

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров
для индустрии туризма и гостеприимства**

ПРИНЯТО:

Ученым Советом

ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Протокол

от 9 сентября 2025 г. № 2

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства



С. А. Картошкин

(Ф. И. О.)

« 09 » сентября 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Финансовые инструменты и программы поддержки развития
туристического бизнеса**

Программа повышения квалификации разработана совместно с
группой компаний «СберРешения»

Московская область, 2025

Руководитель программы:
руководитель управления
АО «Интеркомп»



А. О. Пышкина

ПОДПИСЬ

Согласовано:

заместитель директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



И. В. Насикан

ПОДПИСЬ

начальник департамента
разработки программ
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



Т. И. Оконникова

ПОДПИСЬ

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



А. С. Кусков

ПОДПИСЬ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт государственной службы и управления

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу –
программу повышения квалификации

**«ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ
РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА»**

Руководитель программы - Пышкина Анастасия Олеговна

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

Современные вызовы развития туристической индустрии в Российской Федерации, в том числе в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», требуют от специалистов отрасли глубоких знаний в области привлечения инвестиций, управления финансами и использования государственных мер поддержки. Рост конкуренции на рынке туристических услуг, необходимость внедрения ESG-стандартов и цифровых технологий актуализируют потребность в подготовке кадров, владеющих актуальными инструментами финансового менеджмента и инвестиционного анализа.

Представленная программа повышения квалификации направлена на формирование у слушателей комплексных компетенций в сфере финансирования туристических проектов, что определяет её высокую практическую значимость. Программа сочетает изучение нормативной правовой базы, современных финансовых технологий и практическое освоение навыков разработки бизнес-планов и инвестиционных предложений.

Рецензируемая программа имеет ярко выраженное практико-ориентированное содержание и включает четыре раздела:

Раздел 1. «Государственная и частная поддержка туризма и индустрии гостеприимства» рассматривает механизмы государственного финансирования (субсидии, гранты, льготное кредитование), частные инвестиционные инструменты (венчурные фонды, краудфандинг), а также международные практики поддержки туристической индустрии. Особое внимание уделяется анализу региональных программ развития туризма.

Раздел 2. «Практика привлечения финансирования: от заявки до реализации» содержит пошаговые алгоритмы получения государственной поддержки, управления бюджетом проекта и разбор реальных кейсов успешных проектов. Практические занятия направлены на отработку навыков подготовки заявок на субсидии и взаимодействия с регуляторами.

Раздел 3. «Современные финансовые технологии и стратегии развития» охватывает цифровые инструменты финансирования (финтех, блокчейн), стратегии кредитования и лизинга, а также методы отраслевой аналитики для оценки рыночных рисков.

Раздел 4. «Оценка инвестиционных проектов» даёт узкоспециализированные знания по финансовому моделированию, расчёту инвестиционных показателей (NPV, IRR, срок окупаемости) и учёту нормативных требований при разработке проектов.

Важным достоинством программы является привлечение экспертов из финансового сектора и государственных структур, а также использование интерактивных форматов обучения (разбор кейсов, деловые игры, защита проектов).

Программа будет полезна для руководителей и финансовых специалистов туристических компаний, отелей, ресторанов; предпринимателей, планирующих запуск бизнеса в сфере гостеприимства; сотрудников региональных администраций, курирующих развитие туризма; преподавателей вузов, готовящих кадры для туриндустрии.

Выпускники программы приобретут компетенции, необходимые для эффективного привлечения государственных и частных инвестиций; разработки финансово устойчивых бизнес-моделей; управления рисками и отчётностью по использованию средств поддержки; внедрения ESG-принципов в финансирование проектов.

Программа обладает рядом уникальных конкурентных преимуществ, выделяющих её среди аналогичных образовательных предложений:

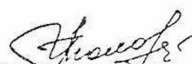
1. Комплексный охват всех аспектов финансирования – от государственных субсидий до частных инвестиций и цифровых инструментов, что позволяет слушателям получить полноценное представление о финансовой экосистеме туриндустрии.
2. Практическая направленность каждого модуля – большая часть учебного времени посвящено разбору реальных кейсов, работе с шаблонами документов и решению практических задач, максимально приближенных к профессиональной деятельности.
3. Экспертный состав преподавателей – программа разработана и реализуется при участии руководителей организаций, обеспечивающих подготовку документации, успешных инвесторов в туристические проекты, что гарантирует актуальность передаваемых знаний.
4. Гибкие образовательные технологии – сочетание лекций, практики, самоподготовки, а также использование тренажёров по подготовке заявок на гранты и индивидуальных консультаций с экспертами.

