



**УТВЕРЖДЕНО:**  
Ученым советом высшей школы  
бизнеса,  
менеджмента и права  
Протокол № 5 от 18.12.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б2.Д.3 «РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

**программы аспирантуры**

**по научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

*гГод начала подготовки: 2026*

**Разработчики:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	к.э.н., доцент Силаева А.А.
<i>Профессор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	д.э.н., доцент Хаванова Н.В.

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	к.э.н., доцент Силаева А.А.



## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» относится к дисциплинам образовательного компонента Блока 2 подготовки аспирантов по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Изучение данной дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами проектной подготовки обучающегося в аспирантуре, а также навыками самостоятельной проектной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсе. Занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 36 часов, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, научно-практические занятия) – 80 часов, самостоятельная работа обучающегося (подготовка к дискуссии, систематизация полученных сведений на практических занятиях, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике) – 122 часа, 6 часов консультаций, 8 часов промежуточная аттестация в форме зачета. Программой предусмотрено сдача кандидатского экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении практики, подготовке публикаций и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, свидетельства о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, топологий интегральных микросхем, предусмотренных абзацем четвертым пункта 5 ФГТ, а также научной деятельности, направленной на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» относится к дисциплинам вариативной части Б1 подготовки аспирантов по направлению подготовки: 5.2.3 Экономика, является дисциплиной 2 блока образовательного компонента.

Дисциплина реализуется в высшей школе бизнеса, менеджмента и права ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Изучение данной дисциплины базируется на навыках учебной и исследовательской деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с общими принципами образовательной и исследовательской подготовки магистра, а также навыками самостоятельной творческой и исследовательской деятельности.

Дисциплина предыдущая	год	Дисциплина последующая
-	1,2,3	Практика
-	1,2,3	Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите
-	1,2,3	Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, свидетельства о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, топологий интегральных микросхем, предусмотренных абзацем четвертым пункта 5 ФГТ



### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

№ пп	Планируемые результаты обучения		
	знания	умения	навыки/опыт деятельности
1.	Знает современные концепции и теории, результаты научных исследований в различных областях экономики для использования при проведении научных исследований в области	Умеет применять современные концепции и теории, результаты научных исследований в различных областях финансов для проведения научных исследований в области региональной и отраслевой экономики	Владеет методами, способами, технологиями при проведении исследований в области региональной и отраслевой экономики
2.	Знает методологию поиска информации и проведения научных исследований в области региональной и отраслевой экономики	Умеет интерпретировать результаты проведенных научных исследований влияния факторов на развитие экономических отношений в различных областях региональной и отраслевой экономики	Владеет закономерностями и тенденциями развития региональной и отраслевой экономики
3.	Знает состояние региональной и отраслевой экономики, закономерности функционирования современной экономики на макро и микроуровне, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства, основы экономических знаний в реализации экономической политики в регионах	Умеет производить сбор, анализ и обработку данных, необходимых в региональном анализе, осуществлять анализ информации и использовать оптимальные методы для исследования проблем и перспектив развития регионов и экономики, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; прогнозировать развитие экономических процессов, а также анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Владеть навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для анализа уровня развития различных форм региональных рынков, умением самостоятельного осуществления исследовательской деятельности в области регионального и отраслевого развития методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов


### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7/252 зачетных единиц/ акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Год	
			1	2

<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	130	62	68
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	36	18	18
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	80	40	40
	<i>Семинары</i>			
	<i>Лабораторные работы</i>			
	<i>Практические занятия</i>	80	40	40
1.3	Консультации	6	2	4
1.4	Форма промежуточной аттестации	8	2	6
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	122	82	40
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	252		
	з.е.	7	Зачет 4	Канд. Экзамен 3

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 5

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для очной формы 1 год обучения**

Номер недели	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
<i>Модуль 1. Региональная экономика. Теория и методы региональной экономики</i>													
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы региональной экономики	Региональная экономика как отрасль знания	2	Лекция-презентация	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)						10	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)
2		Место региональной экономики в современной науке	2	Лекция-презентация	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)							10



Номер недели	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
						коллоквиум										
3	Раздел 2. Научные представления о региональном развитии и управлении	Сущностно-содержательная интерпретация регионального развития	2	Проблемная лекция	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)								10	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)	
4		Научные подходы к региональному управлению и территориальному планированию	2		4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам) <i>коллоквиум</i>								10	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)	
5	Раздел 3. Экономика отдельных регионов	Объекты, субъекты и структура региональной экономики	2	Лекция-презентация	6	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос								10	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом	



Номер недели	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
											Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
						по контрольным вопросам)								лекций)
6		Факторы развития региональной экономики	2		6	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам) <i>коллоквиум</i>							10	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)
7	Раздел 4. Региональная социально-экономическая политика	Региональная экономическая политика и социальная справедливость	2		6	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам). <i>научно-практическое занятие</i>							12	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)



Номер недели	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
8		Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации	4		6	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам) <i>коллоквиум</i>								Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)
<b>Консультация – 2 часа</b>														
<b>Промежуточная аттестация – зачет – 2 часа</b>														

**Для очной формы 2 год обучения**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					Консультации					
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
<i>Модуль 2. Основы анализа и управления отраслями национальной экономики.            Экономика отраслевых комплексов</i>															
1	Раздел 1. Теория управления экономическими системами	1.1 Методологические основы управления экономическими системами	1	Лекция-презентация				2							
1		1.2 Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами. Национальные проекты РФ	1	Лекция-презентация				2	Семинар-заслушивание				5	Подготовка к семинару– работа с литературой и ЭБС Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					Консультации					
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
1		1.3 Функции и методы управления экономическими системами	1	Лекция-презентация				2							
2	Раздел 2. Экономика отраслевых комплексов	2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции	2	Лекция-презентация				6	Семинар-заслушивание					5	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся											
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации			
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации		
2		2.2. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.	2				6						5	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)
2		2.3. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах	2				6						5	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)




Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
		2.4. Экономика сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.	2					6						5	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)
		2.5 Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг	2					4						5	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся											
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации			
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации		
	Раздел 3. Теория и практика инноватики	3.1. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.	2				2						5	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)
		3.2. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.	2				2						5	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
		3.3. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности	1					2						5	Подготовка к практическому занятию по теме (работа с конспектом лекций)
<b>Консультация – 4 часа</b>															
<b>Промежуточная аттестация – Кандидатский экзамен 6 часов</b>															

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		<i>Лист 15</i>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу аспиранта с преподавателям – занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (практические занятия, научно-практические занятия и коллоквиумы), групповые консультации, промежуточную аттестацию в форме зачета и кандидатского экзамена. Проведение учебных занятий по дисциплине в основном реализуется с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

### **6.1. Занятия лекционного типа**

Теоретические занятия (лекции) организуются в соответствии с учебным планом. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Цель занятий лекционного типа – познакомить аспирантов с основополагающими элементами методологических, методических и прикладных вопросов формирования социально-экономических систем, управлением региональным стратегическим развитием, формированием региональной стратегии экономического роста территорий.

Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы.

При чтении лекций по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» используются такие интерактивные формы как проблемные лекции, когда происходит введение нового знания через проблемность вопроса.

### **6.2. Занятия семинарского типа**

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине Региональная и отраслевая экономика является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических умений профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- формулировка цели и задач практического занятия;
- разработка плана проведения практического занятия;



— отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);

— обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;

— определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

— сообщение темы и цели занятия;

— актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

2. Основная часть:

— разработка алгоритма проведения практического занятия;

— проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических заданий;

— ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;

— проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

— обобщение и систематизация полученных результатов;

— подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого аспиранта. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Целью проведения практических занятий является проверка и закрепление знаний и навыков по основным вопросам регионального и отраслевого развития экономики, теоретико-методологическим основам региональной экономики, научным представлениям о региональном развитии и управлении, специфики экономики отдельных регионов, региональной экономической политики.

