



**Принято:**

Ученым советом

ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Протокол №8 от 19 января 2026 г.

**Утверждаю:**

Первый проректор

Н.Г. Новикова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ  
АТТЕСТАЦИИ**

**основной профессиональной образовательной программы**

**высшего образования – программы магистратуры**

**по направлению подготовки: 43.04.02 «Туризм»**

**направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма**

**Год начала подготовки 2026 год**

**Квалификация: магистр**

**Разработчики:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ	Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

**ФОС ГИА согласован и одобрен директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ	Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

**ФОС ГИА утвержден Ученым советом Высшей школы:**

наименование высшей школы	номер и дата протокола
<i>Высшая школа туризма и гостеприимства</i>	<i>№ 8 от «13» января 2026 г.</i>



## Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02 «Туризм»	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	9
4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы	20



## 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02 «Туризм»

Категория компетенции	Код и наименование компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>	
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>	
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Управление	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
Маркетинг	<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
Экономика	<b>ОПК-5.</b> Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
Научно-прикладные исследования	<b>ОПК-6.</b> Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
Управление	<b>ПК-1.</b> Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
Проектная деятельность	<b>ПК-2.</b> Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты



## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ пп	Индекс и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатель оценивания компетенции (результат освоения)	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знание составных элементов и признаков систем, принципов, методов, способов и инструментов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
		УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований	Умение использовать принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций с позиций системного подхода	уровень умений/владения	
			Знание методов научного анализа; методов синтеза и обобщения результатов	уровень и глубина знаний	
			Умение использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий	уровень умений/владения	
2.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи	Знание видов и направлений разработки проектов, концептуальных основ формирования проектных решений, способов целеполагания и постановки проектных задач	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и задачи на всех этапах его жизненного цикла	уровень умений/владения	
		УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью	Знание принципов, методов и инструментария разработки и технологии реализации отраслевого проекта; методик построения дорожной карты реализации проекта; ролей исполнителей проекта	уровень и глубина знаний	
			Умение определять свою роль и роли исполнителей в процессе разработки и реализации отраслевого проекта в соответствии с выбранными методиками, инструментарием и технологиями реализации проекта	уровень умений/владения	
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Знание подходов, методов и инструментов мониторинга отраслевых проектов; способов согласования и внесения изменений в дорожную карту реализации проекта	уровень и глубина знаний	
			Умение осуществлять мониторинг реализации отраслевого проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в дорожную карту реализации проекта и уточнять зоны ответственности исполнителей проекта в соответствии с внесенными изменениями	уровень умений/владения	

3.	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи	Знание принципов и методов целеполагания командной работы и постановки задач	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели	Умение планировать работу команды, формулировать цели и задачи работы команды	уровень умений/владения	
			Знание технологий организации работы команды; принципов, подходов и инструментария разработки командной стратегии	уровень и глубина знаний	
		Умение использовать принципы, подходы и инструментарий разработки командной стратегии в процессе организации работы команды и достижения поставленной цели	уровень умений/владения		
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	Знание принципов и инструментов контроля выполнения членами команды поставленных задач	уровень и глубина знаний	
Умение контролировать и корректировать работу команды в соответствии с поставленными целями	уровень умений/владения				
4.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты	Знание языковой системы русского и изученных иностранных языков, соответствующей профессиональной терминологии	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение составлять, переводить и редактировать профессиональные и академические тексты	уровень умений/владения	
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Знание современных профессиональных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия на русском иностранных языках	уровень и глубина знаний	
			Умение применять современные коммуникативные технологии в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, на русском и иностранных языках	уровень умений/владения	
5.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия	Знание типологии культур и основ делового этикета в России и странах изученных языков	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать деловой этикет в рамках письменной и устной коммуникации	уровень умений/владения	
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон	Знание способов профессионального межкультурного взаимодействия, культурно-этнических особенностей стран изученных языков при ведение диалога в профессиональной деятельности; роли межкультурной коммуникации	уровень и глубина знаний	



