



Принято:

Ученым советом ФГБОУ ВО
«РГУТИС»

Протокол № 8 от 19.01.2026 г.

Утверждено:

Первый проректор

Н.Г.Новикова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА)**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

направленность (профиль): Маркетинг туристских продуктов и сервисов

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2026

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Костромина Е.А.</i>	<i>доцент</i>
<i>профессор</i>	<i>д.э.н., доцент Виноградова М.В.</i>	<i>профессор</i>

ФОС ГИА согласован и одобрен директором ОПОП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.филол.н., доцент Костромина Е.А.</i>	<i>доцент</i>

ФОС ГИА утвержден Ученым советом высшей школы:

наименование высшей школы	номер и дата протокола
<i>Высшая школа бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>№ 5 от «18» декабря 2025 г.</i>



1. Аннотация рабочей программы практики

Вид практики - производственная

Тип:

- исследовательская практика (3 ЗЕТ).

Форма проведения практики: дискретно

Способы проведения практики стационарная, выездная

Программа производственной практики разрабатывается вузом в соответствии с «Положением о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Производственная практика (исследовательская практика) студентов является составной частью образовательной программы высшего образования 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов», входит в блок Б.2 «Практики» и относится к вариативной части программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», является обязательным этапом обучения. Представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся. Производственная практика (исследовательская практика) базируется на результатах изучения следующих дисциплин: Основы туризма и туристской деятельности, Ознакомительная практика, Социально-экономическая статистика и статистика туризма, Исследование и оценка туристских ресурсов, Маркетинговые исследования в туризме, Цифровой маркетинг в туризме, Поведение потребителей в туризме и гостеприимстве, Маркетинговое ценообразование в индустрии туризма, Маркетинговые коммуникации в туристской индустрии, Цифровые сервисы в туристской индустрии, Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами, Искусственный интеллект в маркетинге туристских продуктов и сервисов.

Цель практики – освоение профессиональных компетенций соответствующих видов профессиональной деятельности.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;

УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта, в части

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;

ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса, в части

ПК-1.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов;

ПК-5 Способен применять инновационные технологии и актуальные данные для оптимизации маркетинговых решений в туристской деятельности с учетом устойчивого развития и потребностей различных сегментов рынка, в части

ПК-5.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа данных для сегментации туристского рынка, выявления потребностей целевых аудиторий и оценки их потребительского поведения с использованием цифровых инструментов и искусственного интеллекта.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Проводится на 4 курсе в 8 семестре. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета с оценкой.

Результаты прохождения производственной практики (исследовательская практика) являются базой для прохождения преддипломной практики и при подготовке к государственной итоговой аттестации.

2. Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
2	ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
3	ПК-1	Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса ПК-1.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов
4	ПК-5	Способен применять инновационные технологии и актуальные данные для оптимизации маркетинговых решений в туристской деятельности



№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
		с учетом устойчивого развития и потребностей различных сегментов рынка, в части ПК-5.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа данных для сегментации туристского рынка, выявления потребностей целевых аудиторий и оценки их потребительского поведения с использованием цифровых инструментов и искусственного интеллекта

3. Место практики в структуре ОПОП:

Очно-заочная форма

8 семестр

Номер семестра	Предшествующие дисциплины и виды практик	Последующие дисциплины и виды практик	Номер семестра
1-2	История России	Бренд-менеджмент в туризме	9
8	Философия	Производственная (преддипломная) практика	9
1-7	Иностранный язык		
1-2	Физическая культура и спорт		
1	Право		
5	Сервис-дизайн		
2	Безопасность жизнедеятельности		
1	Основы туризма и туристской деятельности		
1	Менеджмент		
2	Стандартизация и управление качеством		
2-3	Экономика и предпринимательство		
2-4	Информационное обеспечение профессиональной деятельности		
4	Маркетинг и брендинг в туризме и гостеприимстве		
4	Социально-экономическая статистика и статистика туризма		
6	Правовое обеспечение туризма и гостеприимства		
5-8	Второй иностранный язык в профессиональной деятельности		



