направлениях.

3-2 Либеральный Снятие лидером с себя ответственности и отречение в пользу группы или организации. Предоставление группе возможности самоуправления в желаемом для группы режиме. Коммуникации строятся в основном по горизонтали.

Задания на знание теоретического материала

15. Назовите шесть видов управленческой деятельности А. Файоля.

16. Обозначьте суть поведенческого подхода к управлению, получившему развитие с 60-х гг. XX в

17. Обозначьте суть ситуационного подхода к управлению, получившему распространение в 70-е гг. XX в.

18. Суть управления с позиций науки о поведении (культуры управления), получившая развитие в 80-е гг. XX в

19.. Формы планирования различаются в зависимости от направленности, характера решаемых задач и планового периода:

Практикоориентированные задания

Задание 20.

Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных элементов (ресурсов, структуры, культуры):

1. Привлечение и удержание квалифицированных специалистов.
2. Увеличение доли компании на рынке.
3. Внедрение новых информационных технологий в управление компанией.
4. Создание сплоченной управленческой команды.
5. Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций.

Задание 21.

Как соотносятся понятия «стратегическая цель», «задачи», «образ прошлого», «образ будущего» предприятия

Задание 22.

Приведите примеры видов риска для предприятия в зависимости от принадлежности отрасли функционирования.

Задание 23.

Сформулируйте условия, при которых необходима разработка миссии и философии предприятия?

Ответ: При **1.** условии стратегического планирования, опирающегося на анализ реалий конкурентной среды. **2.** При условии формирования позиции предприятия в глазах целевой аудитории за счет использования **творческого подхода** у сотрудников.

Задание 24.

Инновационный подход к управлению хозяйствующим субъектом используется для поддержания и даже увеличения (улучшения) показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики (экономики государства). Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать инновационные методы управления деятельностью хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса?

Задание 25.

Среди основных неблагоприятных тенденций реализации инновационной политики в субъектах РФ называют:

- недостаточную конкурентоспособность отечественной продукции и, в то же время, явный недостаток финансовых ресурсов у инновационных предприятий для расширения своей деятельности;
- потеря научно-технического и кадрового потенциала;
- снижение производственных мощностей в результате изношенности основных фондов, техническая и технологическая отсталость предприятий и другие. Какие проблемы в большей степени свойственны субъектам Дальневосточного федерального округа? Ответ следует аргументировать.

Перечислить основные проблемы регионов в этом ключе.

УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы

Задания на соответствия

26. Заполните таблицу, распределив перечисленные методы воздействия по группам: заработная плата, авторитет руководителя, устав предприятия, налоги, инструктаж, межличностные взаимоотношения в коллективе, приказ, бонусы, прибыль, производственный план, указание, план социального развития коллектива, почетная грамота, штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, коллективный договор, должностная инструкция, ценовая политика предприятия

Экономические методы	
Организационно-распорядительные методы	
Социально-психологические методы	

27. Выберите правильные ответы:

1. Организация	А – процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления.
2. Мотивация	Б – процесс приобщения рабочих до высокопроизводительности труда.
3. Координация	В – процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе.
4. Контроль	Г – система наблюдения и проверки функционирования предприятия.

Задания на знание теоретического материала

28. Планирование по целям включает в себя:

29. Назовите три вида В зависимости от направленности и характера решаемых задач различают три вида планирования:

30. Дайте определение системе управления по целям и результатам

31. Управление на базе потребностей и интересов основано на ...

32. Управление на базе активизации деятельности персонала – это ...

Практикоориентированные задания

Задание 33.

Проведённый анализ показателей развития региона показал наличие резкой дифференциации доходов населения, наличие значительного слоя малообеспеченных, что препятствует росту спроса на инновации и поддерживает спрос на низкокачественные, морально устаревшие с точки зрения мировой конъюнктуры товары, тем самым препятствуя структурной перестройке экономики, развитию в регионах высокотехнологичного сектора и сферы услуг.

Какие меры следует предпринять органам власти, способствующие успешной реализации инновационной политики на предприятиях, организациях отраслей специализации региона?

Задание 34.

Одной из основных задач региональной управленческой политики является поддержка разработок в сфере высоких технологий с целью производства на их основе импортозамещающих товаров и услуг, создание условий для привлечения зарубежных

инвестиций. Каково должно быть организационное и финансовое обеспечение решение данной задачи?

Задание 35.

В российской практике развития инноваций в отраслях экономики используются некоторые специфические формы организации инновационной деятельности:

- технико-внедренческие зоны (технопарки, технополисы, наукограды);
- региональные центры и структуры, способствующие протеканию или повышению эффективности инновационного процесса;
- интегрированные научно-производственные объединения, создаваемые и функционирующие в регионе в целях обеспечения эффективного взаимодействия между различными участниками инновационного процесса.

Оцените возможность использования этих форм

Задание 36

Современный подход к управлению хозяйствующим субъектом используется для поддержания и даже увеличения (улучшения) показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики (экономики государства). Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать методы управления

Задание 37.

В отделе финансово-экономического учёта и контроля промышленно-производственной организации ООО «Орион» запущен проект по модернизации программного обеспечения. Ответственным за его реализацию был назначен заместитель начальника отдела.

Существует ли необходимость в формировании команды проекта? (Ответ обосновать).

«Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»

№ п/п	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор
38	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	ДОБРОВОЛЬЦЫ - ЭТО: а) граждане с доброй волей; б) граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда; в) городские сумасшедшие;
	2. Внимательно	г) граждане, добровольно идущие на фармацевтические

	прочитать предложенные варианты ответа.	опыты.
39	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа	Ответ: ДАННОЕ ДВИЖЕНИЕ В ПИОНЕРИИ СТАЛО ОСНОВОЙ ДЛЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: а) тимуровское движение; б) скаутское движение; в) юные инспекторы дорожного движения; г) все ответы верны
40	Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Ответ: ВОЛОНТЕРОМ МОЖЕТ СТАТЬ: а) любой человек с 16 лет; б) любой человек с 14 лет; в) совершеннолетний гражданин; г) человек любого возраста.
41		Ответ: К ВНУТРЕННИМ МОТИВАМ ВОЛОНТЕРА ОТНОСИТСЯ: а) участие по просьбе друга; б) повышение самооценки, самореализация; в) получить зачет по предмету; г) участие в мероприятиях.
42		Ответ: КОМАНДА ВОЛОНТЕРОВ - ЭТО: а) группа людей, имеющих общие цели, взаимодополняющие навыки и умения, высокий уровень взаимозависимости и разделяющих ответственность за достижение конечных

результатов,

б) объединение двух и более людей, связанных общей целью,

в) объединение двух и более людей, постоянно коммуницирующих друг с другом

г) все ответы верны

Ответ:

43

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ СОБЫТИЙНОМУ ВОЛОНТЕРУ, ЭТО:

а) высокие коммуникативные навыки;

б) умение заполнять документы;

в) сострадание;

г) умение выступать на сцене.

Ответ:

44

МОТИВОМ ВЫГОДЫ ОТ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯВЛЯЕТСЯ:

а) получение полезных связей;

б) проба себя на пути к карьере;

в) ожидание ответной помощи;

г) расширение опыта.

Ответ:

45

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ВОЛОНТЕРСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА - ЭТО:

а) привлечение и подготовка волонтеров;

б) мониторинг состояния волонтеров, их сопровождение и подготовка;

в) мониторинг состояния и запросов подопечных;

г) включить волонтеров в команду(ы), где ответственность распределена, есть единомышленники и поддержка.

46

Ответ:

ЗАДАЧИ СОБЫТИЙНОГО ВОЛОНТЕРСТВА – ЭТО:

а) помощь пожилым людям и ветеранам;

б) помощь в организации и проведении крупных значимых событий различного уровня;

в) помощь детям-сиротам;

г) поддержка социального характера

47

Ответ:

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОЛОНТЕРСТВО – ЭТО:

а) совокупность добровольных безвозмездных действий в сфере культуры;

б) деятельность, направленная оказанию помощь незащищенному населению;

в) добровольческая деятельность, направленная на гражданско-патриотическое воспитание;

г) деятельность, направленное на поддержание здорового образа жизни у подрастающего поколения

48

Ответ:

К ОСНОВНЫМ ОБЛАСТЯМ ПРИМЕНЕНИЯ
ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЕ НЕ ОТНОСЯТСЯ:

а) учреждения для несовершеннолетних;

б) учреждения по работе с людьми с инвалидностью;

в) учреждения для детей-сирот и оставшихся без попечения

родителей;

г) исправительные учреждения.

Ответ:

49

ГЛАВНАЯ МИССИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ
«ВОЛОНТЕРЫ КУЛЬТУРЫ» - ЭТО:

а) организация туристических маршрутов и культурных пространств в населенных пунктах;

б) вовлечение всех желающих в культурную жизнь страны, а также призыв к оказанию помощи в сфере культуры;

в) реализация творческих и социокультурных проектов;

г) организация волонтерских программ крупных событийных культурных событий; тематические форумы, выставки, конференции и концерты.

Ответ:

50

ЧТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ МОТИВАЦИЕЙ ДЛЯ ВОЛОНТЕРА: а)
желание помочь животным;

б) возможность путешествовать;

в) знакомство с новыми людьми;

г) заработная плата.

Ответ:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии	УК-4.1. Составляет, переводит	Задания закрытого типа:

профессиональных коммуникаций	и редактирует профессиональные и академические тексты УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	№№ 1-10 Задания открытого типа: №№ 1-45
Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Задания закрытого типа: №№ 11-15 Задания открытого типа: №№ 46-85

Задания закрытого типа (тесты)

Тестовые задания Технологии профессиональных коммуникаций

1	Профессиональная коммуникация - это Кол-во правильных ответов - 1
1	общение людей
2	беседа
3	речевое взаимодействие представителей социальных институтов, социальных групп с целью обмена информацией, предоставления информации, установления сотрудничества
4	выступление на митинге
2	При чтении документа используется вид чтения: Кол-во правильных ответов - 1
1	изучающее чтение

2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
3	Рецептивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 2
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
4	Продуктивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 2
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
5	Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
6	Ссылки в речи на результаты социологических исследований – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
7	Тезис – это:

	Кол-во правильных ответов - 1
1	основная мысль
2	доказательство
3	украшение речи
4	композиционно- риторический прием
8	Выступление, посвященное вопросам ротации кадров, должно быть: Кол-во правильных ответов - 1
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
9	Дискурс – это Кол-во правильных ответов - 1
1	система взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, языковых знаков
2	процесс говорения
3	речевое произведение, в котором находят разрешение коммуникативные целеустановки, интенциональные замыслы автора
4	то же, что и текст
10	Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича: Кол-во правильных ответов - 2
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества

Тестовые задания Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций

11	Applicants for the Visual Communication Design course must have good keyboarding skills but _____ to have prior publishing experience. Кол-во правильных ответов - 1
-----------	---

1	don't need
2	must
3	need
4	mustn't
12	We are not allowed _____ any arrangements for the conference in Graphic Design and Communication Design before talking to him. Кол-во правильных ответов - 1
1	make
2	made
3	to make
4	had made
13	If the form had been completed correctly, the transfer _____ only two days. Кол-во правильных ответов - 1
1	would take
2	will take
3	took
4	would have taken
14	Latecomers _____ to enter the theatre until there is a suitable break. Кол-во правильных ответов - 1
1	may not
2	will not may
3	will not be allowed
4	will not have
15	_____ does it take you to get to the university campus? Кол-во правильных ответов - 1
1	How quickly

2	When
3	How long
4	How far

Задания открытого типа **УК -4.1, 4.2**

Задание 1. Российская и зарубежная рекламные компании проводят переговоры о сотрудничестве (работа над общим проектом). Переговоры заходят в тупик. Как добиться компромисса?

Задание 2. Охарактеризуйте речевые тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 3. Идет деловая беседа с клиентами компании. Выступает ведущий менеджер компании. Тема – кардинальное изменение содержания проекта, Аудитория настроена агрессивно. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 4.

Специалисты Муниципалитета совместно со специалистами архитектурного бюро (дизайнерами) готовятся к встрече с жителями города. Тема – перспективы развития строительства, благоустройство города. Предложите речевые тактики для достижения коммуникативной цели (сотрудничества) и нейтрализации возможной агрессии.

Задание 5.

В дизайн-студию обратился заказчик с жалобой на грубое общение специалистов. Он эмоционален, агрессивен. Предложите речевые тактики для достижения коммуникативной цели (сотрудничества) и нейтрализации агрессии.

УК-4.1

Задание 6. Приведите примеры интеграции

Задание 7.

Специалисты рекламной компании готовятся к встрече с клиентами. Тема – увеличение тарифов на услуги. Аудитория настроена агрессивно. Предложите речевые тактики для достижения коммуникативной цели (сотрудничества) и нейтрализации возможной агрессии.

Задание 8. Представьте определение речевой тактики

Задание 9. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

Задание 10.

К менеджеру компании обратился клиент с жалобой на плохой сервис. Он

эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента.

Задание 11. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

Задание 12. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 13. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 14. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 15 . Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 16 Охарактеризуйте максимум количества П. Грайса

Задание 17. Охарактеризуйте максимум качества П. Грайса

Задание 18 Установите соответствие понятия и определения.

1.Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2.Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3.Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4.Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5.Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

УК-4.1, 4.2

Задание 19. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 20 . Установите соответствие понятия и определения.

1.Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2.Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.
3.Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового

	знания
4.Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

УК- 4.2

Задание 21. В социальных сетях идет обсуждение деятельности рекламной компании/ студии дизайна/архитектурного бюро, принимающее явно негативную окраску. Администрация делает сообщение для сетей. Какие тезисы/аргументы должны быть включены, помимо этикетных формул обращения

Задание 22. Идет совещание. В Ваш адрес (специалиста/руководителя) сыпятся обвинения. Какие речевые тактики будете использовать?

Задание 23. Топ-менеджеры фирмы в рамках конкурса «лучший менеджер» организовали «круглый стол» с тематикой «Имидж профессионала». Какие вопросы должны быть подняты в обсуждении? Какие психологические тактики будут полезны выступающим?

УК-УК-4.1

Задание 24. Какие аргументы будете использовать в профессиональной речи?

Задание 25. Установите соответствие понятия и определения

1. Фонетический барьер	А. несоответствие стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению
2. Семантический барьер	Б. барьер связан с недостатками речи: слишком тихая речь, слишком быстрая речь, монотонная речь, паузы, проглатывание слов
3. Стилистический барьер	В. логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, кажется неверной его партнеру по общению
4. Логический барьер	Г. непонимание связано с различиями в системах значений (тезаурусах) участников общения

Задание 26. Что такое «малый разговор» в деловом общении?

Задание 27. Охарактеризуйте жесты с точки зрения стилистической окраски

Задание 28. Что такое эмпатия?

Задание 29. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 30. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 31. Цель «малого разговора» в деловом общении?

Задание 32. Представьте определение прагматической лингвистики

УК-УК-4.1, 4.2

Задание 33. Составить письмо/ информацию на сайт- сообщение о новых проектах. Адресант – менеджер архитектурного бюро. Адресат- партнеры, потенциальные клиенты

Задание 34.

К специалисту архитектурного бюро обратился клиент. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента.

УК-4.1

Задание 35. Объясните содержание аргумента к делу

Задание 36. Объясните содержание аргумента к тщеславию

УК-4.1, 4.2

Задание 37. Почему в деловом дискурсе не рекомендуется использовать аргументы к силе.

Задание 38. Почему в деловом дискурсе не рекомендуется использовать закрытые позы.

Задание 39. Почему в деловом дискурсе рекомендуется демонстрировать открытые позы.

Задание 40. Объясните содержание речевой тактики – превращение в Незнайку

Задание 41

Для успешного профессионального общения наиболее эффективной является стратегия ...

Задание 42

Свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично можно считать ...

Задание 43

Паралингвистические средства общения – это ...

Задание 44

Языковой компетенцией выступающего можно считать ...

Задание 45

Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций

Задание 46. Read the text and say if the statements are a) true or b) falls:

Why have I decided to apply for the master's course?

Let me introduce myself. My name is Anastasia. I'm 22 years old and last year I received a bachelor's degree in Visual Communication Design. I decided to continue my master's degree in design because I realized that I would need more knowledge and experience to work in this specialty. Although I'm not sure where I will apply my education, I know that an advanced degree will open many more doors and opportunities that I can use for many years to come. Therefore, I realized that in order to recognize myself as a professional, I will need to get a master's degree.

Enrolling in a master's course in RSUTS I got acquainted with the list of disciplines in my area. I was interested in such subjects as foreign languages and Graphic Design and Communication Design. I'm sure that these subjects will help me develop and advance my project to higher levels. "Graphic Design and Communication Design as Visual Communication Design" - this is a project that I have been doing for two years.

At the moment, my current work applies to Graphic Design. At the time of studying at the master's course, I want to find a job in the field of Visual Communication Design, which will help me realize my project.

Maybe in the future, I will continue to study abroad, but in a different specialty. I do not consider entering post-graduate course in the specialty of tourism important for myself.

1. Anastasia received her bachelor's degree last year. a) true, b) falls
2. Her specialization as a bachelor is a manager. a) true, b) falls
3. She is going to have her master's degree in the same specialization. a) true, b) falls
4. Anastasia knows which subjects will be taught at her master's course. a) true, b) falls
5. She isn't going to keep her present job while studying for her master's degree. a) true, b) falls
6. She has some ideas as to how her master's degree might improve her employment opportunities. a) true, b) falls
7. She expects other advantages her master's degree will give her compared to bachelors. a) true, b) falls
8. She doesn't know what to do after graduation. a) true, b) falls
9. Anastasia is planning on entering a post-graduate course. a) true, b) falls
10. She has never thought of continuing her education abroad. a) true, b) falls

Задание 47. Match the words with their definitions below.

a) score b) CV c) tuition d) diploma e) grade f) degree g) PhD h) master's degree i) bachelor's degree j) transcript

1. a mark for the standard of a piece of college- or schoolwork;
2. a college or university degree that is higher than a bachelor's degree;
3. the number of marks, points made in a test or competition;
4. an official document of a college or university, which lists a student's classes and grades received;
5. teaching or instruction;

6. a first college or university degree;
7. a title given by a university or college to a student who has completed a course of study successfully;
8. a short written account of a person's education and past employment;
9. a high-level university degree, which you get by doing original research and writing a thesis;
10. an official paper showing that a person has successfully finished a course of study or passed an examination.

Задание 48. Put the main parts of a business presentation in the right order:

1.	a. Ordering information
2.	b. Delivering the message
3.	c. Introducing yourself
4.	d. Greeting
5.	e. Summarizing
6.	f. Finishing
7.	g. Referring to visual aids
8.	h. Introducing the topic
9.	i. Inviting the audience to speak
10.	j. Checking the understanding

Задание 49. Read the text and fill in the appropriate phrases:

A PRESENTATION

Good morning, ladies and gentlemen! We haven't all met before, so 1. ----- . My name is John Jackson and I'm the Creative Director of the Pyramid Advertising Agency. 2. ----- about how we can boost your sales figures with a new up-to-date dynamic ad campaign. In 3. -----, I'll start with the trends in advertising over the last five years. 4. ----- why some of these ads have been more successful than others and how this relates to you. 5. ----- -- our recommendations. I think if you don't mind, we'll leave 6. ----- . 7. ----- my slide the least persuasive types of ads last year were those that used Company Directors or famous people to endorse products. This leads me to the most important part of my talk, our recommendations and the kind of advertising campaign we think will bring you significant results. So let's go over the most important points 8. ----- from my talk today. For an effective ad campaign you need to be original and to entertain. Well, that's all I have today for the moment, 9. ----- .

Now if there are any questions, 10. ----- .

- | | |
|----------------------------------|---|
| a. As you can see from | f. I'll then examine |
| b. the first part of my talk. | g. I'd like you to remember |
| c. I'd like to introduce myself. | h. I'm going to talk for about 20 minutes |
| d. Thank you for listening. | i. I'll be happy to answer them. |
| e. Finally, I'll present | j. questions to the end |

Задание 50. Complete the article with the appropriate phrases:

a). The author of the article	f). The date and place of publication ...
b). Finally ...	g). Further
c). all those interested in	h). can be of great use
d). The headline of the article	i). The article offers a brief survey of ...
e). starts by reporting	j). highly informative article

**“Air Travel – the Budget Way”
by Jane Winsley**

1.... is Air Travel – the Budget Way. 2.... have not been specified.
 3.... today’s world budget airline industry, with a particular focus on South-East Asia and Europe.
 4. ..., Jane Winsley, 5. ... on the successes of three major Indian no-frills airlines, which threaten to put an end to the railway’s dominance of long-distance travel in the country. 6. ... budget air travel advances in South-East Asia are highlighted and the most successful Asian budget carriers are listed.
 7. ..., the author dwells on some successes of a number of European no-frills airlines such as Ryanair, Easyjet etc.
 This 8. ... studded with facts and examples is an excellent presentation of the state of play in the global budget airline industry and 9. ... to businesspeople, policy makers, professionals and 10. ... current affairs in the world.

Задание 51. Match the words with the definitions below.

- a) score b) CV c) tuition d) diploma e) grade f) degree
 g) PhD h) master's degree i) bachelor's degree j) transcript

- a mark for the standard of a piece of college- or schoolwork;
- a college or university degree that is higher than a bachelor's degree;
- the number of marks, points made in a test or competition;
- an official document of a college or university, which lists a student's classes and grades received;
- teaching or instruction;
- a first college or university degree;

7. a title given by a university or college to a student who has completed a course of study successfully;
8. a short written account of a person's education and past employment;
9. a high-level university degree, which you get by doing original research and writing a thesis;
10. an official paper showing that a person has successfully finished a course of study or passed an examination.

Задание 52. Match the pairs of synonyms from A and B and translate them.

1. result	a. last
2. scholarly	b. article
3. brief	c. conclude
4. continue	d. due to
5. scientist	e. academic
6. paper	f. curriculum
7. because of	g. abstract
8. syllabus	h. scholar
9. summary	i. tend
10. have a tendency	j. concise

Задание 53. Answer the questions

What is small talk? What are the acceptable topics of the conversation after conversation or chitchat may not carry much meaning in itself, business hours? What subjects do you have to avoid when you have just met — to ease into a conversation with people?

Задание 54. Listen to the text "British Communication Styles". Answer the questions that follow.

Are the British people formal?

What people do the older generation of British businesspeople prefer to deal with?

What is business done by younger businessmen characterized by?

What is the basis for long-term business success?

Why do businesspeople prefer to do business with people at their level?

Who presents the aura of authority?

Задание 55. Answer the questions

Do you think foreign speakers find it difficult to speak on the phone? What is required to make a telephone call? What multi-word verbs to be used in telephone conversations do you know?

Задание 56. Answer the questions

Do you have to be formal or informal while on a call? What phrases are usually used in case you don't understand a person speaking to you on the telephone?

Задание 57. Answer the questions

What rules should be observed when speaking on the phone?

Задание 58. Make the annotation of the text

What is Visual Communication Design?

Understanding VCD by comparing it with Graphic Design.

Many people get confused between the titles in the design industry. Today there is a wide range to fuel this confusion, from Graphic Design, Visual Communication Design, User Experience Design, User Interface Design and many more. Figuring out the difference is pretty much a learning process. It is however very important that you as a designer know the difference, as most client don't really know what they need. So, it is your job to help them get to where they need to be. I am also still trying to make sense of it all. This is probably because the design industry changes at such a rapid pace. As soon as you grasp the one, another one pops up right next to it. In this blog, I am going to try and explain what I know so far. This will defiantly change over time.

So, what I can gather, is that the difference lies in the research, the tasks and the perspective. These fundamental differences are all constructed in your studying years. It might be slightly different for each course, but here is a quick snap shot of each:

Visual Communication Design

Research A wide range of theories surrounding a wide range of visual industries. These can include art history, design fundamentals and history, philosophy, film critique, photography, human behavior, curatorship, journalism or any other subject related to the human visual perception and communication.

Tasks These can include about everything within the visual and communication industry. Some examples of this would-be, video filming and editing, photography, graphic design (see below), website design, drawing and illustrating, animation, working with clients, layout and the list goes on.

Perspective The perspective of a visual communication designer is a wide one. As you can see from the above tasks and research, it touches on almost all the design perspectives. That means that the perspective would be of the whole, rather than one specific part. This would be in line with an Art Director or a Brand Manager.

Graphic Design

Research A specialized view on the graphic design tools. These include Adobe Illustrator, Indesign and Photoshop. An in debt understanding of design history, typography, layout and composition.

Tasks These can include designing elements (logo's and illustrations) for print or digital platforms. Coordinating layouts, choosing colors and typography can also form part of the graphic designer's job description. Correspondence with printers, photographers, art directors and clients is normally an understated task.

Perspective A graphic designer has a highly-specialized view on the design elements. As such a they would need to be meticulous in every detail of each element that they consider. Focusing in on the perfection of each element.

Задание 59. Read the text and fill in the blanks with the following headlines:

- A. Study abroad affords you the opportunity to make friends around the world.
- B. Study abroad expands your worldview.
- C. Study abroad will help you develop skills and give you experiences a classroom setting will never provide.
- D. Study abroad provides the opportunity to travel.
- E. Study abroad can enhance the value of your degree.

- F. Study abroad is the optimal way to learn a language.
- G. Study abroad allows you to get to know another culture first-hand.
- H. Study abroad enhances employment opportunities.
- I. Study abroad gives you the opportunity to break out of your academic routine.
- J. Study abroad helps you to learn about yourself.

Ten Reasons for Studying Abroad

Have you considered studying abroad? Here are 10 very excellent reasons why you should take the plunge:

1. F. Study abroad is the optimal way to learn a language.
There is no better and more effective way to learn a language than to be immersed in a culture that speaks the language you are learning. Language learning happens most quickly under these circumstances.
2. ----- . Since studying abroad often puts you on a completely different continent, you are much closer to places you might otherwise not have had the opportunity to visit. Some more structured study abroad programs even have field trips planned in or around the curriculum.
3. ----- . Cultural differences are more than just differences in language, food, appearances, and personal habits. Students who experience cultural differences personally can come to truly understand where other cultures are coming from.
4. ----- . It's an opportunity to discover new strengths and abilities, conquer new challenges, and solve new problems. You will encounter situations that are wholly unfamiliar to you and will learn to adapt and respond in effective ways.
5. ----- . While abroad, you will meet not only natives to the culture in which you are studying, but also other international students who are as far from home as yourself.
6. ----- . Students who study abroad return home with new ideas and perspectives about themselves and their own culture. The encounter with other cultures enables students to see their own culture through new eyes.
7. ----- . Students who study abroad return home with an informed and much less biased perspective toward other cultures and peoples.
8. ----- . Study abroad is likely to be much unlike what you are used to doing as a student. It's also a great opportunity to break out the monotony of the routine you follow semester after semester.
9. ----- . A student who has studied abroad is self-motivated, independent, willing to embrace challenges, and able to cope with diverse problems and situations.
10. ----- . While abroad, you can take courses you would never have had the opportunity to take on your home campus. In addition, study abroad gives your language skills or even a second major without having to take many more additional courses after the return to your home campus.

Задание 60. Put the main parts of a business presentation in the right order:

1.	A. Ordering information
2.	B. Delivering the message

3.	C. Introducing yourself
4.	D. Greeting
5.	E. Summarizing
6.	F. Finishing
7.	G. Referring to visual aids
8.	H. Introducing the topic
9.	I. Inviting the audience to speak
10.	J. Checking the understanding

Задание 61. Listen to the dialogues and give English equivalents:

1. Давайте приступим к основному вопросу нашего сегодняшнего обсуждения.
2. Вы видели наш последний прайс-лист?
3. В нем лишь один момент, с которым наши стороны не могут согласиться.
4. Это пятипроцентное увеличение цены.
5. Мы сотрудничаем с Вашей компанией долгое время.
6. За последние 3 года цены выросли.
7. Мы приняли во внимание...
8. Мы надеемся, что Вы предложите нам лучшие условия.
9. Вы довольны новыми условиями нашего будущего контракта?
10. Тогда, я думаю, мы можем начать составление нашего контракта.

Задание 62. Read the text and write if the statements are True or False:

**Graphic Design and Communication Design as Visual Communication Design
Communication Design:**

Abstract painters express themselves through their art, leaving the viewer to interpret the work however they want. In many ways, the art is more about the viewer's experience than about the actual art itself. The artist's intentions aren't really what's important.

Communication design is the opposite of this. The responsibility of a communication designer is to develop the relationship between the viewer and visuals. Before they know what the visuals will look like, a communication designer will consider the message they want to communicate and how to strategically engage the viewer. They will consider what will capture a viewer's attention first, the common associations that audiences have, and the psychology behind how design elements affect someone's mood. They create designs that communicate a message faster than words can, but make sure that the messaging is also clear and compelling.

The communication design definition, put more simply, would be utilizing visuals that strategically express information. As technological advancements open the graphic design industry up to change, design becomes even more prevalent in our world. As a result, quality design is more important than ever, which makes it more competitive than ever.

Before we talk more about the specifics of what communication designers do, it's important to understand how communication design fits into the bigger context of graphic design.

One of the best ways to define something is to compare it to similar terms.

For years, graphic design was really the only term people used to express visual design. It makes sense, as it's the term most people are familiar with. It can encompass the entire field of using visuals to deliver a message, or it can be used to discuss a specific, small part of design. Some people may use graphic design in the context of layout and composition, and also use it to only refer to the tools of creating graphics, like Photoshop. When a marketing department brings in a graphic designer, they are often hiring them to handle one specific task of design creation instead of handling the entire marketing campaign. In this context, graphic design only means the practice of creating visuals, as opposed to being a general term to cover all areas for modern designers.

Задание 63. Match the meaning:

1. ответственность сторон;	a. graphic design;
2. основные условия;	b. basic conditions;
3. форс-мажорные обстоятельства;	c. participants of the international market;
4. Дизайн визуальных коммуникаций;	d. responsibility of the parties;
5. предмет договора;	e. Visual Communication Design;
6. права и обязанности поставщика услуг;	f. force majeure circumstances;
7. юридические адреса и реквизиты партнеров;	g. Corporate Design and Branding.
8. графический дизайн;	h. subject of the contract
9. участники международного рынка;	i. rights and obligations of the service provider
10. корпоративный дизайн и бренды	j. legal addresses and requisites of partners

Задание 64. Make up dialogues.

Situation:

You work for a company called Conglomerate Group. You are going to answer a phone call from a client. Follow the prompts below,

1. Answer the phone.
2. Ask the caller to spell his/her first and last names and the name of the company.
3. Tell the caller that the person wanted is not available.
4. Give reasons for that.
5. Take a message.
6. Check all the details.
7. Finish the conversation.

Задание 65. Make up dialogues.

Situation: You are the caller and your name is Kevin Berkvist. You work for a company called White Inc. You are going to phone a company called Alpha Group. You want to speak to Brian Williams and tell him that the meeting will be held at 5 p.m. on Monday. Brian Williams is not available. Follow the prompts below. One of your groupmates will begin the phone call.

1. Say who you are and why you are calling.
2. Give your email address and phone number.
3. End the conversation.

Задание 66. Make up dialogues.

Situation:

Work placement

Your company has decided to offer a one-month work placement to a small group of business students from the local university.

You have been asked to prepare the programme.

Discuss the situation together and decide:

what kind of information you should provide to the students at the start of their placement.

what kind of work the students could do.

what kind of evaluation of the programme should be done.

Задание 67. Make up dialogues.

Situation:

Career advice

You are part of a small team set up in your office to offer career advice to junior members of staff.

You have been asked to advise Will Smith, who is considering taking a career break.

Discuss the options together and decide:

what are the different options;

what are the advantages and disadvantages of each.

Задание 68. Make up dialogues.

Situation:

Interview a candidate

You are the boss, who is looking for a manager in your company. Interview a candidate who is applying for this position covering the following areas:

1. His / her hobbies, habits and interests.
2. Details of all the jobs he / she has ever had.
3. Details of the examinations he / she passed at school, diplomas and degrees he / she has gained, training courses, etc.
4. His / her strengths and weaknesses.
5. The reason for leaving his / her present job.
6. The salary he / she would expect to receive.

Student B

You are a confident, enthusiastic young person with a good sense of humour and communication skills. You're applying for the position in a large company. You dial the telephone number mentioned in the advert. You are eager to impress your interviewer.

Задание 69. Answer the questions

What is required to apply for a job? Why is it important to tailor both an application letter and a CV to the job a person applies for? What information does an application letter usually include?

Задание 70. Answer the questions

Why is an interview the most difficult part to get a job? What do you have to do to prepare properly for an interview?

Задание 71. Answer the questions

What is CV? Give the tips how to write it.

Задание 72. Match the words with the definitions below

- a) order letter
- b) letter of request
- c) letter of confirmation
- d) letter of advice
- e) letter of gratitude
- f) letter of complaint
- g) invitation letter
- h) letter of claim
- i) letter of guarantee
- j) enquiry letter
- k) letter of apology
- l) congratulation letter
- m) letter of acknowledgement
- n) memo

- 1. a letter written to notify someone of incomplete or unsatisfactory work on a specific project;
- 2. a letter of thanks;
- 3. a letter written for a failure in delivering the desired results;
- 4. a letter written by a consumer to a manufacturer or retailer regarding a problem with a product or service;
- 5. a letter confirming the details of a purchase of goods or services from one party to another
- 6. a letter used for praising a person on his success;
- 7. a letter requesting specific information or details on perhaps a product, a promo or something significant and useful to the sender;
- 8. a short note written as a reminder;
- 9. a letter confirming something such as an oral agreement, a directive, an appointment, or a reservation;
- 10. a letter informing the reader that items requested in a prior communication have been received;
- 11. a letter inviting customers to participate in business events;
- 12. a letter asking for information or answering your questions;
- 13. a letter meant for safeguarding buyers to make sure that suppliers meet their obligations;
- 14. a supplier' letter to a customer giving useful information

Задание 73. Listen to the text "Some Rules of Good Writing". Answer the questions that follow.

1. What tone should be adopted in business writing?
2. What is the dominant need in writing a letter?
3. Can commercial jargon be used?
4. What is effective writing?
5. Are there any ways to avoid monotony?
6. Why are the opening and closing paragraphs so important?

Задание 74. As you listen to the text, say which of these statements are true and which are false.

1. Leave the reader to guess what is between the lines.
2. Write in a natural way.
3. Make your letter sound friendly.
4. It is important to avoid wordiness.
5. Writing to a plan is not necessary.
6. Proofread a letter you wrote.

