



УТВЕРЖДЕНО:
**Учёным советом Высшей школы туризма и
гостеприимства**
Протокол №6 от «30» октября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *бакалавриата*
по направлению подготовки: *43.03.02 «Туризм»*
направленность (профиль): *«Технология и организация услуг на предприятиях
индустрии туризма»*
Квалификация: *бакалавр*
Год начала подготовки: *2024*

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Индустрия туризма в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в общеобразовательных учреждениях по дисциплинам «Обществознание», «История».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Содержание дисциплины охватывает изучение отечественного и зарубежного передового опыта и тенденций развития в секторах индустрии туризма, его систематизацию и оценку. Объектом изучения является деятельность:

- Гостиниц и иных средств размещения;
- Транспорта (видов наземного, водного (в т.ч. круизного), воздушного и др.);
- Объектов санаторно-курортного лечения и отдыха;
- Предприятий общественного питания;
- Объектов и средств развлечения;
- Предприятий туроператорской деятельности (въездного, выездного, внутреннего туризма, видов туристской деятельности);
- Предприятий турагентской деятельности;
- Операторов туристских информационных систем;
- Предприятий экскурсионного сервиса;
- Предприятий, оказывающих услуги сопровождения гидами-переводчиками и инструкторами-проводниками;
- Предприятий, оказывающих услуги туристской анимации;
- Предприятий других видов туристской деятельности (в том числе в сфере MICE и Event);
- Организаторов самодетельного туризма.

В результате изучения дисциплины студент способен демонстрировать передовые знания в изучаемой области (эффективные модели формирования, продвижения и реализации услуг, товаров и продуктов в сфере туризма) и может применять эти знания и понимание на профессиональном уровне с целью выработки аргументов и решения конкретных практических проблем. Студент способен осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; сообщать информацию, идеи, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам. Специфика тематики курса предполагает использование в образовательном процессе кейс-технологий обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре продолжительностью 18 недель каждый семестр и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: (32 часа (в том числе 8 часов практической подготовки), в форме семинара-собеседования, семинар-опроса, выполнения практического задания, тренинга, ролевой игры), самостоятельной работы обучающихся (36 часов), групповые и (или)



индивидуальные консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации – зачет с оценкой (2 часа).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности», «Технология и организация услуг в туризме», «Проектно-технологической практика», Преддипломной практики, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
2	ПК-4.1	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Индустрия туризма в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в общеобразовательных учреждениях по дисциплинам «Обществознание», «История».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности», «Технология и организация услуг в туризме», Проектно-технологической практика, Преддипломной практики, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 академических часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)



Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			1	2
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36	
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа, в том числе:			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	32	32	
	Практическая подготовка	8	8	
1.3	Консультации	2	2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	36	36	
3	Общая трудоемкость	72	72	
	час			
	з.е.	2	2	

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			1	2
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	2	8
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа, в том числе			-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	2	4
	Практическая подготовка	-	-	-
1.3	Консультации	2	-	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	-	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	62	34	28
3	Общая трудоемкость	72	36	36
	час			
	з.е.	2	1	1



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, академ. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, академ. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации		
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма в мировой экономике					2	Академический семинар					2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства					2	Академический семинар					2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Международные примеры инфраструктурного					4	Академический семинар					4	Работа с литературой и



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
развития в индустрии туризма и гостеприимства														Интернет-ресурсами
Раздел 2. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах и в развивающихся странах, а также в России Контрольная точка 1 Устный опрос			4	Практическая подготовка								4	Выполнение групповых заданий
Раздел 3. Компании и	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии					2	Академический семинар						2	Работа с литературой и



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства	туризма и гостеприимства													Интернет-ресурсами
	Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом					2	Деловая игра					2	Решение задач, работа с кейсами	
Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса Контрольная точка 2 Тестирование					2	Академический семинар					2	Решение задач, работа с кейсами	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
гостеприимства														
Раздел 5. Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	Роль общественного питания в формировании туристского продукта					2	Академический семинар					2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
	Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов Контрольная точка 3 Деловая игра					2	Case-study					2	Подготовка индивидуальных заданий	
Раздел 6. Международные	Услуги перевозок в составе туристского продукта					2	Академический семинар					2	Работа с литературой и	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, академ. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, академ. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации			
и национальные системы организации туристских перевозок	Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта			4	Практическая подготовка							2	Интернет-ресурсами	Работа с кейсами
Раздел 7. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом Контрольная точка 4 Защита групповых проектов					2	Академический семинар					2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
Промежуточная аттестация – 2 часа зачет с оценкой														



