

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства**

ПРИНЯТО:
Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол
от 26 июня 2025 г. № 22

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства


(подпись) С. А. Картошкин
(Ф. И. О.)
М.П. «26» 06 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Туроперейтинг детских туров»

Программа повышения квалификации разработана совместно с
Российским союзом туриндустрии

Московская область, 2025

Руководитель программы:
кандидат педагогических
наук, доцент Высшей школы
туризма и гостеприимства
РГУТИС



подпись

Ю. А. Киреева

Согласовано:

заместитель директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



подпись

И. В. Насикан

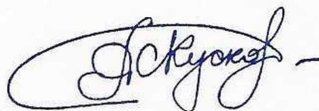
начальник департамента
разработки программ
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



подпись

Т. И. Оконникова

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



подпись

А. С. Кусков

РЕЦЕНЗИЯ
на дополнительную профессиональную программу – программу
повышения квалификации
«ТУРОПЕРЕЙТИНГ ДЕТСКИХ ТУРОВ»
(руководитель – Юлия Александровна Киреева)

Стратегические задачи развития сферы туризма в Российской Федерации на современном этапе, обозначенные в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство», тенденции развития экскурсионной деятельности определяют рост интереса к созданию и продвижению качественных, безопасных и конкурентоспособных детских туров, что становится приоритетом для туристских компаний и государственных структур. Поэтому деятельность специалистов туристской отрасли, работающих в сфере детского туризма, должна быть ориентирована на применение лучших практик в области туроперейтинга детских туров.

Представленная дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации позволяет сформировать необходимые для этого знания, умения и навыки слушателей, что определяет ее несомненную актуальность и практическую значимость.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя три раздела.

Раздел 1 «Основы туроперейтинга детских туров» включает рассмотрение понятия «детский туризм», драйверы и проблемы его развития, специфику современного рынка туроперейтинга детских туров, анализ лучших практик, характеристику объектов, субъектов и участников рынка туроперейтинга детских туров, особенности и инструменты регулирования рынка туроперейтинга детских туров.

Раздел 2 «Особенности формирования детских туров» посвящен изучению особенностей проектирования услуг детского туризма, обеспечению качества и безопасности услуг детского туризма, технологиям планирования детских туров, обзору лучших практик по формированию детских туров.

Раздел 3 «Технологии продвижения и реализации детских туров» раскрывает особенности стратегии и технологий продвижения детских туров, продвижения детских туров в цифровой среде, принципы и особенности реализации детских туров, лучшие практики по продвижению и реализации детских туров.

Для практико-ориентированной подготовки кадров важно, что значительная часть занятий представляет собой практические занятия с привлечением экспертов из отрасли туризма, имеющих большой опыт профессиональной деятельности в сфере детского туризма.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Туроперейтинг детских туров» будет полезна для специалистов туристской отрасли, организаторов детских туров и менеджеров высшего и среднего звена предприятий туризма (туроператоры, турагентства, экскурсионные бюро), специалистов,

ответственных за формирование, продвижение и реализацию детских туров на рынке (менеджеры по продажам, менеджеры по направлениям), предпринимателей, планирующих открыть или развивать свой бизнес в сфере детского туризма.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Туроперейтинг детских туров» получают компетенции, необходимые для совершенствования профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, отражающие современные подходы к формированию, продвижению и реализации детских туров на рынке.

Рецензент директор ООО «Премиум»

 Шляпова С.В.



РЕЦЕНЗИЯ
на дополнительную профессиональную программу – программу
повышения квалификации
«ТУРОПЕРЕЙТИНГ ДЕТСКИХ ТУРОВ»
(руководитель –Юлия Александровна Киреева)

В настоящее время в условиях роста внутреннего туризма и активного внедрения национальных проектов по развитию туристской инфраструктуры, создание качественных, безопасных и конкурентоспособных детских туров становится приоритетом для туристских компаний и государственных структур.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя три раздела.

Раздел 1 «Основы туроперейтинга детских туров» включает рассмотрение понятия «детский туризм», драйверы и проблемы его развития, специфику современного рынка туроперейтинга детских туров, анализ лучших практик, характеристику объектов, субъектов и участников рынка туроперейтинга детских туров, особенности и инструменты регулирования рынка туроперейтинга детских туров.