5. Возможность доработки проектов слушателей – лучшие бизнес-планы, разработанные в ходе обучения, получают экспертную оценку для реальной подачи на конкурсы грантов и инвестиционные форумы.

Эти преимущества делают программу не просто образовательным курсом, а полноценным «акселератором» для туристических проектов, позволяющим слушателям сразу применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

Программа соответствует современным требованиям профессионального образования и может быть рекомендована к реализации.

Рецензент: доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов общественного сектора, заместитель декана факультета государственного управления экономикой Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте РФ Полозков Михаил Геннадьевич


подпись



«27» июня 2025 г.

РЕЦЕНЗИЯ
на дополнительную профессиональную программу – программу
повышения квалификации
«ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ
РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА»
(руководитель – Анастасия Олеговна Пышкина)

На достижение цели национального проекта «Туризм и гостеприимство» - повышение роли туристической отрасли в экономике страны и увеличение числа туристических поездок до 140 млн к 2030 году – направлен ряд ключевых мероприятий по созданию туристской инфраструктуры. Среди них можно отметить льготное кредитование строительства гостиниц и точек притяжения туристов, строительство модульных некапитальных средств размещения (10 тыс. новых номеров).

Для эффективного привлечения государственных и частных инвестиций в туристическую отрасль, управления финансами проектов, а также использования современных финансовых технологий, способствующих развитию инфраструктуры в сфере туризма и гостеприимства, необходима подготовка специалистов, обладающих комплексными знаниями о мерах поддержки на федеральном и региональном уровнях, умеющих разрабатывать инвестиционные предложения и оценивать риски реализации проектов в сфере туризма и гостеприимства.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя четыре раздела.

Раздел 1 «Государственная и частная поддержка туризма и индустрии гостеприимства» включает изучение ключевых направлений национального проекта «Туризм и гостеприимство», региональных инициатив (особые экономические зоны, кластеры, инфраструктурные проекты), финансовых инструментов поддержки (субсидии, гранты, налоговые льготы), программ льготного кредитования (программы МСП, Корпорации МСП, ВЭБ.РФ), роли частных инвестиций и фондов, в том числе венчурных инвестиций в стартапы гостеприимства, особенности краудфандинга и краудинвестинга в туризме.

Раздел 2 «Практика привлечения финансирования: от заявки до реализации» посвящен изучению основ анализа подходящих программ (Фонд «Ростуризм», региональные конкурсы), подготовке бизнес-плана и заявки (с разбором типичных ошибок), особенностей взаимодействия с контролирующими органами. Рассмотрены такие составляющие управления финансами проекта как бюджетирование и отчетность по грантам, контроль целевого использования средств. Рассмотрены кейсы успешных проектов.

Раздел 3 «Современные финансовые технологии и стратегии развития» раскрывает рекомендации по применению кредитных и лизинговых продуктов, методы сравнительного анализа предложений банков, особенности лизинга оборудования для отелей и ресторанов, применение цифровых инструментов, в том числе финтех-решения для туризма (P2P-кредитование, блокчейн в управлении финансами). Рассмотрены краудсорсинговые платформы для

привлечения инвестиций, стратегический консалтинг и отраслевая аналитика, оценка рыночных рисков, тренды туризма (устойчивый туризм, digital nomads).

Раздел 4 «Финансирование модульных отелей, глэмпингов и некапитальных строений в природных территориях» дает узкоспециализированные знания для быстрорастущего рынка «мягкого» туризма в России. Раскрывает особенности финансирования некапитальных объектов специфику бизнес-модели в данном сегменте, финансовые инструменты для проектов в природных зонах, в том числе меры государственной поддержки (субсидии на развитие экотуризма, гранты для ООПТ), программы льготного кредитования для малого бизнеса в сфере туризм), требования к разработке проекта под требования нацпарков, способы расчета ROI для сезонного бизнеса и оптимизации затрат, инструменты продвижения и монетизации.