*Основная цель* практических занятий по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» – закрепление, углубление и расширение теоретических знаний и формирование практических навыков в области региональной и отраслевой экономики.

*Виды практических занятий.* Основным видом практических занятий по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» являются устные и письменные опросы.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности аспирантов.

По дисциплине предусмотрены научно-практические занятия, коллоквиумы.



Целью научно-практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, и формирование на их основе профессиональных умений и навыков через самостоятельное решение прикладных задач, проведение исследований и анализ результатов. Они обеспечивают связь теории с практикой, развивая критическое мышление и готовность к будущей профессиональной деятельности.

Коллоквиум - одна из традиционных форм учебных занятий, целью которой, является выявление знаний обучающихся и повышение их опыта в результате беседы с преподавателем. На коллоквиумах обсуждаются основные вопросы раздела дисциплины, чтобы оценить правильность его понимания аспирантами и уровень закрепления теоретических знаний. Коллоквиумы в данной дисциплине являются формой текущего контроля.

Практические занятия по дисциплине заключаются в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения работ обучающиеся производят в письменном виде, так и в устной форме.

#### **Тематика практических занятий**

### ***Модуль 1. Региональная экономика. Теория и методы региональной экономики***

#### **Раздел 1. Теоретико-методологические основы региональной экономики**

##### **Практическое занятие 1.**

Вид практического занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

*Тема практического занятия: Региональная экономика как отрасль знания*

План практического занятия:

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Региональная социально- экономическая система: понятие и классификация элементов. Структура региональной экономической системы. Общие и частные функции региональной экономики. Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии, экологии и других наук о человеке и обществе

*Целью практического занятия является формирование у аспирантов теоретических основ и практических навыков анализа экономического пространства, изучения регионов как объектов хозяйствования и управления, а также освоения методов оценки территориальной организации производства и социально-экономического развития регионов.*

*Продолжительность практического занятия по теме: 4 академических часа.*

##### **Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам). Коллоквиум.

*Тема практического занятия: Место региональной экономики в современной науке*

План практического занятия:



Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения производства. Современные направления развития теорий региональной экономики.

*Целью* практического занятия является закрепление и расширение теоретических знаний является изучение теоретических основ, предмета и структуры региональной экономики, а также определение её связей с другими экономическими и географическими дисциплинами, а так же на понимание роли регионального компонента в развитии национальной экономики и обоснование взаимодействия между регионами.

*Продолжительность практического занятия по теме:* 4 академических часа.

## **Раздел 2. Современные научные представления о региональном развитии и региональном управлении**

### **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

*Тема практического занятия:* Сущностно-содержательная интерпретация регионального развития

План практического занятия:

Основное содержание теорий и концепций регионального развития: теории полюсов роста, «диффузии нововведений», теория регионального экономического роста, теории агломерации, центральных мест и случайного роста. Принципы регионального развития. Цели регионального развития. Региональный (территориальный) экономический интерес. Основные объекты регионального экономического интереса. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов. Административно-территориальное устройство России. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики. Типологии регионов России.

*Целью* практического занятия является закрепление и расширение теоретических знаний об основных теориях и концепциях регионального развития, административно-территориальном делении РФ, ключевых характеристиках и принципах типологизации регионов.

*Продолжительность практического занятия по теме:* 4 академических часа.


### **Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам). Коллоквиум.

*Тема практического занятия:* Научные подходы к региональному управлению и территориальному планированию

План практического занятия:

Этапы развития взглядов на теорию и практику регионального управления и территориального планирования в отечественной науке. Методы, применяемые при исследовании регионального управления и территориального планирования. Структура

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТиС
		<i>Лист 19</i>

регионального управления: институциональный, функциональный и организационный анализ.

Целью практического занятия является закрепление и расширение теоретических знаний о концептуальных подходах к региональному развитию, пониманию пространственной организации хозяйства, структуре регионального управления, основных методологических подходах регионального управления.

*Продолжительность практического занятия по теме: 4 академических часа.*

### **Раздел 3. Экономика отдельных регионов**

#### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

*Тема практического занятия: Объекты, субъекты и структура региональной экономики*

План практического занятия:

Методы системного, сравнительного и компаративного анализа экономики региона. Методические подходы к исследованию региональной экономики. Показатели и индикаторы анализа социально-экономического развития региона. Объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал).

*Целью* практического занятия является закрепление и расширение теоретических знаний о методических подходах к исследованию региональной экономики, индикаторам территориального развития регионов, с учетом социально-экономических характеристик, а так же основных факторах и специфики экономики регионов.

*Продолжительность практического занятия по теме: 6 академических часов.*

#### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам). Коллоквиум.

*Тема практического занятия Факторы развития региональной экономики*

План практического занятия:

Производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов, корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; механизм функционирования и управления экономикой. Диагностика уровня социально-экономического развития региона. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Формы организации хозяйства и расселения. Промышленный узел. Транспортный узел. Экономический кластер. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры. Типы пространственно-локализованных экономических систем.


*Целью* практического занятия является закрепление и расширение теоретических знаний является формирование компетенций по анализу, оценке и обоснованию влияния различных факторов на социально-экономическое развитие территорий, а также выработка навыков, необходимых для разработки стратегий устойчивого развития и повышения конкурентоспособности регионов.

*Продолжительность практического занятия по теме: 6 академических часов.*

### **Раздел 4. Региональная социально-экономическая политика**

#### **Практическое занятие 7.**

Вид практического занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		<i>Лист 20</i>

экспресс- опрос по контрольным вопросам)

*Тема практического занятия: Региональная экономическая политика и социальная справедливость*

План практического занятия:

Региональные пространственные неравенства. Методы и инструменты региональной экономической политики. Региональная бюджетная система. Доходы и расходы региональных бюджетов. Общая характеристика территориальных финансов. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса в регионе. Инвестиционный климат региона и его основные характеристики: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Методика оценки инвестиционного климата. Оценка эффективности региональных инвестиционных проектов. Источники и структура государственных инвестиций.

*Целью* практического занятия является закрепление и расширение теоретических знаний является формирование навыков анализа территориальных диспропорций, оценка социально-экономического развития регионов, разработка мер по повышению их конкурентоспособности и выравниванию уровня жизни, а также освоение инструментов бюджетно-налогового регулирования и привлечения инвестиций для устойчивого развития территорий.

*Продолжительность практического занятия по теме:* 6 академических часов.

### **Практическое занятие 8.**

Вид практического занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам). Коллоквиум.

*Тема практического занятия Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации*

План практического занятия:

Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах Федерации и муниципальных образованиях. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Социально-экономическая стратегия развития регионов.

*Целью* практического занятия является закрепление и расширение теоретических знаний о формировании навыков анализа результативности управленческих решений, направленных на социально-экономическое развитие субъектов, оценку достижения целей, изучение механизмов выравнивания социально-экономического развития территорий, снижение межрегионального неравенства и обеспечение достойного качества жизни населения в различных субъектах страны через инструменты государственного управления и перераспределения ресурсов.

*Продолжительность практического занятия по теме:* 6 академических часов.

### **Практическое занятие 9.**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

Тема и содержание занятия: Методологические основы управления экономическими системами

План практического занятия:

1. Понятие экономической системы и ее ключевые элементы.
2. Классификация экономических систем и их характерные черты.
3. Методология как учение о методах познания и преобразования экономической действительности.
4. Общенаучные и конкретные методы исследования экономических систем.



5. Сущность системного подхода в управлении экономикой.
6. Законы и принципы функционирования и развития экономических систем.
7. Понятие субъекта и объекта управления в экономике.
8. Целеполагание и функции управления в экономических системах.
9. Уровни управления экономикой: микро-, мезо-, макро- и мегауровень.
10. Особенности управления рыночными, административными и смешанными экономическими системами.
11. Эволюция научных школ и современные концепции управления экономическими системами.