Для заочной формы

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Первый семестр													



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, академ. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, академ. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации		
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма в мировой экономике Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства					1	Академический семинар					14	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Раздел 2. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах и в развивающихся странах, а также в России Контрольная точка 1 Устный опрос					1	Устный опрос					20	Выполнение групповых заданий
Второй семестр													
Раздел 3. Компании и рыночные	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства											6	Работа с литературой и Интернет-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
структуры в индустрии туризма и гостеприимства													ресурсами
	Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом					1	Деловая игра					4	Решение задач, работа с кейсами
Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса Контрольная точка 2 Тестирование					1	Академический семинар					6	Решение задач, работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Раздел 5. Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	Роль общественного питания в формировании туристского продукта Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов Контрольная точка 3 Деловая игра											4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Подготовка индивидуальных заданий
Раздел 6. Международные и национальные системы организации туристских	Услуги перевозок в составе туристского продукта Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта											4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Работа с



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем												
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
перевозок														
Раздел 7. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом Контрольная точка 4 Защита групповых проектов					2	Академический семинар						4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
Промежуточная аттестация – 2 часа зачет с оценкой														



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Роль и значение туризма в мировой экономике. Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства. Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства.	Основная литература Большаник, П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1241335
2	Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России.	Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=438190
3	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства. Формы рыночных структур в индустрии туризма и гостеприимства. Процессы глобализации и интернационализации бизнеса в секторах индустрии туризма и гостеприимства. Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом.	Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/927481
4	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса. Особенности туристского предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства. Привлечение инвестиций и разработка международных инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве. Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимстве.	Туристские ресурсы России: Практикум / Можяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2023. - ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=437283
5	Роль общественного питания в формировании туристского продукта.	Дополнительная литература 1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 214 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст : электронный. - URL:



	Лучшие международные практики организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания. Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом. Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов.	https://znanium.ru/catalog/document?id=439709 2. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-602-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1079340
6	Услуги перевозок в составе туристского продукта. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта. Тенденции развития сектора туристских перевозок в России и за рубежом.	1.
7	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры.	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Все разделы	современные тенденции развития туризма в России и за рубежом	оценивать возможность адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной	навыком оценки возможности адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессионал



					деятельности	ьной деятельности
		ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Все разделы	технологии обслуживания туристов, виду туризма и типы туристских предприятий и объектов	применять в практической деятельности технологии обслуживания туристов	навыком применения в практической деятельности технологии обслуживания туристов

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знает современные тенденции развития туризма в России и за рубежом Умеет оценивать возможность адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной деятельности Владеет навыком оценки возможности адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной деятельности	Устный опрос Тестирование Деловая игра Защита групповых проектов	Студент знает современные тенденции развития туризма в России и за рубежом Студент умеет оценивать возможность адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной деятельности Студент владеет навыком оценки возможности адаптации отечественного и зарубежного опыта развития туризма к конкретным условиям профессиональной деятельности	Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов



Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе:

ОТЧЕТНЫЙ СЕМИНАР

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой



	при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	
«4»	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание– программного материала, основной и– дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне



	основной литературы	
«2»	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.– не сформированы компетенции, умения и навыки.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию.*

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> <ul style="list-style-type: none">– синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации;– выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения;– фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия;– формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Позиция участия в дискуссии: – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
Поддержка процесса дискуссии: – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – тестирование


Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – деловая игра

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении деловой игры

Критерии оценки владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе, достижение игровых целей, соответствие роли	предъявление каждым студентом своего понимания проблемы; появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы; использование при выработке решений рекомендуемых приемов, методов; не превышение лимита времени; наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений; рациональность принятого решения; отсутствие ошибок или противоречий в решении; техническая грамотность оформления решений; быстрота принятия решений; экспертиза решений других групп; аргументированность при защите своих решений; согласованность решения внутри группы
Показатели оценки	мах 35 баллов
«5», если (28 – 35) баллов	полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей
«4», если (20 – 28) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: превышение лимита времени; отсутствие учета ограничений; не рациональность принятого решения; наличие не грубых ошибок или противоречий в решении; отсутствие технической грамотности в оформлении решений; недочеты при аргументации решений
«3», если (10 – 19) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 23из</i>

	превышение лимита времени; отсутствие учета ограничений; не рациональность принятого решения; наличие грубых ошибок или противоречий в решении; отсутствие технической грамотности в оформлении решений; слабая аргументация решений; не рациональность принятого решения
«2», менее 10 баллов	неполное решение при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра Оч. ф./заоч. ф.	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1/2	Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Устный опрос	Оценивается владение терминологией, правильность и четкость ответа на поставленный вопрос, логика в ответе
3/4	Раздел 2. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом		
5/6	Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства	Тестирование	«5», если (90 – 100)% правильных ответов «4», если (70 – 89)% правильных ответов «3», если (50 – 69)% правильных ответов «2», если менее 50% правильных ответов
6/5	Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства		
7/8	Раздел 5. Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	Деловая игра	Оценивается умение принимать решения, владение понятийным аппаратом, ориентация в современной ситуации в сфере туризма, соблюдения правил игры
9/10	Раздел 6. Международные и национальные системы организации туристских перевозок	Групповой проект	Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это) Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию) Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы
9/10	Раздел 7. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства		