			Умение применять полученные знания межкультурных особенностей и способы профессионального межкультурного взаимодействия в процессе практической деятельности	уровень умений/владения	
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знание принципов создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей	уровень и глубина знаний	
			Умение обеспечить создание недискриминационной сервисной среды взаимодействия с иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей	уровень умений/владения	
6.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует.	Знание методик оценки собственных ресурсов и определения потенциала, инструментов самоменеджмента	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Уметь применять методы оценки собственных ресурсов и потенциала, инструменты самоменеджмента для оптимального их использования	уровень умений/владения	
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Знание методов и способов самооценки собственной деятельности; критериев самооценки	уровень и глубина знаний	
			Умение формировать критерии самооценки; совершенствовать собственную деятельность на основе самооценки	уровень умений/владения	
7.	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации	Знание понятий креативности, цифровизации экономики, туристского впечатления, инновационного продукта в туристской сфере	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской сфере	уровень умений/владения	
		ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма	Знание понятия и составляющих процесса управления внедрением технологических и коммуникативных новаций в деятельность туристского предприятия	уровень и глубина знаний	
			Умение оценить влияние технологических и коммуникативных новаций на конкурентоспособность продуктов и объектов сферы туризма, обосновать целесообразность их внедрения	уровень умений/владения	
		ОПК-1.3. Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Знание принципов и этапов внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	уровень и глубина знаний	
			Умение организовать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	уровень умений/владения	



8.	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Знание основных методов и приемов стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности	уровень умений/владения	
		ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	уровень и глубина знаний	
			Умение собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	уровень умений/владения	
		ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Знание принципов и методологии формирования концепций и разработки стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	уровень и глубина знаний	
			Умение разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	уровень умений/владения	
9.	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	Знание понятий модели и стандарта качества в туризме, менеджмента качества, национальных и международных стандартов качества, применяемых в туристской сфере	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение разрабатывать способы внедрения систем менеджмента качества в деятельность туристско-экскурсионного предприятия	уровень умений/владения	
		ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Знание понятия, сущности и содержания процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, методов и способов выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве	уровень и глубина знаний	
			Умение определять и обосновывать процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, использовать на практике методы и способы выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве	уровень умений/владения	
	ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Знание понятия системы управления качеством туруслуг, методологии внедрения систем управления качеством в деятельность предприятия	уровень и глубина знаний		



			Умение правильно использовать системы управления качеством на предприятиях сферы туризма, технологии их внедрения	уровень умений/владения	
10.	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Знание понятий территориального маркетинга в туризме, его концепции и возможности для туристского развития территорий	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение оценивать возможности для развития туризма в регионах на основе принципов туристского территориального маркетинга, формировать технологическую концепцию туристского развития региона	уровень умений/владения	
		ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знание понятий и составляющих бренда и имиджа туристской территории, процесса управления территориальным туристским брендингом, их роли и значимости для региональных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма	уровень и глубина знаний	
			Умение определять и обосновывать возможности для развития и расширения бренда и имиджа туристской территории, обосновывать их роль в структуре регионального туристского продукта	уровень умений/владения	
		ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма	Знание видов и особенностей маркетинговых инструментов продвижения и стратегии туристской территории	уровень и глубина знаний	
			Умение правильно использовать маркетинговые стратегии и программы для продвижения туристских территорий	уровень умений/владения	
11.	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Знание возможных отклонений, возникающих в бизнес-процессах в сфере сервиса, туристской работы и туристской индустрии, методов стратегического анализа деятельности предприятий	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение принимать управленческие решения по устранению нестандартных ситуаций в сфере туристской работы, использовать технологии стратегического анализа	уровень умений/владения	
		ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Знание путей оптимизации бизнес-процессов предприятия, стилей, методов, форм, приемов и стратегий управления предприятием сферы туризма	уровень и глубина знаний	
			Умение использовать стили руководства в управлении предприятием, определять, внедрять и использовать экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма	уровень умений/владения	
		ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных	Знание факторов эффективности бизнес-процессов в части приемов и методов работы с персоналом, методик оценки	уровень и глубина знаний	



