

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров
для индустрии туризма и гостеприимства**

ПРИНЯТО:
Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол
от 27 апреля 2026 г. № 18

Внесены изменения
Протокол
от 10 сентября 2026 г. № 2

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства

(подпись) О. А. Подольский
(Ф. И. О.)
М.П.
«10» сентября 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Планирование и организация
православных паломнических поездок»**

Программа повышения квалификации разработана совместно с
**Комиссией Русской Православной Церкви
по развитию паломничества и принесению святынь**

Руководитель программы:
руководитель Рабочей груп-
пы развития внутреннего и
выездного паломничества
Комиссии Русской Право-
славной Церкви по развитию
паломничества и принесе-
нию святынь, кандидат
психологических наук

И. В. Солодухина
(Игумения Михаила)

подпись

Согласовано:
заместитель директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

И. В. Насикан

подпись

начальник департамента
разработки программ
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

Т. И. Оконникова

подпись

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

А. С. Кусков

подпись

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для ведения профессиональной деятельности в области планирования и организации православных паломнических поездок.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального.

1.3. Трудоемкость программы (в часах): 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: заочная с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы: перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н) в соответствии с обобщенными трудовыми функциями С «Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг» (5 уровень квалификации) и D «Оказание экскурсионных услуг» (6 уровень квалификации), а также протокола заседания с работодателями от 02.04.2026 г. № 2 в соответствии с запросами рынка труда в сфере экскурсионных услуг (ДПК-1).

Таблица 1. Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н)	Предоставление экскурсионных услуг	ОТФ С Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг С (уровень квалификации 5)	С/01.5 Организация экскурсий; С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания
		ОТФ D Оказание экскурсионных услуг D (уровень квалификации 6)	D/01.6 Разработка экскурсий; D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии; D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа

**Таблица 2. Профессиональные компетенции в соответствии
с видами профессиональной деятельности**

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Предоставление экскурсионных услуг	ПК-1 Способен осуществлять разработку программ паломнических поездок и экскурсионного обслуживания	– знает особенности и структуру паломнических поездок и экскурсий; – знает основные технологии проектирования паломнических поездок и религиозных экскурсий; – знает современные технологии и инструменты планирования паломнических поездок и религиозных экскурсий	– умеет разрабатывать программы экскурсионного обслуживания для целей организации паломнических поездок; – умеет учитывать требования законодательства и национальных стандартов при формировании паломнических поездок	– владеет методами и приемами разработки программ паломнических поездок и программ экскурсионного обслуживания; – владеет навыками планирования договорной работы с партнерами при формировании паломнических поездок
	ПК-2 Способен осуществлять деятельность по продвижению и реализации паломнических экскурсионных поездок	– знает основные технологии и инструменты продвижения паломнических экскурсионных поездок; – знает особенности применения цифровых технологий и инструментов продвижения паломнических экскурсионных поездок; – знает особенности организации деятельности по реализации паломнических экскурсионных поездок и предоставлению услуг, входящих в программы обслуживания экскурсан-	– умеет применять современные методы и инструменты продвижения паломнических поездок и религиозных экскурсий, в том числе в условиях цифровой среды; – умеет применять современные технологии и инструменты реализации паломнических поездок, организации сопровождения и экскурсионного обслуживания; – умеет обеспечивать необхо-	– владеет навыками организации маркетинговой деятельности по продвижению паломнических поездок и экскурсий, в том числе в условиях цифровой среды; – владеет навыками продаж экскурсионных услуг и паломнических поездок различным группам экскурсантов (паломников); – владеет навыками обеспечения оказания качественных и