Оценочные средства текущего контроля

УСТНЫЙ ОПРОС

Задания к отчетным семинарам 1

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно ½– 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

- 1) Максимально полно изобразите схему (структуру) индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения множества всех прямо и косвенно входящих в нее отраслей/подотраслей.
- 2) Назовите все известные вам типы инфраструктуры в туризме.
- 3) Назовите атрибуты (свойства, характеристики) туристских ресурсов. Какие два-три из них, на ваш взгляд, наиболее при туристском освоении территории?
- 4) Назовите основные отличия в развитии индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах.
- 5) Кратко охарактеризуйте основные направления деятельности (функции) следующих четырех различающихся между собой типов организаций, работающих в сфере маркетинга в туризме: DMO (Destination Marketing Organisation), Конвеншн Бюро, Туристско-информационный центр, Tourism Board.
- 6) Назовите основные положительные и отрицательные тенденции и тренды в туристской отрасли России, которые сложились в настоящее время.
- 7) Назовите 5 значимых стран-доноров и 5 значимых стран-реципиентов международного туризма.
- 8) Какие существуют классификации имущественного комплекса предприятия?
- 9) Назовите основные показатели оценки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- 10) Из каких компонент состоят затраты гостиничного предприятия?
- 11) Возможность управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма
- 12) Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц: международная практика
- 13) Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире
- 14) Особенности, модели организации и предприятия гостиничной индустрии

Задания к отчетным семинарам 2

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно ½– 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта на примере различных дестинаций
2. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом



3. Услуги перевозок в составе туристского продукта, последние тенденции в отдельных отраслях транспорта
4. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта
5. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов
6. Специфика культурного туризма в России и за рубежом
7. Развитие культурно-познавательного туризма. Сравнительный анализ организации экскурсионного обслуживания в России и за рубежом
8. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий на примере зарубежных практик
9. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом
10. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт проектирования
11. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития, специфика проектирования в России
12. Активный туризм и специфика его развития в России
13. Искусственная рекреационная среда и ее сохранение: на примере тематических парков
14. Концепция устойчивого развития современного туризма

Задания к отчетным семинарам 3

Задание состоит из следующих 12 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно ½– 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне, общая схема
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры
3. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства
4. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
5. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
6. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
7. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства
8. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства
9. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства
10. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ
11. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства в России
12. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма в России

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ



Тест 1

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:
 - а) государства, их правительственные учреждения
 - б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности
 - в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом
 - г) другое
2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
 - а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
 - б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
 - в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
 - г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения
3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:
 - а) Мексика
 - б) США
 - в) Канада
 - г) Бразилия
4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
 - а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
 - б) способствует их превращению в индустриальные центры
 - в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
 - г) способствует развитию образования
5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:
 - а) от 12 часов до 30 дней
 - б) от 24 часов до 60 дней
 - в) от 24 часов до года
 - г) от 24 часов до 6 месяцев
6. Что не относится к экономическим функциям туризма:
 - а) создание новых рабочих мест
 - б) снижение инфляции
 - в) развитие местной инфраструктуры
 - г) увеличение валютных поступлений
7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:



- а) платежном балансе
б) балансе центрального банка
в) забалансовых счетах крупных банков
г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма
8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):
а) Украины
б) Германии
в) Испании
г) Японии
9. В какой стране мира больше всего озер:
а) Россия
б) Канада
в) Финляндия
г) Бразилия
10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:
а) 60 млн.
б) 140 млн.
в) 180 млн.
г) 240 млн.
11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:
а) Франция
б) Германия
в) Испания
г) Италия
12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?
а) Франция
б) Германия
в) Испания
г) Италия
13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:
а) 406 метров
б) 828 метров
в) 1224 метра
г) 1682 метра
14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?
а) DMO (Destination Marketing Organization)
б) Конвеншн-бюро



- в) Туристско-информационный офис
- г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ЮНВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:

- а) 1 триллион долларов
- б) 2 триллиона долларов
- в) 200 миллиардов долларов
- г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:

- а) управление гостиницей осуществляет владелец
- б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
- в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
- г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:

- а) Германии
- б) США
- в) Франции
- г) Финляндии

20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?

- а) Фиделио



- б) Амадеус
- в) Галилео
- г) Мастертур

Тест 2

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

- а) кафе
- б) столовая
- в) бар
- г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
- б) путешествие с целью лечения
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
- г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- а) классификация по сезонности
- б) по используемому транспорту
- в) по видам туризма
- г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la carte» - это...