Значимость программе придает то, что, помимо лекций, практических занятий и самостоятельной работы, она предполагает проведение практической подготовки с привлечением экспертов-практиков, разбором реальных кейсов, подготовкой документов, доступ к эксклюзивным инструментам.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Финансовые инструменты и программы поддержки развития туристического бизнеса и индустрии гостеприимства» рекомендуется для руководителей и сотрудников туристических компаний, отелей, ресторанов, предпринимателей, планирующих запуск бизнеса в сфере гостеприимства, сотрудников государственных органов, курирующих развитие туризма.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Финансовые инструменты и программы поддержки развития туристического бизнеса и индустрии гостеприимства» получают необходимые компетенции для совершенствования профессиональной деятельности в области использования современных финансовых технологий в сфере туризма и гостеприимства.

Рецензент /ФИО, должность/

Рыжкова Татьяна Васильевна, доцент
Высшей школы бизнеса, менеджмента
и права, профессор ФГБОУ ВО
"Российский государственный
университет туризма и сервиса",
кандидат экономических наук

Подпись рецензента

Подпись Рыжковой Т.В. заверяю.

*Первый проректор
ФГБОУ ВО "РТУиС"*



Д.М. Чубикова Н.П.

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в сфере привлечения и эффективного использования финансовых инструментов и мер государственной поддержки для развития туристского бизнеса.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Трудоемкость программы (в часах): 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы: перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований профессиональных стандартов «Специалист по работе с инвестиционными проектами» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 23.09.2024 г. № 497н) в соответствии с обобщенными трудовыми функциями А (6 уровень квалификации), В (7 уровень квалификации) и «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 20.07.2020 г. № 431н) в соответствии с обобщенной трудовой функцией А (6 уровень квалификации).

Таблица 1. Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 23.09.2024 г. № 497н)	Реализация инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования	Подготовка инвестиционного проекта А (6 уровень квалификации)	А/01.6 Разработка инвестиционного проекта; А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта
		Реализация инвестиционного проекта В (7 уровень квалификации)	В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта; В/02.7 Управление коммуникациями инвестиционного проекта; В/03.7 Управление рисками инвестиционного проекта; В/04.7 Управление сроками и контроль реализа-

			ции инвестиционного проекта
Профессиональный стандарт «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 20.07.2020 г. № 431н)	Управление инвестиционными проектами с использованием механизма государственно-частного партнерства	Информационно-аналитическое проведение подготовки проекта государственно-частного партнерства А (6 уровень квалификации)	А/01.6 Сбор и анализ первичной информации в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства; А/02.6 Сбор и анализ первичной информации в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства

Таблица 2. Профессиональные компетенции в соответствии с видами профессиональной деятельности

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Реализация инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования	ПК-1 Способен осуществлять подготовку инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования	– знать методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта в туризме	– уметь оценивать эффективность проектов в сфере туризма; – уметь выбирать вариант инвестиционного проекта; – уметь принимать инвестиционное решение; – уметь анализировать источники финансирования инвестиционного проекта в туризме; – уметь оценивать потоки проекта, обязательные платежи применительно к выбранной юридической схеме инвестиционного проекта; – уметь оценивать бюджетную эффективность проекта государственно-частного партнерства; – уметь определять	– владеть навыками подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также с целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика; – владеть навыками бюджетирования инвестиционного проекта