Раздел 2 «Особенности формирования детских туров» посвящен изучению особенностей проектирования услуг детского туризма, обеспечению качества и безопасности услуг детского туризма, технологиям планирования детских туров, обзору лучших практик по формированию детских туров.

Раздел 3 «Технологии продвижения и реализации детских туров» раскрывает особенности стратегии и технологий продвижения детских туров, продвижения детских туров в цифровой среде, принципы и особенности реализации детских туров, лучшие практики по продвижению и реализации детских туров.

Значимость программе придает то, что, помимо лекций, практических занятий и самостоятельной работы, она предполагает проведение практической подготовки с привлечением экспертов-практиков.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Туроперейтинг детских туров» рекомендуется для специалистов туристской отрасли, организаторов детских туров и менеджеров высшего и среднего звена предприятий туризма (туроператоры, турагентства, экскурсионные бюро), специалистов, ответственных за формирование, продвижение и реализацию детских туров на рынке (менеджеры по продажам, менеджеры по направлениям), предпринимателей, планирующих открыть или развивать свой бизнес в сфере детского туризма.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Туроперейтинг детских туров» получают необходимые компетенции для совершенствования профессиональной

деятельности в сфере туризма и гостеприимства, отражающие современные подходы к формированию, продвижению и реализации детских туров на рынке.

Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

Костромина Е.А.
Канд. филол. наук, доцент
Доцент Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
ФГБОУ ВО РГУТИС



Подпись
Главный



А. Костроминой заверяю
ТВ Липкина

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в сфере туроперейтинга детских туров.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Трудоемкость программы (в часах): 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы: перечень осваиваемых профессиональных компетенций составлен с учетом требований профессионального стандарта «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 ноября 2023 года № 790н) в соответствии с обобщенной трудовой функцией А (6 уровень квалификации) и Единого квалификационного справочника должностей работников туристической отрасли (утвержден приказом Минздравсоцразвития РФ от 12 марта 2012 года № 220н), а также протокола заседания с работодателями а также протокола заседания с работодателями № 3 от 30.05.2025 г. в соответствии с запросами рынка труда отрасли (ДПК-1).

Таблица 1. Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Профессиональный стандарт «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.11.2023 г. № 790н)	Организация маркетинговой деятельности и управление маркетинговой деятельностью	Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга А (6 уровень квалификации)	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
Единый квалификационный справочник должностей работников туристической отрасли (утвержден приказом Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 г. №	Осуществление туроператорской и турагентской деятельности	Менеджер по формированию туристского продукта; менеджер по туристским продуктам по направлениям туризма (выездной, въезд-	1) формирование детских туров и оформление договоров отношений с турагентами и контрагентами; 2) продвижение, бронирование и

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
220н)		ной, внутренний туризм); менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм); менеджер по бронированию и продажам	реализация детских туров; 3) оформление и заключение договоров о реализации туристского продукта (детских туров); 4) предоставление услуг, входящих в детские туры

Таблица 2. Профессиональные компетенции в соответствии с видами профессиональной деятельности

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
1. Организация маркетинговой деятельности и управление маркетинговой деятельностью	ПК-1 Способен подготавливать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	– знать особенности рынка туроперейтинга детских туров, особенности его субъектов, участников, направлений развития; – знать особенности подготовки и проведения маркетинговых исследований рынка туристских услуг и услуг детского туризма; – знать особенности целевой аудитории услуг детского туризма	– уметь проводить оценку ситуации на рынке услуг детского туризма с использованием инструментов маркетинга; – уметь готовить и проводить маркетинговые исследования рынка услуг детского туризма; – уметь применять инструментарий определения и оценки целевой аудитории рынка услуг детского туризма	– владеть навыками выявления и оценки особенностей туристского рынка и рынка услуг детского туризма; – владеть навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований туристского рынка; – владеть навыками определения целевой аудитории услуг детского туризма и работы с ней

