



УТВЕРЖДЕНО:
**Ученым советом Высшей школы
бизнеса, менеджмента и права**
Протокол № 5 от «18» декабря 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.16 Правовое обеспечение туризма и гостеприимства
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программа бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
направленность (профиль): Маркетинг туристских продуктов и сервисов
Квалификация: бакалавр
Год начала подготовки: 2026

Разработчики:

ДОЛЖНОСТЬ	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>К.п.н., доцент Репина М.Г.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

ДОЛЖНОСТЬ	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>канд.филол.наук, доцент Костромина Е.А.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2
---	--	-----------------------------

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» относится к обязательным дисциплинам программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Право», «Экономика и предпринимательство», «Основы туризма и туристской деятельности», «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-6 – Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.

ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с нормативным правовым обеспечением деятельности организаций в сфере маркетинга туристских продуктов и сервисов. Изучаются правовые основы рынка туризма, регулирование туристской и деятельности, защита прав потребителей туристских услуг, правовые аспекты рекламной и маркетинговой деятельности в туризме, договорные правоотношения при осуществлении маркетинговой деятельности в туризме, ответственность субъектов договорных отношений, а также вопросы правового регулирования интеллектуальной собственности и электронной коммерции в туристской индустрии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очно-заочной формы обучения общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: лекционные занятия – 10 часов; занятия семинарского типа - слушание и обсуждение докладов с презентациями, устный опрос, решение ситуационных задач, развёрнутая беседа, выполнение заданий – 12 часов; самостоятельная работа обучающихся – 118 часа; групповые и индивидуальные консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа.

Программой предусмотрены для очно-заочной формы обучения, следующие виды контроля: *текущий контроль* успеваемости в форме устного/письменного опроса, тестирования, решения ситуационных задач; *промежуточная аттестация* в форме экзамена (6 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Цифровой маркетинг в туризме; Бренд-менеджмент в туризме; Продвижение туристских дестинаций; Маркетинг туристских продуктов и брендов дестинаций; Событийный маркетинг в туризме; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компе- тенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
	2	3
1.	ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности: ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» относится к обязательным дисциплинам программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Право», «Экономика и предпринимательство», «Основы туризма и туристской деятельности», «Безопасность жизнедеятельности».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы /144 акад. часа. (1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очно-заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			6
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	26	26
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	10	10
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	12
	Семинары	1	1
	Практические занятия	11	11
1.3	Консультации	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	118	118
3	Общая трудоёмкость	час.	144
		з.е.	4



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очно-заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинарские занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
Раздел I. Правовая природа маркетинга в туризме	Тема 1. Государственное и правовое регулирование туристской деятельности.	1	Лекция-визуализация	1	Решение ситуативных задач					15	Изучение материала по учебникам, монографиям, научным статьям, нормативно-правовым актам
	Тема 2. Правовое регулирование маркетинговой деятельности.	1	Лекция-визуализация	1	Выполнение письменных заданий					15	Работа с нормативно-правовыми актами, изучение обязательной и дополнительной литературы. Подборка и изучение материалов, документов, нормативно-правовых актов для подготовки к контрольной точке
	1-я контрольная точка. Устный/письменный опрос или тестирование										



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинарские занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
Раздел II. Правовое регулирование маркетинга в туризме как разновидности предпринимательской деятельности	Тема 3. Туристская деятельность как вид предпринимательства.	1,5	Лекция-визуализация	1	Решение ситуативных задач	1	Устный опрос			10	Изучение материала по учебникам, монографиям, научным статьям, нормативно-правовым актам
	Тема 4. Реклама туристских услуг: нормативные требования и ограничения	1	Лекция-визуализация	1	Выполнение письменных заданий					20	Мониторинг законодательства в системах Гарант и Консультант + Подборка и изучение материалов, документов, нормативно-правовых актов для подготовки к контрольной точке
	2-я контрольная точка. Тестирование										
	Тема 5. Правовое регулирование договорных и обязательственных отношений	2	Лекция-визуализация	2	Выполнение письменных заданий					20	Работа с нормативно-правовыми актами, изучение обязательной



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинарские занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
СТИ	Тема 6. Виды ответственности за нарушения при осуществлении маркетинговой деятельности в сфере туризма	0,5	Проблемная лекция	1	Решение ситуационных задач					10	Работа с нормативно-правовыми актами, изучение обязательной и дополнительной литературы. Подборка и изучение материалов, документов, нормативно-правовых актов для подготовки к контрольной точке
	3-я контрольная точка. Решение ситуационных задач или тестирование										
	Тема 7. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в сфере туризма	1	Лекция-визуализация	1	Решение ситуационных задач					8	Работа с нормативно-правовыми актами, изучение обязательной и дополнительной литературы
	Тема 8. Защита прав потребителей при оказании туристских услуг.	1	Проблемная лекция (с разбором	2	Решение ситуационных					10	Работа с нормативно-правовыми актами, изучение обязательной и до-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинарские занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
			конкретных ситуаций)		задач						полнительной литературы
	Тема 9. Персональные данные и конфиденциальность в маркетинге	1	Академическая лекция	1	Решение ситуационных задач					10	Работа с нормативно-правовыми актами, изучение обязательной и дополнительной литературы. Подборка и изучение материалов, документов, нормативно-правовых актов для подготовки к контрольной точке
	4-я контрольная точка. Решение ситуационных задач или тестирование										
	Консультация. Обобщение пройденного материала и подготовка к аттестационным испытаниям							2	Групповая консультация и индивидуальная ра-		



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинарские занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
									бота обучающихся с преподавателем		
	итого	10		11		1		2		118	
	Промежуточная аттестация (устный экзамен по билетам) – 2 часа										

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	Тема 1. Государственное и правовое регулирование туристской деятельности.	15	Основная литература 1.Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Д. П. Стригунова. — Москва : КноРус, 2026. — 312 с. — ISBN 978-5-406-16522-5. — URL: https://book.ru/book/962995 . — Текст : электронный. 2.Сирик, Н. В., Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Н. В. Сирик, А. С. Кусков. — Москва : КноРус, 2026. — 328 с. — ISBN 978-5-406-15606-3. — URL: https://book.ru/book/960516 3.Вотинцева, Н. А. Правовое регулирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Н.А. Вотинцева. — 3-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2026. — 289 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/03006-6 . - ISBN 978-5-369-03006-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2243461 . – Режим доступа: по подписке. 4.Шарков, Ф. И. Рекламная деятельность : учебник / Ф. И. Шарков. — Москва : КноРус, 2025. — 288 с. — ISBN 978-5-406-14242-4. — URL: https://book.ru/book/956853 (дата обращения: 20.02.2026). — Текст : электронный. 5.Предпринимательское право : практический курс / отв. ред. Е. Г. Афанасьева, Е. П. Губин, А. Е. Молотников. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 608 с. - ISBN 978-5-00156-393-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2170598 6.Козьминых, С. И., Управление информационной без-
2.	Тема 2. Правовое регулирование маркетинговой деятельности.	15	
3.	Тема 3. Туристская деятельность как вид предпринимательства.	10	
4.	Тема 4. Реклама туристских услуг: нормативные требования и ограничения	20	
5.	Тема 5. Правовое регулирование договорных и обязательственных отношений	20	

6.	Тема 6. Виды ответственности за нарушения при осуществлении маркетинговой деятельности в сфере туризма	10	опасностью : учебное пособие / С. И. Козьминых, С. А. Борисов. — Москва : КноРус, 2026. — 281 с. — ISBN 978-5-406-14915-7. — URL: https://book.ru/book/959440 Дополнительная литература 1.Гражданское право : учебник : в 2 томах. Том 1 / под общ. ред. М.В. Карпычева, А.М. Хужина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 447 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/1184792. - ISBN 978-5-16-016568-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2236751
7.	Тема 7. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в сфере туризма	8	2.Гражданское право : учебник : в 2 томах. Том 2 / под общ. ред. М.В. Карпычева, А.М. Хужина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 602 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/1186576. - ISBN 978-5-16-016574-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2236752
8.	Тема 8. Защита прав потребителей при оказании туристских услуг.	10	3.Организация туристской деятельности на региональном рынке : учебное пособие / А. В. Курнявкин, О. В. Леушина, Н. А. Лучина [и др.] ; под ред. И. Ю. Севрюкова, Н. А. Щетиной, А. А. Поповой. — Москва : Русайнс, 2026. — 144 с. — ISBN 978-5-466-12322-7. — URL: https://book.ru/book/962923 . — Текст : электронный.
9	Тема 9. Персональные данные и конфиденциальность в маркетинге	10	4.Олейник, С. А., Защита прав потребителей : учебное пособие / С. А. Олейник. — Москва : Русайнс, 2026. — 112 с. — ISBN 978-5-466-10789-0. — URL: https://book.ru/book/960643 5.Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/7694. - ISBN 978-5-16-010354-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2114826 6.Правовое регулирование бережного и устойчивого оборота данных : монография / Н.Н. Ковалева, Н.А. Жирнова, Э.И. Лескина [и др.] ; под ред. Н.Н. Ковалевой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 215 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2209356. - ISBN 978-5-16-020996-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2255559 . – Режим доступа: по подписке.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:			
				знать	уметь	владеть	
1	ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.					
2	ОПК-6.1	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	Все разделы	содержание нормативных правовых актов, регулирующих профессиональную деятельность, законодательство РФ о предоставлении гостиничных услуг и услуг предприятия питания	принимать и совершать действия в соответствии с законодательной базой РФ	навыками к постановке целей в своей профессиональной деятельности и выбору путей их достижения, навыками работы с нормативной документацией	
3	ОПК-6.2	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	Все разделы	содержание нормативных правовых актов, регламентирующих маркетинговую деятельность, деятельность в туристской индустрии, основы междун-	применять нормативно правовые акты, регламентирующие маркетинговую деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права	навыками применения нормативно правовых актов, регламентирующих маркетинговую деятельность в туристской индустрии, норм международного туристского пра-	

				родного туристского права		ва
4	ОПК-6.3	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Темы 4, 5, 6, 7	специальные национальные требования к оформлению договорной туристской и маркетинговой документации	работать с договорной туристской и маркетинговой документацией	навыком работы с договорной туристской и маркетинговой документацией