			последовательность операций для реализации инвестиционного проекта	
	ПК-2 Способен осуществлять реализацию инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования	– знать основные факторы риска, их количественную оценку в рамках реализации инвестиционного проекта в туризме; – знать принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта; – знать основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта; – знать поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; – знать подбор возможных местных, региональных и федеральных мер поддержки реализации инвестиционного проекта; – знать процессы управления инвестиционными проектами; – знать методы и модели управления инвестиционным проектами в туризме; – знать механизмы финансирования инвестиционных проектов; – знать инструменты проектного финансирования	- уметь разрабатывать алгоритмы, модели, схемы инвестиционного проекта в туризме; – уметь достигать стратегических целей и получать выгоду путем эффективного и инновационного использования ИТ; – уметь использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; – уметь оценивать эффективность использования ресурсов инвестиционного проекта	– владеть навыками построения финансовой модели в туризме; – владеть навыками включения в финансовую модель проекта возможных мер поддержки федерального и регионального уровня; – владеть навыками выбора инвестиционных площадок; – владеть навыками выбора организационно-правовой формы для реализации инвестиционного проекта; – владеть навыками определения последовательности операций для реализации туристского инвестиционного проекта; – владеть навыками подготовки конкурсной документации и информации о порядке проведения конкурсных процедур по инвестиционному проекту в туризме; – владеть навыками определения методов и инструментов управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта; – владеть навыками разработки рабочего плана-графика контроля исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту в туризме;

		ния; – знать особенности применения механизмов привлечения инвестиций для туризма; – знать методы и модели управления проектами в рамках реализации туристских проектов; – знать основные механизмы финансирования инвестиционных проектов		
Управление инвестиционными проектами с использованием механизма государственно-частного партнерства	ПК-3 Способен осуществлять информационно-аналитическое проведение подготовки проекта государственно-частного партнерства	– знать требования законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; – знать основные механизмы финансирования инвестиционных проектов государственно-частного партнерства; – знать методы расчета показателей эффективности проекта государственно-частного партнерства; – знать методы оценки коммерческой эффективности проекта; – знать методы оценки социально-экономической эффективности проектов;	– уметь анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства в туризме; – уметь оценивать конкурентоспособность проекта государственно-частного партнерства на потенциальных рынках; – уметь разрабатывать алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства; – уметь собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, необходимые для подготовки проекта государственно-частного партнерства; – уметь прогнозировать необходимый объем финансирования проекта государственно-частного партнерства в туризме; – уметь определять показатели бюджетной эффективности проекта государ-	– владеть приемами анализа рынка и отрасли, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства в туризме; – владеть навыками определения необходимых нормативных и бюджетных предпосылок проекта государственно-частного партнерства, прогнозирования объема и источников его финансирования, оценки конкурентоспособности проекта на потенциальных рынках; – владеть навыками определения важных финансово-экономических параметров проекта государственно-частного партнерства, соответствия его целям и задачам, целевым показателям в документах стратегического планирования в туризме; – владеть методами оценки коммерческой эффективности проекта; – владеть способами

		– знать основные механизмы финансирования инвестиционных проектов государственно-частного партнерства; – знать инструменты проектного финансирования	ственно-частного партнерства и показатели инвестиционной привлекательности туристского проекта; – уметь разрабатывать документы, отчеты по проекту государственно-частного партнерства; – уметь анализировать документы стратегического планирования	описания и анализа финансовых, коммерческих и налоговых рисков проекта государственно-частного партнерства и выработки рекомендаций по управлению ими
--	--	--	---	--

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лекции	Практические занятия		
					в т. ч. в форме практической подготовки	
1.	Механизмы государственной и частной поддержки развития индустрии туризма в Российской Федерации	17	4	4	4	9
1.1.	Документы стратегического планирования и их роль в развитии индустрии туризма в Российской Федерации	6	2	1	1	3
1.2.	Финансовые инструменты поддержки субъектов туристской индустрии в системе стратегического планирования развития туризма	6	1	2	2	3
1.3.	Частные инвестиции и фонды и их значение для развития индустрии туризма	5	1	1	1	3
2.	Практика привлечения финансирования для реализации туристских проектов: от заявки до воплощения	17	4	4	4	9
2.1.	Пошаговая инструкция по получению государственной поддержки субъектами туристской индустрии: требования, процедуры, инструменты	5	-	2	2	3
2.2.	Управление финансами туристских проектов, реализуемых с привлечением бюджетных средств	5	2	-	-	3
2.3.	Кейсы успешных туристских проектов, реализованных с привлечением средств федерального или регионального бюджета	7	2	2	2	3
3.	Современные финансовые технологии и стратегический консалтинг в системе инструментов поддержки индустрии туризма	19	2	8	8	9
3.1.	Кредитные и лизинговые инструменты поддержки индустрии туризма	6	1	2	2	3
3.2.	Цифровые инструменты и технологии в стратегическом управлении индустрией туризма	6	1	2	2	3
3.3.	Стратегический консалтинг и аналитика в стратегическом управлении развитием индустрии туризма	7	-	4	4	3