2. Осуществление туроператорской и турагентской деятельности	ПК-2 Способен организовывать деятельность по формированию детских туров, обеспечению требуемого качества и безопасности услуг, входящих в детские туры, а также процессов обслуживания в детском туризме	– знать особенности и лучшие практики детского туризма; – знать принципы и особенности проектирования детских туров; – знать основные инструменты и направления обеспечения качества и безопасности услуг детского туризма; – знать формы взаимодействия туроператоров с контрагентами и турагентами; – знать особенности планирования детских туров и составления программ обслуживания детей	– уметь использовать опыт и лучшие практики в сфере детского туризма; – уметь обеспечивать качество и безопасность обслуживания и услуг, входящих в детские туры; – уметь организовывать деятельность по проектированию услуг и планированию туров; – уметь составлять программы обслуживания в детском туризме – уметь осуществлять расчет себестоимости и окончательной цены туров	– владеть навыками проектирования услуг детского туризма и формирования детских туров; – владеть навыками разработки программ туристского обслуживания детей; – владеть навыками расчета себестоимости и окончательной цены туров; – владеть навыками организации и проведения пробных мероприятий (туров); – владеть навыками выстраивания отношений с партнерами
	ПК-3 Способен организовывать продвижение и реализацию детских туров, а также деятельность по оказанию услуг, входящих в детские туры	– знать ключевые стратегии и технологии продвижения и продаж детских туров; – знать особенности и технологии продвижения детских туров в цифровой среде; – знать принципы и особенности реализации детских туров	– уметь применять наиболее эффективные инструменты продвижения детских туров; – уметь организовывать деятельность по продвижению и реализации детских туров в цифровой среде	– владеть навыками применения инструментов маркетинга при продвижении и реализации детских туров, в том числе и в цифровой среде; – владеть навыками учета лучших практик по продвижению и реализации детских туров
	ДПК-1 Способен применять российское законодательство при организации туроператорской деятельности в детском туризме	– знать российское законодательство в сфере туроперейтинга детских туров, обеспечения качества и безопасности услуг и обслуживания	– уметь применять российское законодательство при формировании, продвижении и реализации детских туров	– владеть навыками разработки программ обслуживания, ведения документации, выстраивания отношений с партнерами на основе законодательных норм

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лекции	Практические занятия		
					в т. ч. в форме практической подготовки	
1.	Основы туроперейтинга детских туров	22	8	6	4	8
1.1.	Детский туризм: понятие, драйверы развития, проблемы	4	2	-	-	2
1.2.	Современный рынок туроперейтинга детских туров: анализ и лучшие практики	8	2	2	2	4
1.3.	Объекты, субъекты и участники рынка туроперейтинга детских туров	6	2	2	2	2
1.4.	Государственное и правовое регулирование рынка туроперейтинга детских туров	4	2	2	-	-
2.	Особенности формирования детских туров	24	2	8	8	14
2.1.	Особенности проектирования детских туров	8	-	4	4	4
2.2.	Обеспечение качества и безопасности детских туров	6	1	1	1	4
2.3.	Технологии планирования детских туров	6	1	1	1	4
2.4.	Обзор лучших практик по формированию детских туров	4	-	2	2	2
3.	Технологии продвижения и реализации детских туров	26	4	8	8	14
3.1.	Стратегии и технологии продвижения детских туров	7	1	2	2	4
3.2.	Продвижение детских туров в цифровой среде	9	1	4	4	4
3.3.	Принципы и особенности реализации детских туров	6	2	-	-	4
3.4.	Обзор лучших практик по продвижению и реализации детских туров	4	-	2	2	2
Итоговая аттестация		В форме тестирования				
ИТОГО		72	14	22	20	36

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Основы туроперейтинга детских туров

Тема 1.1. Детский туризм: понятие, драйверы развития, проблемы.

Определение и основные характеристики понятия «детский туризм». Отличительные черты и цели детского туризма. Виды и формы детского туризма. Факторы, влияющие на развитие детского туризма (экономические факторы, развитие инфраструктуры, образовательные и общекультурные потребности, государственная поддержка и др.). Основные проблемы детского туризма (2 ч. – лекция; 2 ч. – самостоятельная работа)

Тема 1.2. Современный рынок туроперейтинга детских туров: анализ и лучшие практики. Структура рынка детского туризма. Объемы и динамика рынка туроперейтинга детских туров. Целевая аудитория детских туров. Основные направления поездок. Популярные виды детских туров. Индивидуализация и гибкость программ детских туров. Расширение географии поездок и форматов детских туров. Влияние внешних факторов на развитие рынка детских туров (экономика, пандемия, инновации и др.) (2 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.3. Объекты, субъекты и участники рынка туроперейтинга детских туров. Основные объекты рынка туроперейтинга детских туров. Субъекты рынка туроперейтинга детских туров: туроператоры, турагенты, посредники и др. Участники рынка туроперейтинга детских туров: родители, дети. Взаимодействие объектов, субъектов и участников рынка (2 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.4. Государственное и правовое регулирование рынка туроперейтинга детских туров. Государственная политика в части организации детского туризма. Взаимодействие органов федеральной власти, органов субъектов федерации и органов муниципальных образований в вопросах регулирования детского туризма. Государственное регулирование детских туров. Общие нормативные правовые акты, регулирующие детские туры. Специальные нормативные правовые акты, регулирующие детские туры. Взаимодействие туроператоров с образовательными организациями и органами власти в рамках реализации детских туров: правовой аспект (2 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие).