	тов; – знает особенности обеспечения оказания услуг в процессе организации паломнических поездок и экскурсий; – знает особенности организации паломнических поездок и экскурсий по национальным туристским маршрутам в РФ	димый уровень качества и безопасности услуг и обслуживания в паломнических поездках и при экскурсионном сопровождении	безопасных услуг в процессе организации паломнических поездок и экскурсий; – владеет навыками организации паломнических поездок и экскурсий по национальным туристским маршрутам в РФ
ПК-3 Способен осуществлять деятельность по разработке и проведению экскурсий религиозно-познавательной тематики, сопровождению туристов (экскурсантов) и их ознакомление с объектами экскурсионного показа в процессе паломнических поездок	– знает специфику, методы и приемы разработки экскурсий религиозно-познавательной тематики; – знает современные технические средства и цифровые технологии, используемые в подготовке и проведении религиозных экскурсий; – знает особенности сопровождения экскурсионных групп в паломнических поездках; – знает технологии и методы выстраивания коммуникаций с различными группами туристов (экскурсантов)	– умеет разрабатывать и проводить экскурсии религиозно-познавательной тематики; – умеет применять современные технические средства и цифровые технологии, используемые при проведении экскурсий – умеет выстраивать эффективные коммуникации с экскурсантами в процессе экскурсионного обслуживания и сопровождения организованных групп	– владеет навыками разработки и проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики; – владеет навыками применения современных технических средств и цифровых технологий при проведении экскурсий; – владеет навыками организации экскурсионного обслуживания и сопровождения экскурсионных групп в паломнических поездках
ДПК-1 Способен учитывать особенности православного паломничества и его ресурсного и инфраструктурного обеспечения при разработке, продвижении и реализации программ паломнических поездок и религиозных экскурсий для	– знает историю развития православия и роль РПЦ в распространении православия; – знает особенности использования православных храмов, монастырей, традиций и обрядов при разработке и	– умеет использовать исторические знания о православии и объекты православия в качестве ресурса паломнической деятельности; – умеет применять нормативные правовые акты и нацио-	– владеет навыками вовлечения объектов православия в процесс паломнической деятельности; – владеет навыками ведения паломнической деятельности в соответствии с современными реалиями рынка

	различных групп туристов (экскурсантов)	проведении экскурсий; – знает содержание, виды, направления и особенности правового регулирования паломничества	нальные стандарты, регламентирующие паломническую деятельность	и действующими нормативными правовыми актами и национальными стандартами
--	---	--	--	--

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоем- кость, час	Теорети- ческое обучение	Выполне- ние прак- тических заданий
1.	Православное паломничество: история и современные реалии	22	10	12
1.1.	История паломничества и его роль в распространении православной культуры	5	2	3
1.2.	Понятие, содержание и разновидности православного паломничества	5	2	3
1.3.	Направления регулирования и развития православного паломничества	6	2	4
1.4.	Ресурсы и инфраструктура православного паломничества	6	4	2
2.	Планирование и организация паломнических поездок и экскурсий	24	10	14
2.1.	Особенности планирования паломнических поездок и экскурсий	6	2	4
2.2.	Продвижение и реализация паломнических поездок и экскурсий	6	2	4
2.3.	Обеспечение оказания услуг в процессе организации паломнических поездок и экскурсий	5	2	3
2.4.	Организация паломнических поездок и экскурсий по национальным туристским маршрутам	7	4	3
3.	Организация экскурсионного обслуживания в православном паломничестве	25	16	9
3.1.	Особенности разработки и проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики	6	4	2
3.2.	Культура речи и ораторское мастерство экскурсовода при проведении экскурсий	6	4	2
3.3.	Организация работы экскурсовода с различными группами паломников (экскурсантов)	7	4	3
3.4.	Сопровождение организованных групп экскурсантов в паломнических поездках	6	4	2
Итоговая аттестация		1	-	1
ИТОГО		72	36	36

3. Календарный учебный график

УЗ ЭО и ДОТ – учебные занятия с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

ВПЗ – выполнение практических заданий

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 3 недели		
1 неделя	2 неделя	3 неделя
УЗ ЭИ и ДОТ, ВПЗ	УЗ ЭИ и ДОТ, ВПЗ	УЗ ЭИ и ДОТ, ВПЗ, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Православное паломничество: история и современные реалии.