4.	Оценка инвестиционных проектов, реализуемых в индустрии туризма	19	2	8	8	9
4.1.	Правовое регулирование инвестиционной деятельности в индустрии туризма	6	1	2	2	3
4.2.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, реализуемых в индустрии туризма	6	1	2	2	3
4.3.	Учет влияния налогов, льгот и внешних факторов при оценке инвестиционного проекта в индустрии туризма	4	-	2	2	2
4.4.	Практикум «Оценка инвестиционного проекта в индустрии туризма»	3	-	2	2	1
Итоговая аттестация		в форме тестирования				
ИТОГО		72	12	24	24	36

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Механизмы государственной и частной поддержки развития индустрии туризма в Российской Федерации

Тема 1.1. Документы стратегического планирования и их роль в развитии индустрии туризма в Российской Федерации. Обзор основных документов стратегического планирования федерального и регионального уровней. Цели и приоритеты развития индустрии туризма в документах стратегического планирования. Механизмы реализации документов стратегического планирования федерального и регионального уровня с учетом распределения полномочий между федеральными, региональными и муниципальными органами власти (2 ч. – лекция; 1 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.2. Финансовые инструменты поддержки субъектов туристской индустрии в системе стратегического планирования развития туризма. Государственные и региональные механизмы финансирования индустрии туризма. Источники финансирования: федеральный и региональный бюджеты, внебюджетные фонды. Формы поддержки предпринимателей в сфере туризма: налоговые льготы, субсидии, гранты, инвестиционные программы. Практика межуровневого взаимодействия между органами государственной власти и представителями туристского бизнеса. Эффективность государственно-частного и муниципально-частного партнерства в туризме на примере конкретных проектов (1 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.3. Частные инвестиции и фонды и их значение для развития индустрии туризма. Значение частного капитала в создании туристских кластеров, объектов размещения и питания, транспортной и туристской инфраструктуры. Механизмы привлечения частных инвестиций в туристскую отрасль. Опыт создания и функционирования отраслевых и венчурных фондов. Успешные кейсы реализации проектов с частным финансированием: гостиничные комплексы, туристские кластеры, культурно-исторические центры (1 ч. – лекция; 1 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 3 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 2. Практика привлечения финансирования для реализации туристских проектов: от заявки до воплощения

Тема 2.1. Пошаговая инструкция по получению государственной поддержки субъектами туристской индустрии: требования, процедуры, инструменты. Порядок оформления и получения государственной поддержки субъектами туристской индустрии. Перечень требований к заявителям, проверка благонадежности, соблюдение отраслевых критериев. Структура и содержание пакета документов: бизнес-план, финансово-экономическое обоснование, документы на землю/имущество, лицензии. Работа с государственными онлайн-сервисами и региональными порталами. Алгоритм прохождения этапов получения государственной поддержки субъектами турист-

ской индустрии: подача заявки, рассмотрение, защита проекта, подписание соглашения, контроль исполнения (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.2. Управление финансами туристских проектов, реализуемых с привлечением бюджетных средств. Основы финансового управления туристскими проектами, реализуемыми с привлечением бюджетных средств. Методики бюджетирования: планирование затрат, расчет смет, распределение финансирования по этапам проекта. Нормативные документы, регулирующие бюджетный процесс. Учет собственных и привлеченных средств, софинансирование и соучастие. Финансовый контроль: внутренняя отчетность, процедуры согласования расходов, аудиторское и ведомственное сопровождение. Отчетность по целевому использованию средств, требования к финансовым и итоговым отчетам, ответственность за нарушения. Мониторинг исполнения бюджета и корректировка финансового плана в рамках реализации проекта. Типичные ошибки при планировании и рекомендации по их предотвращению. Повышение прозрачности и эффективности расходования бюджетных средств (2 ч. – лекция; 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.3. Кейсы успешных туристских проектов, реализованных с привлечением средств федерального или регионального бюджета. Обзор реализованных федеральных и региональных проектов в сфере туризма с привлечением мер государственной поддержки, средств федерального и регионального бюджетов: пример интеграции культурных ценностей и туризма (Камчатка); пример эффективного управления природными территориями (Северный Кавказ). Механизмы успеха: качественное проектирование, активное участие местных сообществ, сопровождение на всех этапах, использование цифровых инструментов. Реплицируемость и возможности адаптации решений в других регионах (2 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 3 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 3. Современные финансовые технологии и стратегический консалтинг в системе инструментов поддержки индустрии туризма