*Цель практического занятия:* Сформировать у обучающихся целостное представление о методологии как фундаменте научного управления экономическими системами, раскрыть сущность системного, процессного и ситуационного подходов, а также научить применять базовые понятия теории систем для анализа реальных экономических объектов (предприятие, регион, национальная экономика).

*Продолжительность практического занятия по теме:* 2 академических часа

### **Практическое занятие 10**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

Тема и содержание занятия: Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами. Национальные проекты РФ

План практического занятия:

1. Эволюция управленческой мысли и предпосылки формирования современных теорий управления.
2. Системный и ситуационный подходы как методологическая база современного управления.
3. Концепция устойчивого развития и её влияние на управление экономическими системами.
4. Теория менеджмента знаний и построение обучающихся организаций.
5. Роль цифровой трансформации и цифровых платформ в управлении.
6. Адаптивное управление и гибкие методологии в государственном и корпоративном секторе.
7. Сущность и структура национальных проектов РФ как инструмента реализации стратегических целей развития.
8. Анализ приоритетных направлений национальных проектов ("Человеческий капитал", "Комфортная среда для жизни", "Экономический рост").
9. Механизмы проектного управления в реализации национальных целей развития России.

*Цель практического занятия:* сформировать у обучающихся системное представление о современных теоретических подходах к управлению экономическими системами, проанализировать ключевые тренды их развития, а также изучить практическую реализацию данных концепций на примере инструментов стратегического планирования и национальных проектов Российской Федерации

*Продолжительность практического занятия по теме:* 2 академических часа

### **Практическое занятие 11**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)



Тема и содержание занятия: Функции и методы управления экономическими системами

План практического занятия:

1. Понятие и классификация функций управления в экономических системах.
2. Характеристика общих функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.
3. Специфические функции управления в зависимости от сферы деятельности экономической системы.
4. Сущность и содержание экономических методов управления.
5. Административные (организационно-распорядительные) методы управления и их роль.
6. Социально-психологические методы управления и их влияние на трудовые коллективы.
7. Взаимосвязь и взаимозависимость различных методов управления в системе менеджмента.
8. Современные подходы к реализации функций управления (процессный, системный, ситуационный).
9. Программно-целевой метод как инструмент управления сложными экономическими системами.
10. Оценка эффективности применения функций и методов управления.

*Цель практического занятия:* изучение теоретических основ и практических подходов к реализации функций управления, а также анализ методов воздействия на экономические системы для обеспечения их эффективного функционирования и развития

*Продолжительность практического занятия по теме:* 2 академических часа

## **Практическое занятие 12**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

Тема и содержание занятия: Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции

План практического занятия:

1. Промышленность как объект экономического анализа: сущность, структура и роль в экономической системе.
2. Эволюция теоретических концепций промышленного развития (классические, неоклассические, институциональные подходы).
3. Факторы и условия, определяющие динамику и эффективность промышленного производства.
4. Понятие и классификация отраслевых рынков, их границы (продуктовые, географические, временные).
5. Структура отраслевого рынка: типы рыночных структур и критерии их определения (концентрация, барьеры входа, дифференциация продукта).
6. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка: сущность, виды (стратегические и нестратегические) и их влияние на конкуренцию.
7. Поведение фирм на промышленных рынках: ценообразование, инвестиционные стратегии, инновационная активность.
8. Результативность функционирования рынков (рыночная власть, эффективность распределения ресурсов, технический прогресс).



9. Взаимосвязь теоретического анализа и практики государственного регулирования промышленных рынков.

*Цель практического занятия:* Сформировать у обучающихся системное представление о теоретических подходах к анализу промышленного развития, а также изучить закономерности формирования и механизмы функционирования рынков промышленной продукции.

*Продолжительность практического занятия по теме:* 6 академических часов

### **Практическое занятие 13**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

Тема и содержание занятия: Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.

План практического занятия:

1. Понятие и экономическая сущность конкурентоспособности промышленного предприятия.
2. Факторы, определяющие конкурентоспособность производителей в современной промышленности.
3. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.
4. Понятие и классификация бизнес-процессов на промышленном предприятии (основные, вспомогательные, управленческие).
5. Взаимосвязь эффективности бизнес-процессов и итоговой конкурентоспособности производителя.
6. Основные методы анализа и моделирования бизнес-процессов в промышленности.
7. Инструменты и подходы к оптимизации бизнес-процессов (бережливое производство, реинжиниринг).
8. Отраслевая специфика бизнес-процессов и конкуренции на рынках промышленной продукции.
9. Роль инноваций и технологического развития в повышении конкурентоспособности через совершенствование процессов.
10. Анализ практических примеров (кейсов) управления конкурентоспособностью на промышленных предприятиях.

*Цель практического занятия:* сформировать у обучающихся комплексное понимание сущности конкурентоспособности промышленного производителя, а также освоить методологию анализа и оптимизации бизнес-процессов как ключевого фактора обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ на отраслевых рынках

*Продолжительность практического занятия по теме:* 6 академических часов

### **Практическое занятие 14**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТиС
		<i>Лист 24</i>

Тема и содержание занятия: Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах

План практического занятия:

1. Сущность, роль и эволюция внутрифирменного планирования в управлении промышленным предприятием.
2. Стратегическое планирование как высший уровень управления: понятие, функции и отличия от тактического и оперативного планирования.
3. Классификация инструментов планирования, используемых на промышленных предприятиях.
4. PEST-анализ и SWOT-анализ как инструменты диагностики внешней и внутренней среды предприятия.
5. Портфельные матрицы (Бостонской консалтинговой группы, McKinsey / General Electric) и их применение для оптимизации продуктового портфеля.
6. Методы прогнозирования в стратегическом планировании (трендовые модели, сценарное планирование, метод Дельфи).
7. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегических проектов: структура и ключевые разделы бизнес-плана.
8. Бюджетирование и скользящее планирование в оперативном управлении деятельностью промышленного предприятия.
9. Инструменты планирования производственной программы и оптимизации загрузки мощностей.
10. Планирование затрат и калькулирование себестоимости продукции на промышленном предприятии.
11. Инвестиционное планирование и оценка эффективности капитальных вложений в развитие отраслей.
12. Особенности стратегического планирования на уровне отраслей промышленности (сырьевых, обрабатывающих, высокотехнологичных).
13. Планирование развития межотраслевых и территориально-производственных комплексов (кластеров).
14. Риск-менеджмент в системе стратегического планирования: методы выявления и минимизации рисков.
15. Современные цифровые инструменты и информационные системы, поддерживающие процессы планирования (ERP, BI, CRM-системы).
16. Показатели эффективности (KPI) и сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard) как инструмент реализации стратегии.
17. Организация системы планирования на предприятии: взаимодействие планово-экономических служб и центров ответственности.

*Цель практического занятия:* сформировать у обучающихся системное представление о современных инструментах внутрифирменного и стратегического планирования, а также выработать практические навыки их применения для эффективного управления развитием промышленных предприятий, отраслей и межотраслевых комплексов в условиях динамичной рыночной среды.

*Продолжительность практического занятия по теме:* 6 академических часов



### **Практическое занятие 15**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

Тема и содержание занятия: Экономика сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

План практического занятия:

1. Сфера услуг в постиндустриальной экономике: структура, роль и вклад в ВВП.
2. Особенности услуги как товара (неосвязаемость, неотделимость, непостоянство качества, несохраняемость) и их влияние на экономические отношения.
3. Классификация услуг и специфика рынков услуг (образование, здравоохранение, ЖКХ, транспорт).
4. Понятие и сущность государственно-частного партнерства (ГЧП), его роль в развитии сферы услуг.
5. Основные модели и формы ГЧП (концессии, контракты жизненного цикла, аренда, соглашения о разделе продукции).
6. Распределение рисков, ответственности и выгод между государством и частным партнером в проектах ГЧП.
7. Преимущества использования ГЧП для повышения качества и доступности услуг по сравнению с традиционным государственным заказом.
8. Анализ успешных примеров и проблемных аспектов реализации проектов ГЧП в социальной сфере и инфраструктуре.
9. Вопросы ценообразования и тарифного регулирования в рамках ГЧП-проектов в сфере услуг.
10. Перспективы развития ГЧП в условиях цифровизации экономики и появления новых видов услуг.