Тема 1.1. История паломничества и его роль в распространении православной культуры

История православия: от Руси до России. Ранний период зарождения христианского паломничества (до IV в.). Истоки православного паломничества на Руси. Византийский этап и распространение на Руси православного паломничества. Паломничество на Руси в Средние века (до XV в.). Паломничество после падения Константинополя. Расцвет русского паломничества в XIX в. Православное паломничество в дореволюционный период. Кризис православного паломничества в советское время. Современный этап развития православного паломничества. Роль РПЦ и паломничества в распространении православной культуры (2 ч. – теоретическое обучение, 3 ч. – выполнение практических заданий).

Тема 1.2. Понятие, содержание и разновидности православного паломничества

Паломничество и паломническая деятельность: понятийные рамки и границы. Основные признаки паломничества и паломнической деятельности. Деятельность туристская и деятельность паломническая: общее и особенное. Современное содержание православного паломничества: паломнические поездки и экскурсии религиозно-познавательной тематики как основные составляющие паломнической деятельности. Основные разновидности паломнической деятельности в православии (2 ч. – теоретическое обучение, 3 ч. – выполнение практических заданий).

Тема 1.3. Направления регулирования и развития православного паломничества

Источники правового регулирования паломнической деятельности. Паломнические службы (центры) и религиозные организации: процедуры создания, формы организации деятельности, полномочия и обязанности. Ведение реестров паломнических служб (центров). Правовое регулирование основных направлений (сфер) паломнической деятельности: организация временного размещения, питания, перевозок и экскурсионного обслуживания паломников. Иные виды обслуживания паломников. Система правоотношений и договоров в православном паломничестве. Современные реалии развития и основные центры православного паломничества в России и зарубежных странах (2 ч. – теоретическое обучение, 4 ч. – выполнение практических заданий).

Тема 1.4. Ресурсы и инфраструктура православного паломничества

Ресурсы и инфраструктура как основа и составляющая потенциала паломнической деятельности. Виды ресурсных и инфраструктурных объектов и их роль в организации паломнических поездок и религиозных экскурсий. Материальные ресурсы православного паломничества: храмы и монастыри как объекты экскурсионного показа; особенности выбора объектов экскурси-

онного показа и рассказа. Нематериальные ресурсы православного паломничества: православные традиции и обряды, возможности их использования в экскурсионных программах. Инфраструктурное обеспечение паломнической деятельности. Общая характеристика объектов инфраструктурного обеспечения паломнической деятельности: инфраструктура оказания экскурсионных услуг; инфраструктура размещения; инфраструктура питания; инфраструктура транспорта и т. д. (4 ч. – теоретическое обучение, 2 ч. – выполнение практических заданий).

Раздел 2. Планирование и организация паломнических поездок и экскурсий

Тема 2.1. Особенности планирования паломнических поездок и экскурсий

Паломнические поездки и экскурсии: понятие и разновидности. Структура, уровни и формы паломнических поездок и экскурсий. Виды и формы обслуживания в паломнических поездках и экскурсиях. Маркетинговые исследования как основа формирования паломнических поездок. Этапы и технологии проектирования услуг, входящих в паломнические поездки. Разработка концепции паломнической поездки. Этапы и технологии планирования паломнических поездок и экскурсий. Разработка программ паломнических поездок и программ экскурсионного обслуживания. Формы взаимоотношений религиозных организаций и паломнических служб с контрагентами (партнерами). Расчет себестоимости и окончательной цены паломнических поездок и экскурсий (2 ч. – теоретическое обучение, 4 ч. – выполнение практических заданий).

Тема 2.2. Продвижение и реализация паломнических поездок и экскурсий

Особенности маркетинга в паломнической деятельности. Каналы маркетинговых коммуникаций и средства продвижения паломнических поездок и экскурсий. Разработка и оценка эффективности стратегии продвижения паломнических поездок и экскурсий. Сотрудничество с партнерами и социальные проекты в паломнической деятельности. Цифровые инструменты для продвижения паломнических поездок и экскурсий. Технологии контент-маркетинга в паломнической деятельности. Работа с отзывами. Сайты и социальные медиа как инструменты продвижения паломнических поездок и экскурсий. Технологии и навыки личных продаж при реализации паломнических поездок и экскурсий. Подбор паломнических поездок и экскурсий, оформление заявки (заказа) на бронирование. Составление, заключение и исполнение договоров об организации и предоставлении паломнических поездок и экскурсий. Организация взаимоотношений религиозных организаций и паломнических служб с туроператорами (2 ч. – теоретическое обучение, 4 ч. – выполнение практических заданий).

Тема 2.3. Обеспечение оказания услуг в процессе организации паломнических поездок и экскурсий

Деятельность организаторов паломнических поездок и религиозных экскурсий по обеспечению оказания услуг. Качество услуг и обслуживания: понятие, содержание, нормативное обеспечение. Инструменты и способы обеспечения качества услуг в процессе планирования и организации паломнических поездок и религиозных экскурсий. Право потребителя на качество услуг и особенности его обеспечения и защиты. Безопасность услуг и обслуживания: понятие, содержание, нормативное обеспечение. Обеспечение безопасности паломнической деятельности и личной безопасности паломников (экскурсантов, туристов). Вопросы безопасности при формировании и подготовке организованных групп, информационной работе с участниками поездки. Требования к руководителю и сопровождающему организованной группы. Контроль выполнения программы и качества обслуживания паломников (экскурсантов, туристов). Безопасность на маршрутах, требующих специального сопровождения. Право потребителя на оказание услуг, отвечающих требованиям безопасности (2 ч. – теоретическое обучение, 3 ч. – выполнение практических заданий).

Тема 2.4. Организация паломнических поездок и экскурсий по национальным туристским маршрутам

Национальные туристские маршруты: понятие, критерии отбора, порядок утверждения, разновидности, содержание. Основные национальные туристские маршруты и соответствующие программы паломнических поездок и туристско-экскурсионного обслуживания. Религиозная и паломническая составляющие национальных туристских маршрутов. Национальные туристские маршруты религиозной специализации. Особенности формирования программ паломнических поездок и программ экскурсионного обслуживания в рамках национальных туристских маршрутов. Организация паломнических поездок и экскурсий религиозно-познавательной тематики по городам Золотого Кольца России (4 ч. – теоретическое обучение, 3 ч. – выполнение практических заданий).

Раздел 3. Организация экскурсионного обслуживания в православном паломничестве

Тема 3.1. Особенности разработки и проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики

Виды, задачи и качество экскурсий, включая экскурсии религиозно-познавательной тематики. Основные цели и объекты экскурсионного показа экскурсий религиозно-познавательной тематики. Основные аспекты методики и принципы информационно-экскурсионной деятельности, ее специфика при организации религиозно-познавательных экскурсий. Методика проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики: задачи, содержание, требования, правила, приемы. Технология подготовки автобусной и пешеходной экскурсий религиозно-познавательной тематики. Основные задачи экскурсии религиозно-познавательной тематики и порядок показа объектов паломничества (на примере Троице-Сергиевой Лавры и Успенского собора Московского Кремля). Особенности ведения экскурсии на объектах культур-

ного наследия ЮНЕСКО: общие моменты и отдельные особенности. Особенности прохождения паломнических пешеходных маршрутов (на примере горы Коя (Япония) и Пути Св. Иакова – Камино-де-Сантьяго (Франция, Испания)) (4 ч. – теоретическое обучение, 2 ч. – выполнение практических заданий).

Тема 3.2. Культура речи и ораторское мастерство экскурсовода при проведении экскурсий

Речь экскурсовода как важнейший из видов коммуникации экскурсовода с группой. Особенности публичной речи экскурсовода. Понятие экскурсионного рассказа как устной части экскурсии. Методические приемы экскурсионного рассказа: приемы, связанные с формой рассказа, приемы, раскрывающие содержание экскурсионного рассказа. Схема построения экскурсионного рассказа, роль и примеры логических переходов в экскурсионном тексте. Основные правила подготовки публичного выступления в форме экскурсионного рассказа. Особенности ведения экскурсионного рассказа. Возможные ошибки при произнесении экскурсионного рассказа. Особенности речевого взаимодействия при общении с группой, водителем экскурсионного автобуса, с другими экскурсоводами. Форма организационных сообщений (информация, пожелания, замечания, запрет). Направления совершенствования речевых навыков (4 ч. – теоретическое обучение, 2 ч. – выполнение практических заданий).