Тема 3.1. Кредитные и лизинговые инструменты поддержки индустрии туризма. Программы кредитования для индустрии туризма: программы Минэкономразвития и Корпорации МСП на строительство и модернизацию объектов туризма; банковские продукты: инвестиционные кредиты Сбербанк, Банк «ВТБ», МСП-Банк для малого и среднего бизнеса в туризме; ипотечные кредиты на покупку коммерческой недвижимости под размещение объектов туризма. Государственные гарантии и субсидии. Лизинг в туризме: транспорт, оборудование. Страхование рисков: механизмы страхования кредитов и инвестиций, защита от риска неплатежей через банковские и страховые инструменты (1 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.2. Цифровые инструменты и технологии в стратегическом управлении индустрией туризма. Технологии цифровизации в индустрии туризма. Платформы бронирования билетов на транспорт, услуг размещения,

экскурсионных услуг, туристских продуктов. Информационные порталы и навигационные сервисы в туризме. Электронные платежи и финтех-сервисы: актуальные системы оплаты товаров и услуг в сфере туризма. Цифровой маркетинг и продвижение в сфере туризма (1 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.3. Стратегический консалтинг и аналитика в стратегическом управлении развитием индустрии туризма. Понятие стратегического консалтинга в индустрии туризма: роль консалтинговых агентств в формировании программ туристского развития территорий. Форматы консультационной поддержки субъектов туристской индустрии. Методы и инструменты стратегического анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, stakeholder-анализ, сценарное планирование, кластеризация. Использование открытых данных: Росстат, Аналитический центр при Правительстве РФ, ЕМИСС, АСИ. Мониторинг туристских потоков, экономического эффекта, загрузки объектов размещения. Примеры аналитики туристской емкости территорий, составления паспорта региональных туристских кластеров, успешного применения аналитических инструментов и консалтинговых услуг (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 3 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 4. Оценка инвестиционных проектов, реализуемых в индустрии туризма

Тема 4.1. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в индустрии туризма. Источники и система правового регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации. Особенности привлечения и регулирования иностранных инвестиций в индустрию туризма: допуск к ОЭЗ, контроль трансграничных сделок. Механизмы государственной поддержки инвестиционных проектов в индустрии туризма: гарантийные меры, компенсация затрат, инфраструктурная поддержка. Региональное законодательство: программы инвестиционного развития субъектов РФ, специальные инвестиционные режимы в сфере туризма (1 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 4.2. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, реализуемых в индустрии туризма. Основные подходы к оценке инвестиционных проектов в индустрии туризма: бизнес-модель, доходный и затратный подходы. Ключевые финансовые показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, реализуемых в индустрии туризма: чистая приведенная стоимость (NPV); внутренняя норма доходности (IRR); срок окупаемости (PP); индекс рентабельности (PI). Модели оценки рисков реализации инвестиционных проектов: чувствительность проекта к изменению ключевых параметров, сценарный анализ (1 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 4.3. Учет влияния налогов, льгот и внешних факторов при оценке инвестиционного проекта в индустрии туризма. Учет налоговой нагрузки в расчетах инвестиционных проектов: налог на прибыль, НДС, имущественные налоги, режимы налогообложения для МСП, самозанятых,

резидентов ОЭЗ. Налоговые и инвестиционные льготы: амортизационная премия, освобождение от части налогов, субсидии из бюджета. Региональные меры поддержки инвестиционных проектов (налоговые каникулы, сниженные ставки). Внешние макроэкономические и правовые факторы: инфляция, ключевая ставка, курс валют, санкционное регулирование, административные барьеры и доступ к инфраструктуре. Экологические и социальные требования к инвестиционным проектам (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 4.4. Практикум «Оценка инвестиционного проекта в индустрии туризма». Пошаговый разбор реального инвестиционного проекта (по выбору: гостиница, туристско-рекреационный кластер, иной объект туристской инфраструктуры). Анализ проектной документации: бизнес-план, смета, финансовая модель. Расчет ключевых показателей эффективности проекта (NPV, IRR, PP, PI) и оценка чувствительности. Подготовка выводов: инвестиционные риски, точки роста, рекомендации инвестору. Формирование презентации инвестиционного проекта в сфере туризма для защиты перед потенциальным инвестором или органом власти (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 1 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и совершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя тестирование. Зачет охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы:

ПК-1 Способен осуществлять подготовку инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования;

ПК-2 Способен осуществлять реализацию инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования;

ПК-3 Способен осуществлять информационно-аналитическое проведение подготовки проекта государственно-частного партнерства.

Тест состоит из 15-20 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Какой федеральный орган в России отвечает за распределение субсидий на развитие туристской инфраструктуры в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство»?

- а) Министерство экономического развития РФ;
- б) Ростуризм;
- в) Центральный Банк РФ;
- г) Корпорация МСП.

2. Какой показатель НЕ используется для оценки эффективности инвестиционного проекта?

- а) NPV (чистая приведенная стоимость);
- б) IRR (внутренняя норма доходности);
- в) KPI (ключевые показатели эффективности);
- г) PP (срок окупаемости).

3. Что из перечисленного НЕ является формой государственной поддержки индустрии туризма?

- а) налоговые каникулы;
- б) гранты на создание инфраструктуры;
- в) криптовалютные займы;
- г) льготные кредиты через Корпорацию МСП.

4. Какой этап отсутствует в стандартной процедуре получения субсидии на развитие проекта в индустрии туризма?

- а) подача заявки в уполномоченный орган;
- б) прохождение экспертизы;
- в) продажа долей инвестору;
- г) получение решения о финансировании.

5. Какой фактор наиболее критичен при расчете финансовой модели для гостиничной организации, создаваемой в горной местности?

- а) дизайн интерьера;
- б) сезонность спроса и логистические издержки;
- в) наличие бассейна;
- г) количество звезд.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

<i>Вид учебного занятия</i>	<i>Материально-технические условия</i>
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи

	видео и потокового вещания, видеоредактор.
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux), монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиоколонками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включена учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 12.07.2024 г. № 176-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 31.07.2023 г. № 389-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия абзаца второго пункта 1 статьи 78 части первой Налогового кодекса Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 26.03.2022 г. № 67-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»».

7. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

8. Постановление Правительства РФ от 30.03.2022 г. № 512 «Об изменении сроков уплаты налога (авансового платежа по налогу), уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения в 2022 году» (включена деятельность туристских агентств и иных организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма).

9. Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2022 г. № 2321-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

10. Распоряжение Правительства РФ от 05.07.2021 г. № 1802-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

11. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

12. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (введен Приказом Министерства финансов РФ от 11.06.2021 г. № 78н).

13. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум / В. П. Бугорский. – М.: Юрайт, 2025. – 165 с.

14. Вахитов Д. Р. Лизинговые инвестиции: учебное пособие / Д. Р. Вахитов. – М.: Русайнс, 2022. – 125 с.

15. Господарчук Г. Г. Финансовые рынки и финансовые инструменты: учебное пособие / Г. Г. Господарчук, С. А. Господарчук. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 88 с.

16. Демидов В. В. Аналитика эффективного управленца: учебное пособие / В. В. Демидов. – М.: Русайнс, 2024. – 283 с.

17. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум / И. Я. Лукасевич. – М.: Юрайт, 2025. – 680 с.

18. Пиньковецкая Ю. С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства: учебное пособие / Ю. С. Пиньковецкая. – М.: Русайнс, 2021. – 242 с.

19. Погодина Т. В. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум / Т. В. Погодина. – М.: Юрайт, 2025. – 229 с.

20. Правовое регулирование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: монография / Г. Ф. Ручкина, М. В. Демченко, Я. А. Ключникова [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 154 с.