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:

- а) США
- б) Испания
- в) Япония
- г) Франция

6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:


- а) США
- б) Германия
- в) Китай
- г) Бразилия

7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:

- а) IATA
- б) ANLA



- в) AVIAT
г) AIRWA
8. Трансфер – это:
- а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
 - б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
 - в) индивидуальное путешествие на автомобиле
- г) перечисление части выручки турагентством туроператору
9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
- а) Токио
 - б) Пекин
 - в) Париж
- г) Нью-Йорк
10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
- а) 2 часа
 - б) 4 часа
 - в) 5 часов
- г) 6 часов
11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
- а) Ryan
 - б) Hyatt
 - в) Wizz
 - г) Virgin
12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:
- а) Марокко
 - б) Италия
 - в) США
- г) Мексика
13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:
- а) Великобритания
 - б) Германия
 - в) Ирландия
- г) Норвегия
14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:
- а) 20-50 Евро
 - б) 100-200 Евро
 - в) 300-400 Евро

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 3 из 3</i>

г) 600-800 Евро

15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:

- а) Франция
- б) Германия
- в) Швеция

г) Италия

16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:

- а) Венгрия
- б) Дания
- в) Нидерланды
- г) Норвегия

17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:

- а) Ирландия
- б) Германия
- в) Северная Корея
- г) Южная Корея

18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:

- а) Великобритания
- б) Чехия
- в) Венгрия
- г) Португалия

19. Самый вместительный стадион в мире находится в:

- а) Сеуле
- б) Токио
- в) Пхеньяне
- г) Сан-Паулу

20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?

- а) Microsoft
- б) Samsung
- в) Virgin
- г) Apple

Тест 3

1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:

- а) сегментацией
- б) интеграцией



- в) дифференциацией
 - г) диверсификацией
2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:
- а) инвестиций капитала в единицу продукции
 - б) сезонных колебаний
 - в) наличия конкуренции между поставщиками
3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:
- а) товарами- «собаками»
 - б) товарами- «звездами»
 - в) товарами- «дойными коровами»
 - г) товарами- «проблемами»
4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (GlobalCompetitivenessReport) ежегодно публикуется:
- а) Всемирным экономическим форумом
 - б) Международным валютным фондом
 - в) Всемирным банком
 - г) ЮНВТО
5. Кластеры - это:
- а) подобные по размеру компании
 - б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
 - в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
 - г) другое
6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):
- а) Франция
 - б) Германия
 - в) Швейцария
 - г) Канада
7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?
- а) Accor Hotels
 - б) Choice Hotels International
 - в) Best Western Hotels and Resorts
 - г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide
8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:
- а) программой развития туризма в регионе
 - б) туристским кластером
 - в) мониторингом развития туризма в регионе



г) Стратегией туроператора

9. Льготное налогообложение включает в себя:

- а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет
- б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
- в) ускоренную амортизацию
- г) все ответы верны

10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:

- а) Стратегией «удержания позиции на рынке»
- б) Стратегия «завоевания рынка»
- в) Стратегия «снятия сливок»
- г) Демпинг

11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?

- а) Ryanair
- б) Wizz Air
- в) airBaltic
- г) SmartWings

12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:

- а) переменные затраты
- б) постоянные затраты
- в) транзакционные издержки
- г) предельные издержки

13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется

- а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
- б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчет
- в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчетности с целью последующей корректировки ФЦП
- г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусмотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 25%/75%
- б) 40%/60%
- в) 50%/50%
- г) 70%/30%



15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:

- а) 25 млрд. руб.
- б) 55 млрд. руб.
- в) 125 млрд. руб.
- г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 3
- б) 5
- в) 9
- г) 13

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятие семинарского типа 1.

Вид семинарского занятия: Академический семинар.

Тема и содержание занятия: **«Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства»**

Цель занятия:

- Освоение навыков самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства
- Знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с выработкой и принятием решений в управлении операционной деятельностью в индустрии туризма и гостеприимства
- Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.:

2 ч. – объяснение содержания заданий, введение в проблематику преподавателем;

4 ч. – выступления студентов с докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов доклада;

2 ч. – Проверка остаточных знаний студентов в форме тестового контроля и отчетного семинара.

Задание 1

1. По прогнозам ВТО, в первую десятку по количеству принимаемых международных туристов в 2020 г. войдут страны, указанные в табл. 1.

Таблица 1

Первая десятка стран по количеству прибытий
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна прибытия	Количество прибытий международных туристов, млн чел.	Доля в мировом туризме, %	Ежегодный рост, %
Китай	137,1	8,6	8,01
США	102,4	6,4	3,5
Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2
Великобритания	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Россия	47,1	2,9	6,7
Чехия	44,0	2,7	4,0

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза. На ваш взгляд, сможет ли Россия показать столь высокий результат?

2. В табл. 2 дан прогноз ЮНВТО на 2020 г. относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков.