Тема 3.3. Организация работы экскурсовода с различными группами паломников (экскурсантов)

Основные задачи и приемы организации работы и налаживания коммуникаций с экскурсантами, поиска индивидуального подхода к различным группам экскурсантов. Техника ведения экскурсии: встреча и знакомство с группой; установление личных контактов; коммуникационные навыки экскурсовода на этапах проведения и завершения экскурсии. Особенности работы с экскурсионными группами, различными по составу и количеству участников: работа с детскими группами, работа с экскурсантами с ограничениями по здоровью, работа с индивидуальными экскурсантами и семейными группами, работа с корпоративными экскурсионными группами и т. д. Разбор типичных ошибок при работе с различными группами экскурсантов. Разрешение конфликтных ситуаций при обслуживании различных групп экскурсантов (4 ч. – теоретическое обучение, 3 ч. – выполнение практических заданий).

Тема 3.4. Сопровождение организованных групп экскурсантов в паломнических поездках

Основные задачи сопровождения экскурсионной группы: контроль выполнения программы обслуживания, обеспечение качества и безопасности экскурсионных услуг и обслуживания экскурсантов (туристов). Кадровое и техническое обеспечение деятельности по сопровождению экскурсионной группы. Сопровождающий группы (турлидер) и его должностные обязанности. Подготовка и оценка готовности экскурсионной группы к поездке. Работа с подробной программой экскурсии в процессе сопровождения экскурсантов. Информационная работа с экскурсионной группой в процессе ее сопровождения.

вождения. Обеспечение соблюдения временного хронометража программы экскурсионного обслуживания. Основные трудности и возможные ошибки, допускаемые в процессе сопровождения экскурсионных групп на автобусных и пешеходных маршрутах. Особенности работы по сопровождению организованных детских, иностранных, корпоративных, специальных и иных экскурсионных групп (4 ч. – теоретическое обучение, 2 ч. – выполнение практических заданий).

Практико-ориентированные задания для выполнения на практических занятиях приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя. Практико-ориентированные задания выполняются с использованием рекомендаций преподавателей, предложенных на теоретических занятиях.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет. Зачет предполагает оценивание всех компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) новых компетенций, сформированных в результате освоения программы:

ПК-1 Способен осуществлять разработку программ паломнических поездок и экскурсионного обслуживания

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по продвижению и реализации паломнических экскурсионных поездок

ПК-3 Способен осуществлять деятельность по разработке и проведению экскурсий религиозно-познавательной тематики, сопровождению туристов (экскурсантов) и их ознакомление с объектами экскурсионного показа в процессе паломнических поездок

ДПК-1 Способен учитывать особенности православного паломничества и его ресурсного и инфраструктурного обеспечения при разработке, продвижении и реализации программ паломнических поездок и религиозных экскурсий для различных групп туристов (экскурсантов)

Зачет проводится в форме тестирования с использованием системы прокторинга. Тест состоит из 10-15 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Время на выполнение теста – 20 минут. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Термин «православие» в XIV-XVI вв. употреблялся в этих значениях:
 - а) «благочестие», «православная вера» и «православная община»;
 - б) «божья благодать», «вера в единого бога» и «иконопочитание»;
 - в) «священство», «духовенство» и «богопоклонение»;
 - г) «богослужение», «святость» и «телесное поклонение».