*Цель практического занятия:* изучение экономической специфики сферы услуг как сектора экономики, а также анализ механизмов, моделей и эффективности государственно-частного партнерства при реализации социально значимых услуг и инфраструктурных проектов

*Продолжительность практического занятия по теме:* 6 академических часов

### **Практическое занятие 16**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

Тема и содержание занятия: Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг

План практического занятия:

1. Экономическая сущность услуги и ее отличие от материального товара.
2. Классификация отраслей сферы услуг и виды предпринимательства в них.
3. Специфика ресурсной базы малого предприятия в сервисной деятельности.
4. Роль человеческого фактора и квалификации персонала в качестве обслуживания.
5. Особенности маркетинга и продвижения услуг на локальном рынке.
6. Анализ барьеров входа и рисков для малых форм бизнеса в сервисе.
7. Влияние месторасположения и материально-технической базы на успешность деятельности.



8. Методы ценообразования на услуги малых и средних предприятий.
9. Инновационные подходы и цифровизация в малом бизнесе сферы услуг.
10. Меры государственной поддержки субъектов МСП в сервисном секторе экономики.

*Цель практического занятия:* сформировать у обучающихся системное понимание специфики функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг, выявить ключевые факторы их конкурентоспособности, а также проанализировать основные проблемы и перспективы развития в современных условиях

*Продолжительность практического занятия по теме:* 4 академических часа

### **Практическое занятие 17**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

Тема и содержание занятия: Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

План практического занятия:

1. Понятие и сущность инноваций, их отличия от изобретений и открытий.
2. Классификация инноваций по технологическим параметрам (продуктовые и процессные).
3. Типология инноваций по причинам возникновения (реактивные и стратегические).
4. Классификация инноваций по месту в производственном цикле (сырьевые, обеспечивающие, продуктовые).
5. Разделение инноваций по степени радикальности (базисные, улучшающие, псевдоинновации).
6. Характеристика этапов жизненного цикла инноваций: зарождение идеи и фундаментальные исследования.
7. Этап прикладных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).
8. Этап освоения производства и вывода нового продукта на рынок.
9. Этапы роста, зрелости и спада в жизненном цикле инновационного продукта.
10. Понятие инновационного потенциала и его структура (ресурсная, результативная и управленческая составляющие).
11. Показатели и факторы, определяющие инновационный потенциал страны (национальной инновационной системы).
12. Особенности оценки инновационного потенциала региона и факторы регионального развития.
13. Специфика инновационного потенциала отрасли (отраслевая наука, инфраструктура, кадры).
14. Инновационный потенциал хозяйствующего субъекта (предприятия): кадровая, технико-технологическая и финансовая составляющие.
15. Методы оценки и подходы к повышению инновационного потенциала организаций.

*Цель практического занятия:* изучить классификацию инноваций, освоить содержание этапов жизненного цикла инновационного продукта, а также сформировать представление о структуре и факторах, определяющих инновационный потенциал на

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		<i>Лист 27</i>

макро-, мезо- и микроуровнях

*Продолжительность практического занятия по теме: 2 академических часа*

### **Практическое занятие 18**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

Тема и содержание занятия: Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации

План практического занятия:

1. Понятие и сущность цифровой трансформации, ее отличие от автоматизации и информатизации.
2. Влияние цифровых технологий на изменение бизнес-моделей компаний и структуры рынков.
3. Ключевые драйверы и барьеры цифровой трансформации в современных экономических условиях.
4. Модель цифровой зрелости организации и этапы трансформационного процесса.
5. Сквозные цифровые технологии как основа трансформации: большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей.
6. Облачные сервисы и платформенные решения как инструменты масштабирования бизнеса.
7. Технологии распределенного реестра (блокчейн) и их роль в изменении финансовых и логистических процессов.
8. Роботизация бизнес-процессов и промышленные цифровые двойники.
9. Инструменты кибербезопасности и управления рисками в условиях цифровизации.
10. Анализ эффективности внедрения инструментов цифровой трансформации и оценка возврата инвестиций.
11. Социальные и этические аспекты цифровой трансформации экономической деятельности.
12. Примеры (кейсы) успешной цифровой трансформации предприятий различных секторов экономики.

*Цель практического занятия:* сформировать у обучающихся целостное понимание сущности цифровой трансформации как процесса глубинного изменения экономической деятельности, изучить основные модели трансформации бизнеса и освоить классификацию современных технологических инструментов, используемых для повышения эффективности организаций в цифровой экономике

*Продолжительность практического занятия по теме: 2 академических часа*

### **Практическое занятие 19**

Вид занятия: Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос по контрольным вопросам)

Тема и содержание занятия: Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности



План практического занятия:

1. Понятие и экономическая сущность венчурного капитала.
2. Отличительные особенности венчурного финансирования от традиционных видов инвестиций (банковских кредитов, прямых инвестиций).
3. Жизненный цикл инновационного проекта и стадии венчурного инвестирования (посевная, стартап, ранний рост, расширение).
4. Субъекты венчурного рынка и их взаимодействие: инвесторы, венчурные фонды, управляющие компании, реципиенты инвестиций (стартапы).
5. Структура и организация работы классического венчурного фонда.
6. Источники формирования венчурного капитала (бизнес-ангелы, институциональные инвесторы, корпорации, государство).
7. Механизмы due diligence (проверки) инновационной компании перед инвестированием.
8. Критерии отбора перспективных инновационных проектов венчурными инвесторами.
9. Методы оценки стоимости инновационных компаний, не имеющих долгой кредитной истории.
10. Способы выхода из инвестиционного проекта (IPO, стратегические продажи, выкуп менеджментом, списание убытков) как ключевой элемент венчурного механизма.
11. Роль венчурных механизмов в развитии национальных инновационных систем.
12. Современные тенденции развития венчурного рынка

*Цель практического занятия:* сформировать у обучающихся системное понимание сущности венчурного предпринимательства как ключевого механизма финансирования и поддержки инновационных проектов на ранних стадиях развития, а также изучить структуру и принципы функционирования венчурной индустрии

*Продолжительность практического занятия по теме:* 2 академических часа

### **6.3 Самостоятельная работа обучающихся**

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе лекционных и практических занятий;



- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

#### Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы аспирантов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа аспиранта предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

### 3.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 252 часа, из них 122 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

Формы (виды) самостоятельной работы: подготовка к проектной сессии, выполнение проектных заданий, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике и систематизация полученных сведений на занятиях семинарского типа.

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### 1 курс

№ п/п	Трудоемкость в акад.ч.
Региональная экономика как отрасль знания	10
Сущностно-содержательная интерпретация регионального развития	10
Научные подходы к региональному управлению и территориальному планированию	10
Объекты, субъекты и структура региональной экономики	10
Факторы развития региональной экономики	10
Региональная экономическая политика и социальная справедливость	10
Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации	12

#### 2 курс

№ п/п	Трудоемкость в акад.ч.
Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами. Национальные проекты РФ	5
Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции	5

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 30

Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.	5
Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах	5
.Экономика сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.	5
Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг	5
Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.	2,5
.Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.	5
Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности	2,5


### Учебно-методическое обеспечение 1 и 2 курс

#### Основная литература

1. Коновалова, К. Ю. Региональная экономика и управление социально- экономическим развитием территорий : учебное пособие / К.Ю. Коновалова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 258 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2105262. - ISBN 978-5-16-019307-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2105262>
2. Урунов, А. А. Региональная экономика : учебник и практикум / А.А. Урунов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 366 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1013012. - ISBN 978-5-16-020155-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169229>
3. Региональная политика и региональное управление : учебник / Д. В. Сосунов, А. В. Глухова, Л. А. Гончаров [и др.] ; под общ. ред. Д. В. Сосунова, А. В. Глухой. — Москва : КноРус, 2025. — 271 с. — ISBN 978-5-406-14440-4. — URL: <https://book.ru/book/957662>
4. Багратуни, К. Ю., Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / К. Ю. Багратуни, М. В. Данилина, В. Б. Терновсков. — Москва : Русайнс, 2024. — 169 с. — ISBN 978-5-466-07431-4. — URL: <https://book.ru/book/954647>
5. Каменских Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития : учебное пособие / Н. А. Каменских. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22875. - ISBN 978-5-16-012400-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2002623>