TAPESCRIPT

SOME RULES OF GOOD WRITING

The rules of good business letter-writing may be summarized as follows. Think first of the reader and address yourself to his interests. Tell him all he wants to know and don't leave him to guess between the lines. Adopt a tone suited to the occasion and the purpose of the letter. Write naturally, as you would talk, using plain and familiar words. Write clearly and to the point. The dominant need in all business writing is exactness expressed in language that is absolutely clear. Write courteously and make your letter sound friendly and sincere. Avoid wordiness, but at the same time remember that it is more important to be clear and courteous even if it means using more words. Avoid commercial jargon with its roundabout and meaningless forms of expression. Write effectively — by using simple language, by being consistent and precise. Avoid monotony — by introducing variety. Write to a plan if your letter is long or specially important. Pay special attention to the opening and closing paragraphs — first and last impressions leave a special mark on the reader. Check your letters. All these are matters of importance.

Задание 75. Listen to the text "Some Rules of Good Writing". Retell the text about the skills you need to write a good business letter.

Задание 76. Match the pairs of antonyms from A and B and translate:

1. worthless	a. aid
2. disorganize	b. confidence
3. discourage	c. glance
4. distrust	d. arrange
5. disorder	e. reverse
6. hindrance	f. persuade
7. forward	g. order
8. scrutinize	h. valuable

Задание 77. Match the noun(s) on the left with a suitable item on the right. Use each item once.

1. The solutions	a. shows the exam results.
2. The handouts	b. can be applied.
3. A presentation easel	c. is to make a good presentation.
4. Goodwill	d. was in written form.
5. An overhead projector	e. often glanced at his notes.
6. The table	f. were printed for my presentation.
7. The aim	g. displays images to an audience.
8. The content	h. was built with my colleagues.
9. Presentation techniques	i. were suggested to do it better
10. The speaker	j. holds a chart.

Задание 78. Match the noun(s) on the left with a suitable item on the right. Use each item once only.

1. A directory	a. connect each call.
2. The rules	b. has been clarified.
3. The phone number	c. was ringing.

4. Switchboard operators	d. gives people's phone numbers.
5. The clarification	e. are full of useful tips.
6. The material	f. were observed.
7. People	g. has been asked for.
8. The phone	h. has been dialled.
9. The statement	i. features authentic texts.
10. The manuals	j. are requested not to talk here

Задание 79. Replace the underlined words with the words below.

a) call back b) put through c) prompt d) hang on e) engaged f) skill g) look up h) acceptable i) lift the receiver j) observe

1. Her job is to connect customers on the phone. 2. You can find residential and business phone number using online directory enquiries service. 3. Hold on a minute — I'll just get a pen. 4. If you need me, you just have to pick up the phone. 5. If you try to return the call and the line is busy, Call Return Service will automatically monitor the line for 30 minutes and will notify you with a distinctive ring when it is free. 6. If you find the candidate may be suitable for another position, then you can encourage him to apply again for that post or in the future. 7. Please, follow the instructions carefully when submitting articles for conferences. 8. This task requires his high professional competence. 9. If they do not want a quick response, they can send a letter.

Задание 80. Answer the questions

What is a business letter? What types of business letters do you know?

Задание 81. Answer the questions

Why is the language style very important for business letter writing? What is the difference between an indented letter style and a blocked one?

Задание 82. Fill in the gaps with the appropriate word

A. hesitate, B. With reference, C. grateful, D. included, E. forward, F. apologize, G. regret, H. sincerely, I. Dear, J. wish.

Canada Components, Ltd.
15 Temple Way
Coventry

Tel: (01203) 475866
Fax: (01203) 642024

Email: kenny@cheese.com
Elizabeth Fordham
Sales Manager
Cheese Specialists Inc.
456 Rubble Road
Rockville, IL 896756

25 May 2006

I Ms Fordham,

2.... to your letter of 22 May, I would like to 3.... for the confusion surrounding your order for components. This has occurred because you have ordered some components from our old catalogue and I 4.... to inform you that these have been withdrawn from sale. Please find 5.... a copy of our current catalogue showing the replacement models.

I would be 6.... if you would contact me at your earliest convenience to let me know whether you 7.... to proceed with your order from the new catalogue. Should you have any enquiries concerning the replacement components, please do not 8.... to ask.

I look 9.... to hearing from you.
Yours 10...,
Anna Marx
Supplies Manager

Задание 83. Read the text and say which of these statements are true and which are false.

Letter Writing

There are various types of letters. They are: letters of complaints, letters asking for/giving information, letters of request, letters asking for/giving advice, letters of invitation, letters accepting/refusing an invitation, letters expressing congratulations/ thanks/regret/sympathy, letters giving news (narrative/descriptive), letters of apology, letters of application for a job, ect.

A good letter should consist of:

1. *the correct greeting* (Dear John, Dear Mrs. Newton, Dear Sir/Madam);
2. *an introduction* in which we clearly state the reason we are writing;
3. *the main body* in which we develop our subject, introducing each main point in separate paragraphs;
4. *a final paragraph* in which we sum up what we talked about before or we express our wish for something to be done;
5. *an appropriate ending* (Yours/Best Wishes, + name, Yours sincerely/Yours faithfully, + full name).

Paragraph Plan for Letters

-*Greeting*

-*Introduction: Paragraph 1* reason(s) for writing

-*Main body: Paragraphs 2, 3* development of the subject

-*Conclusion: Final paragraph* closing remarks

-(full) name

Note: Friendly letters have only one address (yours) whereas formal letters have two (yours and the recipient's). Friendly letters begin with *Dear + name* and end with *Love, Yours, Best Wishes + name*. Formal letters begin with a) *Dear Sir/Madam* and end with *Yours faithfully + full name* or b) *Dear Mr/Mrs/Ms + surname* and end with *Yours sincerely + full name*.

The characteristics of *formal style in letters* are:

- the greetings (Dear Mr Rydd, Dear Sir);
- frequent use of passive voice;
- formal language (complex sentences, non-colloquial English);
- no abbreviated forms;
- the closing remark (Yours sincerely,/Yours faithfully, Mary Hill).

The characteristics of *informal style in letters* are:

- the greeting (Dear John, Dear Mum);
- informal language and style (idioms, colloquial English);
- abbreviated forms, pronouns omitted;
- the closing remark (Yours, Love, Best Wishes, Regards, Michael).

1. Colloquial English can be used in informal letters.
2. You end a formal letter with «Yours, + first name».
3. If you begin with «Dear Sir/Madam», you must end with «Yours faithfully».
4. Abbreviated forms can't be used in formal letters.
5. The introductory paragraph gives full details about the subject of the letter.
6. The Passive Voice is not appropriate in a formal style.
7. In the main body of the letter we state the reason we are writing.
8. You must write only your address in formal letters.
9. Friendly letters have only one address whereas formal letters have two.
10. The closing remark of informal style in letters are (Yours, Love, Best Wishes, Regards, Michael).

Задание 84. Match the words and definitions.

1 consultant	A a plan for achieving success
2 crisis	B a new idea or method
3 innovation	C a person with a less important position in an organization
4 objective (noun)	D a person who provides expert advice to a company
5 promotion	E a situation of danger or difficulty
6 public sector	F something you plan to do or achieve
7 strategy	G the section of the economy under government control
8 subordinate	H when someone is raised to a higher or more important position

Задание 85. Fill in the gaps with the appropriate collocation

allocate resources
measure performance
deal with crises
make decisions
set objectives
supervise subordinates
perform tasks

- 1 After an organization has _____ it has to make sure that it achieves them.
- 2 Managers have to find the best way to _____ all the human, physical and capital _____ available to them.
- 3 Some people _____ better on their own while others work better in teams.
- 4 Managers _____ the work of their _____ and try to develop their abilities.
- 5 Managers _____ the _____ of their staff to see whether they are reaching their targets.
- 6 Top managers have to be prepared to _____ if they occur and then have to _____

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии профессиональных коммуникаций	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Задания закрытого типа: №№ 1-15 Задания открытого типа: №№ 1-40
«Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»	УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Задания закрытого типа на установление соответствия №№ 41-44 Задание закрытого типа на установление последовательности № 45

		Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора: №№ 46-48 Задание открытого типа с развернутым ответом №№ 49-50
--	--	--

Задания закрытого типа (тесты)

Тестовые задания Технологии профессиональных коммуникаций

1	Жест потирать руки удовлетворенно или предвкушая удовольствие является: Кол-во правильных ответов - 1
1	стилистически сниженным
2	стилистически возвышенным
3	вульгарным
4	стилистически нейтральным
2	Похвала, комплимент– это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	к авторитету
2	к массам
3	к делу
4	к тщеславию
3	Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
4	Максимы Грайса Кол-во правильных ответов - 3
1	Максима способа выражения

2	Максима великодушия
3	Максима количества
4	Максима качества
5	Языковой компетенцией выступающего можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
6	Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание
7	Специфической особенностью профессиональной коммуникации является: Кол-во правильных ответов - 1
1	неограниченность во времени
2	регламентированность
3	отсутствие норм и правил
4	разговор по душам
8	Основа моноактивной культуры (по Р.Льюису): Кол-во правильных ответов - 2
1	сдержанность
2	уважение
3	прагматизм
4	Ориентация на диалог
9	Рекомендуется заканчивать выступление Кол-во правильных ответов - 1

1	шуткой, не относящейся к делу
2	извинением, что задержал аудиторию
3	общей фразой – Вот и все, что я хотел сказать
4	благодарностью за внимание
10	визуальные СМИ - это: Кол-во правильных ответов - 2
1	газеты
2	радио
3	Интернет
4	телевидение
11	Ссылки в речи на факты, примеры, конкретные действия – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	к силе
2	к массам
3	к делу
4	к авторитету
12	В деловых беседах с персоналом нужно чаще использовать аргументы: Кол-во правильных ответов - 2
1	к силе
2	к массам
3	к делу
4	к тщеславию
13	Коммуникативная роль определяется: Кол-во правильных ответов - 1
1	позицией участника общения (говорящий/слушающий)
2	позицией, которую занимает человек в обществе
3	речевым поведением
4	психологическими качествами
14	Социальная роль определяется::

	Кол-во правильных ответов - 1
1	позицией участника общения (говорящий/слушающий)
2	позицией, которую занимает человек в обществе
3	речевым поведением
4	психологическими качествами
15	В начале публичной речи, наряду с этикетными формулами, оратор должен обозначить: Кол-во правильных ответов - 1
1	Коммуникативную роль
2	Социальную роль
3	Психологическую роль

Задания открытого типа

Задание 1. Специалисты дизайнерского бюро готовятся к встрече с коллегами из Китая. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты?

Задание 2. Специалист готовится к совещанию и собирает материалы, используя интернет-ресурсы. Какие могут быть допущены ошибки при сборе информации?

Задание 3. Специалисты дизайнерского бюро готовятся к встрече с представителями иной культуры. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты?

Задание 4. Администратор должен помочь специалисту рекламной компании преодолеть коммуникативный барьер между ним и гостем, приехавшим из Вьетнама. Какими знаниями и умениями должен обладать администратор?

Задание 5. Администратор должен помочь специалисту рекламной компании преодолеть коммуникативный барьер между ним и гостем, приехавшим из Конго. Какими знаниями и умениями должен обладать администратор?

Задание 6. Какими интернет-ресурсами должен пользоваться Специалист при подготовке к совещанию ?

Задание 7. Специалисты гостиницы готовятся к встрече с коллегами – представителями иной культуры. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты?

Задание 8. Установите соответствие понятия и определения

1. Аргумент к массам	А . Факты, цифры
2. Аргумент к делу	Б. Похвала, комплимент
3. Аргумент к тщеславию	В. Ссылка на результаты социологических

	исследований, опросов
4. Аргумент к силе	Г. Угроза
5. Аргумент к авторитету	Д. Ссылка на авторитетное лицо в данной области/документ

Задание 9. Какими знаниями и умениями должен обладать специалист дизайнерского центра при общении с коллегами из Чада?

Задание 10. Дайте определение межкультурной коммуникации

Задание 11. Менеджер по персоналу готовится к собеседованию с соискателем на должность «администратор». Обозначьте круг вопросов, ответы на которые дадут информацию об осведомленности соискателя о деятельности компании.

Задание 12. Руководитель рекламного агентства готовится к выступлению перед руководством гостиницы. Тема – перспективы развития рекламы в России. Какие современные электронные ресурсы могут быть использованы для поиска информации?

Задание 13.

Предложите речевые тактики для достижения коммуникативной цели (сотрудничества) и нейтрализации возможной агрессии.

Задание 14. Представьте определение речевой тактики

Задание 15. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

Задание 16. Представьте определение коммуникативной ситуации

Задание 17. Идет деловая беседа менеджера рекламной компании с партнером/клиентом. Тема – изменение тарифов. Коммуниканты не могут договориться о финансовой составляющей. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалист для достижения коммуникативных целей.

Задание 18. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

Задание 19. Приведите примеры интеграции

Задание 20. Представьте определение интеграции

Задание 21. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 22. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 23. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 24 . Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 25 Охарактеризуйте максимум количества П. Грайса

Задание 26. Охарактеризуйте максимум качества П. Грайса

Задание 27 Представьте виды речевой деятельности

Задание 28. Руководитель архитектурного бюро готовится к выступлению на конференции. Тема – развитие инновационных направлений в современном градостроении. Какие основные особенности речи? Какие необходимо выбрать речевые тактики и аргументы?

Задание 29. Менеджер по персоналу проводит совещание. Какие аргументы не следует использовать?

Задание 30. Представьте продуктивные виды речевой деятельности

Задание 31. Представьте рецептивные виды речевой деятельности

Задание 32. Идет деловая беседа. Выступает руководитель дизайнерской студии. Тема – сокращение штатов. Аудитория настроена агрессивно. Среди персонала много иностранных рабочих. Предложите наиболее уместные речевые тактики, которые могут использовать специалисты.

Задание 33 Раскройте понятие психологическая подстройка

Задание 34. В рамках встречи населения города с руководством Муниципалитета затрагиваются вопросы о правилах приема на работу иностранных граждан. Консультантами выступают юристы и специалисты архитектурного бюро. Охарактеризуйте речевые тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 35. Руководство архитектурного бюро совместно с руководством Муниципалитета готовится к встрече с представителями бизнеса по вопросу о трудовой миграции. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты?

Задание 36. В многоквартирном доме проживает большое количество иностранцев. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты?

Задание 37. Администрация готовится к размещению в гостинице гостей из Китая. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты сервисных служб?

Задание 38. Администратор проводит совещание с персоналом архитектурного бюро. Тема – особенности межкультурных коммуникаций. Охарактеризуйте речевые тактики специалистов, способствующие сотрудничеству.

Задание 39. Объясните содержание аргумента к тщеславию

Задание 40. Какие аргументы наиболее важны для представителей бизнеса из Германии?

«Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»

№ п/п	Сценарий выполнения задания	Задания закрытого типа на установление соответствия												
41	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите соответствие	УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ ЭТАПАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ РАБОТЫ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Этап организации волонтерской работы</th><th>Характеристика этапа</th></tr><tr><td>1. Рассмотрение поданных заявок</td><td rowspan="5">а) своеобразный способ отбора и метод обучения, в ходе которого волонтер выходит на позицию под руководством своего будущего координатора или менеджера и обе стороны пытаются понять, насколько комфортно им будет в процессе и насколько эффективным может оказаться предполагаемое сотрудничество.</td></tr><tr><td>2. Тестирование кандидатов</td></tr><tr><td>3. Собеседование</td></tr><tr><td>4. Испытательные мероприятия</td></tr><tr><td>5. Стажировка</td></tr><tr><td></td><td>б) в зависимости от степени развернутости, заполненные кандидатами анкеты способны дать представление о внимательности, аккуратности, исполнительности человека, а также предоставить о нем множество других запрошенных сведений, включая анкетные данные, информацию об опыте и квалификации, мотивах включения в волонтерские практики.</td></tr><tr><td></td><td>в) данный метод, особенно в онлайн-формате, позволяет при низких организационных затратах получить большой объем информации о</td></tr></table>	Этап организации волонтерской работы	Характеристика этапа	1. Рассмотрение поданных заявок	а) своеобразный способ отбора и метод обучения, в ходе которого волонтер выходит на позицию под руководством своего будущего координатора или менеджера и обе стороны пытаются понять, насколько комфортно им будет в процессе и насколько эффективным может оказаться предполагаемое сотрудничество.	2. Тестирование кандидатов	3. Собеседование	4. Испытательные мероприятия	5. Стажировка		б) в зависимости от степени развернутости, заполненные кандидатами анкеты способны дать представление о внимательности, аккуратности, исполнительности человека, а также предоставить о нем множество других запрошенных сведений, включая анкетные данные, информацию об опыте и квалификации, мотивах включения в волонтерские практики.		в) данный метод, особенно в онлайн-формате, позволяет при низких организационных затратах получить большой объем информации о
Этап организации волонтерской работы	Характеристика этапа													
1. Рассмотрение поданных заявок	а) своеобразный способ отбора и метод обучения, в ходе которого волонтер выходит на позицию под руководством своего будущего координатора или менеджера и обе стороны пытаются понять, насколько комфортно им будет в процессе и насколько эффективным может оказаться предполагаемое сотрудничество.													
2. Тестирование кандидатов														
3. Собеседование														
4. Испытательные мероприятия														
5. Стажировка														
	б) в зависимости от степени развернутости, заполненные кандидатами анкеты способны дать представление о внимательности, аккуратности, исполнительности человека, а также предоставить о нем множество других запрошенных сведений, включая анкетные данные, информацию об опыте и квалификации, мотивах включения в волонтерские практики.													
	в) данный метод, особенно в онлайн-формате, позволяет при низких организационных затратах получить большой объем информации о													

кандидатах, на основе которой удобно принимать решение о дальнейшем продвижении претендента или отказе от сотрудничества с ним.

г) данный метод может представлять собой диалог различной степени формализованности и разнообразного содержания. Большой плюс метода состоит в том, что оно не просто дает информацию о кандидате, но и позволяет взаимодействовать с ним, наблюдать за его реакциями, в том числе за используемыми невербальными средствами общения.

д) метод, дающий возможность увидеть потенциального волонтера в процессе взаимодействия с другими людьми, составить представление об его интеллектуальных возможностях, деловых, лидерских и коммуникационных качествах, организаторских навыках, умении работать в команде.

Запишите выбранные цифры под

соответствующими буквами:

А Б В Г Д

42

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ ПОНЯТИЯМИ И ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯМИ:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятие	Определение
1. Получатель помощи добровольца	а) ответственное лицо в добровольческой (волонтерской) организации, отвечающее за привлечение добровольцев (волонтеров), организацию их работы и координацию их деятельности.
2. Добровольческая (волонтерская) организация	б) социально ориентированная некоммерческая организация, осуществляющая добровольческие (волонтерские) программы и проекты, привлекающая к своей деятельности добровольцев (волонтеров), от имени и по поручению которой действует доброволец (волонтер).
3. Координатор добровольцев (волонтеров)	в) ответственное лицо из числа добровольцев (волонтеров), осуществляющее координацию деятельности добровольцев в рамках конкретной программы, проекта или акции.
4. Тим-лидер	г) физическое лицо, юридическое лицо, социальная группа, общество в целом, которые нуждаются в помощи б (волонтера) добровольцев (волонтеров) и в интересах которых осуществляется добровольческая (волонтерская) деятельность

Запишите выбранные цифры под
соответствующими буквами:

А Б В Г

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Мотивы добровольческой деятельности

Характеристики

1. Компенсаторные мотивы
2. Идеалистические мотивы
3. Мотивы выгоды
4. Мотивы личностного роста
5. Мотивы расширения социальных контактов

а) получение полезных связей, проба себя на пути к карьере, приобретение дополнительных знаний, умений и навыков, расширение опыта, общественное призвание;

б) решение собственных проблем, ожидание ответной помощи, улучшение собственного самочувствия, преодоление чувства одиночества;

в) потребность в контактах с другими людьми, желание просто общаться, интересное времяпрепровождение;

г) желание способствовать изменениям в обществе, быть социально полезным, помогать нуждающимся, отвечать на добро добром, бороться с определенной проблемой, улучшать благополучие другого человека, а также моральный долг и сочувствие;

д) желание самореализации

Запишите выбранные цифры под

соответствующими буквами:

А Б В Г Д

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ ЗВЕНЬЯМИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Звенья управленческой структуры	Характеристика
1. Координаторы (от волонтерской организации и от организаторов мероприятия (руководитель волонтерской программы); 2. Менеджеры (супервайзеры); 3. Тим-лидеры; 4. Волонтерские команды и волонтеры.	А. отвечают за выполнение конкретных функциональных направлений. Возможен вариант, когда позиция координатора и менеджера совпадает; Б. самоорганизующиеся субъекты; В. планируют все процессы волонтерского корпуса и управляют ими. Могут специализироваться на одном из аспектов организации мероприятия — логистике, визовой поддержке, размещении гостей и т. д.; Г. возглавляют команду волонтеров внутри функционального направления.

Запишите выбранные цифры под

соответствующими буквами:

А Б В Г

Сценарий выполнения задания

- 45 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается

Задание закрытого типа на установление последовательности

РАССТАВЬТЕ В ПРАВИЛЬНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЯ ТИМ-ЛИДЕРОВ ВОЛОНТЕРСКОЙ КОМАНДЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СОБЫТИЙНЫХ ВОЛОНТЕРОВ:

последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность

Сценарий выполнения задания

46 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один

а) уточнить звенья управления;

б) определить уровни управления;

в) построить графическую модель структуры управления; г) определить методы организации коммуникаций внутри волонтерского корпуса;

д) установить связи между звеньями.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ВОЛОНТЕРОВ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СЛОЖНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СОВОКУПНОСТИ УМЕНИЙ, ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ, КОТОРЫЕ:

а) позволяют добиться материальной выгоды от проведенных действий;

б) позволяют завести полезные знакомства;

в) способствуют организации оптимальных коммуникативных процессов.

г) все ответы верны

	ответ, наиболее верный.	
47	4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ: ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ВОЛОНТЕРСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА - ЭТО: а) привлечение и подготовка волонтеров; б) мониторинг состояния волонтеров, их сопровождение и подготовка; в) мониторинг состояния и запросов подопечных; г) включить волонтеров в команду(ы), где ответственность распределена, есть единомышленники и поддержка.
	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа	
	Формулировка задания:	
48	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Ответ: УМЕНИЕ НЕ ЗАМЕЧАТЬ ОШИБОК ОКРУЖАЮЩИХ - ЭТО: а) вежливость б) тактичность в) любезность г) скромность Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
49	1. Внимательно прочитать текст задания и продолжить высказывание, добавив недостающее слово.	Процесс внерационального познания человеком внутреннего мира других людей, как эмоциональный ответ человека на переживания других людей называются ...
50	2. Продумать логику и полноту ответа.	В волонтерской практике чаще всего используется форма делового общения - ...
	3. Записать ответ, используя четкие	

компактные
формулировки.

**Формулировка
задания:**

Прочитайте текст и
запишите
развернутый
обоснованный
ответ

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Организация учебной и научной деятельности магистра	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Задания закрытого типа: №№ 1-15 Задания открытого типа: №№ 1-40

Задания закрытого типа (тесты)

Из четырех предложенных вариантов ответа выбрать один правильный или из пяти вариантов – два правильных.

1.1. К субъективным показателям самоконтроля относятся:

- А) аппетит
- Б) вес
- В) частота пульса
- Г) сила мышц

1.2. К объективным показателям самоконтроля относятся:

- А) аппетит
- Б) вес
- В) сон
- Г) настроение

1.3. На индивидуальном уровне самообразование как вид деятельности определяется:

- А) потребностями общества
- Б) потребностями, целями и интересами личностями

- В) потребностями группы
- Г) потребностями работодателя

1.4. Не относится к методам стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности:

- А) соревнование
- Б) игра
- В) упражнение
- Г) наказание

1.5. Наука - это:

- А) поиск новых знаний или систематическое расследование с целью установления фактов
- Б) метод исследования некоторого явления в управляемых наблюдателем условиях
- В) сфера человеческой деятельности, в которой происходит выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности
- Г) совокупность процессов, процедур и методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира.

1.6. Одна из основных функций науки как общественного явления:

- А) управление и направление социума
- Б) информационная
- В) образовательная
- Г) продвижение технического прогресса

1.7. Определяются свойства и закономерности явлений, выводятся теории и законы на основе:

- А) научного факта
- Б) проблемы
- В) гипотезы
- Г) теории

1.8. Первый этап научного исследования:

- А) Формулирование выводов
- Б) Выбор темы исследования
- В) Определение объекта и предмета исследования
- Г) Составление плана исследования

1.9. Завершающий этап научного исследования:

- А) Обработка результатов исследования
- Б) Проведение исследования (сбор материала)
- В) Оформление работы
- Г) Работа с литературой

1.10. Детальный анализ литературы (первоисточников) по проблеме дает возможность сформулировать:

- А) Выводы исследования
- Б) Методы исследования
- В) Гипотезу исследования
- Г) План исследования

1.11. Предмет исследования - это:

- А) особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе;
- Б) то, что в самом общем виде должно быть получено в конечном итоге работы
- В) то, что будет взято учащимся для изучения и исследования
- Г) научное предположение, допущение, истинное значение которого неопределенно. Формулируя гипотезу, исследователь строит предположение о том, каким образом намеревается достичь поставленной цели.

1.12. Объект исследования - это:

- А) процесс или явление действительности, с которой работает исследователь;
- Б) особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности;
- В) исследовательская операция, состоящая в выявлении нарушенных связей между элементами какой-либо педагогической системы или процесса, обеспечивающими в своем единстве их развитие;
- Г) серия операций, уточняющих и конкретизирующих поисково-исследовательскую деятельность.

1.13. Под самоплагиатом в науке обычно понимается:

- А) значительное количество самоцитирования (доминирование самоцитирования над внешним цитированием)
- Б) значительное количество цитирования соавторами работ автора (доминирование цитирования соавторов над другими видами внешнего цитирования)
- В) одновременная публикация самим автором значительных по объему и идентичных (или очень близких) по форме и содержанию научных текстов в различных журналах (издательствах)
- Г) повторная публикация самим автором значительных по объему и идентичных (или очень близких) по форме и содержанию научных текстов без указания на то, что эти тексты уже были опубликованы ранее
- Д) ситуация, когда большинство публикаций автора сделано только в одном научном журнале

1.14. Магистерская диссертация – это ...

- А) научная квалификационная работа, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как новое крупное достижение в развитии соответствующего научного направления, либо осуществлено решение научной проблемы, имеющей важное социально-культурное, народно-хозяйственное или политическое значение, либо изложены научно обоснованные технические, экономические или технологические решения, внедрение которых вносит значительный вклад в ускорение научно-технического прогресса
- Б) научная квалификационная работа, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли знаний, либо изложены научно обоснованные технические, экономические или технологические разработки, обеспечивающие решение важных прикладных задач
- В) самостоятельное научное исследование, выполненное по актуальной для данного направления науки теме; основные научные результаты подлежат обязательной апробации путем публикации в научных печатных изданиях, изложенных в докладах на научных семинарах, конференциях
- Г) самостоятельное целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и

самостоятельное решение актуальной научной проблемы, опирающееся на совокупность методологических представлений и методических навыков в области избранной профессиональной деятельности

1.15. Ключевые элементы научной презентации – это...

- А) акцент на ключевых теоретических (научно-практических) ваших достижениях (чтобы «за деревьями лес не потерять»)
- Б) методы в презентации должны быть изложены системно и подробно, даже если они являются стандартными для этой области науки
- В) слайды должны быть предельно информативны, чтобы избежать лишних вопросов
- Г) строгий дизайн слайдов, не отвлекающий слушателя от понимания сути вашей научной работы
- Д) яркие слайды, чтобы слушатель не заскучал в ходе вашей презентации

Задания открытого типа

2.1. Деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, их структуры и связей, а также получение и внедрение в практику полезных для человека результатов – это...

2.2. Процесс отражения и воспроизведения действительности в мышлении субъекта, результатом которого является новое знание о мире. Этому виду деятельности присущи логическая обоснованность, доказательность, повторяемость познавательных результатов – это ...

2.3. Особый вид познавательной деятельности, нацеленный на выработку объективных, системно организованных и обоснованных знаний о мире – это ...

2.4. Способность эмоционально реагировать на жизненные события социально приемлемым образом, сохраняя достаточную гибкость, чтобы допускать спонтанные реакции, но откладывать их в случае необходимости – это ...

2.5. Какая самооценка помогает самосовершенствованию личности - ...

2.6. Первым выделил такой вид мотивации, как «мотивация к достижению успеха» - ...

2.7. Возможность управлять своим состоянием и эмоциями, момент подавленности умение поднять себе настроение и возможность успокоиться в период расстроенных чувств - это вид саморегуляции

2.8. Способность действовать во благо своим долгосрочным интересам, возможность реагировать на различные ситуации, вопреки своим чувствам – это вид саморегуляции

2.9. Способность человека оценивать сложную ситуацию и принимать нестандартные решения - ...

2.10. Способность человека управлять своими поступками и поведением под воздействием различных по силе и качеству эмоций, соответствующим образом реагировать на различные жизненные обстоятельства, уметь находить друзей и единомышленников, жить в согласии с собой и окружающими, умение преодолевать стресс - ...

2.11. Изучение объектов, которое завершается формированием (приращением) знаний - это...

2.12. Какой термин (эксперимент или научное исследование) соответствует определению «Деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, их структуры и связей, а также получение и внедрение в практику полезных для человека результатов» - ...

2.13. Какой термин (эксперимент или научное исследование) соответствует определению «Исследовательская стратегия, в которой осуществляется целенаправленное наблюдение за каким-либо процессом в условиях регламентированного изменения отдельных характеристик условий его протекания» - ...

2.14. По целевому назначению научные исследования различают: фундаментальные, прикладные и поисковые. Какой вид по целевому назначению научного исследования соответствует описанию «Исследование, направленное преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач» - ...

2.15. По целевому назначению научные исследования различают: фундаментальные, прикладные и поисковые. Какой вид по целевому назначению научного исследования соответствует описанию «Экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды» - ...

2.16. По целевому назначению научные исследования различают: фундаментальные, прикладные и поисковые. Какой вид по целевому назначению научного исследования соответствует описанию «Исследование, направленное на определение перспективности работы над темой, нахождение путей решения научных задач» - ...

2.17. Укажите правильную последовательность этапов научного исследования:

- А) Формулирование выводов
- Б) Выбор темы исследования
- В) Определение объекта и предмета исследования
- Г) Обработка результатов исследования
- Д) Формулирование названия работы
- Е) Разработка гипотезы
- Ж) Составление плана исследования
- З) Проведение исследования (сбор материала)
- И) Оформление работы
- К) Определение цели и задач
- Л) Работа с литературой
- М) Выбор методов исследования

2.18. Логически обоснованное предположение о структуре изучаемого предмета, о характере и сущности связей между изучаемыми явлениями и факторами, их детерминирующими – это ...

2.19. Решение, изучение того вопроса, который составляет проблему исследования, уточненную в процессе анализа соответствующей литературы – это ...

- 2.20. Научно обоснованное предположение о происхождении и свойствах единичных фактов, конкретных событий и явлений – это ...
- 2.21. Обоснованное предположение о вероятной причине возникновения наблюдаемых фактов либо о предположительном развитии процесса или явления – это ...
- 2.22. Научно обоснованное предположение о закономерных связях и об эмпирических регулярностях – это ...
- 2.23. Выполняет функцию первоначального систематизатора фактов (вид гипотезы) ...
- 2.24. Какая гипотеза объекта исследования, будучи доказанной, становится научной теорией и является ценным вкладом в развитие научных знаний - ...
- 2.25. Совокупность правил, приемов, операций практического и теоретического освоения действительности – это ...
- 2.26. Совокупность конкретных приемов организации и проведения исследования, сбора, обработки и анализа полученной в них информации – это ...
- 2.27. Учение о формах и методах научного познания, о принципах построения и основных закономерностях познания – это ...
- 2.28. Метод эмпирического исследования, при помощи которого явления действительности изучаются в контролируемых, управляемых, точно учитываемых условиях – это ...
- 2.29. Метод изучения явления в естественных условиях путем целенаправленного изучения, поэтапной фиксации результатов и обработки полученных данных – это ...
- 2.30. Материальное явление, вещь, на что направлена мысль, действие или чувство – это ...
- 2.31. Процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения – это ...
- 2.32. Воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для его изучения – это ...
- 2.33. Изучение объекта посредством моделей с переносом полученных знаний на оригинал, позволяющее систематизировать существующие данные и сформулировать прогнозы, необходимые для поиска новых – это ...
- 2.34. Недоказанное утверждение, предположение или догадка (открытая научная проблема) – это ...
- 2.35. Система знаний, обладающая предсказательной силой в отношении какого-либо явления (формулируются, разрабатываются и проверяются в соответствии с научным методом) – это ...

2.36. Утверждение, объясняющее наблюдаемые факты и признанное на данном этапе научным сообществом согласующимся с экспериментальными данными – это ... (

2.37. Количество источников в магистерской диссертации: не менее ...

2.38. Критический отзыв на научную работу: ...

2.39. Средний объем аннотации научной статьи (в словах) ...