Раздел 2. Особенности формирования детских туров

Тема 2.1. Особенности проектирования детских туров. Анализ потребностей целевой аудитории. Этапы проектирования детских туров: планирование маршрутов, подбор услуг, определение стоимости, подготовка документации (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.2. Обеспечение качества и безопасности детских туров. Нормативные правовые источники, содержащие требования к безопасности дет-

ских туров. Общие требования к безопасности детского туризма. Факторы, влияющие на безопасность детских туров. Особенности источников опасности при составлении детских туров. Особенности видов рисков, которым могут быть подвержены потребители детских туров. Специфические особенности обеспечения безопасности детей при предоставлении услуг перевозки, питания, размещения, медицинских услуг, экскурсионных услуг, предоставлении информации, при перемещении организованной пешей детской колонны. Нормативные правовые источники, содержащие требования к качеству услуг. Договорные условия качества предоставления услуг в детских турах (1 ч. – лекция; 1 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.3. Технологии планирования детских туров. Значение и особенности детских туров. Цели и задачи детских туров. Выстраивание логики детского тура. Составление программ обслуживания. Расчет стоимости детских туров (1 ч. – лекция; 1 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.4. Обзор лучших практик по формированию детских туров. Учет возрастных особенностей детей. Игровые и интерактивные практики в детских турах. Инновационные технологии, применяемые в детских турах (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 3. Технологии продвижения и реализации детских туров

Тема 3.1. Стратегии и технологии продвижения детских туров. Продвижение и маркетинговые коммуникации в туризме. Performance-маркетинг и brandformance-маркетинг. Разработка и оценка эффективности стратегии продвижения детских туров. Акции и специальные предложения. Программа лояльности. Сотрудничество с партнерами и социальные проекты. Организация мероприятий (дни открытых дверей, презентации туров и др.) (1 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.2. Продвижение детских туров в цифровой среде. Цифровая среда и российские пользователи Интернет. Онлайн-инструменты для продвижения детских туров. Интернет-реклама. Технологии контент-маркетинга для продвижения детских туров в цифровой среде. E-mail маркетинг. Сайт в целях продвижения детских туров. Социальные медиа и работа с блогерами. Мобильные приложения и чат-боты (1 ч. – лекция; 4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.3. Принципы и особенности реализации детских туров. Особенности продаж детских туров. Основные принципы реализации детских туров и оказания входящих в них услуг. Возможность корректировки программы на месте. Обеспечение безопасности и сопровождения детей по программе детского тура. Обратная связь после окончания детского тура (2 ч. – лекция; 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.4. Обзор лучших практик по продвижению и реализации детских туров. Примеры эффективного продвижения детских туров. Примеры реализации детских туров. Секреты успешных продаж детских туров (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя тестирование. Зачет охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

ПК-1 Способен подготавливать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 Способен организовывать деятельность по формированию детских туров, обеспечению требуемого качества и безопасности услуг, входящих в детские туры, а также процессов обслуживания в детском туризме

ПК-3 Способен организовывать продвижение и реализацию детских туров, а также деятельность по оказанию услуг, входящих в детские туры

ДПК-1 Способен правильно применять российское законодательство при организации туроператорской деятельности в детском туризме.