#### Дополнительная литература

1. Дианов, Д. В. Региональная и отраслевая экономика в статистических исследованиях : монография / Д. В. Дианов. — Москва : Русайнс, 2025. — 20 с. — ISBN 978-5-466-09008-6. — URL: <https://book.ru/book/958171>
2. Региональная экономика: проблемы и стратегия развития : монография / Н. И. Морозова, Н. В. Хвалёва, Е. С. Макарова [и др.] ; под общ. ред. А. Р. Набиевой. — Москва : Русайнс, 2025. — 126 с. — ISBN 978-5-466-08544-0. — URL: <https://book.ru/book/957232>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		<i>Лист 31</i>

3. Рагулина, Ю. В. Региональная экономика : учебник / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина. — Москва : Русайнс, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-466-04695-3. — URL: <https://book.ru/book/952070>

4. Буров, М. П., Региональная экономика и управление пространственным развитием : учебник / М. П. Буров. — Москва : КноРус, 2022. — 488 с. — ISBN 978-5-406-09113-5. — URL: <https://book.ru/book/943004>

5. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление : учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24092. - ISBN 978-5-16-010877-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1984077>

6. Полтарыхин, А. Л. Региональная экономика : учебное пособие / А. Л. Полтарыхин, И. Н. Сычева. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 400 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-388-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081382>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научно-технический центр правовой информации «Система» Режим доступа: <http://www.systema.ru/>
2. Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области (информационно-справочная система). Инновационные территориальные кластеры Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/deyatelnost/tehnicheskoe-regulirovanie>
3. Совет по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ Режим доступа: [https://org.tpprf.ru/of/council\\_finprom/](https://org.tpprf.ru/of/council_finprom/)
4. « Региональная экономика и управление: электронный научный журнал» Режим доступа: <https://eee-region.ru/>
5. Электронный журнал «Экономические стратегии» Института экономических стратегий (ИНЭС) Режим доступа: [https://www.inesnet.ru/es\\_magazine/](https://www.inesnet.ru/es_magazine/)
6. Журнал "Пространственная экономика" Режим доступа: <http://spatial-economics.com/en/home>
7. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем
8. Microsoft Windows
9. Microsoft Office
10. Электронно-библиотечная система ZNANIUM Режим доступа: <https://znanium.com/>
11. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
12. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
13. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
14. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20191121151247/http://fcior.edu.ru/>
15. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» Режим доступа: <https://rguts.ru/>



16. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система)  
Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
17. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ)  
(информационно-справочная система) Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/>
18. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система) Режим  
доступа: <https://nlr.ru/>
19. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной  
статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
20. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения  
общественного мнения (ВЦИОМ) Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>
21. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных)  
Режим доступа: [https://profi.wciom.ru/open\\_projects/](https://profi.wciom.ru/open_projects/)
22. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой  
системы “Гарант”» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») Режим доступа:  
<http://www.garant.ru>
23. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных)  
Режим доступа: <http://data.gov.ru/>
24. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Режим доступа:  
<http://school-collection.edu.ru/>
25. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Режим  
доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/>
26. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)  
Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>
27. Государственная информационная система промышленности (МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ) [информационно-справочная система] Режим доступа: <https://gisp.gov.ru/>
28. База данных Центра Макроэкономического анализа и краткосрочного  
прогнозирования Режим доступа: <http://www.forecast.ru>
29. Словарь финансовых терминов и экономических понятий Режим доступа:  
<https://fingramota.org/servisy/slovar>
30. Словари по экономике Режим доступа: <http://economics.niv.ru/>
31. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система)  
Режим доступа: <https://vocable.ru/>
32. База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям  
деятельности Режим доступа: <http://www.baza-r.ru/enterprises/>
33. Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и  
предпринимателей» Режим доступа: <https://rspp.ru/>
34. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства Режим доступа:  
<https://rmsp.nalog.ru/>
35. Правительство Российской Федерации Режим доступа: <http://government.ru/>
36. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала  
«Экономика. Социология. Менеджмент» Режим доступа:  
<http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>



## 7. Фонд оценочных средств

1. Тестовые задания. Не предусмотрены.
2. Вопросы к текущему контролю, в форме коллоквиума

Раздел дисциплины	Вид и содержание контрольного задания	Вопросы к коллоквиуму
<i>Раздел 1. Теоретико-методологические основы региональной экономики</i>		
Раздел 1. Теоретико-методологические основы региональной экономики	Коллоквиум по темам раздела 1.	1. Теории пространственной и региональной экономики 2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов 3. Регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства. 5. Экономические и правовые основы государственно-территориального устройства России 6. Классические и неоклассические теории размещения экономической деятельности и пространственной организации хозяйства (Кристаллер, Леш, Изард, Тюнен, Вебер, Лаунхардт и др.) 7. Становление региональной науки в 50 – 60-е годы XX в. 8. Теории и концепции регионального роста и развития 9. Зарождение региональной экономики как отрасли научного знания 10. Различные взгляды ученых на определение региона
Раздел 2. Современные научные представления о региональном развитии и региональном управлении	Коллоквиум по темам раздела 2.	1. Региональное управление как предметная область современных научных исследований 2. Региональная экономика как составная часть регионоведения комплексной, интегральной, социально-экономической науки 3. Современные направления развития теории региональной экономики 4. Зарубежные научные школы и их теории регионального развития 5. Межрегиональные модели экономики: межрегиональный межотраслевой баланс,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 34

		<p>оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов</p> <p>6. Современное состояние и перспективные направления региональных исследований в Российской Федерации</p> <p>7. Этапы развития взглядов на теорию и практику регионального управления и территориального планирования в отечественной науке</p> <p>8. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики</p> <p>9. Структура регионального управления: институциональный, функциональный и организационный анализ</p> <p>10. Экономическая структура в территориальном аспекте и закономерности ее трансформации</p>
Раздел 3. Экономика отдельных регионов	Коллоквиум по темам раздела 3.	<p>1. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика</p> <p>2. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.</p> <p>3. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов</p> <p>4. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона, механизм функционирования и управления экономикой.</p> <p>5. Направления анализа экономики региона; макроэкономические характеристики региона</p> <p>6. Субъекты управления экономическими системами. Транснациональные и региональные субъекты управления</p> <p>7. Экономическая структура в территориальном аспекте и закономерности ее трансформации.</p> <p>8. Оценка конкурентоспособности регионов. Конкурентная среда региональных рынков</p> <p>9. Методические подходы к исследованию региональной экономики.</p> <p>10. Факторы развития региональной экономики: производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и</p>



		размещения предприятий, отраслей, комплексов, корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; механизм функционирования и управления экономикой
Раздел 4. Региональная социально-экономическая политика	Коллоквиум по темам раздела 4.	1. Развитие современных методов планирования и оценки деятельности органов регионального управления 2. Государственная региональная политика в условиях санкционного давления 2. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике 4. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов 5. Государственное регулирование регионального развития и основные характеристики региональной политики 6. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и местном уровнях. 7. Показатели и индикаторы анализа социально-экономического развития региона 8. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (трансферты, фонды региональной поддержки) 9. Региональная политика как механизм обеспечения экономического развития региона 10. Регионы России в системе государственного регулирования

### Критерии оценки

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей, способность интерпретировать знания	зачтено
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей, понимание ключевых позиций	
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	Не зачтено
Отрывочные знания по тематике вопроса	

#### 3. Тестовые задания.

Не предусмотрены.