2.40. Среднее количество ключевых слов или словосочетаний для научной статьи

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно- историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

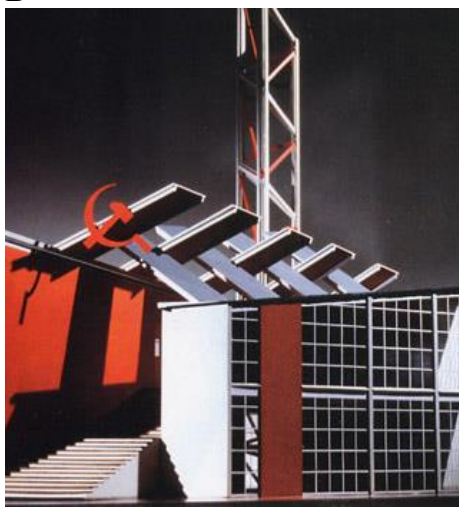
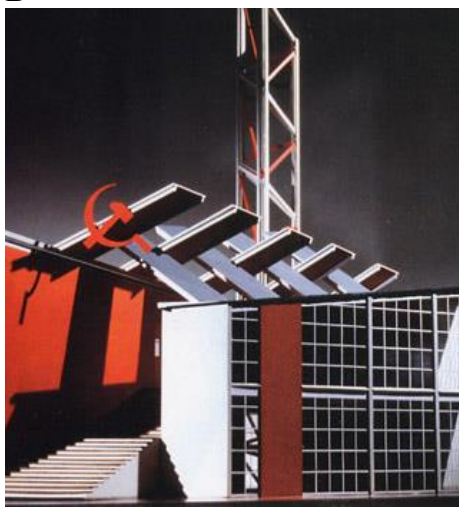
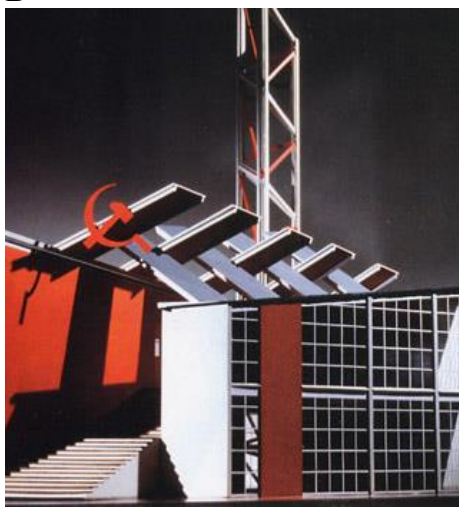
Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
История и теория искусств и дизайна	ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности ОПК-1.2 Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно- историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Задания закрытого типа на установление соответствия: №№ 1-14 Задание закрытого типа на установление последовательности: №№ 15-20 Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора: №№ 21-34 Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора: №№ 35-40 Задание открытого типа с развернутым ответом: №№ 41-50

№ п/п	Сценарий выполнения задания	Задания закрытого типа на установление соответствия
1.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары	Соотнесите художника и направление в искусстве эпохи модернизма, к которому относят его творчество. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Художник А Пабло Пикассо Б Сальвадор Дали В Хуан Грис Г Пит Мондриан Направление в искусстве эпохи модернизма 1 Абстракционизм 2 Кубизм 3 Сюрреализм

	элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите соответствие	Д Василий Кандинский Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д												
2.		Соотнесите художника XIX в. и направление в искусстве , к которому относят его творчество. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>Художник</td><td>Направление в искусстве XIX в.</td></tr><tr><td>А Александр Иванов</td><td>1 Критический реализм</td></tr><tr><td>Б Густав Курбе</td><td>2 Романтизм</td></tr><tr><td>В Эжен Делакруа</td><td>3 Академизм</td></tr><tr><td>Г Павел Федотов</td><td></td></tr><tr><td>Д Карл Брюллов</td><td></td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д	Художник	Направление в искусстве XIX в.	А Александр Иванов	1 Критический реализм	Б Густав Курбе	2 Романтизм	В Эжен Делакруа	3 Академизм	Г Павел Федотов		Д Карл Брюллов	
Художник	Направление в искусстве XIX в.													
А Александр Иванов	1 Критический реализм													
Б Густав Курбе	2 Романтизм													
В Эжен Делакруа	3 Академизм													
Г Павел Федотов														
Д Карл Брюллов														
3.		Соотнесите художника XIX в. и направление в искусстве, к которому относят его творчество. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>Художник</td><td>Направление в искусстве XIX в.</td></tr><tr><td>А Уильям Моррис</td><td>1 Импрессионизм</td></tr><tr><td>Б Клод Моне</td><td>2 Пуантилизм</td></tr><tr><td>В Эдгар Дега</td><td>3 Прерафаэлиты</td></tr><tr><td>Г Жорж Сёра</td><td></td></tr><tr><td>Д Эдуар Мане</td><td></td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д	Художник	Направление в искусстве XIX в.	А Уильям Моррис	1 Импрессионизм	Б Клод Моне	2 Пуантилизм	В Эдгар Дега	3 Прерафаэлиты	Г Жорж Сёра		Д Эдуар Мане	
Художник	Направление в искусстве XIX в.													
А Уильям Моррис	1 Импрессионизм													
Б Клод Моне	2 Пуантилизм													
В Эдгар Дега	3 Прерафаэлиты													
Г Жорж Сёра														
Д Эдуар Мане														
4.		Соотнесите художника и направление в искусстве эпохи модернизма, к которому относят его творчество. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>Художник</td><td>Направление в искусстве эпохи модернизма</td></tr></table>	Художник	Направление в искусстве эпохи модернизма										
Художник	Направление в искусстве эпохи модернизма													

		А Эмиль Нольде Б Джакомо Балла В Марсель Дюшан Г Джинно Северини Д Эдвард Мунк 1 Футуризм 2 Дадаизм 3 Экспрессионизм Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д
5.		Соотнесите скульптора и направление в искусстве, к которому относят его творчество. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Художник А Ханс Арп Б Наум Габо В Осип Цадкин Г Умберто Боччони Д Эрнест Барлах Направление в искусстве эпохи модернизма 1 Абстракционизм 2 Экспрессионизм 3 Футуризм 4 Кубизм 5 Кинетизм Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д
6.		Соотнесите художника и направление в искусстве эпохи модернизма, к которому относят его творчество. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Художник А Виктор Вазарели Б Норман Роквелл В Роберт Раушенберг Г Марк Ротко Д Энди Уорхол Направление в искусстве эпохи модернизма 1 Абстракционизм 2 Оп-арт 3 Поп-арт 4 Реализм Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д
7.		Соотнесите художника и направление в советском искусстве, к которому относят его творчество. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Художник Направление в

		искусстве эпохи модернизма А Александр Самохвалов Б Павел Филонов В Виктор Попков Г Эрик Булатов Д Александра Экстер Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д	1 Суровый стиль 2 Кубофутуризм 3 Соцреализм 4 Аналитическое искусство 5 Соцарт
8.		Соотнесите художника и направление в искусстве, к которому относят его творчество. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Художник А Йоко Оно Б Николай Полисский В Марина Абрамович Г Жан Тэнгли Д Ив Кляйн Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д	Направление в искусстве эпохи модернизма 1 Перформанс 2 Хеппенинг 3 Лэнд-арт 4 Кинетизм
9.		Соотнесите художника и направление в искусстве эпохи постмодерна, к которому относят его творчество. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Художник А Чак Клоуз Б Жан-Мишель Баския В Джефф Кунс Г Бэнкси Д Люсьен Фройд Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д	Направление в искусстве эпохи модернизма 1 Новая фигуративность или Лондонская школа 2 Неоэкспрессионизм 3 Стрит-арт 4 Гиперреализм 5 Нео-поп

10.		Соотнесите объект архитектуры и направление в архитектуре, к которому он относится. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Памятник архитектуры</th><th>Направление в архитектуре</th></tr><tr><td>А</td><td>1 Модерн</td></tr><tr><td rowspan="5"></td><td>2 Функционализм</td></tr><tr><td>3 Конструктивизм</td></tr><tr><td>4 Брутализм</td></tr><tr><td>5 Постмодернизм</td></tr><tr><td>Б</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>В</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Г</td><td></td><td></td></tr></table>	Памятник архитектуры	Направление в архитектуре	А	1 Модерн		2 Функционализм	3 Конструктивизм	4 Брутализм	5 Постмодернизм	Б					В			Г		
Памятник архитектуры	Направление в архитектуре																					
А	1 Модерн																					
	2 Функционализм																					
	3 Конструктивизм																					
	4 Брутализм																					
	5 Постмодернизм																					
	Б																					
																						
В																						
Г																						

		Д Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д
11.		Соотнесите произведение искусства и его автора. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Произведение Автор 1 Рембрандт 2 Боттичелли 3 Веласкес 4 Леонардо 5 Дюрер А Б



В

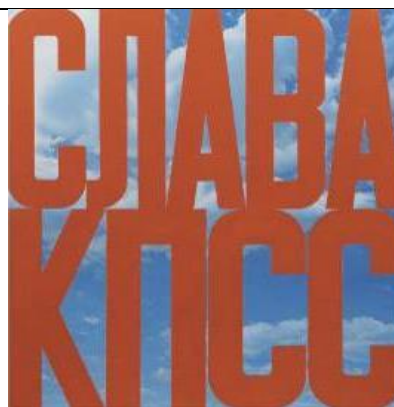


Г



Д

		 Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д												
12.		Соотнесите произведение и направление в живописи, к которому он относится. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Произведение</th><th>Направление в живописи</th></tr><tr><td>А</td><td>1 Супрематизм</td></tr><tr><td></td><td>2 Соцреализм</td></tr><tr><td></td><td>3 Соцарт</td></tr><tr><td></td><td>4 Суровый стиль</td></tr><tr><td></td><td>5 Кубизм</td></tr></table> 	Произведение	Направление в живописи	А	1 Супрематизм		2 Соцреализм		3 Соцарт		4 Суровый стиль		5 Кубизм
Произведение	Направление в живописи													
А	1 Супрематизм													
	2 Соцреализм													
	3 Соцарт													
	4 Суровый стиль													
	5 Кубизм													



Б
В



Г



Д



Запишите выбранные цифры под
соответствующими буквами:

А

Б

В

Г

Д

13.

Соотнесите картину и направление в живописи, к которому она относится. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Произведение**Направление в живописи**

А



1 Сюрреализм

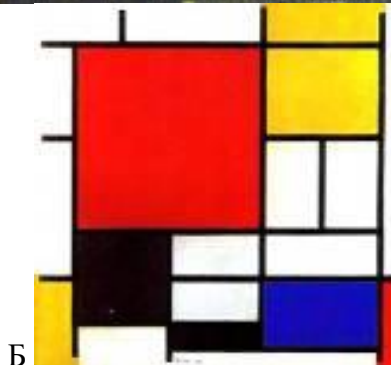
2 Фовизм

3 Кубизм

4

Абстракционизм

5 Пуантилизм



Б



В

Г



Д

		 Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д												
14.		Соотнесите теоретика искусства и его концепцию. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table> <tr> <td>Автор</td> <td>Концепция в искусствоведении/культурологии</td> </tr> <tr> <td>А Х. Ортега-и-Гассет</td> <td>1 Игровая концепция культуры</td> </tr> <tr> <td>Б Й. Хёйзинга</td> <td>2 Иконологический метод в искусствоведении</td> </tr> <tr> <td>В К.Г. Юнг</td> <td>3 Семиотическое направление</td> </tr> <tr> <td>Г Ю.Лотман</td> <td>4 Концепция массового общества</td> </tr> <tr> <td>Д Э.Пановски</td> <td>5 Психоаналитическая концепция культуры</td> </tr> </table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д	Автор	Концепция в искусствоведении/культурологии	А Х. Ортега-и-Гассет	1 Игровая концепция культуры	Б Й. Хёйзинга	2 Иконологический метод в искусствоведении	В К.Г. Юнг	3 Семиотическое направление	Г Ю.Лотман	4 Концепция массового общества	Д Э.Пановски	5 Психоаналитическая концепция культуры
Автор	Концепция в искусствоведении/культурологии													
А Х. Ортега-и-Гассет	1 Игровая концепция культуры													
Б Й. Хёйзинга	2 Иконологический метод в искусствоведении													
В К.Г. Юнг	3 Семиотическое направление													
Г Ю.Лотман	4 Концепция массового общества													
Д Э.Пановски	5 Психоаналитическая концепция культуры													
	Сценарий выполнения задания	Задание закрытого типа на установление последовательности												
15.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную	Расположите в правильной хронологической последовательности стили в архитектуре: 1)хай тек; 2) ар деко; 3) барокко; 4) готика; 5) ампи́р. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:												

	последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность	
16.	Расположите в правильной хронологической последовательности памятники архитектуры: 1)  2)  3) 	

		4) 5) Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
17.		Расположите в правильной хронологической последовательности стили в живописи: 1) гиперреализм 2) фовизм 3) постимпрессионизм 4) абстракционизм 5) романтизм Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
18.		Расположите в правильной хронологической последовательности творчество скульпторов: 1) Бернини 2) Роден 3) Микеланджело 4) Пракситель 5) Фальконе Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
19.		Расположите в правильной хронологической последовательности произведения искусства по времени создания:

		1) «Спящая Венера» Джорджоне 2) «Даная» Рембрандта; 3) «Последний день Помпеи» К. Брюллова 4) «Черный квадрат» К. Малевича 5) «Март» И. Левитана Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
20.		Расположите в правильной хронологической последовательности памятники советской архитектуры: 1) Здание МГУ на Воробьевых горах 2) Квартал «Черемушки» в Москве 3) Станция московского метро «Маяковская» 4) Центр международной торговли в Москве («Хаммеровский центр») 5) Московский Планетарий Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор
21	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.	1.1. Основные формы культуры: А) миф, мораль, религия, искусство Б) искусство, наука, религия В) повседневная, элитарная, массовая Г) готика, барокко, ампи́р Ответ:
22.	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.	Автор концепции массового общества: А) Х. Ортега-и-Гассет Б) В. Беньямин В) З. Фрейд Г) Г. Зиммель Ответ:
23.	обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Автор игровой концепции культуры: А) Ф. Ницше Б) Й. Хёйзинга В) М. Бахтин Г) З. Фрейд Ответ:
24.		Автор психоаналитической концепции культуры: А) Г. Зиммель Б) Ф. Ницше В) К.Г. Юнг, Г) Г. Зиммель

25.		Ответ: Автор концепции ризоматичности постмодернистской культуры: А) З. Фрейд Б) Ж. Делёз В) М. Бахтин Г) Ж. Деррида Ответ:
26.		Авторы концепции деконструкции в постмодернистской культуре: А) З. Фрейд Б) Ж. Делёз В) М. Бахтин Г) Ж. Деррида Ответ:
27.		Иконологический метод в искусствознании обосновал: А) Э. Панофский Б) Г. Вёльфлин В) А. Ригль Г) Р. Барт Ответ:
28.		Теорию «смерти автора» в постмодерне сформулировал : А) Ж. Делёз Б) Ж. Бодрийар В) Р. Барт Г) Ж. Деррида Ответ:
29.		Термин «хронотоп» ввёл в оборот: А) М. Бахтин Б) М. Хайдеггер В) А.Ф. Лосев Г) Й. Хёйзинга Ответ:
30.		Наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем – это: А) риторика Б) семиотика В) софистика Г) логика Ответ:
31.		Первое направление в искусстве модернизма: А) кубизм

		Б) футуризм В) фовизм Г) дадаизм Ответ:
32.		Специфический модус культуры постмодернизма: А) личность Б) символизм В) гуманизм Г) иронизм Ответ:
33.		Одно из направлений постмодернистского искусства, сложившееся в СССР в 1970-х годах в рамках так называемой альтернативной культуры или культуры андеграунда, противостоящей государственной идеологии того периода – это : А) академизм Б) соцреализм В) критический реализм Г) соц-арт Ответ:
34.		Направление в искусстве, возникшее в США в конце 1960-х годов, в котором создаваемое художником произведение было неразрывно связано с природным ландшафтом – это: А) граффити Б) лэнд-арт В) энвайронмент Г) концептуализм Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора
35.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	Основные стили и направления модернистского искусства: А) кубизм, дадаизм, романтизм Б) сюрреализм, футуризм, импрессионизм В) кубизм, дадаизм, сюрреализм Г) необарокко, трансавангард, новая фигуративность Д) фовизм, экспрессионизм, абстракционизм
36.	3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания	К направлению кубизма в искусстве модернизма относят творчество художников: А) Сальвадор Дали, Рене Магрит, Пабло Пикассо Б) Пит Мондриан, Казимир Малевич, Тео ван Дусбург В) Жорж Брак, Хуан Грис, Пабло Пикассо

	(например, 135).	Г) Густав Климт, Эгон Шиле, Тамара Лемпицка Д) Робер Делоне, Фернан Леже, Пабло Пикассо
37.	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Основные стили и направления постмодернистского искусства: А) новая фигуративность Б) футуризм В) поп-арт Г) трансавангард Д) оп-арт
38.		В искусстве постмодерна чаще всего применяют следующие методы : А) комбинаторика Б) сюрреализм В) коллаж Г) деконструкция Д) стилизация
39.		Основные работы Й.Хейзинги как одного из основоположников культурологии: А) «Восстание масс» Б) «Осень Средневековья» В) «Диалектика Просвещения» Г) «Homo ludens» Д) «Система моды»
40.		Взаимодействие представителей различных сфер бизнеса и художественного производства в рамках культурных индустрий – это: А) арт-институции Б) арт-коллаборации В) арт-конвенции Г) коллекционирование Д) артификация
	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
41.	1. Внимательно прочитать текст задания и продолжить высказывание, добавив недостающее слово. 2. Продумать логику и полноту ответа.	На набережной перед Академией художеств в Петербурге находятся сфинксы египетского фараона XVIII династии _____
42.	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. Формулировка задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Прообразом Вавилонской башни из Ветхого завета был вавилонский храм _____ А) Иштар Б) Мардука В) Шамаша Г) Ашшура

43.		На фото изображен архитектурный ордер: 
44.		Изображённый на фото собор относится к архитектурному стилю _____ 
45		Дворцово-парковый комплекс, который был построен в пригороде Петербурга как «русский Версаль» - _____
46.		Первый в России парковый ансамбль в стиле английского пейзажного парка был создан в _____
47.		Объект относится к направлению авангардного искусства - ...

		
48.		Автор кресла «Бибендум» - 
49.		Представленный на фото объект относится к направлению авангардного искусства 
50.		Афиша спектакля «Инга» Театра Революции Вс. Мейерхольда разработана в стиле



ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные методы исследований	ОПК-2.1. Работает с научной литературой ОПК-2.2. Собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований, оценивает полученную научную информацию, ОПК-2.3 Готов выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов ОПК-2.4 Готов самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения ОПК-2.5 Готов участвовать в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения	Задания закрытого типа на установление соответствия: №№ 1-14 Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора: №№ 21-30 Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора: №№ 35-40 Задание открытого типа с развернутым ответом: 33 41-50
Учебная практика/Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков)	ОПК-2.1. Работает с научной литературой ОПК-2.2. Собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований, оценивает	Задание закрытого типа на установление последовательности: №№ 15-20 Задание комбинированного

научно-исследовательской работы	полученную научную информацию, ОПК-2.3 Готов выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов ОПК-2.4 Готов самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения ОПК-2.5 Готов участвовать в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения	типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора: №№ 31-34
---------------------------------	--	---

№ п/п	Сценарий выполнения задания	Задания закрытого типа на установление соответствия												
Современные методы исследований														
1.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите соответствие	Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения</td><td>1 Гипотеза научного исследования</td></tr><tr><td>Б Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого</td><td>2 Метод научного исследования</td></tr><tr><td>В Способ исследования, способ деятельности</td><td>3 Эксперимент</td></tr><tr><td>Г Предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений источник информации, необходимой для исследования</td><td>4 Диссертация</td></tr><tr><td>Д Активное и целенаправленное</td><td>5 Аннотация</td></tr></table>	Определение	Понятие	А Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения	1 Гипотеза научного исследования	Б Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого	2 Метод научного исследования	В Способ исследования, способ деятельности	3 Эксперимент	Г Предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений источник информации, необходимой для исследования	4 Диссертация	Д Активное и целенаправленное	5 Аннотация
Определение	Понятие													
А Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения	1 Гипотеза научного исследования													
Б Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого	2 Метод научного исследования													
В Способ исследования, способ деятельности	3 Эксперимент													
Г Предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений источник информации, необходимой для исследования	4 Диссертация													
Д Активное и целенаправленное	5 Аннотация													

		вмешательство в протекание изучаемого процесса Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д															
А	Б	В	Г	Д																		
2.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А основная мысль текста или выступления, сформулированная в виде предложения</td><td rowspan="3">1 Рубрикация 2 Тезис 3 Библиография 4 Рецензия 5 Редактирование</td></tr><tr><td>Б Краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено</td></tr><tr><td>В Процесс литературной обработки письменной работы для приведения ее содержания в соответствие с требованиями</td></tr><tr><td>Г Перечень книг и статей, использованных в научной работе</td><td></td></tr><tr><td>Д Деление текста на логически самостоятельные составные части</td><td></td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А основная мысль текста или выступления, сформулированная в виде предложения	1 Рубрикация 2 Тезис 3 Библиография 4 Рецензия 5 Редактирование	Б Краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено	В Процесс литературной обработки письменной работы для приведения ее содержания в соответствие с требованиями	Г Перечень книг и статей, использованных в научной работе		Д Деление текста на логически самостоятельные составные части		А	Б	В	Г	Д					
Определение	Понятие																					
А основная мысль текста или выступления, сформулированная в виде предложения	1 Рубрикация 2 Тезис 3 Библиография 4 Рецензия 5 Редактирование																					
Б Краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено																						
В Процесс литературной обработки письменной работы для приведения ее содержания в соответствие с требованиями																						
Г Перечень книг и статей, использованных в научной работе																						
Д Деление текста на логически самостоятельные составные части																						
А	Б	В	Г	Д																		
3.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Научный труд одного или нескольких</td><td>1 Наблюдение 2 Диссертация</td></tr></table>	Определение	Понятие	А Научный труд одного или нескольких	1 Наблюдение 2 Диссертация																
Определение	Понятие																					
А Научный труд одного или нескольких	1 Наблюдение 2 Диссертация																					

		придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы Б Целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление) В Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое Г Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения Д Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого	3 Тезисы доклада 4 Синтез 5 Монография										
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д						
А	Б	В	Г	Д									
4.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Позволяет получить представление о содержании статьи, процитировать статью без чтения текста</td><td>1 Магистерская диссертация 2 Научная конференция 3 Аннотация (резюме, абстракт)</td></tr><tr><td>Б Одна из основных форм научной коммуникации, которая позволяет исследователям представить результаты</td><td>4 Научный доклад 5 Рецензия</td></tr></table>	Определение	Понятие	А Позволяет получить представление о содержании статьи, процитировать статью без чтения текста	1 Магистерская диссертация 2 Научная конференция 3 Аннотация (резюме, абстракт)	Б Одна из основных форм научной коммуникации, которая позволяет исследователям представить результаты	4 Научный доклад 5 Рецензия					
Определение	Понятие												
А Позволяет получить представление о содержании статьи, процитировать статью без чтения текста	1 Магистерская диссертация 2 Научная конференция 3 Аннотация (резюме, абстракт)												
Б Одна из основных форм научной коммуникации, которая позволяет исследователям представить результаты	4 Научный доклад 5 Рецензия												

		своих исследований, поделиться своими мыслями и идеями с коллегами и получить обратную связь В Самостоятельное целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и самостоятельное решение актуальной научной проблемы, опирающееся на совокупность методологических представлений и методических навыков в области избранной профессиональной деятельности Г Критический отзыв на научную работу Д Форма организации научной деятельности, при которой исследователи представляют и обсуждают свои работы											
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:													
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д									
5.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе</td><td>1 Метод научного исследования 2 Гипотеза исследования 3 Реферат, монография, статья</td></tr><tr><td>Б Процесс или явление действительности, с которой работает исследователь</td><td>4 Предмет исследования</td></tr><tr><td>В Предположительное</td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А Особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе	1 Метод научного исследования 2 Гипотеза исследования 3 Реферат, монография, статья	Б Процесс или явление действительности, с которой работает исследователь	4 Предмет исследования	В Предположительное				
Определение	Понятие												
А Особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе	1 Метод научного исследования 2 Гипотеза исследования 3 Реферат, монография, статья												
Б Процесс или явление действительности, с которой работает исследователь	4 Предмет исследования												
В Предположительное													

		суждение о закономерной (причинной) связи явлений	5 Объект исследования				
		Г Способ исследования, способ деятельности					
		Д Разновидности письменной научной речи					
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
		А	Б	В	Г	Д	
6.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:					
		Определение		Понятие			
		А Источники, какие можно использовать для написания научной работы		1 Самоплагиат 2 Научные статьи, научные монографии 3 Плагиат 4 Документальный анализ			
		Б Одновременная публикация самим автором значительных по объему и идентичных (или очень близких) по форме и содержанию научных текстов в различных журналах (издательствах)					
		В Представление чужих работ или идей без корректных ссылок на цитируемую работу - публикация под своим именем чужого произведения, заимствование фрагментов чужих произведений без указания источника заимствования					
		Г Метод исследования, основанный на анализе документов, архивов и других письменных источников					
		Д Повторная публикация самим автором значительных по объему и идентичных (или очень близких) по форме и содержанию научных текстов без указания на то, что эти тексты уже были					

		опубликованы ранее									
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:									
		А	Б								
		В	Г								
			Д								
7.		Установите соответствие основных форматов представления результатов научной деятельности в письменной форме (сопоставьте цифры буквам) К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Результат научной деятельности</th></tr><tr><td>А Материалы предварительного характера, входящие в специальные сборники (материалы), могут рассматриваться как апробация результатов проведенных исследований, поскольку предполагают публичное обсуждение результатов (иногда могут индексироваться в библиографических и реферативных базах данных)</td><td>1 Научная монография 2 Научная статья 3 Отчет о НИР 4 Тезисы (материалы) конференции (съезда, конгресса)</td></tr><tr><td>Б Научно-технический документ, который содержит систематизированные данные о научно-исследовательской работе, описывает состояние научно-технической проблемы, процесс и (или) результаты научного исследования (соответствует техническому заданию, может быть промежуточным или заключительным)</td><td></td></tr><tr><td>В Научный труд, являющийся итогом многолетних научных исследований, который содержит всестороннее</td><td></td></tr></table>		Определение	Результат научной деятельности	А Материалы предварительного характера, входящие в специальные сборники (материалы), могут рассматриваться как апробация результатов проведенных исследований, поскольку предполагают публичное обсуждение результатов (иногда могут индексироваться в библиографических и реферативных базах данных)	1 Научная монография 2 Научная статья 3 Отчет о НИР 4 Тезисы (материалы) конференции (съезда, конгресса)	Б Научно-технический документ, который содержит систематизированные данные о научно-исследовательской работе, описывает состояние научно-технической проблемы, процесс и (или) результаты научного исследования (соответствует техническому заданию, может быть промежуточным или заключительным)		В Научный труд, являющийся итогом многолетних научных исследований, который содержит всестороннее	
Определение	Результат научной деятельности										
А Материалы предварительного характера, входящие в специальные сборники (материалы), могут рассматриваться как апробация результатов проведенных исследований, поскольку предполагают публичное обсуждение результатов (иногда могут индексироваться в библиографических и реферативных базах данных)	1 Научная монография 2 Научная статья 3 Отчет о НИР 4 Тезисы (материалы) конференции (съезда, конгресса)										
Б Научно-технический документ, который содержит систематизированные данные о научно-исследовательской работе, описывает состояние научно-технической проблемы, процесс и (или) результаты научного исследования (соответствует техническому заданию, может быть промежуточным или заключительным)											
В Научный труд, являющийся итогом многолетних научных исследований, который содержит всестороннее											

		исследование определенной проблемы и принадлежит одному или нескольким авторам, она является итогом многолетних научных исследований и часто кладется в основу докторской диссертации Г целостное научное произведение, имеющее законченный вид, в которой отражаются результаты проведенных научных исследований, опубликованное в структуре периодического издания (научного журнала) или неперидического издания (сборник научных статей/трудов)									
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г								
8.		Установите соответствие основных форматов представления результатов научной деятельности в устной форме К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Формат представления результатов научной деятельности</th></tr><tr><td>А Постоянно действующий выборный представительный орган образовательной организации высшего образования или научной организации, который, в рамках своих полномочий, в том числе заслушивает научные доклады</td><td>1 Научная конференция 2 Научный конгресс (съезд) 3 Научный семинар 4 Ученый совет</td></tr><tr><td>Б Форма коллективного, публичного рабочего обсуждения научной информации коллегами для</td><td></td></tr></table>	Определение	Формат представления результатов научной деятельности	А Постоянно действующий выборный представительный орган образовательной организации высшего образования или научной организации, который, в рамках своих полномочий, в том числе заслушивает научные доклады	1 Научная конференция 2 Научный конгресс (съезд) 3 Научный семинар 4 Ученый совет	Б Форма коллективного, публичного рабочего обсуждения научной информации коллегами для				
Определение	Формат представления результатов научной деятельности										
А Постоянно действующий выборный представительный орган образовательной организации высшего образования или научной организации, который, в рамках своих полномочий, в том числе заслушивает научные доклады	1 Научная конференция 2 Научный конгресс (съезд) 3 Научный семинар 4 Ученый совет										
Б Форма коллективного, публичного рабочего обсуждения научной информации коллегами для											

		формирования компетенции участников коллектива в объеме новых знаний, методов, для оптимизации взаимодействия по проектам и программам В Форма организации научной деятельности, представительное национальное или международное научное собрание, созванное в связи с необходимостью решения какого-либо важного вопроса, подведения итогов работы за предстоящий период, а также намерением наметить перспективы развития на будущее Г Форма организации научной деятельности, при которой исследователи публично представляют и обсуждают свои работы, обычно выделяются пленарные («задающие тон», общие) и секционные (специальные) выступления (могут быть вузовскими, региональными, национальными, международными и пр.)									
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г								
9.		Установите соответствие основных видов теоретического научного метода. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Изучение объекта посредством моделей с переносом полученных знаний на оригинал, позволяющее систематизировать существующие</td><td>1) гипотеза 2) научное моделирование 3) научный закон 4) теория</td></tr></table>	Определение	Понятие	А Изучение объекта посредством моделей с переносом полученных знаний на оригинал, позволяющее систематизировать существующие	1) гипотеза 2) научное моделирование 3) научный закон 4) теория					
Определение	Понятие										
А Изучение объекта посредством моделей с переносом полученных знаний на оригинал, позволяющее систематизировать существующие	1) гипотеза 2) научное моделирование 3) научный закон 4) теория										

		<table><tr><td>данные и сформулировать прогнозы, необходимые для поиска новых</td></tr><tr><td>Б Недоказанное утверждение, предположение или догадка (открытая научная проблема)</td></tr><tr><td>В Система знаний, обладающая предсказательной силой в отношении какого-либо явления (формулируются, разрабатываются и проверяются в соответствии с научным методом)</td></tr><tr><td>Г Утверждение, объясняющее наблюдаемые факты и признанное на данном этапе научным сообществом согласующимся с экспериментальными данными</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	данные и сформулировать прогнозы, необходимые для поиска новых	Б Недоказанное утверждение, предположение или догадка (открытая научная проблема)	В Система знаний, обладающая предсказательной силой в отношении какого-либо явления (формулируются, разрабатываются и проверяются в соответствии с научным методом)	Г Утверждение, объясняющее наблюдаемые факты и признанное на данном этапе научным сообществом согласующимся с экспериментальными данными	А	Б	В	Г					
данные и сформулировать прогнозы, необходимые для поиска новых															
Б Недоказанное утверждение, предположение или догадка (открытая научная проблема)															
В Система знаний, обладающая предсказательной силой в отношении какого-либо явления (формулируются, разрабатываются и проверяются в соответствии с научным методом)															
Г Утверждение, объясняющее наблюдаемые факты и признанное на данном этапе научным сообществом согласующимся с экспериментальными данными															
А	Б	В	Г												
10.	Установите соответствие по методам генерирования новых идей (методам эвристики) К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Метод эвристики</th></tr><tr><td>А Выявление экспертного мнения специалистов в условиях анонимности с последующей обработкой полученных результатов статистическими методами</td><td>1 Метод Дельфи 2) Метод синектики 3) Мозговой штурм</td></tr><tr><td>Б Группа людей активно предлагает различные идеи, участники группы пытаются их развить, тут же</td><td>4) ТРИЗ (Теория решения изобретательск</td></tr></table>	Определение	Метод эвристики	А Выявление экспертного мнения специалистов в условиях анонимности с последующей обработкой полученных результатов статистическими методами	1 Метод Дельфи 2) Метод синектики 3) Мозговой штурм	Б Группа людей активно предлагает различные идеи, участники группы пытаются их развить, тут же	4) ТРИЗ (Теория решения изобретательск								
Определение	Метод эвристики														
А Выявление экспертного мнения специалистов в условиях анонимности с последующей обработкой полученных результатов статистическими методами	1 Метод Дельфи 2) Метод синектики 3) Мозговой штурм														
Б Группа людей активно предлагает различные идеи, участники группы пытаются их развить, тут же	4) ТРИЗ (Теория решения изобретательск														

		анализируют их, выявляя недостатки и преимущества	их задач) 5) Метод неологии										
		В Поиск аналогий, когда первоначально нужно выбрать предмет исследования, создать таблицу для его аналогий (прямые, субъективные/личные, символические и фантастические) и сопоставить цель, объект и косвенные аналогии, найти решение проблемы на метауровне, «приземлить» его на практике											
		Г Метод творческого мышления, который заключается в использовании и переосмыслении чужих идей											
		Д Набор методов решения и усовершенствования технических задач и систем с помощью нахождения и решения технических противоречий. Разные технические задачи являются техническими противоречиями, которые могут быть решены одними и теми же методами. Для решения конкретной задачи сначала приводят задачу к обобщённому виду, затем обобщённую задачу пытаются решить подходящим общим методом, и только потом возвращаются к конкретной задаче и пытаются применить к ней найденное решение											
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:											
		<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д						
А	Б	В	Г	Д									
11.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:											
		<table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Выработка и теоретическая систематизация объективных знаний</td><td>1 Научное исследование 2 Теория</td></tr></table>	Определение	Понятие	А Выработка и теоретическая систематизация объективных знаний	1 Научное исследование 2 Теория							
Определение	Понятие												
А Выработка и теоретическая систематизация объективных знаний	1 Научное исследование 2 Теория												

		<table><tr><td>Б Система методов, применяемых в конкретной науке</td><td rowspan="4">3 Гипотеза 4 Наука 5 Методология науки</td></tr><tr><td>В Логическое обобщение опыта в той или иной отрасли знаний</td></tr><tr><td>Г Научное предположение, требующее проверки на опыте и теоретического обоснования, подтверждения</td></tr><tr><td>Д Целенаправленное познание</td></tr></table>	Б Система методов, применяемых в конкретной науке	3 Гипотеза 4 Наука 5 Методология науки	В Логическое обобщение опыта в той или иной отрасли знаний	Г Научное предположение, требующее проверки на опыте и теоретического обоснования, подтверждения	Д Целенаправленное познание					
Б Система методов, применяемых в конкретной науке	3 Гипотеза 4 Наука 5 Методология науки											
В Логическое обобщение опыта в той или иной отрасли знаний												
Г Научное предположение, требующее проверки на опыте и теоретического обоснования, подтверждения												
Д Целенаправленное познание												
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д								
12.		Установите соответствие основных видов выпускных квалификационных и научно-квалификационных работ. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Квалификационная работа</th></tr><tr><td>А Научная квалификационная работа, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как новое крупное достижение в развитии соответствующего научного направления, либо осуществлено решение научной проблемы, имеющей важное социально-культурное, народно-хозяйственное или политическое значение, либо изложены научно обоснованные технические, экономические или технологические решения, внедрение которых вносит значительный вклад в ускорение научно-технического прогресса</td><td>1 Квалификационная работа бакалавра 2 Магистерская диссертация 3 Кандидатская диссертация 4 Докторская диссертация</td></tr><tr><td>Б Самостоятельное целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и</td><td></td></tr></table>	Определение	Квалификационная работа	А Научная квалификационная работа, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как новое крупное достижение в развитии соответствующего научного направления, либо осуществлено решение научной проблемы, имеющей важное социально-культурное, народно-хозяйственное или политическое значение, либо изложены научно обоснованные технические, экономические или технологические решения, внедрение которых вносит значительный вклад в ускорение научно-технического прогресса	1 Квалификационная работа бакалавра 2 Магистерская диссертация 3 Кандидатская диссертация 4 Докторская диссертация	Б Самостоятельное целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и					
Определение	Квалификационная работа											
А Научная квалификационная работа, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как новое крупное достижение в развитии соответствующего научного направления, либо осуществлено решение научной проблемы, имеющей важное социально-культурное, народно-хозяйственное или политическое значение, либо изложены научно обоснованные технические, экономические или технологические решения, внедрение которых вносит значительный вклад в ускорение научно-технического прогресса	1 Квалификационная работа бакалавра 2 Магистерская диссертация 3 Кандидатская диссертация 4 Докторская диссертация											
Б Самостоятельное целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и												