Таблица 2

Первая десятка стран по количеству выездов
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна выезда	Количество выездов, млн	Доля в общем количестве выездов, %
Германия	163,5	10,2
Япония	141,5	8,8
США	123,5	7,7
Китай	100,0	6,2
Великобритания	96,1	6,0
Франция	37,6	2,3
Нидерланды	35,4	2,2
Канада	31,3	2,0
Россия	30,5	1,9
Италия	29,7	1,9



На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза, в частности, в отношении таких стран как Германия, Япония, Китай и Россия?

3. Как вам кажется, если бы перед населением развитых стран мира стояла дилемма: полностью отказаться от собственного автомобильного транспорта или от зарубежных путешествий, - каково было бы распределение ответов респондентов. Аргументируйте ваши предположения.
4. Приведите пример страны с описанием факторов, которые позволили за счет туризма резко улучшить экономический рост.
5. Поясните, почему индустрия туризма и гостеприимства считается сектором экономики со сравнительно высоким мультипликативным эффектом.
6. Какие смежные с туризмом и гостеприимством отрасли способствуют активизации спроса потребителей и снижению издержек на туристские продукты.
Приведите примеры того, как инвестиционные проекты в гостиничной отрасли позволили оживить региональную экономику.

Занятие семинарского типа 2.

Вид семинарского занятия: Академический семинар, работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом».

Цель занятия:

- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства за рубежом;
- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений;
- Оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.:

2 ч. – объяснение содержания заданий, введение в проблематику преподавателем;

4 ч. – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

2 ч. – Проверка остаточных знаний студентов в форме тестового контроля и отчетного семинара.

Задание 1

1. Изучить динамику европейских стран лидеров в развитии туризма. Какие страны в рейтинге лидеров упрочили свои позиции, а позиции каких стран относительно ослабли? При подготовке аналитического отчета желательно пользоваться материалами WEF Travel and Tourism Competitiveness Report.
2. Найдите объяснения, почему у Испании в целом больше ежегодная выручка от туристских посещений, чем у Франции. Попытайтесь спрогнозировать ситуацию на 10-20 лет: есть ли у Франции шансы вырваться в лидеры на



европейском континенте, или она так и останется в туристском смысле «вечно второй».

3. Есть ли предпосылки к тому, что в развитых странах доля населения, занятая в обслуживании туристов, будет возрастать? Отметьте те факторы, которые, на ваш взгляд, могли бы благоприятствовать и препятствовать этому процессу.
4. Приведите примеры экономически развитых стран, которые стали, возможно, слишком зависимыми от туристской отрасли. Как они могли бы снизить риски такой зависимости?

Деловая игра

Краудфандинг для инновационного туристского или гостиничного продукта

Участники деловой игры

В рамках практического занятия в форме деловой игры студенты делятся на 4 группы.

Группа 1. Создатели инновационного предложения: один или несколько студентов, которые концептуально сформулировали идею.

Группа 2. Группа поддержки: это те студенты, которым идея показалась перспективной и которые готовы помочь с обоснованием: экономическим, конкурентным, маркетинговым, финансовым.

Группа 3. Группа оппонентов: это те студенты, которым идея представилась совершенно неперспективной – и они готовы с ней спорить, критиковать, делать замечания относительно ее плохих коммерческих перспектив реализуемости.

Группа 4. Группа инвесторов: это те студенты, которые на этапе оглашения общей идеи не определились с перспективами идеи и хотели бы заслушать противоположные стороны. Группа инвесторов тайно голосует за идею или против «ваучерами».

Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. Создателям идеи дается 5 минут на общее описание смысла и актуальности идеи. Создателям рекомендуется подчеркнуть экономическую, социальную, культурную значимость проекта, его преимущества, уникальность и новизну.
3. Далее студенты делятся на группы 2-4, на принятие решения о присоединении дается 5 минут.
4. После участникам всех групп дается 30 минут на проработку аргументации и презентации. Участники Группы 4 могут наблюдать за ходом дискуссий и подготовкой выступления Групп 1, 2 и 3.
5. Далее следует 10 минутное совместное выступление Групп 1 и 2, затем слово предоставляется Группе 3 (10 минут). В резюме проекта Групп 1 и 2 важно, чтобы описание проекта было:
 - с ясной целью;
 - подчеркивающим значимость проекта (социальную, культурную и др.);
 - подчеркивающим его преимущества, уникальность и новизну;
 - содержащим подробное описание перспектив коммерциализации;
 - подробным («история идеи» – «настоящее» – «чего хотелось бы»);
 - ярким, информативным (наличие тематических мультимедиа, ссылки);
 - с механизмом вознаграждения инвесторов.



6. Затем предоставляется 10 минут для свободной дискуссии и возможности задавать уточняющие вопросы от Группы 4.
7. Далее проводится тайное голосование (10 минут) Группы 4 и определяется победитель: «Креативщики» (Группы 1 и 2) либо «Критики».
8. Критерий победы (в процентах от общего количества «ваучеров» Группы 4 устанавливается преподавателем. Для одних идей критерий может составлять 20% и даже менее процентов, а для других, наоборот, 50% и выше.