#### 4. Требования к текущему контролю

Раздел дисциплины	Вид и содержание контрольного задания	Вопросы к коллоквиуму
<i>Модуль 2. Основы анализа и управления отраслями национальной экономики. Экономика отраслевых комплексов</i>		



<p>Раздел 1. Теория управления экономическими системами</p>	<p>Коллоквиум по темам раздела 1.</p>	<p><b>1. Методологические основы управления экономическими системами</b> Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.</p> <p><b>2. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами</b> Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.</p> <p><b>3. Функции и методы управления экономическими системами</b> Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления. Их сущность, основные</p>
---	---------------------------------------	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		<i>Лист 37</i>

		<p>характеристики и виды. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.</p>
<p>Раздел 2. Экономика отраслевых комплексов</p>	<p>Коллоквиум по темам раздела 2.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Промышленность как объект экономического анализа: сущность, структура и роль в экономической системе.</li> <li>2. Эволюция теоретических концепций промышленного развития (классические, неоклассические, институциональные подходы).</li> <li>3. Факторы и условия, определяющие динамику и эффективность промышленного производства.</li> <li>4. Понятие и классификация отраслевых рынков, их границы (продуктовые, географические, временные).</li> <li>5. Структура отраслевого рынка: типы рыночных структур и критерии их определения (концентрация, барьеры входа, дифференциация продукта).</li> <li>6. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка: сущность, виды (стратегические и нестратегические) и их влияние на конкуренцию.</li> <li>7. Поведение фирм на промышленных рынках: ценообразование, инвестиционные стратегии, инновационная активность.</li> <li>8. Результативность функционирования рынков (рыночная власть, эффективность распределения ресурсов, технический прогресс).</li> <li>9. Взаимосвязь теоретического анализа и практики государственного регулирования промышленных рынков.</li> <li>10. Понятие и экономическая сущность конкурентоспособности промышленного предприятия.</li> <li>11. Факторы, определяющие конкурентоспособность производителей в современной промышленности.</li> <li>12. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.</li> <li>13. Понятие и классификация бизнес-процессов на промышленном предприятии (основные, вспомогательные, управленческие).</li> </ol>



		<ol style="list-style-type: none"><li>14. Взаимосвязь эффективности бизнес-процессов и итоговой конкурентоспособности производителя.</li><li>15. Основные методы анализа и моделирования бизнес-процессов в промышленности.</li><li>16. Инструменты и подходы к оптимизации бизнес-процессов (бережливое производство, реинжиниринг).</li><li>17. Отраслевая специфика бизнес-процессов и конкуренции на рынках промышленной продукции.</li><li>18. Роль инноваций и технологического развития в повышении конкурентоспособности через совершенствование процессов.</li><li>19. Анализ практических примеров (кейсов) управления конкурентоспособностью на промышленных предприятиях.</li><li>20. Сущность, роль и эволюция внутрифирменного планирования в управлении промышленным предприятием.</li><li>21. Стратегическое планирование как высший уровень управления: понятие, функции и отличия от тактического и оперативного планирования.</li><li>22. Классификация инструментов планирования, используемых на промышленных предприятиях.</li><li>23. PEST-анализ и SWOT-анализ как инструменты диагностики внешней и внутренней среды предприятия.</li><li>24. Портфельные матрицы (Бостонской консалтинговой группы, McKinsey / General Electric) и их применение для оптимизации продуктового портфеля.</li><li>25. Методы прогнозирования в стратегическом планировании (трендовые модели, сценарное планирование, метод Дельфи).</li><li>26. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегических проектов: структура и ключевые разделы бизнес-плана.</li><li>27. Бюджетирование и скользящее планирование в оперативном управлении деятельностью промышленного предприятия.</li><li>28. Инструменты планирования производственной программы и оптимизации загрузки мощностей.</li><li>29. Планирование затрат и калькулирование себестоимости продукции на промышленном</li></ol>
--	--	---



		<p>предприятия.</p> <p>30. Инвестиционное планирование и оценка эффективности капитальных вложений в развитие отраслей.</p> <p>31. Особенности стратегического планирования на уровне отраслей промышленности (сырьевых, обрабатывающих, высокотехнологичных).</p> <p>32. Планирование развития межотраслевых и территориально-производственных комплексов (кластеров).</p> <p>33. Риск-менеджмент в системе стратегического планирования: методы выявления и минимизации рисков.</p> <p>34. Современные цифровые инструменты и информационные системы, поддерживающие процессы планирования (ERP, BI, СPM-системы).</p> <p>35. Показатели эффективности (KPI) и сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard) как инструмент реализации стратегии.</p> <p>36. Организация системы планирования на предприятии: взаимодействие планово-экономических служб и центров ответственности.</p> <p>37. Сфера услуг в постиндустриальной экономике: структура, роль и вклад в ВВП.</p> <p>38. Особенности услуги как товара (неосязаемость, неотделимость, непостоянство качества, несохраняемость) и их влияние на экономические отношения.</p> <p>39. Классификация услуг и специфика рынков услуг (образование, здравоохранение, ЖКХ, транспорт).</p> <p>40. Понятие и сущность государственно-частного партнерства (ГЧП), его роль в развитии сферы услуг.</p> <p>41. Основные модели и формы ГЧП (концессии, контракты жизненного цикла, аренда, соглашения о разделе продукции).</p> <p>42. Распределение рисков, ответственности и выгод между государством и частным партнером в проектах ГЧП.</p> <p>43. Преимущества использования ГЧП для повышения качества и доступности услуг по сравнению с традиционным государственным заказом.</p>
--	--	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		Лист 40


		44. Анализ успешных примеров и проблемных аспектов реализации проектов ГЧП в социальной сфере и инфраструктуре. 45. Вопросы ценообразования и тарифного регулирования в рамках ГЧП-проектов в сфере услуг. 46. Перспективы развития ГЧП в условиях цифровизации экономики и появления новых видов услуг. 47. Экономическая сущность услуги и ее отличие от материального товара. 48. Классификация отраслей сферы услуг и виды предпринимательства в них. 49. Специфика ресурсной базы малого предприятия в сервисной деятельности. 50. Роль человеческого фактора и квалификации персонала в качестве обслуживания. 51. Особенности маркетинга и продвижения услуг на локальном рынке. 52. Анализ барьеров входа и рисков для малых форм бизнеса в сервисе. 53. Влияние месторасположения и материально-технической базы на успешность деятельности. 54. Методы ценообразования на услуги малых и средних предприятий. 55. Инновационные подходы и цифровизация в малом бизнесе сферы услуг. 56. Меры государственной поддержки субъектов МСП в сервисном секторе экономики.
Раздел 3. Теория и практика инноватики	Коллоквиум по темам раздела 3.	1. Классификация инноваций по технологическим параметрам (продуктовые и процессные). 2. Типология инноваций по причинам возникновения (реактивные и стратегические). 3. Классификация инноваций по месту в производственном цикле (сырьевые, обеспечивающие, продуктовые). 4. Разделение инноваций по степени радикальности (базисные, улучшающие, псевдоинновации). 5. Характеристика этапов жизненного цикла инноваций: зарождение идеи и фундаментальные исследования. 6. Этап прикладных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).