5-6	Управление проектами в туризме и гостеприимстве		
6	Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства		
5-6	Организация и управление деятельностью туристского предприятия		
4	Инновации в профессиональной деятельности		
6	Технологии и организация услуг в туризме		
1	Ресурсосбережение		
1	Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности		
6	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		
1	Основы российской государственности		
3	История религий		
6	Проектирование туристского продукта		
5	Исследование и оценка туристских ресурсов		
3-4	Маркетинговые исследования в туризме		
7	Цифровой маркетинг в туризме		
2	Поведение потребителей в туризме и гостеприимстве		
7	Маркетинговое ценообразование в индустрии туризма		
5-6	Маркетинговые коммуникации в туристской индустрии		
4	Цифровые сервисы в туристской индустрии		
7	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами		
8	Искусственный интеллект в маркетинге туристских продуктов и сервисов		
8	Управление продажами туристских продуктов и сервисов		
7	Событийный маркетинг в туризме		
8	Стратегический маркетинг		
7-8	Маркетинг туристских продуктов и брендов дестинаций/Продвижение туристских дестинаций		
3	Практикум по самоорганизации, саморазвитию и командной работе/Самоменеджмент		



3	Основы военной подготовки/Начальная военная и медико-санитарная подготовка		
1	Введение в технологию обслуживания		
3	Проектная деятельность в туризме		
2	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		
2	Ознакомительная практика		
3	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
5	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
7	Проектно-технологическая практика		

4. Трудоемкость практики

Практика проводится в форме контактной работы.

Для очно-заочной формы обучения

Номер курса	Номер семестра	Объем в зачетных единицах	Продолжительность практики	
			В неделях	В академических часах, в том числе практическая подготовка
4	8	3	2	108 ак. часов, в том числе практическая подготовка 106 ак. часов

5. Содержание и формы отчетности по практике

5.1. Содержание практики, структурированное по закрепляемым навыкам/видам деятельности с указанием отведенного на них количества академических часов и видов выполняемых работ

Номер недели практики в семестре	Наименование раздела практики	Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ, и формы их выполнения
1	Организационный	– навыки использования методик системного анализа задач, техниками ранжирования информации, приемов построения семантических запросов и верификации информации, инструментами управления информацией; – навыки синтеза разнородной информации для принятия обоснованных решений, навыками работы с академическими поисковыми системами и специализированными базами данных; – способность к рефлексивному анализу собственных убеждений и ценностных ориентиров, в условиях неопределенности и множественности ценностных систем	12
1-2	Основной этап	– навыки исследования туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки новых экскурсионных маршрутов, туров и других объектов туристской деятельности; – навыки работы с цифровыми инструментами сбора данных и аналитическими платформами на базовом уровне; – навыки синтеза разнородной информации для принятия обоснованных решений; – навыки работы с академическими поисковыми системами и специализированными базами данных, техниками обработки данных и методами визуализации результатов, приемами критической оценки достоверности информации, полученной из цифровых источников; – навыки работы с аналитическими платформами, содержащими элементы ИИ для сегментации аудитории и анализа поведения, с базовыми техниками обработки данных с использованием встроенных функций анализа, приемами работы с открытыми ИИ-инструментами для анализа текстов; – способность критически оценивать результаты ИИ-алгоритмов и выявлять возможные искажения	66
2	Заключительный этап	– способность выделять релевантные данные из общего массива информации; – навыки синтеза разнородной информации для принятия обоснованных решений; – навыки документирования процесса исследования, включая фиксацию исходных данных, применяемых алгоритмов и интерпретации результатов для защиты отчета по исследовательской практике	28
		Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	2