Задание 2

Выручка от реализации услуг гостиничного предприятия составляет 136085 тыс. рублей; стоимость основных производственных фондов гостиницы – 360113 тыс. рублей. Определить отдачу основных производственных фондов. Как изменится фондоотдача при увеличении выручки предприятия на 11%, а стоимости основных производственных фондов на 5% по причине закупки оборудования для бара? Как можно охарактеризовать новую ситуацию с точки зрения оценки результатов деятельности гостиничного предприятия?

Занятие семинарского типа 4.

Вид семинарского занятия: академический семинар, case-study, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: «**Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства**».

Цель занятия: Овладеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

Практические навыки:

- Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики.

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 10 ч.:

- 4 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;
- 2 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик;
- 2 ч. – работа в малых группах по итогам Case-study;
- 2 ч. – защита групповых проектов.

Hotel как лучше. Сбербанк обратил взыскание на Radisson по кредитному долгу

Вопросы и задания кейса:

1. Согласны ли вы с заявленной в статье стоимостью гостиницы? Аргументируйте приблизительными расчетами и/или сопоставлениями?

2. В чем, как правило, заключались причины неудач инвестиций в гостиницы в последние годы?
3. Какие инструменты финансирования или рефинансирования позволили бы сгладить остроту проблем с реализацией и окупаемостью амбициозных гостиничных проектов в текущих условиях угнетенной общеэкономической конъюнктуры?

Задание 2

Материальные затраты туристского предприятия составляют 500 д.е., затраты на оплату труда – 1000 д.е., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2000 д.е., сумма начисленной амортизации – 200 д.е., прочие затраты – 300 д.е.. Чему равны затраты на 1 рубль выручки, если выручка от реализации услуг предприятия составляет 2500 д.е.?

Задание 3

Определите точку безубыточности (в натуральном и стоимостном выражении) деятельности предприятия (за годовой период), производящего сувенирную продукцию (так называемые «магниты на холодильник»), если средняя цена единицы продукции (продукция однородная в стоимостном и технологическом отношении) составляет 100 руб., переменные затраты на производство единицы продукции составляют 75 руб., а постоянные расходы предприятия за годовой период равны 150 тыс. руб.

Задание 4

Заполните таблицу показателей эффективности инвестиционного проекта гостиницы (Таблица 1) на основе данных о ежегодном денежном потоке, первоначальных вложениях и ставке дисконта. Помимо расчета чистой приведенной стоимости вычислите простой (недисконтированный) период окупаемости, показатель рентабельности инвестиций и внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта.

Таблица 1.

Показатели эффективности инвестиционного проекта гостиницы

№ п/п	Наименование показателя	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
1	Денежный поток, тыс. руб.	4000	4000	4000	4000	4000	4000
2	Ставка дисконта +1	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
3	Ставка дисконта в степени						
4	Коэффициент дисконтирования						
5	Дисконтированный денежный поток, тыс.						



	руб.							
6	Дисконтированный эффект (чистая приведенная стоимость) за 6 лет, тыс. руб.							
7	Капитальные вложения, тыс. руб.	17 000	-	-	-	-	-	-

Занятие семинарского типа 6

Вид семинарского занятия: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг».**

Цель занятия:

- Изучение основ производственно хозяйственной деятельности предприятий общественного питания как части индустрии туризма и гостеприимства
- Демонстрация знаний, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере общественного питания на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- Понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 10 ч.:

4 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик;

2 ч. – Презентация результатов индивидуальных заданий.

Занятие семинарского типа 7.

Вид семинарского занятия: Академический семинар, Деловая игра, Отчетный семинар.

Тема и содержание занятия: **«Международные и национальные системы организации туристских перевозок».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок;

- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности при организации туристских перевозок на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.



Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.:
2 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;
4 ч. – Деловая игра в группах по проблематике темы;
2 ч. – Отчетный семинар.
Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.

Задание 1

Вопросы для практического занятия

1. Какие проблемы существуют в транспортном обслуживании туристов в России?
2. Поясните важность инфраструктуры и суперструктуры
3. Попытайтесь дать объяснение причин, по которым в США крайне неразвита сеть пассажирских железнодорожных перевозок.

Кейс-стади

Текущее состояние, перспективы и причины неудач в развитии бизнес-модели авиакомпаний-лоукостеров (бюджетных авиалиний) в России

Вопросы и задания кейса:

1. В кейс-стади перечислены характерные элементы экономии операционных затрат лоукостерами. Какие другие бизнес-процессы можно оптимизировать бюджетными авиакомпаниям. Приведите примеры из международного опыта.
2. На основе материалов кейс-стади и дополнительной информации определите степень соответствия авиакомпании «Победа» формату лоукостера: в каких аспектах «Победа» является лоукостером, а в каких аспектах она не соответствует данной модели бизнеса.

Кейс-стади

Усадьбы как уникальное средство коллективного размещения в контексте развития культурно-познавательного туризма в Московской области

Вопросы и задания кейса:

1. Целесообразно ли было бы использовать усадьбы как средство размещения для деловых туристов?
2. Смогли бы усадебные туры продлить срок пребывания зарубежных туристов с высокой платежеспособностью в Москве и Московском регионе?
3. С какими видами туризма у усадеб хорошая сочетаемость?
4. Насколько принципиальным следует быть с точки зрения качества реставрационных работ в усадьбах, имея в виду, что стоимость реставрационных работ по мере повышения качества растет экспоненциально?
5. В каких других регионах России усадьбы могли бы стать значимым фактором развития регионального туризма, в том числе как средство размещения?



Занятие семинарского типа 8.

Вид семинарского занятия: Деловая игра, Case-study, Защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание основных задач развития туризма в России и за рубежом.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.:

4 ч. – Деловая игра – в группах по проблематике темы;

4 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик.

Кейс-стади 1

Состояние, проблемы и перспективы развития караванинга в России

Вопросы и задания кейса:

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

Кейс-стади 2

Пеший и велосипедный маршрут от Москвы до Сергиева Посада «Дорога в Лавру», известный также как «Дорога русских царей»

Вопросы и задания кейса:

1. Есть ли отличие в понимании пеших и пешеходных маршрутах?
2. Каковы перспективы пеших и велосипедных маршрутов в России?
3. Опыт каких стран мог бы быть особенно ценным для развития троп и велодорожек в России?
4. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов?



5. Какие выгоды и проблемы может создать пешая тропа для местных жителей?
6. Какие элементы должны включать зоны отдыха пешеходных и велосипедных троп?
7. В чем может состоять мотивация поддерживать и развивать прилегающие пешеходные тропы со стороны железных дорог?

Задание 2

Деловая игра

Подбор менеджера среднего звена в компанию-туроператор (или гостиничную сеть) с учетом специфики турпотока и отдельного вида туризма

Участники деловой игры

Из части учебной группы формируется кадрово-отборочная комиссия, состоящая от 5 до 10 человек, другая часть группы делится на три или четыре команды, в каждой из которой выдвигается претендент на занятие должности менеджера среднего звена в компании-туроператоре или гостиничной сети. Конкретные условия вакансии формулирует преподаватель, исходя из интересов группы. Задача каждой из команд – сочинить максимально релевантный профиль и портфолио для своего лидера-претендента для занятия должности, а затем выступить перед кадрово-отборочной комиссией, в конце ответить на вопросы интервьюеров.

Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. 5 минут преподаватель объясняет общий смысл игры, уточняет условия вакансии, ее специализацию, предлагает группе разделиться на кадрово-отборочную комиссию и команды.
3. 5 минут команды решают, кто у них будет лидером-претендентом, отвечающим за презентацию кандидата.
4. Далее командам дается 30 минут для тщательной проработки портфолио кандидата и текста выступления перед кадрово-отборочной комиссией.
5. В ходе проработки выступления и презентации рекомендуется уделить особое внимание следующим аспектам конкурентоспособности кандидата:
 - уровень деловой активности кандидата на ту или иную должность;
 - наличие тактического и (или) стратегического мышления;
 - скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные);
 - способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
 - способность прогнозировать развитие процессов;
 - способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
 - стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды»
 - мотивы, побудившие его принять участие в конкурсе, продемонстрировать профессиональную компетенцию



6. Далее каждой из команд дается по 5-7 минут на презентацию своих лидеров-кандидатов на должность, после каждого выступления кадрово-отборочная комиссия 3-5 минут интервьюирует кандидата.
7. После всех выступлений комиссия удаляется на совещание и в течение 5 минут оглашает победителя.
8. По итогам проведения собеседования отборочная комиссия может и не определиться с тем, кто из кандидатов заслуживает первого места и принять решение о проведении второго, дополнительного тура отбора.
9. Далее преподаватель и участники комиссии отмечают самые интересные и убедительные моменты презентаций со стороны всех команд и кандидатов.

Занятие семинарского типа 9.

Вид семинарского занятия: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства».**

Цель занятия:

- Использовать знания об основах социальной политики и методах государственного регулирования для принятия решений по организации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- Демонстрировать знание и понимание основ социальной политики и методов государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки: Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с государственным регулированием индустрии туризма и гостеприимства.

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 16 ч.:

8 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Работа в малых группах – обсуждение и разбор проблемных вопросов;

4 ч. – Отчетный семинар по итогам работы в малых группах.

Задание 1

Конкурс инвестиционных проектов в сфере туризма в Пермском крае

Вопросы задания:

2. Насколько удачна стратегия привлечения инвесторов в Пермском крае, правильны ли приоритеты?
3. Насколько удачный формат взаимодействия с инвесторами предлагается в Пермском крае?
4. Насколько информативно объявление о проведении конкурса инвестиционных проектов? Пояснением каких аспектов вы бы расширили текст объявления?

Задание 2

1. Проанализируйте общую туристскую статистику любой страны с развивающейся экономикой за последние несколько лет. В чем она сходится и



расходится с теми трендами и тенденциями, которые в целом присущи развивающимся странам.

2. Проведите сравнительный анализ Испании и Турции с точки зрения особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства по самым важным критериям. На ваш взгляд, с точки зрения особенностям развития туризма в большей степени тяготеет к развивающимся или развитым странам. Подробно аргументируйте точку зрения в эссе объемом в 2-3 машинописные страницы.

Задание 3

Кейс-стади

Многокритериальный сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах

Вопросы и задания кейса:

- 1) Какие иные критерии Вы считаете актуальными для разграничения или сравнения тенденция развития индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах?
- 2) Элементы международного опыта каких экономически развитых и развивающихся стран с наибольшей вероятностью и/или желательностью могли бы выступать в качестве прокси-модели для прогнозирования тенденций российской индустрии туризма и гостеприимства в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Можно ли считать, что в докладе Всемирного Экономического Форума WEFTravelandTourismCompetitivenessReport 2015 недостаточно анализируются и, главное, концептуализируются некоторые важные сущностные характеристики и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

Задание 1.

1. На примере России, нескольких экономически развитых стран и нескольких крупных экономически развивающихся государств сопоставьте среднегодовые темпы экономического роста со среднегодовыми темпами роста индустрии туризма и гостеприимства за последние двадцать лет. Какие выводы можно сделать по результатам сопоставления? Подтверждают ли они общетеоретические и общемировые закономерности.
2. В форме эссе (объемом в 2-4 машинописных страницы) ответьте на следующий вопрос: Можно ли считать, что Россия, согласно предложенным для рассмотрения в кейсе критериям, является по многим признакам в целом развивающейся страной в контексте специфики развития индустрии туризма и гостеприимства. Попробуйте хотя бы по части критериев выполнить подробное соотнесение характерных особенностей развития туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся стран с теми процессами, которые происходят в России для своеобразной «диагностики» текущего положения и обнаружения перспектив, для форсайта.



Задание 2

На сайте Федерального агентства по туризму просмотрите и проанализируйте коллекцию презентаций инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, реализуемых в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 – 2018 годы)».

Какие из представленных проектов, на ваш взгляд, являются наиболее интересными и востребованными? Найдите проект, по которому вы можете привести аналогичные или близкие зарубежные проекты, опыт которых был бы полезен для российского проекта.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

Большаник, П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241335>

Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=438190>

Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927481>

Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2023. - ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=437283>

8.2. Дополнительная литература

1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 214 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=439709>

2. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-602-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079340>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Портал про гостиничный бизнес (Pro Hotel) Режим доступа: <http://prohotel.ru/>
2. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <http://ratanews.ru/>



3. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
4. Независимый гостиничный альянс (НГА) Режим доступа: <http://openhospitality.org/>
5. Российская гостиничная ассоциация (РГА) Режим доступа: <http://rha.ru/>
6. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса Frontdesk Режим доступа: <http://www.frontdesk.ru/>
7. Туристская информация по регионам мира. Официальный сайт издания Тонкости туризма Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
8. Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО). Защищаем интересы бизнеса HoReCa с 1996 года) Режим доступа: <http://frio.ru/>
9. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>
10. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>
11. Блог TravelLine Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. MicrosoftWindows
2. MicrosoftOffice
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM
4. Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система BOOK.ru
6. Режим доступа: <https://book.ru/>
7. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.



Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Теоретические занятия(лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

При изучении дисциплины используются следующие виды практических занятий:

- академический семинар, отчетный семинар, работа в малых группах, деловая игра, case-study, контрольная работа, защита групповых проектов, презентация результатов индивидуальных заданий..

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической и периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;



- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической и научно-теоретической литературой;
- систематизацию знаний студентов о теории и практике менеджмента в туристской дисциплине;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

При изучении дисциплины «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства» рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы студентов:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к обсуждению сообщений, докладов;
- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к участию в деловой игре;
- подготовка эссе;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроjectionное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроjectionное оборудование.	Специализированные рабочие места,



групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Практические занятия	Тренинг-студия гостеприимства. Мастерская туризма. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-	Переносная индукционная петля.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТИС

Лист 51 из

	телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. МФУ, ноутбуки, Wi-Fi, телефон, стойка, «Уголок турагента», аудиосистема, наглядные материалы. Тренинговая стойка-ресепшн. Оборудованный тренинговый гостиничный номер. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	
--	--	--