		уровнях управления туристской деятельностью.	качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии		
			Умение применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	уровень умений/владения	
12.	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Знание принципов и методов планирования и организации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
		ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знание подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	уровень и глубина знаний	
			Умение планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	уровень умений/владения	
		ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Умение применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	уровень умений/владения	
			Знание результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	уровень и глубина знаний	
		Умение представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	уровень умений/владения		
13.	ПК-1. Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	ПК-1.1 Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации	Знание теоретико-методологических основ организации и функционирования системы государственного регулирования сферы туризма	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в процесс регулирования туристской деятельности	уровень умений/владения	
		ПК-1.2 Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	Знание функций и сфер ответственности органов управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях в области стратегического и программно-целевого управления туризмом; инструментария и технологических подходов к координации и государственному регулированию сферы туризма; основных методов, способов и технологий проведения мониторинга и оценки эффективности	уровень и глубина знаний	



			<p>деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях</p> <p>Умение делегировать полномочия, ставить аналитические и управленческие задачи стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях перед исполнителями, контролировать их исполнение; проводить мониторинг и оценивать эффективность деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма</p>	уровень умений/владения	
14.	ПК-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты	ПК-2.1. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов	<p>Знание основ разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии и методологии сервис-дизайна в туризме</p> <p>Умение анализировать потребности гостей и жителей туристских территорий с применением инструментария и методологии сервис-дизайна; выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма, определять ключевые параметры сервисной среды туристских территорий</p>	уровень и глубина знаний	<p>2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков</p> <p>3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки;</p> <p>4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками</p> <p>5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками</p>
		ПК-2.2. Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций	<p>Знание основ составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов с учетом особенностей сервис-дизайна туристских территорий</p> <p>Применять проектный инструментарий сервис-дизайна в целях проектирования сервисной среды туристских территорий, составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов</p>	уровень и глубина знаний	
		ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов	Знание методологии планирования ресурсного обеспечения и формирования дорожных карт территориальных туристских проектов	уровень и глубина знаний	
			планировать ресурсы и разрабатывать дорожные карты реализации территориальных туристских проектов	уровень умений/владения	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 11 из 19

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.**

#### **3.1. Выпускная квалификационная работа – Магистерская работа**

##### **3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы**

1. Анализ конкурентной среды рынка туристских услуг региона РФ
2. Аудит и формирование сервисной среды туристского кластера/ территории.
3. Государственная поддержка и регулирование развития народных промыслов в современном туристском пространстве региона (проект/комплекс мероприятий на примере конкретного субъекта РФ).
4. Государственно-частное партнёрство как инструмент проектно-ориентированного управления туризмом
5. Исследование проблем деятельности информационных туристских центров в регионе и разработка мероприятий повышению ее эффективности.
6. Исследование туристско-рекреационных ресурсов страны/региона/муниципального образования в целях формирования концепции/стратегии развития туризма
7. Концепция «креативный город» и ее значение для развития туризма в РФ (на примере конкретного проекта)
8. Маркетинговое обоснование проектирования туристских кластеров.
9. Механизмы формирования безбарьерной среды в туристской территории/зоне/кластере.
10. Организация маркетингового продвижения территориального/национального туристского продукта (для....)
11. Оценка реализации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры и разработка мероприятий по дальнейшему развитию.
12. Оценка рекреационного качества территории регионов РФ и стран СНГ
13. Повышение эффективности функционирования малых рекреационных территорий (на примере...).
14. Проект мероприятий/концепция/программа по развитию национального парка/историко-культурного заповедника/регионального парка и т.п.
15. Проект мероприятий/программа развития экотуризма в стране/регионе
16. Проектирование туристских объектов и продуктов территориального уровня.
17. Развитие региональной системы профессиональной подготовки туристских кадров в открытой образовательной среде.
18. Разработка бренда туристской территории.
19. Разработка контент-маркетинговых кампаний для сферы туризма (на примере конкретного субъекта РФ, дестинации, туристского центра, аттракции)
20. Разработка концепции целевой (государственной) программы развития туризма региона (города, муниципального образования).
21. Разработка маркетинг-программы для продвижения региона (города, района) на туристском рынке конкретного вида туризма (деловой, охотничий, активный, экологический, гастрономический и др.) в регионе/городе (для....).
22. Разработка межрегионального/межмуниципального проекта развития туризма (для....)
23. Разработка организационно-экономического механизма сглаживания сезонного потока туристов в туристском регионе (на примере...).
24. Разработка предложений по регулированию инвестиционной деятельности в туристском регионе (на примере...)