Тест состоит из 15-20 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Какой из следующих факторов считается наиболее важным при организации детских туров?
 - а) максимальная цена тура;
 - б) безопасность участников;
 - в) количество развлечений без учета безопасности;
 - г) продолжительность тура.
2. Какой документ обязательно должен иметь каждый участник детского тура?
 - а) паспорт родителя;
 - б) медицинская страховка и согласие родителей;

- в) свидетельство о рождении ребенка только для детей до семи лет;
 - г) водительское удостоверение.
3. Какая возрастная категория обычно считается наиболее подходящей для участия в детских турах?
- а) до 3 лет;
 - б) 5-12 лет;
 - в) 15-18 лет;
 - г) нет правильного ответа.
4. Что из перечисленного является важной частью программы детского тура?
- а) только экскурсии и развлечения без образовательных элементов;
 - б) развлекательные, образовательные и спортивные мероприятия, адаптированные под возраст детей;
 - в) только отдых на пляже без активных программ;
 - г) только посещение музеев.
5. Какие меры должны быть приняты для обеспечения безопасности детей во время тура?
- а) назначение ответственного за безопасность и наличие медицинского работника или аптечки;
 - б) игнорирование правил поведения на экскурсиях;
 - в) отказ от страхования участников;
 - г) обеспечение только развлечений без контроля взрослых.
6. Какие каналы продвижения наиболее эффективны для продвижения детских туров?
- а) телевидение;
 - б) социальные сети, сайт компании, партнерские программы и отзывы родителей;
 - в) печатная реклама;
 - г) радиореклама.
7. Что важно учитывать при разработке программ для детских туров?
- а) интересы и возраст участников, безопасность и развитие ребенка;
 - б) максимальное количество развлечений;
 - в) только отдых на природе без образовательных элементов;
 - г) продолжительность не менее месяца.
8. Почему важно иметь отзывы клиентов при продаже детских туров?
- а) они не важны – главное цена и программа;
 - б) они помогают повысить доверие новых клиентов и подтвердить качество услуг;
 - в) отзывы мешают продажам – лучше их избегать;
 - г) отзывы нужны только для внутреннего использования.
9. Какой из следующих методов способствует увеличению продаж детских туров?
- а) предложение скидок за раннее бронирование или групповые заявки;
 - б) игнорирование обратной связи от клиентов;
 - в) ограничение информации о программе до последнего момента;
 - г) увеличение стоимости без объяснения причин.

10. Что является ключевым фактором успешной реализации детского тура?
- а) высокая цена и ограниченный доступ к информации о программе;
 - б) высокий уровень сервиса, безопасность, индивидуальный подход и доверие родителей;
 - в) минимальные затраты на организацию без учета качества обслуживания
 - г) ограниченное количество программ без обратной связи с клиентами.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux) монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиокolonками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включена учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена Правительством РФ от 20.09.2019 г. № 2129-п):

<http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>

3. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (введен Приказом Минфина России от 11.06.2021 г. № 78н).
<https://национальныепроекты.рф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/>
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439): https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/
5. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
6. ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».
7. ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования».
8. ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения».
9. ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования».
10. ГОСТ Р 57807-2017 «Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам)».
11. ГОСТ Р 53522-2022 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения».
12. ГОСТ Р 54604-2022 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».
13. Ветитнев А. М. Управление рынком детского оздоровительного туризма: монография / А. М. Ветитнев, Е. В. Оргина. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 138 с.
14. Виды внутреннего туризма: правовые основы и направления развития: (монография) / под ред. Д. Г. Алексеевой, И. Е. Михеевой. – М.: Проект Livres, 2023. – 284 с.
15. Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете / Д. Каплунов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 384 с.
16. Кингснорт С. Стратегия цифрового маркетинга. Интегрированный подход к онлайн-маркетингу / С. Кингснорт. М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 416 с.
17. Константинов Ю. С. Детско-юношеский туризм: учебник / Ю. С. Константинов. – М.: Юрайт, 2025. – 401 с.
18. Константинов Ю. С. Организационно-педагогические условия туристско-краеведческой деятельности в образовательных учреждениях: монография / Ю. С. Константинов, Г. И. Зорина. – М.: РМАТ; Логос, 2011. – 191 с.
19. Константинов Ю. С. Детский туризм в России. Очерки истории 1918-1998 г. / Ю. С. Константинов. – М.: ЦДЮТур МО РФ, 1998.
20. Кудинов В. А. История детского и юношеского движения в России»: учебное пособие / В. А. Кудинов. – Кострома: КГУ, 2017. – 289 с.
21. Маркетинговые технологии в туризме: учебник / под ред. Л. С. Артамоновой, Т. А. Шпилькиной. – М.: КноРус, 2025. – 350 с.
22. Методика социально-педагогической деятельности (методика экскурсионной и краеведческой деятельности): учебно-методический комплекс. – Витебск: ВГУ им. П. М. Машерова, 2019. – 173 с.

23. Организация детского туризма: учебно-практическое пособие / под ред. А. Д. Чудновского. – М.: Русайнс, 2024. – 318 с.
24. Строев В. В. Индустрия путешествий и детский туризм: учебник / В. В. Строев, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М.: Русайнс, 2024.
25. Строев В. В. Социально-правовые основы организации детского туризма: учебник / В. В. Строев, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М.: Русайнс, 2017. – 160 с.
26. Стыцук Р. Ю. Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве: учебник / Р. Ю. Стыцук, Т. П. Розанова, О. А. Денисова. М.: КноРус, 2024. 233 с.
27. Туризм: словарь / под ред. М. А. Морозова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 300 с.
28. Усцелемов С. В. Основы организации туристско-краеведческой деятельности обучающихся школьного возраста / С. В. Усцелемов, О. А. Алонцева. – Магнитогорск: МГТУ, 2021. – 53 с.
29. Цифровые технологии в сфере туризма: учебное пособие / под ред. О. Н. Цветковой. – М.: КноРус, 2025. – 351 с.

Информационные материалы:

1. Ассоциация туроператоров РФ: <https://www.atorus.ru>.
2. Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <http://www.garant.ru>.
3. Министерство экономического развития: <https://www.economy.gov.ru>.
5. Российский союз туриндустрии (РСТ): <https://rostourunion.ru>.
6. Портал «Profi.Travel»: <https://profi.travel>.
7. Портал «Росстандарт. Стандарты и регламенты»: <https://www.rst.gov.ru>
8. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.
9. Федеральная служба государственной статистики (статистика туризма): <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>.
10. RATA-news – новости турбизнеса: <https://ratanews.ru>.
11. Tourdom.ru: новости, форум, тренинги, вебинары, работа в туризме: <https://www.tourdom.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность/направление подготовки, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Левина Ирина Владимировна	Высшее, Московский государственный заочный педагогический институт, 1996 г., специальность «География», квалификация «Учитель географии»	ООО «7 холмов», генеральный директор	-	17	7	7	2.1. Особенности проектирования детских туров
Мартыненко Елена Петровна	Высшее, Самарский государственный университет, 1992 г., специальность «Немецкий язык и литература», квалификация «Филолог, преподаватель немецкого языка и литературы»	ООО «Профцентр-Самара», директор	-	18	-	-	2.3. Технологии планирования детских туров; 2.4. Обзор лучших практик по формированию детских туров
Репина Маргарита Геннадьевна	Высшее, Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, 1998 г., квалификация «Юрист по специальности «Юриспруденция»»; Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022 г., направление подготовки «Туризм», квалификация «Магистр»	РГУТИС, доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права	Кандидат педагогических наук, доцент	26	26	26	1.4. Государственное и правовое регулирование рынка туроперейтинга детских туров; 2.2. Обеспечение качества и безопасности детских туров
Соловьева Юлия Николаевна	Высшее, Московский государственный открытый педагогический университет имени М.А. Шолохова, 2005 г., специальность «Психология», квалификация «Психолог»	ГАУК «МОСГОРТУР», заместитель директора по общим вопросам; обособленное подразделение «Гостиничный ком-	-	23	10	10	1.1. Детский туризм: понятие, драйверы развития, проблемы; 1.3. Объекты, субъекты и участники рынка туроперейтинга детских туров; 3.3. Принципы и особенности реализации детских

	лог. Преподаватель психологии»; Российский государственный университет туризма и сервиса, 2024 г., направление подготовки «Туризм», квалификация «Магистр»	плекс Кинопарк»					туров; 3.4. Обзор лучших практик по продвижению и реализации детских туров
Степанов Александр Николаевич	Высшее, Московский ордена Трудового Красного Знамени государственный институт культуры, 1992 г., специальность «Культурология», квалификация «Менеджер-постановщик культурно-досуговых программ»	ООО «Тур Культура», генеральный директор	-	27	4	4	1.2. Современный рынок туроперейтинга детских туров: анализ и лучшие практики
Уткина Наталья Владимировна	Высшее, Пензенский государственный университет, 2003 г., специальность «Информационные системы в экономике», квалификация «Информатик-экономист»	Центр туристского сервиса «INSERTUM», консультант по реализации туристских проектов; Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова, доцент кафедры туризма	Кандидат экономических наук, доцент	21	18	18	3.1. Стратегии и технологии продвижения детских туров; 3.2. Продвижение детских туров в цифровой среде