5.2 Содержание заданий и форм отчетности по разделам практики

Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности	Задание	Количество часов, отводимых на выполнение	Формы отчетности и содержание отчетных мероприятий			
			Форма контроля (п/у)	Вид контрольного мероприятия	Требования к отчетным материалам по практике	
					Требования к содержанию отчетных материалов	Сроки предоставления отчетных материалов
Наименование раздела практики «Организационный»						
навыки использования методик системного анализа задач, техниками ранжирования информации, приемов построения семантических запросов и верификации информации, инструментами управления информацией; навыки синтеза разнородной информации для принятия обоснованных решений, навыками работы с академическими поисковыми системами и специализированными базами данных; способность к рефлексивному анализу собственных убеждений и ценностных ориентиров, в условиях неопределенности и множественности ценностных систем	Получение индивидуального задания на исследовательскую практику от руководителя практики от Университета. Составление плана выполнения индивидуального задания по практике. Подбор теоретической и методической литературы, сбор и систематизация нормативно-правовых актов, информации из других источников для выполнения индивидуального задания. Составление списка литературных и других источников, запланированных к изучению Доработка задания в соответствии с замечаниями руководителя практики и представление исправленного варианта	12	у/п	отчет на электронном и бумажном носителе	8-10 стр.	1 неделя практики
Контрольная точка -1						
Наименование раздела практики «Основной этап»						
навыки исследования туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки новых экскурсионных маршрутов, туров и других объектов туристской деятельности; навыки работы с цифровыми инструментами сбора данных и аналитическими платформами на базовом уровне; навыки синтеза разнородной информации для принятия обоснованных решений;	Выполнение индивидуального задания: подбор методов проведения анализа теоретических, статистических данных и других источников, анализ теоретической и специальной литературы, систематизация и анализ нормативно-правовых актов, анализ статистических данных по выбранному направлению исследования Выполнение индивидуального задания: анализ и интерпретация отечественной и зарубежной статистики о проблемах, процессах и явлениях по выбранной теме исследования, постановка проблем на основе проведенного анализа, подготовка и обоснование структурированных выводов по проведен-	66	у/п	отчет на электронном и бумажном носителе	8-10 стр.	2 неделя практики

Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности	Задание	Количество часов, отводимых на выполнение	Формы отчетности и содержание отчетных мероприятий			
			Форма контроля (п/у)	Вид контрольного мероприятия	Требования к отчетным материалам по практике	
					Требования к содержанию отчетных материалов	Сроки предоставления отчетных материалов
навыки работы с академическими поисковыми системами и специализированными базами данных, техниками обработки данных и методами визуализации результатов, приемами критической оценки достоверности информации, полученной из цифровых источников; навыки работы с аналитическими платформами, содержащими элементы ИИ для сегментации ауди-тории и анализа поведения, с базовыми техниками обработки данных с использованием встроенных функций анализа, приемами работы с открытыми ИИ-инструментами для анализа текстов; способность критически оценивать результаты ИИ-алгоритмов и выявлять возможные искажения	ному исследованию Доработка задания в соответствии с замечаниями руководителя практики и представление исправленного варианта					
Контрольные точки 2-3						
Наименование раздела практики «Заключительный этап»						
способность выделять релевантные данные из общего массива информации; навыки синтеза разнородной информации для принятия обоснованных решений; навыки документирования процесса исследования, включая фиксацию исходных данных, применяемых алгоритмов и интерпретации результатов для защиты отчета по исследовательской практике	- Подготовка введения и заключения; - Сбор недостающей информации, анализ и обработка собранной научно-технической информации для использования их в подготовке и защите отчетов о проведенной научно-исследовательской деятельности; - Написание, оформление и сдача отчета и отчетных документов по практике согласно индивидуальному заданию и требованиям к оформлению отчета	28	у/п	отчет на электронном и бумажном носителе	20-25 стр. с соблюдением требований к содержанию и оформлению отчета; 8-10 слайдов	2 неделя практики
Контрольная точка - 4						

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУ- ТИС
		Лист 10

Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности	Задание	Количество часов, отводимых на выполнение	Формы отчетности и содержание отчетных мероприятий			
			Форма контроля (п/у)	Вид контрольного мероприятия	Требования к отчетным материалам по практике	
					Требования к содержанию отчетных материалов	Сроки предоставления отчетных материалов
Промежуточная аттестация – защита отчета						



Формы отчетности по практике

По итогам исследовательской практики студент должен подготовить отчет, соответствующий приведенным ниже требованиям.