25. Разработка программы развития туризма в малых городах России (на примере конкретного города)
26. Разработка программы/комплекса мероприятий по развитию туристского центра (на примере....).
27. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности туристской дестинации (по выбору и согласованию с преподавателем)
28. Разработка проекта по регулированию и стимулированию развития туристского кластера (на примере....).
29. Разработка проекта по стимулированию развития туристской инфраструктуры (гостиницы, мотели, парки, ТИЦ и др.) в регионе (по выбору)
30. Разработка проекта по формированию привлекательного инвестиционного климата туристского региона.
31. Разработка проекта по цифровому продвижению регионального турпродукта/вида туризма туристского региона
32. Разработка проекта создания аттракции (спортивного, рекреационного, этнографического и т.п. парка) для территории (по выбору)
33. Разработка стратегии (маркетинговой стратегии) развития туризма региона (города, муниципального образования)
34. Реализация принципов «макро-гостеприимства» при формировании образа региона как комфортного для туризма (на примере конкретного проекта)
35. Совершенствование системы обеспечения безопасности туристской деятельности в регионе/РФ.
36. Сравнительный анализ программ развития туристских дестинаций: мировой опыт.
37. Управление системой маркетинговых коммуникаций туристских территорий
38. Тема, в формате "Стартап как диплом"



**3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат, автореферат	Презентация	Защита ВКР
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		+	+					
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				+				+
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			+	+			+	+
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	+							+
ОПК-1.	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и				+				



	программного обеспечения в сфере туризма								
ОПК-2.	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				+				
ОПК-3.	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством в сфере туризма				+				
ОПК-4.	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма				+				
ОПК-5.	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			+	+				
ОПК-6.	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях		+	+	+				+
ПК-2	Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты		+	+	+				+



#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

##### 4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов подготовки выпускной квалификационной работы (предзащита)

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/оцениваемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-2, УК-4, УК-6, ОПК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы необоснованна, гипотеза расплывчатая/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2
2. Глава 1	Сущность исследуемой проблемы, подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения	УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в	5



	качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях		конкретных условиях	
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена.	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения	УК-1, УК-2, УК-4, УК-, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем.	4
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы	3



			развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения.	
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены.	2
4. Глава 3	Предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности координации туристской деятельности, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости)	УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	5
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование экономической эффективности	3
			Результаты необоснованны, поверхностны	2
5. Заключение	Логически стройное изложение итогов ВКР, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении	УК-2, УК-4, ОПК-6	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	4
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	3
			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2



6. Реферат	Реферат выполняется на двух языках и включает тему диссертации, сведения об объеме текстового материала диссертации (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы	УК-2, УК-4, ОПК-6	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера	4
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и содержательного характера	3
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	2



			Обязательные элементы не соответствуют заявленным в ВКР; научная новизна отсутствует; отсутствует практическая значимость полученных результатов; краткое содержание автореферата не раскрывает ВКР; отсутствуют публикации по теме	2
7. Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме 10-12 слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения диссертации и соответствующий докладу	УК-2, УК-4, УК-5, ОПК-6	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	2
8. Защита ВКР	Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-6, , ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задачи исследования	2-5
			Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и задача	2-5
			Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	2-5
			Логика изложения, стиль изложения	2-5
			Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	2-5
			Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников	2-5
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	2-5



			Использование информационно-аналитического материала	2-5
			Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5
	Оценка рецензента	Все компетенции	Замечания отсутствуют/незначительные замечания дискуссионного характера	5
			Есть незначительные замечания	4
			Существенные замечания	3
			Отрицательная оценка ВКР	2
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	Все компетенции	Ответы полные	5
			Ответы относительно полные	4
			Значительные затруднения при ответах	3
			Практическое отсутствие правильных ответов	2
<b>Итоговая оценка ВКР</b>	Все компетенции	<b>отлично</b>	<b>4,5-5</b>	
		<b>хорошо</b>	<b>3,5-4,4</b>	
		<b>удовлетворительно</b>	<b>2,5-3,4</b>	
		<b>неудовлетворительно</b>	<b>Менее 2,4</b>	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК  
РГУТИС

*Лист 21 из 11*