21. Рожкова Н. К. Инвестиции и инвестиционная политика: оценка и анализ эффективности: монография / Н. К. Рожкова, У. Ю. Блинова, Д. Ю. Рожкова. – М.: Русайнс, 2022. – 279 с.

22. Румянцева Е. Е. Инвестиционный анализ: учебник / Е. Е. Румянцева. – М.: Юрайт, 2025. – 281 с.

23. Современные концепции финансового развития: теория и методология: монография / под ред. К. В. Криничанского. – М.: КноРус, 2023. – 250 с.
24. Стратегическое планирование, анализ и аудит: учебник / под ред. Л. Н. Чайниковой. – М.: КноРус, 2025. – 358 с.
25. Третьякова Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум / Е. А. Третьякова. – М.: Юрайт, 2025. – 351 с.
26. Финансово-аналитические инструменты устойчивого развития экономических субъектов: учебник / под ред. О. В. Ефимовой. – М.: КноРус, 2022. – 216 с.
27. Финансовые стратегии и инструменты: учебник / под ред. Е. Н. Елисевой. – М.: ИНФРА-М, 2025. – 208 с.
28. Финансовые технологии в организации бизнес-процессов и интеграции в ТЭК: учебник / под ред. Н. А. Харитоновой. – М.: КноРус, 2023. – 220 с.
29. Цифровые технологии как инструмент финансового контроля: учебное пособие для магистратуры / под ред. Л. Л. Арзумановой. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 104 с.
30. Щеглов С. В. Государственно-частное партнерство в Московской области: учебное пособие / С. В. Щеглов, И. В. Брага, О. А. Даркшевич. – М.: Русайнс, 2024. – 107 с.

Информационные материалы:

1. Министерство экономического развития: <https://www.economy.gov.ru>.
2. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
3. Правительство РФ: <http://government.ru/docs/53821>.
4. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru>.
5. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.
6. Университетская информационная система РФ: <http://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная налоговая служба РФ: <https://www.nalog.gov.ru>.
8. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com>.
9. Электронно-библиотечная система: <https://book.ru>.
10. ResearchGate и университетские репозитории – бесплатные PDF-версии методических пособий: <https://researchgate.net>.
11. CyberLeninka: <https://cyberleninka.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность/направление подготовки, квалификация	Место работы, должность Основное / дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Нефедов Станислав Андреевич	Высшее, Московский банковский институт, 2003 г., специальность «Банковское дело», квалификация «Экономист»	АО «Интеркомп», генеральный директор	-	23	-	-	1.1. Документы стратегического планирования и их роль в развитии индустрии туризма в Российской Федерации
Пышкина Анастасия Олеговна	Высшее, Государственный университет управления, 2015 г., специальность «Мировая экономика», квалификация «Экономист»	АО «Интеркомп», руководитель управления	Кандидат экономических наук	13	-	-	1.1. Документы стратегического планирования и их роль в развитии индустрии туризма в Российской Федерации; 1.2. Финансовые инструменты поддержки субъектов туристской индустрии в системе стратегического планирования развития туризма; 2.1. Пошаговая инструкция по получению государственной поддержки субъектами туристской индустрии: требования, процедуры, инструменты; 2.2. Управление финансами туристских проектов, реализуемых с привлечением бюджетных средств; 2.3. Кейсы успешных туристских проектов, реализованных с привлечением средств федерального или регионального бюджета; 3.1. Кредитные и лизинговые инструменты поддержки индустрии туризма; 3.2. Цифровые инструменты и технологии в стратегическом управлении индустрией туризма; 3.3. Стратегический консалтинг и аналитика в стратегическом управлении развитием индустрии туризма
Беспалова Мария Александровна	Высшее, Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, 2006 г., специальность «Финансы и кредит», квалификация «Экономист»	АО «Интеркомп», руководитель управления экспертизы	-	25	5	-	1.3. Частные инвестиции и фонды и их значение для развития индустрии туризма; 4.1. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в индустрии туризма; 4.2. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, реализуемых в индустрии туризма; 4.3. Учет влияния налогов, льгот и внешних факторов при оценке инвестиционного проекта в индустрии туризма; 4.4. Практикум «Оценка инвестиционного проекта в индустрии туризма»