		самостоятельное решение актуальной научной проблемы, опирающееся на совокупность методологических представлений и методических навыков в области избранной профессиональной деятельности В Научная квалификационная работа, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли знаний, либо изложены научно обоснованные технические, экономические или технологические разработки, обеспечивающие решение важных прикладных задач Г Самостоятельное научное исследование, выполненное по актуальной для данного направления науки теме; основные научные результаты подлежат обязательной апробации путем публикации в научных печатных изданиях, изложенных в докладах на научных семинарах, конференциях										
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г						
А	Б	В	Г									
13.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Критический разбор и оценка, отзыв на рукописи произведений перед их публикацией или после выхода их в свет, перед защитой диссертации</td><td>1 Таблица 2 Аннотация 3 Предметный указатель 4 Библиографическое описание 5 Рецензия</td></tr><tr><td>Б Организованный в вертикальные колонки (графы) и горизонтальные строки словесно-цифровой материал, образующий своеобразную сетку, каждый</td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А Критический разбор и оценка, отзыв на рукописи произведений перед их публикацией или после выхода их в свет, перед защитой диссертации	1 Таблица 2 Аннотация 3 Предметный указатель 4 Библиографическое описание 5 Рецензия	Б Организованный в вертикальные колонки (графы) и горизонтальные строки словесно-цифровой материал, образующий своеобразную сетку, каждый					
Определение	Понятие											
А Критический разбор и оценка, отзыв на рукописи произведений перед их публикацией или после выхода их в свет, перед защитой диссертации	1 Таблица 2 Аннотация 3 Предметный указатель 4 Библиографическое описание 5 Рецензия											
Б Организованный в вертикальные колонки (графы) и горизонтальные строки словесно-цифровой материал, образующий своеобразную сетку, каждый												

		<table><tr><td>элемент которой — составная часть и графы, и строки</td><td></td></tr><tr><td>В Сведения о произведении печати или другом документе, которые дают возможность получить представление о его содержании, читательском назначении, объеме и т. п.</td><td></td></tr><tr><td>Г Перечень основных тематических объектов (предметов), обсуждаемых или упоминаемых в тексте научного, методического или справочного издания</td><td></td></tr><tr><td>Д Краткая характеристика содержания, целевого назначения издания, его читательского адреса, формы</td><td></td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	элемент которой — составная часть и графы, и строки		В Сведения о произведении печати или другом документе, которые дают возможность получить представление о его содержании, читательском назначении, объеме и т. п.		Г Перечень основных тематических объектов (предметов), обсуждаемых или упоминаемых в тексте научного, методического или справочного издания		Д Краткая характеристика содержания, целевого назначения издания, его читательского адреса, формы		А	Б	В	Г	Д					
элемент которой — составная часть и графы, и строки																				
В Сведения о произведении печати или другом документе, которые дают возможность получить представление о его содержании, читательском назначении, объеме и т. п.																				
Г Перечень основных тематических объектов (предметов), обсуждаемых или упоминаемых в тексте научного, методического или справочного издания																				
Д Краткая характеристика содержания, целевого назначения издания, его читательского адреса, формы																				
А	Б	В	Г	Д																
14.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения</td><td rowspan="3">1 Эксперимент 2 Контент-анализ 3 Синтез 4 Анализ 5 Сравнение</td></tr><tr><td>Б Выявление качественных и количественных характеристик предметов, сходства и различия между ними</td></tr><tr><td>В Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса, соответствующее изменение объекта или его воспроизведение в</td></tr></table>	Определение	Понятие	А Разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения	1 Эксперимент 2 Контент-анализ 3 Синтез 4 Анализ 5 Сравнение	Б Выявление качественных и количественных характеристик предметов, сходства и различия между ними	В Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса, соответствующее изменение объекта или его воспроизведение в												
Определение	Понятие																			
А Разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения	1 Эксперимент 2 Контент-анализ 3 Синтез 4 Анализ 5 Сравнение																			
Б Выявление качественных и количественных характеристик предметов, сходства и различия между ними																				
В Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса, соответствующее изменение объекта или его воспроизведение в																				

		1) Выбор метода(ов) проведения исследования 2) Обоснование актуальности научной темы 3) Постановка цели 4) Формулировка конкретных задач исследования 5) Выбор темы исследования Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
18.		Укажите правильную последовательность указанных этапов научного исследования: 1) Обработка результатов исследования 2) Формулирование названия работы 3) Составление плана исследования 4) Оформление работы 5) Выбор методов исследования Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
19.		Расположите в правильной последовательности основные разделы научной статьи : 1) Материалы и методы 2) Заключение (выводы) 3) Введение 4) Анализ публикаций 5) Результаты исследования Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
20.		Расположите в правильной последовательности составляющие научной статьи : 1) Основной текст статьи 2) Аннотация 3) Список источников 4) Название статьи 5) Ключевые слова Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
Современные методы исследований		
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора
21	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных	Количество источников в магистерской диссертации: не менее ... наименований 1) 10-15 2) 15-20

	вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	3) 30-40 4) 50-60 Ответ:
22.	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Представление чужих работ или идей без корректных ссылок на цитируемую работу - публикация под своим именем чужого произведения, заимствование фрагментов чужих произведений без указания источника заимствования – это: 1) Самоцитирование 2) Плагиат 3) Самоплагиат 4) Цитирование Ответ:
23.		Для публикации результатов научных исследований в ведущем научном издании в обязательном порядке необходимо: 1) Войти в состав крупной научной коллаборации 2) Выполнить исследование на современном оборудовании 3) Решить актуальную научную проблему 4) Сослаться на труды ведущих ученых Ответ:
24.		Прикладные научные исследования – это: 1) Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных и т.п. 2) Глубокое и всестороннее исследование предмета с целью получения новых основополагающих знаний, а также с целью выяснения закономерностей изучаемых явлений, результаты которых не предполагаются для непосредственного промышленного использования 3) Исследования, которые используют достижения фундаментальной науки для решения практических задач Комплекс работ по разработке конструкторской и технологической документации на опытный образец, по изготовлению и испытаниям опытного образца изделия, выполняемых по техническому заданию Ответ:

25.		Научное исследование - это... 1) целенаправленное познание 2) выработка общей стратегии науки 3) система методов, функционирующих в конкретной науке 4) учение, позволяющее критически осмыслить методы познания Ответ:
26.		Тезис – это.... 1) Точка зрения субъекта речи 2) Основная мысль текста или выступления, сформулированная в виде предложения 3) Мысль, высказанная субъектом речи 4) Процесс приведения доказательства для обоснования какой-либо мысли Ответ:
27.		Позволяет получить представление о содержании статьи, процитировать статью без чтения текста: 1) Тезисы 2) Аннотация (резюме, абстракт) 3) Библиография 4) Оглавление Ответ:
28.		Одна из основных форм научной коммуникации, которая позволяет исследователям представить результаты своих исследований, поделиться своими мыслями и идеями с коллегами и получить обратную связь – это ... 1) Научная статья 2) Тезисы 3) Научный доклад 4) Научная монография Ответ:
29.		Особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе – это ... 1) Предмет исследования 2) Методы исследования 3) Объект исследования 4) Гипотеза исследования Ответ:
30.		Процесс или явление действительности, с которой работает исследователь - это: 1) Предмет исследования 2) Методы исследования

		3) Объект исследования 4) Гипотеза исследования Ответ:
Учебная практика/Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора
31.		Средний объем аннотации научной статьи - ... слов 1) 20-40 2) 60-80 3) 100-120 4) 150-220 Ответ:
32.		Среднее количество ключевых слов или словосочетаний для научной статьи: 1) 2-3 2) 5-10 3) 12-16 4) 18-20 Ответ:
33.		Процент оригинальности в научной статье должен быть не менее: 1) 60-65% 2) 70-75% 3) 80-85% 4) 90-95% Ответ:
34.		Библиография – это... 1) Краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено 2) Процесс литературной обработки письменной работы для приведения ее содержания в соответствие с требованиями 3) Перечень книг и статей, использованных в работе 4) Деление текста на логически самостоятельные составные части Ответ:
Современные методы исследований		
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных

		и развернутым обоснованием выбора
35.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Основные формы коммуникации внутри научного сообщества (выбрать 2 из 5): 1) взаимодействие с государством, в т.ч. с федеральными, региональными и местными органами власти 2) непосредственные связи, в т.ч. личные беседы, очные научные дискуссии и устные доклады (на конференциях), научные семинары 3) профориентация абитуриентов и продвижение академических ценностей в среде учащихся общеобразовательных учебных заведений 4) связи, опосредствованные техническими средствами тиражирования информации (в т.ч. публикации статей в научных журналах) 5) трансляция науки в широкие массы с помощью масс-медиа (научно-популярные журналы и блоги, образовательные передачи, фестивали науки и пр.) Ответ:
36.		Требования к научной презентации – это (выбрать 2 из 5): 1) акцент на ключевых теоретических (научно-практических) ваших достижениях (чтобы «за деревьями лес не потерять») 2) в начале презентации необходимо подробно изложить актуальность избранной темы, пусть даже на презентацию результатов останется меньше времени 3) методы в презентации должны быть изложены системно и подробно, даже если они являются стандартными для этой области науки 4) строгий дизайн слайдов, не отвлекающий слушателя от понимания сути вашей научной работы 5) яркие слайды, чтобы слушатель не заскучал в ходе вашей презентации Ответ:
37.		Под самоплагиатом в науке обычно понимается (выбрать 2 из 5): 1) значительное количество самоцитирования

		(доминирование самоцитирования над внешним цитированием) 2) значительное количество цитирования соавторами работ автора (доминирование цитирования соавторов над другими видами внешнего цитирования) 3) одновременная публикация самим автором значительных по объему и идентичных (или очень близких) по форме и содержанию научных текстов в различных журналах (издательствах) 4) повторная публикация самим автором значительных по объему и идентичных (или очень близких) по форме и содержанию научных текстов без указания на то, что эти тексты уже были опубликованы ранее 5) ситуация, когда большинство публикаций автора сделано только в одном научном журнале Ответ:
38.		Междисциплинарность – это когда (выбрать 2 из 5): 1) в проведении научного исследования принимают участие исследователи из различных научных областей 2) исследователь в одной работе цитирует труды ученых из различных научных областей (дисциплин) 3) исследователь использует для описания различных сегментов сложного комплекса различные языки, принадлежащие различным научным дисциплинам 4) исследователь, проводящий исследование, является носителем компетенций по различным научным дисциплинам 5) исследователь использует язык описания одной области для описания другой области Ответ:
39.		Эмпирические методы, применяемые в научных исследованиях: 1) Мозговой штурм 2) Наблюдение 3) Метод Дельфы 4) Эксперимент 5) Контент-анализ
40.		Эвристические методы, применяемые в научных исследованиях: 1) Мозговой штурм

		2) Наблюдение 3) Метод Дельфы 4) Эксперимент 5) Контент-анализ
Современные методы исследований		
	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
41.	1. Внимательно прочитать текст задания и продолжить высказывание, добавив недостающее слово. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. Формулировка задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это...
42.		Первый этап научного исследования - ...
43.		Завершающий этап научного исследования:
44.		Исследовательская стратегия, в которой осуществляется целенаправленное наблюдение за каким-либо процессом в условиях регламентированного изменения отдельных характеристик условий его протекания - ...
45.		Краткое описание содержания статьи, которое помогает читателю понять, о чем идет речь в статье, называется ...
46.		Форма организации научной деятельности, при которой исследователи представляют и обсуждают свои работы, называется ...
47.		Критический отзыв на научную работу – это ...
48.		Источники, какие можно использовать для написания научной работы - ...
49.		Предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений – это...
50.		Способ научного исследования, способ деятельности, совокупность правил, приёмов, операций практического и теоретического освоения действительности – это...

ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Методология дизайн-проектирования	ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи,	Задания закрытого типа на установление

	выдвижению и реализации креативные идеи; ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления)	соответствия: №№ 1-14 Задание закрытого типа на установление последовательности №№ 15-20 Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора №№ 21-29 Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора № 35 Задание открытого типа с развернутым ответом: №№ 41-30
Технологическая практика	ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи; ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления)	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора: № 30-34 Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора № 36-40

Методология дизайн-проектирования				
№ п/п	Сценарий выполнения задания	Задания закрытого типа на установление соответствия		
1.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы,	Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>Определение</td><td>Понятие</td></tr></table>	Определение	Понятие
Определение	Понятие			

	утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите соответствие	А. Удвоение изображения	1) Доминанта или композиционный центр 2) Насыщенность 3) Двойная экспозиция 4) Дуотон 5) Пропорция													
		Б. Использование двух разных перекрывающихся изображений в монохромных цветах														
		В. Главный элемент композиции														
		Г. Соразмерность, определенное соотношение частей между собой														
		Д. Характеристика цвета														
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:														
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г	Д										
А	Б	В	Г	Д												
2.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:														
		<table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Совокупность документов, содержащих принципиальные решения и дающих общее представление об объекте, а также данные, определяющие его назначение, основные планировочные параметры и габаритные размеры</td><td>1) Эскизный проект 2) Визуализация 3) Эскиз 4) Мудборд 5) Колорит</td></tr><tr><td>Б. Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части</td><td></td></tr><tr><td>В. Способ передачи информации зрительным путем</td><td></td></tr><tr><td>Г. Цветовое решение объектов дизайна</td><td></td></tr><tr><td>Д. Визуальный коллаж, состоящий из</td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Совокупность документов, содержащих принципиальные решения и дающих общее представление об объекте, а также данные, определяющие его назначение, основные планировочные параметры и габаритные размеры	1) Эскизный проект 2) Визуализация 3) Эскиз 4) Мудборд 5) Колорит	Б. Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части		В. Способ передачи информации зрительным путем		Г. Цветовое решение объектов дизайна		Д. Визуальный коллаж, состоящий из			
Определение	Понятие															
А. Совокупность документов, содержащих принципиальные решения и дающих общее представление об объекте, а также данные, определяющие его назначение, основные планировочные параметры и габаритные размеры	1) Эскизный проект 2) Визуализация 3) Эскиз 4) Мудборд 5) Колорит															
Б. Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части																
В. Способ передачи информации зрительным путем																
Г. Цветовое решение объектов дизайна																
Д. Визуальный коллаж, состоящий из																

		изображений, фотографий, цветовых палитр, шрифтов и текстур, используется для передачи общего стиля, атмосферы и концепции будущего проекта (дизайна, интерьера, бренда) до начала его детальной разработки, помогая синхронизировать видение заказчика и исполнителя				
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		А	Б	В	Г	Д
3.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				
		Определение		Понятие		
		А. Создание единого художественного образа, объединенного общими формообразующими стиливыми элементами, имеющими единую концепцию		1) стилизация 2) масштабность 3) стиль 4) модуль		
		Б. Построение, функциональный тип структуры, в котором все элементы связаны для выполнения определенной функции		5) конструкция		
		В. Изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи				
		Г. Исходная мера, принятая для выражения кратных отношений размеров целого и составляющих его частей, придает архитектурным сооружениям гармоническую соизмеримость				
		Д Отношение величины				

		предмета, в частности здания, к росту человека				
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		А	Б	В	Г	Д
4.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				
		Определение		Понятие		
		А. Воплощение предметной и не предметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения		1) Динамика 2) Статика 3) Контраст 4) Художественн ый образ 5) Фактура		
		Б. Резкое различие формы, пластики, тона, цвета, фактуры, конструкций, конфигурации, масштаба				
		В. Движение и стремительность в композиции				
		Г. Состояние покоя, равновесия, стабильности в композиции				
		Д. Характер поверхности того слоя художественного произведения, который непосредственно воспринимается зрителем				
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		А	Б	В	Г	Д
5.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				
		Определение		Понятие		
		А. Художественное выражение внутренней конструкции, структуры и свойств материалов через внешнюю форму объекта. Она делает		1) Соразмерность 2) Средства гармонизации композиции		

		видимой логику работы предмета: как он держится, работает с нагрузкой, из чего сделан, обеспечивая «правдивость» формы и связь между функцией, конструкцией и эстетикой	3) Тектоника 4) Гармонизация композиции 5) Макетирование					
		Б. Гармоничное соотношение элементов между собой и с целым объектом (масштаб, пропорции), обеспечивающее эстетическое единство, равновесие и удобство восприятия						
		В. Приведение элементов художественного или дизайнерского произведения в систему, обеспечивающую целостность, равновесие и согласованность						
		Г. Симметрию/асимметрию, контраст, нюанс, ритм, масштабность и пропорции						
		Д Процесс создания объемных изображений						
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:						
		А	Б	В	Г	Д		
6.		Соотнесите определение и метод эвристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:						
		Определение				Метод эвристики		
		А. Метод решения				1) мозговой		

		творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления	шторм 2) инверсия 3) эвристика 4) метод неологии 5) метод аналогии		
		Б. Метод эвристики, при котором решения для текущей задачи ищутся через подобие с уже существующими объектами, процессами или явлениями из других областей			
		В. Методика коллективного поиска решений. Суть в том, что сотрудники компании собираются и вслух думают над конкретной задачей. Каждый высказывает свою идею, в результате чего и рождается наилучший вариант			
		Г. Способ мышления и решения задач, основанный на перевероте проблемы с ног на голову: рассмотрении противоположной ситуации или обратного хода действий, помогает находить нестандартные решения, предвидеть риски и преодолевать стереотипы			
		Д. Использование чужих идей, передового отечественного и зарубежного проектирования, но с обязательным изменением структуры, содержания, оформления и представления			
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
	А	Б	В	Г	Д

7.	Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Концепция в дизайне, постулировавшая принцип «трех F» (форма следует функции)</td><td rowspan="4">1) Минимализм 2) Эклектизм 3) Ретроспективизм 4) Функционализм</td></tr><tr><td>Б. Концепция в дизайне, при которой используют наименьшее количество элементов с целью добиться максимальной выразительности.</td></tr><tr><td>В. Гармоничное сочетание элементов из разных эпох, стилей и культур в одном пространстве</td></tr><tr><td>Г. Художественный метод, основанный на переосмыслении и стилизации элементов прошлых эпох в современных контекстах</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Концепция в дизайне, постулировавшая принцип «трех F» (форма следует функции)	1) Минимализм 2) Эклектизм 3) Ретроспективизм 4) Функционализм	Б. Концепция в дизайне, при которой используют наименьшее количество элементов с целью добиться максимальной выразительности.	В. Гармоничное сочетание элементов из разных эпох, стилей и культур в одном пространстве	Г. Художественный метод, основанный на переосмыслении и стилизации элементов прошлых эпох в современных контекстах	А	Б	В	Г				
Определение	Понятие															
А. Концепция в дизайне, постулировавшая принцип «трех F» (форма следует функции)	1) Минимализм 2) Эклектизм 3) Ретроспективизм 4) Функционализм															
Б. Концепция в дизайне, при которой используют наименьшее количество элементов с целью добиться максимальной выразительности.																
В. Гармоничное сочетание элементов из разных эпох, стилей и культур в одном пространстве																
Г. Художественный метод, основанный на переосмыслении и стилизации элементов прошлых эпох в современных контекстах																
А	Б	В	Г													
8.	Установите соответствие определений и методов эвристики, которые применяются в дизайн-проектировании: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Метод эвристики</th></tr><tr><td>А. Метод формообразования, основанный на создании множества вариантов изделий, композиций или интерфейсов путем перестановки, группировки и стыковки ограниченного набора</td><td>1) трансформация 2) бионика 3) программированные методы формообразования</td></tr></table>	Определение	Метод эвристики	А. Метод формообразования, основанный на создании множества вариантов изделий, композиций или интерфейсов путем перестановки, группировки и стыковки ограниченного набора	1) трансформация 2) бионика 3) программированные методы формообразования											
Определение	Метод эвристики															
А. Метод формообразования, основанный на создании множества вариантов изделий, композиций или интерфейсов путем перестановки, группировки и стыковки ограниченного набора	1) трансформация 2) бионика 3) программированные методы формообразования															

		базовых модулей	я 4) метод перестановки 5) комбинаторика							
		Б. Метод, заключающийся в изменении порядка, позиций или сочетаний элементов (формы, цвета, деталей) для создания новых композиционных решений								
		В Процесс изменения, преобразования или переработки формы, структуры и свойств объекта для придания ему новых функциональных или эстетических качеств								
		Г Систематический подход к созданию форм, основанный на комбинаторике, использовании алгоритмов, модулей и правил трансформации								
		Д Использование принципов устройства и функционирования живой природы для их применения в дизайне								
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:								
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г							
9.		Установите соответствие определений и этапов проектирования. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:								
		<table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Создание предварительной, упрощенной модели продукта (сайта, приложения или физического объекта) для тестирования идей, эргономики и функциональности до начала производства</td><td>1) брифинг 2) анализ рынка 3) прототипирование 4) эскизирование</td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Создание предварительной, упрощенной модели продукта (сайта, приложения или физического объекта) для тестирования идей, эргономики и функциональности до начала производства	1) брифинг 2) анализ рынка 3) прототипирование 4) эскизирование				
Определение	Понятие									
А. Создание предварительной, упрощенной модели продукта (сайта, приложения или физического объекта) для тестирования идей, эргономики и функциональности до начала производства	1) брифинг 2) анализ рынка 3) прототипирование 4) эскизирование									

		Б. Процесс быстрого создания предварительных набросков, фиксирующих основные идеи, композицию и функционал будущего объекта (интерьера, сайта, продукта) В. Структурированный процесс сбора и оценки данных о нише, конкурентах и целевой аудитории для принятия обоснованных бизнес-решений Г. Формулирование основных целей, задач, требований и информации о проекте в виде краткого документа, предоставляемого заказчиком дизайнеру до начала работ									
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:									
		<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г					
А	Б	В	Г								
10.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Комплексный пакет документов, визуализаций и спецификаций, описывающий проект «под ключ»</td><td>1) Эскизный проект 2) Бриф</td></tr><tr><td>Б. Учебный эскиз будущего проекта, упражнение, направленное на выявление творческого и концептуального мышления</td><td>3) Дизайн-концепция 4) Базовый проект</td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Комплексный пакет документов, визуализаций и спецификаций, описывающий проект «под ключ»	1) Эскизный проект 2) Бриф	Б. Учебный эскиз будущего проекта, упражнение, направленное на выявление творческого и концептуального мышления	3) Дизайн-концепция 4) Базовый проект			
Определение	Понятие										
А. Комплексный пакет документов, визуализаций и спецификаций, описывающий проект «под ключ»	1) Эскизный проект 2) Бриф										
Б. Учебный эскиз будущего проекта, упражнение, направленное на выявление творческого и концептуального мышления	3) Дизайн-концепция 4) Базовый проект										

		В. Начальная стадия проектирования, определяющая общую концепцию, стиль, планировку и внешний вид объекта (здания, интерьера, ландшафта). Он служит для визуализации идеи заказчику перед детальной разработкой	5) Клаузура										
		Г. Обоснованная и целостная идея того, как должен выглядеть и функционировать будущий проект											
		Д Краткий документ или анкета, содержащая основные цели, задачи, требования и информацию о проекте, предоставляемая заказчиком дизайнеру до начала работ											
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:											
		<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д						
А	Б	В	Г	Д									

11.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:											
		<table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Художественный прием, предполагающий упрощение, деформацию или декоративное преобразование реальных объектов для создания уникального образа</td><td>1) коллаж 2) декомпозиция 3) деконструкция 4) стилизация</td></tr><tr><td>Б. Техника создания композиции путем совмещения разнородных элементов (фотографий, текстур, шрифтов, графики)</td><td></td></tr><tr><td>В. Творческий подход, основанный на разборе привычных форм (одежды, архитектуры, графики) на части, их анализе и пересборке для создания нового эстетического образа</td><td></td></tr><tr><td>Г. Структурированное</td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Художественный прием, предполагающий упрощение, деформацию или декоративное преобразование реальных объектов для создания уникального образа	1) коллаж 2) декомпозиция 3) деконструкция 4) стилизация	Б. Техника создания композиции путем совмещения разнородных элементов (фотографий, текстур, шрифтов, графики)		В. Творческий подход, основанный на разборе привычных форм (одежды, архитектуры, графики) на части, их анализе и пересборке для создания нового эстетического образа		Г. Структурированное		
		Определение	Понятие										
		А. Художественный прием, предполагающий упрощение, деформацию или декоративное преобразование реальных объектов для создания уникального образа	1) коллаж 2) декомпозиция 3) деконструкция 4) стилизация										
		Б. Техника создания композиции путем совмещения разнородных элементов (фотографий, текстур, шрифтов, графики)											
В. Творческий подход, основанный на разборе привычных форм (одежды, архитектуры, графики) на части, их анализе и пересборке для создания нового эстетического образа													
Г. Структурированное													

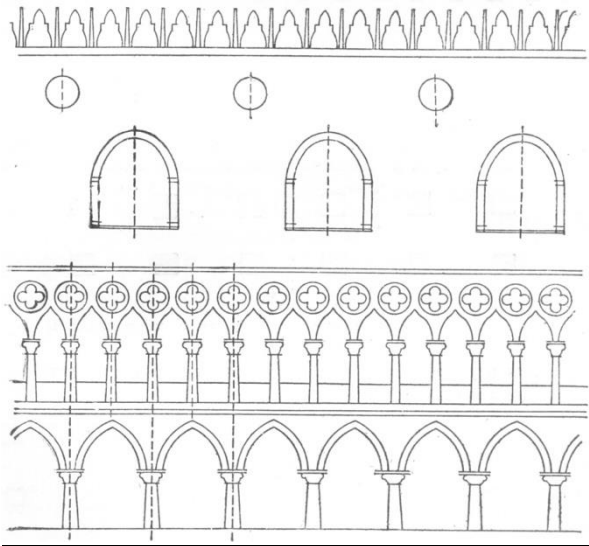
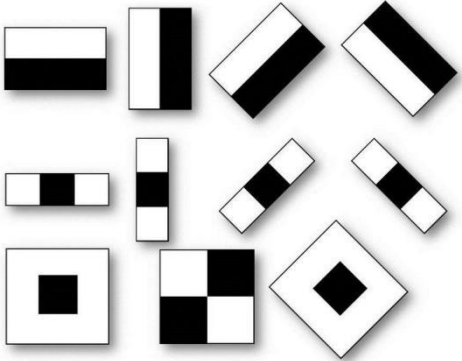
		разделение масштабной, сложной задачи (например, создание сайта, айдентики или интерфейса) на мелкие, управляемые компоненты Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г												
А	Б	В	Г															
12.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Прием</th></tr><tr><td>А. Визуальный коллаж, объединяющий идеи, материалы, цветовые палитры и мебель для передачи стиля и атмосферы будущего интерьера или проекта</td><td rowspan="4">1) 3D-модель 2) Рабочие чертежи 3) Концепт-борд 4) Наброски</td></tr><tr><td>Б. Быстрые, схематичные черновики, созданные от руки (карандашом, маркером или на планшете) для мгновенной фиксации идей, композиции или формы</td></tr><tr><td>В. Комплект технической документации, содержащий подробные схемы, планы и разрезы, необходимые для точного воплощения дизайн-проекта в жизнь</td></tr><tr><td>Г. Цифровой трехмерный образ объекта, созданный в специализированном ПО, обладающий шириной, высотой и глубиной</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Прием	А. Визуальный коллаж, объединяющий идеи, материалы, цветовые палитры и мебель для передачи стиля и атмосферы будущего интерьера или проекта	1) 3D-модель 2) Рабочие чертежи 3) Концепт-борд 4) Наброски	Б. Быстрые, схематичные черновики, созданные от руки (карандашом, маркером или на планшете) для мгновенной фиксации идей, композиции или формы	В. Комплект технической документации, содержащий подробные схемы, планы и разрезы, необходимые для точного воплощения дизайн-проекта в жизнь	Г. Цифровой трехмерный образ объекта, созданный в специализированном ПО, обладающий шириной, высотой и глубиной	А	Б	В	Г					
Определение	Прием																	
А. Визуальный коллаж, объединяющий идеи, материалы, цветовые палитры и мебель для передачи стиля и атмосферы будущего интерьера или проекта	1) 3D-модель 2) Рабочие чертежи 3) Концепт-борд 4) Наброски																	
Б. Быстрые, схематичные черновики, созданные от руки (карандашом, маркером или на планшете) для мгновенной фиксации идей, композиции или формы																		
В. Комплект технической документации, содержащий подробные схемы, планы и разрезы, необходимые для точного воплощения дизайн-проекта в жизнь																		
Г. Цифровой трехмерный образ объекта, созданный в специализированном ПО, обладающий шириной, высотой и глубиной																		
А	Б	В	Г															
13.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Организация визуальных элементов</td><td>1) морфология</td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Организация визуальных элементов	1) морфология												
Определение	Понятие																	
А. Организация визуальных элементов	1) морфология																	

		в пространстве, которая заставляет их работать как единое целое	2) Градиент 3) Композиция 4) Цветовая палитра 5) баланс									
		Б. Визуальное равновесие между элементами композиции, создающее ощущение стабильности и гармонии.										
		В. Строение, структура, форма «изделия», воплощающая замысел дизайнера, организованная в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления										
		Г. Плавный переход между двумя и более цветами, который создают с помощью смешивания										
		Д. Фиксированный набор цветов и оттенков, которые реализованы на физическом или цифровом носителе										
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:										
		<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д								
14.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:										
		<table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Изменение исключительно внешнего вида изделия, не связанное со сменой функции и не касающееся улучшения его технических или</td><td>1 Дедлайн 2 Свободное (пустое) пространство, воздух 3 Дизайн-макет</td></tr></table>	Определение	Понятие	А Изменение исключительно внешнего вида изделия, не связанное со сменой функции и не касающееся улучшения его технических или	1 Дедлайн 2 Свободное (пустое) пространство, воздух 3 Дизайн-макет						
Определение	Понятие											
А Изменение исключительно внешнего вида изделия, не связанное со сменой функции и не касающееся улучшения его технических или	1 Дедлайн 2 Свободное (пустое) пространство, воздух 3 Дизайн-макет											

		эксплуатационных качеств Б Визуальная версия будущего дизайна, промежуточный этап между быстрым наброском и готовым продуктом В Конкретный срок, к которому должна быть завершена определённая задача, работа или проект Г Области в дизайне, которые не заняты текстом, изображениями или другими элементами: отступы, поля и пустые области вокруг различных элементов Д Творческий процесс, направленный на усовершенствование окружающей среды, промышленных изделий, предметов быта и повседневного пользования	4 Художественное проектирование 5 Стайлинг											
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	А	Б	В	Г	Д							
А	Б	В	Г	Д										
	Сценарий выполнения задания	Задание закрытого типа на установление последовательности												
15.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.	Расположите в правильной последовательности этапы создания дизайн-продукта: 1) Проектирование 2) Тестирование 3) Эскизирование 4) Брифинг 5) Анализ аналогов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>												
16.	4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите	Укажите правильную последовательность видов проектных разработок по степени их разработанности и наполненности: А) Эскизный проект Б) Дизайн-концепция В) Клаузура Г) Базовый проект Д) Бриф Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:												

	последовательность						
17.		Укажите правильную последовательность видов проектных разработок по степени их разработанности и наполненности: 1) Полный проект 2) Бриф 3) Презентационный эскиз 4) Рабочие чертежи 5) Концепт-борд Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:					
18.		Укажите правильную последовательность этапов художественного проектирования: 1) моделирование 2) реализация в материале 3) разработка концепции 4) эскизирование 5) анализ и формулировка задачи Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:					
19.		Укажите правильную хронологическую последовательность появления приемов и методов проектирования в дизайне: 4) Стайлинг 5) Деконструкция 6) Комбинаторика 4) Стилизация 5) Компоновка Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:					
20.		Расположите в правильной последовательности этапы проектирования: 4) определение принципов и средств решения задачи 5) эскизный поиск принципиальных решений 6) осмысление проблемной ситуации 7) проектная проработка 8) формирование проектного образа Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:					
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор					

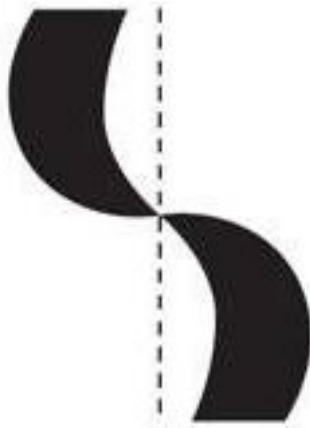
Методология дизайн-проектирования		
21.		Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается: А) целесообразной функциональной организацией пространства Б) художественной целостностью эстетической концепции В) выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле. Г) теорией З. Фрейда Ответ:
22.		Мозговой штурм – это: А) способ убеждения заказчика Б) прием экспресс –проектирования В) сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы Г) метод проектирования Ответ:
23.		Главный элемент композиции называется А) акцент Б) доминанта В) цвет Г) блик Ответ:
24.		Насыщенность – это характеристика А) Пятна Б) Формы В) Линии Г) Цвета Ответ:
25.		Диагональные линии вносят в композицию А) контраст Б) динамику В) статику Г) симметрию Ответ:
26.		Данный ритм называется... А) динамический Б) метрический В) спиральный Г) радиальный

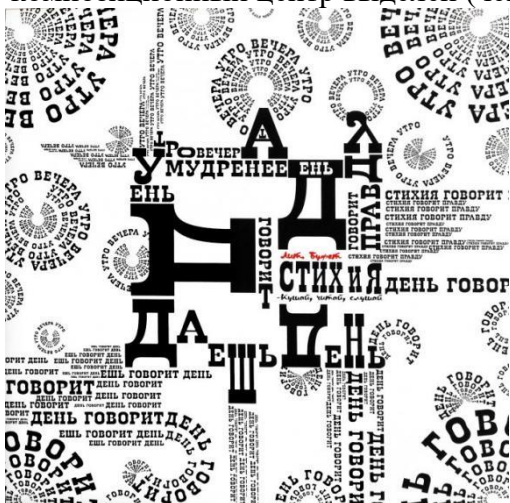
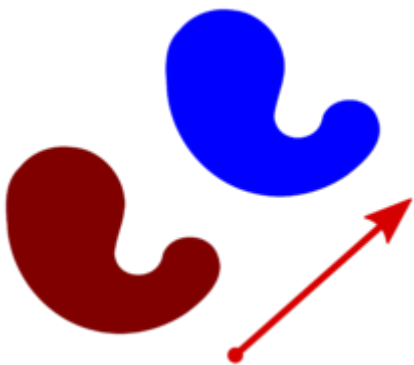
		 Ответ:
27.		Процесс создания проекта и его фиксации в какой-либо внешне выраженной форме - это ... А) эскизирование Б) моделирование В) проектирование Г) планирование Ответ:
28.		В основе построения каждого элемента лежит... А) ритм Б) модуль В) геометрическая фигура Г) акцент  Ответ:
29.		Процесс, при котором человек осознает пространственные характеристики объекта (размер, форму, взаимосвязь компонентов и местоположение) и мысленно совершает действия с этим объектом (например, перемещая или

		преобразовывая его), называется ... А) цветовосприятие Б) пространственное мышление В) композиционное мышление Г) комбинаторное мышление Ответ:
Технологическая практика		
30.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Сетка по вертикали и горизонтали разбивает страницу а) на поля б) колонки, в) межколонники, строки г) все ответы правильные Ответ:
31.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Формат бумаги А3 а) 841х1189 б) 297х420 в) 210х297 г) 594х841 Ответ:
32.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Квадрат в типографике равен: А) 48 пунктов Б) 58 пунктов В) 40 пунктов Г) 24 пункта Ответ:
33.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Файлы, сохраненные в Adobe Illustrator , имеют расширение ... а) .psd

		б) .ai В) .jpg г) .docx Ответ:
34.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Для создания текста в Adobe Illustrator используется инструмент ... а) Type Tool б) Paint Bucket Tool В) Eyedropper Tool г) Slice Tool Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора
Методология дизайн-проектирования		
35.		Средства гармонизации композиции – это: А) пятно Б) динамика В) контраст Г) цвет Д) линия
Технологическая практика		
36.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие команды или инструменты помогают трансформировать объекты в Illustrator? А) Scale Б) Rotate В) Shear Г) Perspective Grid Tool Д) Spell Check Ответ:
37.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что может входить в систему фирменного стиля?

		А) логотип Б) фирменная палитра В) набор шрифтов Г) техническое задание Д) правила использования на носителях Ответ:
38.		Какие признаки характерны для качественного макета визуальной коммуникации? А) читаемость Б) иерархия информации В) случайное распределение акцентов Г) композиционная целостность Д) соответствие целевой аудитории Ответ:
39.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие форматы могут использоваться для передачи финального макета заказчику или в производство в зависимости от задачи? А) PDF Б) PNG В) JPEG Г) AI Д) DOCX Ответ:
40.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие действия относятся к подготовке макета к печати? А) установка вылетов Б) перевод в CMYK В) добавление анимации Г) проверка разрешения растровых изображений Д) публикация HTML-страницы

		Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
41.	1. Внимательно прочитать текст задания и продолжить высказывание, добавив недостающее слово.	Методика коллективного поиска решений. Суть в том, что сотрудники компании собираются и вслух думают над конкретной задачей. Каждый высказывает свою идею, в результате чего и рождается наилучший вариант – называется ...
42.	2. Продумать логику и полноту ответа.	Связь, возникающая между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями, воссоздаваемые в памяти называется ...
43.	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	Видимое строение поверхности изображаемого предмета – это ...
44.	Формулировка задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Состояние покоя, равновесия, стабильности в композиции – это ...
45.		Резкое различие формы, пластики, тона, цвета, фактуры, конструкций, конфигурации, масштаба – это ...
46.		На иллюстрации изображен вид симметрии - ... 
47.		Современная тенденция в графическом дизайне, представленная на картинке, называется ... 
48.		Удвоение изображения называется

		
49.		На фото композиционный центр выделен (чем) ... 
50.		На фото изображен вид симметрии. - ... 

ОПК-4 Способен проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование	Индикатор достижения компетенции	Номера заданий
--------------	----------------------------------	----------------

дисциплины	(код и наименование)	
Инновации в художественном творчестве	ОПК-4.1 Готов проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях ОПК-4.2 Готов разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	Задания закрытого типа на установление соответствия: №№ 1-14 Задание закрытого типа на установление последовательности №№ 15-20 Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора №№ 21-34 Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора №№ 35-40 Задание открытого типа с развернутым ответом: №№ 41-50

Инновации в художественном творчестве																	
№ п/п	Сценарий выполнения задания	Задания закрытого типа на установление соответствия															
1.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите соответствие	Установите соответствие вариантов импровизационного рисования К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:															
		<table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. домисливание</td><td rowspan="2">6) дуддл-рисунок</td></tr><tr><td>Б. импровизация от материала</td></tr><tr><td>В. импровизация от элемента</td><td rowspan="2">7) новое видение привычных объектов и их фрагментов</td></tr><tr><td>Г. воображение и медитация</td></tr><tr><td>Д</td><td>8) эксперименты с новыми материалами</td></tr><tr><td></td><td>9) наблюдение и ситуация</td></tr></table>				Определение	Понятие	А. домисливание	6) дуддл-рисунок	Б. импровизация от материала	В. импровизация от элемента	7) новое видение привычных объектов и их фрагментов	Г. воображение и медитация	Д	8) эксперименты с новыми материалами		9) наблюдение и ситуация
Определение	Понятие																
А. домисливание	6) дуддл-рисунок																
Б. импровизация от материала																	
В. импровизация от элемента	7) новое видение привычных объектов и их фрагментов																
Г. воображение и медитация																	
Д	8) эксперименты с новыми материалами																
	9) наблюдение и ситуация																
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:															
		А	Б	В	Г	Д											

2.		Выберите соответствующие пары материалов для творчества. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><thead><tr><th>Материал</th><th>Вид искусства</th></tr></thead><tbody><tr><td>А. карандаш</td><td>6) живопись</td></tr><tr><td rowspan="4">Б. глина</td><td>7) графика</td></tr><tr><td>8) рисунок</td></tr><tr><td>9) скульптура</td></tr><tr><td></td></tr><tr><td>В. тушь</td><td></td></tr><tr><td>Г. акрил</td><td></td></tr><tr><td>Д. масло</td><td></td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><thead><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>						Материал	Вид искусства	А. карандаш	6) живопись	Б. глина	7) графика	8) рисунок	9) скульптура		В. тушь		Г. акрил		Д. масло		А	Б	В	Г	Д					
Материал	Вид искусства																															
А. карандаш	6) живопись																															
Б. глина	7) графика																															
	8) рисунок																															
	9) скульптура																															
В. тушь																																
Г. акрил																																
Д. масло																																
А	Б	В	Г	Д																												
3.		Установите соответствие жанра искусства и характер изображения в нем людей: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><thead><tr><th>Жанр искусства</th><th>Характер изображения</th></tr></thead><tbody><tr><td>А. бытовой</td><td>3) стаффаж</td></tr><tr><td>Б. батальный</td><td rowspan="2">4) изображения неподвижных моделей</td></tr><tr><td>В. пейзаж</td></tr><tr><td>Г. интерьер</td><td>3) группы и толпы</td></tr><tr><td>Д. портрет</td><td>4) Позирующие модели</td></tr></tbody></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><thead><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>						Жанр искусства	Характер изображения	А. бытовой	3) стаффаж	Б. батальный	4) изображения неподвижных моделей	В. пейзаж	Г. интерьер	3) группы и толпы	Д. портрет	4) Позирующие модели	А	Б	В	Г	Д									
Жанр искусства	Характер изображения																															
А. бытовой	3) стаффаж																															
Б. батальный	4) изображения неподвижных моделей																															
В. пейзаж																																
Г. интерьер	3) группы и толпы																															
Д. портрет	4) Позирующие модели																															
А	Б	В	Г	Д																												
4.		Установите соответствие средств выразительности и способ их применения в																														

		изображении. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Средство композиции</th><th>Изображение</th></tr><tr><td>А. точка</td><td rowspan="2">Контур</td></tr><tr><td>Б. линия</td></tr><tr><td>В. пятно</td><td>Тон</td></tr><tr><td>Г. штрих</td><td>Силуэт</td></tr><tr><td></td><td>Орнамент</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Средство композиции	Изображение	А. точка	Контур	Б. линия	В. пятно	Тон	Г. штрих	Силуэт		Орнамент	А	Б	В	Г	Д					
Средство композиции	Изображение																						
А. точка	Контур																						
Б. линия																							
В. пятно	Тон																						
Г. штрих	Силуэт																						
	Орнамент																						
А	Б	В	Г	Д																			
5.		Подберите пары противопоставления приемов академической и декоративной живописи К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Академическая живопись</th><th>Декоративная живопись</th></tr><tr><td>А. светотеневое решение</td><td rowspan="5">6) упрощение форм 7) Орнаментальность 8) Контрастность 9) плоскостное решение</td></tr><tr><td>Б. гармонизированный колорит</td></tr><tr><td>В. Реалистичность, объемность изображения</td></tr><tr><td>Г. соподчинение орнамента общему строю работы</td></tr><tr><td>Д Объемность, детализовка форм</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Академическая живопись	Декоративная живопись	А. светотеневое решение	6) упрощение форм 7) Орнаментальность 8) Контрастность 9) плоскостное решение	Б. гармонизированный колорит	В. Реалистичность, объемность изображения	Г. соподчинение орнамента общему строю работы	Д Объемность, детализовка форм	А	Б	В	Г	Д								
Академическая живопись	Декоративная живопись																						
А. светотеневое решение	6) упрощение форм 7) Орнаментальность 8) Контрастность 9) плоскостное решение																						
Б. гармонизированный колорит																							
В. Реалистичность, объемность изображения																							
Г. соподчинение орнамента общему строю работы																							
Д Объемность, детализовка форм																							
А	Б	В	Г	Д																			
6.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. гармоничное сочетание, взаимосвязь, тональное</td><td>б) нюанс</td></tr></table>	Определение	Понятие	А. гармоничное сочетание, взаимосвязь, тональное	б) нюанс																	
Определение	Понятие																						
А. гармоничное сочетание, взаимосвязь, тональное	б) нюанс																						

		объединение различных цветов	7) спектр 8) колорит 9) рефлекс 10) контраст			
		Б. отражение цвета от соседних предметов				
		В. красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый				
		Г едва уловимый переход, оттенок в цвете, звук, форме; сближение цветотональных отношений. Это тонкое различие между цветами, которое позволяет создавать плавные градации, усиливать глубину цвета и его переливы, подчёркивать богатство палитры художника				
		Д Разница между цветами изображения, которая зависит от положения цветов на цветовом круге, их насыщенности, светлоты и температуры				
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		A	Б	В	Г	Д

7.		Выберите антагонистические пары основных понятий изобразительного искусства. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:								
		<table><tr><td>Понятие</td><td>Понятие</td></tr><tr><td>А. форма</td><td rowspan="4">5) Динамика 6) опора на обе ноги 7) "на вылет" 8) контрформа</td></tr><tr><td>Б. статика</td></tr><tr><td>В. контрапост</td></tr><tr><td>Г. замкнутая</td></tr></table>	Понятие	Понятие	А. форма	5) Динамика 6) опора на обе ноги 7) "на вылет" 8) контрформа	Б. статика	В. контрапост	Г. замкнутая	
Понятие	Понятие									
А. форма	5) Динамика 6) опора на обе ноги 7) "на вылет" 8) контрформа									
Б. статика										
В. контрапост										
Г. замкнутая										
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:								
		<table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
A	Б	В	Г							

8.	Установите соответствие основных видов изобразительного искусства и типичных для них материалов. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Вид искусства</th><th>Материал</th></tr><tr><td>А. графит</td><td rowspan="5">1) графика 2) живопись 3) рисунок</td></tr><tr><td>Б. темпера</td></tr><tr><td>В. акварель</td></tr><tr><td>Г. акрил</td></tr><tr><td>Д. сангина</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Вид искусства	Материал	А. графит	1) графика 2) живопись 3) рисунок	Б. темпера	В. акварель	Г. акрил	Д. сангина	А	Б	В	Г								
Вид искусства	Материал																				
А. графит	1) графика 2) живопись 3) рисунок																				
Б. темпера																					
В. акварель																					
Г. акрил																					
Д. сангина																					
А	Б	В	Г																		
9.	Установите соответствие понятий и определений. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Понятие</th><th>Определение</th></tr><tr><td>А. портрет</td><td rowspan="2">1) изображение человека в полный рост</td></tr><tr><td>Б. торс</td></tr><tr><td>В. поясной портрет</td><td rowspan="2">2) погрудное изображение</td></tr><tr><td>Г. фигура</td></tr><tr><td></td><td>3) изображение фигуры человека до середины бедра</td></tr><tr><td></td><td>4) изображение фигуры человека до линии талии</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Понятие	Определение	А. портрет	1) изображение человека в полный рост	Б. торс	В. поясной портрет	2) погрудное изображение	Г. фигура		3) изображение фигуры человека до середины бедра		4) изображение фигуры человека до линии талии	А	Б	В	Г				
Понятие	Определение																				
А. портрет	1) изображение человека в полный рост																				
Б. торс																					
В. поясной портрет	2) погрудное изображение																				
Г. фигура																					
	3) изображение фигуры человека до середины бедра																				
	4) изображение фигуры человека до линии талии																				
А	Б	В	Г																		
10.	Установите соответствие основы для рисунка, графики или живописи и типичных материалов. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Основа</th><th>Материалы</th></tr><tr><td>А. торшон</td><td>6) Темпера</td></tr><tr><td>Б. штукатурка</td><td>7) Масло</td></tr></table>	Основа	Материалы	А. торшон	6) Темпера	Б. штукатурка	7) Масло														
Основа	Материалы																				
А. торшон	6) Темпера																				
Б. штукатурка	7) Масло																				

		В. картон Г. холст Д ватман	8) Карандаш 9) Акварель
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:	
		А	Б
		В	Г
		Д	
11.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	
		Определение А. построение художественного произведения, обусловленное его содержанием, характером и назначением. Б. построение органичного пространства, в котором все его элементы взаимосвязаны по форме, стилю и цветовому решению. В. определенное расположение изобразительных элементов на картине, позволяющее с наибольшей полнотой и силой выразить замысел Г. одна из основных категорий художественного творчества.	Понятие 5) Композиция в живописи 6) Композиция в искусстве 7) Композиция 8) Композиция в дизайне
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:	
		А	Б
		В	Г
12.		Установите соответствие определений и художественных приемов выражения смысла для формирования художественного образа в искусстве К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	
		Определение А. художественный приём сознательного повторения	Прием 5) Аллегория

		особенностей чужого стиля, жанра или манеры, целенаправленное подражание. Часто означает воспроизведение образной системы и формальных особенностей ранее созданных художественных произведений в новом художественном контексте Б. классический художественный приём, который заключается в том, что художник намеренно преувеличивает некоторые черты и характеристики персонажа В. художественный прием изображения абстрактных понятий посредством легко узнаваемых визуальных образов. Г перенос понятий одних явлений и предметов на другие на основе их внешнего или внутреннего сходства, подобия	6) Стилизация 7) Гиперболизация 8) Метафора														
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			А	Б	В	Г									
А	Б	В	Г														
13.		Установите соответствие материалов видам современного искусства. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Вид искусства</th><th>Материал</th></tr><tr><td>А. граффити</td><td>6) мобиль</td></tr><tr><td>Б. цифровое искусство</td><td>7) зритель</td></tr><tr><td>В. кинетическое искусство</td><td>8) РС</td></tr><tr><td>Г. интерактивное искусство</td><td>9) природные объекты, промышленные и бытовые предметы, фрагменты текстовой и зрительной информации</td></tr><tr><td>Д Инсталляция</td><td>10) аэрограф и баллончиковая краска</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			Вид искусства	Материал	А. граффити	6) мобиль	Б. цифровое искусство	7) зритель	В. кинетическое искусство	8) РС	Г. интерактивное искусство	9) природные объекты, промышленные и бытовые предметы, фрагменты текстовой и зрительной информации	Д Инсталляция	10) аэрограф и баллончиковая краска	
Вид искусства	Материал																
А. граффити	6) мобиль																
Б. цифровое искусство	7) зритель																
В. кинетическое искусство	8) РС																
Г. интерактивное искусство	9) природные объекты, промышленные и бытовые предметы, фрагменты текстовой и зрительной информации																
Д Инсталляция	10) аэрограф и баллончиковая краска																

		<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д													
А	Б	В	Г	Д																
14.		Соотнесите определение и вид современного искусства. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Вид искусства</th></tr><tr><td>А Вырезание фигур по контуру из разнородных материалов и прикрепление этих фигур к основе</td><td rowspan="5">1 Аппликация 2 <u>GPS</u>-рисование 3 инсталляция 4 мурал 5 коллаж</td></tr><tr><td>Б Использование устройства <u>глобальной системы позиционирования</u> (GPS) и следование по заранее запланированному маршруту для создания крупномасштабного изображения или текста на карте</td></tr><tr><td>В Вырезании фигур по контуру из однородного материала и прикрепление этих фигур к основе из того же материала</td></tr><tr><td>Г Рисунки на сооружениях</td></tr><tr><td>Д Пространственная композиция, созданная из различных готовых материалов и форм</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Вид искусства	А Вырезание фигур по контуру из разнородных материалов и прикрепление этих фигур к основе	1 Аппликация 2 <u>GPS</u> -рисование 3 инсталляция 4 мурал 5 коллаж	Б Использование устройства <u>глобальной системы позиционирования</u> (GPS) и следование по заранее запланированному маршруту для создания крупномасштабного изображения или текста на карте	В Вырезании фигур по контуру из однородного материала и прикрепление этих фигур к основе из того же материала	Г Рисунки на сооружениях	Д Пространственная композиция, созданная из различных готовых материалов и форм	А	Б	В	Г	Д					
Определение	Вид искусства																			
А Вырезание фигур по контуру из разнородных материалов и прикрепление этих фигур к основе	1 Аппликация 2 <u>GPS</u> -рисование 3 инсталляция 4 мурал 5 коллаж																			
Б Использование устройства <u>глобальной системы позиционирования</u> (GPS) и следование по заранее запланированному маршруту для создания крупномасштабного изображения или текста на карте																				
В Вырезании фигур по контуру из однородного материала и прикрепление этих фигур к основе из того же материала																				
Г Рисунки на сооружениях																				
Д Пространственная композиция, созданная из различных готовых материалов и форм																				
А	Б	В	Г	Д																
	Сценарий выполнения задания	Задание закрытого типа на установление последовательности																		
15.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из	Укажите правильную хронологическую последовательность возникновения современных видов искусства: А) Поп-арт Б) Стрит-арт В) Трансавангард Г) Живопись действия Д) Фотореализм Запишите соответствующую последовательность																		

	предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность	букв слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
16.		Укажите правильную хронологическую последовательность возникновения современных видов искусства: А) Ленд-арт Б) Ташизм В) Новая готика Г) Граффити Д) Хеппенинг Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
17.		Выберите правильную последовательность этапов живописи масляными красками: 1) Подмалёвок 2) Лессировки 3) Покрытие лаком 4) Прописывание деталей 5) Рисунок на холсте Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
18.		Укажите правильную последовательность создания граффити: 1) Детализация 2) Нанесение контуров 3) Создание эскиза 4) Подготовка поверхности 5) Заполнение цветом Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
19.		Укажите правильную последовательность создания арт-инсталляции : 7) Сборка конструкции 8) Разработка концепции 9) Тестирование 4) Подбор материалов и инструментов 5) Создание эскиза Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
20.		Расположите в правильной последовательности этапы создания произведения изобразительного искусства : 9) Композиционное решение					

		10) Работа с материалами, изготовление произведения в материале 11) Замысел, поиски сюжета 12) Предварительный рисунок 5) Эскиз Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор
21	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Совокупность главных идейно-художественных особенностей творчества художника, проявляющаяся в типичных для него темах, идеях, характерах, конфликтах, в своеобразии изобразительно-выразительных средств, художественных приемов, называется: а) художественным творчеством б) стилем художника в) художественным произведением г) творческим методом художника Ответ:
22.	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Совокупность изобразительно-выразительных средств и приемов для воплощения идейно-эстетического содержания в художественном произведении называется: а) герменевтикой; б) семиотикой; в) художественным языком; г) семантикой Ответ:

23.		Определите принадлежность к форме современного искусства: А) Хеппенинг Б) Перформанс В) Мурал Г) Диджитал-арт  Ответ:
24.		Инсталляция - это ... а) вид дизайна; б) произведение пластического искусства; в) способ создания вещи; г) способ презентации продукта. Ответ:
25.		Определите принадлежность к форме современного искусства: А) Хеппенинг Б) Перформанс В) Экспрессионизм Г) Диджитал-арт

			Ответ:
26.		Пространство, которое образуется между двумя или более формами называется: А) нюанс Б) контрформа В) пустота Г) акцент Ответ:	
27.		Объемно-пластические особенности предмета, художественные средства, использующиеся для создания образа, для раскрытия замысла произведения - это: А) форма Б) контрформа В) структура Г) акцент Ответ:	
28.		Определите принадлежность к форме современного искусства: А) Оп-арт Б) Живопись цветового поля В) Экспрессионизм Г) Диджитал-арт	

		
		Ответ:
29.		Системное (хронологическое, типологическое) размещение экспонатов в музеях и на выставках называется ... А) экспозиция Б) инсталляция В) композиция Г) презентация Ответ:
30.		Выставка одного художника, где работы автора объединены одной творческой темой, называется: А) персональная Б) персонально-тематическая В) тематическая Г) юбилейная Ответ:
31.		Определите принадлежность к форме современного искусства: А) Медиа-арт Б) Живопись цветового поля В) Экспрессионизм Г) Диджитал-арт 

		Ответ:
32.		Определите принадлежность к форме современного искусства: А) Скульптура Б) Живопись цветового поля В) Инсталляция Г) Диджитал-арт  Ответ:
33.		Определите принадлежность к форме современного искусства: А) Абстракционизм Б) Живопись цветового поля В) Экспрессионизм Г) Диджитал-арт  Ответ:
34.		Определите принадлежность к форме современного искусства: А) Абстракционизм Б) Живопись цветового поля В) Экспрессионизм Г) Боди-арт

		
		Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора
35.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).	Укажите виды современного искусства, которые появились благодаря новым технологиям (выбрать 2 из 5): 6) Диджитал-арт 7) Скульптура 8) Стрит-арт 9) Виртуальное искусство 10) Ксилография
	4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите	Ответ: Укажите виды современного искусства, которые предполагают активное взаимодействие со зрителем: А) виртуальное искусство Б) инсталляция В) перформанс Г) хеппенинг Д) диджитал-арт
36.	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Ответ: К направлению авангардного искусства, о котором было сказано: «Диктовка мысли вне всякого контроля со стороны разума... Художники нередко видоизменяли природные свойства вещей: твердое оказывалось жидким, ... мягкое - окаменевшим, предметы мертвой

		природы неожиданно представляли в виде живой натуры», относится творчество художников: А) Анри Матисс Б) Жан Кокто В) Пабло Пикассо Г) Жорж Брак Д) Рене Магрит Ответ:
37.		К направлению авангардного искусства, которое активно использует формы, оттенки и образы из массовой культуры, относится творчество художников: А) Роберт Раушенберг Б) Жан Кокто В) Пабло Пикассо Г) Рой Лихтенштейн Д) Рене Магрит Ответ:
38.		Укажите виды современного искусства, которые появились в эпоху постмодерна (выбрать 2 из 5): 11) Живопись 12) Скульптура 13) Стрит-арт 14) Виртуальное искусство 15) Ксилография Ответ:
39.		Укажите материалы современного искусства, которые появились XX веке (выбрать 2 из 5): 1) Акрил 2) Тушь 3) Темпера 4) Фломастеры 5) Пастель Ответ:
40.		Укажите техники современного искусства, которые появились XX веке (выбрать 2 из 5): 6) Шелкография 7) Рисунок пером 8) Аппликация 9) Реди-мейд 10) Офорт Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
41.	1. Внимательно прочитать текст задания и продолжить	Основная форма презентации музеем историко-культурного наследия в виде искусственно

	высказывание, добавив недостающее слово.	созданной предметно-пространственной структуры называется ...
42.	2. Продумать логику и полноту ответа.	Разновидность социально-культурного сервиса, публичный показ экспонатов в виде товаров или творческих работ - ...
43.	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	Массовое празднество, включающее в себя показ, смотр каких-либо видов искусства - ...
44.	Формулировка задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Совокупность изобразительно-выразительных средств и приемов для воплощения идейно-эстетического содержания в художественном произведении называется ...
45.		Одно из направлений практической психологии, которое использует различные виды творчества для психологической помощи самым разным клиентам в решении всего спектра их личностных проблем, называется ...
46.		Художественно-творческие технологии, совокупность знаний, умений, навыков и способов деятельности современного художника - ...
47.		Реальность, которая создается для гостей мероприятия посредством особой организации сценического пространства и специального аудиовизуального контента, называется ...
48.		Выставка одного художника, обычно демонстрирует эволюцию его творческой деятельности автора на примере лучших его работ
49.		Выставка, объединяющая работы нескольких художников. Например, художественная выставка произведений искусства авангардистов
50.		Событие культурной жизни (фестиваль, выставка, конкурс), которое проходит раз в два года, называется ...

ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Основы истории и практики современного дизайн-образования	ОПК-5.1. Готов к осуществлению педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	Задания закрытого типа: №№ 1-10 Задания закрытого типа на установление соответствия №№ 11-20 Задания

		комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора №№ 21-30 Задания закрытого типа на установление последовательности №№ 31-40 Задания открытого типа с развернутым ответом: №№ 41-50
--	--	--

Номер задания	Содержание задания
Задания закрытого типа	
1.	1.1. Сущность художественного метода в теории и практике искусства: а) это система принципов, управляющих процессом создания произведений искусства, он вырабатывался каждым художником самостоятельно б) это свобода мышления, ничем не ограниченной фантазии, высокая степень абстракции в) это принцип «образного отражения жизни» г) это «принцип эстетической оценки» всего сущего
2.	1.2. Методика дизайна с точки зрения требований современной науки: а) включает принципы и способы анализа проектных ситуаций, научного и художественного моделирования объекта и адекватные им правила создания проектных идей и концепций б) Методика дизайна может упорядочить и систематизировать конкретную деятельность дизайнера с позиций общей концепции дизайнера в) Методика дизайна может иметь широкий или, наоборот специализированный характер в зависимости от вида объекта г) Не является соединением основополагающих принципов методов и средств решения, а является волевым процессом, включающим весь арсенал возможностей дизайнера
3.	1.3. Художественная педагогика — это наука... а) об эстетическом воспитании человека, предполагающая исследования передачи духовного и эмоционального опыта между поколениями, а также опыта художественного творчества в различных направлениях искусства б) об образовании и воспитании средствами народного искусства в) об образовании и воспитании человека средствами изобразительного искусства г) об образовании и воспитании средствами музыкального искусства

4.	1.4. Проблемное обучение способствует... а) эффективному управлению процессом обучения б) быстрому запоминанию фактов и понятий в) развитию мышления, умений анализировать и обобщать г) формированию умений использовать знания на практике
5.	1.5. Индивидуализация обучения – это: а) организация учебной работы с группой слабых обучающихся б) организация педагогической работы в целях развития индивидуальности обучающегося в) организация учебной работы с одаренными детьми г) обучение с применением индивидуальных заданий
6.	1.6. Методы обучения... а) способ организации учебного процесса, который осуществляется в определенном порядке; б) усвоение обучающимися под руководством преподавателя знаний, умений, навыков развитие у них познавательных способностей, культуры учебного труда, качеств воспитанности в) упорядоченные способы взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающихся, направленной на решение задач образования, воспитания, развития г) исходное, руководящее положение, определяющее деятельность преподавателя и характер познавательной деятельности обучающихся
7.	1.7. Основными характеристиками, соответствующими понятию «обучение» являются... а) взаимодействие учителя и учащихся, направленное на умственное развитие, овладение знаниями, умениями и навыками, культурой умственного труда, на формирование научного мировоззрения б) упорядоченная деятельность педагога и учащихся по реализации цели обучения в) вооружение учащихся знаниями и способами учебной деятельности, в результате чего осуществляется их умственное развитие; г) все ответы верны
8.	1.8. Метод обучения, при котором учитель ставит перед учениками проблему, сам показывает пути ее решения, раскрывая возникающие противоречия – это: а) проблемное изложение б) поисковый метод в) частично-поисковый метод г) эвристический метод д) исследовательский метод
9.	1.9. Процесс обучения – это... а) процесс взаимодействия учителя и учащихся, направленный на усвоение знаний, умений, навыков, способов творческой деятельности, опыта эмоционально-ценностного отношения к миру

	б) процесс передачи учителем социального опыта ученику в) усвоение учебного материала учащимися г) аудиторное общение преподавателя и обучающегося	
10.	1.10. Целями обучения являются... а) формирование мировоззрения б) развитие обучаемых в) использование диалоговых форм г) усвоение знаний, умений, навыков	
Задания закрытого типа на установление соответствия		
	К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца	
11.	2.1	
	А) Метод обучения, который акцентирует внимание на практическом применении знаний и навыков: учебный процесс строится на основе приобретения новых знаний и формирования практического опыта их использования при решении задач в профессиональной сфере.	1) Метод проектной работы (кейс-стади)
	Б) нестандартная форма организации занятий, инновационная технология обучения. социокультурная практика, создающая условия для самореализации и самоопределения в процессе индивидуальной, парной и групповой работы, формирования функциональной грамотности за счет самостоятельной исследовательской и познавательной деятельности	2) Метод мастерских
	И) Интерактивная технология обучения, направленная на формирование у обучающихся знаний, умений, личностных качеств на основе анализа и решения реальной или смоделированной проблемной ситуации в контексте профессиональной деятельности	3) Практико-ориентированное обучение
12.	2.2. Установите соответствие определений	
	А) контраст	1. Состояние покоя, равновесия, стабильности в композиции на основе баланса горизонталей и вертикалей
	Б) статика	2. Односторонне и активно направленная форма на основе диагональных линий для передачи движения, скорости, драматичности сюжета.

	В) динамика	3. Одинаковое отображение схожей по смыслу (или идентичной) информации
	Г) подобие	4. Визуальное противопоставление элементов, создающее напряжение и привлекающее внимание, инструмент для выделения важной информации и создания визуальной иерархии.
13.	2.3. Определите визуальные составляющие рукотворной среды обитания по убыванию масштаба	
	А. Первый слой	1. средства визуальных коммуникаций в пространствах зданий, интерьерах: указатели, пиктограммы, таблички, рекламные объявления, плакаты и другие средства информации
	Б. Второй слой	2. средства визуальных коммуникаций при эксплуатации оборудования и оснащения производственного, офисного, бытового и прочего назначения
	В. Третий	3. средства и системы визуальных коммуникаций в городских, сельских и прочих пространствах, на транспорте и т.д
14.	2.4. Установите соответствие определений	
	А. Первая промышленная революция	1. Повсеместный переход в производстве к применению <u>информационно-коммуникационных технологий</u> , способствующая формированию <u>постиндустриального общества</u>
	Б. Четвёртая промышленная революция	2. Массовое освоение поточного производства, широкое применение электричества и химикатов
	В. Третья промышленная революция	3. Переход от ручного труда к машинному
	Г. Вторая промышленная революция	4. Создание полностью автоматизированных производств, линии и изделия на которых взаимодействуют друг с другом и потребителями в рамках концепции <u>Интернета вещей</u> , за счёт чего обеспечивается выпуск индивидуализированной продукции
15.	2.5 Установите соответствие понятий	
	А. характеристика тона	1. Насыщенность
	Б. характеристика цвета	2. Светлота
	В. характеристика поверхности	3. объём
	Г. характеристика пространства	4. фактура
16.	2.6. Установите соответствие определений	
	А. контраст	1. отклонение, небольшие, слабо выраженные

		различия свойств.
	Б. нюанс	2. Резкое различие формы, пластики, тона, цвета, фактуры, конструкций, конфигурации, масштаба
	В. тождество	3. закономерность композиции, которая основана на постепенных количественных изменениях в ряду чередующихся элементов
	Г. ритм	4. состояние полного сходства, совпадения, одинаковости, идентичности элементов в композиции
17.	2.7. Определите различные разделы педагогики	
	А. дидактика	1. Раздел педагогики, изучающий закономерности и принципы организации процесса обучения
	Б. методология	2. Раздел педагогики о формировании и практическом использовании более качественных технологий педагогики
	В. практическая педагогика	3. Раздел педагогики, занимающийся созданием и изучением вопросов обучения и образования,, в общем плане считается педагогической теорией обучения, выдающей научные обоснования его содержанию, методикам и организационным формам
	Г. теоретическая педагогика	4. Раздел педагогики об исследовании сущности разных педагогических феноменов, формулированию закономерности и законов процесса обучения
18.	2.8.	
	А. Дизайн среды	1. определении формальных характеристик промышленных изделий
	Б. Промышленный дизайн	2. оформление одежды, головных уборов, мебели, сувениров, ювелирных изделий
	В. Арт-дизайн	3. создание гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды
	Г. Графический дизайн 3	4. создание комфортного и безопасного пространства для работы, учёбы, отдыха
19.	2.9. Установите порядок изучения дисциплин в непрерывной системе дизайн-образования	
	А. Начальная школа	1. Декоративно-прикладное и народное искусство
	Б. Средняя школа	2. «Рисунок», «Живопись», «Основы композиции», «Скульптура», «История искусства» «Основы проектирования»,

	В. Среднее профессиональное образование	3. «Анатомия» «Техники и технологии графического искусства», «Шрифт», «Информационные технологии»
	Г. Бакалавриат	4. Рукоделие: лепка, вязание, вышивка, шитье, бумагопластика,
20.	2.10. Определите упорядоченные способы взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающихся, направленной на решение задач образования, воспитания и развития	
	А. методы контроля	1. способы взаимодействия педагогов и учащихся, в процессе которого происходят изменения в уровне развития качеств личности воспитанников.
	Б. методы обучения	2. направление в <u>психотерапии</u> и <u>психологической коррекции</u> , основанное на применении для терапии <u>искусства</u> и <u>творчества</u>
	В. методы воспитания	3. способы, с помощью которых оценивается результативность учебно-познавательной деятельности учащихся и педагогической работы учителя, для обеспечения обратной связи между учителем и обучающимися, получения информации о степени освоения учебного материала, своевременного выявления недостатков и пробелов в знаниях.
	Г. арт-терапия	4. способ взаимодействия между учителем и учениками, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения
Задания комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора		
21.	Тип деятельности, направленный на создание объектов дизайна с заданными свойствами с учётом определённых условий: А) проектирование Б) моделирование В) конструирование Г) макетирование	
22.	Наука о воспитании и образовании личности называется ... А) дидактика Б) методология В) педагогика Г) арт-терапия	
23.	Насыщенность – это ... А) характеристика цвета Б) характеристика линии В) характеристика фактуры	

	Г) характеристика объёма
24.	Какая категория объекта дизайна определяет строение, структуру формы изделия, организованную в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления, и воплощающую замысел дизайнера: А) эргономика Б) композиция В) колористика Г) морфология
25.	Какая категория объекта дизайна определяет значение объекта, выявляемое человеком в ситуации восприятия, эмоционального, чувственного переживания и оценки степени соответствия объекта идеалу субъекта отношения: А) эргономика Б) композиция В) эстетическая ценность Г) морфология
26.	Какая категория объекта дизайна означает морфологию, воплощенную в способе промышленного производства вещи – объекта дизайн-проектирования в результате художественного осмысления особенностей конкретной технологии: А) эргономика Б) технологическая форма В) эстетическая ценность Г) морфология
27.	Движение и стремительность в композиции называется ... А) статика Б) динамика В) ритм Г) композиция
28.	Гармония красок, образующих некое оптическое целое – это... А) композиция Б) фактура В) колорит Г) морфология
29.	Видимое строение поверхности изображаемого предмета – это ... А) колорит Б) морфология В) фактура Г) композиция графического поля
30.	Взаимодействие изображения и пространства – это ... А) композиция графического поля Б) морфология В) структура формы

	Г) колорит
Задания закрытого типа на установление последовательности	
31.	Расположите в хронологическом порядке появления школы обучения искусству А) Академия трёх знатнейших художеств Б) Боттега В) Норвежская национальная академия ремесел и художественной промышленности Г) Школа Фонтенбло Д) Витрувианская Академия, или Академия доблести
32.	Расположите в хронологическом порядке появления следующих учебных заведений: А) Королевский колледж искусств в Лондоне Б) Высшая школа формообразования в Ульме В) Баухауз Г) Норвежская национальная академия ремесел и художественной промышленности
33.	Расположите в хронологическом порядке появления следующих учебных заведений: А) «Школа рисования в отношении к искусствам и ремеслам». Б) Московское училище живописи, ваяния и зодчества В) Императорская Академия художеств Г) Центральное училище технического рисования
34.	Расположите в хронологическом порядке события: А) создание Союза дизайнеров России Б) Создание ВХУТЕИН В) Воссоздание художественно-промышленных училищ в Москве и Ленинграде Г) Создание ВХУТЕМАС Д) Создание Всероссийского научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ)
35.	Расположите в порядке возрастания дисциплины офлайн-образования в области дизайна А) Художественные дисциплины Б) Проектные дисциплины В) Цифровые технологии Г) Общеобразовательные дисциплины
36.	Установите приоритет компетенций в процессе обучения А) Профессиональные компетенции (ПК) Б) Общепрофессиональные компетенции (ОПК) В) Универсальные (общие) компетенции (УК)
37.	Установите порядок уровней в непрерывной системе дизайн-образования А) средняя школа

	Б) магистратура В) начальная школа Г) аспирантура Д) бакалавриат Е) среднее профессиональное образование
38.	Установите последовательность развития дизайн-образования в соответствии с общемировыми тенденциями: А) проектирование новых видов дизайнерской деятельности; Б) развитие творческого дизайнерского мышления; В) развитие навыков дизайнерского прогнозирования на основе всестороннего предпроектного исследования; Г) непрерывность развития дизайн-образования.
39.	Расположите по возрастанию учебные цели образовательного процесса А) Умения по применению знаний в известной ситуации Б) Знания на уровне запоминания и воспроизведения В) Знания на уровне понимания Г) Анализ выполненного задания Д) Умения по применению знаний в незнакомой ситуации
40.	Установите последовательность работы при создании дизайн-проекта. А) Подача проекта; Б) Подбор и анализ аналогов согласно функциональной схеме; В) Создание функциональной схемы объекта проектирования; Г) Выбор оптимального варианта проектного решения; Д) Составление технического задания; Е) Разработка композиционно-пластических решений - дизайн-концепции, через эскизирование или макетирование.
Задания открытого типа с развернутым ответом	
41.	Укажите приёмы работы с произведением искусства, способствующие более другим развитию художественного образного мышления учащихся ...
42.	Художественная краска на основе воды, яйца и красителя называется ..., опишите особенности работы с этой краской.
43.	Какой технический приём масляной живописи использовали «старые» мастера академической живописи на заключительном этапе работы, позволяющий добиться наибольшей иллюзорности изображения - ...
44.	Пространственная глубина в рисунке и живописи передается с помощью ...
45.	Центром эстетического воспитания в Древней Греции был город ...
46.	Центры воспитания и образования профессиональных кадров в средние века принадлежали ...

47.	Первое художественное учебное заведение в России, которое готовило художников в области декоративно-прикладного искусства - ...
48.	Первое в мире художественное образовательное учреждение, которое стало готовить дизайнеров –... Его принципы:...
49.	Первое дизайнерское высшее учебное заведение в России –... Его принципы:...
50	Первое художественное учебное заведение в Петербурге, которое готовило художников в области декоративно-прикладного искусства и для промышленности- ...

ПК-1 Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Проектирование объектов визуальных коммуникаций	ПК-1.1 Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Задания закрытого типа на установление соответствия: №№ 1-14 Задание закрытого типа на установление последовательности №№ 15-20 Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора №№ 21-34 Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора №№ 35-40 Задание открытого типа с развернутым ответом: №№ 41-50
Графика	ПК-1.1 Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора №№ 51-55 Задание открытого типа с развернутым ответом №№ 56-70
Декоративная живопись	ПК-1.1 Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Задание закрытого типа на установление последовательности №№ 71-72 Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора №№ 73-80 Задание открытого типа с развернутым ответом №№ 81-90

Проектирование объектов визуальных коммуникаций

№ п/п	Сценарий выполнения задания	Задания закрытого типа на установление соответствия	
1.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются	Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	
		Определение	Понятие
		А. Графический способ подачи	1) Композиция

	пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите соответствие	информации, данных и знаний, любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю	2) Стил 3) Клаузура 4) Бренд 5) Инфографика								
		Б. Общность изобразительных приемов, отвечающая определенному времени или эстетическому направлению									
		В. Единство и целостность формы художественного произведения, важнейший фактор выразительности									
		Г. Вид эскизирования, предназначенный для кратковременной концентрации творческой энергии, выявлении своего отношения к теме, определения в общих чертах композиционного замысла									
		Д Патентованное название товара с высокой репутацией									
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:									
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д							
2.	Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Свободное, произвольное соединение, иногда даже не взаимосвязанных между собой, нескольких стилей фотоизображения в одной картинке или фотографии</td><td>1.Эскиз 2.Технический эскиз 3.Фотоколлаж 4.Мудборд 5.Коллаж</td></tr><tr><td>Б. Прием создания изображения на бумаге посредством монтажа кусочков различных материалов</td><td></td></tr><tr><td>В. Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или</td><td></td></tr></table>			Определение	Понятие	А. Свободное, произвольное соединение, иногда даже не взаимосвязанных между собой, нескольких стилей фотоизображения в одной картинке или фотографии	1.Эскиз 2.Технический эскиз 3.Фотоколлаж 4.Мудборд 5.Коллаж	Б. Прием создания изображения на бумаге посредством монтажа кусочков различных материалов		В. Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или	
Определение	Понятие										
А. Свободное, произвольное соединение, иногда даже не взаимосвязанных между собой, нескольких стилей фотоизображения в одной картинке или фотографии	1.Эскиз 2.Технический эскиз 3.Фотоколлаж 4.Мудборд 5.Коллаж										
Б. Прием создания изображения на бумаге посредством монтажа кусочков различных материалов											
В. Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или											

		<table><tr><td>отдельной его части</td></tr><tr><td>Г. Эскиз, который создаётся в случае, если возникает необходимость показать определенные технологические моменты и решения</td></tr><tr><td>Д. Визуальный коллаж, состоящий из изображений, фотографий, цветовых палитр, шрифтов и текстур, используется для передачи общего стиля, атмосферы и концепции будущего проекта (дизайна, интерьера, бренда) до начала его детальной разработки, помогая синхронизировать видение заказчика и исполнителя</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	отдельной его части	Г. Эскиз, который создаётся в случае, если возникает необходимость показать определенные технологические моменты и решения	Д. Визуальный коллаж, состоящий из изображений, фотографий, цветовых палитр, шрифтов и текстур, используется для передачи общего стиля, атмосферы и концепции будущего проекта (дизайна, интерьера, бренда) до начала его детальной разработки, помогая синхронизировать видение заказчика и исполнителя	А	Б	В	Г	Д						
отдельной его части																
Г. Эскиз, который создаётся в случае, если возникает необходимость показать определенные технологические моменты и решения																
Д. Визуальный коллаж, состоящий из изображений, фотографий, цветовых палитр, шрифтов и текстур, используется для передачи общего стиля, атмосферы и концепции будущего проекта (дизайна, интерьера, бренда) до начала его детальной разработки, помогая синхронизировать видение заказчика и исполнителя																
А	Б	В	Г	Д												
3.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Завершающий этап эскизного проектирования</td><td>1.Брендбук 2. Принципы бренда 3) Фирменные цвета 4) Презентационный эскиз 5) Бриф</td></tr><tr><td>Б. Определяет правила визуальной идентификации торговой марки, руководство по использованию визуальных элементов фирменного стиля</td><td></td></tr><tr><td>В. Краткое и четкое описание задачи или проекта, является основным инструментом для передачи информации от заказчика к исполнителю. Он содержит ключевые моменты, такие как цели проекта, целевая аудитория, особенности бренда, требования к дизайну и другие важные параметры</td><td></td></tr><tr><td>Г. Набор правил, которых придерживается бренд в своей деятельности</td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Завершающий этап эскизного проектирования	1.Брендбук 2. Принципы бренда 3) Фирменные цвета 4) Презентационный эскиз 5) Бриф	Б. Определяет правила визуальной идентификации торговой марки, руководство по использованию визуальных элементов фирменного стиля		В. Краткое и четкое описание задачи или проекта, является основным инструментом для передачи информации от заказчика к исполнителю. Он содержит ключевые моменты, такие как цели проекта, целевая аудитория, особенности бренда, требования к дизайну и другие важные параметры		Г. Набор правил, которых придерживается бренд в своей деятельности					
Определение	Понятие															
А. Завершающий этап эскизного проектирования	1.Брендбук 2. Принципы бренда 3) Фирменные цвета 4) Презентационный эскиз 5) Бриф															
Б. Определяет правила визуальной идентификации торговой марки, руководство по использованию визуальных элементов фирменного стиля																
В. Краткое и четкое описание задачи или проекта, является основным инструментом для передачи информации от заказчика к исполнителю. Он содержит ключевые моменты, такие как цели проекта, целевая аудитория, особенности бренда, требования к дизайну и другие важные параметры																
Г. Набор правил, которых придерживается бренд в своей деятельности																

		Д Один из самых узнаваемых элементов корпоративной визуальной идентификации. Цвет ассоциируется с характером фирмы, это визуальная информация, которая откладывается в памяти потребителя Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д									
А	Б	В	Г	Д												
4.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях</td><td rowspan="5">1.Афиша 2.Товарный знак 3.Плакат 4.Ценности бренда 5.Эмблема</td></tr><tr><td>Б. Используются для идентификации родов войск, футбольных и хоккейных клубов, школ, университетов и т. д., где символическая часть превалирует над информативной</td></tr><tr><td>В. Отличается от рекламного плаката тем, что обязательно содержит место и время проведения мероприятия</td></tr><tr><td>Г. Основные идеи, которыми руководствуется компания в своей работе, производстве продуктов и взаимодействии с аудиторией</td></tr><tr><td>Д. Официально принятый термин, означающий зарегистрированное в установленной форме обозначение, призванное отличать товары (услуги) одних юридических лиц или физических лиц от других</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях	1.Афиша 2.Товарный знак 3.Плакат 4.Ценности бренда 5.Эмблема	Б. Используются для идентификации родов войск, футбольных и хоккейных клубов, школ, университетов и т. д., где символическая часть превалирует над информативной	В. Отличается от рекламного плаката тем, что обязательно содержит место и время проведения мероприятия	Г. Основные идеи, которыми руководствуется компания в своей работе, производстве продуктов и взаимодействии с аудиторией	Д. Официально принятый термин, означающий зарегистрированное в установленной форме обозначение, призванное отличать товары (услуги) одних юридических лиц или физических лиц от других	А	Б	В	Г	Д	
Определение	Понятие															
А. Броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях	1.Афиша 2.Товарный знак 3.Плакат 4.Ценности бренда 5.Эмблема															
Б. Используются для идентификации родов войск, футбольных и хоккейных клубов, школ, университетов и т. д., где символическая часть превалирует над информативной																
В. Отличается от рекламного плаката тем, что обязательно содержит место и время проведения мероприятия																
Г. Основные идеи, которыми руководствуется компания в своей работе, производстве продуктов и взаимодействии с аудиторией																
Д. Официально принятый термин, означающий зарегистрированное в установленной форме обозначение, призванное отличать товары (услуги) одних юридических лиц или физических лиц от других																
А	Б	В	Г	Д												

5.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Цвет, предназначенный для привлечения внимания людей к непосредственной или возможной опасности, рабочим узлам оборудования, машин, механизмов и (или) элементам конструкции, которые могут являться источниками опасных и (или) вредных факторов, пожарной технике, средствам противопожарной и иной защиты, знакам безопасности и сигнальной разметке</td><td>10) Соразмерность 11) Декомпозиция 12) Стилизация 13) Сигнальный цвет 14) Композиция</td></tr><tr><td>Б. Гармоничное соотношение элементов между собой и с целым объектом (масштаб, пропорции), обеспечивающее эстетическое единство, равновесие и удобство восприятия</td><td></td></tr><tr><td>В. Приведение элементов художественного или дизайнерского произведения в систему, обеспечивающую целостность, равновесие и согласованность</td><td></td></tr><tr><td>Г. Структурированное разделение масштабной, сложной задачи (например, создание сайта, айдентики или интерфейса) на мелкие, управляемые компоненты</td><td></td></tr><tr><td>Д. Художественный прием, предполагающий упрощение, деформацию или декоративное преобразование реальных</td><td></td></tr></table>						Определение	Понятие	А. Цвет, предназначенный для привлечения внимания людей к непосредственной или возможной опасности, рабочим узлам оборудования, машин, механизмов и (или) элементам конструкции, которые могут являться источниками опасных и (или) вредных факторов, пожарной технике, средствам противопожарной и иной защиты, знакам безопасности и сигнальной разметке	10) Соразмерность 11) Декомпозиция 12) Стилизация 13) Сигнальный цвет 14) Композиция	Б. Гармоничное соотношение элементов между собой и с целым объектом (масштаб, пропорции), обеспечивающее эстетическое единство, равновесие и удобство восприятия		В. Приведение элементов художественного или дизайнерского произведения в систему, обеспечивающую целостность, равновесие и согласованность		Г. Структурированное разделение масштабной, сложной задачи (например, создание сайта, айдентики или интерфейса) на мелкие, управляемые компоненты		Д. Художественный прием, предполагающий упрощение, деформацию или декоративное преобразование реальных	
Определение	Понятие																		
А. Цвет, предназначенный для привлечения внимания людей к непосредственной или возможной опасности, рабочим узлам оборудования, машин, механизмов и (или) элементам конструкции, которые могут являться источниками опасных и (или) вредных факторов, пожарной технике, средствам противопожарной и иной защиты, знакам безопасности и сигнальной разметке	10) Соразмерность 11) Декомпозиция 12) Стилизация 13) Сигнальный цвет 14) Композиция																		
Б. Гармоничное соотношение элементов между собой и с целым объектом (масштаб, пропорции), обеспечивающее эстетическое единство, равновесие и удобство восприятия																			
В. Приведение элементов художественного или дизайнерского произведения в систему, обеспечивающую целостность, равновесие и согласованность																			
Г. Структурированное разделение масштабной, сложной задачи (например, создание сайта, айдентики или интерфейса) на мелкие, управляемые компоненты																			
Д. Художественный прием, предполагающий упрощение, деформацию или декоративное преобразование реальных																			

		<table><tr><td colspan="2">объектов для создания уникального образа</td><td colspan="3"></td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	объектов для создания уникального образа					А	Б	В	Г	Д									
объектов для создания уникального образа																					
А	Б	В	Г	Д																	
6.		Соотнесите определения и понятия. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Совокупность визуальных элементов, которые помогают отличить один бренд от другого, которая играет ключевую роль в создании узнаваемости и доверия к бренду. Визуальная идентификация включает в себя логотип, цветовую палитру, типографику, графические элементы и иконки</td><td rowspan="5">1.Инверсия 2.Айдентика 3.Цветовая палитра 4.Метод аналогии 5.Дедлайн</td></tr><tr><td>Б. Фиксированный набор цветов и оттенков, которые реализованы на физическом или цифровом носителе</td></tr><tr><td>В. Конкретный срок, к которому должна быть завершена определённая задача, работа или проект</td></tr><tr><td>Г. Способ мышления и решения задач, основанный на перевороте проблемы с ног на голову: рассмотрении противоположной ситуации или обратного хода действий, помогает находить нестандартные решения, предвидеть риски и преодолевать стереотипы</td></tr><tr><td>Д. Использование чужих идей, передового отечественного и зарубежного проектирования, но с обязательным изменением структуры, содержания, оформления и представления</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Совокупность визуальных элементов, которые помогают отличить один бренд от другого, которая играет ключевую роль в создании узнаваемости и доверия к бренду. Визуальная идентификация включает в себя логотип, цветовую палитру, типографику, графические элементы и иконки	1.Инверсия 2.Айдентика 3.Цветовая палитра 4.Метод аналогии 5.Дедлайн	Б. Фиксированный набор цветов и оттенков, которые реализованы на физическом или цифровом носителе	В. Конкретный срок, к которому должна быть завершена определённая задача, работа или проект	Г. Способ мышления и решения задач, основанный на перевороте проблемы с ног на голову: рассмотрении противоположной ситуации или обратного хода действий, помогает находить нестандартные решения, предвидеть риски и преодолевать стереотипы	Д. Использование чужих идей, передового отечественного и зарубежного проектирования, но с обязательным изменением структуры, содержания, оформления и представления	А	Б	В	Г	Д						
Определение	Понятие																				
А. Совокупность визуальных элементов, которые помогают отличить один бренд от другого, которая играет ключевую роль в создании узнаваемости и доверия к бренду. Визуальная идентификация включает в себя логотип, цветовую палитру, типографику, графические элементы и иконки	1.Инверсия 2.Айдентика 3.Цветовая палитра 4.Метод аналогии 5.Дедлайн																				
Б. Фиксированный набор цветов и оттенков, которые реализованы на физическом или цифровом носителе																					
В. Конкретный срок, к которому должна быть завершена определённая задача, работа или проект																					
Г. Способ мышления и решения задач, основанный на перевороте проблемы с ног на голову: рассмотрении противоположной ситуации или обратного хода действий, помогает находить нестандартные решения, предвидеть риски и преодолевать стереотипы																					
Д. Использование чужих идей, передового отечественного и зарубежного проектирования, но с обязательным изменением структуры, содержания, оформления и представления																					
А	Б	В	Г	Д																	
7.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите																			

		соответствующую позицию из правого столбца:			
		Определение		Понятие	
		А. Учебный эскиз будущего проекта, упражнение, направленное на выявление творческого и концептуального мышления		1.Средства гармонизации композиции 2.Трансформация 3.Соразмерность 4. Клаузура	
		Б. Гармоничное соотношение элементов между собой и с целым объектом (масштаб, пропорции), обеспечивающее эстетическое единство, равновесие и удобство восприятия			
		В. Симметрия/асимметрия, контраст, нюанс, ритм, масштабность и пропорции			
		Г. Процесс изменения, преобразования или переработки формы, структуры и свойств объекта для придания ему новых функциональных или эстетических качеств			
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
		А	Б	В	Г
8.		Установите соответствие определений и методов эвристики, которые применяются в дизайн-проектировании: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			
		Определение		Метод эвристики	
		А. Метод формообразования, основанный на создании множества вариантов изделий, композиций или интерфейсов путем перестановки, группировки и стыковки ограниченного набора базовых модулей		1) Трансформация 2) Брендбук 3) Типографика 4) Морфология 5) Комбинаторика	
		Б. Строение, структура, форма «изделия», воплощающая замысел дизайнера, организованная в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления			

	<table><tr><td>В. Процесс изменения, преобразования или переработки формы, структуры и свойств объекта для придания ему новых функциональных или эстетических качеств</td><td rowspan="3"></td></tr><tr><td>Г Композиция, выполненная из шрифта</td></tr><tr><td>Д Описание ценностей бренда и способа их донесения до потребителей</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	В. Процесс изменения, преобразования или переработки формы, структуры и свойств объекта для придания ему новых функциональных или эстетических качеств		Г Композиция, выполненная из шрифта	Д Описание ценностей бренда и способа их донесения до потребителей	А	Б	В	Г							
В. Процесс изменения, преобразования или переработки формы, структуры и свойств объекта для придания ему новых функциональных или эстетических качеств																
Г Композиция, выполненная из шрифта																
Д Описание ценностей бренда и способа их донесения до потребителей																
А	Б	В	Г													
9.	Установите соответствие определений и этапов проектирования. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях</td><td rowspan="4">1) Монограмма 2) Гарнитура шрифта 3) Логотип</td></tr><tr><td>Б. Знак, составленный из одних букв, называется</td></tr><tr><td>В. Каллиграфически выполненные, сплетенные в виде вензеля начальные буквы имени и фамилии владельца</td></tr><tr><td>Г. Оригинальное графическое начертание имени фирмы или названия товара</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях	1) Монограмма 2) Гарнитура шрифта 3) Логотип	Б. Знак, составленный из одних букв, называется	В. Каллиграфически выполненные, сплетенные в виде вензеля начальные буквы имени и фамилии владельца	Г. Оригинальное графическое начертание имени фирмы или названия товара	А	Б	В	Г				
Определение	Понятие															
А. Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях	1) Монограмма 2) Гарнитура шрифта 3) Логотип															
Б. Знак, составленный из одних букв, называется																
В. Каллиграфически выполненные, сплетенные в виде вензеля начальные буквы имени и фамилии владельца																
Г. Оригинальное графическое начертание имени фирмы или названия товара																
А	Б	В	Г													
10.	Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Крупноформатное несфальцованное издание с односторонней печатью</td><td rowspan="2">1.Проспект 2.Градиент</td></tr><tr><td>Б. Сброшюрованное или</td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Крупноформатное несфальцованное издание с односторонней печатью	1.Проспект 2.Градиент	Б. Сброшюрованное или										
Определение	Понятие															
А. Крупноформатное несфальцованное издание с односторонней печатью	1.Проспект 2.Градиент															
Б. Сброшюрованное или																

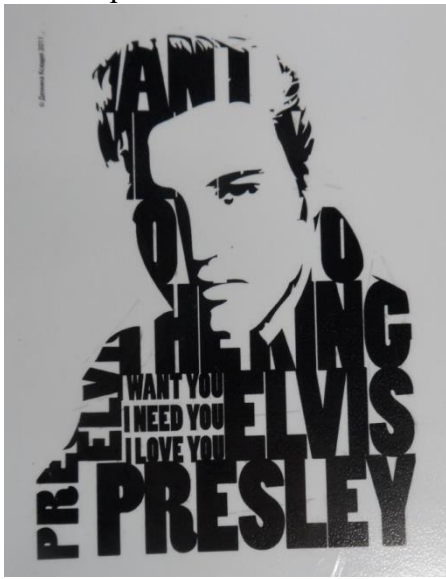
	<table><tr><td>переплетенное печатное издание, содержащее систематизированный перечень большого числа товаров</td><td rowspan="4">3.Буклет 4.Плакат 5.Каталог</td></tr><tr><td>В. Плавный переход между двумя и более цветами, который создают с помощью смешивания</td></tr><tr><td>Г. Многостраничная печатная продукция, которая сочетает в себе рекламные и информационные материалы</td></tr><tr><td>Д Небольшая печатная из нескольких страниц, обычно сложенных или сшитых, предназначенная для информирования или рекламы. Чаще всего содержит текст и изображения</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	переплетенное печатное издание, содержащее систематизированный перечень большого числа товаров	3.Буклет 4.Плакат 5.Каталог	В. Плавный переход между двумя и более цветами, который создают с помощью смешивания	Г. Многостраничная печатная продукция, которая сочетает в себе рекламные и информационные материалы	Д Небольшая печатная из нескольких страниц, обычно сложенных или сшитых, предназначенная для информирования или рекламы. Чаще всего содержит текст и изображения	А	Б	В	Г	Д					
переплетенное печатное издание, содержащее систематизированный перечень большого числа товаров	3.Буклет 4.Плакат 5.Каталог															
В. Плавный переход между двумя и более цветами, который создают с помощью смешивания																
Г. Многостраничная печатная продукция, которая сочетает в себе рекламные и информационные материалы																
Д Небольшая печатная из нескольких страниц, обычно сложенных или сшитых, предназначенная для информирования или рекламы. Чаще всего содержит текст и изображения																
А	Б	В	Г	Д												
11.	Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Создание объемной конструкции – модели будущего объекта</td><td rowspan="4">1.Цветовой профиль 2.Дизайн-макет 3.Макетирование 4.Модульные сетки</td></tr><tr><td>Б. Визуальная версия будущего дизайна, промежуточный этап между быстрым наброском и готовым продуктом, в которой дизайнер показывает, какие будут цвета, шрифты, отступы, структура</td></tr><tr><td>В. Набор правил для отображения цветов на различных устройствах</td></tr><tr><td>Г. Система невидимых линий, которая делит рабочую поверхность на равные или пропорциональные части, создаёт структуру и порядок, задаёт ритм и определяет расположение элементов на странице</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Создание объемной конструкции – модели будущего объекта	1.Цветовой профиль 2.Дизайн-макет 3.Макетирование 4.Модульные сетки	Б. Визуальная версия будущего дизайна, промежуточный этап между быстрым наброском и готовым продуктом, в которой дизайнер показывает, какие будут цвета, шрифты, отступы, структура	В. Набор правил для отображения цветов на различных устройствах	Г. Система невидимых линий, которая делит рабочую поверхность на равные или пропорциональные части, создаёт структуру и порядок, задаёт ритм и определяет расположение элементов на странице	А	Б	В	Г				
Определение	Понятие															
А. Создание объемной конструкции – модели будущего объекта	1.Цветовой профиль 2.Дизайн-макет 3.Макетирование 4.Модульные сетки															
Б. Визуальная версия будущего дизайна, промежуточный этап между быстрым наброском и готовым продуктом, в которой дизайнер показывает, какие будут цвета, шрифты, отступы, структура																
В. Набор правил для отображения цветов на различных устройствах																
Г. Система невидимых линий, которая делит рабочую поверхность на равные или пропорциональные части, создаёт структуру и порядок, задаёт ритм и определяет расположение элементов на странице																
А	Б	В	Г													
12.	Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите															

		соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Прием</th></tr><tr><td>А. Процесс изменения размера изображения без потери его качества</td><td>1. Брендинг</td></tr><tr><td>Б. Искусство оформления текста на печатных и электронных носителях</td><td>2.Ритм</td></tr><tr><td>В. Создание уникального облика и стиля для компании или продукта</td><td>3.Масштабирование</td></tr><tr><td>Г Средство гармонизации композиции, которое влияет на восприятие порядка и организации на странице</td><td>4.Типографика</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Прием	А. Процесс изменения размера изображения без потери его качества	1. Брендинг	Б. Искусство оформления текста на печатных и электронных носителях	2.Ритм	В. Создание уникального облика и стиля для компании или продукта	3.Масштабирование	Г Средство гармонизации композиции, которое влияет на восприятие порядка и организации на странице	4.Типографика	А	Б	В	Г								
Определение	Прием																							
А. Процесс изменения размера изображения без потери его качества	1. Брендинг																							
Б. Искусство оформления текста на печатных и электронных носителях	2.Ритм																							
В. Создание уникального облика и стиля для компании или продукта	3.Масштабирование																							
Г Средство гармонизации композиции, которое влияет на восприятие порядка и организации на странице	4.Типографика																							
А	Б	В	Г																					
13.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Шрифт без засечек</td><td>1. Курсив</td></tr><tr><td>Б. Шрифт необычной формы или фактуры</td><td>2.Антиква</td></tr><tr><td>В. Печатный шрифт с наклоном основных штрихов приблизительно в 15° и скруглёнными формами штрихов и их соединений</td><td>3.Гротеск</td></tr><tr><td>Г. Шрифт, имитирующий почерк человеческой руки</td><td>4.Акцидентный шрифт</td></tr><tr><td>Д. Шрифт с засечками</td><td>5.Рукописный шрифт</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Шрифт без засечек	1. Курсив	Б. Шрифт необычной формы или фактуры	2.Антиква	В. Печатный шрифт с наклоном основных штрихов приблизительно в 15° и скруглёнными формами штрихов и их соединений	3.Гротеск	Г. Шрифт, имитирующий почерк человеческой руки	4.Акцидентный шрифт	Д. Шрифт с засечками	5.Рукописный шрифт	А	Б	В	Г	Д					
Определение	Понятие																							
А. Шрифт без засечек	1. Курсив																							
Б. Шрифт необычной формы или фактуры	2.Антиква																							
В. Печатный шрифт с наклоном основных штрихов приблизительно в 15° и скруглёнными формами штрихов и их соединений	3.Гротеск																							
Г. Шрифт, имитирующий почерк человеческой руки	4.Акцидентный шрифт																							
Д. Шрифт с засечками	5.Рукописный шрифт																							
А	Б	В	Г	Д																				
14.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Большая заглавная буква</td><td>1 Кегль</td></tr></table>	Определение	Понятие	А Большая заглавная буква	1 Кегль																		
Определение	Понятие																							
А Большая заглавная буква	1 Кегль																							

		в начале текста, главы или раздела Б Набор символов определённого размера и рисунка, выполненный в единой стилистической и композиционной системе В Высота буквы от ее верхней до нижней части с учетом выносных элементов. Г Способ расположения строки относительно вертикальных границ <u>полосы вёрстки</u>. Д Расстояние между базовыми линиями соседних строк 2 Выключка 3 Шрифт 4 Интерлиньяж 5 Буквица Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д								
	Сценарий выполнения задания	Задание закрытого типа на установление последовательности										
15.	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.	Расположите в правильной последовательности средства наружной рекламы, исходя из их стандартных размеров - от самого маленького к самому большому: 6) Плакат 7) Медиафасад 8) Штендер 9) Билборд Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
16.	3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и	Расположите в правильной последовательности средства печатной рекламы, исходя из их стандартных размеров - от самого маленького к самому большому: А) Плакат Б) Листовка В) Визитка Г) Проспект Д) Буклет Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
17.	знаков препинания (например, БВА или 135) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите	Расположите в правильной последовательности этапы проектирования афиши: 1) Определение цели, анализ специфики мероприятия и целевой аудитории 2) Выбор дизайна 3) Работа над композицией 4) Формулирование ключевого сообщения. Определяют, какая										

	последовательность	информация должна быть на афише 5) Адаптация дизайна под разные форматы 11) Проверка макета Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							
18.		Укажите правильную последовательность основных этапов проектирования интерьера: 13) Концепция стиля и стилевое решение 14) Планировочное решение 15) Подготовка технической документации 16) Предпроектный анализ и составление технического задания 17) 3D-визуализация 18) Замер объекта и оставление обмерного плана 19) Эскизирование Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							
19.		Укажите правильную последовательность основных этапов проектирования многостраничного издания: 10) Разработка модульной сетки 11) Вёрстка 12) Подготовка и планирование. На этом этапе формируется концепция издания, определяются его цели, целевая аудитория, ключевые сообщения 13) Выбор шрифтовой пары 14) Выбор формата 15) Сбор и предварительная обработка материалов. 12) Препресс Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							
20.		Расположите в правильной последовательности этапы проектирования: 1) Концепция стиля и стилевое решение 2) Эскизный поиск принципиальных решений 3) Подготовка технической документации 4) Предпроектный анализ и составление технического задания 5) Визуализация Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор							

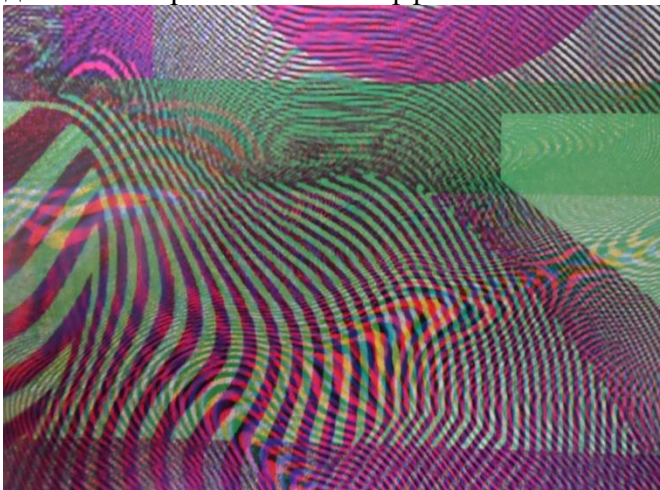
21	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Логотип - это: А) товарный знак Б) разновидность технического информационного языка В) штамп, удостоверяющий право собственности Г) печать Ответ:
22.	предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Максимальное количество букв, которое лучше использовать в логотипе равно: А) 1 Б) 2 В) 12 Г) 7 Ответ:
23.	выбор ответа Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Бренд - это: А) конкурс на право разработки дизайн – проекта Б) патентованное название товара с высокой репутацией В) эклектическая смесь нескольких стилистических направлений Г) новая фигуративность Ответ:
24.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Ребрендинг – это 1) комплекс мероприятий по изменению всего бренда, либо его составляющих 2) дифференциация бренда (усиление его уникальности) 3) усиление бренда (рост лояльности потребителей) 4) увеличение целевой аудитории бренда (привлечение новых потребителей) Ответ:
25.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Знак, составленный из одних букв, называется 1) монограмма

		2) факсимиле 3) логотип 4) инициал Ответ:
26.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях – это ... 1) Гарнитура шрифта 2) Кегль 3) Типографика 4) Типографский набор Ответ:
27.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Композиция, выполненная из шрифта, называется ... 1) логотип 2) монограмма 3) типографика 4) типографский набор  Ответ:
28.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На основу нанесено изображение, которое сверху покрыто прозрачной пленкой. Нижняя сторона бумажной или картонной основы содержит клеевой слой и защиту от высыхания и преждевременного приклеивания - это ... 1) стикеры

		2) листовки 3) закладки 4) Ценники Ответ:
29.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Описание ценностей бренда и способа их донесения до потребителей - ... 1) каталог 2) брендбук 3) проспект 4) Плакат Ответ:
30.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Каллиграфически выполненные, сплетенные в виде вензеля, начальные буквы имени и фамилии владельца - ... 1) логотип 2) монограмма 3) факсимиле 4) Подпись Ответ:
31.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Прообразами современной наружной рекламы являются: 1) настенные объявления и наскальная живопись 2) формы оповещения населения глашатаями и трубадурами 3) использование цвета и различной гербовой символики 4) товарное клеймо Ответ:
32.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Крупноформатное несфальцованное издание с односторонней печатью – это: 1) плакат 2) листовка 3) брошюра 4) каталог Ответ:
33.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите

		аргументы, обосновывающие выбор ответа. Сброшюрованное или переплетенное печатное издание, содержащее систематизированный перечень большого числа товаров: 1) плакат 2) листовка 3) брошюра 4) каталог Ответ:
34.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. К интернет-рекламе относятся носители: 1) медиафасад 2) билборд 3) календарь 4) баннер Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора
35.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов.	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Типы носителей наружной рекламы: А) билборд Б) каталог В) медиафасад Г) плакат Д) листовка Ответ:
36.	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	
	3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. К методам эвристики относятся: А) неология Б) комбинаторика В) эргономика Г) инверсия Д) реди-мейд Ответ:
	4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135).	
37.	5. Записать	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

	аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите	Выбрать холодные цвета: А) оранжевый, Б) синий, В) красный, Г) желтый, Д) фиолетовый Ответ:
38.	правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. К композиционным элементам относятся: А) цвет Б) симметрия В) нюанс Г) контраст Д) линия Ответ:
39.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Выбрать теплые цвета: А) оранжевый, Б) синий, В) красный, Г) зеленый, Д) фиолетовый Ответ:
40.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Средства гармонизации композиции – это: А) пятно Б) динамика В) контраст Г) цвет Д) линия Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
41.	1. Внимательно прочитать текст задания и	Глобальное предназначение компании, отвечает на вопросы — ради чего существует бренд, какую пользу он приносит обществу и клиента — это ...
42.	продолжить высказывание, добавив	Передача информации посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики) с одной стороны и визуального восприятия (органов зрения,

	недостающее слово.	психологии восприятия) с другой, - называется ...
43.	2. Продумать логику и полноту ответа.	... являются одним из самых узнаваемых элементов корпоративной визуальной идентификации. Цвет ассоциируется с характером фирмы, это визуальная информация, которая откладывается в памяти потребителя
44.	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях называется ...
45.	Формулировка задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Совокупность визуальных элементов, которые помогают отличить один бренд от другого, которая играет ключевую роль в создании узнаваемости и доверия к бренду. Визуальная идентификация включает в себя логотип, цветовую палитру, типографику, графические элементы и иконки, называется ...
46.		Инструментами выравнивания в графическом дизайне служат ...
47.		... отличается от рекламного плаката тем, что обязательно содержит место и время проведения мероприятия
48.		Поврежденное изображение - это эффект... 
49.		Графическая, текстовая или иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях (АЗС) - это ... реклама
50.		Рекламные материалы, выполненные с использованием полиграфических технологий - это ... реклама

Графика

	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор
51	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	Быстрый рисунок, в котором художник схватывает то, что ему потом будет необходимо для работы над задуманным произведением это а) рисунок; б) набросок;

	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	в) зарисовка; г) эскиз. Ответ:
52.		Тональная композиция — это а) контрастность между отдельными элементами композиции б) контрастность между светом и тенью на объемах в пространстве картины в) гармоничное соотношение целого и частного в деталях композиции г) граница между элементами композиции Ответ:
53.		Основной метод стилизации - это а) Трансформация исходного мотива в декоративные и знаковые формы; б) Трансформация исходного мотива в геометрическую форму; в) Трансформация исходного мотива в орнаментальную форму; г) Трансформация исходного мотива в абстрактную форму. Ответ:
54.		Подготовительный набросок для более крупной работы называется... а) рисунок; б) эскиз; в) композиция; г) набросок. Ответ:
55.		Какими приёмами вы воспользуетесь для создания авторской стилизации объекта: а) абстрагирование б) принцип упрощения, в) принцип нарастающей декоративности г) принцип объединения, упрощения и декоративности Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
56.	1. Внимательно прочитать текст задания и продолжить высказывание, добавив недостающее слово. 2. Продумать логику и полноту ответа.	Материал и техника рисунка, представляющая собой сухие, мягкие, цветные мелки без оправы, изготовленные из спрессованных, стёртых в порошок пигментов с добавлением клея, молока, гипса и мела - это ...

57.	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	Основными изобразительными средствами рисунка и графики являются...
58.	Формулировка задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Разновидность <u>графического искусства</u> , вид гравюры - способ <u>гравирования</u> по дереву - это ...
59.		Вид гравюры, выполняемый методом выполнения рисунка на камне специальным карандашом и тушью, с использованием самых разных технических приёмов: заливки, штриховки, процарапывания - это ...
60.		Тень в графическом рисунке означает ...
61.		Разновидность печати, предусматривающая перенос краски с печатной формы на запечатываемый материал не напрямую, а через промежуточный цилиндр - это ... печать
62.		Разновидность углубленной гравюры, когда рисунок процарапывался острой иглой в толще металла, чаще всего по цинковой доске , называется ...
63.		Разновидность печатной <u>графики</u> , <u>гравюры</u> на металле, основанной на технологии <u>глубокой печати</u> . Позволяет получать оттиски с печатных форм («досок»), в процессе работы по созданию изображения, на которых производится травление поверхности печатной формы кислотами. Называется ...
64.		Вид <u>изобразительного искусства</u> , в котором основными изобразительными средствами являются свойства изобразительной поверхности (чаще белого листа бумаги) и <u>тональные</u> отношения линий, штрихов и пятен - это ...
65.		Разновидность <u>графического искусства</u> и <u>полиграфической технологии</u> , основанная на гравировании печатной формы - ...
66.		Вид высокой гравюры, в котором в качестве печатной формы выступает линолеум, называется ...
67.		Оттиск краски с любой поверхности на бумаги - така техника называется ...
68.		Иллюстрации, виньетки, заставки, буквицы, обложка, суперобложка относятся к виду графики - ...
69.		Почтовые марки, афиши, этикетки, театральные программки, фирменные знаки, рисунки на фантиках конфет и т.п. относятся к виду графики - ...
70.		Графическое изображение, выполненное с натуры

		– это...
--	--	----------

Живопись

	Сценарий выполнения задания	Задание закрытого типа на установление последовательности
71.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания)	Укажите правильную последовательность компоновки натюрморта а) размещение на плоскости листа б) прорисовка деталей в) анализ натюрморта г) выявление плоскостной формы предмета Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:
72.	вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность	Выберите правильную последовательность работы над станковым живописным произведением: А) лепка формы Б) компоновка В) обобщение Г) построение Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор
73.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный.	Колорит - это ... А) гармоничное сочетание, взаимосвязь, тональное объединение различных цветов; Б) это семь цветов спектра - красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий; В) отражение цвета от соседних предметов; Г) взаимосвязь оттенков спектра. Ответ:
74.	4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания:	Собственный цвет предмета без учета внешних влияний – это... А) полутон; Б) рефлекс; В) локальный цвет; Г) блик. Ответ:
75.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите	Живописная техника, при которой цвет каждой детали изображаемой натуры «берётся в полную

	аргументы, обосновывающие выбор ответа	силу», в один слой, называется: А) лессировка; Б) по-сырому; В) «alla prima»; Г) гризайль. Ответ:
76.		Гармоничные состояния, взаимосвязь, тональное объединение различных цветов в картине — это: А) колорит; Б) светлота; В) монохром; Г) нюанс. Ответ:
77.		Любой цвет в окружении более тёмных светлеет, а в окружении более светлых темнеет. Это явление называется ... А) светлотный контраст; Б) цветовой контраст; В) влияние воздушной перспективы на изображаемый объект; Г) тональный контраст. Ответ:
78.		Назовите вид живописи, в основе которого лежит принцип стилизации: А) реалистическая; Б) декоративная; В) абстрактная; Г) монументальная. Ответ:
79.		Работа над станковым живописным произведением начинается с: А) проработки деталей; Б) поиска композиции с учетом выбранного формата; В) построения; Г) поиска основных цвето-тоновых отношений. Ответ:
80.		Основной принцип работы над живописным этюдом - работа... А) от общего к частному; Б) от холодного к теплomu; В) от светлого к темному; Г) от ближнего к дальнему. Ответ:

	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
81.	1. Внимательно прочитать текст задания и продолжить высказывание, добавив недостающее слово. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. Формулировка задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Основные цвета в живописи:
82.		Дополнительные цвета в живописи:
83.		Техника рисования, когда краска наносится на обильно смоченную водой бумагу называется...
84.		Кратковременная работа по живописи? Называется ...
85.		Наука, которая изучает природу возникновения цвета, методы измерения цвета и воздействие цвета на психику, называется ...
86.		Сознательное использование художником форм, способов и приемов формообразования, ранее созданных в истории искусства, называется...
87.		Разные оттенки серых цветов называются ...
88.		Цвета в живописи при оптическом смешении, дающие разные оттенки серых цветов называются...
89.		Способ нанесения одного красочного слоя на другой с сохранением эффекта просвечивающего основания и предыдущего слоя называется...
90.		Грубая проработка объема и формы изображения тонкими слоями краски называется ...

ПК-2 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Проектирование объектов визуальных коммуникаций	ПК-2.1 Ведет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Задания закрытого типа на установление соответствия: №№ 11-14 Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор: № 29-40 Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора №№ 45-49 Задание открытого типа с развернутым ответом: №№ 56-60
Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций	ПК-2.1 Ведет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Задания закрытого типа на установление соответствия: №№ 1-10 Задание закрытого типа на установление последовательности №№ 15-20 Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор №№ 21-28 Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора: № 41-44 Задание открытого типа с развернутым ответом: №№ 50-55

№ п/п	Сценарий выполнения задания	Задания закрытого типа на установление соответствия																						
Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций																								
1.	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите соответствие	Соотнесите инструмент Adobe Illustrator и его основное назначение. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Инструмент</th><th>Назначение</th></tr><tr><td>А) Rectangle Tool</td><td>1) создание и редактирование контуров</td></tr><tr><td>Б) Ellipse Tool</td><td>2) создание текста</td></tr><tr><td>В) Type Tool</td><td>3) построение прямоугольников</td></tr><tr><td>Г) Eyedropper Tool</td><td>4) выбор и перенос цвета</td></tr><tr><td>Д) Pen Tool</td><td>5) построение окружностей и эллипсов</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Инструмент	Назначение	А) Rectangle Tool	1) создание и редактирование контуров	Б) Ellipse Tool	2) создание текста	В) Type Tool	3) построение прямоугольников	Г) Eyedropper Tool	4) выбор и перенос цвета	Д) Pen Tool	5) построение окружностей и эллипсов	А	Б	В	Г	Д					
Инструмент	Назначение																							
А) Rectangle Tool	1) создание и редактирование контуров																							
Б) Ellipse Tool	2) создание текста																							
В) Type Tool	3) построение прямоугольников																							
Г) Eyedropper Tool	4) выбор и перенос цвета																							
Д) Pen Tool	5) построение окружностей и эллипсов																							
А	Б	В	Г	Д																				
2.		Соотнесите графический формат и тип графики, для которого он используется в первую очередь. <table><tr><th>Формат</th><th>Тип графики</th></tr><tr><td>А) AI</td><td>1) растровая графика</td></tr><tr><td>Б) CDR</td><td>2) векторная графика</td></tr><tr><td>В) PNG</td><td></td></tr><tr><td>Г) JPEG</td><td></td></tr><tr><td>Д) EPS</td><td></td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Формат	Тип графики	А) AI	1) растровая графика	Б) CDR	2) векторная графика	В) PNG		Г) JPEG		Д) EPS		А	Б	В	Г	Д					
Формат	Тип графики																							
А) AI	1) растровая графика																							
Б) CDR	2) векторная графика																							
В) PNG																								
Г) JPEG																								
Д) EPS																								
А	Б	В	Г	Д																				
3.		Соотнесите цветовую модель и типовой сценарий применения. <table><tr><th>Формат</th><th>Сценарий применения</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Формат	Сценарий применения																				
Формат	Сценарий применения																							

		<table><tr><td>A) RGB</td><td>1) экранное отображение</td></tr><tr><td>Б) CMYK</td><td>2) аппаратно-независимое описание цвета</td></tr><tr><td>В) Grayscale</td><td>3) монохромная печать и тоновые изображения</td></tr><tr><td>Г) Pantone</td><td>4) работа со смесевыми фирменными цветами</td></tr><tr><td>Д) Lab</td><td>5) полноцветная полиграфия</td></tr></table>	A) RGB	1) экранное отображение	Б) CMYK	2) аппаратно-независимое описание цвета	В) Grayscale	3) монохромная печать и тоновые изображения	Г) Pantone	4) работа со смесевыми фирменными цветами	Д) Lab	5) полноцветная полиграфия		
A) RGB	1) экранное отображение													
Б) CMYK	2) аппаратно-независимое описание цвета													
В) Grayscale	3) монохромная печать и тоновые изображения													
Г) Pantone	4) работа со смесевыми фирменными цветами													
Д) Lab	5) полноцветная полиграфия													
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г	Д							
A	Б	В	Г	Д										
4.		Соотнесите команду Adobe Illustrator и результат её применения. <table><tr><td>Команда</td><td>Результат</td></tr><tr><td>A) Align Center</td><td>1) изменение прозрачности объекта</td></tr><tr><td>Б) Opacity</td><td>2) объединение фигур в одну форму</td></tr><tr><td>В) Recolor Artwork</td><td>3) выравнивание объектов по центру</td></tr><tr><td>Г) Pathfinder Unite</td><td>4) работа с перспективной сеткой</td></tr><tr><td>Д) Perspective Grid Tool</td><td>5) изменение цветового решения объекта</td></tr></table>	Команда	Результат	A) Align Center	1) изменение прозрачности объекта	Б) Opacity	2) объединение фигур в одну форму	В) Recolor Artwork	3) выравнивание объектов по центру	Г) Pathfinder Unite	4) работа с перспективной сеткой	Д) Perspective Grid Tool	5) изменение цветового решения объекта
Команда	Результат													
A) Align Center	1) изменение прозрачности объекта													
Б) Opacity	2) объединение фигур в одну форму													
В) Recolor Artwork	3) выравнивание объектов по центру													
Г) Pathfinder Unite	4) работа с перспективной сеткой													
Д) Perspective Grid Tool	5) изменение цветового решения объекта													
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г	Д							
A	Б	В	Г	Д										
5.		Соотнесите термин в области визуальных коммуникаций и его определение. <table><tr><td>Термин</td><td>Определение</td></tr><tr><td>A) интерфейс</td><td>1) проектирование пользовательских веб-интерфейсов</td></tr></table>	Термин	Определение	A) интерфейс	1) проектирование пользовательских веб-интерфейсов								
Термин	Определение													
A) интерфейс	1) проектирование пользовательских веб-интерфейсов													

		<table><tr><td>Б) анимация</td><td>2) внешний вид и элементы взаимодействия программы или сервиса</td></tr><tr><td>В) шаблон сайта</td><td>3) готовый образец страницы с базовой структурой и оформлением</td></tr><tr><td>Г) веб-дизайн</td><td>4) графика, организованная во времени и движении</td></tr><tr><td>Д) адаптивный макет</td><td>5) макет, корректно подстраивающийся под разные устройства</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Б) анимация	2) внешний вид и элементы взаимодействия программы или сервиса	В) шаблон сайта	3) готовый образец страницы с базовой структурой и оформлением	Г) веб-дизайн	4) графика, организованная во времени и движении	Д) адаптивный макет	5) макет, корректно подстраивающийся под разные устройства	А	Б	В	Г	Д									
Б) анимация	2) внешний вид и элементы взаимодействия программы или сервиса																							
В) шаблон сайта	3) готовый образец страницы с базовой структурой и оформлением																							
Г) веб-дизайн	4) графика, организованная во времени и движении																							
Д) адаптивный макет	5) макет, корректно подстраивающийся под разные устройства																							
А	Б	В	Г	Д																				
6.		Соотнесите этап подготовки макета и выполняемое действие. <table><tr><th>Этап</th><th>Действие</th></tr><tr><td>А) сбор референсов</td><td>1) выбор цветовой модели, вылетов и разрешения</td></tr><tr><td>Б) создание прототипа</td><td>2) подбор визуальных аналогов и анализ решений</td></tr><tr><td>В) разработка цветового решения</td><td>3) сохранение в нужный формат для передачи</td></tr><tr><td>Г) подготовка к печати</td><td>4) построение структуры будущего интерфейса или носителя</td></tr><tr><td>Д) экспорт финального файла</td><td>5) подбор палитры и тональных отношений</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Этап	Действие	А) сбор референсов	1) выбор цветовой модели, вылетов и разрешения	Б) создание прототипа	2) подбор визуальных аналогов и анализ решений	В) разработка цветового решения	3) сохранение в нужный формат для передачи	Г) подготовка к печати	4) построение структуры будущего интерфейса или носителя	Д) экспорт финального файла	5) подбор палитры и тональных отношений	А	Б	В	Г	Д					
Этап	Действие																							
А) сбор референсов	1) выбор цветовой модели, вылетов и разрешения																							
Б) создание прототипа	2) подбор визуальных аналогов и анализ решений																							
В) разработка цветового решения	3) сохранение в нужный формат для передачи																							
Г) подготовка к печати	4) построение структуры будущего интерфейса или носителя																							
Д) экспорт финального файла	5) подбор палитры и тональных отношений																							
А	Б	В	Г	Д																				
7.		Соотнесите характеристику изображения и единицу/способ её описания. <table><tr><th>Характеристика</th><th>Единица или способ описания</th></tr><tr><td>А) разрешение печати</td><td>1) px</td></tr></table>	Характеристика	Единица или способ описания	А) разрешение печати	1) px																		
Характеристика	Единица или способ описания																							
А) разрешение печати	1) px																							

		<table><tr><td>Б) ширина и высота изображения</td><td>2) dpi/ppi</td></tr><tr><td>В) прозрачность объекта</td><td>3) %</td></tr><tr><td>Г) цветовой охват</td><td>4) Light/Regular/Bold</td></tr><tr><td>Д) масса шрифта</td><td>5) описание цветовой моделью и профилем</td></tr></table>	Б) ширина и высота изображения	2) dpi/ppi	В) прозрачность объекта	3) %	Г) цветовой охват	4) Light/Regular/Bold	Д) масса шрифта	5) описание цветовой моделью и профилем				
Б) ширина и высота изображения	2) dpi/ppi													
В) прозрачность объекта	3) %													
Г) цветовой охват	4) Light/Regular/Bold													
Д) масса шрифта	5) описание цветовой моделью и профилем													
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д							
А	Б	В	Г	Д										
8.		Соотнесите инструмент 3D/визуализации и его функцию. <table><tr><th>Инструмент или параметр</th><th>Функция</th></tr><tr><td>А) разрешение печати</td><td>1) создание стандартного материала Corona</td></tr><tr><td>Б) ширина и высота изображения</td><td>2) источник освещения сцены</td></tr><tr><td>В) прозрачность объекта</td><td>3) настройка рельефа поверхности</td></tr><tr><td>Г) цветовой охват</td><td>4) стандартный физически корректный материал</td></tr><tr><td>Д) масса шрифта</td><td>5) выбор точки наблюдения в сцене</td></tr></table>	Инструмент или параметр	Функция	А) разрешение печати	1) создание стандартного материала Corona	Б) ширина и высота изображения	2) источник освещения сцены	В) прозрачность объекта	3) настройка рельефа поверхности	Г) цветовой охват	4) стандартный физически корректный материал	Д) масса шрифта	5) выбор точки наблюдения в сцене
Инструмент или параметр	Функция													
А) разрешение печати	1) создание стандартного материала Corona													
Б) ширина и высота изображения	2) источник освещения сцены													
В) прозрачность объекта	3) настройка рельефа поверхности													
Г) цветовой охват	4) стандартный физически корректный материал													
Д) масса шрифта	5) выбор точки наблюдения в сцене													
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д							
А	Б	В	Г	Д										
9.		Соотнесите действие пользователя и соответствующую горячую клавишу. <table><tr><th>Действие</th><th>Горячая клавиша</th></tr><tr><td>А) вставить объект</td><td>1) Ctrl+A</td></tr><tr><td>Б) отменить последнее действие</td><td>2) Ctrl+V</td></tr><tr><td>В) выделить все объекты</td><td>3) Ctrl+N</td></tr></table>	Действие	Горячая клавиша	А) вставить объект	1) Ctrl+A	Б) отменить последнее действие	2) Ctrl+V	В) выделить все объекты	3) Ctrl+N				
Действие	Горячая клавиша													
А) вставить объект	1) Ctrl+A													
Б) отменить последнее действие	2) Ctrl+V													
В) выделить все объекты	3) Ctrl+N													

		Г) пропорционально масштабировать при трансформации	4) Shift при масштабировании						
		Д) создать новый документ	5) Ctrl+Z						
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:							
		А	Б	В	Г	Д			
10.		Соотнесите тип файла и наиболее уместную сферу его использования.							
		Тип файла				Сфера использования			
		А) PDF				1) публикация и просмотр макета с сохранением структуры			
		Б) AI				2) исходный редактируемый файл Illustrator			
		В) GIF				3) веб-страница			
		Г) TIFF				4) анимированное изображение для web			
		Д) HTML				5) качественное растровое изображение для печати и хранения			
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:							
		А	Б	В	Г	Д			
Проектирование объектов визуальной коммуникации									
11.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:							
		Определение					Понятие		
		А. Отрасль дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений					9) Инфографика 10) Анимация 11) Печатные		

		Б. Движущаяся графика, отличающаяся не только стилем изображений, но и характером движений (плавные переходы и резкие динамичные эффекты) В. Представление информации в графическом виде с использованием диаграмм, таблиц, графики и других элементов Г. Часть печатной формы, на которую будет наноситься печатная краска, или часть оттиска, запечатанная краской	элементы 12) Веб-дизайн								
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г								
12.		Установите соответствие определения и вида визиток: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Вид визиток</th></tr><tr><td>А. Используются в основном при дружеском знакомстве и неформальном общении. Содержат имя и фамилию владельца, а также контактную информацию (например, телефон или e-mail). Для таких визитных карточек характерен свободный стиль исполнения</td><td>9) Представитель 10) Корпоративн 11) Личные 12) Деловые</td></tr><tr><td>Б. Используются в бизнесе, на официальных встречах для предоставления контактной информации потенциальным партнерам. На такой визитке указывается имя и фамилия сотрудника, его должность, название организации, контактная информация (адрес, телефон, e-mail). На ней представлена информация о компании, в которой работает человек, сфера деятельности,</td><td></td></tr></table>		Определение	Вид визиток	А. Используются в основном при дружеском знакомстве и неформальном общении. Содержат имя и фамилию владельца, а также контактную информацию (например, телефон или e-mail). Для таких визитных карточек характерен свободный стиль исполнения	9) Представитель 10) Корпоративн 11) Личные 12) Деловые	Б. Используются в бизнесе, на официальных встречах для предоставления контактной информации потенциальным партнерам. На такой визитке указывается имя и фамилия сотрудника, его должность, название организации, контактная информация (адрес, телефон, e-mail). На ней представлена информация о компании, в которой работает человек, сфера деятельности,			
Определение	Вид визиток										
А. Используются в основном при дружеском знакомстве и неформальном общении. Содержат имя и фамилию владельца, а также контактную информацию (например, телефон или e-mail). Для таких визитных карточек характерен свободный стиль исполнения	9) Представитель 10) Корпоративн 11) Личные 12) Деловые										
Б. Используются в бизнесе, на официальных встречах для предоставления контактной информации потенциальным партнерам. На такой визитке указывается имя и фамилия сотрудника, его должность, название организации, контактная информация (адрес, телефон, e-mail). На ней представлена информация о компании, в которой работает человек, сфера деятельности,											

		логотип, эмблема и т.д. Эти визитки имеют, как правило, строгий дизайн и выполняются в одинаковом стиле для всех сотрудников организации											
		В. Используются лицом, имеющим большое количество встреч, но не желающим оставлять личные контакты. На такой карте указывается только имя и фамилия, иногда телефон и адрес фирмы, но не самого лица. Иногда их применяют для регистрации на выставках, конференциях и тому подобных мероприятиях											
		Г Представляют компанию, а не конкретное лицо. Их используют для представления компании на различных мероприятиях (выставках, презентациях), на них располагается фирменный знак , название компании, перечень оказываемых услуг или изготавливаемой продукции, контактная информация (телефон, адрес сайта, схему проезда и т.д.)											
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			А	Б	В	Г					
А	Б	В	Г										
13.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А. Инверсное начертание текста — один из способов типографской печати чёрной или цветными красками, при котором запечатывается вся поверхность, кроме элементов текста</td><td>13) Колонцифры 14) Гарнитура шрифта 15) Выворотка 16) Полоса набора 17) Кегль</td></tr><tr><td>Б. Печатная площадь страницы</td><td></td></tr><tr><td>В. Обозначают номера страниц</td><td></td></tr></table>			Определение	Понятие	А. Инверсное начертание текста — один из способов типографской печати чёрной или цветными красками, при котором запечатывается вся поверхность, кроме элементов текста	13) Колонцифры 14) Гарнитура шрифта 15) Выворотка 16) Полоса набора 17) Кегль	Б. Печатная площадь страницы		В. Обозначают номера страниц		
Определение	Понятие												
А. Инверсное начертание текста — один из способов типографской печати чёрной или цветными красками, при котором запечатывается вся поверхность, кроме элементов текста	13) Колонцифры 14) Гарнитура шрифта 15) Выворотка 16) Полоса набора 17) Кегль												
Б. Печатная площадь страницы													
В. Обозначают номера страниц													

		<table><tr><td>Г. Основная размерная характеристика шрифта. Обозначается цифрой</td><td rowspan="2"></td></tr><tr><td>Д. Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Г. Основная размерная характеристика шрифта. Обозначается цифрой		Д. Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях	А	Б	В	Г	Д										
Г. Основная размерная характеристика шрифта. Обозначается цифрой																				
Д. Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях																				
А	Б	В	Г	Д																
14.	Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А Точная копия упаковки продукта или самого продукта, которую используют для оформления витрин и торговых залов. Бывает такого же размера, увеличенная или уменьшенная</td><td rowspan="5">1 Макетирование 2 Воблер 3 Джумби 4 POS-материалы 5 Муляж</td></tr><tr><td>Б Увеличенная модель рекламируемого товара, как правило, надувная</td></tr><tr><td>В Исполнение проектируемого изделия в форме объёмного изображения</td></tr><tr><td>Г Рекламный элемент, который крепится на гибкой ножке или пружинке - колышется при движении воздуха и сразу попадает в зону визуального контакта</td></tr><tr><td>Д Материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А Точная копия упаковки продукта или самого продукта, которую используют для оформления витрин и торговых залов. Бывает такого же размера, увеличенная или уменьшенная	1 Макетирование 2 Воблер 3 Джумби 4 POS-материалы 5 Муляж	Б Увеличенная модель рекламируемого товара, как правило, надувная	В Исполнение проектируемого изделия в форме объёмного изображения	Г Рекламный элемент, который крепится на гибкой ножке или пружинке - колышется при движении воздуха и сразу попадает в зону визуального контакта	Д Материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж	А	Б	В	Г	Д						
Определение	Понятие																			
А Точная копия упаковки продукта или самого продукта, которую используют для оформления витрин и торговых залов. Бывает такого же размера, увеличенная или уменьшенная	1 Макетирование 2 Воблер 3 Джумби 4 POS-материалы 5 Муляж																			
Б Увеличенная модель рекламируемого товара, как правило, надувная																				
В Исполнение проектируемого изделия в форме объёмного изображения																				
Г Рекламный элемент, который крепится на гибкой ножке или пружинке - колышется при движении воздуха и сразу попадает в зону визуального контакта																				
Д Материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж																				
А	Б	В	Г	Д																
	Сценарий выполнения задания	Задание закрытого типа на установление последовательности																		

Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций							
15.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность	Расположите в правильной последовательности действия при экспорте графики для web: 1) выбрать формат PNG/JPEG/SVG; 2) проверить размер и вес файла; 3) экспортировать файл; 4) протестировать отображение в браузере или интерфейсе; 5) подготовить объект на монтажной области. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
16.		Расположите в правильной последовательности этапы работы над интерфейсом мобильного приложения: 1) определить пользовательский сценарий; 2) собрать интерактивный прототип; 3) разработать визуальный стиль экранов; 4) создать wireframe; 5) провести пользовательскую проверку. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
17.		Расположите в правильной последовательности этапы создания векторной иллюстрации: 1) определить композицию и сделать эскиз; 2) построить основные контуры; 3) задать цветовые заливки; 4) уточнить детали и иерархию акцентов; 5) сохранить рабочий и экспортный файлы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
18.		Расположите в правильной последовательности действия при создании нового документа в Adobe Illustrator для печатной продукции: 1) выбрать размер монтажной области; 2) указать цветовую модель CMYK; 3) задать вылеты; 4) создать документ; 5) определить формат будущего изделия. Запишите соответствующую последовательность					

		цифр слева направо:
19.		Расположите в правильной последовательности этапы подготовки растрового изображения к использованию в макете: 1) проверить разрешение; 2) сохранить в подходящем формате; 3) удалить лишний фон или дефекты; 4) скорректировать цвет и тон; 5) поместить изображение в макет. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
20.		Расположите в правильной последовательности этапы создания анимационного рекламного ролика: 1) написать сценарий и определить идею; 2) подготовить графические элементы; 3) настроить таймлайн и ключевые кадры; 4) выполнить экспорт ролика; 5) добавить движения и переходы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор
Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций		
21	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Отрасль дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов и веб-приложений, — это: А) графический дизайн Б) веб-дизайн В) анимация Г) промышленный дизайн Ответ:
22.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

	правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	Движущаяся графика, в которой важны характер движения, переходы и ритм, называется: А) анимация Б) верстка В) типографика Г) ретушь Ответ:
23.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. При переводе изображения из CMYK в RGB изменяется прежде всего: А) форма объекта Б) цветовая модель В) масштаб Г) количество слоев Ответ:
24.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Для изменения прозрачности объекта в Adobe Illustrator используется параметр: А) Opacity Б) Stroke В) Pathfinder Г) Trim View Ответ:
25.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Внешний вид программы или сервиса, включающий кнопки, иконки, формы и другие элементы взаимодействия, называется: А) интерфейс Б) анимация В) рендер Г) шаблон

		Ответ:
26.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Для полноцветной полиграфической печати основной цветовой моделью является: А) RGB Б) CMYK В) HSB Г) LAB Ответ:
27.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой формат чаще всего используется как редактируемый векторный исходник в Adobe Illustrator? А) AI Б) GIF В) JPG Г) BMP Ответ:
28.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Инструмент, который переносит цвет пиксела или объекта на цветовые поля, называется: А) Pen Tool Б) Eyedropper Tool В) Gradient Tool Г) Mesh Tool Ответ:
Проектирование объектов визуальных коммуникаций		
29.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения

		этих целей – 1) проект 2) концепция проекта 3) описание проекта 4) чертеж проекта Ответ:
30.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Основными объектами исследования эргономики является 1) системы «человек — изделие — среда» 2) системы «человек — внешняя среда» 3) системы «человек — изделие — внутренняя среда» 4) системы построения пирамиды Ответ:
31		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Графический способ подачи информации, данных и знаний, любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю, называется ... А) инфографика Б) текст В) графика Г) эскиз Ответ:
32.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вид наружной рекламы, носители которой располагаются на бортах транспортных средств, в залах ожидания, на перронах, остановках и т.п., а также в салонах транспортных средств, называется: А) щит Б) брендмауэр В) транспортная реклама Г) билборд Ответ:
33.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

		ответов. Вид наружной рекламы — дорожная или уличная щитовая реклама — называется: А) щит Б) брендмауэр В) транспортная реклама Г) билборд Ответ:
34.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Выравнивание строк набранного текста относительно одного или двух боковых краев полосы или колонки набора (полей). а) апертура б) выключка в) форзац г) полоса Ответ:
35.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Краткое и четкое описание задачи или проекта, является основным инструментом для передачи информации от заказчика к исполнителю. Он содержит ключевые моменты, такие как цели проекта, целевая аудитория, особенности бренда, требования к дизайну и другие важные параметры. Называется ... А) предварительный эскиз Б) бриф В) обмерный план Г) брендбук Ответ:
36.		Наиболее эффективно характеризует дизайнерское решение информационная система: А) вербальная Б) визуальная В) повседневная, элитарная, массовая Г) морфологическая Ответ:
37.		Творческая концепция разрабатывается на стадии дизайн–проектирования:

		А) предпроектной Б) проектной В) эскизирования Г) завершающей Ответ:
38.		Основными условиями рационального художественного конструирования является А) системный анализ и приспособления дизайн-объектов к окружающей среде Б) внешний вид дизайн-объектов В) только рациональное использование дизайн-объектов Г) технические качества объектов Ответ:
39.		Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части – А) эскиз Б) эскизный проект В) чертеж Г) рисунок Ответ:
40.		Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления: А) бионика Б) логика В) комбинаторика Г) эвристика Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора
Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций		
41.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. К векторным форматам относятся: А) AI Б) CDR В) JPEG Г) EPS Д) PNG

	номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135).	Ответ:
42.	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. К растровым форматам относятся: А) TIFF Б) PNG В) SVG Г) JPEG Д) AI Ответ:
43.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Для веб-дизайна и экранного отображения чаще всего используются: А) RGB Б) CMYK В) PNG Г) SVG Д) Pantone как основная экранная модель Ответ:
44.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что относится к элементам пользовательского интерфейса? А) кнопка Б) иконка В) форма ввода Г) слой-маска Д) чекбокс Ответ:
Проектирование объектов визуальных коммуникаций		
45.		К комбинаторным методам проектирования относятся: А) комбинаторика Б) стилизация

		В) трансформация Г) метод аналогии Д) метод ассоциаций Ответ:
46.		К методам эвристики относятся: А) неология Б) комбинаторика В) эргономика Г) инверсия Д) реди-мейд
47.		Выбрать холодные цвета: А) оранжевый, Б) синий, В) красный, Г) желтый, Д) фиолетовый
48.		К композиционным элементам относятся: А) цвет Б) симметрия В) нюанс Г) контраст Д) линия
49.		Выбрать теплые цвета: А) оранжевый, Б) синий, В) красный, Г) зеленый, Д) фиолетовый
	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций		
50.	1. Внимательно прочитать текст задания и продолжить высказывание, добавив недостающее слово. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. Формулировка задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Перечислите не менее 3х векторных форматов и кратко поясните, чем векторная графика отличается от растровой.
51.		Перечислите не менее 3х растровых форматов и укажите, в каких случаях их обычно используют.
52.		Объясните, почему для печати чаще используют CMYK, а для экранов - RGB.
53.		Дайте определение интерфейсу и назовите не менее четырех его элементов.
54.		Поясните, что делает инструмент Eyedropper Tool, и приведите пример его практического использования.
55.		Сравните векторную и растровую графику с точки зрения применения в визуальных коммуникациях.
Проектирование объектов визуальных коммуникаций		
56.		Что такое шаблон сайта и в чем его практическая

		польза для дизайнера?
57.		Для чего в дизайне применяется анимация и какие задачи она помогает решать.
58.		Основные критерии качественного макета визуальной коммуникации и кратко охарактеризуйте каждый из них.
59.		В работе со знаком на иллюстрации применен метод или художественный прием - ... 
60.		На иллюстрации изображен знак с ... пространством 

ПК-3 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Проектирование объектов визуальных коммуникаций	ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3 Готов к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Задания закрытого типа на установление соответствия: № 1-10 Задание закрытого типа на установление последовательности №№ 11-16 Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор №№ 21-30 Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора №№ 46-50 Задания открытого типа: 41-45
Проектная практика	ПК-3.3 Готов к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Задание закрытого типа на установление последовательности а: № 17-20 Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор №№ 41-45 Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и

		развернутым обоснованием выбора №№ 51-55 Задание открытого типа с развернутым ответом: №№ 56-60
Организация проектной деятельности		Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор №№ 31-35 Задание открытого типа с развернутым ответом №№ 61-65
Дизайн экспозиционно-выставочной среды		Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор №№ 36-40 Задание открытого типа с развернутым ответом №№ 66-75

№ п/п	Сценарий выполнения задания	Задания закрытого типа на установление соответствия
-------	-----------------------------	---

Проектирование объектов визуальных коммуникаций

1.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите соответствие	Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А) Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, объекта дизайна</td><td>1) портфолио 2) презентационный эскиз</td></tr><tr><td>Б) Эскиз, показывающий конструктивные или технологические моменты и решения</td><td>3) эскиз 4) инфографика</td></tr><tr><td>В) Эскиз, который предназначен для демонстрации заказчику на завершающем этапе</td><td>5) технический эскиз</td></tr></table>	Определение	Понятие	А) Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, объекта дизайна	1) портфолио 2) презентационный эскиз	Б) Эскиз, показывающий конструктивные или технологические моменты и решения	3) эскиз 4) инфографика	В) Эскиз, который предназначен для демонстрации заказчику на завершающем этапе	5) технический эскиз
Определение	Понятие									
А) Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, объекта дизайна	1) портфолио 2) презентационный эскиз									
Б) Эскиз, показывающий конструктивные или технологические моменты и решения	3) эскиз 4) инфографика									
В) Эскиз, который предназначен для демонстрации заказчику на завершающем этапе	5) технический эскиз									

		<table><tr><td>проектирования</td><td rowspan="3"></td></tr><tr><td>Г) Представление информации в графическом виде с использованием диаграмм, таблиц, графики и других элементов</td></tr><tr><td>Д) Профессиональная подборка работ или проектов, которая демонстрирует навыки, достижения и опыт человека в определенной области для потенциальных работодателей.</td></tr></table>	проектирования		Г) Представление информации в графическом виде с использованием диаграмм, таблиц, графики и других элементов	Д) Профессиональная подборка работ или проектов, которая демонстрирует навыки, достижения и опыт человека в определенной области для потенциальных работодателей.						
проектирования												
Г) Представление информации в графическом виде с использованием диаграмм, таблиц, графики и других элементов												
Д) Профессиональная подборка работ или проектов, которая демонстрирует навыки, достижения и опыт человека в определенной области для потенциальных работодателей.												
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д								
2.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы, могут быть затронуты в ходе выполнения проекта</td><td>1) реализация проекта</td></tr><tr><td>Б) Чётко сформулированный результат, который должен быть достигнут по завершении проекта, определяет направление работы команды и критерии успешности проекта</td><td>2) участники проекта 3) цель проекта 4) концепция проекта</td></tr><tr><td>В) конкретные действия или шаги, которые нужно выполнить для достижения поставленной цели.</td><td>5) задачи проекта</td></tr><tr><td>Г) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение</td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы, могут быть затронуты в ходе выполнения проекта	1) реализация проекта	Б) Чётко сформулированный результат, который должен быть достигнут по завершении проекта, определяет направление работы команды и критерии успешности проекта	2) участники проекта 3) цель проекта 4) концепция проекта	В) конкретные действия или шаги, которые нужно выполнить для достижения поставленной цели.	5) задачи проекта	Г) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение	
Определение	Понятие											
А) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы, могут быть затронуты в ходе выполнения проекта	1) реализация проекта											
Б) Чётко сформулированный результат, который должен быть достигнут по завершении проекта, определяет направление работы команды и критерии успешности проекта	2) участники проекта 3) цель проекта 4) концепция проекта											
В) конкретные действия или шаги, которые нужно выполнить для достижения поставленной цели.	5) задачи проекта											
Г) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение												

		<table><tr><td>его целей</td><td rowspan="2"></td></tr><tr><td>Д) Документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей</td></tr></table>	его целей		Д) Документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей							
его целей												
Д) Документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей												
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д								
3.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А) Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта</td><td rowspan="3">1) предметная область проекта 2) обмеры 3) рабочая документация проекта 4) планировочное решение 5) техническое задание</td></tr><tr><td>Б) Основной документ проекта, которым Заявитель устанавливает цели и задачи проекта, номенклатуру и назначение продуктов проекта, технические и иные значимые характеристики проектируемого производства и/или продукта, проекта</td></tr><tr><td>В) Комплект технических документов, которые служат пошаговой инструкцией для строителей и других исполнителей при реализации дизайн-решения, фиксирует все ключевые технические детали проекта</td></tr></table>	Определение	Понятие	А) Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта	1) предметная область проекта 2) обмеры 3) рабочая документация проекта 4) планировочное решение 5) техническое задание	Б) Основной документ проекта, которым Заявитель устанавливает цели и задачи проекта, номенклатуру и назначение продуктов проекта, технические и иные значимые характеристики проектируемого производства и/или продукта, проекта	В) Комплект технических документов, которые служат пошаговой инструкцией для строителей и других исполнителей при реализации дизайн-решения, фиксирует все ключевые технические детали проекта				
Определение	Понятие											
А) Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта	1) предметная область проекта 2) обмеры 3) рабочая документация проекта 4) планировочное решение 5) техническое задание											
Б) Основной документ проекта, которым Заявитель устанавливает цели и задачи проекта, номенклатуру и назначение продуктов проекта, технические и иные значимые характеристики проектируемого производства и/или продукта, проекта												
В) Комплект технических документов, которые служат пошаговой инструкцией для строителей и других исполнителей при реализации дизайн-решения, фиксирует все ключевые технические детали проекта												

		<table><tr><td>Г) Представляет собой идею будущего пространства и интерьера</td><td rowspan="2"></td></tr><tr><td>Д) Процесс точного измерения всех элементов помещения с целью создания детального технического чертежа, который служит основой для разработки планировочных решений, расстановки мебели, расчёта материалов и других этапов проектирования.</td></tr></table>	Г) Представляет собой идею будущего пространства и интерьера		Д) Процесс точного измерения всех элементов помещения с целью создания детального технического чертежа, который служит основой для разработки планировочных решений, расстановки мебели, расчёта материалов и других этапов проектирования.							
Г) Представляет собой идею будущего пространства и интерьера												
Д) Процесс точного измерения всех элементов помещения с целью создания детального технического чертежа, который служит основой для разработки планировочных решений, расстановки мебели, расчёта материалов и других этапов проектирования.												
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д								
4.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А) Визуальный инструмент, который помогает визуализировать идеи, объединить различные элементы проекта и облегчить коммуникацию между дизайнером, командой и клиентом - коллаж или панно, включающее изображения, цветовые схемы, текстуры, образцы материалов и другие детали, которые отражают общее видение проекта</td><td rowspan="2">1) визуализация 2) мудборд 3) концептборд 4) клаузура 5) макет</td></tr><tr><td>Б) Создание реалистичного компьютерного изображения предполагаемого дизайна с использованием</td></tr></table>	Определение	Понятие	А) Визуальный инструмент, который помогает визуализировать идеи, объединить различные элементы проекта и облегчить коммуникацию между дизайнером, командой и клиентом - коллаж или панно, включающее изображения, цветовые схемы, текстуры, образцы материалов и другие детали, которые отражают общее видение проекта	1) визуализация 2) мудборд 3) концептборд 4) клаузура 5) макет	Б) Создание реалистичного компьютерного изображения предполагаемого дизайна с использованием					
Определение	Понятие											
А) Визуальный инструмент, который помогает визуализировать идеи, объединить различные элементы проекта и облегчить коммуникацию между дизайнером, командой и клиентом - коллаж или панно, включающее изображения, цветовые схемы, текстуры, образцы материалов и другие детали, которые отражают общее видение проекта	1) визуализация 2) мудборд 3) концептборд 4) клаузура 5) макет											
Б) Создание реалистичного компьютерного изображения предполагаемого дизайна с использованием												

		специализированных программ. В) Масштабная модель или визуальное представление будущего проекта, созданное для демонстрации дизайнерской концепции Г) Визуальная композиция, которая объединяет изображения, цветовые палитры, шрифты, текстуры и другие элементы, объединённые общей концепцией, атмосферой или стилистическим направлением проекта Д) Любая форма графического представления вариантов решения проектной задачи											
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д						
А	Б	В	Г	Д									
5.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А) Комплекс мероприятий, которые проводятся до запуска проекта, чтобы оценить его перспективы, выявить риски и сформировать план реализации</td><td>1) анализ аналогов 2) предпроектные исследования 3) исследование исходной ситуации</td></tr><tr><td>Б) Процесс формирования бюджета проекта — подробного финансового плана, который описывает все предполагаемые расходы и</td><td>4) бюджетирование проекта</td></tr></table>	Определение	Понятие	А) Комплекс мероприятий, которые проводятся до запуска проекта, чтобы оценить его перспективы, выявить риски и сформировать план реализации	1) анализ аналогов 2) предпроектные исследования 3) исследование исходной ситуации	Б) Процесс формирования бюджета проекта — подробного финансового плана, который описывает все предполагаемые расходы и	4) бюджетирование проекта					
Определение	Понятие												
А) Комплекс мероприятий, которые проводятся до запуска проекта, чтобы оценить его перспективы, выявить риски и сформировать план реализации	1) анализ аналогов 2) предпроектные исследования 3) исследование исходной ситуации												
Б) Процесс формирования бюджета проекта — подробного финансового плана, который описывает все предполагаемые расходы и	4) бюджетирование проекта												

		<table><tr><td>доходы</td><td rowspan="4">5) исследование целевой аудитории и пользователей</td></tr><tr><td>В) Анализ контекста, состояния объекта, уровня его развития, изучение исторических материалов (схем, фотографий, картин и др.). На этом этапе происходит знакомство с ситуацией, контекстом размещения будущего объекта, перечнем свойств, которыми он должен обладать</td></tr><tr><td>Г) Критический анализ включает рассмотрение внешних характеристик, функций и конструкции объектов для выявления их положительных и отрицательных сторон</td></tr><tr><td>Д) Изучение потребностей пользователей, их поведения и ожиданий</td></tr></table>	доходы	5) исследование целевой аудитории и пользователей	В) Анализ контекста, состояния объекта, уровня его развития, изучение исторических материалов (схем, фотографий, картин и др.). На этом этапе происходит знакомство с ситуацией, контекстом размещения будущего объекта, перечнем свойств, которыми он должен обладать	Г) Критический анализ включает рассмотрение внешних характеристик, функций и конструкции объектов для выявления их положительных и отрицательных сторон	Д) Изучение потребностей пользователей, их поведения и ожиданий					
доходы	5) исследование целевой аудитории и пользователей											
В) Анализ контекста, состояния объекта, уровня его развития, изучение исторических материалов (схем, фотографий, картин и др.). На этом этапе происходит знакомство с ситуацией, контекстом размещения будущего объекта, перечнем свойств, которыми он должен обладать												
Г) Критический анализ включает рассмотрение внешних характеристик, функций и конструкции объектов для выявления их положительных и отрицательных сторон												
Д) Изучение потребностей пользователей, их поведения и ожиданий												
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д								
6.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А) Трудовые, технические и/или материальные единицы, используемые при выполнении задач по проекту и обеспечивающие возможность реализации всех поставленных целей проекта</td><td>1) гибкие навыки 2) ресурсы проекта 3) календарный план проекта</td></tr><tr><td>Б) Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение</td><td>4) подрядчик 5) твердые</td></tr></table>	Определение	Понятие	А) Трудовые, технические и/или материальные единицы, используемые при выполнении задач по проекту и обеспечивающие возможность реализации всех поставленных целей проекта	1) гибкие навыки 2) ресурсы проекта 3) календарный план проекта	Б) Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение	4) подрядчик 5) твердые				
Определение	Понятие											
А) Трудовые, технические и/или материальные единицы, используемые при выполнении задач по проекту и обеспечивающие возможность реализации всех поставленных целей проекта	1) гибкие навыки 2) ресурсы проекта 3) календарный план проекта											
Б) Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение	4) подрядчик 5) твердые											

		работ и услуг по контракту	навыки			
		В) Профессиональные знания и умения, все, что относится к конкретной специальности				
		Г) Что-то среднее между социальными навыками и личностными качествами: умение работать в команде, умение управлять другими, эрудированность, организованность, целеустремлённость, креативность и т.д.				
		Д) Комплекс всех мероприятий проекта с указанием конкретных сроков				
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		А	Б	В	Г	Д
7.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				
		Определение		Понятие		
		А) Направления и основные принципы осуществления проекта		1) SMART-цель 2) стратегия проекта		
		Б) Измеримая цель проекта, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели, должна быть определена дата достижения цели		3) диаграмма Ганта 4) жизненный цикл проекта 5) Структурная декомпозиция проекта		
		В) Горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами				

		<table><tr><td>Г) Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта</td><td rowspan="2"></td></tr><tr><td>Д) Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта</td></tr></table>	Г) Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта		Д) Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта							
Г) Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта												
Д) Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта												
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д								
8.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А) Временный процесс для создания уникального продукта, услуги, имеющей заданный смысл, комплекс действий, необходимых, чтобы получить запланированный результат в установленные сроки с использованием определённых ресурсов</td><td rowspan="4">1) проектное решение 2) заказчик проекта 3) контроль проекта 4) проект 5) планирование проекта</td></tr><tr><td>Б) Практическая методика решения проблемы путем создания проекта. Оно заключается в определении целей проекта, выборе наиболее эффективных методов выполнения проекта и управлении проектом на всех его этапах</td></tr><tr><td>В) Мониторинг проекта, определение производительности участников, сверка с планом проекта</td></tr><tr><td>Г) Определение решаемой задачи, составление плана реализации проекта и его</td></tr></table>	Определение	Понятие	А) Временный процесс для создания уникального продукта, услуги, имеющей заданный смысл, комплекс действий, необходимых, чтобы получить запланированный результат в установленные сроки с использованием определённых ресурсов	1) проектное решение 2) заказчик проекта 3) контроль проекта 4) проект 5) планирование проекта	Б) Практическая методика решения проблемы путем создания проекта. Оно заключается в определении целей проекта, выборе наиболее эффективных методов выполнения проекта и управлении проектом на всех его этапах	В) Мониторинг проекта, определение производительности участников, сверка с планом проекта	Г) Определение решаемой задачи, составление плана реализации проекта и его			
Определение	Понятие											
А) Временный процесс для создания уникального продукта, услуги, имеющей заданный смысл, комплекс действий, необходимых, чтобы получить запланированный результат в установленные сроки с использованием определённых ресурсов	1) проектное решение 2) заказчик проекта 3) контроль проекта 4) проект 5) планирование проекта											
Б) Практическая методика решения проблемы путем создания проекта. Оно заключается в определении целей проекта, выборе наиболее эффективных методов выполнения проекта и управлении проектом на всех его этапах												
В) Мониторинг проекта, определение производительности участников, сверка с планом проекта												
Г) Определение решаемой задачи, составление плана реализации проекта и его												

		расписания, в котором указано, что и когда нужно сделать, кто будет этим заниматься и во что это обойдется, определение рисков и способы реагирования на них Д) Лицо или организация, инициирующая проект для удовлетворения своих потребностей и предоставляющая финансовые ресурсы для его реализации. Это ключевое заинтересованное лицо проекта, которое определяет цели, требования и критерии успешности проекта											
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д						
А	Б	В	Г	Д									
9.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А) Нижняя сторона бумажной или картонной основы, на которую нанесено изображение, покрытое прозрачной пленкой, содержит клеевой слой и защиту от высыхания и преждевременного приклеивания</td><td>1) носители фирменного стиля 2) стикер 3) брендмауэр 4) шелф-токер 5) промоушн-сувениры</td></tr><tr><td>Б) Невысокие по стоимости значки, ручки, зажигалки, брелоки, предназначенные для привлечения новых клиентов. Обычно раздаются в больших количествах на</td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А) Нижняя сторона бумажной или картонной основы, на которую нанесено изображение, покрытое прозрачной пленкой, содержит клеевой слой и защиту от высыхания и преждевременного приклеивания	1) носители фирменного стиля 2) стикер 3) брендмауэр 4) шелф-токер 5) промоушн-сувениры	Б) Невысокие по стоимости значки, ручки, зажигалки, брелоки, предназначенные для привлечения новых клиентов. Обычно раздаются в больших количествах на						
Определение	Понятие												
А) Нижняя сторона бумажной или картонной основы, на которую нанесено изображение, покрытое прозрачной пленкой, содержит клеевой слой и защиту от высыхания и преждевременного приклеивания	1) носители фирменного стиля 2) стикер 3) брендмауэр 4) шелф-токер 5) промоушн-сувениры												
Б) Невысокие по стоимости значки, ручки, зажигалки, брелоки, предназначенные для привлечения новых клиентов. Обычно раздаются в больших количествах на													

		различных выставках и массовых мероприятиях В) Изделия, созданные с соблюдением основных принципов и норм корпоративного дизайна и политики бренда, которые используются компанией для формирования индивидуального, узнаваемого имиджа Г) Выполняет функцию «разделителя» разных продуктов и торговых марок на полках магазина Д) Рекламное полотно, обычно печатающееся на баннерном виниле и натягиваемое на глухие стены зданий											
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д						
А	Б	В	Г	Д									
10.		Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А) Системный подход к решению задач, при котором любая цель превращается в структурированный проект с чёткими этапами, ресурсами и критериями успеха</td><td>1) проектное мышление 2) визуальная презентация 3) мультимедийная презентация 4) визуальные коммуникации</td></tr><tr><td>Б) Представление информации, в</td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А) Системный подход к решению задач, при котором любая цель превращается в структурированный проект с чёткими этапами, ресурсами и критериями успеха	1) проектное мышление 2) визуальная презентация 3) мультимедийная презентация 4) визуальные коммуникации	Б) Представление информации, в						
Определение	Понятие												
А) Системный подход к решению задач, при котором любая цель превращается в структурированный проект с чёткими этапами, ресурсами и критериями успеха	1) проектное мышление 2) визуальная презентация 3) мультимедийная презентация 4) визуальные коммуникации												
Б) Представление информации, в													

		котором используются визуальные элементы: схемы, графики, иконки, инфографика, изображения, которые помогают визуализировать данные, структурировать информацию, управлять вниманием	5) анимированная презентация														
		В) Процесс передачи информации, идей и эмоций с помощью визуальных элементов: изображений, графики, цвета, форм, шрифтов, композиции															
		Г) Движущиеся элементы на слайдах, последовательное появление информации															
		Д) Сочетание текста, изображений, видео и аудио, возможность создания интерактивных элементов. Примеры: интерактивные отчёты, презентации продуктов															
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д													
	Сценарий выполнения задания	Задание закрытого типа на установление последовательности															
Проектирование объектов визуальных коммуникаций																	
11.	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Построить верную	Расположить в правильной последовательности этапы проектирования интерьера: 1. Техническое задание: анкетирование, обмеры, функциональное зонирование, фотофиксация 2. Планировочное решение 3. Рабочая документация. Чертежи 4. Визуализация и светодизайн 5. Комплектация: ведомости материалов, оборудования															

	последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания)	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
12.	вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность	Расположите в правильной последовательности выполнение работ в процессе работы над проектом: 1) визуализация 2) техническое задание 3) разработка рабочей документации 4) разработка эскизного проекта 5) инициация проекта Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
13.		Расположите в правильной последовательности этапы проведения предпроектных исследований: 1) Разработка дизайн-концепции 2) Определение потребителя, исследование целевой аудитории 3) Анализ проектной ситуации 4) Поиск методов решения, 5) Выявление проблемы 6) Анализ аналогов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
14.		Расположите в правильной последовательности основные этапы работы над плакатом: 1) 8. Доработка и уточнение деталей: выравнивание элементов, настройка порядка наложения элементов, проверка читаемости текста и контрастности элементов, добавление финальных акцентов: иконок, линий, декоративных элементов 2) 1. Определение цели и целевой аудитории 3) 6. Выбор цветовой схемы и шрифтов 4) 2. Исследование и анализ: анализ существующих плакатов в своей сфере, выявление трендов, сбор референсов 5) 5. Разработка композиции 6) 3. Создание концепции и эскизов 7) 9. Проверка и финальная доработка: проверка орфографии и пунктуации, проверка выходов за						

		обрез, если плакат будет обрезаться после печати 8) 7. Работа с текстом 9) 4. Выбор формата и размеров в зависимости от места размещения и цели. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									
15.		Расположите в правильной последовательности цели и задачи проекта в иерархической структуре: 1 Ключевые этапы 2 Подзадачи 3 Главная цель проекта 4 Задачи Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									
16.		Расположите в правильной последовательности основные этапы работы над презентацией: 1) Разработка визуальных материалов: графиков, схем, диаграмм, подбор иллюстраций 2) Выбор шрифтов и цветов 3) Работа над структурой презентации 4) Включение в презентацию интерактивных элементов, анимации Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									
Проектная практика											
17.		Расположите в правильной последовательности основные этапы разработки макета сайта: 1) создание прототипа; 2) анализ задачи и целевой аудитории; 3) подготовка финального UI-дизайна; 4) тестирование и корректировка; 5) экспорт и передача макета в разработку. <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									
18.		Расположите в правильной последовательности этапы работы с фирменным стилем: 1) анализ бренда и его ценностей; 2) поиск визуальной концепции; 3) разработка логотипа и базовых носителей; 4) подготовка гайдлайна;									

		5) внедрение в коммуникационные материалы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
19.		Расположите в правильной последовательности действия при построении композиции афиши: 1) определить главный акцент; 2) распределить второстепенную информацию; 3) выбрать формат и сетку; 4) проверить читаемость на расстоянии; 5) расставить визуальные акценты и контрасты. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
20.		Расположите в правильной последовательности действия при подготовке печатного макета: 1) перевести макет в СМΥК; 2) проверить композицию и типографику; 3) задать вылеты и поля безопасности; 4) экспортировать PDF для печати; 5) подобрать изображения и графические элементы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбор					
Проектирование объектов визуальных коммуникаций							
21.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Цель проекта – это: 1) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта 2) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта 3) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта 4) сдать работу заказчику Ответ:					
22.	ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и					

	Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Реализация проекта – это 1) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период 2) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта 3) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей 4) сдать работу заказчику Ответ:
23.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Предметная область проекта – это... 1) объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта 2) направления и принципы реализации проекта 3) причины, по которым был создан проект 4) продукция Ответ:
24.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: В рамках одного объявления не стоит использовать шрифтов не более ... А) одного Б) двух В) трех Г) пяти Ответ:
25.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Человек способен одновременно удержать в поле зрения не более ... слов, при условии, что они логически взаимосвязаны А) одного-двух Б) трех-четырех В) пяти-шести

		Г0 семи-восьми
26.		Ответ: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Позиционирование товара – это 1) система определения места товара на рынке в ряду других товаров с учетом характера восприятия всех товаров-аналогов потребителями 2) его конкурентоспособность 3) определение названия товару 4) нет правильного ответа Ответ:
27.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Описание целей проекта, его основных параметров – это ... 1) Обмерный план 2) Календарный план 3) Эскизный проект 4) Концепция проекта Ответ:
28.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Основной документ проекта, которым Заявитель устанавливает цели и задачи проекта, номенклатуру и назначение продуктов проекта, технические и иные значимые характеристики проектируемого производства и/или продукта, проекта -... 1) Техническое задание 2) Обмеры 3) Рабочая документация 4) Планировочное решение Ответ:
29.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство

		(выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта – это ... 1) Рабочая документация 2) Предметная область проекта 3) Планировочное решение 4) Визуализация Ответ:
30.		Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи – это ... 1) Предпроектный анализ 2) Визуализация 3) Планировочное решение 4) Техническое задание Ответ:
Организация проектной деятельности		
31.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей – это... 5) проект 6) концепция проекта 7) описание проекта 8) чертеж проекта Ответ:
32		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Участники проекта – это: 1) потребители, для которых предназначался реализуемый проект 2) заказчики, инвесторы, 3) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы, могут быть затронуты в ходе выполнения проекта 4) менеджер проекта и его команда Ответ:

33		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта называется ... 1) стадия проекта 2) жизненный цикл проекта 3) краткосрочный цикл 4) долгосрочный цикл Ответ:
34		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта – это ... 1) Обмерный план 2) Календарный план 3) Эскизный проект 4) Концепция проекта Ответ:
35		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта называется ... 1) Время выполнения проекта 2) Жизненный цикл проекта 3) Срок работы над проектом 4) Срок жизни проекта Ответ:
Дизайн экспозиционно-выставочной среды		
36.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: "Фокусировка внимания" в дизайне выставочной среды – это... 1) Установление строгих правил поведения посетителей на стенде.

		2) Создание конкуренции между различными стендами на выставке. 3) Привлечение внимания посетителей к ключевым экспонатам или сообщениям. 4) Размещение стенда в центре выставочного пространства. Ответ:
37.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: "Физическая доступность" на выставочном стенде – это 1) Возможность посетителей физически подойти к экспонатам. 2) Наличие специальных входов для людей с ограниченными физическими возможностями. 3) Уровень физической активности персонала стенда. 4) Физические параметры стенда, такие как размеры и вес. Ответ:
38.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Какую роль играет архитектурное освещение в выставочном дизайне: 1) Создание основного источника света для стенда. 2) Подсветка архитектурных деталей и элементов стенда. 3) Скрытие недостатков в структуре стенда. 4) Предоставление режима ночного освещения для стенда. Ответ:
39.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов:

		"Композиция" в дизайне выставочной среды – это... 1) Расположение экспонатов на стенде. 2) Использование различных материалов и текстур на стенде. 3) Общий структурный план и организация элементов на стенде. 4) Применение цветовых схем и оттенков на стенде Ответ:
40.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Какой фактор является важным при выборе цветовой схемы для выставочного стенда: 1) Персональные предпочтения дизайнера 2) Соответствие корпоративному стилю и брендингу компании. 3) Следование последним модным тенденциям. 4) Наличие самых ярких и контрастных цветов Ответ:
Проектная практика		
41.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта – это ... 1) Миссия проекта 2) Цель проекта 3) Реализация проекта 4) Техническое задание Ответ:
42.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов:

		Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей – это ... 1) Миссия проекта 2) Цель проекта 3) Реализация проекта 4) Техническое задание Ответ:
43.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Набор фотографий, иллюстраций, паттернов, слоганов, шрифтов и цветовых схем, для которого используются только ассоциативные изображения – используется как творческий источник при работе над проектом: 1) Мудборд 2) Лукбук 3) Портфолио 4) Альбом Ответ:
44.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Папка, в которой содержатся документы, подтверждающие опыт, навык и умения в том или ином виде деятельности. Это наглядные образцы работ, проектов, демонстрирующих потенциал дизайнера перед заказчиком или работодателем. Цель этой папки – показать лучшие стороны как профессионала в своем деле 1) Мудборд 2) Лукбук 3) Портфолио 4) Альбом Ответ:
45.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Творческая концепция разрабатывается на стадии дизайн–проектирования: А) предпроектной Б) проектной

		В) эскизирования Г) завершающей Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора
Проектирование объектов визуальных коммуникаций		
46.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель а) цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели б) цель должна быть согласована с заказчиком в) должна быть определена дата достижения цели г) цель должна быть сформулирована в одном предложении д) цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение Ответ:
47.	Формулировка задания: Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Задачи предпроектного анализа заключаются 1) в разработке конструктивного решения 2) в исследовании целевой аудитории 3) в разработке колористического решения 4) в анализе аналогов 5) в визуализации проекта Ответ:
48.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Организация и контроль выполнения проекта по стоимости включает ... а) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте б) формирование текущей отчетности о состоянии стоимости и финансирования проекта

		в) анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета г) анализ различных факторов, влияющих на позитивные и негативные отклонения от бюджета проекта д) принятие решений о регулирующих воздействиях для приведения выполнения работ проекта по стоимости в соответствие с бюджетом Ответ:
49.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Организация и контроль выполнения проекта включает ... а) контроль выполнения проекта по временным параметрам б) совершенствование команды проекта в) формирование концепции управления качеством в проекте г) заключительную оценку финансовой ситуации (постпроектный отчет) д) заключительный отчет по проекту и проектную документацию Ответ:
50.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Анализ и регулирование изменений в проекте включает ... а) проекте формирование концепции управления изменениями в проекте б) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов в) заключительный отчет о фактических изменениях в проекте г) формирование архива изменений в проекте д) обзор динамики изменений в проекте Ответ:
Проектная практика		
51		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Критерии успешности проекта:

		А) Проект завершен в установленные сроки Б) Проект завершен с превышением бюджета В) При разработке проекта были применены новейшие технологии Г) Достижение поставленных целей и запланированных результатов Д) Удовлетворение членов команды Ответ:
52.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Команда проекта состоит из: А) Менеджера проекта Б) Заказчика проекта В) Спонсора проекта Г) Команды управления проектом Д) Подрядчиков Ответ:
53.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Результатом применения творческого метода является: А) проект Б) идея проекта В) техническое задание Г) дизайн-концепция Д) проектная документация Ответ:
54.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Методика дизайна с точки зрения требований современной науки заключается в: А) включает принципы и способы анализа проектных ситуаций, научного и художественного моделирования объекта и адекватные им правила создания проектных идей и концепций Б) может упорядочить и систематизировать конкретную деятельность дизайнера с позиций общей концепции дизайнера В) может иметь широкий или, наоборот специализированный характер в зависимости от вида объекта

		Г) не является соединением основополагающих принципов методов и средств решения, а является волевым процессом, включающим весь арсенал возможностей дизайнера Ответ:
55.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов: Предпроектный анализ – это 1) поиск приемов решения, поставленной задачи 2) выдвижение новых конструктивно-художественных идей 3) разработка проектной документации 4) выработка дизайн–концепции 5) разработка сметы Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
Проектирование объектов визуальных коммуникаций		
56.	1. Внимательно прочитайте текст задания и продолжить высказывание, добавив недостающее слово. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. Формулировка задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Метод проектирования, обеспечивающий поиск наиболее рационального решения дизайн–проекта:
57.		...проекта является вещь, любой объект, который создается в рамках проекта
58.		Невысокие по стоимости значки, ручки, зажигалки, брелоки, предназначенные для привлечения новых клиентов. Обычно раздаются в больших количествах на различных выставках и массовых мероприятиях.
59.		Изделия, созданные с соблюдением основных принципов и норм корпоративного дизайна и политики бренда, которые используются компанией для формирования индивидуального, узнаваемого имиджа – это ...
60.		Итогом предпроектного анализа часто становится принципиальная проектная идея с её формами: инженерно-техническими, пространственными, процессуальными, которая называется ...
Организация проектной деятельности		
61.		Документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для

		выполнения работ проекта – это ...
62.		Горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами – это...
63.		Непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки – это ...
64.		Стадия процесса управления проектом, включающая процессы ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта – это ...
65.		Стадия процесса управления проектом, результатом которой является осуществление проектных работ и достижение проектных целей – это ...
Дизайн экспозиционно-выставочной среды		
66.		Процесс планирования, организации и управления созданием и реализацией выставочной среды – это...
67.		Какие приборы в дизайне экспозиционно-выставочной среды помогают привлечь внимание посетителей
68.		Устройство, предназначенное для отображения информации, предметов и материалов выставки
69.		Процесс создания макета выставочной среды для визуализации концепции и расположения элементов.
70.		Является важным аспектом дизайна выставочной среды, который помогает организовать пространство и перемещение посетителей.
71.		Специальные технические средства, используемые для воспроизведения видео- и аудиоматериалов на выставке.
72.		Специалист, занимающийся созданием декоративных элементов и отделкой выставочной среды
73.		Специалист, занимающийся разработкой и созданием визуальных эффектов на выставке.
74.		Целенаправленная, научно обоснованная демонстрация музейных предметов, композиционно организованных, комментированных, технически и

		художественно оформленных, создающих специфический музейный образ природных и общественных явлений
75.		Для создания физического разделения зон или пространств используется такой элемент выставочного оборудования как ...