		<ol style="list-style-type: none"><li>7. Этап освоения производства и вывода нового продукта на рынок.</li><li>8. Этапы роста, зрелости и спада в жизненном цикле инновационного продукта.</li><li>9. Понятие инновационного потенциала и его структура (ресурсная, результативная и управленческая составляющие).</li><li>10. Показатели и факторы, определяющие инновационный потенциал страны (национальной инновационной системы).</li><li>11. Особенности оценки инновационного потенциала региона и факторы регионального развития.</li><li>12. Специфика инновационного потенциала отрасли (отраслевая наука, инфраструктура, кадры).</li><li>13. Инновационный потенциал хозяйствующего субъекта (предприятия): кадровая, технико-технологическая и финансовая составляющие.</li><li>14. Методы оценки и подходы к повышению инновационного потенциала организаций.</li><li>15. Понятие и сущность цифровой трансформации, ее отличие от автоматизации и информатизации.</li><li>16. Влияние цифровых технологий на изменение бизнес-моделей компаний и структуры рынков.</li><li>17. Ключевые драйверы и барьеры цифровой трансформации в современных экономических условиях.</li><li>18. Модель цифровой зрелости организации и этапы трансформационного процесса.</li><li>19. Сквозные цифровые технологии как основа трансформации: большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей.</li><li>20. Облачные сервисы и платформенные решения как инструменты масштабирования бизнеса.</li><li>21. Технологии распределенного реестра (блокчейн) и их роль в изменении финансовых и логистических процессов.</li><li>22. Роботизация бизнес-процессов и промышленные цифровые двойники.</li><li>23. Инструменты кибербезопасности и управления рисками в условиях цифровизации.</li><li>24. Анализ эффективности внедрения</li></ol>
--	--	--



		<p>инструментов цифровой трансформации и оценка возврата инвестиций.</p> <p>25. Социальные и этические аспекты цифровой трансформации экономической деятельности.</p> <p>26. Примеры (кейсы) успешной цифровой трансформации предприятий различных секторов экономики.</p> <p>27. Понятие и экономическая сущность венчурного капитала.</p> <p>28. Отличительные особенности венчурного финансирования от традиционных видов инвестиций (банковских кредитов, прямых инвестиций).</p> <p>29. Жизненный цикл инновационного проекта и стадии венчурного инвестирования (посевная, стартап, ранний рост, расширение).</p> <p>30. Субъекты венчурного рынка и их взаимодействие: инвесторы, венчурные фонды, управляющие компании, реципиенты инвестиций (стартапы).</p> <p>31. Структура и организация работы классического венчурного фонда.</p> <p>32. Источники формирования венчурного капитала (бизнес-ангелы, институциональные инвесторы, корпорации, государство).</p> <p>33. Механизмы due diligence (проверки) инновационной компании перед инвестированием.</p> <p>34. Критерии отбора перспективных инновационных проектов венчурными инвесторами.</p> <p>35. Методы оценки стоимости инновационных компаний, не имеющих долгой кредитной истории.</p> <p>36. Способы выхода из инвестиционного проекта (IPO, стратегические продажи, выкуп менеджментом, списание убытков) как ключевой элемент венчурного механизма.</p> <p>37. Роль венчурных механизмов в развитии национальных инновационных систем.</p> <p>38. Современные тенденции развития венчурного рынка</p>
	Подготовка презентации	<p>1. Количество слайдов 20 -25</p> <p>2. Время – 10-15 мин.</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		<i>Лист 43</i>

## 1. Критерии оценки

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей, способность интерпретировать знания	зачтено
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей, понимание ключевых позиций	
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	Не зачтено
Отрывочные знания по тематике вопроса	

### Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет 1 год обучения)

1. Региональная экономика как отрасль знания.
2. Регион как предмет научного знания.
3. Истоки возникновения науки «Региональная экономика».
4. Зарубежные научные школы и их теории.
5. Российские ученые-регионалисты.
6. Современные направления развития теорий региональной экономики.
7. Общие и частные функции региональной экономики.
8. Региональная социально-экономическая система: понятие и классификация элементов. Структура региональной экономической системы.
9. Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии, экологии и других наук о человеке и обществе.
10. Предмет, объект, цели и задачи региональной экономики на современном этапе развития
11. Место региональной экономики в современной науке.
12. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения производства.
13. Методы региональной экономики.
14. Сущностно-содержательная интерпретация регионального развития.
15. Основное содержание теорий и концепций регионального развития: теории полюсов роста, «диффузии нововведений», теория регионального экономического роста, теории агломерации, центральных мест и случайного роста.
16. Принципы регионального развития. Цели регионального развития.
17. Региональный (территориальный) экономический интерес. Основные объекты регионального экономического интереса.
18. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов.
19. Административно-территориальное устройство России.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 44</i>

20. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов и муниципальных образований по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики.

21. Типологии регионов России.

22. Научные подходы к региональному управлению и территориальному планированию.

23. Методы, применяемые при исследовании регионального управления и территориального планирования.

24. Структура регионального управления: институциональный, функциональный и организационный анализ

25. Объекты, субъекты и структура региональной экономики.

26. Методические подходы к исследованию региональной экономики.

27. Показатели и индикаторы анализа социально-экономического развития региона.

28. Объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал).

29. Факторы развития региональной экономики.

30. Производственная структура экономики региона.

31. Размещения предприятий, отраслей, комплексов.

32. Механизм функционирования и управления экономикой.

33. Диагностика уровня социально-экономического развития региона.

34. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы.

35. Формы организации хозяйства. Промышленный узел. Транспортный узел. Экономический кластер.

36. Формы организации расселения. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация.

37. Типы пространственной структуры. Типы пространственно- локализованных экономических систем.

38. Методы и инструменты региональной экономической политики.

39. Региональная бюджетная система. Доходы и расходы региональных бюджетов. Общая характеристика территориальных финансов.

40. Инвестиционный климат. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса в регионе.

41. Оценка эффективности региональных инвестиционных проектов.

42. Источники и структура государственных инвестиций.

43. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах Федерации и муниципальных образованиях.

44. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

45. Национальная экономика и индикаторы ее развития.

46. Структура национальной экономики.


47. Показатели эффективности национальной экономики.

48. Отрасль экономики и ее признаки. Технологические уклады.

49. Отраслевая структура национальной экономики и ее анализ.

50. Социально-экономическая стратегия развития регионов.

#### **Критерии оценки**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		<i>Лист 45</i>

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей, способность интерпретировать знания	зачтено
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей, понимание ключевых позиций	
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	Не зачтено
Отрывочные знания по тематике вопроса	

## 5. Контрольные вопросы к кандидатскому экзамену ( 2 год обучения)

1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций».
2. Расчета индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).
3. Исторические этапы развития региональной науки в России и за рубежом. Ведущие ученые, внесшие существенный вклад в развитие региональных исследований.
4. Роль информации в деятельности экономических агентов. Информация как ресурс. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
5. Макроэкономический анализ закрытой экономики. Подходы к исследованию макроэкономического равновесия.
6. Экономические проблемы на уровне национальной экономики. Макроэкономика как теоретическое осмысление практики.
7. Природа прогноза и плана.
8. Минимальный потребительский бюджет и его роль в экономике страны.
9. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия.
10. Сущность и классификация прогнозов.
11. Закономерности, принципы и факторы размещения производства и территориальной организации хозяйства, их трансформация в условиях рынка.
12. Поисковый прогноз.
13. Стратегическое прогнозирование в системе государственного управления.
14. Стратегическая бизнес-карта и подходы к ее построению.
15. Научные теории и концепции в области размещения производства и территориальной организации хозяйства (работы зарубежных и отечественных ученых).
16. Возможности и ограничения неоклассической макроэкономической модели. Проблема формализации макроэкономики.
17. История прогнозирования и планирования.
18. Основные факторы, влияющие на экономический рост.



19. Методы прогнозирования: экстраполяция, нормативные расчеты, интерполяция, экспертные оценки.
20. Региональные хозяйственные системы.
21. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса. Роль информации в поведении потребителя.
22. Стратегическое планирование в системе государственного управления.
23. Методология технологического прогнозирования.
24. Валовой внутренний продукт, методы прогнозирования ВВП.
25. Информационные технологии в планировании и прогнозировании.
26. Совместное равновесие реального и денежного секторов экономики.
27. Моделирование влияния бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политик на макроэкономическое равновесие.
28. Макроэкономические модели реального сектора экономики. Макроэкономические модели финансового сектора.
29. Многопродуктовая фирма. Ассортимент и качество продукции в экон.теории.
30. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный выпуск и альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы.
31. Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы.
32. Структурная политика государства.
33. Методы контроля и корректировки планов и прогнозов.
34. Бюджетирование.
35. Исследование макроэкономических траекторий. Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста. Экономическая политика в динамических моделях.
36. Экономическая конъюнктура национальной экономики. Противоречивость социальных последствий и проблема диспропорций экономического роста российской экономики.
37. Методологические основы прогнозирования.
38. Достоинства и недостатки экономико-математических методов прогнозирования.
39. Стратегические и тактические организационно-управленческие решения.
40. Проектный подход к экономическим решениям.
41. Методы прогнозирования: аналогия, математические моделирование.
42. Городские агломерации и их роль в пространственной организации экономики
43. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Взаимосвязь риска и дохода. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску.
44. Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов.
45. Инвестиционный проект, его стадии. Капитал и его бюджетирование.
46. Роль внутрифирменного прогнозирования.
47. Показатели планирования и прогнозирования макроуровня.



48. Нормативный прогноз.
49. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
50. Предпринимательство и риск как особый вид издержек, методы его снижения. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность.
51. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки. Верификация прогноза.
52. Особенности методологии стратегического планирования.
53. Теоретические проблемы «новой экономики». Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
54. Сущность планирования и классификация планов предприятия.
55. Методы регионального анализа.
56. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика. Моделирование инфляционного процесса. Особенности взаимосвязи экономического роста и инфляции в России.
57. Методология планирования.
58. Сущность и подходы к построению прогнозной модели.
59. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
60. Закон Оукена.
61. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.
62. Подходы к планированию социально-экономических процессов.
63. Преимущества, недостатки и особенности планирования.
64. Стратегия пространственного развития Российской Федерации.
65. Интеллектуальный капитал. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании – «газели».
66. Сущность стратегического планирования.
67. Социально-экономические процессы.
68. Макроэкономический анализ открытой экономики. Научные подходы к исследованию открытой экономики. Моделирование макроэкономического равновесия в открытой экономике: исходные предпосылки и логика анализа; сущность и структура.
69. Типизация стратегических планов.
70. Выработка рекомендаций для принятия управленческого решения.
71. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Трансформация экономических и социально-политических институтов.
72. Практика использования стратегических планов.
73. Показатели прогнозирования и планирования на микроуровне.
74. Дилемма экономической политики в условиях открытой экономики: внутреннее и внешнее равновесие. Проблема конкурентоспособности российской экономики.
75. Принципы планирования.



76. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития.
77. Основные формы планирования и их сущность.
78. Программно-целевой метод.
79. Оценка эффективности плановых решений и прогнозов.
80. Политика экономического роста.
81. Моделирование как метод планирования и прогнозирования.
82. Понятие инфраструктуры. Ее роль как фактора территориальной организации хозяйства.
83. Уровень жизни населения, показатели, показатель международного сравнения.
84. Роль прогнозирования и планирования в управлении.
85. Экономический анализ в системе стратегического планирования и прогнозирования.

Экзамен сдается по утвержденным билетам, в каждом билете 3 вопроса.

Номер вопроса билета	Критерии оценки	Бальная оценка
1	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно
2	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно
3	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по	Неудовлетво-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		<i>Лист 49</i>

	программе	нительно
Итоговая оценка (определяется как средняя арифметическая)	отлично	4,5-5
	хорошо	3,5-4,4
	удовлетворительно	2,5-3,4
	неудовлетворительно	Менее 2,4

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**8.1. Основная литература**

1. Коновалова, К. Ю. Региональная экономика и управление социально-экономическим развитием территорий : учебное пособие / К.Ю. Коновалова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 258 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2105262. - ISBN 978-5-16-019307-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2105262>

2. Урунов, А. А. Региональная экономика : учебник и практикум / А.А. Урунов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 366 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1013012. - ISBN 978-5-16-020155-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169229>

3. Региональная политика и региональное управление : учебник / Д. В. Сосунов, А. В. Глухова, Л. А. Гончаров [и др.] ; под общ. ред. Д. В. Сосунова, А. В. Глухой. — Москва : КноРус, 2025. — 271 с. — ISBN 978-5-406-14440-4. — URL: <https://book.ru/book/957662>

4. Багратуни, К. Ю., Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / К. Ю. Багратуни, М. В. Данилина, В. Б. Терновсков. — Москва : Русайнс, 2024. — 169 с. — ISBN 978-5-466-07431-4. — URL: <https://book.ru/book/954647>

5. Каменских Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития : учебное пособие / Н. А. Каменских. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22875. - ISBN 978-5-16-012400-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2002623>

**8.2. Дополнительная литература**

1. Дианов, Д. В. Региональная и отраслевая экономика в статистических исследованиях : монография / Д. В. Дианов. — Москва : Русайнс, 2025. — 20 с. — ISBN 978-5-466-09008-6. — URL: <https://book.ru/book/958171>

2. Региональная экономика: проблемы и стратегия развития : монография / Н. И. Морозова, Н. В. Хвалёва, Е. С. Макарова [и др.] ; под общ. ред. А. Р. Набиевой. — Москва : Русайнс, 2025. — 126 с. — ISBN 978-5-466-08544-0. — URL: <https://book.ru/book/957232>

3. Рагулина, Ю. В. Региональная экономика : учебник / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина. — Москва : Русайнс, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-466-04695-3. — URL: <https://book.ru/book/952070>

4. Буров, М. П., Региональная экономика и управление пространственным развитием : учебник / М. П. Буров. — Москва : КноРус, 2022. — 488 с. — ISBN 978-5-406-09113-5. — URL: <https://book.ru/book/943004>

5. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление : учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24092. - ISBN 978-5-16-010877-3. - Текст : электронный. - URL:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		<i>Лист 50</i>

<https://znanium.com/catalog/product/1984077>

6. Полтарыхин, А. Л. Региональная экономика : учебное пособие / А. Л. Полтарыхин, И. Н. Сычева. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 400 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-388-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081382>

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Научно-технический центр правовой информации «Система» Режим доступа: <http://www.systema.ru/>

2. Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области (информационно-справочная система). Инновационные территориальные кластеры Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/devatelnost/tehnicheskoe-regulirovanie>

3. Совет по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ Режим доступа: <https://org.tpprf.ru/of/council finprom/>

1. « Региональная экономика и управление: электронный научный журнал» Режим доступа: <https://eee-region.ru/>

2. Электронный журнал «Экономические стратегии» Института экономических стратегий (ИНЭС) Режим доступа: [https://www.inesnet.ru/es\\_magazine/](https://www.inesnet.ru/es_magazine/)

3. Журнал "Пространственная экономика" Режим доступа: <http://spatial-economics.com/en/home>

### **8.4 Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Microsoft Windows

2. Microsoft Office

3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>

5. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20191121151247/http://fcior.edu.ru/>

8. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» Режим доступа: <https://rguts.ru/>

9. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>


10. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система) Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/>

11. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система) Режим доступа: <https://nlr.ru/>

12. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

13. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>

14. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных) Режим доступа: [https://profi.wciom.ru/open\\_projects/](https://profi.wciom.ru/open_projects/)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		<i>Лист 51</i>

15. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») Режим доступа: <http://www.garant.ru>

16. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных) Режим доступа: <http://data.gov.ru/>

17. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>

18. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/>

19. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>

20. Государственная информационная система промышленности (МИНПРОМТОРГ РОССИИ) [информационно-справочная система] Режим доступа: <https://gisp.gov.ru/>

21. База данных Центра Макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования Режим доступа: <http://www.forecast.ru>

22. Словарь финансовых терминов и экономических понятий Режим доступа: <https://fingramota.org/servisy/slovar>

23. Словари по экономике Режим доступа: <http://economics.niv.ru/>

24. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система) Режим доступа: <https://vocable.ru/>

25. База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности Режим доступа: <http://www.baza-r.ru/enterprises/>

26. Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей» Режим доступа: <https://rspp.ru/>

27. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>


28. Правительство Российской Федерации Режим доступа: <http://government.ru/>

29. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>

## 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование доска

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		<i>Лист 52</i>

аттестация	
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска