



УТВЕРЖДЕНО:

**Ученым советом Высшей школы
бизнеса, менеджмента и права**

Протокол № 5 от «18» декабря 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.4 Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата**

по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): Логистика

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2026

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права Ст. преподаватель Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.э.н., доц. Силаева А.А. Чхиквадзе Н.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Профессор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>д.э.н., проф. Виноградова М.В.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2 из 118
--	---	--------------------------------------

1. Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины направленности (профиля)) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль: Логистика

Элементы анализа должны присутствовать в отчетах по технологической (проектно-технологической) практике и бакалаврских работах выпускников. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой финансового положения и финансовых результатов организаций и анализом влияющих на них факторов.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски

ПК-1. Способен осуществлять комплексный анализ, проектирование и планирование эффективных логистических систем

ПК-1.3. Проводит сравнительный анализ эффективности функционирования сетей поставок организации с передовыми предприятиями отрасли с использованием количественных и качественных критериев оценки

Преподавание дисциплины ведется на очно-заочной форме обучения на 4 курсе на 7 и 8 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в т.ч. традиционные лекции, практические занятия (в виде решения задач, дискуссии, обсуждения докладов), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и группового проекта и промежуточный контроль в форме зачета и экзамена (7 семестр / 8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Для очно-заочной формы обучения: преподавание ведется на 4 курсе на 7 и 8 семестрах, контактная работа преподавателя со студентом - 44 ч. (8/8 ч. - занятия лекционного типа, 10/10 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2/2 ч., промежуточная аттестация- 2/2 ч.), самостоятельная работа студента – 122/122 ч.

Целью изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» – дать студентам теоретические знания в области экономического анализа деятельности предприятий и практические навыки по его выполнению для их успешной последующей работы в сфере приложения данной дисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Индекс компетенции, индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (индикатор достижения компетенции)
1.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
		УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски
2	ПК-1. Способен осуществлять комплексный анализ, проектирование и планирование эффективных логистических систем	ПК-1.3. Проводит сравнительный анализ эффективности функционирования сетей поставок организации с передовыми предприятиями отрасли с использованием количественных и качественных критериев оценки

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины направленности (профиля)) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Логистика

Формирование компетенции УК-10 начинается в дисциплинах: Экономика и предпринимательство, Государственное регулирование экономики и территориального развития и продолжается в данной дисциплине

Формирование компетенции ПК-1 начинается в дисциплинах: Основы логистики, Эконометрика и моделирование в логистике, Организация и планирование деятельности предприятий (организаций) – в 7 и 8 семестре параллельно. Продолжается в дисциплине Планирование логистических процессов – 9 семестр

Элементы анализа должны присутствовать в отчетах по технологической (проектно-технологической) практике и бакалаврских работах выпускников. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой финансового положения и финансовых результатов организаций и анализом влияющих на них факторов.

4.Трудовоемкость изучения дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу.

Общая трудовоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц/ 288 акад. часа.

Для очно-заочной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр	
		7	8

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 4 из 118

1. Контактная работа обучающихся	44	22	22
в том числе:			
1.1. Занятия лекционного типа	16	8	8
1.2. Занятия семинарского типа, в том числе:	20	10	10
Семинары			
Лабораторные занятия			
Практические занятия	20	10	10
1.3. Консультации	4	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	зачет 2	экзамен 2
2. Самостоятельная работа	244	122	122
3. Общая трудоемкость, час. з.е.	288	144	144
	8	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**Для очно-заочной формы обучения
7 семестр**

[illegible]

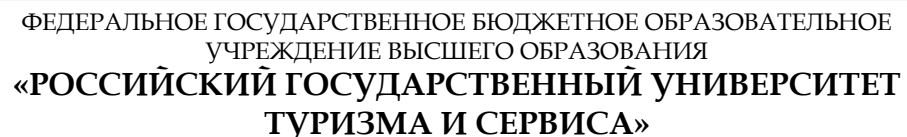


Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				
		ресурсов предприятия 1.5.Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия											
		Текущий контроль 1			1	Аудиторное тестирование						10	Подготовка к текущей аттестации
	2.Анализ оборотных и внеоборотных фондов	2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов 2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации) 2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов	2	Лекция	2	Решение задач по теме						20	изучение методической литературы по поставленной проблематике. Подготовка кроссворда по темам раздела.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, академических часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов	Форма проведения лабораторной работы		
		Текущий контроль 2			1	Аудиторное тестирование					10	Подготовка к текущей аттестации
	3. Анализ финансовых ресурсов	3.1. Денежные потоки, методика их оценки и анализа 3.2. Дебиторская и кредиторская задолженность, методы их анализа	2	Лекция	2	Решение задач по теме					20	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 3			1	Аудиторное тестирование					10	Подготовка к тестированию
	4. Анализ персонала	4.1 Анализ использования персонала предприятия 4.2 Анализ	2	Лекция	1	Практикующее упражнение, предусматривающее					20	изучение методической литературы по

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы		
		эффективности использования фонда оплаты труда				решение задач по теме						поставленной проблематике
		Текущий контроль 4			1	Групповой проект					12	Подготовка группового проекта
		Групповая консультация								2		
		Промежуточная аттестация – 2 часа, зачет										
8 семестр Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)												
	1.Анализ себестоимости продукции и услуг	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции. 1.2. Понятие	2	Лекция	2	Дискуссия, обсуждение докладов Решение задач по теме					25	изучение учебной литературы по поставленной проблематике изучение

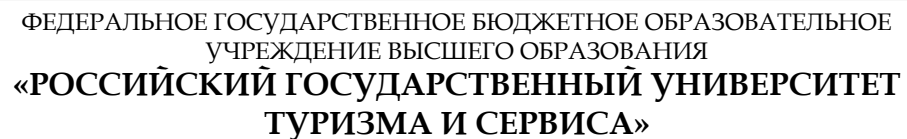


Лист 9 из 118

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Коллективные акад. часов	Форма проведения коллективных СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы	
		себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции. 1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг												методической и учебной литературы по поставленной проблематике
		Контрольная точка 1			1	Аудиторное тестирование							10	Подготовка к тестированию
	2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. 2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли 2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг,	2	Лекция	2	Дискуссия, обсуждение докладов Решение задач							25	Изучение лекционного материала и учебной литературы Изучение лекционного

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 10 из 118

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Контингентный акад. часов	Форма проведения самостоятельной работы	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
		работ и продукции. 2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа. 2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.											материала и учебной литературы	
		Контрольная точка 2			1	Аудиторное тестирование						10	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы	
	3. Анализ финансового	3.1. Понятие, значение и задачи анализа	4	Лекция	2	Решение задач по теме						25	Изучение лекционного	



Лист 12 из
118

[illegible]

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 13 из 118</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс»/ правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Модуль 1 Анализ использования ресурсов предприятия (организации)		
1.	1.1.Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией), 1.2.Приемы и методы комплексного экономического анализа, 1.3.Понятие, состав и структура ресурсов предприятия 1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия, 1.5. Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия 20 часов	Основная литература 1Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 608 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/13326. - ISBN 978-5-16-018752-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2184922 . — Режим доступа: по подписке. 2Пласкова, Н. С. Экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-020113-9. - Текст: электронный. — URL: https://znanium.ru/catalog/product/2158136 3. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник / Н.А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1930671
3.	Текущий контроль 1, 10 часов	
4.	2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов, 2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации), 2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов 20 часов	Дополнительная литература 1. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 144 с. — (Научная книга). — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1841421 2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023 Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=435742 3. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие / Н.В. Киреева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 293 с. — (Высшее образование:
5.	Текущий контроль 2, 10 часов	
6.	3.1.Денежные потоки, методика их оценки и анализа, 3.2.Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа, 20 часов	
7.	Текущий контроль 3, 10 часов	
8.	4.1. Анализ использования	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 15 из 118

	персонала предприятия, 4.2. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда 20 час.	Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006267-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2085111 –Режим доступа: по подписке.
9.	Текущий контроль 4, 12 часов	
Модуль 2 Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)		
1	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции, 1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции 1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг, 25 часов	Основная литература 1Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 608 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/13326. - ISBN 978-5-16-018752-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2184922 . – Режим доступа: по подписке. 2Пласкова, Н. С. Экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-020113-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2158136 3. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник / Н.А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1930671
	Контрольная точка 1, 10 часов	
2	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе, 10 час. 2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли, 2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции, 2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа 2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам 25 часов	
	Контрольная точка 2, 10 час.	Дополнительная литература 1. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 144 с. — (Научная книга). – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1841421 2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023 Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=435742 3Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие / Н.В. Киреева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 293 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006267-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2085111 –Режим доступа: по подписке.
3	3.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия, 3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса 6 час. 3.3. Анализ равновесия между	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 16 из 118</i>

	активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия, 3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса 25 часов	
10.	Контрольная точка 3, 10 часов	
11.	Контрольная точка 4, 17 часов	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п п	Индекс компетенции, индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатор достижения компетенции)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатор достижения компетенции)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
	УК-10.2.	Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Модуль 1. Анализ использования ресурсов предприятия (организации)	методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Навыками экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
	УК-10.3.	Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски	Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	технологии сбора и анализа информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля; методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации	применять методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля	методологией формирования финансовой отчетности и анализа собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля
2	ПК-1	Способен осуществлять комплексный анализ, проектирование и планирование эффективных логистических систем				
	ПК-1.3.	Проводит сравнительный анализ эффективности функционирования сетей поставок организации с передовыми предприятиями отрасли с использованием	Модуль 1. Анализ использования ресурсов предприятия (организации) Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	технологии сбора и анализа информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля; методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы	применять методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения	методологией формирования финансовой отчетности и анализа собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля

		количественных и качественных критериев оценки		обработки собранной информации	контроля	
--	--	--	--	--------------------------------	----------	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; Уметь применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; Владеть навыками экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Аудиторное тестирование, самостоятельная работа, групповой (индивидуальный) проект	Студент демонстрирует знание методов экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; Студент демонстрирует умение применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; Студент демонстрирует навыки экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Закрепление способности применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Знать технологии сбора и анализа информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля; методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации Уметь применять методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля Владеть методологией формирования финансовой отчетности и анализа собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля	Аудиторное тестирование, самостоятельная работа, групповой (индивидуальный) проект	Студент демонстрирует знание технологии сбора и анализа информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля; методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации Студент демонстрирует умение применять методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля Студент демонстрирует навыки владения методологией формирования финансовой	Закрепление способности использовать финансовые инструменты для управления финансами, контроля возможных экономических и финансовых рисков

		отчетности и анализа собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля	
Знать технологии сбора и анализа информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля; методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации Уметь применять методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля Владеть методологией формирования финансовой отчетности и анализа собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля	Аудиторное тестирование, самостоятельная работа, групповой (индивидуальный) проект	Студент демонстрирует знание технологии сбора и анализа информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля; методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации Студент демонстрирует умение применять методы и приемы формирования финансовой отчетности, современные методы обработки собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля Студент демонстрирует навыки владения методологией формирования финансовой отчетности и анализа собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля	Закрепление способности использовать комплексный анализ, проектирование и планирование эффективных логистических систем

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
Верно выполнено заданий	За каждый правильный ответ – 0,5 балла

Средство оценивания – групповой проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	15 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	макс 15 баллов
0 баллов	проект не подготовлен;
1–2 балла	проект подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3–4 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5–7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8–10 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11–12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13–15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточного контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный опрос + задача

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	50 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений
Показатели оценки	

«5»	Дан полный ответ на вопросы, поставленные в билете, правильно решена задача, даны полные ответы на дополнительные вопросы
«4»	Полный ответ на вопросы билета, правильно решена задача, не полностью дан ответ на дополнительный вопрос
«3»	Ответ не полный, задача решена, но дано объяснение о ходе решения, на дополнительные вопросы ответа нет
«2»	Нет ответов на вопросы билета, задача не решена.

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Экзамен проводится в письменном виде и включает 2 теоретических вопроса и задачу

Оцен ка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5 «отлично»	Теоретические вопросы: – полнота раскрытия содержания вопросов; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	Теоретические вопросы: - обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – последовательно и четко отвечает на вопросы, – демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
4 «хорошо»	Теоретические вопросы: – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	Теоретические вопросы: - обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает подробный ответ на вопросы, допуская некоторые неточности; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	Теоретические вопросы: – полнота раскрытия содержания вопроса;	Теоретические вопросы: – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание

3 «удовлетворительно»	- грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	вопросов и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемым вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций
2 «неудовлетворительно»	Теоретические вопросы: – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	Теоретические вопросы: – не раскрыто основное содержание одного или обоих вопросов, – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, – обучающийся не способен аргументированно и последовательно излагать один или оба вопроса, допускает грубые ошибки, – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

7 семестр(очно-заочное)

Номер недели	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
	1 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
	2 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 2 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов

	3 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 3 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
	4 раздел изучения дисциплины в семестре	Групповой проект по предложенной тематике	Проект выполняется поэтапно (с каждой неделей он получает новое наполнение) группой студентов в течение всего семестра, по окончании представляется презентация проекта. Максимально – 15 баллов

8 семестр(очно-заочное)

Номер недели	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
	1 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
	2 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 2 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
	3 раздел изучения дисциплины в семестре	Аудиторное тестирование с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 3 раздела	Необходимо максимально правильно ответить на вопросы тестов. Максимально – 10 баллов
		Групповой проект по предложенной тематике	Проект выполняется поэтапно (с каждой неделей он получает новое наполнение) группой студентов в течение всего семестра, по окончании представляется презентация проекта.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 24 из 118

		Максимально – 15 баллов
--	--	-------------------------

Тестовые задания

Время на выполнение каждого теста – 1 мин.

Модуль 1 Анализ использования ресурсов предприятия (организации)

Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)

1. Анализ в переводе с греческого означает:
 - 1) разложение
 - 2) обобщение
 - 3) сравнение
 - 4) группировка
2. Анализ экономических показателей начинают с:
 - 1) определение динамики показателя
 - 2) определение динамики главных факторов
 - 3) выявление количественного влияния главных факторов
 - 4) структуры показателя
3. Метод синтеза означает:
 - 1) разложение целого на составные части
 - 2) группировка показателей
 - 3) обобщение составных частей в единое целое
 - 4) сравнение
4. К внеучетным источникам анализа относятся:
 - 1) бухгалтерский учет и отчетность;
 - 2) статистический учет и отчетность;
 - 3) оперативный учет и отчетность;
 - 4) материалы внутриведомственной и вневедомственной ревизии; внешнего и внутреннего аудита.
5. К качественным показателям относятся:
 - 1) рентабельность;
 - 2) количество работников;
 - 3) производительность труда;
 - 4) удельная себестоимость.
6. Отдельные стороны, элементы изучаемых явлений и процессов отражают:
 - 1) обобщающие показатели;
 - 2) частные показатели;
 - 3) косвенные показатели;
 - 4) качественные показатели.
7. По способу формирования различают показатели:
 - 1) натуральные, условно-натуральные и стоимостные;
 - 2) нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические;
 - 3) количественные, качественные;
 - 4) обобщающие и частные.
8. Анализ выступает в диалектическом, противоречивом единстве с понятием:
 - 1) синтез;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 25 из 118

- 2) дифференциация;
 - 3) аудит;
 - 4) метод.
9. Комплексный охват всех аспектов деятельности предприятия как системы, которая в свою очередь выступает элементом системы более высокого порядка, означает:
- 1) оперативность экономико-правового анализа;
 - 2) системность экономико-правового анализа;
 - 3) альтернативность экономико-правового анализа;
 - 4) качественность экономико-правового анализа.
10. Метод, при котором связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате сопоставления, представляет собой:
- 1) индексный метод;
 - 2) балансовый метод;
 - 3) метод корректирующих показателей;
 - 4) метод элиминирования.
11. Для выбора наилучших, оптимальных вариантов, которые определяют хозяйственные решения в сформированных или смоделированных экономических условиях, применяют:
- 1) метод функционально-стоимостного анализа;
 - 2) балансовый метод;
 - 3) экономико-математические методы;
 - 4) метод стереотипов.
12. Характерными особенностями метода экономико-правового анализа являются:
- 1) выявление и измерение взаимосвязи между аналитическими показателями с целью повышения социально-экономической эффективности;
 - 2) исследование внутренних противоречий (диспропорций) хозяйственно-финансовой деятельности предприятий и организаций;
 - 3) расчленение обобщающих показателей на составленные элементы и их детализацию по месту и времени;
 - 4) обобщение результатов анализа с целью диагностики, разработки прогнозных вариантов развития, принятия управленческих решений,
13. Метод, предполагающий сопоставление взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства, представляет собой:
- 1) индексный метод;
 - 2) балансовый метод;
 - 3) метод корректирующих показателей;
 - 4) метод элиминирования.
14. Метод системного исследования объекта по назначению с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта, называется:
- 1) экономико-математическим методом;
 - 2) методом корректирующих показателей;
 - 3) методом цепных подстановок;
 - 4) методом функционально-стоимостного анализа.
15. Метод, предназначенный для поиска криминальных связей исследуемого объекта с окружающей средой, называется:
- 1) методом сопряженных сопоставлений;

- 2) методом специальных расчетных показателей;
- 3) методом стереотипов;

Раздел 2. Анализ оборотных и внеоборотных фондов

Тестовые задания

1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		
а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

- а) функционально-необходимые затраты
- б) излишние затраты
- в) важные затраты
- г) систематизированные затраты
- д) все перечисленное

3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

- а) способ цепной подстановки
- б) индексный
- в) абсолютных разниц
- г) относительных разниц
- д) интегральный
- е) логарифмирование
- ж) все перечисленное

4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

- а) равно числу факторов
- б) меньше числа факторов на единицу
- в) больше числа факторов на единицу
- г) больше числа факторов на два пункта

5. Основными функциями управленческого анализа являются:

- а) производственный учет и калькулирование
- б) управленческий анализ
- в) управленческий контроль
- г) бюджетирование
- д) внутренняя сегментарная отчетность
- е) все перечисленное

6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 50 ед;
- б) 100 ед;
- в) 80 ед.,

) ни один ответ не верен.

7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:

а) 80 ед;

б) 100 ед;

в) 50 ед. ;

г) ни один ответ не верен.

8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

а) 100 ед;

б) 150 ед;

в) 190 ед.,

г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

а) 100 тыс.руб.,

б) 200 тыс.руб.,

в) 190 тыс.руб.,

г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:

а) 20,25 %,

б) 42,25 %,

в) 33,33 %,

г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов маркетингового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли
б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

а) плохое качество сырья

б) низкий уровень технологии и организации производства

в) низкая квалификация работников

- г) ритмичность производства
 д) аритмичность производства
 е) брак

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700
б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

14. Задачами инвестиционного анализа являются:

- а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта
 б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта
 в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
 г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
 д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
 б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
 в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$
 г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

Раздел 3. Анализ финансовых ресурсов

Тестовые задания:

1. При расчете показателей движения персонала в знаменателе должна учитываться:

- А. Среднесписочная (среднегодовая) численность персонала
 Б. Списочная численность персонала
 В. Общая численность персонала
 Г. Показатели движения персонала вообще не имеют знаменателя

2. К обобщающим показателям производительности труда относятся:

- А. Технологическая трудоемкость продукции (услуг)
 Б. Среднегодовая, среднедневная, среднечасовая выработка продукции или услуг на одного рабочего (основного работника), среднегодовая выработка на одного работающего в стоимостном выражении
 В. Трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления
 Г. Среднечасовая выработка рабочего

3. Темпы роста оплаты труда должны:

- А. Быть равны темпам роста производительности труда
 Б. Превышать темпы роста производительности труда
 В. Быть меньше, чем темпы роста производительности труда
 Г. Уменьшаться по сравнению с темпами роста производительности труда

4. По каким параметрам проводится анализ структуры персонала?

- А. По полу и возрасту.
 Б. По стажу работы и образовательному уровню.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 29 из 118

- В. По уровню профессиональной подготовки и квалификационному уровню
- Г. По всем перечисленным выше характеристикам
- 5. Какие показатели рассчитывают и анализируют для характеристики движения персонала?**
- А. Коэффициенты оборота по приему и выбытию кадров
- Б. Коэффициент текучести кадров
- В. Коэффициент постоянного состава
- Г. Все перечисленные выше показатели
- 6. Какие факторы оказывают непосредственное влияние на величину среднегодовой выработки в расчете на одного работающего?**
- А. Удельный вес рабочих в общей численности работающих и среднегодовая выработка одного рабочего
- Б. Трудоемкость продукции (работ, услуг)
- В. Фондовооруженность труда
- Г. Фондоотдача
- 7. От каких факторов зависит напрямую величина фонда оплаты труда?**
- А. Численности работающих и количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период
- Б. Количество часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы
- В. Численности работающих, количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы
- Г. Не зависит ни от каких факторов
- 8. Система оплаты труда, при которой фонд оплаты труда работников предприятия зависит от выручки от реализации продукции (услуг), по существу является**
- А. Повременной
- Б. Сдельной
- В. Бестарифной
- Г. Аккордной
- 9. Не относятся к денежным активам предприятия:**
- А. Активы, авансированные в фонды обращения
- Б. Активы, авансированные в оборотные производственные фонды
- В. Краткосрочные займы, предоставленные другим организациям
- Г. Инвестиции в активы дочерних и зависимых обществ
- 10. Эффективность использования денежных активов подтверждается следующим равенством или неравенством:**
- А. Уровень доходности денежных активов > Уровень доходности государственных ценных бумаг
- Б. Уровень доходности денежных активов < Темп роста инфляции
- В. Уровень доходности денежных активов > Темп роста инфляции
- Г. Уровень доходности денежных активов = Темп роста инфляции

Варианты тестов

Вариант 1

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 1) 127%;
 - 2) 21,6%;
 - 3) 83%;
 - 4) 18,3.
2. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:
- 1) объем продажи;
 - 2) отпускная цена товара;
 - 3) сроки продажи;
 - 4) качество продукции;
 - 5) себестоимость продукции.
3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:
- 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:
- 1) прибыль от продажи продукции;
 - 2) оборачиваемость основного капитала;
 - 3) степень финансовой независимости организации;
 - 4) производственная себестоимость продукции;
 - 5) коммерческие расходы.
5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:
- 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
 - 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
 - 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
 - 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
 - 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова
- 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её
 - 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
 - 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
- 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
- 1) 81%;
 - 2) 181%;
 - 3) 110%;
 - 4) нет верных ответов.

9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах

1. прибыль до налогообложения (балансовая);
2. прочие доходы и расходы;
3. прибыль от продаж;
4. чистая прибыль.

10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:

- 1) 0,165
- 2) 0,66
- 3) 0,073
- 4) 1,7

11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:

- 1) горизонтальный анализ;
- 2) вертикальный анализ;
- 3) теория игр;
- 4) факторный анализ.

12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:

- 1) 100 тыс. руб.;
- 2) 150 тыс. руб.;
- 3) 190 тыс. руб.;
- 4) ни один ответ не верен.

13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:

- 1) прибыль увеличится;
- 2) прибыль уменьшится;
- 3) прибыль не изменится.

14. Укажите ошибочное определение:

- 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
- 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
- 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;

15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продаж:

- 1) объем продаж;
- 2) прочие доходы;
- 3) отпускная цена;
- 4) прочие расходы.

Вариант 2

1. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:

- 1) 81%;

- 2) 181%;
 3) 110%;
 4) нет верных ответов.
2. Укажите ошибочное определение:
- 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия
 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;
- 3 Соотнесите формулу расчета финансового коэффициента и его название:
- | | |
|---|--|
| 1. Прибыль от продаж / полная себестоимость продукции | А. Рентабельность собственного капитала |
| 2. Чистая прибыль / валюта баланса в среднегодовом выражении | Б. Рентабельность затрат |
| 3. Чистая прибыль / среднегодовая стоимость собственных средств | В. Рентабельность авансированного капитала (активов) |
| | Г. Рентабельность оборота |
2. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.
- 1) 20,5%;
 2) 21,6%;
 3) 83%;
 4) 18,3%.
5. Укажите условие, сильнее остальных способствующее росту прибыли от реализации:
- 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова
- 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...

- 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
- 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
- 7 При выручке в сумме 700 тыс.руб., технологической себестоимости– 500 тыс.руб., управленческих расходах 20 тыс.руб. прибыль от продаж составляет:
- 1) 10 тыс. руб.,
 2) 200 тыс. руб.,
 3) 190 тыс. руб.
 4) Нет правильного ответа.
8. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о прибылях и убытках:
- | |
|---|
| 1. прибыль до налогообложения (балансовая); |
|---|

2. прочие доходы и расходы;
3. прибыль от продаж;
4. чистая прибыль.

9. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1) объем (количество) продажи;
- 2) отпускная цена товара;
- 3) сроки продажи;
- 4) качество продукции;
- 5) себестоимость продукции.

10. Укажите, где содержатся сведения о сумме нераспределенной прибыли организации:

- 1) в отчете о финансовых результатах
- 2) в 1 разделе бухгалтерского баланса;
- 3) в 3 разделе бухгалтерского баланса;
- 4) в 5 разделе бухгалтерского баланса.

11. Укажите, где содержатся сведения о сумме балансовой (до налогообложения) прибыли организации:

- 1) в отчете о финансовых результатах;
- 2) в 1 разделе бухгалтерского баланса;
- 3) в 3 разделе бухгалтерского баланса;
- 4) в 5 разделе бухгалтерского баланса.

12. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:

- 1) 0,165
- 2) 0,66
- 3) 0,073
- 4) 1,7

13. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:

- 1) прибыль от продажи продукции;
- 2) оборачиваемость основного капитала;
- 3) степень финансовой независимости организации;
- 4) производственная себестоимость продукции;
- 5) коммерческие расходы.

14. Оценка «качества» прибыли производится с учетом:

- 1) удельного веса расходов на обучение персонала в выручке;
- 2) удельного веса прибыли от реализации в балансовой прибыли;
- 3) удельного веса дивидендных выплат в чистой прибыли;
- 4) степени подкрепленности реальным притоком денежных средств.

15. Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает содержание комплексного экономического анализа?

- 1) Это способ познания предметов и явлений окружающей среды
- 2) Это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
- 3) Это объективно необходимый элемент управления деятельностью предприятия, с помощью которого определяется сущность хозяйственных процессов, оценивается

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 34 из 118

финансовая ситуация, выявляются внутрихозяйственные резервы, разрабатываются научно обоснованные планы и управленческие решения

- 4) Это система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития предприятия

Вариант 3

1. Для расширенного воспроизводства получения необходимой прибыли и рентабельности необходимо:
 - 1) чтобы темпы роста производительности труда были ниже темпа роста его оплаты;
 - 2) чтобы темпы роста выручки были ниже темпа роста оплаты труда;
 - 3) чтобы темпы роста производительности труда опережали темп роста его оплаты;
 - 4) чтобы темпы роста себестоимости были ниже темпа роста оплаты труда.
2. Затраты, сгруппированные по статьям себестоимости отражают:
 - 1) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства;
 - 2) затраты, которые связаны с производством и реализацией товарной продукции за данный отчётный период;
 - 3) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства,
 - 4) затраты, отнесённые за счёт будущих периодов;
3. Затраты, сгруппированные по элементам показывают:
 - 1) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства, затраты, отнесённые за счёт будущих периодов;
 - 2) затраты, которые связаны с производством и реализацией товарной продукции за данный отчётный период
 - 3) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства;
4. Отношение между собой в системе «директ-костинг» маржинальный доход (МД) и сумма постоянных затрат и прибыли (З пост+П):
 - 1) МД в два раза больше (З пост+П);
 - 2) $МД < З\text{пост} + П$;
 - 3) $МД = З\text{пост} + П$;
 - 4) $МД > З\text{пост} + П$.
5. К постоянным затратам принято относить затраты, величина которых:
 - 1) меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей или объёма производства;
 - 2) не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей или объёма производства;
 - 3) постоянно используется при изготовлении продукции;
6. Выбрать затраты, относимые к переменным:
 - 1) амортизация;
 - 2) затраты на сырьё;
 - 3) арендная плата;
 - 4) плата за кредит;
 - 5) основные материалы;
 - 6) заработная плата основных производственных рабочих.

- 7) заработная плата администрации предприятия.
7. Косвенные затраты в себестоимости продукции представлены следующими комплексными статьями:
- 1) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы;
 - 2) расходы на оплату труда основных рабочих и аппарата управления, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы;
 - 3) расходы на оплату труда основных рабочих и аппарата управления, общепроизводственные и общехозяйственные расходы;
 - 4) расходы на покупку материалов
8. Непроизводительными затратами следует считать:
- 1) потери от порчи и недостачи сырья (материалов) и готовой продукции по вине сотрудников, оплату простоев по вине работников;
 - 2) потери от порчи и недостачи сырья (материалов) и готовой продукции, оплату простоев по вине предприятия, доплаты за это время и в связи с использованием рабочих на работах, требующих менее квалифицированного труда, стоимость потреблённой энергии и топлива за время простоя предприятия;
 - 3) все затраты вспомогательного производства;
 - 4) все затраты подсобного хозяйства.
9. Коммерческие расходы включают затраты:
- 1) по доставке материалов на предприятие, расходы на тару и упаковочные материалы, рекламу, изучение рынков сбыта;
 - 2) по доставке материалов работников на предприятие, расходы на тару и упаковочные материалы, рекламу, изучение рынков сбыта;
 - 3) по отгрузке продукции покупателям, расходы на тару и упаковочные материалы, рекламу, изучение рынков сбыта.
 - 4) На оформление договоров с заказчиками
9. Методика маржинального анализа базируется на изучении трех основных составляющих:
- 1) издержек производства, объема производства и прибыли;
 - 2) постоянных затрат, себестоимости и прибыли;
 - 3) маржинального дохода, издержек производства и переменных затрат;
 - 4) чистой прибыли и маржинальной прибыли.
10. При росте объема производства продукции в краткосрочном периоде:
- 1) переменные расходы возрастают, а постоянные остаются неизменными;
 - 2) переменные расходы неизменны, а постоянные возрастают;
 - 3) прибыль не меняется;
 - 4) прибыль меняется по гиперболической зависимости.

Тестовые задания в виде практических задач

1. Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц).

Сделать выводы и предложения.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
------------	------	------

Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)	2100	2134
Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)	45	46,8

2.

Проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+ –	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0		
2. Объем реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451		

Число дней в году принять равным 360

Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации) 8 семестр

Раздел 1. Анализ себестоимости продукции и услуг

Тестовые задания

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 1) 127%;
- 2) 21,6%;
- 3) 83%;
- 4) 18,3%.

2. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1) объем продажи;
- 2) отпускная цена товара;
- 3) сроки продажи;
- 4) качество продукции;
- 5) себестоимость продукции.

3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:

- 1) себестоимость снижается;
- 2) себестоимость увеличивается;
- 3) себестоимость не меняется.

4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:

- 1) прибыль от продажи продукции;
- 2) оборачиваемость основного капитала;
- 3) степень финансовой независимости организации;
- 4) производственная себестоимость продукции;
- 5) коммерческие расходы.

5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:

- 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
 - 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
 - 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
 - 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
 - 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова:
- 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..
 - 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
 - 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
- 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
- 1) 81%;
 - 2) 181%;
 - 3) 110%;
 - 4) нет верных ответов.
9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах
- 1) прибыль до налогообложения (балансовая);
 - 2) прочие доходы и расходы;
 - 3) прибыль от продаж;
 - 4) чистая прибыль.
10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:
- 1) 0,165
 - 2) 0,66
 - 3) 0,073
 - 4) 1,7
11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:
- 1) горизонтальный анализ;
 - 2) вертикальный анализ;
 - 3) теория игр;
 - 4) факторный анализ.
12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:
- 1) 100 тыс. руб.;
 - 2) 150 тыс. руб.;
 - 3) 190 тыс. руб.;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 38 из 118

- 4) ни один ответ не верен.
13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:
- 1) прибыль увеличится;
 - 2) прибыль уменьшится;
 - 3) прибыль не изменится.
14. Укажите ошибочное определение:
- 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
 - 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
 - 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;
15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:
- 1) объем продаж;
 - 2) прочие доходы;
 - 3) отпускная цена;
 - 4) прочие расходы.

Раздел 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации)

Тестовые задания:

1. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия представлены

А. В итоговой части бухгалтерского баланса

Б. В пассиве бухгалтерского баланса

В. В активе бухгалтерского баланса

Г. Во II разделе бухгалтерского баланса

2. Основные направления использования финансовых ресурсов предприятия представлены

А. В итоговой части бухгалтерского баланса

Б. В пассиве бухгалтерского баланса

В. В активе бухгалтерского баланса

Г. Во II разделе бухгалтерского баланса

3. Оборачиваемость капитала предприятия характеризуется

А. Коэффициентом оборачиваемости

Б. Капиталоемкостью

В. Продолжительностью (длительностью) оборота

Г. Всеми перечисленными выше показателями

4. Основными факторами, влияющими на скорость оборота капитала, являются

А. Масштаб и вид деятельности предприятия, продолжительность производственного цикла

Б. Количество и разнообразие потребляемых материальных ресурсов, удаленность от основных поставщиков

В. Платежеспособность клиентов, применяемая система расчета с поставщиками

Г. Все перечисленные выше факторы

5. Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости капитала заключается в

А. Относительном высвобождении средств из оборота

Б. Относительном высвобождении средств из оборота, увеличении объема реализации и прибыли

В. Вовлечении дополнительных средств в оборот

Г. Вовлечении дополнительных средств в оборот, увеличении объема реализации и прибыли

6. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:

А. рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;

Б. рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;

В. снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;

Г. снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.

Д. рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.

7. Заполните пропущенные ключевые слова:

А. полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...

Б. чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после

В. балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо

8. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:

А. себестоимость снижается;

Б. себестоимость увеличивается;

В. себестоимость не меняется.

9. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:

А. 81%;

Б. 181%;

В. 110%;

Г. нет верных ответов.

10. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах

А. прибыль до налогообложения (балансовая);

Б. прочие доходы и расходы;

В. прибыль от продаж;

Г. чистая прибыль

Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия (организации)

Тестовые задания:

1. По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:

а) простые и комплексные;

б) прямые и косвенные;

в) постоянные и переменные

2. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

а) себестоимость снижается;

б) себестоимость увеличивается;

в) себестоимость не изменяется.

3. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:

- а) изменение объема производимой продукции;
- б) изменение цены реализации продукции;
- в) изменение структуры производимой продукции

4. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется

5. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:

- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) влияние цен на реализуемую продукцию;
- в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат

6. Чистая прибыль распределяется:

- а) между хозяйствующим субъектом и государством;
- б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;
- в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.

7. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?

- а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;
- б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;
- в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.

8. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:

- а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;
- б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;
- в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.

9. Что характеризует ликвидность предприятия?

- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
- б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
- в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

10. Прибыль (убыток) от продаж равна:

- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
- б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
- в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.

11. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:

- а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;
- б) соотношение различных каналов реализации;
- в) ассортимент продукции.

12. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?

- а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;
- б) количество оборотов запасов за отчетный период;
- в) избыток или недостаток запасов на предприятии.

13. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:

- а) коэффициент финансовой независимости;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации.

14. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс.руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

15. Основные обобщающие показатели, применяемые в анализе себестоимости услуг:

- а) Смета затрат, калькуляция себестоимости услуг
- б) Условно-переменные и условно-постоянные затраты
- в) Общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации услуг, себестоимость единицы услуг
- г) Прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, косвенные затраты
- д) Все ответы верны

Тематика групповых проектов

1. Анализ финансовой устойчивости.
2. Анализ себестоимости продукции (услуг).
3. Анализ ценовой политики предприятия.
4. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
5. Анализа показателей возрастного состава основных фондов.
6. Основные системы учета затрат.
7. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
8. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
9. Анализ денежных потоков.
10. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
11. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
12. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
13. Анализ источников формирования прибыли.
14. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия.
15. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
16. Анализ структуры продукции и услуг.
17. Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг).
18. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.

Вопросы к экзамену:

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
3. Структура комплексного бизнес-плана.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 42 из 118

4. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
5. Анализ и управление затратами.
6. Предмет, метод и объекты комплексного анализа.
7. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
8. Анализ финансовой устойчивости.
9. Анализ материальных ресурсов предприятия.
10. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
11. Анализ себестоимости продукции (услуг).
12. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном анализе.
13. Анализ ценовой политики предприятия.
14. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
15. Состав основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их использования.
16. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
17. Анализ показателей возрастного состава основных фондов.
18. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
19. Основные системы учета затрат.
19. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
21. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
22. Задачи анализа деловой активности в условиях рыночной экономики.
20. Анализ денежных потоков.
21. Классификация затрат на производство.
22. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
23. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
24. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
25. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
26. Анализ источников формирования прибыли.
27. Методы экспресс-анализа финансового состояния предприятия.
28. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
29. Анализ технической вооруженности труда.
30. Оценка уровня социального развития предприятия.
31. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.
32. Анализ структуры продукции и услуг.
33. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа.
34. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной; коммерческой; экономической; финансовой.
35. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
36. Роль комплексного анализа в управлении.
37. Анализ эффективного использования основных фондов (на примере конкретного предприятия)
38. Анализ использования материальных ресурсов.
39. Анализ эффективности использования средств фонда оплаты труда.
40. Анализ состава и эффективности использования персонала предприятия.
41. Анализ материальных ресурсов предприятия.
42. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.

43. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
44. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
45. Анализ технической вооруженности труда.
46. Оценка уровня социального развития предприятия.
47. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
48. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа.
49. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
50. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.

Критерии оценивания сформированности компетенций

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски

Задание 1. Дополните фразу: «Чем больше показатель финансового цикла в днях , тем _____ средства возвращаются в компанию и тем больше потребность бизнеса в деньгах».

Задание 2. Дополните фразу: «Продолжительность финансового цикла характеризует количество дней между погашением _____».

Задание 3. Дополните фразу: «Оборотный капитал отличается от основного тем, что он полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию _____, в то время как основной капитал переносит ее частями»

Задание 4. Дополните фразу: «Формула расчета величины чистых оборотных активов, если ЧОА –чистые оборотные активы, ОА – оборотные активы, КЗК – краткосрочный заемный капитал»

Ответ: ЧОА= ОА-КЗК

Задание 5. Выручка от реализации составила 3500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции 2500 тыс. руб., в том числе амортизация 45 тыс. руб. Прочие доходы — 150 тыс. руб., прочие расходы — 130 тыс. руб. Определить чистый денежный поток.

Задание 6. Рассчитать коэффициент устойчивого экономического роста. Налог на прибыль 20%

Показатель	2024г
Прибыль до налогообложения	16602
Дивиденды	1585
Собственный капитал	40035

Задание 7. В таблице представлены данные денежного потока от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Рассчитайте:

1. Чистый приток (отток) денежных средств от операционной деятельности
2. Чистый приток (отток) денежных средств от инвестиционной деятельности
3. Чистый приток (отток) от финансовой деятельности
4. Увеличение (уменьшение) денежных средств

Наименования статей		Сумма, млн. руб.
Денежные средства от операционной деятельности:		
— полученные от реализации товаров		570
— затраченные на закупку запасов		319
— затраченные на выплату процентов		8
— затраченные на выплату налогов		5
Чистый приток (отток) денежных средств от операционной деятельности		
Денежные средства от инвестиционной деятельности:		
— полученные от продажи основных средств		12
— затраченные на покупку основных средств		10
Чистый приток (отток) денежных средств от инвестиционной деятельности		
Денежные средства от финансовой деятельности:		
— полученные от выпуска облигаций		15
— выплаченные по облигациям		18
Чистый приток (отток) от финансовой деятельности		
Всего увеличение (уменьшение) денежных средств		

Ответ:

Наименования статей	Сумма, млн. руб.
Денежные средства от операционной деятельности:	
— полученные от реализации товаров	570
— затраченные на закупку запасов	319
— затраченные на выплату процентов	8
— затраченные на выплату налогов	5
Чистый приток (отток) денежных средств от операционной деятельности	238
Денежные средства от инвестиционной деятельности:	
— полученные от продажи основных средств	12
— затраченные на покупку основных средств	10
Чистый приток (отток) денежных средств от инвестиционной деятельности	2
Денежные средства от финансовой деятельности:	
— полученные от выпуска облигаций	15
— выплаченные по облигациям	18
Чистый приток (отток) от финансовой деятельности	-3
Всего увеличение (уменьшение) денежных средств	237

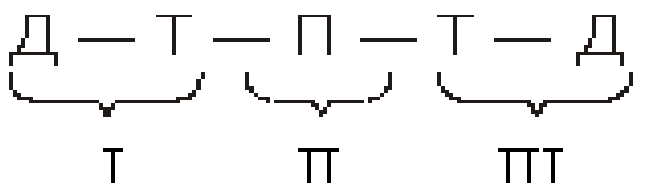
Задание 8. Рассчитать продолжительность финансового цикла (ФЦ)

Период оборота запасов (в дн.)	Период оборота дебиторской задолженности (в дн.)	Период оборота кредиторской задолженности (в дн.)
120	20	140

Задание 9. Рассчитать продолжительность финансового цикла (ФЦ)

Период оборота запасов (в дн.)	Период оборота дебиторской задолженности (в дн.)	Период оборота кредиторской задолженности (в дн.)
120	20	80

Задание 10. Опишите три стадии кругооборота оборотных средств:



Ответ:

На **стадии I** оборотные средства (денежный капитал) из денежной формы переходят в товарную. При этом приобретаются предметы труда и рабочая сила, т. е. создаются производственные запасы.

На **стадии II** производственные запасы при участии орудий труда и рабочей силы превращаются в незавершенное производство и по мере завершения производственного процесса в готовую продукцию. Эта стадия является процессом производственного потребления производственных запасов.

На **стадии III** промышленное предприятие реализует готовую продукцию, и средства, высвобождаясь из товарной, вновь принимают денежную форму.

Задание 11. Чистая прибыль компании составляет 100 млн.руб. валюта баланса составляет 700 млн. руб. итого все обязательства составляют 200 млн.руб. Чему равняется рентабельность собственного капитала?

Задание 12. Чистая прибыль компании составляет 100 млн.руб. валюта баланса составляет 500 млн. руб. итого все обязательства составляют 200 млн.руб. Чему равняется рентабельность собственного капитала?

Задача 13. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Ответ:

Прибыль рассчитывается по формуле:

Прибыль = Доход – Общие издержки

Следовательно прибыль = 2,5- (0,5+1,2)=0,8 млн. руб. или 800 тыс. руб.

Расчет рентабельности продаж.

Рентабельность продаж находят по формуле:

Формула рентабельности: Рентабельность продаж = Прибыль / Общий доход = 0,8 / 2,5=0,32 или 32%.

Задание 14. Дополните фразу: ««Золотое правило» экономики характеризуется соотношением темпов динамики хозяйственных результатов: выручки (ТВ), прибыли (ТП), активов баланса (ТА)». Каким?

Ответ: Золотое правило экономики гласит о том, что темп увеличения прибыли должен опережать темп изменения (роста) выручки. Это ведёт к рентабельности продаж. Выручка должна опережать рост активов. И темпы всегда должны быть более 100%.

$ТП > ТВ > ТА > 100 \%$

Задание 15. На основе представленной методики выполните анализ финансовых результатов деятельности торговой фирмы с целью соответствия «золотому правилу экономики»

Прибыль, тыс. руб.		Темп роста (Тп), %	Выручка от реализации товаров, тыс. руб.		Темп роста (Тв), %	Сумма активов. тыс. руб.		Темп роста (Та), %
2024г	2025г		2024г	2025г		2024г	2025г	
239347	142217	59,4	917389	390447	42,6	231769	440115	189,9

Задание 16. Рассчитать рентабельность активов

Операционная прибыль — 400 000 рублей.

Стоимость активов на начало года 900 000 рублей, на конец года — 1 100 000 рублей.

Задание 17. Рассчитать рентабельность активов

Операционная прибыль — 80 000 рублей.

Стоимость активов:

1 квартал — 1 000 000 рублей;

2 квартал — 900 000 рублей;

3 квартал — 600 000 рублей;

4 квартал — 700 000 рублей.

Задание 18. На основе данных таблицы рассчитайте платежный излишек или недостаток в 2025 году

АКТИВ			ПАССИВ			Платежный излишек или недостаток (+,-)
Группа актива	2024г	2025г	Группа пассива	2024г	2025г	2025г
A1	15603	12803	П1	30868	29390	
A2	15053	12718	П2	30	22	
A3	7580	8503	П3	0	0	
A4	142	175	П4	7480	4787	
Баланс	38378	34199	Баланс	38378	34199	

Ответ:

АКТИВ			ПАССИВ			Платежный излишек или недостаток (+,-)
Группа актива	2024г	2025г	Группа пассива	2024г	2025г	2025г
A1	15603	12803	П1	30868	29390	-16587
A2	15053	12718	П2	30	22	12696
A3	7580	8503	П3	0	0	8503
A4	142	175	П4	7480	4787	-4612
Баланс	38378	34199	Баланс	38378	34199	-

Задание 19. На основе данных таблицы рассчитайте коэффициент абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности за 2024 год

АКТИВ			ПАССИВ		
Группа актива	2017г	2018г	Группа пассива	2024г	2025г
A1	15603	12803	П1	30868	29390
A2	15053	12718	П2	30	22
A3	7580	8503	П3	0	0
A4	142	175	П4	7480	4787
Баланс	38378	34199	Баланс	38378	34199

Ответ:

Коэффициент абсолютной ликвидности за 2024 год:

$$\text{Кал} = 15603 / (30868 + 30) = 0,5$$

Коэффициент быстрой (критической) ликвидности за 2024 год:

$$\text{Кбл} = (15603 + 15053) / (30868 + 30) = 0,99$$

Коэффициент текущей ликвидности за 2024 год:

$$\text{Ктл} = (15603 + 15053 + 7580) / (30868 + 30) = 1,2$$

Задание 20. На основе данных таблицы рассчитайте коэффициент абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности за 2025 год

АКТИВ			ПАССИВ		
Группа актива	2024г	2025г	Группа пассива	2024г	2025г
A1	15603	12803	П1	30868	29390
A2	15053	12718	П2	30	22
A3	7580	8503	П3	0	0
A4	142	175	П4	7480	4787
Баланс	38378	34199	Баланс	38378	34199

Ответ:

Коэффициент абсолютной ликвидности за 2025 год:

$$\text{Кал} = 12803 / (29390 + 22) = 0,4$$

Коэффициент быстрой (критической) ликвидности за 2025 год:

$$\text{Кбл} = (12803 + 12718) / (29390 + 22) = 0,9$$

Коэффициент текущей ликвидности за 2025 год:

$$\text{Ктл} = (12803 + 12718 + 8503) / (29390 + 22) = 1,2$$

Задание 21. На основе данных таблицы рассчитайте валовую прибыль, прибыль до налогообложения, чистую прибыль

Показатель	2024г	2025г
Выручка от реализации продукции (услуг)	227 656	374 927
Себестоимость продукции (услуг)	146 354	297 689
Валовая прибыль		
Прибыль от продаж		
Проценты к получению	495	774
Проценты к уплате	5 028	633
Доходы от участия в других организациях	6 936	7 336
Прочие доходы, всего	3839	1876
Прочие расходы, всего	26 229	40 953
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль и иные платежи	15 452	15 853
Чистая прибыль		

Ответ:

Показатель	2024г	2025г
------------	-------	-------

Выручка от реализации продукции (услуг)	227 656	374 927
Себестоимость продукции (услуг)	146 354	297 689
Валовая прибыль	81302	77238
Прибыль от продаж	81302	77238
Проценты к получению	495	774
Проценты к уплате	5 028	633
Доходы от участия в других организациях	6 936	7 336
Прочие доходы, всего	3839	1876
Прочие расходы, всего	26 229	40 953
Прибыль (убыток) до налогообложения	61315	45638
Налог на прибыль и иные платежи	15 452	15 853
Чистая прибыль	45863	29785

Задание 22. На основе данных таблицы рассчитайте рентабельность продаж

Показатель	2024г	2025г
Выручка от реализации продукции (услуг)	227 656	374 927
Себестоимость продукции (услуг)	146 354	297 689
Прибыль от продаж	81302	77238
Проценты к получению	45863	29785
Рентабельность продаж, % (по прибыли от продаж)		
Рентабельность продаж, % (по чистой прибыли)		

Ответ:

Показатель	2024г	2025г
Рентабельность продаж, % (по прибыли от продаж)	35,7	21
Рентабельность продаж, % (по чистой прибыли)	20,1	8

Задание 23. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Ответ:

Прибыль от реализации составит

$Пр = ТП - Стп = 7500 - 6800 = 700$ тыс.руб.

Балансовая прибыль составит

$Пб = Пр + Пв = 700 + 150 = 850$ тыс.руб.

Задания комбинированного типа

- 1 Показателями, характеризующими себестоимость, являются:**
Кол-во правильных ответов - 1
- товарные остатки; затраты на производство единицы продукции
 - фондоотдача и фондоемкость
 - затраты на единицу услуг; сумма затрат по статьям и элементам затрат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 50 из 118

- 4 ликвидность и платежеспособность
- 2 **Себестоимость продукции предыдущего года 10,7 млн. руб., отчетного - 11,7 млн. руб. Товарная продукция предыдущего года 12,9 млн. руб., отчетного года 13,3 млн. руб. Абсолютное изменение себестоимости продукции составит:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 0,95 млн.руб.
- 2 0,67 млн. руб.
- 3 -0,4 млн. руб.
- 4 1,0 млн. руб.
- 3 **Информация для расчета и оценки рентабельности продукции является отчет**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 отчет о финансовых результатах
- 2 бухгалтерский баланс.
- 3 отчет о движении денежных средств
- 4 приложение к бухгалтерскому балансу
- 4 **Баланс организации будет считаться абсолютно ликвидным .если выполняются следующие условия:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 $A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \leq П3; A4 \geq П4$
- 2 $A1 \leq П1; A2 \geq П2; A3 \leq П3; A4 \leq П4$
- 3 $A1 \geq П1; A2 \leq П2; A3 \leq П3; A4 \geq П4$
- 4 $A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$
- 5 **Постоянные пассивы по балансу - это:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 прибыль плюс уставный капитал
- 2 уставный капитал плюс резервный капитал
- 3 итог третьего раздела пассива баланса
- 4 добавочный капитал плюс прибыль
- 6 **К краткосрочным пассивам относятся:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 краткосрочные займы и кредиты плюс резервы предстоящих расходов
- 2 краткосрочные займы и кредиты плюс прочие краткосрочные обязательства.
- 3 краткосрочные займы плюс прочие краткосрочные обязательства
- 4 краткосрочные кредиты плюс прочие краткосрочные обязательства
- 7 **Относительная величина планового задания по себестоимости вычисляется как отношение**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 фактически достигнутого уровня себестоимости отчётного периода к плановому заданию на этот же период
- 2 фактически достигнутого уровня себестоимости отчётного периода к фактическому уровню базисного периода
- 3 планового уровня себестоимости отчётного периода к базисному уровню
- 4 Нет правильного ответа
- 8 **Классификация затрат на производство по статьям калькуляции позволяет:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 оценить материалоемкость, фондоемкость, трудоемкость производства
- 2 исчислить проценты, уплаченные по кредитам банка
- 3 рассчитать себестоимость единиц конкретного вида продукции

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 51 из 118

- 4 установить цену на изделие
- 9 **Эффект финансового рычага зависит от:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 отношения оборотных активов к краткосрочным обязательствам
 - 2 отношения внеоборотных активов к долгосрочным обязательствам
 - 3 структуры финансового результата
 - 4 политики привлечения заемных средств и эффективности их использования
- 10 **Динамическими показателями являются:**
Кол-во правильных ответов - 2
 - 1 учетная норма прибыли (ARR)
 - 2 чистая современная стоимость (NPV)
 - 3 внутренний уровень доходности (IRR)
 - 4 индекс рентабельности
- 11 **Внутренние факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 управление предприятия технологией производства
 - 2 сырье и материалы, технологии производства
 - 3 цены, уровень дохода населения
 - 4 уровень спроса на продукцию
- 12 Коэффициент автономии (финансовой независимости), входящий в состав показателей финансового состояния организации, рассчитывается как:
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 отношение собственного капитала к активам
 - 2 соотношение собственного капитала и уставного капитала
 - 3 собственный капитал минус оборотные активы
 - 4 прибыль минус добавочный капитал
- 13 **Анализ безубыточности является частью...**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 финансового плана
 - 2 плана маркетинга
 - 3 сметы доходов и расходов
 - 4 организационного плана
- 14 **Модель Дюпона позволяет установить зависимость рентабельности капитала от:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 переменных затрат
 - 2 постоянных затрат
 - 3 управленческих затрат
 - 4 финансового ливериджа
- 15 **К показателям оценки эффективности управления можно отнести:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 рентабельность заемного капитала
 - 2 рентабельность продаж
 - 3 рентабельность кредиторской задолженности
 - 4 все ответы верны

Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1) Выплата заработной платы в бонах, купонах, в форме долговых обязательств, расписок, а также в виде спиртных напитков, наркотических, ядовитых, вредных и иных токсических веществ, оружия, боеприпасов	А) денежная форма оплаты труда
2) выплачивается в любом незапрещенном законом вещественном или невещественном виде	Б) неденежная форма оплаты труда
3) Выплата заработной платы производится в денежной форме в валюте Российской Федерации (в рублях). В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, выплата заработной платы может производиться в иностранной валюте	В) недопустимая форма оплаты труда
4) применяется в том случае, если объём выполняемой работы сотрудника можно измерить в количественных показателях или существует необходимость в увеличении выполняемых работ.	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

Задание 17. Прочитайте текст и установите последовательность

Алгоритм анализа трудовых ресурсов включает несколько последовательных этапов:

1. Анализ фонда оплаты труда.
2. Анализ влияния использования труда рабочих на объём выпуска продукции.
3. Оценка движения рабочей силы.
4. Анализ использования рабочего времени.
5. Анализ производительности труда.
6. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

--	--	--	--	--	--	--

Задание 18. Соотнести виды оплаты труда и их определения. Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

Виды оплаты труда	Определение вида оплаты труда
1. Основная оплата	А) Может производиться за качество и своевременность, вредность.
2. Дополнительная оплата	Б) начисляются за классность, за стаж, за совмещение работ в агрегате.
3. Надбавки	В) может выдаваться за выполнение сезонной нормы выработки, за сохранность поголовья.
	Г) это заработок, начисленный по тарифу за объём выполненных работ или отработанное время и доплата за продукцию в размере 25-50% к основному заработку.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

Критерии оценивания сформированности компетенций

ПК-1. Способен осуществлять комплексный анализ, проектирование и планирование эффективных логистических систем

ПК-1.3. Проводит сравнительный анализ эффективности функционирования сетей поставок организации с передовыми предприятиями отрасли с использованием количественных и качественных критериев оценки

Задание 1. Рассчитать резерв снижения себестоимости изделия за счет увеличения объема выпуска продукции, если известны следующие данные: Выпуск изделия в отчетном периоде – 5040 шт. Резерв увеличения выпуска продукции – 160 шт. Фактическая сумма затрат на весь выпуск – 22680 тыс. руб. Фактическая сумма переменных затрат на ед. продукции – 3100 руб. Резерв сокращения общих затрат – 816 тыс. руб.

Задание 2. По данным отчетности торговой организации за период сумма торговых наценок составила 3500 тыс. руб., сумма издержек обращения – 1200 тыс. руб., прибыль от неторговой деятельности – 280 тыс. руб., потери от списания дебиторской задолженности – 3 тыс. руб., прочие убытки – 1 тыс. руб., сумма розничного товарооборота за этот период – 17860 тыс. руб. Определить: прибыль от реализации; налогооблагаемую прибыль; уровень издержек обращения.

Задание 3. Определить прибыль, выручку от реализации продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:
 – полная себестоимость 36075,7 руб.;
 – плановая рентабельность 20%.

Задание 4. Найти точку безубыточности (критическую) производства, используя метод уравнивания и метод маржинальной прибыли, если цена продажи единицы продукции равна 35 рублей при следующих исходных данных: переменные затраты на производство составляют 10 рублей на единицу, постоянные затраты 100 рублей. Объем производства 10 единиц.

Задание 5. Переменные издержки на единицу продукции в 2022 году составили 100 рублей на единицу. Всего изготовлено 5000 изделий. Постоянные издержки за год составили 20000 рублей. Предполагается установить на изделия после изготовления 20% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия, продажную цену изделия, выручку

предприятия при продаже данных 5000 изделий, валовую прибыль предприятия, прибыль после налогообложения и валовую маржу (маржинальную прибыль).

Задание 6. Установить соответствие между показателем и порядком его расчёта.

Дано:

Показатель	Порядок расчёта
Валовая прибыль	Прибыль до налогообложения - налог на прибыль (20%).
Прибыль от продаж	Валовая прибыль – Коммерческие и управленческие расходы.
Балансовая прибыль	разность между доходами и расходами от основной производственной, финансовой или инвестиционной деятельности (Балансовая прибыль $\pm$ корректировки прибыли)
Прибыль до налогообложения	Прибыль от продаж – Сальдо прочих расходов и доходов.
Прибыль после налогообложения (чистая прибыль)	Выручка от реализации товаров, работ, услуг – себестоимость реализованной продукции

Задание 7. Имеются следующие данные по предприятию: постоянные издержки составляют 450 тыс. руб., переменные издержки 340 руб./шт., цена реализации – 1100 руб./шт., количество продукции – 100 и 500 шт. Рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении, валовую маржу, отклонение от точки безубыточности, запас прочности.

Задание 8. Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. руб. Предприятие платит зарплату работникам – 250 тыс. руб. Кроме того, затраты на сырьё и материалы составляют 70 тыс. руб. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. руб. Определите бухгалтерскую прибыль предприятия.

Задание 9.

Масса детали, изготовленной из стали, – 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – 2 дня.

Определить величину производственного запаса; рассчитать коэффициент использования стали.

Задание 10. Соотнесите показатель и его характеристику:

1.	ТСО	А.	Показывает, сколько раз за период продается и возобновляется запас.
2.	OTIF	В.	Отношение суммы логистических затрат к общей выручке компании.
3.	Доля логистических затрат в выручке	С.	Оценка всех затрат, связанных с приобретением и владением товаром/оборудованием.
4.	Оборачиваемость склада	Д.	Процент заказов, доставленных вовремя и в полном объеме.

Задание 11 Соотнесите термины с их определениями

№	Термин	Определение
1	Логистические издержки	А. Общие затраты на транспортировку, складирование и управление запасами
2	Качество логистического сервиса	Б. Уровень обслуживания клиентов, включая доставку и доступность товаров
3	Продолжительность логистического цикла	В. Время от размещения заказа до его выполнения
4	Рентабельность логистики	Г. Отношение прибыли к затратам или активам в логистической системе
5	Оборачиваемость запасов	Д. Частота обновления запасов, показатель эффективности управления ими

Задание 12 Соотнесите показатели эффективности с их формулами или методами расчета

№	Показатель	Формула/метод
1	Возврат на инвестиции (ROI)	А. $(\text{Прибыль} / \text{Инвестиции в логистику}) \times 100\%$
2	Доля логистических затрат	Б. $\text{Логистические издержки} / \text{Объем продаж} \times 100\%$
3	Максимальная прибыль	В. $\text{TR (валовый доход)} - \text{ТС (валовые издержки)}$
4	Общая рентабельность	Г. $(\text{Выручка} - \text{Себестоимость}) / \text{Стоимость активов} \times 100\%$
5	Транспортный коэффициент	Д. $\text{Стоимость транспортировки} / \text{Общие логистические затраты}$

Задание 13 Соотнесите эффекты анализа логистики с их описаниями

№	Эффект	Описание
1	Сокращение запасов	А. За счет технологии "точно в срок" и оптимизации партий
2	Ускорение оборачиваемости	Б. Повышение скорости оборота капитала в цепях поставок
3	Баланс затрат и сервиса	В. Оптимизация расходов при сохранении уровня обслуживания
4	Оценка рентабельности каналов	Г. Анализ затрат по каналам сбыта для выбора приоритетных
5	Производительность логистики	Д. Эффективность использования оборудования и персонала

Задания комбинированного типа

Вопрос 1. Какой показатель наиболее точно отражает эффективность использования оборотного капитала в логистике?

1. Стоимость складского хранения
2. Длительность финансового цикла
3. Процент отгрузок без повреждений
4. Количество поставщиков

Вопрос 2. В модели SCOR метрики эффективности делятся на пять категорий: надежность, оперативность, ... Что пропущено?

1. Затраты и Гибкость
2. Затраты и Активы
3. Качество и Гибкость
4. Активы и Качество

Вопрос 3. Что из перечисленного является примером нефинансового KPI?

1. Общие логистические затраты на единицу продукции
2. Точность прогнозирования спроса
3. Возврат на инвестиции в логистику (ROI)
4. Транспортные расходы

Вопрос 4. Как расшифровывается аббревиатура KPI в логистике?

1. Коэффициент полезного использования транспорта.
2. Контроль правильности инвентаризации.
3. Ключевые показатели эффективности
4. Критерий прироста издержек.

Вопрос 5. Что такое «полная логистическая стоимость»

1. Стоимость только транспортировки груза.
2. Заработная плата всего логистического персонала.
3. Стоимость груза, указанная в накладной.
4. Сумма затрат на транспортировку, складирование, управление запасами и упаковку.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 57 из 118

**Тематика практических занятий
Очно-заочная форма обучения**

Модуль 1 Анализ использования ресурсов предприятия (организации) 7 семестр

Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)

Практическое занятие

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономического анализа.
2. Содержание комплексного экономического анализа и его роль в современных условиях.
3. Системный подход к формированию экономических показателей.
4. Предмет и задачи комплексного экономического анализа
5. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Цель занятия: изучить сущность и содержание экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов изучения вопросов современного экономического анализа в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Приемы и методы комплексного экономического анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Современные методы экономического анализа.
2. Использование компьютерных технологий в анализе.
3. Классификация приемов экономического анализа.
4. Горизонтальный и вертикальный анализ
5. Трендовый анализ.

Цель занятия: изучить методы экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Понятие, состав и структура ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие ресурсов предприятия.
2. Виды ресурсов предприятия.
3. Состав ресурсов предприятия.
4. Материальные ресурсы.
5. Трудовые ресурсы.

Цель занятия: изучить виды и состав ресурсов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов классификации ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Источники информации для анализа ресурсов предприятия.

2. Бухгалтерская отчетность предприятия.
3. Статистическая отчетность как источник информации для анализа ресурсов.
4. Производственные отчеты предприятия.

Цель занятия: изучить информационное обеспечение анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Математические методы анализа.
2. Статистические методы проведения анализа ресурсов предприятия.
3. Матричные модели анализа.
4. Графические методы анализа.

Цель занятия: изучить способы и приемы экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 1 час

Аудиторное тестирование – 1 час

Тестовые задания

1. Анализ в переводе с греческого означает:
 - 1) разложение
 - 2) обобщение
 - 3) сравнение
 - 4) группировка
2. Анализ экономических показателей начинают с:
 - 1) определение динамики показателя
 - 2) определение динамики главных факторов
 - 3) выявление количественного влияния главных факторов
 - 4) структуры показателя
3. Метод синтеза означает:
 - 1) разложение целого на составные части
 - 2) группировка показателей
 - 3) обобщение составных частей в единое целое
 - 4) сравнение
4. К внеучетным источникам анализа относятся:
 - 5) бухгалтерский учет и отчетность;
 - 6) статистический учет и отчетность;
 - 7) оперативный учет и отчетность;
 - 8) материалы внутриведомственной и вневедомственной ревизии; внешнего и внутреннего аудита.
5. К качественным показателям относятся:
 - 5) рентабельность;
 - 6) количество работников;
 - 7) производительность труда;
 - 8) удельная себестоимость.
6. Отдельные стороны, элементы изучаемых явлений и процессов отражают:
 - 5) обобщающие показатели;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 59 из 118

- 6) частные показатели;
 - 7) косвенные показатели;
 - 8) качественные показатели.
7. По способу формирования различают показатели:
- 5) натуральные, условно-натуральные и стоимостные;
 - 6) нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические;
 - 7) количественные, качественные;
 - 8) обобщающие и частные.
8. Анализ выступает в диалектическом, противоречивом единстве с понятием:
- 5) синтез;
 - 6) дифференциация;
 - 7) аудит;
 - 8) метод.
9. Комплексный охват всех аспектов деятельности предприятия как системы, которая в свою очередь выступает элементом системы более высокого порядка, означает:
- 5) оперативность экономико-правового анализа;
 - 6) системность экономико-правового анализа;
 - 7) альтернативность экономико-правового анализа;
 - 8) качественность экономико-правового анализа.
10. Метод, при котором связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате сопоставления, представляет собой:
- 5) индексный метод;
 - 6) балансовый метод;
 - 7) метод корректирующих показателей;
 - 8) метод элиминирования.
11. Для выбора наилучших, оптимальных вариантов, которые определяют хозяйственные решения в сформированных или смоделированных экономических условиях, применяют:
- 5) метод функционально-стоимостного анализа;
 - 6) балансовый метод;
 - 7) экономико-математические методы;
 - 8) метод стереотипов.
12. Характерными особенностями метода экономико-правового анализа являются:
- 5) выявление и измерение взаимосвязи между аналитическими показателями с целью повышения социально-экономической эффективности;
 - 6) исследование внутренних противоречий (диспропорций) хозяйственно-финансовой деятельности предприятий и организаций;
 - 7) расчленение обобщающих показателей на составленные элементы и их детализацию по месту и времени;
 - 8) обобщение результатов анализа с целью диагностики, разработки прогнозных вариантов развития, принятия управленческих решений,
13. Метод, предполагающий сопоставление взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства, представляет собой:
- 5) индексный метод;
 - 6) балансовый метод;
 - 7) метод корректирующих показателей;
 - 8) метод элиминирования.

14. Метод системного исследования объекта по назначению с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта, называется:

- 5) экономико-математическим методом;
- 6) методом корректирующих показателей;
- 7) методом цепных подстановок;
- 8) методом функционально-стоимостного анализа.

15. Метод, предназначенный для поиска криминальных связей исследуемого объекта с окружающей средой, называется:

- 4) методом сопряженных сопоставлений;
- 5) методом специальных расчетных показателей;
- 6) методом стереотипов;
- 7) методом корректирующих показателей.

Раздел 2. Анализ оборотных и внеоборотных фондов

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ состояния и эффективности использования основных фондов

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие основных фондов предприятия.
2. Порядок формирования стоимости основных фондов.
3. Оценка основных фондов.
4. Показатели состояния основных фондов.
5. Анализ эффективности основных фондов.

Примеры практических задач.

Задача 1.

Провести анализ структуры основных фондов предприятия.

Анализ структуры основных средств

Основные средства	Прошлый год		Отчетный год		Изменение (+,-)	
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
Здания и сооружения	40100		39400			
Силовые машины	5040		5600			
Рабочие машины	10300		11600			
Измерительные приборы	200		150			
Вычислительная техника	500		570			
Транспортные средства	1020		1230			
Инструменты	30		20			
Всего производственных фондов	57190		58770			
Непроизводственные	2010		1950			

основные средства						
Итого	59200		60720			

Задача 2.

На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

Задача 3.

Определить сумму амортизационного фонда при условии: среднегодовая стоимость здания 100 тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации – 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?

Задача 4.

По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность ОПФ, указать на каком предприятии лучше используются ОПФ.

показатели	предприятие А	предприятие Б
товарная продукция, тыс. руб.	520000	340000
среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	346000	12600
среднесписочная численность рабочих, чел.	800	560
прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8800	6700

Задача 5.

Определить технико – экономические показатели использования ОПФ (коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузок), если: производственная мощность предприятия – 14900 тыс.руб., количество рабочих дней в году исходя из принятого режима работы – 204 дн., фактически отработано – 206 дн., фактический выпуск продукции предприятием составил – 14700 тыс.руб.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа внеоборотных активов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа внеоборотных активов предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации)

Вопросы для обсуждения:

- 1.Понятие оборотных фондов.
- 2.Состав и структура оборотных фондов.
- 3.Показатели эффективности использования оборотных фондов.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Определить эффективность использования оборотных средств в течении года, если объем строительно-монтажных работ составляет 38700 тыс. руб. и средний размер оборотных средств – 7770 тыс. руб.

Задача 2.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если известно, что объем оказанных услуг 21 млн. руб., а оборотные средства равны 3 млн. руб.

Задача 3.

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

Задача 4

Рассчитайте среднесуточный расход материальных ресурсов, если сумма планового расхода сырья, основных материалов, покупных изделий и полуфабрикатов составила 397,5 тыс. руб., количество рабочих дней в периоде 265.

Задача 5

Рассчитайте норматив оборотных средств на незавершенное производство, если длительность производственного цикла — 15 дней, однодневный расход - 10 тыс. руб., единовременные затраты составляют 25 тыс. руб., нарастающие затраты - 20 тыс. руб.
 Цель занятия: изучить способы и приемы анализа оборотных активов предприятия.
 Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа оборотных активов предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Состав материальных ресурсов предприятия.
2. Особенности обеспечения материальными ресурсами в туристической индустрии.
3. Показатели обеспеченности материальными ресурсами.
4. Эффективность использования материальных ресурсов.

Примеры задач

Задача 1.

Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку.

Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод.

Данные: сумма заключенных договоров по плану – 2840 т.р., фактически – 2520 т.р., плановая потребность – 2890 т.р.

Задача 2.

Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.

Задача 3.

Используя данные таблицы, проанализировать степень использования материальных ресурсов в процессе производства услуг.

Анализ степени использования материальных ресурсов

Виды материальных ресурсов	Объем реализации услуг (усл. ед.)		Норма расхода ресурсов на одну услугу (м / усл. ед.)		Цена за единицу материальных ресурсов (руб. / м)		Затраты материальных ресурсов (руб.)	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Ресурс 1	110	120	3	2,8	50	54		

Задача 4.

Используя данные таблицы, оценить влияние основных факторов на уровень материалоемкости услуг.

Анализ материалоемкости услуг

Показатели	План		Факт	
	А	В	А	В
1. Объем реализации услуг, усл. ед.	3200	1100	3500	1200
2. Цена одной услуги, руб.	250	300	260	320
3. Расход материалов на одну услугу, мл	20	30	10	40
4. Цена на материалы за 1000 мл	300	500	350	540
5. Сумма постоянных материальных затрат, тыс. руб.	65,0		70,0	

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа материальных ресурсов предприятия.
 Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа материальных ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Аудиторное тестирование – 1 час

Примеры тестовых заданий

1.Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		
а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

- а) функционально-необходимые затраты
- б) излишние затраты
- в) важные затраты
- г) систематизированные затраты
- д) все перечисленное

3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

- а) способ цепной подстановки
- б) индексный

- в) абсолютных разниц
- г) относительных разниц
- д) интегральный
- е) логарифмирования
- ж) все перечисленное

4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

- а) равно числу факторов
- б) меньше числа факторов на единицу
- в) больше числа факторов на единицу
- г) больше числа факторов на два пункта

5. Основными функциями управленческого анализа являются:

- а) производственный учет и калькулирование
- б) управленческий анализ
- в) управленческий контроль
- г) бюджетирование
- д) внутренняя сегментарная отчетность
- е) все перечисленное

6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 50 ед;
- б) 100 ед;
- в) 80 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:

- а) 80 ед;
- б) 100 ед;
- в) 50 ед. ;
- г) ни один ответ не верен.

8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 100 ед;
- б) 150 ед;
- в) 190 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

- а) 100 тыс.руб.,
- б) 200 тыс.руб.,
- в) 190 тыс.руб.,
- г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:

- а) 20,25 %,
- б) 42,25 %,
- в) 33,33 %,
- г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов маркетингового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли
б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

- а) плохое качество сырья
- б) низкий уровень технологии и организации производства
- в) низкая квалификация работников
- г) ритмичность производства
- д) аритмичность производства
- е) брак

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700
б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

14. Задачами инвестиционного анализа являются:

- а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта
- б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта
- в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
- г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
- д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
- б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$
- г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

Раздел 3. Анализ финансовых ресурсов

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Денежные потоки, методика их оценки и анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Виды денежных потоков.
2. Методы оценки денежных потоков.
3. Методы анализа денежных потоков.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Имеются следующие данные для оценки денежного потока предприятия в предстоящем квартале. Выручка от продаж – 30 млн. руб.; расходы составят 26 млн. руб., в том числе амортизация – 3,2 млн. руб., налог на прибыль – 20%. Определите чистый денежный поток.

Задача 2.

Используя следующие данные, рассчитайте величину денежного потока предприятия и заполните строки балансового отчета на конец периода:

	На начало периода, долл.	На конец периода, долл.
АКТИВ		
Основные средства (остаточная стоимость)	3000	
Запасы	250	
Дебиторская задолженность	1000	
Денежные средства	500	
БАЛАНС	4750	
ПАССИВ		
Долгосрочная задолженность	2500	
Краткосрочная задолженность	450	
Собственный капитал	1800	
БАЛАНС	4750	

Задача 3.

Определите, чему равен денежный поток от операционной деятельности (на основе данных косвенного кэш-фло). Проведите все необходимые расчеты.

За 2015 год чистая прибыль компании составила 6100, амортизация за год составила 400. На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 320, дебиторская задолженность – 300, кредиторская задолженность – 800. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700, кредиторская задолженность увеличилась до 1000.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа денежных потоков предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа денежных средств предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 67 из 118

Тема и содержание занятия: Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие дебиторской задолженности предприятия.
2. Понятие кредиторской задолженности предприятия.
3. Контроль за состоянием задолженности.
4. Информационные источники для анализа дебиторской и кредиторской задолженности.
5. Методы анализа задолженности.

Примеры практических задач:

Провести анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия по данным бухгалтерской отчетности предприятия (По балансу, предложенному преподавателем.)

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия в процессе практического занятия.

Раздел 4. Анализ персонала

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ использования персонала предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и структура персонала предприятия.
2. Анализ персонала предприятия по различным признакам.
3. Анализ эффективности использования персонала.

Примеры практических задач:

Задача 1

Имеются следующие данные по предприятию об использовании рабочего времени за апрель (22 рабочих дня):

- фактически отработано рабочими, чел.-дн. ...9048;
- целодневные простои, чел.-дн. 1470;
- неявки на работу, чел.-дн. 4482;

в том числе:

- в связи с очередными отпусками 240;
- в связи с праздничными и выходными днями.....4000.

Рассчитать коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.

Задача 2

Предприятие введено в действие с 8 ноября. Численность работников предприятия в ноябре по списку составляла (чел.): 8-ого-1010; 9-го-1012; с 12-го по 20-е-1090; с 21-го по 27-е-1100; с 28-го по 30-е -1110. Выходные дни: 10, 11, 17, 18, 24, 25.

Определите среднесписочную численность работников за ноябрь.

Задача 3

Данные по предприятию о фондах рабочего времени за сентябрь. Календарный фонд времени 16000 чел.-дней. Табельный фонд рабочего времени 12200 чел.-дней. Максимально-возможный фонд рабочего времени 11800 чел.-дней. Фактически отработанное работниками время 8950 чел.-дней.

Рассчитайте (с точностью до 1%):

коэффициент использования календарного фонда;
 коэффициент использования табельного фонда рабочего времени;
 коэффициент использования максимально-возможного фонда.

Задача 4.

Определите, чему равен денежный поток от операционной деятельности (на основе данных косвенного кэш-фло). Проведите все необходимые расчеты.

За 2016 год чистая прибыль компании составила 6100, амортизация за год составила 400. На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 320, дебиторская задолженность – 300, кредиторская задолженность – 800. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700, кредиторская задолженность увеличилась до 1000.

Задача 5.

Имеются следующие данные для оценки денежного потока предприятия в предстоящем квартале. Выручка от продаж – 30 млн. руб.; расходы составят 26 млн. руб., в том числе амортизация – 3,2 млн. руб., налог на прибыль – 20%. Определите чистый денежный поток. Цель занятия: изучить способы и приемы анализа персонала предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа персонала предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ эффективности использования фонда оплаты труда

Вопросы для обсуждения:

1. Заработная плата как экономическая категория.
2. Виды и формы оплаты труда.
3. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда.

Примеры практических задач:

Задача 1.

На основании данных, представленных в таблице:

1. Определить показатели, характеризующие эффективность использования фонда заработной платы;
2. Выявить влияние отдельных факторов на прибыль от продаж на 1 рубль заработной платы.

Наименование показателя	Предыдущий период	Отчетный период
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	7 221	6 050
2. Объем продаж, тыс. руб.	140 462	155 648
3. Объем товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	128 300	150 140
4. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	27 008	26 230
5. Общее число часов, отработанных всеми рабочими, чел.-час.	380 350	370 200
6. Количество дней, отработанных всеми рабочими, чел.-дн.	48 700	48 160
7. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел.	295	280
8. Среднесписочная численность рабочих, чел.	220	210

Задача 2.

Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.

Задача 3.

Фонд оплаты труда в текущем году составляет 750 тыс. руб. На будущий год предприятием установлен норматив прироста фонда оплаты труда в размере 10 % за 5 %-ный прирост объема продукции. Рассчитать плановый фонд оплаты труда на данном предприятии за год.

Задача 4.

Среднесписочная численность занятых в ООО «Пальмира» – 50 человек. За год им было выплачено: в виде оплаты за фактически отработанное время (включая основную и дополнительную составляющие заработной платы) – 11250 тыс. руб., начисленных сумм выплат за очередные отпуска – 937,5 тыс. руб., а также премий, единовременных поощрений и вознаграждений по итогам работы за год в размере 2812,5 тыс. руб. определить среднегодовую заработную плату рабочих и служащих данного предприятия.

Задача 5.

На предприятии занято 50 человек. Среднегодовая заработная плата работающих на данном предприятии составляет 300 тыс. руб. Определить плановый фонд оплаты труда за год.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа фонда оплаты труда предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа фонда оплаты труда предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия -1 час

Аудиторное тестирование – 1 час

Примеры тестовых заданий:

1. При расчете показателей движения персонала в знаменателе должна учитываться:

А. Среднесписочная (среднегодовая) численность персонала

Б. Списочная численность персонала

В. Общая численность персонала

Г. Показатели движения персонала вообще не имеют знаменателя

2. К обобщающим показателям производительности труда относятся:

А. Технологическая трудоемкость продукции (услуг)

Б. Среднегодовая, среднедневная, среднечасовая выработка продукции или услуг на одного рабочего (основного работника), среднегодовая выработка на одного работающего в стоимостном выражении

В. Трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления

Г. Среднечасовая выработка рабочего

3. Темпы роста оплаты труда должны:

А. Быть равны темпам роста производительности труда

Б. Превышать темпы роста производительности труда

В. Быть меньше, чем темпы роста производительности труда

Г. Уменьшаться по сравнению с темпами роста производительности труда

4. По каким параметрам проводится анализ структуры персонала?

А. По полу и возрасту.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 70 из 118

- Б. По стажу работы и образовательному уровню.
В. По уровню профессиональной подготовки и квалификационному уровню
Г. По всем перечисленным выше характеристикам
- 5. Какие показатели рассчитывают и анализируют для характеристики движения персонала?**
А. Коэффициенты оборота по приему и выбытию кадров
Б. Коэффициент текучести кадров
В. Коэффициент постоянного состава
Г. Все перечисленные выше показатели
- 6. Какие факторы оказывают непосредственное влияние на величину среднегодовой выработки в расчете на одного работающего?**
А. Удельный вес рабочих в общей численности работающих и среднегодовая выработка одного рабочего
Б. Трудоемкость продукции (работ, услуг)
В. Фондовооруженность труда
Г. Фондоотдача
- 7. От каких факторов зависит напрямую величина фонда оплаты труда?**
А. Численности работающих и количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период
Б. Количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы
В. Численности работающих, количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы
Г. Не зависит ни от каких факторов
- 8. Система оплаты труда, при которой фонд оплаты труда работников предприятия зависит от выручки от реализации продукции (услуг), по существу является**
А. Повременной
Б. Сдельной
В. Бестарифной
Г. Аккордной
- 9. Не относятся к денежным активам предприятия:**
А. Активы, авансированные в фонды обращения
Б. Активы, авансированные в оборотные производственные фонды
В. Краткосрочные займы, предоставленные другим организациям
Г. Инвестиции в активы дочерних и зависимых обществ
- 10. Эффективность использования денежных активов подтверждается следующим равенством или неравенством:**
А. Уровень доходности денежных активов > Уровень доходности государственных ценных бумаг
Б. Уровень доходности денежных активов < Темп роста инфляции
В. Уровень доходности денежных активов > Темп роста инфляции
Г. Уровень доходности денежных активов = Темп роста инфляции

Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации) 8 семестр

Раздел 1. Анализ себестоимости продукции и услуг

Практическое занятие

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль анализа себестоимости в управлении предприятием.
2. Задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.
3. Объекты анализа.
4. Информационная база анализа себестоимости.
5. Состав отчетности по затратам.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа себестоимости услуг предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов себестоимости в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие себестоимости.
2. Виды себестоимости.
3. Состав себестоимости услуг.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа себестоимости услуг предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа себестоимости в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Методы анализа себестоимости.
2. Факторы, влияющие на себестоимость.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, проанализировать влияние основных факторов на изменение показателя затрат на 1 рубль объема реализации услуг.

Анализ затрат на 1 рубль объема реализации услуг

Показатели	В базисном году		В отчетном году
	с учетом объема реализации услуг базисного года	в пересчете на объем реализации услуг отчетного года	
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1300		1411
2. Общая сумма затрат, тыс. руб.	1100		1106
3. Затраты на 1 рубль объема реализации услуг, коп.			

Количество услуг, реализованных в базисном периоде, – 4800 усл.-нат. ед., в отчетном периоде – 5000 усл.-нат. ед.

Задача 2.

Используя данные таблицы, проанализировать изменение себестоимости по статьям расходов.

Анализ себестоимости по статьям расходов

Статьи расходов	В базисном году с учетом		В отчетном году	Изменение затрат	
	объема реализации и услуг базисного года	объема реализации услуг отчетного года		за счет изменения объема реализации	за счет экономии (перерасхода) по статьям
1. Сырье и материалы	210		212		
2. Фонд оплаты труда	310		311		
3. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	55	-	54	-	
4.Общепроизводственные расходы	35	-	33	-	
5. Общехозяйственные расходы	410	-	414	-	
6.Внереализационные (коммерческие) расходы	80	-	82	-	
Полная себестоимость услуг					

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа динамики себестоимости.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа себестоимости услуг предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия -2 часа

Аудиторное тестирование – 1 час

Пример тестовых заданий

1.Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 5) 127%;
- 6) 21,6%;
- 7) 83%;
- 8) 18,3%.

2.Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- б) объем продажи;
- 7) отпускная цена товара;
- 8) сроки продажи;
- 9) качество продукции;
- 10) себестоимость продукции.

3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:

- 4) себестоимость снижается;

- 5) себестоимость увеличивается;
- 6) себестоимость не меняется.
4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:
 - 6) прибыль от продажи продукции;
 - 7) оборачиваемость основного капитала;
 - 8) степень финансовой независимости организации;
 - 9) производственная себестоимость продукции;
 - 10) коммерческие расходы.
5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:
 - 6) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
 - 7) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
 - 8) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
 - 9) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
 - 10) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова:
 - 4) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..
 - 5) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
 - 6) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
 - 4) себестоимость снижается;
 - 5) себестоимость увеличивается;
 - 6) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
 - 5) 81%;
 - 6) 181%;
 - 7) 110%;
 - 8) нет верных ответов.
9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах
 - 5) прибыль до налогообложения (балансовая);
 - 6) прочие доходы и расходы;
 - 7) прибыль от продаж;
 - 8) чистая прибыль.
10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:
 - 5) 0,165
 - 6) 0,66
 - 7) 0,073
 - 8) 1,7

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 74 из 118

11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:

- 5) горизонтальный анализ;
- 6) вертикальный анализ;
- 7) теория игр;
- 8) факторный анализ.

12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:

- 5) 100 тыс. руб.;
- 6) 150 тыс. руб.;
- 7) 190 тыс. руб.;
- 8) ни один ответ не верен.

13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:

- 1) прибыль увеличится;
- 2) прибыль уменьшится;
- 3) прибыль не изменится.

14. Укажите ошибочное определение:

- 4) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
- 5) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
- 6) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;

15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:

- 5) объем продаж;
- 6) прочие доходы;
- 7) отпускная цена;
- 8) прочие расходы.

Раздел 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации)

Практическое занятие

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе.

Вопросы для обсуждения:

- 1. Финансовый результат деятельности предприятия.
- 2. Задачи анализа финансовых результатов.
- 3. Показатели прибыли.
- 4. Факторы, влияющие на прибыль предприятия.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа финансовых результатов.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа финансовых результатов предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли

Вопросы для обсуждения:

1. Методы планирования прибыли.
2. Анализ динамики выполнения плана по прибыли.
3. Бюджетирование на предприятии.
4. Бюджет прибыли.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Задача 2.

Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Задача 3.

Провести анализ динамики прибыли по данным финансовой отчетности предприятия. (По выбору студента).

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа выполнения плана прибыли предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа выполнения плана прибыли предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы, влияющие на прибыль.
2. Методика факторного анализа прибыли.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Проведите факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат. По результатам анализа сделайте выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Прибыль от основной деятельности, млн. руб.	1000	1200
2. Выручка, млн. руб.	5000	5400
3. Объем производства продукции, млн. руб.	5200	5600
4. Материальные затраты, млн. руб.	2800	3200

Задача 2.

На основе данных таблицы провести факторный анализ прибыли от продаж.

Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж

Показатели	Предыдущий период, тыс. руб.	Отчетный период, тыс. руб.	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %
1	2	3	4	5
Выручка от продажи продукции, работ или услуг	57 800	54 190	-3 610	-6,2%
Себестоимость	41 829	39 780	-2 049	-4,9%
Коммерческие расходы	2 615	1 475	-1 140	-43,6%
Управленческие расходы	4 816	3 765	-1 051	-21,8%
Прибыль от продаж	8 540	9 170	630	7,4%
Индекс изменения цен	1,00	1,15	0,15	15,0%
Объем реализации в сопоставимых ценах	57 800	47 122	-10 678	-18,5%

Задача 3.

Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	16000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа прибыли предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа прибыли предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие рентабельности.
2. Виды рентабельности.
3. Методы анализа рентабельности.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, проанализировать влияние основных факторов на рентабельность услуг.

Анализ хозяйственной рентабельности

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Абсолютное отклонение
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	200	305	
2. Себестоимость услуг, тыс. руб.	1100	1106	
3. Рентабельность, %			

Задача 2.

Выявить факторы, влияющие на рентабельность, и определить их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Факт	+ -
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	104,0	107,6	
2. Полная себестоимость реализованных услуг, тыс. руб.	2080,0	2110,5	

Задача 3.

Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	25
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	2,8

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа показателей рентабельности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа показателей рентабельности предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Международные стандарты финансовой отчетности.
- 2.Транформация российской отчетности по правилам МСФО.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задача 2.

Организация приобрела сырье без НДС на 180000 руб. Закуплено и принято на баланс оборудование без НДС на 500000 руб. Реализовано готовой продукции без НДС на 910000 руб. Поступил аванс под услуги на расчетный счет 70800 руб. Приобретен хозяйственный инвентарь на 11800 руб., в том числе НДС. Определите НДС, подлежащий уплате в бюджет.

Задача 3.

Главный бухгалтер. была направлена в командировку из г.Уфы в Москву сроком на 5 дней с 20 по 25 декабря 2016 г. включительно в связи с производственной необходимостью. В организации в соответствии с коллективным договором на 2015 г. была установлена норма расходования средств на оплату суточных в размере 700 руб. Сумма выданного аванса – 15 000 руб. Фактические расходы по окончании командировки составили 13 400 руб. Были представлены следующие документы: железнодорожные билеты туда и обратно – 7 400 руб. (в т.ч. НДС – 1128 руб.). Счет гостиницы – 2 500 руб. (500 руб. x 5 дней). Суточные – 3 500 руб. (700 руб.x5), в т.ч. в пределах нормативов – 500 (100x5). Составить бухгалтерские записи на факты хозяйственной жизни.

Задача 4.

Дебиторская задолженность на начало года – 72 тыс.руб., на конец года – 86 тыс. руб., выручка от продажи на начало года – 110 тыс. руб., на конец года – 154 тыс. руб. Определите период оборачиваемости дебиторской задолженности и оцените влияние факторов на оборачиваемость дебиторской задолженности.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	
Дебиторская задолженность, тыс.руб.	72	86	
Выручка от продажи, тыс.руб.	110	154	
Коэффициент оборачиваемости, оборотов	1,528	1,791	
Период оборачиваемости, дней	235,6	201	

Задача 5.

Используя данные таблицы, оценить финансовую устойчивость предприятия по российскому и зарубежному стандартам.

Анализ финансовой устойчивости предприятия, тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	300	Собственный капитал	600
Оборотные активы	600	Краткосрочные	300

		обязательства	
Итого	900	Итого	900

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа рентабельности деятельности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа рентабельности предприятия по МСФО в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия -2 часа

Аудиторное тестирование – 1 час

Примеры тестовых заданий:

1.Источники формирования финансовых ресурсов предприятия представлены

А.В итоговой части бухгалтерского баланса

Б.В пассиве бухгалтерского баланса

В.В активе бухгалтерского баланса

Г.Во II разделе бухгалтерского баланса

2.Основные направления использования финансовых ресурсов предприятия представлены

А.В итоговой части бухгалтерского баланса

Б.В пассиве бухгалтерского баланса

В.В активе бухгалтерского баланса

Г.Во II разделе бухгалтерского баланса

3.Оборачиваемость капитала предприятия характеризуется

А.Коэффициентом оборачиваемости

Б.Капиталоемкостью

В.Продолжительностью (длительностью) оборота

Г.Всеми перечисленными выше показателями

4.Основными факторами, влияющими на скорость оборота капитала, являются

А.Масштаб и вид деятельности предприятия, продолжительность производственного цикла

Б.Количество и разнообразие потребляемых материальных ресурсов, удаленность от основных поставщиков

В.Платежеспособность клиентов, применяемая система расчета с поставщиками

Г.Все перечисленные выше факторы

5.Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости капитала заключается в

А.Относительном высвобождении средств из оборота

Б.Относительном высвобождении средств из оборота, увеличении объема реализации и прибыли

В.Вовлечении дополнительных средств в оборот

Г.Вовлечении дополнительных средств в оборот, увеличении объема реализации и прибыли

6.Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:

А. рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;

Б. рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;

В.снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;

Г.снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 80 из 118

Д.рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.

7. Заполните пропущенные ключевые слова:

А.полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..

Б.чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после

В.балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо

8. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:

А.себестоимость снижается;

Б.себестоимость увеличивается;

В.себестоимость не меняется.

9. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:

А. 81%;

Б. 181%;

В. 110%;

Г. нет верных ответов.

10. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах

А.прибыль до налогообложения (балансовая);

Б.прочие доходы и расходы;

В.прибыль от продаж;

Г.чистая прибыль.

Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия (организации)

Практическое занятие

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли

Вопросы для обсуждения:

1.Роль анализа финансовых результатов в управлении предприятием.

2.Задачи анализа финансовых результатов.

3.Показатели прибыли.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа финансовых результатов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа финансовых результатов предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса.

Вопросы для обсуждения:

1.Классификация бухгалтерских балансов.

2.Структура бухгалтерского баланса.

Методы анализа бухгалтерского баланса.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Составьте баланс предприятия при следующих данных:

- коэффициент автономии = 0,5;
- коэффициент фондоотдачи всех внеоборотных активов = 3,5;
- коэффициент оборачиваемости собственного капитала = 2,8;
- доля прибыли в выручке = 20%;
- коэффициент рентабельности перманентного капитала = 0,35;
- выручка от реализации = 5600 тыс. руб.

Задача 2.

Используя данные таблицы, оценить структуру капитала предприятия.

Анализ структуры капитала предприятия (тыс. руб.)

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	200	Собственный капитал	300
Оборотные активы	700	Краткосрочные обязательства	600
Итого	900	Итого	900

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа структуры баланса.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа структуры предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура активов предприятия.
2. Структура пассивов предприятия.
3. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, оценить структуру капитала предприятия. Какому стандарту финансовой устойчивости соответствует этот баланс?

Анализ структуры капитала предприятия, тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	200	Собственный капитал	300
Оборотные активы	700	Краткосрочные обязательства	600
Итого	900	Итого	900

Задача 2.

Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.

Исходные данные:

Наименование показателя	на 01.01.2014	на 01.04.2014	на 01.07.2014
Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576
Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0
Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807
Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334
Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366
Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443
Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	359035

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа финансовой устойчивости предприятия.
 Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа финансовой устойчивости предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие платежеспособности предприятия.
2. Показатели платежеспособности.
3. Информационная база для анализа платежеспособности.
4. Ликвидность баланса.

Примеры практических задач:

Задача 1.

По исходным данным, представленным в таблице, рассчитать значения финансовых коэффициентов ликвидности и коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, считая, что период восстановления платежеспособности равен 6 месяцам, а его утраты – 3 месяцам. Продолжительность отчетного периода принять равной 12 месяцам.

Показатели	Значения показателей	
	на начало периода	на конец периода
1	2	3
Внеоборотные активы, тыс. руб.	1800	1700
Оборотные активы, тыс. руб.	3000	3130
Капитал и резервы (собственный капитал), тыс. руб.	1980	2160
Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	360	180
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	2460	2490

Задача 2.

Используя данные таблицы, рассчитать ликвидность предприятия и сопоставить ее с нормативной.

Анализ ликвидности предприятия ,тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	250	Собственный капитал	550
Оборотные активы	700	Краткосрочные обязательства	400
Итого	950	Итого	950

Задача 3

Используя данные таблицы, сравнить финансовое состояние на краткосрочную перспективу двух предприятий.

Анализ финансового состояния предприятий, тыс. руб.

Актив	№ 1	№ 2	Пассив	№ 1	№ 2
Внеоборотные активы	500	200	Собственный капитал	600	500
Оборотные активы	300	600	Краткосрочные обязательства	200	300

Итого	800	800	Итого	800	800
-------	-----	-----	-------	-----	-----

Задача 4.

По правилу «левой и правой руки» оценить финансовую устойчивость предприятия, используя данные таблицы.

Анализ финансовой устойчивости предприятия, тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	300	Собственный капитал	100
Оборотные активы	600	Долгосрочные обязательства	100
		Краткосрочные обязательства	700
Итого	900	Итого	900

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа платежеспособности.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа платежеспособности предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия -2 часа

Аудиторное тестирование – 1 час

Групповой проект – 1 час

Примеры тестовых заданий:

1. По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные

2. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется.

3. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:

- а) изменение объема производимой продукции;
- б) изменение цены реализации продукции;
- в) изменение структуры производимой продукции

4. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется

5. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:

- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) влияние цен на реализуемую продукцию;
- в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат

6. Чистая прибыль распределяется:

- а) между хозяйствующим субъектом и государством;
- б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;
- в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.

7. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?

- а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;
- б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;
- в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.

8. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:

- а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;
- б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;
- в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.

9. Что характеризует ликвидность предприятия?

- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
- б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
- в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

10. Прибыль (убыток) от продаж равна:

- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
- б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
- в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.

11. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:

- а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;
- б) соотношение различных каналов реализации;
- в) ассортимент продукции.

12. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?

- а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;
- б) количество оборотов запасов за отчетный период;
- в) избыток или недостаток запасов на предприятии.

13. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:

- а) коэффициент финансовой независимости;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации.

14. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс. руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

15. Основные обобщающие показатели, применяемые в анализе себестоимости услуг:

- а) Смета затрат, калькуляция себестоимости услуг
- б) Условно-переменные и условно-постоянные затраты
- в) Общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации услуг, себестоимость единицы услуг
- г) Прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, косвенные затраты

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 85 из 118

д) Все ответы верны.

Перечень тем группового проекта:

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
3. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
4. Современные методы экономического анализа.
5. Анализ эффективного использования основных фондов (на примере конкретного предприятия)
6. Анализ состояния и эффективности использования внеоборотных активов.
7. Анализ использования материальных ресурсов.
8. Анализ эффективности использования средств фонда оплаты труда.
9. Анализ состава и эффективности использования персонала предприятия.
10. Анализ материальных ресурсов предприятия.
11. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
12. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
13. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
14. Анализ технической вооруженности труда.
15. Оценка уровня социального развития предприятия.
16. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
17. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа.
18. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
19. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
20. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

- 1 Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 608 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/13326. - ISBN 978-5-16-018752-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2184922>. – Режим доступа: по подписке.
- 2 Пласкова, Н. С. Экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-020113-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158136>
3. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник / Н.А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. —

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 86 из 118

Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1930671>

8.2. Дополнительная литература

1. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 144 с. — (Научная книга). — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1841421>
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023 Режим доступа <https://znanium.ru/catalog/document?id=435742>
3. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие / Н.В. Киреева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 293 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006267-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2085111>—Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека <https://cyberleninka.ru/>
2. Научная электронная библиотека <http://www.e-library.ru/>
3. Электронная библиотечная система <http://znanium.com/>
4. Электронная библиотечная система <http://book.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных Сайта Министерства Финансов РФ (Раздел Статистика: финансово-экономические показатели) <http://www.minfin.ru/>
5. База данных Центра Макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования <http://www.forecast.ru>
6. База данных Министерства экономического развития и торговли <http://www.economy.gov.ru/wps/portal>
7. Информационно-справочная система Института экономического анализа <http://www.iea.ru/>
8. Справочно-правовая система «Консультант+» [информационно-справочная система] <http://www.consultant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 87 из 118

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» выступают лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала в форме лекции-диалога со студентами., а также традиционной лекции.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» проводятся с целью приобретения практических навыков в области расчёта экономических показателей и оценки результатов деятельности предприятия в виде дискуссии, обсуждения докладов и решения задач.

Решение задач в ходе практических занятий способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Активной формой практического занятия является **дискуссия**. Дискуссия - это публичное обсуждение какого-либо проблемного вопроса, проблемы. Дискуссия оправдывает свое название в том случае, если обсуждаемый вопрос сложен, важен и неоднозначен по ходу и толкованию, т.е. предполагает альтернативные ответы. Дискуссия может быть намечена и спровоцирована преподавателем, но может возникнуть спонтанно. Структурированная и управляемая дискуссия - это специально подготовленный и организованный процесс обмена мнениями сторонами, отстаивающими свои позиции. Целью такого занятия является формирование оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Участников лучше разделить на подгруппы, каждой из которых предстоит дискутировать с другой по заранее разработанным вопросам, подготовить сообщения и аргументы.

Обсуждение докладов на практическом занятии позволяет студентам подготовить интересный материал по теме занятия и представить его студентам группы.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической и методической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» а также развитие у них способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;

- формирование навыков работы с научной, периодической, методической литературой и отчётной документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- изучение научной и научно-методической литературы по поставленной проблематике;
- подготовка докладов (в том числе с презентацией) на заданную тему,
- подготовка кроссворда по темам раздела

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 89 из 118</i>