2. Паломнические цели в полной мере отражены в определении:
 - а) туризма;
 - б) туристской деятельности;
 - в) паломнической деятельности;
 - г) экскурсионной деятельности.
3. Основные цели и особенности организации паломничества определены:
 - а) в федеральном законодательстве;
 - б) в постановлениях Правительства РФ;
 - в) в национальных стандартах;
 - г) в уставах религиозных организаций.
4. Паломнические поездки подпадают в сферу правового регулирования:
 - а) Гражданского кодекса РФ;
 - б) ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
 - в) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - г) Закона РФ «О защите прав потребителей».
5. Общая программа паломнической поездки обычно не содержит:
 - а) распределение услуг и занятий по времени суток;
 - б) распределение услуг и занятий по дням поездки;
 - в) распределение услуг и занятий в рамках программы;
 - г) распределение услуг и занятий по их видам и исполнителям.
6. Что из названного ниже является ключевым элементом успешного SEO-продвижения сайта для продвижения паломнических поездок?
 - а) количество ключевых слов на странице;
 - б) скорость загрузки страницы;
 - в) частота обновления контента;
 - г) наличие отзывов клиентов.
7. Правоотношения паломников с паломническими службами оформляются:
 - а) договорами агентирования;
 - б) договорами поручения;
 - в) договорами на туристское обслуживание;
 - г) договорами пожертвования.
8. Объектами всемирного наследия ЮНЕСКО в России не являются:
 - а) Исторический центр Санкт-Петербурга;
 - б) Храмы псковской архитектурной школы;
 - в) Московский Кремль и Красная площадь;
 - г) Аланский Успенский мужской монастырь.
9. Как следует использовать логические переходы в экскурсионном тексте?
 - а) логические переходы – это устаревший элемент экскурсии, они усложняют текст; современные экскурсанты лучше воспринимают фрагментарные экскурсии, в которых отдельные экскурсионные эпизоды рассказа не связаны между собой;
 - б) логические переходы важнее, чем экскурсионный рассказ, они придают экскурсионному тексту характер литературной речи;
 - в) логические переходы обязательно должны связывать все без исключения эпизоды экскурсионного рассказа;

г) логические переходы помогают сделать экскурсионный рассказ гармоничным, образным, но экскурсионный рассказ не должен быть ими перегружен.

10. В каком из представленных случаев допускается изменение программы экскурсионного обслуживания:

- а) возникновение угроз безопасности на маршруте;
- б) закрытие объектов посещения на маршруте;
- в) возможное снижение качества услуг на маршруте;
- г) обращение экскурсантов с просьбой об изменении маршрута.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

<i>Вид учебного занятия</i>	<i>Материально-технические условия</i>
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux) монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиокolonками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включен учебно-методический комплекс, содержащий учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список рекомендуемой литературы:

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утверждены Верховным Советом РФ 09.10.1992 г. № 3612-1):
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462.
3. Федеральный закон от 26.09.1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16218.
4. Постановление Правительства РФ от 31.05.2022 г. № 992 «Об утверждении Правил оказания услуг экскурсовода (гида) и гида-переводчика»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_418186.
5. Государственная программа РФ «Развитие туризма» (утверждена постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439):
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703.
6. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (введен приказом Министерства финансов РФ от 11.06.2021 г. № 78Н):
<https://национальныепроекты.рф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo>.
7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-п): https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756.
8. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913Н):
https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=112516.
9. Балюк Н. А. Экскурсоведение: учебник / Н. А. Балюк. – М.: Юрайт, 2025. – 202 с.
10. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько. – М.: Инфра-М, 2024. – 383 с.
<https://znanium.ru/catalog/document?id=435091>.
11. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С. А. Быстров. – М.: Инфра-М, 2022. – 375 с.
<https://znanium.ru/catalog/document?id=391637>.
12. Васина С. М. Новеллы и проблемы правового регулирования паломничества и религиозного туризма / С. М. Васина, А. С. Кусков. // Право и образование, 2020. – № 6.
13. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум / Е. Н. Голубкова. – М.: Юрайт, 2023. – 363 с.
14. Давыдова А. С. Туризм и паломничество в зарубежной антропологии и социологии: введение в дискуссию / А. С. Давыдова. // Труды Кольского

научного центра РАН. Серия: Естественные и гуманитарные науки, 2024. – Т. 3. – № 2.

15. Емелин С. В. Организация туроператорских услуг: учебник / С. В. Емелин. – М.: Юрайт, 2024. – 518 с.

16. Емелин С. В. Технологии и организация сопровождения туристов: учебное пособие / С. В. Емелин. – М.: Юрайт, 2023. – 419 с.

17. Емелин С. В. Технология и организация турагентской деятельности: учебник / С. В. Емелин. – М.: Юрайт, 2025. – 309 с.

18. Житенёв С. Ю. Религиозное паломничество в христианстве, буддизме и мусульманстве: социокультурные, коммуникационные и цивилизационные аспекты: монография / С. Ю. Житенёв. – М.: Индрик, 2012. – 264 с.

19. Житенёв С. Ю. Современное состояние паломничества и религиозного туризма в России: правовые и организационные аспекты / С. Ю. Житенёв. // Культурологический журнал, 2019. – № 2.

20. Иеромонах Макарий (Комогоров) Мир Православия. Таинства, обряды, традиции / Иеромонах Макарий (Комогоров). – М.: Комсомольская Правда, 2025. – 344 с.

21. Интернет-маркетинг: учебник / под ред. О. Н. Жильцовой. – М.: Юрайт, 2023. – 335 с.

22. Кингснорт С. Стратегия цифрового маркетинга. Интегрированный подход к онлайн-маркетингу / С. Кингснорт. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. 416 с.

23. Контент-маркетинг и лингвистические особенности создания текста: учебное пособие / под ред. Е. С. Зыряновой, М. В. Вилиной. – М.: ВШЭ, 2024. – 264 с.

24. Кусков А. С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / А. С. Кусков, Н. В. Сирик. – М.: КноРус, 2021. – 384 с.

25. Кучумов А. В. Религиозный туризм в системе современных концептуальных подходов и социальных практик / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, Л. В. Хорева. // Известия СПбГЭУ, 2023. – № 4.

26. Лисовой Н. Н. Святые мира и мир святых / Н. Н. Лисовой. // Пути Промысла Божия и святоотеческое наследие (Рождественские чтения, IV направление): Сборник докладов. – М., 2009. – С. 219-226.

27. Лисовой Н. Н. Церковь, Империя, культура: Очерки Синодального периода / Н. Н. Лисовой. – М.: Индрик, 2016. – 571 с.

28. Митько А. Е. Религиозный туризм и паломничество: миссиологические критерии различия / А. Е. Митько. // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2019. – № 1.

29. Облицова З. Г. Паломничество и религиозный туризм: сходство и различия / З. Г. Облицова. // На пути к гражданскому обществу, 2019. – № 3.

30. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум / под ред. Т. В. Рассохиной. – М.: Юрайт, 2025. – 262 с.

31. Серебрякова Ю. В. Основы православия: учебное пособие / Ю. В. Серебрякова, Е. Н. Никулина, диакон Н. Серебряков. – М.: ПСТГУ, 2025. – 416 с.

32. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – М.: Юрайт, 2025. – 251 с.

33. Смирнов П. (Протоиерей) История христианской Православной Церкви: учебное пособие / П. Смирнов. – М.: Омега-Л, 2025. – 272 с.

34. Сухов Р. И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учебное пособие / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Феникс, МарТ, 2010. – 366 с.

35. Цифровой маркетинг: учебник / под ред. Д. В. Загуловой, А. В. Аверина. – М.: КноРус, 2024. – 486 с.

36. Чернякова С. А. Паломничество и религиозный туризм: вопросы законодательного регулирования / С. А. Чернякова. // Закон и власть, 2022. № 4

37. Якунин В. Н. Религиозный туризм и паломничество: особенности организации, проблемы и перспективы развития / В. Н. Якунин. // Культурное наследие России, 2017. – № 1.

Информационные материалы:

1. Комиссия Русской Православной Церкви по развитию паломничества и принесению святынь: <https://palomnikofficial.ru>.

2. Министерство экономического развития: <https://www.economy.gov.ru>.

3. Паломнический центр Московского Патриархата: <https://poklonnik.ru>.

4. Портал «Православие.ру»: <https://pravoslavie.ru>.

5. Пособие для начинающих экскурсоводов: <https://tomskmuseum.ru>.

6. Православная энциклопедия: <https://www.pravenc.ru>.

7. Православная энциклопедия «Азбука веры»: <https://azbyka.ru>.

8. Реестр Паломнических служб: <https://palomnikofficial.ru/roster>.

9. Росстандарт. Стандарты и регламенты: <https://www.rst.gov.ru>.

10. Русская Православная Церковь: <https://www.patriarchia.ru>.

11. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru>.

12. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность/направление подготовки, квалификация	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Все-го	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Сафонов Дмитрий Владимирович	Высшее, Российский государственный гуманитарный университет, 1996 г., специальность «Историко-архивоведение», квалификация «Историк-архивист»; Московская духовная академия, 2010 г., квалификация «Историк Церкви»	Московский государственный лингвистический университет, доцент кафедры теологии; Российский Православный Университет им. Св. Иоанна Богослова, доцент кафедры богословия	Кандидат исторических наук, кандидат богословия	28	27	27	1.1. История паломничества и его роль в распространении православной культуры; 1.4. Ресурсы и инфраструктура православного паломничества
Чапиковская Мария Михайловна	Высшее, Южный федеральный университет, 2013 г., специальность «Юриспруденция», квалификация «Юрист по специальности «Юриспруденция»»; Региональный финансово-экономический институт, 2012 г., специальность «Маркетинг», квалификация «Маркетолог»	ООО ТК «Розовый слон», руководитель юридического отдела; Ассоциация «Альянс туристических агентств» (АТА), руководитель правового департамента	-	15	6	6	1.3. Направления регулирования и развития православного паломничества; 2.2. Продвижение и реализация паломнических поездок и экскурсий
Сухов Роман Игоревич	Высшее, Ростовский государственный университет, 1998 г., специальность «География», квалификация «Географ. Преподаватель»	ООО «Югтурсервис», менеджер по туризму, Южный федеральный университет, заведующий кафедрой туризма	Кандидат географических наук, доцент	29	29	29	2.1. Особенности планирования паломнических поездок и экскурсий; 2.3. Обеспечение оказания услуг в процессе организации паломнических поездок и экскурсий
Уткина Наталья Владимировна	Высшее, Пензенский государственный университет, 2003 г., специальность «Информационные системы в экономике», квалификация «Информатик»	Центр туристского сервиса «INSERTUM», консультант по реализации туристских проектов; Казанский инновационный университет им. В.	Кандидат экономических наук, доцент	22	20	20	1.2. Понятие, содержание и разновидности православного паломничества; 2.2. Продвижение и реализация паломнических поездок и экскурсий

	экономист»	Г. Тимирязова, доцент кафедры туризма					
Михайлова Светлана Анатольевна	Высшее, Ленинградский государственный университет, 1992 г., специальность «Восточные языки и литература», квалификация «Востоковед-филолог (японская филология)»	Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров г. Москвы, член правления; экскурсовод, гид-переводчик; АНО ДПО УКЦ «Гиды и экскурсоводы в г. Москве», преподаватель	-	37	16	16	2.3. Обеспечение оказания услуг в процессе организации паломнических поездок и экскурсий; 2.4. Организация паломнических поездок и экскурсий по национальным туристским маршрутам; 3.1. Особенности разработки и проведения экскурсий религиозно-познавательной тематики; 3.4. Сопровождение организованных групп экскурсантов в паломнических поездках
Тихонова Елена Владимировна	Высшее, Московский авиационный институт имени Серго Орджоникидзе, 1983 г., специальность «Радиотехника», квалификация «Радиоинженер»	Ассоциация гидов-переводчиков и экскурсоводов г. Москвы, исполнительный директор; АНО ДПО УКЦ «Гиды и экскурсоводы в г. Москве», главный методист	-	46	18	16	3.2. Культура речи и ораторское мастерство экскурсовода при проведении экскурсий
Хальзова Инна Владимировна	Высшее, Московский государственный университет дизайна и технологии, 2016 г., направление «Психология», квалификация «Бакалавр»	Храм Христа Спасителя, экскурсовод; Дом-музей Великой Княгини Елизаветы Федоровны в Марфо-Мариинской обители, сотрудник; АНО ДПО УКЦ «Гиды и экскурсоводы в г. Москве», преподаватель	-	7	5	5	1.4. Ресурсы и инфраструктура православного паломничества; 3.3. Организация работы экскурсовода с различными группами паломников (экскурсантов)