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание содержания нормативных правовых актов, регулирующих профессиональную деятельность, законодательство РФ о предоставлении гостиничных услуг и услуг предоставления питания; содержания нормативных правовых актов, регламентирующих маркетинговую деятельность, деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права; специальных национальных требований к оформлению договорной туристской и маркетинговой документации. Умение принимать и совершать действия в соответствии с законодательной базой РФ; применять нормативно правовые акты, регламентирующие маркетинговую деятельность, деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права; работать с договорной туристской и маркетинговой документацией. Владение навыками к	Тестирование Решение ситуационных задач Устный/письменный опрос	Студент демонстрирует знание содержания нормативных правовых актов, регулирующих профессиональную деятельность, законодательство РФ о предоставлении гостиничных услуг и услуг предоставления питания; содержания нормативных правовых актов, регламентирующих маркетинговую деятельность, деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права; специальных национальных требований к оформлению договорной туристской и маркетинговой документации. Студент демонстрирует умение принимать и совершать действия в соответствии с законодательной базой РФ; применять нормативно правовые акты, регламентирующие маркетинговую деятельность, деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права; работать с договорной туристской и маркетинговой документацией.	Закрепление способности осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

постановке целей в своей профессиональной деятельности и выбору путей их достижения, навыками работы с нормативной документацией; навыками применения нормативно правовых актов, регламентирующих маркетинговую деятельность, деятельность в туристской индустрии, норм международного туристского права; навыком работы с договорной туристской и маркетинговой документацией.		Студент демонстрирует владение навыками к постановке целей в своей профессиональной деятельности и выбору путей их достижения, навыками работы с нормативной документацией; навыками применения нормативно правовых актов, регламентирующих маркетинговую деятельность, деятельность в туристской индустрии, норм международного туристского права; навыком работы с договорной туристской и маркетинговой документацией.	
---	--	---	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – Устный/письменный опрос (max 10 баллов)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Баллы	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее	– обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
---	---	--------------------------------

10 баллов	изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
9 -7 баллов	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих во-	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять тео-

6 - 4 бал- лов	просов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	ретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
3 - 0 бал- лов	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Средство оценивания – Тестирование (маx 10 баллов)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Баллы
выполнено верно заданий	«10», если (95 – 100)% правильных ответов
	«9», если (80 – 94)% правильных ответов
	«8», если (70- 79)% правильных ответов
	«7», если менее (60 – 69)% правильных ответов
	«6», если менее (50 – 59)% правильных ответов
	«5», если (40 – 49)% правильных ответов
	«4», если (30 – 39)% правильных ответов
	«3», если (20 – 29)% правильных ответов
	«2», если менее (10 – 19)% правильных ответов
	«1», если менее (1 – 10)% правильных ответов

Средство оценивания – Решение ситуационных задач (маx 10 баллов)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
---	--	--

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; - были выполнены все необходимые расчеты; – были правильно использованы необходимые правовые нормы; – подготовленные в ходе решения задач документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	макс 10 баллов
10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
9 - 7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были правильно использованы все необходимые правовые нормы; - не были выполнены все необходимые расчеты; - были допущены отдельные погрешности в формулировке ответа; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе.
6 - 5 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - в ходе решения кейса не были в полном объеме подготовлены документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были правильно использованы все необходимые правовые нормы; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
4 - 0 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа или отсутствие ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают дан-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

	ное решение кейса от других решений; - неверное объяснение хода ее решения кейса; - были применены не правильные правовые нормы. - решение полностью отсутствует.
--	--

Средство оценивания – Решение ситуационных задач (маx 15 баллов)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; - были выполнены все необходимые расчеты; – были правильно использованы необходимые правовые нормы; – подготовленные в ходе решения задач документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	маx 15 баллов
15 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
14 - 10 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были правильно использованы все необходимые правовые нормы; - не были выполнены все необходимые расчеты; - были допущены отдельные погрешности в формулировке ответа; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе.
9 - 7 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - в ходе решения кейса не были в полном объеме подготовлены документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были правильно использованы все необходимые правовые нормы; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
6 - 0 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты отве-

	та или отсутствие ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений; - неверное объяснение хода ее решения кейса; - были применены не правильные правовые нормы. - решение полностью отсутствует.
--	---

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в виде устного опроса или письменного тестирования, состоящего из задания (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы из тем курса и задания в виде решения практической задачи (оценка критерия – уметь/владеть). По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущему контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Средство оценивания - Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5- «отлично»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;	– обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала; – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

	– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание законодательства РФ; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы. – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	
4 - «хорошо»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал и применять нормы законодательства, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы и нормативных актов РФ; – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.
3 - «удовлетвори-	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не до-

тельно»	по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, решении практической задачи, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию и практику в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – слабо продемонстрировано знание законодательства РФ.	пускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
2 - «неудовлетворительно»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; – не решена практическая задача; – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой. – Оценка «не удовлетворительно» выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 45

Номер семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
6	Тема с 1 по 2	Контрольная точка 1. Устный/письменный опрос или тестирование (тестовое задание из 20 вопросов).	1. Устный/письменный опрос проводится в аудитории на практическом занятии по вопросам, которые заранее выдавались студентам. Максимальное количество баллов – 10 2. Тестовое задание выполняется в аудитории на практическом занятии. Срок выполнения тестового задания – 45 минут. Максимальное количество баллов – 10.
6	Темы с 3 по 6	Контрольная точка 2. Тестирование - тестовое задание из 20 вопросов	Тестовое задание выполняется в аудитории на практическом занятии. Срок выполнения тестового задания – 45 минут. Максимальное количество баллов – 10.
6	Темы с 7 по 8	Контрольная точка 3. Решение ситуационных задач (минимум 3 задачи) или тестирование - тестовое задание из 20 вопросов	1. Ситуационные задачи - это задачи, позволяющие осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка. В контрольную точку включается минимум 3 задачи, а максимум 5 задач. При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными правовыми актами и справочными правовыми системами. Срок выполнения – 45 минут. Максимальное количество баллов – 10 2. Тестовое задание выполняется в аудитории на практическом занятии. Срок выполнения тестового задания – 45 минут. Максимальное количество баллов - 10.
6	Темы с 9 по 10	Контрольная точка 4. Решение ситуационных задач (минимум 4 задачи) или тестирование - тестовое задание из 15 вопросов	1. Ситуационные задачи - это задачи, позволяющие осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка. В контрольную точку включается минимум 4 задачи, а максимум 6 задач. При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными право-

			выми актами и справочными правовыми системами. Срок выполнения – 60 минут. Максимальное количество баллов – 15. 2. Тестовое задание выполняется в аудитории на практическом занятии. Срок выполнения тестового задания – 45 минут. Максимальное количество баллов – 15.
--	--	--	---

Контрольная точка № 1 – Устный/письменный опрос или тестирование (max 10 баллов)

ОПК-6 – Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

Вопросы для устного опроса:

1. Основные понятия закрепленные в статье 1 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
2. Органы государственной власти, регулирующие развитие туризма на федеральном уровне и уровне субъекта РФ;
3. Источники туристского законодательства, их иерархия;
4. Источники маркетингового законодательства, их иерархия;
5. Основные формы государственного регулирования туризма;
6. Примеры полномочий федерального органа власти регулирующего сферу туризма;
7. Примеры полномочий федерального органа власти регулирующего маркетинговую деятельность;
8. Роль и значение международных актов в сфере туризма и маркетинговой деятельности;
9. Основные принципы стратегии развития туризма в российской федерации в период до 2035 года.
10. Полномочия органов власти и муниципальных органов в сфере туризма.
11. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Общая характеристика.
12. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Общая характеристика.
13. Основные понятия закрепленные в ФЗ «О рекламе».

2. Примерные задания для тестирования

1. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из:

- а) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- б) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных норма-

тивных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;

в) Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов.

2. Какие из ниже перечисленных положений, не соответствуют принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а) содействие туристской деятельности;
- б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- в) определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- г) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма.

3. Под безопасностью туризма понимают:

- а) совокупность природных, социальных и других условий, обеспечивающих безопасную жизнь и деятельность проживающего (либо действующего) на данной территории населения;
- б) состояние защищённости туристов в информационной сфере, определяющееся сбалансированной совокупностью интересов личности, государства и природы;
- в) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненападение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий;
- а) состояние защищённости жизненно-важных интересов личности, общества, организации, предприятия от потенциально и реально существующих угроз, или отсутствие таких угроз.

4. Какие услуги обязательно входят в туристский продукт?

5. В каком нормативном акте установлены требования к туристским организациям по обеспечении безопасности туристов:

- а) ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов;
- б) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования;
- г) Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54602-2011 «Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования».

6. Установите соответствие понятия и определения

1) Туроператорская деятельность	а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
2) Турагентская деятельность	б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
3) Формирование туристского продукта	в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в

	единый федеральный реестр турагентов, субагентов
4) Туристская деятельность	г) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)

1	2	3	4

7. Установите соответствие понятия и определения

1) туризм внутренний	а) туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя;
2) туризм социальный	б) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
3) туризм выездной	в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
4) туризм детский	г) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

1	2	3	4

8. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закреплено, что туризм это -»

9. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из:.....

10. Распределите, какие цели путешествий не относятся к определению понятия «туризм», а какие относятся.

- а) профессионально-деловые;
- б) лечебно-оздоровительные;
- в) сезонные заработки;
- г) паломнические;
- д) образовательные;
- е) познавательные;
- ж) физкультурно-спортивные;
- з) получение прибыли.

Относятся	
Не относятся	

11. Гражданин РФ Гладков, находясь на отдыхе в Венеции, осматривая достопримечательности на площади Сан-Марко решил покормить голубей, в связи с чем стал крошить хлеб и бросать его на землю. Дежуривший в том районе полицейский

задержал Гладкова и выписал ему штраф в размере 500 евро, т.к. действия Гладкова нарушали законодательство данного государства. Гладков платить штраф отказался, ссылаясь на то, что он гражданин Российской Федерации и законы Италии знать и соблюдать не обязан.

Верно ли утверждение Гладкова?

12. Дайте определение понятию «туристский продукт»

13. Дайте определение понятию «гостиничные услуги»

14. Дайте определение понятию «реклама».....

15. Дайте определение понятию «недобросовестная реклама».....

16. Дайте определение понятию «скрытая реклама».....

17. Законодательство Российской Федерации, регулирующее маркетинговую деятельность состоит из:.....

Контрольная точка № 2 - тестирование (max 10 баллов)

ОПК-6 – Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Примерные вопросы для тестирования

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами. Субъекты туристской деятельности осуществляют свою деятельность в различных организационно-правовых формах и тем самым относятся к разным видам юридических лиц. По наименованию юридического лица определите его организационно-правовую форму и соотнесите к соответствующему виду юридических лиц.

Организационно-правовые формы	Виды юридических лиц
а) Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»	1. Коммерческие организации
б) Общество с ограниченной ответственностью «Космос отель менеджмент»	2. Некоммерческие организации
в) Российская Гостиничная Ассоциация (РГА)	
г) Российский Союз Предприятий (учреждений, организаций) Туристской Индустрии (РСТ)	
д) Товарищество на вере « Гостиница «Село зелёное»»	
е) Акционерное общество «Туристская база «Рыболовный лагерь»	
ж) Муниципальное унитарное предприятие «Приозерье»	
з) Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	
и) Сельскохозяйственный потребительский кооператив	

«Отель «Мальва»»	
------------------	--

1	2

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Климов А.Ю. заключил договор с Васиным М.Г. о посуточной сдачи квартиры в аренду. С данной деятельности Климов А.Ю. уплачивает «Налог на профессиональный доход». Должен ли он выдать чек гражданину Васину М.Г.?

- а) по желанию Васина М.Г.;
- б) да, выдача электронного чека является обязательным требованием к лицам уплачивающим «Налог на профессиональный доход»;
- в) да, кассовый чек обязательно должен выдаваться любыми субъектами предпринимательской деятельности;
- г) нет, кассовый чек или электронный чек выдают только индивидуальные предприниматели.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя гражданин может по достижении:

- а) 14-ти лет;
- б) 16-ти лет;
- в) 18-ти лет;
- г) 21-го года.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 4. Выберите верный вариант и продолжите фразу: «Юридические лица по виду деятельности подразделяются на...»

- а) коммерческие организации, представительства, филиалы государственные и муниципальные образования;
- б) коммерческие организации, некоммерческие организации, представительства, филиалы;
- в) коммерческие организации, некоммерческие организации, государственные и муниципальные образования;
- г) коммерческие организации и некоммерческие организации.

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Государственная регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется на:

- а) четыре года;
- б) пять лет;
- в) десять лет;

г) бессрочно.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Считается ли рекламой рассылка подборки туров в личные сообщения клиенту в мессенджере, если он не давал на это предварительного согласия?

- а) да, и это является нарушением закона «о рекламе»;
- б) нет, это личное сообщение;
- в) да, но в мессенджерах реклама не регулируется;
- г) нет, если в сообщении нет слова «купите».

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет вправе самостоятельно, без согласия родителей, усыновителей или попечителей:

- а) распоряжаться своим заработком, стипендией;
- б) приобретать недвижимость по договору купли-продажи;
- в) вносить вклады в кредитные учреждения и распоряжаться ими;
- г) оформлять доверенность по распоряжению своим имуществом;
- д) осуществлять права автора произведения литературы.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Если в рекламе указано «Отель категории 5 звёзд», а на самом деле у отеля нет свидетельства о присвоении категории, такая реклама признается:

- а) этичной, если сервис соответствует 5 звездам;
- б) недостоверной;
- в) скрытой;
- г) социальной.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Кто несет ответственность за содержание рекламы тура, если турагент сам придумал текст с ложной информацией о перелете?

- а) авиакомпания;
- б) туроператор;
- в) рекламодатель (турагентство);
- г) администрация соцсети, где размещен пост.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Правоспособность юридических лиц может быть:

- а) полная и исключительная;
- б) полная и ограниченная;
- в) общая, специальная;
- г) исключительная и специальная.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Могут ли некоммерческие организации заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) да;
- б) нет;
- в) да, если извлечение прибыли является основной целью их деятельности;
- г) да, для достижения поставленной цели.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 12. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В каких случаях юридическое лицо может быть ликвидировано:

- а) по решению его учредителей;
- б) по решению исполнительного органа юридического лица.
- в) в связи с достижением цели, ради которой оно создано;
- г) все перечисленное.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 13. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Социальное предпринимательство	а) зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ и соответствующие условиям, установленным ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.
2. Субъект малого или среднего предпринимательства	б) совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления.

	управления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».
3. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ	в) субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства
4. Социальное предприятие	г) предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

1	2	3	4

Задание 14. Регистрирующим органом для хозяйственных товариществ и обществ является:

Задание 15. Моментом возникновения правоспособности юридического лица признается.....

Задание 16. При проведении реорганизации в форме разделения происходит.....

Задание 17. Продолжите фразу: «Целью предпринимательской деятельности по российскому законодательству является.....»

Задание 18. Дайте определение понятию «предпринимательская деятельность»

Задание 19. Дайте определение понятию «банкротство юридического лица»

Задание 20. Кто является субъектом малого и среднего предпринимательства?

Задание 21. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какое из утверждений в рекламе турпродукта будет признано нарушением, если у компании нет документальных подтверждений?

- а) «приходите к нам, у нас уютный офис»;
- б) «самые низкие цены на туры в египет в этом сезоне»;
- в) «мы предлагаем туры с вылетом из москвы»;
- г) «в стоимость включен трансфер и страховка».

Ответ:

Обоснование ответа:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

Задание 22. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая информация ДОЛЖНА присутствовать в интернет-рекламе конкретного тура, согласно правилам маркировки (с сентября 2023 г.)?

- а) ФИО генерального директора турфирмы;
- б) ссылка на отзывы об отеле;
- в) пометка «реклама» и токен (erid);
- г) номер лицензии на туристическую деятельность.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 23. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Турагентство разместило фото отеля из интернета в своем рекламном посте без разрешения фотографа. Какое право будет нарушено?

- а) право на свободу информации;
- б) авторское право (интеллектуальная собственность);
- в) право на защиту конкуренции;
- г) закон о защите прав потребителей.

Ответ:

Обоснование ответа:

Контрольная точка № 3 - решение практических заданий или тестирование (max 10 баллов)

ОПК-6 – Способен применять законодательство Российской Федерации, а так же нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Ситуативные задачи

1. Потребитель Петров, заключая договор с туристской организацией «Путешествия» обратил внимание, что в договор на оказание туристских услуг содержит условие, в соответствии с которым цена туристского продукта могла быть увеличена в случае повышения налогов, и потребовал его убрать, так как он считает, что, данный пункт нарушает действующее законодательство. Но турфирма ответила отказом, ссылаясь на то, что российское налоговое законодательство постоянно меняется, и включенное в договор положение позволяет уменьшить риски, связанные с ведением предпринимательской деятельности в России.

Кто прав в данной ситуации?

2. Является ли рассылка спецпредложений в мессенджере бывшим клиентам турфирмы рекламой, и нужно ли на неё получать отдельное согласие, если в договоре на туробслуживание был пункт о новостях компании?

3. Гражданин Смирнов, выйдя в 2016 г. на пенсию по возрасту, переехал на постоянное местожительство на свою подмосковную дачу, а свою трехкомнатную квартиру, находящуюся в Москве, сдавал в аренду ООО «Калач» в течение пяти лет. При этом доходы от сдачи квартиры в аренду Иванов не декларировал, налогов с этих доходов не платил. По заявлению районной инспекции МНС в 2021 г. в отношении Смирнова было возбуждено уголовное дело по статье 171 УК РФ, его деятельность по сдаче квартиры в аренду была квалифицирована как незаконное предпринимательство, за пять лет он причинил государству ущерб в сумме более 500 тыс. рублей в виде неуплаченных налогов.

В своих пояснениях следователю Иванов утверждал, что сдача в аренду жилья, в котором он временно не нуждается, не является предпринимательской деятельностью, и он не обязан был регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя. Что же касается налогов на доходы физических лиц, то Смирнов их уплачивал.

Прав ли Смирнов?

4. Турфирма разместила рекламный баннер с низкой ценой, но в описании указаны существенные доплаты - какие виды ответственности возможны и какие требования у пострадавшего туриста?

5. Рекламное агентство подготовило рекламную кампанию с использованием чужого фото без разрешения - какие санкции и гражданско-правовые требования возможны?

6. В СМИ появилось ложное описание отеля - кто и как привлекается к ответственности за введение туристов в заблуждение?

Как действовать маркетологу, если контролирующий орган предъявил претензии к рекламной кампании тура за нарушение законодательства о рекламе?

Примерные задания для тестирования

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие. На основании Гражданского кодекса РФ и Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, договора на возмездное оказание гостиничных услуг должен содержать существенные условия и обычные условия. Соотнесите перечисленные сведения с условиями договора. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Сведения	Условия договора
а) Наименование организации или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя (ИП) – далее исполнитель;	1. Существенные условия
б) адрес нахождения гостиницы;	2. Обычные условия
в) идентификационный номер налогоплательщика исполнителя;	
г) основной государственный регистрационный номер исполнителя;	
д) время заезда и время выезда (расчетный час);	
е) уникальный номер реестровой записи о средстве размещения;	

ж) адрес электронной почты гостиницы;	
з) сведения о категории номера, цене номера (места в номере), количестве номеров (мест в номере);	
и) сведения о заказчике (фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица и сведения о документе, удостоверяющем его личность, оформленном в установленном порядке);	
к) права, обязанности и ответственность сторон;	
л) период проживания в гостинице;	
м) условия изменения и расторжения договора;	
н) адрес для направления туристом (экскурсантом) претензии.	

1	2

Задание 2. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Сделка с отменительным условием	а) сделка, которая не предусматривает срок исполнения и не содержит условий, позволяющих определить этот срок.
2. Бессрочная сделка	б) сделки, в которых сроки начала и прекращения действий сделки определены
3. Срочная сделка	в) это сделка, при которой возникновение или прекращение прав и обязанностей по ней ставится в зависимость от наступления или ненаступления определенного события
4. Сделка с отлагательным условием	г) это сделка, когда стороны поставили прекращение прав и обязанностей в зависимость от обстоятельства, относительно которого неизвестно, наступит оно или не наступит.

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами. Нормами Гражданского кодекса РФ закрепляется понятие «недействительности сделки» и выделяются два вида: ничтожные и оспоримые сделки. Соотнесите юридические составы недействительных сделок с их видами.

Юридические составы недействительных сделок	Вид недействительных сделок
а) Сделки, совершенные с целью, противной основам правопорядка и нравственности	1. Ничтожные сделки
б) Сделки, совершенные гражданином, признанным не-	2. Оспоримые сделки

дееспособным	
в) Сделки, совершенные под влиянием заблуждения	
г) Сделки юридического лица, выходящие за пределы его правоспособности	
д) Мнимые и притворные сделки	
е) Сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов	
ж) Сделки, совершенные лицами, не достигшими 14 лет	
з) Сделки, совершенные несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет, без согласия родителей, усыновителей и попечителей	

1	2

Задание 6. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Двусторонняя реституция	а) возвращение в первоначальное правовое положение только одной — добросовестной стороны , т.е. имущество возвращается только одной стороне, а все полученное по сделке другой стороной направляется в доход Российской Федерации
2. Односторонняя реституция	б) неполученные доходы , которые лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено
3. Возмещение реального ущерба	в) приведение сторон в первоначальное правовое положение , т.е. каждая из сторон обязана возратить другой всё полученное по сделке
4. Упущенная выгода	г) расходы , которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества

1	2	3	4

Задание 7. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Сделка	а) соглашение двух и более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей
2. Договор	б) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей
3. Оферта	в) безоговорочное согласие принять предложение заключить договор на конкретных условиях
4. Акцепт	г) предложение заключить договор на конкретных условиях

	ВИЯХ
--	-------------

1	2	3	4

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Услуги средств размещения реализуются на основании договора:

- 1) возмездного оказания услуг;
- 2) купли-продажи;
- 3) найма;
- 4) агентского договора.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Если к административной ответственности за правонарушение в сфере гостиничной деятельности было привлечено юридическое лицо, за виновные действия своего работника (например, экскурсовода), то можно ли наложить административное наказание и на работника?

- 1) На работника административная ответственность в данном случае не накладывается;
- 2) Работник может быть привлечен к административной ответственности наравне с юридическим лицом;
- 3) Нет, на работника ответственность может наложить только работодатель по трудовому законодательству;
- 4) Работник освобождается от ответственности, т.к. физическое лицо уже несёт бремя наказания.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Срок в течение которого, гражданин может предъявить иск в суд о защите своих нарушенных прав называется...

- 1) нормативный срок;
- 2) договорной срок;
- 3) исковая давность;
- 4) судебный срок;
- 5) неопределенный срок;
- 6) относительно определенный срок.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Период времени в течении которого гражданин может предъявить иск в суд о защите своих нарушенных прав составляет...

- 1) 20 дней со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
- 2) 3 года со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
- 3) 5 лет со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
- 4) 30 дней со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 12. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Верно ли утверждение: «Маркетолог несет личную уголовную ответственность за случайную опечатку в цене тура в газете».

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 13. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Верно ли утверждение: «За использование чужой музыки в рекламном ролике в TikTok турфирму могут оштрафовать на сумму до 5 млн рублей».

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 14. Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

Какой вид договора чаще всего заключается между компанией и маркетинговым агентством на оказание услуг по продвижению?

- а) договор подряда;
- б) договор возмездного оказания услуг;
- в) договор поручения;
- г) трудовой договор.

Ответ:

Задание 15. Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

Что является «существенным условием» договора на оказание маркетинговых услуг, без которого он считается незаключенным?

- а) цена услуг;
- б) срок оказания услуг;
- в) предмет договора (перечень конкретных действий или деятельности);
- г) размер штрафа за просрочку.

Ответ:

Задание 16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Что такое «публичная оферта» в маркетинговой деятельности?

- а) любое сообщение о товаре в СМИ;
- б) предложение, которое содержит все существенные условия договора и выражает волю заключить договор с любым, кто отзовется;
- в) закрытое коммерческое предложение для VIP-клиентов;
- г) внутренний регламент компании по работе с жалобами.

Ответ:

Задание 17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Размер штрафа для юридических лиц за отсутствие маркировки интернет-рекламы может достигать?

- 1) до 100 000 рублей;
- 2) до 500 000 рублей;
- 3) до 1000 000 рублей;
- 4) до 200 000 рублей.

Ответ:

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие. На основании Гражданского кодекса РФ и Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, договора на возмездное оказание гостиничных услуг должен содержать существенные условия и обычные условия. Соотнесите перечисленные сведения с условиями договора. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Сведения	Условия договора
а) Наименование организации или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя (ИП) – далее исполнитель;	1. Существенные условия
б) адрес нахождения гостиницы;	2. Обычные условия
в) идентификационный номер налогоплательщика исполнителя;	
г) основной государственный регистрационный номер исполнителя;	
д) время заезда и время выезда (расчетный час);	
е) уникальный номер реестровой записи о средстве размещения;	
ж) адрес электронной почты гостиницы;	
з) сведения о категории номера, цене номера (места в номере), количестве номеров (мест в номере);	
и) сведения о заказчике (фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица и сведения о документе, удостоверяющем его личность, оформленном в установленном порядке);	
к) права, обязанности и ответственность сторон;	
л) период проживания в гостинице;	
м) условия изменения и расторжения договора;	
н) адрес для направления туристом (экскурсантом) претензии.	

1	2

Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Освобождение от наказания – это:

- а) освобождение лица, совершившего преступление, от обязанности подвергнуться уголовному наказанию;
- б) частичное освобождение виновного лица от обязанности подвергнуться уголовному наказанию;
- в) полное или частичное освобождение виновного лица от обязанности понести уголовное наказание, назначенное ему по приговору суда;
- г) освобождение лица от обязанности понести уголовное наказание.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

Вправе ли заказчик (клиент) отказаться от исполнения договора маркетинговых услуг в одностороннем порядке?

- а) нет, это запрещено законом;
- б) да, но только при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов;
- в) да, но только если это прописано в тексте договора;
- г) нет, только через суд при наличии серьезных нарушений.

Ответ:

Контрольная точка № 4 - решение практических заданий или тестирование (max 15 баллов)

ОПК-6 – Способен применять законодательство Российской Федерации, а так же нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Ситуативные задачи

1. Турагентство «Глобус-Тур» в своем сообществе в соцсети опубликовало пост о турах в Карелию. Для иллюстрации SMM-менеджер нашел в поиске Google красивое фото Рускеальского каньона, обрезал его и наложил сверху логотип агентства и цену тура. Через месяц агентство получило досудебную претензию от профессионального фотографа. Он требует выплатить компенсацию в размере 150 000 рублей за использование фото без разрешения и удаление знака авторства (водяного знака, который был в углу оригинала).

Вопросы:

Является ли ссылка на источник (например, «Фото из открытых источников») защитой от иска?

Имеет ли значение то, что агентство не продавало само фото, а лишь иллюстрировало им свою услугу?

Какую максимальную компенсацию может взыскать автор по закону (ГК РФ)?

Как агентству следовало поступить, чтобы использовать контент легально?

2. Предприниматель из Сочи открыл гостевой дом и назвал его «Красная Поляна Resort», создав логотип с изображением гор. Спустя полгода он получил претензию от крупного горнолыжного курорта, который зарегистрировал товарный знак «Красная Поляна» по соответствующим классам МКТУ (гостиничные услуги). Крупный курорт требует:

Сменить название гостевого дома.

Уничтожить все рекламные буклеты и вывеску.

Выплатить компенсацию в размере 1 000 000 рублей.

Предприниматель утверждает, что «Красная Поляна» — это географическое название, которое принадлежит всем, и он не может его нарушить.

Вопросы:

Можно ли зарегистрировать географическое название как товарный знак? При каких условиях?

Кто прав в данном споре?

Поможет ли предпринимателю добавление слова «Resort», чтобы название считалось оригинальным?

Какие риски несет использование названий, сходных до степени смешения с известными брендами?

3. Гид-экскурсовод разработал уникальный авторский маршрут «Мистические подворья Петербурга». Он включал посещение закрытых дворов, договоренности с жильцами и специфический сценарий рассказа. Гид устроился работать в крупное бюро, передал им карту маршрута и сценарий. Через полгода он уволился, но обнаружил, что бюро продолжает водить экскурсии по его «точкам», используя его тексты и даже название экскурсии. Гид считает, что у него украли интеллектуальную собственность.

Вопросы:

Охраняется ли «туристический маршрут» (последовательность точек на карте) авторским правом?

Является ли сценарий экскурсии объектом интеллектуальной собственности?

Как гиду нужно было оформить отношения с бюро, чтобы сохранить права на свой продукт?

Можно ли признать такой маршрут «служебным произведением»?

4. Отдел маркетинга крупного ритейлера решил сэкономить на фотосессии. С помощью нейросети они создали изображение девушки-модели, которая «подозрительно похожа» на известную актрису. Это изображение использовали на билбордах по всей стране с подписью: «Наш стиль выбирают звезды!».

Актриса подала в суд, утверждая, что: она не давала согласия на использование своего образа (право на изображение), потребителей вводят в заблуждение, будто она является амбассадором бренда. Маркетологи защищаются тем, что «фото сгенерировано машиной, реального человека на нем нет, а совпадение случайно».

Вопросы:

Охраняется ли «образ» человека, если само изображение создано ИИ?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

Какие статьи ГК РФ нарушены в данном случае (ст. 152.1 ГК РФ и др.)?

Является ли такая реклама недостоверной согласно закону «О рекламе»?

Кто будет нести ответственность: компания-заказчик или дизайнер, давший нейросети промпт с именем актрисы?

5. Сеть кофеен запустила масштабную кампанию под слоганом: «Кофе, который будит города». Через месяц конкурирующая сеть начала использовать фразу: «Город будит наш кофе» и зарегистрировала её как товарный знак. Первая кофейня требует запретить конкуренту использовать этот слоган, так как они придумали его раньше и потратили миллионы на его продвижение. Конкурент отвечает: «Вы свой слоган не регистрировали, значит, он общий».

Вопросы:

Является ли короткий слоган объектом авторского права или его обязательно регистрировать как товарный знак?

Что такое «приоритет товарного знака» и как он работает?

Можно ли признать действия второй кофейни недобросовестной конкуренцией (ст. 14.4 ФЗ «О защите конкуренции»)?

Как первой кофейне доказать свои права, если регистрации в Роспатенте нет?

Примерные задания для тестирования (max 15 баллов)

Задание 1. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Продавец	а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям
2. Изготовитель	б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору
3. Владелец агрегатора информации о товарах (услугах)	в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи
4. Исполнитель	г) организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг)

1	2	3	4

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие. В ряде правовых актов регулирующих туристскую деятельность содержатся нормы закрепляющие права и обязанности туроператоров, турагентов и туристов. Установите соответствие перечисленных прав и обязанностей правовым актам их закрепляющих. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Права и обязанности	Нормативные правовые акты
1. Юридические лица имеют право осуществлять туроператорскую деятельность, только если они внесены в единый федеральный реестр туроператоров.	а) ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
2. Заселение в гостиницу граждан Российской Федерации также может осуществляться при условии идентификации и (или) аутентификации с использованием единой биометрической системы.	б) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»
3. По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.	в) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
4. Турист вправе отказаться от исполнения договора о реализации туристского продукта в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.	г) Гражданский кодекс РФ
5. В процессе оказания туристских услуг необходимо обеспечить приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий	д) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

1	2	3	4	5

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Существенный недостаток услуги - это недостаток который ...

- 1) невозможно устранить;
- 2) не соответствует обязательным требованиям предусмотренным законом;
- 3) не соответствует условиям договора;
- 4) не соответствует целям, для которых услуга такого рода обычно используется.

Ответ:

Обоснование ответа:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
---	--	--

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Во время приёма пищи в ресторане отеля, гражданин Иванов Н.В. получил сильное отравление, в связи с чем, его пришлось госпитализировать, и какое-то время он находился в тяжелом состоянии. Отравление произошло из-за применения сотрудниками ресторана не качественных продуктов. В связи с полученным вредом он решил предъявить иск в суд для возмещения вреда. Может ли он потребовать возместить вред в следующем объёме:

- 1) заработную плату за период нахождения на больничном;
- 2) расходы на лечение;
- 3) расходы на специальное питание;
- 4) санаторно-курортное лечение.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Можно ли использовать галочку «Согласен на рассылку», которая уже проставлена в форме регистрации по умолчанию (предустановленный чек-бокс)?

- 1) Да, это удобно для пользователя;
- 2) Нет, согласие должно быть выражено активным действием пользователя;
- 3) Да, если рядом есть ссылка на текст оферты;
- 4) Только если рассылка происходит не чаще одного раза в неделю.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что из перечисленного НЕ относится к персональным данным (ПДн) в контексте интернет-маркетинга?

- 1) адрес электронной почты (ivanov@mail.ru);
- 2) номер мобильного телефона;
- 3) обезличенная статистика посещаемости сайта без привязки к id;
- 4) сведения о геолокации конкретного пользователя.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какое условие является обязательным для легальной рассылки рекламных SMS или писем по электронной почте?

- 1) наличие у компании ИНН и ОГРН;
- 2) предварительное, свободное и конкретное согласие абонента на получение рекламы;
- 3) отсутствие в письме нецензурной лексики;
- 4) использование только российских почтовых сервисов.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Где на сайте компании обязательно должна быть размещена «Политика в отношении обработки персональных данных»?

- 1) в разделе «Контакты»;
- 2) в закрытом личном кабинете пользователя;
- 3) в неограниченном доступе (обычно в футере/подвале сайта на каждой странице);
- 4) только в печатном виде в офисе компании.

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 9. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Предоставление персональных данных	а) любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)
2. Персональные данные	б) любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных
3. Уничтожение персональных данных	в) действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц
4. Обработка персональных данных	г) действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных
5. Распространение персональных данных	д) действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц

1	2	3	4	5

Задание 10. Установите соответствие, что является стратегической целью государственной политики в области экологического развития, а что нет. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

а) улучшение экономического благосостояния населения;	1. Является
б) решение вопросов связанных с положительным восприятием населения действий государственных органов;	2. Не является
в) решение социально-экономических задач обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики;	
г) сохранения приемлемого уровня развития экономики госу-	

дарства;	
д) создание положительного имиджа государства;	
е) сохранение благоприятной окружающей среды.	

1	2

Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

Что обязан сделать маркетолог, если клиент отозвал свое согласие на обработку ПДн (прислал требование об удалении)?

- 1) Удалить данные в течение 30 дней и прекратить любую коммуникацию
- 2) Просто перенести данные в архив «черного списка»
- 3) Продолжать слать рекламу, так как данные были получены законно при первой покупке
- 4) Попросить клиента оплатить услугу по удалению данных.

Задание 12. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин Васин сделал заказ в ресторане и по заверению официанта, блюдо должно быть приготовлено в течение 20 минут, но по прошествии данного времени Васину блюдо не предоставили.

Может ли гражданин Васин отказаться от заказа и уйти без оплаты.

Ответ:

Задание 13. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В гостинице расположенной в городе Казани посетитель потребовал предоставить ему ознакомиться с правилами проживания на татарском языке.

Должна ли администрация гостиницы удовлетворять требования посетителя?

Ответ:

Задание 14. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Доступ к информации	а) лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам
2. Информационная безопасность РФ	б) возможность получения информации и ее использования
3. Владелец информации	в) обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее владельца
4. Конфиденциальность информации	г) состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-

	экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства
--	---

1	2	3	4

Задание 15. Установите соответствие видов информации категории их доступа. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) сведения, которые стали известны работнику в процессе выполнения им служебных обязанностей и разглашение которых может нанести ущерб интересам государства, организации или отдельных лиц	1. Общедоступная информация
б) информация о состоянии окружающей среды (экологическая информация)	2. Информация ограниченного доступа
в) нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина	
г) персональные данные	
д) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	
е) сведения о способах осуществления профессиональной деятельности	
ж) базы данных клиентов	

1	2

Задание 16. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Распространение персональных данных	а) действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц
2. Персональные данные	б) обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники
3. Предоставление персональных данных	в) любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)
4. Блокирование персональных данных	г) действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц
5. Автоматизированная обработка персональных данных	д) временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных)

1	2	3	4	5

Задание 17. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Приемлемый риск	а) уровень риска, установленный административными или регулирующими органами как максимальный, при достижении которого необходимо принять меры по его устранению
2. Источник опасности	б) уровень риска, с которым общество готово мириться для получения определенных благ и выгод в результате своей деятельности
3. Недопустимый (неприемлемый) риск	в) вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда
4. Риск (возможная опасность) в туризме	г) основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда

1	2	3	4

Задание 18. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Информация	а) сведения, сообщения, данные, независимо от формы их предоставления
2. Угроза безопасности информации	б) действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц
3. Распространение информации	в) комплекс мероприятий, направленных на обеспечение важнейших аспектов информационной безопасности: целостности, доступности и, если нужно, конфиденциальности информации и ресурсов, используемых для ввода, хранения, обработки и передачи
4. Защита информации	г) события или действия, которые могут привести к искажению, несанкционированному использованию или даже к разрушению информационных ресурсов управляемой системы, а также программных и аппаратных средств

1	2	3	4

Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие источники опасности в сфере туризма закрепляются в правовых нормах:

1. Психологического характера;
2. Криминогенного характера;
3. Социального (антропогенного) характера;
4. Природного характера.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

Ответ:

Обоснование ответа:

Вопросы для промежуточной аттестации: устный опрос

ОПК-6 – Способен применять законодательство Российской Федерации, а так же нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

1. Особенности правового регулирования туристской отрасли в связи с федеративным устройством России.

2. Источники туристского законодательства.

3. Классификация федеральных нормативных правовых актов РФ регулирующих туризм и туристскую деятельность. Их краткая характеристика.

4. Государственное регулирование туризма: понятие, формы, значение, уровни.

5. Полномочия органов власти и муниципальных органов в сфере туризма.

6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: цели, значение, основные положения.

7. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Общая характеристика.

8. Основные понятия, применяемые в сфере туризма и закрепленные в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

9. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности, определенные в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

10. Права и обязанности туриста.

11. Условия осуществления туроператорской деятельности.

12. Договор о реализации туристского продукта: правовое регулирование.

13. Правовое регулирование безопасности туризма.

14. Требования ГОСТ 32611-2014 по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

15. Основные понятия и права потребителя по Закону РФ «О защите прав потребителей».

16. Значение консьюмеризма в сфере оказания туристских услуг.

17. Недостаток услуги и существенный недостаток услуги: правовые последствия.

18. Правоспособность и дееспособность физических лиц. Привести примеры значения этих понятий в туристских правоотношениях.

19. Понятие предпринимательской деятельности и юридического лица.

20. Работа самозанятых в сфере туризма.

21. Правовое регулирование индивидуальных предпринимателей.

22. Коммерческие и некоммерческие организации: понятия, классификации.

23. Организационно-правовые формы юридических лиц (знать те формы, которые рассматривали в таблице).

24. Филиал и представительство (уметь приводить примеры в сфере туризма).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

25. Правоспособность и дееспособность юридического лица. Привести примеры значения этих понятий в туристских правоотношениях.
26. Органы юридического лица.
27. Фирменное наименование юридического лица.
28. Учредительные документы юридических лиц.
29. Критерии отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого предпринимательства по российскому законодательству.
30. Понятие несостоятельности (банкротство).
31. Виды ликвидации юридического лица.
32. Виды реорганизации юридических лиц, и что при них происходит с юридическим лицом.
33. Понятие договор и сделка.
34. Классификация сделок.
35. Оферта и акцепт.
36. Понятие и виды обязательств.
37. Способы обеспечения обязательств.
38. Публичный договор.
39. Договор о реализации туристского продукта: правовое регулирование.
40. Законодательство Российской Федерации в области персональных данных.
41. Обработка специальных категорий персональных данных.
42. Защита персональных данных.
43. Федеральный закон «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных».
44. Понятие и категории персональных данных в цифровом маркетинге. Правовой статус файлов cookies, IP-адресов и рекламных ID мобильных устройств.
45. Основные принципы обработки персональных данных.
46. Требования к Политике конфиденциальности на сайте: обязательная структура, место размещения и условия доступности.
47. Согласие на обработку персональных данных: требования к форме (письменная, электронная) и содержанию.
48. Правовое регулирование E-mail и SMS-маркетинга.
49. Использование баз данных, полученных от третьих лиц (партнеров или брокеров данных): юридические риски и условия легальности.
50. Понятие и виды товарных знаков на основании законодательства РФ.
51. Территориальный и классовый принципы защиты товарного знака.
52. Процедура регистрации товарного знака.
53. Объекты авторского права в рекламе.
54. Защита авторских прав в интернете.
55. Права субъекта персональных данных: право на доступ, право на забвение (удаление данных) и право на отзыв согласия. Процедура и сроки исполнения запросов граждан.
56. Виды ответственности за нарушение законодательства о персональных данных.
57. Договорные отношения в сфере интеллектуальной собственности.
58. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Очно-заочная форма

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

Раздел I. Правовые основы туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса

Тема 1. Государственное и правовое регулирование туристской деятельности.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ. Решение ситуативных задач с использованием информационно-правовых систем типа Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс.

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся через применение правовых норм в конкретных ситуациях;

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:

- Нормативно-правовые акты общей компетенции.
- Нормативно-правовые акты отраслевой компетенции.
- Государственные и региональные программы развития туризма.
- Основные понятия, закреплённые в законодательстве, регулирующем туристскую деятельность.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ: Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи);

ТРУДОЕМКОСТЬ: 1 час.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:

Вопросы для обсуждения (дискуссии):

Задача 1. Гражданин Гришин К.Н. заказал у туроператора: бронирование гостиницы, 2-х разовое питание, 2 экскурсии, трансфер, гида переводчика.

Возможно ли между ними заключение договора о реализации тур продукта?

Задача 2. Потребитель Иванов Н.В. заказал у индивидуального предпринимателя Петрова Р.Г. следующие виды услуг: проживание в гостинице, авиаперевозку, питание, экскурсию, трансфер.

Можно ли в данном случае заключить договор о реализации туристского продукта, если все эти услуги Петров Р.Г. будет заказывать самостоятельно у различных поставщиков услуг?

Задача 3. Гражданин Лисицин обратился к туроператору ООО «Миг» с просьбой заключить с ним договор о реализации туристского продукта в устной форме, аргументируя это тем, что боится ставить свою подпись, так как её могут подделать и оформить на него кредит без его участия.

Возможно ли заключение данного договора, если гражданин Лисицин в качестве гарантии, что не будет иметь претензий, оставит в залог 30000 рублей.

Задача 4. Гришин приобрел у турагента туристский продукт в Испанию. Накануне вылета из консульства Испании получены документы с отказом в выдаче визы. Турист решил расторгнуть договор в одностороннем порядке и потребовал вернуть ему уплаченные деньги. В свою очередь турфирма в ответе туристу указала: «к возврату: стоимость тура за вычетом фактических расходов фирмы».

Правильное ли решение приняла туристская фирма?

Задача 5. Гражданка Гришина, находясь в Турции на конференции организованной в рамках делового туризма туроператором «Тревел», приобрела себе шубу. Но через день после покупки поняла, что ей эта шуба не нравится и она решила продать её гражданке Ивановой, которая проживала в этом же отеле. Во время передачи денег и шубы на гражданку Гришину напали (ударили по голове) и отобрали деньги. Гришина обратилась к врачу и ей была предоставлена медицинская услуга.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

Тема 2. Правовое регулирование маркетинговой деятельности.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ: Выполнение письменных заданий.

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами;

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:

требования к рекламе согласно закону «О рекламе»;

особенности рекламы отдельных видов услуг;

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ: Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы.

ТРУДОЕМКОСТЬ: 1 час.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:

1. Что понимается под маркетинговой деятельностью в сфере туризма?
2. Какие основные цели и функции маркетинга в туризме?
3. Почему важна правовая регламентация маркетинга в туристской отрасли?
4. Ниже приведено описание рекламного поста турфирмы в соцсетях. Найдите минимум 3 юридические ошибки и исправьте их.

Текст поста: «ГОРЯЩИЙ ТУР В ТУРЦИЮ! « Только у нас — ЛУЧШИЕ цены в городе! Отель 5 звёзд, всё включено, всего за 40 000 рублей! Спешите, осталось 2 места. Для бронирования пишите в Директ. #Турция #Отпуск»».
(На картинке: фото пляжа, логотип турагента, мелким шрифтом в углу: "Цена актуальна на момент публикации").

5. Турист забронировал отель в Сочи, увидев в рекламе турагента слоган: «Отель 1-й береговой линии, 50 метров до моря!». По приезде оказалось, что отель действительно стоит в 50 метрах от обрыва, но оборудованный спуск к пляжу находится в 2 км, а сам отель не имеет категории «звёздности», хотя в рекламе стояли значки □□□□.

Задание:

Квалифицируйте нарушение с точки зрения закона «О рекламе» (какая это реклама: недобросовестная или недостоверная?).

Кто понесет ответственность перед туристом и ФАС: туроператор, сформировавший продукт, или агент, создавший рекламный макет?

Составьте краткий перечень рекомендаций для маркетолога турфирмы, чтобы избежать таких исков.

Тема 3. Туристская деятельность как вид предпринимательства.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ: Устный опрос.

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами;

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:

- Организационно-правовые формы предпринимательства в индустрии туризма.
- Правовая регламентация деятельности предприятий индустрии туризма.
- Субъекты предпринимательской деятельности, их признаки.
- Понятие юридического лица, его признаки.
- Создание юридического лица.
- Учредительные документы юридического лица.
- Правоспособность юридических лиц.

- Представительства и филиалы юридического лица.
- Лицензирование юридических лиц.
- Реорганизация и ликвидация юридических лиц.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ: закрепление студентами теоретических знаний о правовых основах туристской деятельности, их сущности, формах, функциях;

ТРУДОЕМКОСТЬ: 1 час.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:

1. Дайте определение понятию предпринимательской деятельности и юридического лица.
2. Сформулируйте отличительные черты предпринимательства именно в сфере гостеприимства по сравнению с производственной сферой.
3. Назовите основных участников предпринимательской деятельности в туризме (туроператор, турагент, контрагенты).
4. К какому виду предпринимательства (производственному, коммерческому или финансовому) относится деятельность гостиницы? Обоснуйте ответ.
5. Дайте законодательную основу оказания туристских услуг лицам, не обладающим полной дееспособностью.
6. Условия осуществления туроператорской деятельности.
7. Почему закон предъявляет более жесткие требования к созданию юридических лиц в форме туроператоров (финансовое обеспечение, реестр), чем к обычным коммерческим организациям?

Тема 3. Туристская деятельность как вид предпринимательства

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ: Решение ситуативных задач с использованием информационно-правовых систем типа Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся через применение правовых норм в конкретных ситуациях.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:

- Правовой статус индивидуального предпринимателя.
- Гражданская правоспособность и дееспособность.
- Утрата статуса индивидуального предпринимателя.
- Правовой статус самозанятого.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ: закрепление студентами теоретических знаний о правовых основах туристской деятельности, их сущности, формах, функциях;

ТРУДОЕМКОСТЬ: 1 час.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:

1. Вы планируете открыть малый отель в историческом центре города. Составьте алгоритм действий на базе действующего законодательства.
2. Какая организационно-правовая форма чаще всего выбирается для малого туристического бизнеса и почему? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.
3. Турагентство «Вояж» (ООО) решило расширить бизнес и начать самостоятельно формировать туры по Алтаю.
Составьте список юридических условий и требований, которые должно выполнить ООО, чтобы легально перейти из статуса «турагент» в статус «туроператор».
4. Климов А.Ю. заключил договор с Васиным М.Г. о посуточной сдаче квартиры в аренду. С данной деятельности Климов А.Ю. уплачивает «Налог на профессиональный доход». Должен ли он выдать чек гражданину Васину М.Г.?

5. Гражданин Сидоров имеет место постоянной регистрации в городе Омске. Приехал в Москву прошёл обучение на экскурсовода, получил аттестацию и решил зарегистрироваться как лицо уплачивающее налог на профессиональный доход. При регистрации у него возник вопрос: «Какой субъект РФ указывать, по месту постоянной регистрации (Омская область) или по месту нахождения (г. Москва)». Как правильно поступить гражданину Сидорову.

6. Гражданин Куркин проживая в Московской области, имеет в собственности пять квартир, которые находятся в разных субъектах РФ (в Москве, в Московской области, в Тверской области и в Воронежской области). Квартиры, Куркин сдаёт туристам через сайт «Суточно. ру». Узнав, что можно за данную деятельность уплачивать налоги как «самозанятый», он решил зарегистрироваться. При регистрации у него возник вопрос: «Какой субъект РФ указывать», т.к. деятельность осуществляется в нескольких субъектах.

Дайте консультацию гражданину Куркину на основании норм законодательства.

Тема 4. Реклама туристских услуг: нормативные требования и ограничения

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ: Выполнение письменных заданий.

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами;

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:

- Понятие реклама.
- Нормативные требования к рекламе.
- Маркировка интернет-рекламы.
- Ограничения на распространение рекламы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ: закрепление студентами теоретических знаний о правовых основах рекламы, её сущности, формах, функциях;

ТРУДОЕМКОСТЬ: 1 час.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:

1. Разработайте макет рекламного баннера для продажи тура по системе «Раннее бронирование» (например, в Египет или на Алтай), учитывая все правовые требования:

Обеспечьте прозрачность цены (укажите, на кого рассчитана цена: на 1 человека или на двоих).

Соблюдайте требования к использованию чужих фотографий (укажите в сноске источник или тип лицензии).

Добавьте обязательные юридические реквизиты.

Оформите блок маркировки интернет-рекламы.

2. Опишите отличие рекламного баннера от информационной вывески в офисе или карточки товара на сайте

3. Является ли описание отеля на сайте агрегатора рекламой, подлежащей маркировке?

4. Заполните таблицу «Реклама или Информация» token (erid) и подавать данные в ЕРИР (Единый реестр интернет-рекламы) для туристического контента.

Тип контента	Характеристики (по мнению ФАС)	Нужно маркировать (подавать данные в ЕРИР (Единый реестр интернет-рекламы))?

Карточка тура в каталоге	Стандартное описание отеля, даты, цена, перечень услуг. Находится в общем списке аналогичных туров.	
Пост в соцсетях: «Наши будни»	Фото офиса, рассказ о том, как менеджер съездил в инфотур, или отзыв туриста.	
Закрепленный пост (Pin)	Пост с одним конкретным предложением, который висит в топе группы долгое время и призывает «Купить только этот тур».	
Сквозной баннер на сайте	Всплывающее окно (pop-up) или яркий баннер сбоку, который виден на всех страницах сайта и рекламирует один отель.	
Рассылка в MAX / Email	Сообщения по своей базе клиентов, которые дали согласие на получение новостей.	
Пост у тревел-блогера	Обзор отеля или агентства со ссылкой, призывом бронировать и промокодом на скидку.	
Репост отзыва туриста	Простой репост из личного аккаунта клиента в сторис или ленту агентства.	
Подборка «Топ-5 отелей»	Аналитическая статья или пост с обзором нескольких вариантов в едином стиле без явного акцента на одном.	
Конкурс «Розыгрыш тура»	Пост с условиями участия, направленный на привлечение новой аудитории и продвижение бренда.	

Тема 5. Правовое регулирование договорных и обязательственных отношений

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ: Выполнение письменных заданий.

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами;

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:

- Понятие сделки, ее разновидности.
- Гражданско-правовой договор: требования к форме и содержанию.
- Договор о реализации туристского продукта.
- Договор возмездного оказания услуг.
- Оферта, акцепт.
- Агентский договор (договор комиссии).
- Система договоров с контрагентами.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ: закрепление студентами теоретических знаний о заключении различных видов договоров в сфере туризма при осуществлении маркетинговой деятельности;

ТРУДОЕМКОСТЬ: 2 часа.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:

1. Можно ли считать рекламный буклет с ценами туров публичной офертой? При каких условиях? Ответ подтвердите нормами из закона.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

2. Назовите минимум 4 способа обеспечить исполнение договора.
3. Без каких условий договор считается незаключенным? (Предмет, условия, названные в законе как существенные).
4. В чем отличие солидарной ответственности должников от субсидиарной?
5. Где грань между «свободой договора» (ст. 421 ГК РФ) и императивными требованиями закона? Может ли турфирма прописать в договоре пункт о том, что деньги при отказе клиента не возвращаются ни при каких обстоятельствах?
6. Считается ли резкое изменение курса валют или закрытие границ «обстоятельством непреодолимой силы»? Как это влияет на исполнение обязательств?
7. Почему в договорах с участием граждан-потребителей суды чаще встают на сторону физического лица, ограничивая принцип свободы договора?
8. Клиент внес 50 000 рублей за бронирование круиза. В расписке было указано: «Платеж в счет оплаты тура». Через неделю клиент отказался от поездки и потребовал вернуть деньги. Фирма отказала, ссылаясь на то, что это был задаток, который не возвращается. Квалифицируйте платеж. Каковы правила возврата задатка и аванса согласно ГК РФ? Какое решение примет суд?
9. Договор на организацию конференции в загородном отеле был заключен за полгода. За месяц до мероприятия единственный мост, ведущий к отелю, был разрушен паводком. Объездной путь занимает 6 часов вместо 1 часа. Заказчик требует расторжения договора без штрафов. Применимы ли здесь положения ст. 451 ГК РФ (Изменение и расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств)? Каков порядок действий сторон?

Тема 6. Виды ответственности за нарушения при осуществлении маркетинговой деятельности в сфере туризма

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ: Решение ситуативных задач с использованием информационно-правовых систем типа Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся через применение правовых норм в конкретных ситуациях.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:

- Виды административной ответственности.
- Виды уголовной ответственности.
- Виды гражданской ответственности.
- Виды налоговой ответственности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ: Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи).

ТРУДОЕМКОСТЬ: 1 час.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:

1. На кого накладывается административный штраф за отсутствие ценников в меню: на официанта, на директора или на юридическое лицо? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.
2. В течение какого срока турист имеет право предъявить претензии туроператору после окончания тура? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.
3. Отель на своем сайте и на вывеске указал категорию «4 звезды», хотя срок действия свидетельства о классификации истек год назад. Какая ответственность предусмотр-

рена за работу гостиницы без свидетельства о присвоении категории? Рассчитайте примерный размер штрафа для ООО (согласно ст. 14.39 КоАП РФ).

4. Гид туристической компании забыл забрать группу из 10 человек из аэропорта. Туристы были вынуждены добираться до отеля на такси, потратив в сумме 50 000 рублей. Кто несет ответственность перед туристами? Имеет ли право турфирма взыскать эти 50 000 рублей с гида в полном объеме? (Свяжите с нормами ТК РФ о материальной ответственности).

5. Турагентство «Райский отдых» запустило таргетированную рекламу в VK: «Тур в Сочи, отель "Магнит" 5, 7 дней — 20 000 руб.!»*.

Выяснилось, что цена 20 000 руб. действует только при условии покупки трех экскурсий (об этом в рекламе ни слова).

Отель на самом деле имеет категорию 3*, а 5* — это «внутренняя оценка агентства». В пост забыли вставить токен маркировки (etrid).

Вопросы к заданию:

Перечислите все статьи КоАП РФ, которые были нарушены.

Подсчитайте суммарный минимальный и максимальный штраф, который может грозить агентству, если ФАС и Роскомнадзор заведут дела по всем пунктам.

Может ли клиент, купивший этот тур, отсудить разницу в стоимости между 3 и 5* отелем? На какую статью закона он будет ссылаться?*

6. Заполните таблицу, определив вид ответственности и примерный размер санкций для каждого случая.

Ситуация	Вид ответственности	Кто наказывает (Орган/Суд)	Макс. санкция для ЮЛ
Директор поручил сделать рассылку по базе номеров, купленной в интернете.	Административная	ФАС / Роскомнадзор	До 500 000 руб.
В рекламе указано «Все туры со скидкой 50%», но в офисе говорят, что акция закончилась вчера.			
SMM-менеджер использовал для обложки каталога фото известного тревел-блогера без разрешения.			
Турфирма-агрегатор в рекламе намеренно исказила название конкурента, чтобы его высмеять.			

Тема 7. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в сфере туризма.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ: Решение ситуативных задач с использованием

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
---	---	--------------------------------

информационно-правовых систем типа Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся через применение правовых норм в конкретных ситуациях.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:

- Источники права интеллектуальной собственности.
- Права на средства индивидуализации туристских организаций.
- Товарный знак в туризме.
- Защита интеллектуальных прав в сфере туризма.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ: Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи).

ТРУДОЕМКОСТЬ: 1 час.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:

1. Для каждого кейса:
 - Определите, какие объекты ИС присутствуют.
 - Укажите, какие права (авторские, смежные, товарный знак, права на базу данных и т. д.) могут быть затронуты.
 - Опишите возможные правонарушения/риски и к каким нормам они относятся.
 - Предложите конкретные правовые и организационные меры предосторожности (что исправить, как оформить, какие договоры/лицензии получить).

Кейс 1. Агентство публикует на сайте «горящий тур» с ярким баннером: фотография курорта, крупный слоган и логотип компании. Фото скачано из открытого источника без указания автора. Внизу мелким шрифтом указано: «цена от 9 990 руб.* — *цена действует при покупке не позднее чем за 48 часов; дополнительные сборы возможны».

Кейс 2. Экскурсовод разработал авторский маршрут с уникальными текстами и авторскими фотографиями; туристы просят аудиогид в mp3: агентство предлагает добавлять трек в оплачиваемые пакеты и выкладывать отрывки в соцсети.

Кейс 3. Туроператор использует в рекламе чужой знаменитый слоган и похожую по оформлению эмблему другого туроператора; кроме того, он продаёт доступ к собственной базе клиентов третьей стороне без согласия клиентов.

2. Владелец небольшой гостиницы в Геленджике зарегистрировал домен hilton-gelendzhik.ru и повесил на здании вывеску «Hilton Family Guest House». При этом гостиница не имеет отношения к международной сети Hilton Worldwide. Юристы корпорации Hilton подали иск, требуя:

- Запретить использование слова «Hilton» в названии и домене.
- Аннулировать регистрацию домена.
- Выплатить компенсацию в 2 000 000 рублей за незаконное использование общеизвестного товарного знака.

Предприниматель утверждает, что слово «Hilton» — это фамилия его дедушки-иностранца, и он имеет право использовать её в названии семейного бизнеса.

Вопросы:

Что такое «сходство до степени смешения» и применимо ли оно здесь?

Может ли личная фамилия быть оправданием для использования зарегистрированного товарного знака в той же сфере деятельности (гостиничные услуги)?

Каковы шансы международной сети выиграть дело в российском суде?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

Тема 8. Защита прав потребителей при оказании туристских услуг.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ: Решение ситуативных задач с использованием информационно-правовых систем типа Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся через применение правовых норм в конкретных ситуациях.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:

- Понятие «консьюмеризм».
- Международной организации потребительских союзов.
- Хартия защиты прав потребителей.
- Понятие «потребитель». Права потребителя.
- Законодательство РФ регулирующее защиту прав потребителей гостиничных услуг.
- Законодательство РФ регулирующее защиту прав потребителей услуг предприятий питания.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ: Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи).