Окончательный вариант отчета по практике должен соответствовать следующей структуре:

Титульный лист

Содержание

1. Индивидуальное задание

2. Рабочий график (план) проведения практической подготовки в форме практики

3. Отчет о прохождении практики:

Введение

Основная часть

Заключение

Список используемых источников

Приложения (при наличии)

4. Отзыв руководителя практической подготовки в форме практики

Содержание отчета по практике

Введение

Пункт должен содержать следующую информацию: время, место, наименование организации, где обучающийся проходил практику, в каком качестве работал обучающийся, какие работы выполнены обучающимся, цели и задачи, стоящие перед обучающимся непосредственно в процессе прохождения практики, и их обоснование, пути их достижения, методы решения поставленных задач.

Объем пункта – (1-2 стр.).

Основная часть

Основная часть содержит анализ теории и методологии по исследуемой проблеме, анализ статистических данных и тенденциях развития по исследуемой проблеме за период не менее 3-х лет. Анализ ключевых нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность по исследуемой проблеме. Формулирование актуальных проблем в области исследуемой проблемы на основе проведенного анализа теоретических, статистических и нормативных материалов. Обоснование значимости выявленных проблем.

Объем части – (15-20 стр.).

Заключение

Пункт должен содержать следующую информацию: в заключении обучающийся делает аналитические выводы, связанные с прохождением практики (теоретические и практические вопросы). Обучающийся обобщает работу и формулирует общий вывод, о том, насколько практика способствовала углублению и закреплению теоретических знаний, овладению практическими навыками работы.

Объем пункта – 1-2 стр.

Список использованных источников – не менее 10 наименований литературы, не ранее 2018 года издания. Интернет источники с актуальными датами обращения.

Объем пункта – 1-2 стр.

Приложения – при наличии

Презентация отчета – не менее 8 слайдов, раскрывающих содержание отчета.

Оформление отчета по практике

Для оформления отчета по практике необходимо использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5. Верхнее и нижнее поле страницы – 2 см., левое – 2,5 см., правое – 1-1,5 см. Страницы нумеруются, начиная со второй, и проставляются



ся в верхнем правом углу.

Введение, Основная часть, Заключение, Список используемых источников начинаются с новой страницы и выделяются полужирным начертанием.

По ходу изложения материалов необходимо сделать ссылки на используемые в процессе изучения теоретического материала источники следующим образом: [10, с. 312], где 10 – это номер используемого источника, с. 312 – это номер страницы в данном источнике. Можно страницы не указывать.

Для оформления таблиц и рисунков по ходу изложения материала необходимо воспользоваться рекомендациями, представленными ниже.

Рисунки

Все иллюстрации (фотографии, графики, схемы, чертежи и прочее), включенные в текст, именуются рисунками.

Рисунки нумеруются в пределах всего отчета, т.е. нумерация – сквозная: например, Рисунок – 1, Рисунок – 2 и т.д. Рисунок должен размещаться после ссылки на него в тексте отчета. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, отражающей название рисунка, название рисунка должно располагаться посередине страницы. Подпись помещают под рисунком в одну строку с номером, выровняв по центру.

Таблицы

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего отчета, т.е. нумерация – сквозная: например, Таблица - 1, Таблица - 2 и т.д. Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещают над соответствующей таблицей. Заголовок и номер таблицы помещается над таблицей без отступа от левого края текста, после слова «таблица» и ее порядкового номера ставится тире и пишется заголовок.

Таблица должна размещаться сразу после ссылки на нее в тексте работы. При переносе таблицы на следующую страницу необходимо пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Эту страницу начинают с надписи Продолжение табл. с указанием ее номера. Кроме того, допускается повторение шапки таблицы на следующей странице.

Данные, отражаемые в таблицах, оформляются с использованием шрифта Times New Roman размером не более № 12, через 1 интервал.

Список используемых источников оформляется оформлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее ча- сти)	Индикатор компетенции	Раздел практики, обеспечивающий этапы формиро- вания компетенции (или ее части)	В результате прохождения раздела практики, обеспечивающего формирование компетен- ции (или ее части) обучающийся должен:		
					знать	уметь	владеть
1	УК-1	Способен осуществ- лять поиск, критический анализ и син- тез инфор- мации, при- менять си- стемный подход для решения по- ставленных	УК-1.1. Анализирует зада- чу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.2. Осуществляет по- иск информации для ре- шения поставленной зада- чи по различным типам запросов УК-1.3. Анализирует пути решения проблем миро- воззренческого, нрав- ственного и личностного характера на основе ис- пользования основных философских идей и кате- горий в их историческом развитии и социально- культурном контексте	Организационный этап Основной этап Заключительный этап	основы системного подхода к анализу задач и проблемных ситуаций, методологию де- композиции сложных задач на составляющие элементы и выявления их взаимосвязей, принципы организации со- временных информационных ресурсов, методы построения эффективных поисковых за- просов, критерии оценки ка- чества информации	анализировать задачи раз- личной сложности, выделяя их базовые составляющие, определяя информационные потребности и ранжируя источники по приоритетно- сти, осуществлять эффек- тивный поиск информации по различным типам запро- сов, критически оценивать найденную информацию, сопоставлять данные из раз- личных источников для ве- рификации	навыками синтеза разно- родной информации для принятия обоснованных решений, навыками рабо- ты с академическими по- исковыми системами и специализированными базами данных, способно- стью к рефлексивному анализу собственных убеждений и ценностных ориентиров, в условиях неопределенности и мно- жественности ценностных систем, методиками си- стемного анализа задач, техниками ранжирования информации, приемами построения семантиче- ских запросов и верифи- кации информации, ин- струментами управления информацией
2	ОПК-4	Способен осуществ-	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследова-	Организационный, Основной этап,	методы исследования турист- ского рынка, в т.ч. с целью	проводить исследования туристского рынка, в т.ч. с	навыком исследования туристского рынка, в т.ч. с

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее ча- сти)	Индикатор компетенции	Раздел практики, обеспечивающий этапы формиро- вания компетенции (или ее части)	В результате прохождения раздела практики, обеспечивающего формирование компетен- ции (или ее части) обучающийся должен:		
					знать	уметь	владеть
		лять иссле- дование ту- ристского рынка, орга- низовывать продажи и продвижение туристского продукта	ния туристского рынка, потребителей, конкурен- тов, в т.ч. с целью обосно- вания и разработки систе- мы новых экскурсионных маршрутов	Заключительный этап	обоснования и разработки новых экскурсионных марш- рутов, туров и других объек- тов туристской деятельности	целью обоснования и разра- ботки новых экскурсионных маршрутов, туров и других объектов туристской дея- тельности	целью обоснования и раз- работки новых экскурси- онных маршрутов, туров и других объектов турист- ской деятельности
3	ПК-1	Способен осуществ- лять ком- плексные маркетинго- вые исследо- вания ту- ристских рынков и анализ по- требитель- ского пове- дения с при- менением современных цифровых инструмен- тов и мето- дов прогно- зирования	ПК-1.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о ту- ристских рынках с исполь- зованием современных цифровых инструментов для изучения потребитель- ского поведения и предпо- чтений туристов	Организационный, Основной этап, Заключительный этап	методологию проведения маркетинговых исследований в туристской сфере и их при- менение для изучения потре- бительского поведения, прин- ципы работы цифровых ин- струментов сбора данных; источники вторичной инфор- мации о туристских рынках, методы систематизации дан- ных	планировать и организовы- вать процесс сбора первич- ной и вторичной информа- ции о туристских рынках с использованием цифровых инструментов, настраивать онлайн-опросы и анкеты для изучения предпочтений ту- ристов, собирать данные из открытых источников, си- стематизировать получен- ные данные по заданным критериям, выявлять зако- номерности в потребитель- ском поведении и опреде- лять ключевые факторы, влияющие на выбор тури- стических услуг, интерпре- тировать результаты анализа в контексте рыночных трен-	навыками работы с циф- ровыми инструментами сбора данных и аналити- ческими платформами на базовом уровне, техника- ми обработки данных и методами визуализации результатов, приемами критической оценки до- стоверности информации, полученной из цифровых источников, способно- стью выделять релевант- ные данные из общего массива информации

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее ча- сти)	Индикатор компетенции	Раздел практики, обеспечивающий этапы формиро- вания компетенции (или ее части)	В результате прохождения раздела практики, обеспечивающего формирование компетен- ции (или ее части) обучающийся должен:		
					знать	уметь	владеть
		спроса				дов и готовить структуриро- ванные отчеты по итогам исследования	
4	ПК-5	Способен применять инновационные технологии и актуальные данные для оптимизации маркетинговых решений в туристской деятельности с учетом устойчивого развития и потребностей различных сегментов рынка	ПК-5.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа данных для сегментации туристского рынка, выявления потребностей целевых аудиторий и оценки их потребительского поведения с использованием цифровых инструментов и искусственного интеллекта	Организационный, Основной этап, Заключительный этап	основные подходы к сегментации туристского рынка, принципы работы с большими данными в туризме, возможности и ограничения применения искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях, архитектуру современных аналитических платформ с элементами ИИ, методы выявления потребностей целевых аудиторий через анализ цифровых следов	применять цифровые инструменты с элементами искусственного интеллекта для автоматизированной сегментации туристского рынка на основе поведенческих данных, анализировать цифровые следы туристов, интерпретировать результаты ИИ-анализа, трансформировать их в понятные характеристики сегментов рынка и разрабатывать рекомендации по адаптации туристических предложений под выявленные сегменты	навыками работы с аналитическими платформами, содержащими элементы ИИ для сегментации аудитории и анализа поведения, с базовыми техниками обработки данных с использованием встроенных функций анализа, приемами работы с открытыми ИИ-инструментами для анализа текстов, способностью критически оценивать результаты ИИ-алгоритмов и выявлять возможные искажения, навыками документирования процесса исследования, включая фиксацию исходных данных, применяемых алгоритмов и интерпретации результатов для защиты отчета по исследовательской практике

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер семестра	Пункт практики, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
8	Ознакомительный	Получение индивидуального задания на ознакомительную практику от руководителя практики от Университета. Составление плана выполнения индивидуального задания по практике. Подбор теоретической и методической литературы, сбор и систематизация нормативно-правовых актов, информации из других источников для выполнения индивидуального задания. Составление списка литературных и других источников, запланированных к изучению	Отчет по выполнению заданий раздела практики 5-6 стр. 1 неделя практики
8	Основной	Выполнение индивидуального задания: подбор методов проведения анализа теоретических, статистических данных и других источников, анализ теоретической и специальной литературы, систематизация и анализ нормативно-правовых актов, анализ статистических данных по выбранному направлению исследования Выполнение индивидуального задания: анализ и интерпретация отечественной и зарубежной статистики о проблемах, процессах и явлениях по выбранной теме исследования, постановка проблем на основе проведенного анализа, подготовка и обоснование структурированных выводов по проведенному исследованию	Часть отчета по практике, содержащая: введение, основную часть, заключение 20-25 стр. 2 неделя практики



Номер се- мestra	Пункт практики, обеспе- чивающий формирова- ние компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного зада- ния	Требования к выполне- нию контрольного зада- ния и срокам сдачи
8	Заключительный	- Подготовка введения и заключения; - Сбор недостающей информации, ана- лиз и обработка собранной научно- технической информации для использо- вания их в подготовке и защите отчетов о проведенной научно- исследовательской деятельности; - Написание, оформление и сдача отчета и отчетных документов по практике со- гласно индивидуальному заданию и требованиям к оформлению	Полный отчет по про- хождению практики, включающий введение, основную часть, заклю- чение, список использо- ванных источников, при- ложения (если есть), объ- емом 20-25 стр., оформ- ленный с соблюдением требований к содержанию и оформлению отчета, презентацию не менее 8 слайдов
8	Защита отчета по практике	Защита отчета по практике	Представление отчета по практике и ответы на во- просы комиссии 2 неделя практики

Примерная тематика для выполнения индивидуальных заданий

1. Методология маркетинговых исследований и анализа данных
2. Разработка методики оценки эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций в туристической индустрии на основе сквозной аналитики
3. Теоретические основы формирования туристических брендов в условиях цифровой трансформации: синтез маркетинга, психологии и технологий
4. Методологические подходы к интеграции принципов устойчивого развития в мар-кетинговые стратегии туристских предприятий
5. Разработка модели прогнозирования спроса на туристические услуги с использо-ванием гибридных алгоритмов искусственного интеллекта
6. Методика оценки клиентского опыта в туристской сфере
7. Теоретико-методологические основы применения технологий виртуальной и до-полненной реальности в маркетинге туристских продуктов
8. Влияние цифровых следов потребителей на формирование персонализированных туристских предложений
9. Формирование лояльности туристов в условиях цифровой среды: роль эмоцио-нального интеллекта и технологий персонализации
10. Кросс-культурные особенности потребительского поведения в туризме: методоло-гия исследования и практические рекомендации для российского рынка
11. Трансформация маркетинговых коммуникаций в туристической индустрии под влиянием технологий искусственного интеллекта: тренды и перспективы для рос-сийского рынка
12. Применение блокчейн-технологий для повышения прозрачности и доверия в тури-стической отрасли: возможности и ограничения

13. Цифровая зрелость туристических предприятий России: методология оценки и стратегии повышения конкурентоспособности
14. Влияние платформенной экономики на структуру туристического рынка России: вызовы и возможности для традиционных игроков
15. Интеграция принципов устойчивого развития в маркетинговые стратегии туристических предприятий: методология и практика российских компаний
16. Роль цифровых технологий в продвижении ответственного туризма и формировании устойчивых туристических дестинаций в России
17. Баланс между коммерческими интересами и сохранением культурного наследия в маркетинге туристических дестинаций: этические и практические аспекты
18. Постпандемическая трансформация туристического рынка России: анализ изменений потребительского поведения и разработка адаптивных маркетинговых стратегий
19. Развитие внутреннего туризма в России как стратегический приоритет: анализ рыночных возможностей и разработка комплексных маркетинговых программ
20. Формирование системы прогнозирования туристических потоков в России на основе больших данных и искусственного интеллекта
21. Конкурентоспособность российских туристических дестинаций на международном рынке: анализ позиционирования и разработка стратегий продвижения
22. Трансформация бизнес-моделей туристических предприятий в условиях цифровой экономики: от транзакционного к реляционному маркетингу
23. Маркетинг туристических продуктов для поколения Z: особенности потребительского поведения и эффективные цифровые стратегии продвижения
24. Маркетинг туристических услуг для людей с ограниченными возможностями здоровья: анализ барьеров, разработка инклюзивных продуктов и коммуникационных стратегий
25. Тема, предложенная студентом, согласованная с руководителем.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценки учебных достижений обучающихся используется бально-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе производственной практики прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Бально-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;

- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Бально-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации производственной и учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по практике, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы; стимулировать самообразование и самообразование.

Рейтинговая оценка студентов по практике определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контроле успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

7. Информационно-коммуникационное обеспечение проведения практики

7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2026. — 214 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013962-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2218672>
2. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-004452-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1679517>
3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142815>
4. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1855507>
5. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836393>
6. Драганчук Л. С. Поведение потребителей: учебное пособие / Л.С. Драганчук. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018917-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079164>
7. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / Н. А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2118078>

8. Ковальчук, А.П., Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса. : учебное пособие / А.П. Ковальчук. — Москва : КноРус, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-406-08823-4. — [URL:https://book.ru/book/941146](https://book.ru/book/941146)
9. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=418573>
10. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904786>
11. Поведение потребителей: учебник / О.Н. Романенкова. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2026. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2222254>
12. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учеб. пособие / Н.А. Востинцева. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024 <https://znanium.ru/catalog/document?id=442450>
13. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2221042. - ISBN 978-5-16-021279-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221042>
14. Савина, Н. В. Туроперейтинг : учебное пособие / Н. В. Савина. - Минск : РИПО, 2022. - 264 с. - ISBN 978-985-895-055-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2173858>
15. Туроператорская и турагентская деятельность : практическое пособие / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова. - Москва : Директ-Медиа, 2023. - 232 с. - ISBN 978-5-4499-3378-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2144487>
16. Хабибулин, А. Г. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / А. Г. Хабибулин, К. Р. Мурсалимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 364 с. - ISBN 978-5-8199-0874-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150310>
17. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0502-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1843593>

7.2. Дополнительная литература

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 567 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1072191. - ISBN 978-5-16-015973-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2105785>
2. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харионовой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431540>
3. Большаник, П.В. Менеджмент в туристских организациях: учебное пособие / П.В. Большаник. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 193 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

- ат). DOI 10.12737/textbook_5a97eb45e68fc2.10836291. - ISBN 978-5-16-013170-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855503>
4. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 366 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903789>
 5. Казаков С.П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: монография / С.П. Казаков. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. — 98 с. — (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.12737/7348>. - ISBN 978-5-369-01453-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079623>
 6. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2
 7. Меликян О. М. Поведение потребителей: учебник / О. М. Меликян. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 278 с. - ISBN 978-5-394-03521-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093455>
 8. Минцберг, Г. Менеджмент : Природа и структура организаций : практическое руководство / Г. Минцберг. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 632 с. - ISBN 978-5-907394-79-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2235791>
 9. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904786>
 10. Финкельштейн, Г. Менеджмент на основе данных: Как сменить интуитивный подход к управлению на аналитический : практическое руководство / Г. Финкельштейн. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 192 с. - ISBN 978-5-0063-0333-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2237283>.

7.3. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Официальный сайт ассоциации туроператоров в сфере выездного туризма Турпомощь. Режим доступа: <http://www.tourpom.ru/>
2. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
3. Электронный журнал «TTG-Russia». Режим доступа: <http://www.ttg-russia.ru>
4. Электронный журнал «Business Travel». Режим доступа: <http://www.bt-magazine.ru>
5. Ежедневная электронная газета РСТ «RATANews». Режим доступа: <http://www.ratanews.ru/>

7.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM . Режим доступа: <https://znanium.com/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>

3. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система)
Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
4. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
5. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
6. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>

8. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Практика	Тренинг-студия гостеприимства. Мастерская туризма. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. МФУ, ноутбуки, Wi-Fi, телефон, стойка, «Уголок турагента», аудиосистема, наглядные материалы. Тренинговая стойка-ресепшн. Оборудованный тренинговый гостиничный номер. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, мобильный перекатной пандус.
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.