ТРУДОЕМКОСТЬ: 2 часа.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:

1. Имеет ли право ресторан отказать гостю в предоставлении информации о калорийности блюда или составе соуса? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.
2. В какой срок исполнитель (отель/турфирма) обязан ответить на письменную претензию потребителя? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.
3. Может ли турист отказаться от тура за день до вылета? Какие суммы он обязан возместить туроператору? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.
4. Какой размер штрафа взыскивает суд с компании, если она отказалась добровольно удовлетворить законное требование клиента? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.
5. Несет ли отель ответственность за сохранность вещей в номере, если гость не воспользовался сейфом? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.
6. Турист забронировал номер категории "Sea View" (вид на море). По прибытии его заселили в номер с видом на стройку, объяснив это отсутствием свободных мест. Администрация предложила в качестве компенсации бесплатный завтрак. Квалифицируйте нарушение. На какие статьи ЗоЗПП может сослаться турист? Составьте перечень требований (соразмерное уменьшение цены, замена номера, расторжение договора).
7. Посетитель ресторана обнаружил в горячем блюде посторонний предмет (волос). Он отказался платить за всё посещение (ужин из 5 блюд) и потребовал компенсацию морального вреда. Обязан ли гость оплачивать остальные блюда, к которым нет претензий? Каков алгоритм действий менеджера ресторана согласно «Правилам оказания услуг общественного питания»?
8. Вылет чартерного рейса был задержан на 12 часов. В результате туристы потеряли один световой день оплаченного отдыха в отеле. Туроператор заявил, что за задержку рейса отвечает авиакомпания. Кто является надлежащим ответчиком перед туристом в рамках пакетного тура? Рассчитайте сумму претензии (исходя из стоимости одного дня тура).

Тема 9. Персональные данные и конфиденциальность в маркетинге

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	---	--------------------------------

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ: Решение ситуативных задач с использованием информационно-правовых систем типа Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся через применение правовых норм в конкретных ситуациях.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:

– Законодательство Российской Федерации в области персональных данных.

– Обработка специальных категорий персональных данных.

– Защита персональных данных.

– Федеральный закон «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных».

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ: Оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения правовой проблемы (ситуационной задачи).

ТРУДОЕМКОСТЬ: 1 час.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:

1. Где должны физически находиться серверы, на которых хранятся данные российских туристов при первичном сборе? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.

2. В течение какого времени организация обязана уведомить Роскомнадзор об утечке персональных данных? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.

3. К какой категории данных относятся сведения о состоянии здоровья туриста (например, для страховки)? Ответ обоснуйте нормами законодательства РФ.

4. Ресторан предоставляет гостям бесплатный доступ к Wi-Fi без авторизации (просто по паролю). Какое законодательное требование нарушено и кто несет ответственность? Опишите алгоритм законного подключения гостя к сети (СМС, Госуслуги или звонок).

5. Турагентство собрало номера телефонов клиентов из договоров и начало делать рассылку «Горящие туры». Согласие на маркетинг отдельно не подписывалось. Нарушает ли это ФЗ-38 «О рекламе» и ФЗ-152? Аргументируйте ответ и предложите способ исправления ситуации.

6. Менеджер отеля работает из дома и заходит в систему бронирования через личный ноутбук без VPN. Какие риски ИБ здесь возникают с точки зрения закона?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Д. П. Стригунова. — Москва : КноРус, 2026. — 312 с. — ISBN 978-5-406-16522-5. — URL: <https://book.ru/book/962995>. — Текст : электронный.

2. Сирик, Н. В., Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Н. В. Сирик, А. С. Кусков. — Москва : КноРус, 2026. — 328 с. — ISBN 978-5-406-15606-3. — URL: <https://book.ru/book/960516>

3. Вотинцева, Н. А. Правовое регулирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Вотинцева. — 3-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2026. — 289 с. — (Высшее

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	--	--

образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/03006-6>. - ISBN 978-5-369-03006-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243461> . – Режим доступа: по подписке.

4. Шарков, Ф. И. Рекламная деятельность : учебник / Ф. И. Шарков. — Москва : КноРус, 2025. — 288 с. — ISBN 978-5-406-14242-4. — URL: <https://book.ru/book/956853> (дата обращения: 20.02.2026). — Текст : электронный.

5. Предпринимательское право : практический курс / отв. ред. Е. Г. Афанасьева, Е. П. Губин, А. Е. Молотников. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 608 с. - ISBN 978-5-00156-393-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2170598>

6. Козьминых, С. И., Управление информационной безопасностью : учебное пособие / С. И. Козьминых, С. А. Борисов. — Москва : КноРус, 2026. — 281 с. — ISBN 978-5-406-14915-7. — URL: <https://book.ru/book/959440>

8.2. Дополнительная литература

1. Гражданское право : учебник : в 2 томах. Том 1 / под общ. ред. М.В. Карпычева, А.М. Хужина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 447 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/1184792. - ISBN 978-5-16-016568-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2236751>

2. Гражданское право : учебник : в 2 томах. Том 2 / под общ. ред. М.В. Карпычева, А.М. Хужина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 602 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/1186576. - ISBN 978-5-16-016574-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2236752>

3. Организация туристской деятельности на региональном рынке : учебное пособие / А. В. Курнявкин, О. В. Леушина, Н. А. Лучина [и др.] ; под ред. И. Ю. Севрюкова, Н. А. Щетиной, А. А. Поповой. — Москва : Русайнс, 2026. — 144 с. — ISBN 978-5-466-12322-7. — URL: <https://book.ru/book/962923> . — Текст : электронный.

4. Олейник, С. А., Защита прав потребителей : учебное пособие / С. А. Олейник. — Москва : Русайнс, 2026. — 112 с. — ISBN 978-5-466-10789-0. — URL: <https://book.ru/book/960643>

5. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/7694. - ISBN 978-5-16-010354-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2114826>

6. Правовое регулирование бережного и устойчивого оборота данных : монография / Н.Н. Ковалева, Н.А. Жирнова, Э.И. Лескина [и др.] ; под ред. Н.Н. Ковалевой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 215 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2209356. - ISBN 978-5-16-020996-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2255559> . – Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. Режим доступа: [RATA-news – новости турбизнеса](https://ratanews.ru)

2. Министерство экономического развития РФ. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>

3. Официальный сервер органов государственной власти Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.gov.ru>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
---	--	--

4. RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. Режим доступа: <https://tourawards.ru/partner/1259/>

5. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <https://rst.ru/>

6. Научный журнал «Туризм: право и экономика» Режим па: <https://lawinfo.ru/journals/44/fresh-number>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Электронно-библиотечная система Znanium. Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Информационно-правовой портал «Гарант». Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

4. Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>

5. Научная электронная библиотека e-library. Режим доступа: <http://www.e-library.ru>

6. Электронная библиотечная система Book.ru. Режим доступа: <http://www.book.ru>

7. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины Правовое обеспечение туризма и гостеприимства предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, защита докладов и выступления на конференциях) работу обучающихся.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая – совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Лекции:

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также для самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
---	--	------------------------------

Проблемная лекция - характеризуется постановкой перед обучающимися учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания обучающихся приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются:

- *Проблемная лекция (с заранее запланированными ошибками)*. Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Лектор строит изложение таким образом, чтобы ошибки были тщательно «замаскированы» и их не так-то легко было заметить слушателям. Задача слушателей состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки, чтобы назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут.

- *Проблемная лекция (с разбором конкретных ситуаций)*. Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество конкретных ситуаций из профессиональной области. Лектор строит изложение таким образом, чтобы ситуации стали основными точками рассмотрения программного материала. Задача слушателей состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте эти ситуации, чтобы назвать их в конце лекции. На разбор ситуаций отводится 10-15 минут.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Лекция-визуализация — это лекция, в которой устная информация преобразована в визуальную форму для предъявления студентам через технические средства обучения (аудио- и/или видеотехнику) или вручную (слайды, рисунки, схемы и т. д.).

Особенность лекции-визуализации — одновременная активизация у студентов трёх видов памяти: слуховой, зрительной и двигательной, что позволяет им наиболее эффективно усваивать материал. Основная цель лекции-визуализации — формирование у студентов профессионального мышления через восприятие устной и письменной информации, преобразованной в визуальную форму.

Требования к лекции-презентации:

– Презентация должна дополнять и иллюстрировать то, о чём идёт речь на занятии. При этом она не должна становиться главной частью лекции и полностью дублировать материал урока.

– Слайды должны быть синхронизированы с текстом лекции.

– Идеальным вариантом является такое сочетание текста лекции и презентации, когда слушатель, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить её из того, что говорит лектор, и, наоборот, увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

– Презентация может использоваться в качестве составляющей контрольного компонента образовательного процесса в сочетании с тестовыми заданиями, а также для самостоятельной работы студентов.

Практические занятия:

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков по приобретению студентами устойчивых знаний в области предупреждения преступности и изучение личности преступника.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ трудового права, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебного дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

При изучении дисциплины используются следующие виды практических занятий:

- решение ситуационных задач;
- выполнение письменных заданий.

Решение ситуационных задач (анализ определённых ситуаций) – метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Решение задач дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Обучение происходит в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новые знания, но и развивать саму познавательную деятельность, переводит её на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Семинар предполагает коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей её достоверного решения. Семинар проводится в форме диалогического общения участников. Он предполагает высокую умственную активность участников, прививает умение вести полемику, обсуждать материал, защищать взгляды и убеждения, лаконично и ясно излагать свои мысли.

При изучении дисциплины используются следующие виды семинарских занятий:

- защита доклада с его последующим обсуждением;
- развёрнутая беседа;
- выполнение заданий;
- устный опрос.

Развёрнутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение проблематики наибольшее число слушателей. Для этого используются хорошо продуманные, чётко сформулированные дополнительные вопросы к выступающему и всей группе.

Также развёрнутая беседа предполагает заранее запланированные выступления отдельных слушателей по некоторым дополнительным вопросам. Но подобные сообщения выступают здесь не в качестве основы для обсуждения, а лишь дополнения к уже состоявшимся выступлениям.

Устный опрос - метод контроля, который позволяет не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки.

Расширению и углублению знаний студентов способствует **подготовка доклада с презентацией**. Доклад - форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и практиче-

ских занятиях. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создаётся мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания.

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе лекционных и семинарных занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- результаты выполнения самостоятельной работы обеспечивают формирование и развитие компетенций по приобретению студентами устойчивых знаний в области трудовых отношений и способности грамотно ориентироваться в действующем законодательстве Российской Федерации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме;
- подготовка материалов для семинарных занятий.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттеста-	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 45

ция	
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска кабинет гражданско-правовых дисциплин, Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Плакаты, стенды Доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска