ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от «16» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.6 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы

магистратуры по направлению подготовки: 43.04.02 "Туризм"

направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма

Квалификация: ***магистр***

Год начала подготовки 2025

Разработчики:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент ВШТиГ	***К.п.н. Родионов Е.И.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор ВШТиГ	д-р экон., проф. **Бушуева Ирина Викторовна**

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»

Дисциплина Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» относится к обязательной части ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными при изучении дисциплины Современная система государственного регулирования сферы туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления:

ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления;

ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.

ПК-1. Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях в части:

ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины на очной форме составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 12 часов, занятия семинарского типа – 24 часов, самостоятельная работа обучающихся – 102 часа, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины на заочной форме составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре на 3 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 8 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, самостоятельная работа обучающихся – 124 часа, консультации - 4 часа.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с использованием мультимедийного оборудования, дискуссии, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении организационно-управленческой и преддипломная практик, подготовки к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления: ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.
2.	ПК-1	Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях в части: ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

3. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина **«Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»** является дисциплиной обязательной части программы по направлению магистерской подготовки 43.04.02 «Туризм».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными при изучении дисциплины Современная система государственного регулирования сферы туризма.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении организационно-управленческой и преддипломная практик, подготовке к ГИА.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

На очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 акад. часа.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		3
1. Контактная работа с преподавателем	**42**	**42**
в том числе:		
1.1 Занятия лекционного типа	12	12
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	24	24
практическая подготовка	6	6
Практические занятия	12	12
Семинары	10	10
Лабораторные работы	2	2
1.3 Консультации	4	4
1.4 Форма промежуточной аттестации	2	2 Экзамен
2. Самостоятельная работа	102	102
3. Общая трудоемкость час	**144**	**144**
з.е.	**4**	**4**

На заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 акад. часа.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		3	4
2. Контактная работа с преподавателем	**20**	**4**	**16**
в том числе:			
1.1 Занятия лекционного типа	8	2	6
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе	6	-	6
практическая подготовка	-	-	-
Практические занятия	2	-	2
Семинары	2	-	2
Лабораторные работы	2	-	2
1.3 Консультации	4	2	2
1.4 Форма промежуточной аттестации	2	-	2 Экзамен
2. Самостоятельная работа	124	68	56
3. Общая трудоемкость час	**144**	**72**	**72**
з.е.	**4**	**2**	**2**

5.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

по очной форме

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинар	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
1. Стратегическое управление и конкурентные стратегии туристского предприятия	Л.1.1. Стратегические проблемы развития туристского предприятия и характеристика системы стратегического управления. СЗ-1: Система управления сферой туризма на государственном и муниципальном уровнях**.**	2	Лекция-презентация			2	Семинар-собеседование			2	Групповая	10	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря

	СЗ-1: Система управления сферой туризма на государственном и муниципальном уровнях**.** Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туриндустрии. Стратегический анализ внешней среды			2	Выполнение практического задания					2	Групповая	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Л.1.3 Стратегическое и тактическое планирование на туристском предприятии и принятие управленческих решений	2	Лекция-презентация							2	Групповая	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 1 Подготовка реферата												
2. Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях	Л.2.1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне. Стратегия развития туризма в Российской Федерации. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне. Роль государ-	1	Академическая лекция	2	Выполнение практического задания	2	Академический семинар			2	Групповая	10	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря

	ственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы СЗ-2: Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы											
	Л.2.2: Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне. СЗ-3: Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне.	1	Академическая лекция	2	Практическое занятие (выездное)					2	групповая	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами.
	Л.2.3: Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.	1	Лекция-презентация			2	Семинар-презентация	2	Выполнение и защита лабораторного практикума по теме: «Разработка программы развития туризма в муниципаль-	2	групповая	10	Проработка учебного материала. Подготовка к лабораторному практикуму по определению целей развития туризма в муниципальном обра-

	СЗ-4: Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании. СЗ-5: Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне.								ном образовании».				зовании
	Контрольная точка №2 Выполнение практического задания												
3. Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Л.3.1: Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса СЗ-6: Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса. СЗ-7: Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	1	Академическая лекция			2	Академический семинар			1	Групповая	10	Составление терминологического словаря
	Л.3.2: Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка СЗ-8: Комплексное исследова-	1	Академическая лекция	2	Практическое занятие (выездное)					1	Групповая	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

	ние потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»												
	Л.3.3: Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования) СЗ-9: Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	1	Академическая лекция	2	Практическое занятие (выездное)					2	Групповая	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка №3 Выполнение практического задания												
	Л.3.4: Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма. СЗ-10: Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма.	2	Лекция-презентация	2	Практическое занятие по теме Разработка стратегических проектных решений по развитию туризма.	2	Семинар-презентация			2	Групповая	12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка №4 Выполнение практического задания												
Все разделы	Консультация									4	Групповая		
	Промежуточная аттестация экзамен	2											

по заочной форме обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
1. Стратегическое управление и конкурентные стратегии туристского предприятия	Л.1.1. Стратегические проблемы развития туристского предприятия и характеристика системы стратегического управления	1	Лекция-презентация							2	Групповая	17	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря

	Л.1.2: Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туриндустрии. Стратегический анализ внешней среды											17	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Л.1.3: Стратегическое и тактическое планирование на туристском предприятии и принятие управленческих решений											17	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 1 Подготовка реферата												
2. Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях	Л.2.1: Методология управления сферой туризма на федеральном уровне. Стратегия развития туризма в Российской Федерации. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы. СЗ-1: Технологические подходы к координации туристской	1	Академическая лекция	0,5	Выполнение практического задания							17	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря

	деятельности на региональном уровне. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы											
	Л.2.2: Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне. СЗ-1: Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне.	1	Академическая лекция	0,5	Выполнение практического задания						8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами.
	Л.2.3: Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании. СЗ-1: Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.	1	Лекция-презентация					1	Выполнение и защита лабораторного практикума по теме: «Разработка программы развития туризма в			10	Проработка учебного материала. Подготовка к лабораторному практикуму по определению целей развития туризма в муниципальном образовании

	СЗ-2: Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне.							1	муниципальном образовании».				
	Контрольная точка №2 Выполнение практического задания												
3. Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Л.3.1: Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса СЗ-2: Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса	1	Академическая лекция			1	Академический семинар					8	Составление терминологического словаря
	Л.3.2: Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка СЗ-3: Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»	1	Академическая лекция	0,5	Практическое задание «Разработка карты гостя» муниципального образования							10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Л.3.3: Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования) СЗ-3: Комплексное исследова-	1	Академическая лекция	0,5	Практическое задание «Разработка туристского паспорта» муниципального образования							10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

	ние производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)												
	Контрольная точка №3 Выполнение практического задания												
	Л.3.4: Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма. СЗ-3: Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма.	1	Лекция-презентация			1	Семинар-презентация					10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка №4 Выполнение практического задания												
Все разделы	Консультация									2	групповая		
	Промежуточная аттестация экзамен	2											

5.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, предусматривающее наличие практической подготовки

по очной форме

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
2. Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях	Тема 2.2 Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне.			2	Выездное занятие в органе законодательной/исполнительной власти								
3. Технологии мониторинга и	Тема 3.2. Комплексное исследование потребителей турист-			2	Выездное занятие на выставке								

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	ских услуг. Разработка «Карты гостя»												
	Тема 3.3 Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)			2	Выездное занятие на выставке								

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. (оч.ф./заоч.ф)	Учебно-методическое обеспечение
1.1	Стратегические проблемы развития туристского предприятия и характеристика системы стратегического управления 10/17	**Основная литература** 1. Брыкин, А. В. Стратегическое управление развитием социальных систем : учебное пособие / А.В. Брыкин, П.А. Перемибеда, А.Г. Тюриков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 459 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/2074261. - ISBN 978-5-16-018881-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2074261 – Режим доступа: по подписке. 2. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 672 с. - ISBN 978-5-9776-0554-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2139996 – Режим доступа: по подписке. 3. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1141773 – Режим доступа: по подписке. 4. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927310 – Режим доступа: по подписке. 5. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1939098 – Режим доступа: по подписке. 6. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2024. — 437 с. — ISBN 978-5-406-12929-6. — URL: https://book.ru/book/953123 — Текст : электронный. **Дополнительная литература** 1. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/986901 – Режим доступа: по подписке. 2. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме : учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - Текст : электронный. - URL:
1.2.	Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туриндустрии. Стратегический анализ внешней среды 10/17	
1.3	Стратегическое и тактическое планирование на туристском предприятии и принятие управленческих решений 10/17	
2.1.	Методология управления сферой туризма на федеральном уровне. Стратегия развития туризма в Российской Федерации. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы. 10/17	
2.2	Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне.10/10	
2.3.	Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании. 10/8	
3.1.	Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. 10/10	
3.2.	Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя» 10/8	
3.3	Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования) 10/10	
3.4	Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма. 12/10	

		https://znanium.ru/catalog/product/1630190 – Режим доступа: по подписке. 3. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1907577 – Режим доступа: по подписке. 4. Баранова, А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства : монография / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-004986-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1036571 – Режим доступа: по подписке. 5. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1153779 – Режим доступа: по подписке. 6. Саак, А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования : учебное пособие / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1027417 – Режим доступа: по подписке.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				
		ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Все разделы	основные методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях управления	применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности	методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности
		ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Раздел 2, раздел 3	методы сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления
		ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Все разделы	принципы и методологию формирования концепций и разработки стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	навыками программирования и стратегического проектирования развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления
	ПК-1.	Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях				
		ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и	Раздел 2, раздел 3	функции и сферы ответственности органов управления туризмом на государ-	делегировать полномочия, ставить аналитические и управленческие задачи стра-	навыками постановки и решения задач стратегического и программно-целевого

		управления сферой туризма на различных уровнях		ственном и муниципальном уровнях в области стратегического и программно-целевого управления туризмом	тегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях перед исполнителями, контролировать их исполнение	управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основных методов и приемов стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях управления. Умение применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности. Владение методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности.	Представление реферата	Студент демонстрирует знание основных методов и приемов стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях управления. Студент демонстрирует умение применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности. Студент демонстрирует владение методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности.	Закрепление способности осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
Знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Умение собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях	Презентация результатов практического задания	Студент демонстрирует знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Студент демонстрирует умение собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управле-	Закрепление и развитие способности осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

управления. Владение навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.		ния. Студент демонстрирует владение навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.	
Знание принципов и методологии формирования концепций и разработки стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Умение разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Владение навыками программирования и стратегического проектирования развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.	Презентация результатов практического задания	Студент демонстрирует знание принципов и методологии формирования концепций и разработки стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Студент демонстрирует умение разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Студент демонстрирует владение навыками программирования и стратегического проектирования развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.	Развитие способности управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма
Знание функций и сферы ответственности органов управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях в области стратегического и программно-целевого управления туризмом Умение делегировать полномочия, ставить аналитические и управленческие задачи стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях перед исполнителями, контролировать их исполнение Владение навыками постановки и решения задач стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях	Презентация результатов практического задания	Студент демонстрирует знание функций и сферы ответственности органов управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях в области стратегического и программно-целевого управления туризмом. Студент демонстрирует умение делегировать полномочия, ставить аналитические и управленческие задачи стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях перед исполнителями, контролировать их исполнение. Студент демонстрирует владение навыками постановки и решения задач стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях	Развитие способности организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – презентация результатов практического задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации результатов практического задания

Критерии оценивания	**баллы**
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по развитию сферы туризма, в т.ч. с использованием передовых технологий. Использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«5», если 8-10 баллов**
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по развитию сферы туризма. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	**«4», если 6-7 баллов**
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, частично показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по развитию сферы туризма. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«3», если 4-5 балл**
Представлен материал, не соответствующий понятию «проект», отсутствует описание методологии и организации, не представлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«2», если менее 4 баллов**

Средство оценивания – коллоквиум – презентация и взаимная оценка результатов группового проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	Стратегическое управление и конкурентные стратегии туристского предприятия	Подготовка реферата	Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Объем отчета составляет не более 3000 слов, при подсчете учитываются Введение, Основная часть и Заключение. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,5, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: оригинальность текста (не ниже 60%); полнота проведения анализа по заданным критериям; наличие иллюстративного материала; наличие обобщения и собственных выводов в заключении; качество оформления. Итоговый возможный балл по итогам по итогам освоения темы - 10

8	Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях. Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района. Анализ рисков и стратегических выгод от реализации программы развития туризма.	Выполнение практического задания	Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,0, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 10
12	Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»	Выполнение практического задания «Разработка «Карты гостя»	Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,0, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 10
15	Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	Выполнение практического задания	Отчет по заданию выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,0, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Степень участия в работе мини группы Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 15

Оценочные средства текущего контроля

Проведение текущего контроля 1
Подготовка реферата.

Темы реферата:

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Основное содержание «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Координация развития сферы туризма на муниципальном уровне.
5. Стратегическое планирование развития туризма на региональном уровне в Российской Федерации.
6. Формирование системы обеспечения устойчивого развития туризма в РФ.
7. Содержание парадигм координации сферы туризма в регионе.
8. Опыт реализации региональных программ.
9. Опыт стран Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.
10. Формирование ключевых показателей статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
11. Содержание статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
12. Система организации туризма на муниципальном уровне.
13. Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.
14. Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.
15. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне
16. Потенциал и возможности для развития регионального туристско-рекреационного комплекса
17. Характеристика регионального туристско-рекреационного комплекса.
18. Формирование ключевых показателей мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
19. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном уровне.
20. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на региональном уровне.
21. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на муниципальном уровне.
22. Технологическое и теоретическое обеспечение комплексного исследования потребителей туристских услуг.
23. «Карта гостя».
24. Опыт реализации проекта «Карта гостя» в регионах РФ.
25. Ключевые показатели комплексного исследования производителей туристских услуг.
26. Содержание туристского паспорта региона (муниципального образования).
27. Использование туристского паспорта региона (муниципального образования) в целях развития дестинации.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.

Проведение текущего контроля 2

Выполнение практического задания

Требования к выполнению задания:
1. Проанализировать Стратегию развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года
2. Проанализировать Государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма»
3. Проанализировать региональную программу туризма (субъект по выбору студента).
4. Проанализировать муниципальную программу развития туризма (по выбору студента в рамках выбранного субъекта Российской Федерации).
5. Составить сравнительную таблицу

Документ стратегического планирования	Цели	Задачи	Приоритетные направления	Целевые показатели
Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года				
Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»				
Региональная программу туризма				
Муниципальная программу развития туризма				

Проведение текущего контроля 3
Выполнение практического задания «Разработка «Карты гостя»

Требования к выполнению задания:
1. Проанализировать имеющиеся аналоги «Карты гостя» региона, муниципального образования в РФ и за рубежом.
2. Проанализировать предпосылки создания «Карты гостя» региона, муниципального образования
3. Разработать «Карту гостя» на примере муниципального образования (по выбору студента).

Проведение текущего контроля 4
Выполнение практического задания

Требования к выполнению задания:
1. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на федеральном уровне
2. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на региональном и муниципальном уровнях
3. Представить алгоритм мониторинга с целью оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях (алгоритм необходимо представить в виде схемы).
4. Составить стратегическую карту (на примере конкретного субъекта Российской Федерации)

Показатель	Характеристика показателя	Взаимосвязь с другими показателями

Необходимо определить не менее 10 показателей, характеризующих развитие туризма и инфраструктуры субъекта Российской Федерации (по выбору студента) для обеспечения мониторинга реализации стратегических и программных решений.

Оценочные средства промежуточной аттестации

ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.

1. Сопоставьте группы предприятий туристского бизнеса по характеру удовлетворения туристских потребностей, принятых в международной практике, с соответствующими видами предприятий:

Группы предприятий:

1) предприятия посредничества и организации туризма;
2) транспортные предприятия;
3) предприятия, обеспечивающие жизнедеятельность туристов во время путешествия;
4) предприятия зрелищных услуг.

Виды предприятий:

а) авиакомпания, железнодорожная компания и т.п.;
б) предприятия, проводящие досугово-развлекательные мероприятия;
в) туроператоры и турагенты;
г) предприятия размещения и общественного питания.

2. Какие слова и словосочетания пропущены в определении понятия «стратегическое управление»?

Стратегическое управление – это непрерывный процесс реализации управленческих решений и ____1____, ориентирующий производственную деятельность на _____2_____, гибко реагирующий на изменения в организации, позволяющие добиваться _____3_____.

1) _____;
2) _____;
3) _____.

3. Из каких ключевых элементов состоит система стратегического управления организацией?

4. Что является результатом стратегического управления?

5. Приведите не менее трех примеров стратегических проблем, с которыми сталкиваются организации, с учетом специфики туристской деятельности.

6. Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, выделение приоритетных видов туризма для туристских территорий Российской Федерации должно осуществляться индивидуально с учетом _____?

7. В каком нормативном правовом документе, помимо Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в 2019 году впервые было введено понятие «приоритетная туристская территория?

8. Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, мастер-план развития туристской территории представляет собой _____

9. Какие слова и словосочетания пропущены в определении понятия «региональный туристский мультипликатор»?

Региональный туристский мультипликатор – коэффициент, характеризующий величину _____1_____ на региональную экономику, рассчитанный с учетом _____2_____.

1) _____;
2) _____.

10. Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, создание условий для развития туризма является правом органов местного самоуправления муниципальных образований на решение вопросов_____

11. Для оценки потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса укрупненно проводится анализ его _____.

12. Соотнесите аналитические группы и объекты анализа потенциала туристско-рекреационного комплекса региона

Аналитические группы

1. Группа наличия
2. Группа состояния
3. Группа функционирования

Объекты анализа

а) форма предоставления услуг, реализационная ориентация, характер деятельности, функциональный профиль, предлагаемый уровень цен;

б) рекреационные, экскурсионные и др. объекты;

в) политическая стабильность в регионе, криминальная обстановка и способность органов власти ее контролировать, оперативная транспортная доступность и связь, состояние функциональной инфраструктуры и средств размещения, состояние социальной инфраструктуры, познавательная атмосфера, экология территории с точки зрения эффективной рекреации, качественный уровень питания и другого обслуживания.

13. В рамках SWOT-анализа регионального туристско-рекреационного комплекса анализируются _____

14. В рамках PEST-анализа регионального туристско-рекреационного комплекса анализируются _____ группы факторов.

15. Обобщенные показатели, построенные на статистических данных, которые разрабатываются для оценки процессов, уровней развития территории_____

16. Социальные медиа или соцмедиа - это_____

17. Эффект, который создается в персональных лентах новостей и рекомендаций каждого пользователя соцсетей или онлайн-сервисов из-за специальных алгоритмов, - это _____

18. Социально-географическая местность (регион, область, город, деревня, парк аттракционов, др.), которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки, и которая располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений, - это _____

19. Определенная географическая территория, располагающая набором привлекательных для туристов ресурсов и предлагающая определенный перечень услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов – это _____

20. Стратегия, направленная на достижение преимуществ территории за счет повышения известности гуманизирующих культурных ценностей, событий – это _____

21. Совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов – это _____

22. Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта – это _____

23. В прогнозировании развития туризма территории применяется _____ _____

24. Одной из задач Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года является создание _____ туристского продукта Российской Федерации.

25. Прогнозирование и моделирование в сфере туризма является одной из функций _____?

26. Показатель "Количество туристов, перевезенных транспортными средствами, принадлежащими транспортным организациям региона" используется для анализа _____

27. Показатель «Доля средств размещения эконом класса в общем количестве коллективных средств размещения» характеризует _____
_____

28. Установление причинно-следственных связей в системе управляемого объекта – это _____?

29. Исследование целевой аудитории, социального портрета туриста является _____ категорией анализа.

30. Для инвесторов статистическая информация в туризме важна с точки зрения оценки_____?

31. По какой форме федерального статистического наблюдения отчитываются юридические лица, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллективных средств размещения, а также специализированных коллективных средств размещения?

32. Результатом стратегического управления являются _____?

ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

33. Какие слова и словосочетания пропущены в определении понятия «обеспечивающая инфраструктура», согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года?

Обеспечивающая инфраструктура – объекты, необходимые для функционирования _____1_____ на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, _____2_____, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также _____3_____ к ним

1) _____;
2) _____;
3) _____.

34. Какие слова и словосочетания пропущены в определении понятия «туристская инфраструктура», согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года?

Туристская инфраструктура – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, _____1_____, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к _____2_____.

1) _____;
2) _____.

35. Результаты анализа покупательской ценности туристского продукта могут быть использованы при _____

36. Сегментация туристского рынка по психографическим признакам предусматривает _____

37. Активный уровень отношений туристской организации с туристами – это когда _____

38. К качественным методам исследования потребителей туристских услуг относятся _____

39. Индекс лояльности клиентов позволяет определить _____

40. Рассчитайте и дайте интерпретацию индекса лояльности клиентов гостиницы, если опрос туристов, отдыхавших в гостинице, показал, что из 100 опрошенных при ответе на вопрос: Какова вероятность, что вы порекомендуете нашу гостиницу своим друзьям/близким/коллегам/партнёрам? 45 человек поставили 9 или 10 баллов, 32 человека поставили 7 или 8 баллов, 23 человека поставили от 0 до 6 баллов.

41. Комплексный туристский сервис или система лояльности, которая позволяет туристу пользоваться туристскими ресурсами территории на особых условиях, - это _____

42. Мастер-план развития туристской территории определяет _____

43. Устойчиво повторяющейся цикличностью туристской деятельности, характерной для туристской территории, является_____

44. Направленное создание образа или имиджа страны, поселения, района в глазах местной и мировой общественности – это _____

45. Свойства региона, выделяемые в рамках территориального маркетинга, полезные для предпринимателей _____
_____

46. Какой из целевых показателей стратегии социально-экономического развития позволяет оценивать вклад туризма в социально-экономическое развитие территории? _____

47. В каком нормативном правовом акте приведен перечень туристских макротерриторий и входящих в них субъектов?

48. Концепция развития туристской территории входит в состав_____?

49. Для какой системы управления в туризме характерна относительная автономность субъектов туристской деятельности?

50. Совокупность туристских ресурсов, туристской индустрии и инфраструктуры, обеспечивающей реализацию потребностей потребителей туристских услуг на определенной территории – это _____?

51. Уровень посещаемости территории, превышение которого приводит к негативным последствиям для местного населения, позволяет оценить _____?

ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

52. Этапы развития туристских территорий, которая относится к стадии жизненного цикла «зрелость», - это _____

53. Сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга - это..._____

54. Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации - это..._____

55. Уровень туристской деятельности, которая может быть реализована на территории без причинения ему вреда, не влияя на местную общину, качество пребывания посетителей при этом не ухудшится - это..._____)

56. Группа индикаторов, которая используется в системном подходе туристско-рекреационного проектирования, - это _____

57. Субъектом стратегического планирования развития туризма являются _____

58. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выберет туроператор, прилагающий большие усилия в области маркетинга и стремящийся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке_____

59. Основной целью функциональной стратегии является _____

60. Стратегии, связанные с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение турфирмы внутри отрасли и технологию, относятся к группе стратегий _____

61. Стратегия развития, предполагающая отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе, - это _____

62. Ошибка, которая наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии _____

63. Федеральный проект, входящий в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого осуществляется туристическое территориальное планирование (проектирование) на уровне Российской Федерации и туристических макрорегионов, называется_____

64. В соответствии с требованиями Бюджетного кодекса Российской Федерации и законодательства Российской Федерации в сфере стратегического планирования основными приоритетами политики субъектов Российской Федерации в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» являются _____

65. В целях реализации государственной политики в сфере туризма субъекты Российской Федерации разрабатывают _____

66. Стратегия, носящая описательный характер, с акцентом на разнообразие природных и культурно-исторических ресурсов, сбор, систематизацию, оценку туристско-рекреационного потенциала, дифференцирование направлений туризма по уровню содержательной разработки относится к _____уровню?

67. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 относится к типу документов стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания по _____принципу.

68. В какой форме осуществляется государственная поддержка в сфере туризма как одна из задач государственного управления в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»?

69. Формирование туристско-рекреационных кластеров является _____механизмом развития сферы туризма.

70. Установление правил деятельности органов государственной власти, уполномоченных в сфере туризма, относится к методам_____?

ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

1. Функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет ________

2. Соотнесите права и полномочия в сфере туризма с уровнем управления

Права и полномочия в сфере туризма

1. Создание аттестационной комиссии для аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, внесение сведений об экскурсоводах (о гидах) и о гидах-переводчиках в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков.
2. Утверждение методических рекомендаций по разработке и реализации государственных программ субъекта Российской Федерации и муниципальных программ развития туризма.
3. Содействие в создании и функционировании туристских информационных центров на территориях муниципальных образований.
4. Участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма.
5. Установление порядка и условий оказания экстренной помощи туристам.
6. Содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи.

Уровни управления

а) органы государственной власти Российской Федерации;
б) органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
в) органы местного самоуправления.

3. Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации, режим их охраны, порядок сохранения целостности туристских ресурсов Российской Федерации и меры по их восстановлению, порядок использования туристских ресурсов Российской Федерации с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую среду определяются в соответствии с _____

4. Предметом федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма является _____

5. Перечень аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей ведет _____

6. Учет региональных различий в обеспеченности туристскими ресурсами, текущей и потенциальной роли туризма в экономике, социальной значимости развития туризма для населения Российской Федерации применяется при определении _____

7. Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по финансовому обеспечению создания инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров приведены в_____ _____

8. Заявку на предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) в Министерство экономического развития Российской Федерации предоставляет _____

9. Соглашения, на основании которых предоставляются субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку инвестиционных проектов путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, формируются с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами_____

10. Информация о кураторе, руководителе и администраторе национального проекта указывается в _____

11. Форма федерального статистического наблюдения, в которой учитывается деятельность база отдыха, туристская база, другая организация отдыха, это - _____

12. Если объектом планирования является производственный процесс, то какой вид планирования применяется? _____

13. Функциональный аспект стратегического управления характеризует _____

14. Результатом процесса планирования является _____

15. Учет в процессе планирования возможных изменений факторов внешней и внутренней среды, которые могут обусловить корректировку целей развития туризма, обеспечивается выполнением принципа_____

16. Согласно классификации типов планирования в зависимости от временной ориентации планирования, предложенной Расселом Акоффом, «осторожным» планированием, приспосабливающимся только к настоящему, называется планирование_____

17. «Человеческий» фактор принятия управленческих решений включает в себя
1) _____;
2) _____;
3) _____;

4) _____;

18. В плане реализации федерального проекта результат разделяется на _____

19. В целях реализации государственной политики в сфере туризма субъекты Российской Федерации разрабатывают _____

20. Величина допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду в пределах туристской территории, при соблюдении которой обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие _____

Фонды оценочных средств по дисциплине
ОПК -2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. *Прочитайте текст и укажите, какие слова и словосочетания пропущены.*
Стратегическое управление – это непрерывный процесс реализации управленческих решений и ____1____, ориентирующий производственную деятельность на _____2_____, гибко реагирующий на изменения в организации, позволяющие добиваться _____3_____.
1) _____;
2) _____;
3) _____.

2. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Системное стратегическое управление представляет собой тип управления предприятием, основанный на гибко корректируемой стратегии развития, сочетающий стратегическое и тактико-оперативное планирование и управление, осуществляемое на основе максимально просчитанных решений, принимаемых с учётом интуитивных предположений и охватывающее непротиворечивыми целями и задачами все бизнес-процессы организации. Укажите не менее трех ключевых элементов, из которых состоит система стратегического управления предприятием?

3. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Стратегическая проблема предприятия заключается в несоответствии текущего состояния управляемой подсистемы предприятия поставленным управляющей подсистемой стратегическим целям. Исходя из специфики туристской деятельности, перечислите не менее трех примеров стратегических проблем, с которыми сталкиваются туристские предприятия.

4. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года основным инструментом координации и синхронизации мер по развитию туристских территорий определен план развития приоритетных туристских территорий, который в том числе

включает мастер-планы развития туристских территорий. Опишите не менее трех основных характеристик мастер-плана развития туристской территории согласно стратегии.

5. *Прочитайте текст и укажите, какие слова и словосочетания пропущены*.
Региональный туристский мультипликатор – коэффициент, характеризующий величину _____1_____ на региональную экономику, рассчитанный с учетом _____2_____.
1) _____;
2) _____.

6. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, создание условий для развития туризма является правом органов местного самоуправления муниципальных образований (далее – ОМСУ). На решение каких вопросов направлено данное право и на каких условиях ОМСУ могут их решать?

7. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
С позиции управления развитием всей сферы туризма региона туристско-рекреационный комплекс определяется как совокупность туристских ресурсов, туристской индустрии и инфраструктуры, обеспечивающей реализацию потребностей потребителей туристских услуг на определенной территории, туристской дестинации. Исходя из этого определения, опишите, что подлежит укрупненному анализу для оценки потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса.

8. *Прочитайте текст и запишите ответ и решение*
Рассчитайте и дайте интерпретацию индекса лояльности клиентов гостиницы, если опрос туристов, отдыхавших в гостинице, показал, что из 100 опрошенных при ответе на вопрос: «Какова вероятность, что вы порекомендуете нашу гостиницу своим друзьям/близким/коллегам/партнёрам?» 45 человек поставили 9 или 10 баллов, 32 человека поставили 7 или 8 баллов, 23 человека поставили от 0 до 6 баллов.

9. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Качественные методы исследования потребителей туристских услуг позволяют провести более глубокий детальный анализ аудитории, полученные данные имеют большое значение, но при этом нет большого охвата аудитории и такие методы требуют временных и финансовых вложений. Опишите виды качественных методов исследования.

10. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
С 2025 года началась реализация национального проекта «Туризм и гостеприимство», целью которого является создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, повышение роли туристической отрасли в экономике страны и увеличение числа туристских поездок до 140 миллионов к 2030 году. Опишите, какие федеральные проекты входят в состав данного национального проекта, и на достижение каких задач они направлены.

Задания закрытого типа

11. *Установите соответствие между группами предприятий туристского бизнеса по характеру удовлетворения туристских потребностей, принятых в международной практике (левый столбец), и соответствующими видами предприятий (правый столбец)*

Группы предприятий	Виды предприятий
1) предприятия посредничества и организации туризма	а) авиакомпания, железнодорожная компания и т.п.
2) транспортные предприятия	б) предприятия, проводящие досугово-развлекательные мероприятия
3) предприятия, обеспечивающие жизнедеятельность туристов во время путешествия	в) туроператоры и турагенты
4) предприятия зрелищных услуг	г) предприятия размещения и общественного питания

12. *Установите соответствие между аналитическими группами (левый столбец) и объектами анализа потенциала туристско-рекреационного комплекса региона (правый столбец)*

Аналитические группы	Объекты анализа
1) группа наличия	а) форма предоставления услуг, реализационная ориентация, характер деятельности, функциональный профиль, предлагаемый уровень цен
2) группа состояния	б) рекреационные, экскурсионные и др. объекты
3) группа функционирования	в) политическая стабильность в регионе, криминальная обстановка и способность органов власти ее контролировать, оперативная транспортная доступность и связь, состояние функциональной инфраструктуры и средств размещения, состояние социальной инфраструктуры, познавательная атмосфера, экология территории с точки зрения эффективной рекреации, качественный уровень питания и другого обслуживания

13. *Установите соответствие определения и понятия*

1) дестинация	а) определенная географическая территория, располагающая набором привлекательных для туристов ресурсов и предлагающая определенный перечень услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов
2) туристский регион	б) территория, обладающая природными лечебными ресурсами, пригодная для организации санаторно-курортного лечения и медицинской реабилитации и располагающая необходимой курортной инфраструктурой
3) курортная местность (курорт)	в) вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма и рекреации
4) туристско-рекреационная зона	г) социально-географическая местность (регион, область, город, деревня, парк аттракционов, др.), которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки, и которая располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений

14. *Установите соответствие определения и понятия*

1) потенциал	а) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта
2) бренд	б) совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов
3) туристский продукт	в) объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами
4) кластер	г) комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги, который отличает товар или услугу одного продавца от товаров или услуг других продавцов

15. *Установите соответствие определения и понятия*

1) объекты туристского интереса	а) внутренне целостная, однородная, не разделимая на технологические компоненты рекреационная деятельность
2) инфраструктура туризма	б) места, привлекательные для туристов благодаря естественным или искусственно созданным чертам (природа, климатические условия, достопримечательности и т.д.)
3) элементарные рекреационные занятия	в) совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта
4) туристские ресурсы	г) совокупность взаимосвязанных структур, предприятий и туристских ресурсов, направленных на создание общих условий для реализации туризма и деятельности предприятий туриндустрии

16. *Установите соответствие определения и понятия*

1) определение ключевых свойств информационных блоков, таких как их размеры и формы, которые указывают на степень распространения информации	а) сценарный подход
2) инструмент стратегического планирования, который позволяет компаниям предвидеть и подготовиться к различным возможным будущим событиям	б) каскадный метод
3) нахождение по известным значениям переменной ее неизвестных значений в начале динамического ряда	в) социальные технологии
4) технологии прогностических исследований, позволяющие предвидеть тенденции и перспективы возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов, своевременно устранять причины возникновения социальных проблем	г) ретроспективный подход

17. *Установите соответствие определения и понятия*

1) объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и др.	а) магистральная инфраструктура
2) объекты транспортной и энергетической инфраструктуры федерального, межрегионального значения, развитие которых обеспечивается при реализации комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	б) обеспечивающая инфраструктура
3) коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	в) туристская инфраструктура

18. *Расположите в правильной последовательности уровни отношений с потребителями товаров и услуг*

1) реагирующий уровень отношений;
2) активный уровень отношений;
3) ответственный уровень отношений;
4) уровень партнерства;
5) основной уровень отношений.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

19. *Расположите в правильной последовательности элементы системы стратегического управления организацией*

1) стратегический контроль;
2) выбор стратегических целей;
3) стратегическая диагностика;
4) стратегическое планирование.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

20. *Установите соответствие определения и понятия*

1) территориальный торговый маркетинг	а) маркетинг товаров и услуг, которые производятся в данном регионе, а потребляются за его пределами
2) экстерриториальный торговый маркетинг	б) направленное создание образа или имиджа страны, поселения, района в глазах местной и мировой общественности
3) брендинг территории	в) маркетинговая деятельность, направленная на формирование имиджа территории, построение ассоциаций с ней, а также повышение ее привлекательности и создание условий для привлечения инвестиций

21. *Установите соответствие между критериями (левый столбец) и описанием критериев сегментации туристского рынка (правый столбец)*

Критерий сегментации	Описание критерия сегментации

1) географический	а) деление туристов на группы по возрасту, полу, семейному положению, составу семьи, этнической принадлежности и т.д.
2) демографический	б) деление туристов на группы в зависимости от их интересов, отношений, образа жизни, социального класса, личных характеристик
3) психографический	в) деление туристов на группы на основании предпочтений туристских направлений с учетом таких факторов, как место проживания туристов, географическая цель поездки, определение рекреационных зон

22. *Установите соответствие между группами стратегий туроператора (левый столбец) и описанием группы (правый столбец)*

Группы стратегий	Описание группы стратегии
1) стратегии концентрированного роста	а) предполагает структурную перестройку деятельности туристского предприятия, направленную на обновление туристского продукта в соответствии с изменениями рыночного спроса
2) стратегии интегрированного роста	б) основаны на изменении туристского продукта или рынка туристских услуг
3) стратегии диверсифицированного роста	в) применяются, если предприятия не могут развиваться на действующем рынке туристских услуг со своим туристским продуктом
4) стратегии перегруппировки сил	г) предусматривают расширение туристской деятельности за счет дополнения туристских услуг новыми видами

23. *Установите соответствие между функциями государственного управления в сфере туризма (левый столбец) и описанием функций (правый столбец)*

Функции государственного управления	Описание функций
1) информационное обеспечение сферы туризма	а) включает деятельность по разработке докладов об основных результатах и направлениях деятельности национальной туристской администрации, текущих и долгосрочных планов осуществляемых ею мероприятий, планирование бюджетных ассигнований на реализацию целевых программ развития туризма
2) прогнозирование и моделирование в сфере туризма	б) заключается во внедрении и развитии информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов государственного и муниципального управления; развитии сети туристско-информационных центров на территории Российской Федерации и т.д.
3) бюджетное и иное планирование в сфере туризма	в) представляет собой управленческий процесс, направленный на формирование и оптимизацию структуры, сфер деятельности, задач, функций и полномочий федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере туризма, а также органов местного самоуправления
4) организация структуры публичного управления	г) включает в себя установление государственными органами общеобязательных требований и процедур для объектов государственного управления в целях надежного существования и

	устойчивого развития сферы туризма
5) регулирование в сфере туризма	д) фиксирование в количественном выражении всех факторов, влияющих на организацию, функционирование и развитие государственного управления в сфере туризма
6) учет в сфере туризма	е) заключается в определении приоритетных направлений развития туризма, в том числе принятии концепций и стратегий развития туризма, разработке и реализации федеральных, региональных и муниципальных целевых программ

24. *Установите соответствие между системой управления в туризме (левый столбец) и описанием системы (правый столбец)*

Система управления в туризме	Описание системы
1) централизованная система	а) государственное регулирование всех направлений деятельности субъектов управления, действующих в рамках туристской отрасли, функции по управлению туризмом на уровне центральных органов исполнительной власти передаются какому-либо многоотраслевому министерству
2) частично-децентрализованная система	б) включает в себя менеджмент туристских организаций и регламентирующую деятельность государства, характеризуется относительной автономностью субъектов туристской деятельности
3) децентрализованная система	в) наличие не только регламентирующей роли государства, но и сильного министерства, контролирующего деятельность отрасли на основе принципов партнерства государства и представителей туристского бизнеса

25. *Установите соответствие между типом аналитической группы анализа потенциала туристско-рекреационного комплекса региона (левый столбец) и объектами, входящими в аналитическую группу (правый столбец)*

Аналитическая группа	Объекты аналитической группы
1) группа наличия	а) политическая стабильность в регионе, криминальная обстановка и способность органов власти ее контролировать, оперативная транспортная доступность и связь, состояние функциональной инфраструктуры и средств размещения и др.
2) группа состояния	б) форма предоставления услуг, реализационная ориентация, характер деятельности, функциональный профиль, предлагаемый уровень цен
3) группа функционирования	в) рекреационные объекты, экскурсионные объекты и др.

26. *Расположите в правильной последовательности этапы разработки стратегии развития туризма*

1) выбор направлений развития и определение обоснованных долгосрочных целей;

2) поиск возможностей и идентификация угроз;

3) разработка детального плана реализации целей и способов достижения ожидаемого видения компании/территории;

4) объективная оценка способностей и ресурсного обеспечения компании/территории;

5) анализ рыночной ситуации и тенденций развития окружающей среды.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

27. *Установите соответствие между типами документов стратегического планирования, разрабатываемых на уровне субъекта Российской Федерации (левый столбец) и видами документов, относящихся к конкретному типу (правый столбец)*

Тип документов	Виды документов
1) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания	а) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; государственные программы субъекта Российской Федерации; схема территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, схема территориального планирования субъекта Российской Федерации
2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования	б) стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации
3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования	в) прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период

28. *Установите соответствие определений и понятий, используемых в методических рекомендациях по разработке и реализации государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ (далее – Г(М)П)*

1) ответственный исполнитель Г(М)П	а) количественно измеримый итог деятельности, направленный на достижение показателей Г(М)П и ее структурных элементов
2) задача структурного элемента Г(М)П	б) документально подтверждаемое событие, отражающее факт завершения значимых действий по выполнению мероприятия (результата) структурного элемента Г(М)П
3) мероприятие (результат)	в) количественно измеримый параметр, характеризующий достижение целей Г(М)П, выполнение задач структурного элемента такой программы
4) показатель	г) итог деятельности, направленный на достижение изменений в социально-экономической сфере субъекта Российской Федерации (муниципального образования)
5) контрольная точка	д) орган исполнительной власти субъекта РФ, местная администрация муниципального образования либо иной главный распорядитель средств соответствующего бюджета, опреде-

	ленный в качестве ответственного исполнителя Г(М)П

29. *Расположите в правильной последовательности документы, разрабатываемые в составе государственной программы развития туризма*

1) правила осуществления бюджетных инвестиций и предоставления субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации юридическим лицам в рамках реализации государственной программы;
2) иные документы и материалы в сфере реализации государственной программы в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;
3) правила предоставления межбюджетных трансфертов из бюджета субъектов Российской Федерации местным бюджетам в рамках реализации государственной программы;
4) стратегические приоритеты - приоритеты и цели государственной политики субъекта Российской Федерации, в том числе с указанием связи с национальными целями развития и государственными программами Российской Федерации;
5) паспорта структурных элементов государственной программы, включающие в том числе планы по их реализации;
6) паспорт государственной программы.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

30. *Установите соответствие между критериями формулировки целей государственной (муниципальной) программы (левый столбец) и сущностью критерия (правый столбец)*

Критерий	Сущность критерия
1) измеримость	а) цель должна соответствовать сфере реализации государственной (муниципальной) программы
2) релевантность	б) не следует использовать размытые (нечеткие) формулировки, допускающие произвольное или неоднозначное толкование цели
3) конкретность	в) соответствие формулировки цели конечным социально-экономическим эффектам от реализации государственной (муниципальной) программы
4) специфичность	г) возможность измерения (расчета) прогресса в достижении цели, в том числе посредством достижения значений связанных показателей

Задания комбинированного типа

31. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Стратегия, направленная на достижение преимуществ территории за счет повышения известности гуманизирующих культурных ценностей, событий - это...

1) маркетинг инфраструктуры
2) маркетинг привлекательности
3) маркетинг социальных общностей
4) маркетинг территории

32. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
К основным функциям государственного управления в сфере туризма относятся
1) информационное обеспечение сферы туризма
2) прогнозирование и моделирование в сфере туризма
3) мотивация в сфере туризма
4) регулирование в сфере туризма

33. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
Для анализа магистральной инфраструктуры в туризме используются следующие абсолютные показатели
1) выручка от реализации услуг по пассажирским перевозкам
2) удельный вес мощности пассажирского транспорта дестинации, используемая для целей туризма
3) количество туристов, перевезенных транспортными средствами, принадлежащими транспортным организациям региона
4) удельный вес валового дохода от оказания транспортных услуг, полученных от туристских перевозок

34. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
Показатель «Доля средств размещения эконом класса в общем количестве коллективных средств размещения» характеризует
1) структуру средств размещения в дестинации по характеру деятельности
2) структуру средств размещения в дестинации по уровню сервиса
3) единовременную способность КСР по размещению туристов
4) доход, полученный региональными средствами размещения за анализируемый период

35. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
Индекс лояльности клиентов позволяет определить
1) насколько аудитория рекламного канала заинтересована в товарах или услугах компании;
2) относительную силу конкретного бренда на определенном рынке;
3) готовность целевой аудитории рекомендовать своим знакомым, окружению товар/услугу, компанию

36. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
Индекс лояльности клиентов позволяет определить
1) насколько аудитория рекламного канала заинтересована в товарах или услугах компании;
2) относительную силу конкретного бренда на определенном рынке;
3) готовность целевой аудитории рекомендовать своим знакомым, окружению товар/услугу, компанию

37. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Комплексный туристский сервис или система лояльности, которая позволяет туристу пользоваться туристскими ресурсами территории на особых условиях, - это…
1) агрегатор;
2) карта гостя;
3) преференция.

38. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
К стадии «зрелость» жизненного цикла развития туристских территорий относятся этапы
1) расцвет;
2) становление;
3) упадок;
4) возникновение;
5) исчезновение;
6) стагнация.

39. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Уровень туристской деятельности, которая может быть реализована на территории без причинения ему вреда, не влияя на местную общину, качество пребывания посетителей при этом не ухудшится - это...
1) антропогенная нагрузка;
2) инфраструктурная емкость территории;
3) туристская емкость территории;
4) туристская мощность территории.

40. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
В системном подходе туристско-рекреационного проектирования для оценки уровня развития туристско-рекреационного комплекса территории и его места в структуре хозяйства используют
1) индикаторы «предупреждения»;
2) индикаторы «напряжения»;
3) индикаторы «меры».

41. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Результаты анализа покупательской ценности туристского продукта используются при
1) разработке стандартов обслуживания туристов;
2) сегментировании рынка туристских услуг;
3) формировании цены туристского продукта;
4) определении эффективных каналов продаж туристского продукта.

42. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма» в целях реализации государственной политики в сфере туризма субъекты Российской Федерации разрабатывают
1) концепции развития туризма;
2) комплекс мер по повышению доступности туристско-рекреационного комплекса региона;
3) региональные государственные программы в сфере туризма.

43. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*
Субъектами стратегического планирования развития туризма являются
1) государственные и региональные органы управления туризмом;
2) социально-экономические процессы, протекающие в системе туризма;
3) муниципальные органы управления туризмом;
4) инфраструктура туризма;
5) руководящие структуры предприятий туризма.

44. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
Стратегия развития, предполагающая отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе, - это…
1) стратегия «сбор урожая»;
2) стратегия «сокращение номенклатуры»;
3) стратегия «сокращение рыночного присутствия»
4) стратегия «закрытие бизнеса».

45. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
К свойствам региона, выделяемым в рамках территориального маркетинга, полезным для предпринимателей, относятся:
1) формирование единой экологически и социально-ориентированной региональной политики;
2) климатические условия, достопримечательности;
3) цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи собственности;
4) близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы, условия предпринимательства.

46. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
К свойствам региона, выделяемым в рамках территориального маркетинга, полезным для предпринимателей, относятся:
1) формирование единой экологически и социально-ориентированной региональной политики;
2) климатические условия, достопримечательности;

3) цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи собственности;

4) близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы, условия предпринимательства.

47. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Основной целью функциональной стратегии развития организации является

1) формирование конкурентных преимуществ организации;
2) разработка целей и задач, распределение ресурсов в подразделениях организации;
3) расширение бизнеса, масштабирование или увеличение ассортимента продукции;
4) определение направлений развития организации, планирование продуктовой линии и распределение ресурсов по всем направлениям деятельности.

48. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Вариативным моделированием туристских и рекреационных программ, обслуживающих их систем с учетом требований рекреации является

1) туристско-рекреационное проектирование;
2) рекреационное моделирование;
3) туристско-рекреационное планирование;
4) программирование развития туристско-рекреационного комплекса.

49. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Социальные медиа или соцмедиа - это

1) специальные программы, обеспечивающие доступ к социальным сетям;
2) средства массовой информации для определенных социальных групп;
3) пользовательский контент, размещенный на различных социальных платформах, к которому имеет доступ любой;
4) информация, размещаемая на социальных платформах для пользования ограниченного круга лиц.

50. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Эффект, который создается в персональных лентах новостей и рекомендаций каждого пользователя соцсетей или онлайн-сервисов из-за специальных алгоритмов, - это...

1) когнитивный диссонанс;
2) информационный пузырь;
3) сетевой эффект.

ПК – 1 Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

ПК-1.2 Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

Задания открытого типа

51. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет _____

52. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации, режим их охраны, порядок сохранения целостности туристских ресурсов Российской Федерации и меры по их восстановлению, порядок использования туристских ресурсов Российской Федерации с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую среду определяются в соответствии с _____

53. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Предметом федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма является _____

54. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Перечень аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей ведет _____

55. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Учет региональных различий в обеспеченности туристскими ресурсами, текущей и потенциальной роли туризма в экономике, социальной значимости развития туризма для населения Российской Федерации применяется при определении _____

56. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
«Человеческий» фактор принятия управленческих решений включает в себя
1) _____;
2) _____;
3) _____;
4) _____;

57. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
В плане реализации федерального проекта результат разделяется на _____

58. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ*
В целях реализации государственной политики в сфере туризма субъекты Российской Федерации разрабатывают _____

59. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*
Величина допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду в пределах туристской территории, при соблюдении которой обеспечивается устойчивое

функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие _____

Задания закрытого типа

60. *Установите соответствие между правами и полномочиями в сфере туризма с уровнем управления*

Права и полномочия в сфере туризма	***Уровни управления***
1) Создание аттестационной комиссии для аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, внесение сведений об экскурсоводах (о гидах) и о гидах-переводчиках в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	а) органы государственной власти Российской Федерации п.
2) Утверждение методических рекомендаций по разработке и реализации государственных программ субъекта Российской Федерации и муниципальных программ развития туризма	
3) Содействие в создании и функционировании туристских информационных центров на территориях муниципальных образований	б) органы государственной власти субъектов Российской Федерации
4) Участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма	
5) Установление порядка и условий оказания экстренной помощи туристам	в) органы местного самоуправления
6) Содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи	

1)	2)	3)	4)	5)	6)

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Для очной формы обучения

Занятие семинарского типа 1.

Тема: Система управления сферой туризма на государственном и муниципальном уровнях**.** Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегиче-

ский анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туриндустрии. Стратегический анализ внешней среды

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Основное содержание «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Координация развития сферы туризма на муниципальном уровне

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1.Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2.Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.
3.Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4.Стратегическое планирование развития туризма на региональном уровне в Российской Федерации.
5. Этапы реализации Стратегии развития туризма субъекта РФ.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 2.
Тема: Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне.

1. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма.
2. Критерии и основное содержание традиционной и новой парадигм координации сферы туризма в регионе.
3. Этапы реализации региональных программ
4. Опыт Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Формирование системы обеспечения устойчивого развития туризма в РФ.
2. Содержание парадигм координации сферы туризма в регионе.
3 Опыт реализации региональных программ.

4. Опыт стран Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 3 (выездное).

Тема: Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне.

Необходимо изучить деятельность органа исполнительной власти в сфере туризма, проанализировать нормативные правовые акты и стратегические документы по следующим критериям:

1. Ключевые показатели статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.

2. Содержание системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.

3. Факторы туризма в экономическом развитии региона.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1.Формирование ключевых показателей статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.

2.Содержание статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.

3 Система организации туризма на муниципальном уровне.

4. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 4.

Тема: Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

Задание на лабораторный практикум*:*

Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания:	1. Групповая работа

1.Проанализировать федеральную Стратегию развития туризма и определить приоритетные направления разработки программы 2. Проанализировать региональную программу туризма и определить приоритетные направления разработки программы. 3. Представить проект содержания разделов программы развития туризма в муниципальном образовании.	2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Темы докладов.

1.Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.
2 Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.
4. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне
3. Совершенствование системы разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 5.

Тема: Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Этапы разработки муниципальных программ развития туризма. Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района. Анализ рисков и стратегических выгод от реализации программы развития туризма.

Задание на лабораторный практикум

Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: 1.Проанализировать результаты исследований прогнозных сценариев развития туризма на федеральном уровне 2. Проанализировать результаты исследований прогнозных сценариев развития туризма на региональном уровне 3. Представить прогнозный сценарий развития туризма на территории муниципального района	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Темы докладов.

1.Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.
2 Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.
4. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне
3. Совершенствование системы разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

Содержание задание	Эссе по теме

Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 6.

Тема: Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса

1. Теоретические аспекты изучения потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса
2. Этапы анализа потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса
4. Определение перспектив развития потенциала регионального туристско-рекреационного комплекса

Практическое задание

1. Проведите стратегический анализ развития региона.
2. Проведите SWOT- анализ.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Географическое и транспортное положение: выгодное геостратегическое положение (край — самый южный регион России, имеет прямой выход к международным морским путям, реализует интересы страны в зоне азово-черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества); развитость транспортной инфраструктуры; наличие и широкое использование практически всех видов транспорта. Природные условия и ресурсы: благоприятные почвенно-климатические условия края позволяют получать лучшие по сравнению с большинством регионов Российской Федерации урожаи сельскохозяйственной продукции; край является популярным курортно-туристическим регионом России благодаря уникальным природным условиям, наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей; наличие полного спектра собственных сырьевых запасов для развития базы стройиндустрии. Экономический и человеческий потенциал: благоприятный имидж региона для обеспечения притока квалифицированных кадров, бизнес-структур; наличие квалифицированных кадров в большинстве секторов экономики; положительный миграционный приток. Стабильность социальных, межнациональных и межконфессиональных отношений: в крае созданы условия для адаптации и вовлечения в	Недостаточная конкурентоспособность продукции, основных фондов и технологий: недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг ряда краевых товаропроизводителей; недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие качественные характеристики производимых продуктов и услуг; значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий края, низкая производительность труда; отсутствие достаточного инновационного задела, определяющего конкурентоспособное развитие реального сектора экономики; неразвитость инновационной инфраструктуры; недостаточный уровень использования современных рыночных систем управления, организации труда, ресурсосбережения и другого; недостаточно высокий имидж многих курортов края в сравнении с зарубежными курортами-конкурентами. Недостаток ресурсов и развития инфраструктур для обеспечения высоких темпов роста экономики: недостаток энергоресурсов и высокая зависимость края от цен на энергоносители; недостаток ресурсной базы для развития ряда отраслей промышленности; отставание развитой дорожно-транспортной сети при росте грузовых и пассажирских потоков, а также пропускной способности морских портов; дисбаланс в структуре профессиональной подготовки кадров.

социально-экономическую жизнь региона представителей разных национальностей и конфессий; социальная стабильность в регионе. Система управления краем: наличие законодательной активности, стимулирующей развитие экономики в крае; высокая степень синхронизации задач, решаемых администрацией Краснодарского края, с задачами, поставленными Правительством Российской Федерации.	Неразвитость рыночных институтов: отсутствие современных мощностей по переработке отходов ограничивает развитие ряда территорий. Нерешенные социальные и демографические проблемы: дифференциация населения, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (22,9 процентов против 16 процентов по России в целом по итогам 2006 года); старение и естественная убыль населения; небольшая доля жилья повышенного стандарта; неполная обеспеченность детскими садами.
Возможности (О) Возможности развития за счет повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики края: масштабное и системное привлечение инвестиций в экономику края при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности; повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг краевых товаропроизводителей на основе развития высоких технологий и инноваций, формирования традиционных и новых краевых брендов. Возможности использования преимуществ географического положения, природных условий и территории: получение государственной (в том числе федеральной) поддержки для реализации крупных инфраструктурных проектов на территории края; повышение эффективности развития сельского хозяйства, в том числе виноградарства и чаеводства; развитие современного курортно-туристского бизнеса, массовое привлечение на курорты края туристов и отдыхающих; привлечение инвестиций в жилищное строительство для удовлетворения растущего спроса со стороны жителей края, прибывающих мигрантов, а также спроса жителей других регионов на дополнительное жилье; эффективное использование территориальных ресурсов (земли, недвижимости). Возможности межрегионального и международного сотрудничества: получение синергетического эффекта от реализации крупных межрегиональных проектов, в том числе транспортных и туристических; возможность вхождения в международные транспортные коридоры; использование трудовых ресурсов за счет миграционного притока из других регионов России и стран СНГ; дальнейшее развитие международных связей, стимулирование создания на территории края иностранных и совместных предприятий.	Угрозы (Т) Угрозы геостратегического и этнокультурного характера: близость к зонам конфликтов на Северном Кавказе Российской Федерации и в Грузии. Угрозы, связанные с недостаточной конкурентоспособностью экономики края: угроза роста технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов в России и за рубежом; усиление конкуренции со стороны стран, активно продвигающих близкие по маркетинговой позиции туристские продукты; риск потери предприятиями края занимаемых позиций на российском рынке в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию. Угрозы, связанные с отраслевыми диспропорциями в экономике края: риск снижения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства; отток квалифицированных кадров из АПК и утеря технологий и традиций сельскохозяйственного производства в результате низкого уровня оплаты в сельском хозяйстве и отраслях промышленного производства. Угрозы демографического характера: угроза увеличения демографической нагрузки на работающих. Угрозы снижения привлекательности края для проживания и работы: риск возникновения техногенных и экологических проблем, который усиливается природными факторами (селе- и сейсмоопасность).

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70%

	5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания
Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Потенциал и возможности для развития регионального туристско-рекреационного комплекса
2 Характеристика регионального туристско-рекреационного комплекса.
3. Совершенствование регионального туристско-рекреационного комплекса

Занятие семинарского типа 7.
Тема: Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практическое задание*:*
Разработка алгоритма мониторинга с целью оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: 1.Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на федеральном уровне 2. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на региональном и муниципальном уровнях 3. Представить алгоритм мониторинга с целью оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Темы докладов.

1.Формирование ключевых показателей мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
2.Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном уровне.
3. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на региональном уровне.
4. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на муниципальном уровне.
5. Совершенствование системы мониторинга оценки эффективности развития туризма

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Выездное занятие семинарского типа 8 (выездное).

Тема: Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»

Посетить экспозиционную часть туристской выставки, найти лучшие, на Ваш взгляд, примеры инструмента «Карта гостя» в регионах, муниципалитетах. На основе полученных примеров выполнить следующее задание:

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: 1. Проанализировать имеющиеся аналоги «Карты гостя» региона, муниципального образования в РФ. 2. Проанализировать предпосылки создания «Карты гостя» региона, муниципального образования 3. Представить разработку «Карты гостя» региона, муниципального образования.	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Выездное занятие семинарского типа 9 (выездное). Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)

В рамках туристской выставки посетить экспозиционную часть выставки и мероприятия деловой программы. По результатам посещения выполнить следующее задание:

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: Проанализировать имеющиеся аналоги туристского паспорта региона (муниципального образования) в РФ 2. Проанализировать предпосылки создания туристского паспорта региона (муниципального образования) 3. Представить разработку туристского паспорта региона (муниципального образования)	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Занятие семинарского типа 10.
Тема: Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма.

Практическое задание
Составить стратегическую карту (на примере конкретного региона РФ)

Показатель	Характеристика показателя	Взаимосвязь с другими показателями

Темы докладов.

1.Опыт формирования содержания стратегии развития туризма в регионе (муниципальном образовании)

2. Программное обеспечение стратегии развития туризма в регионе (муниципальном образовании)

3. Реализация стратегии развития туризма в регионе (муниципальном образовании) в целях развития дестинации на конкретном опыте.

Для заочной формы обучения

Занятие семинарского типа 1.

Тема: Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне.

1. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма.
2. Критерии и основное содержание традиционной и новой парадигм координации сферы туризма в регионе.
3. Этапы реализации региональных программ
4. Опыт Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Формирование системы обеспечения устойчивого развития туризма в РФ.
2. Содержание парадигм координации сферы туризма в регионе.
3 Опыт реализации региональных программ.
4. Опыт стран Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Тема: Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне.

Необходимо изучить деятельность органа исполнительной власти в сфере туризма, проанализировать нормативные правовые акты и стратегические документы по следующим критериям:

1. Ключевые показатели статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.

2. Содержание системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.

3. Факторы туризма в экономическом развитии региона.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению	Проводится устно, подготавливается в письменном виде.

задания	Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1.Формирование ключевых показателей статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
2.Содержание статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
3 Система организации туризма на муниципальном уровне.
4. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Тема: Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

Задание на лабораторный практикум*:*

Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: 1.Проанализировать федеральную Стратегию развития туризма и определить приоритетные направления разработки программы 2. Проанализировать региональную программу туризма и определить приоритетные направления разработки программы. 3. Представить проект содержания разделов программы развития туризма в муниципальном образовании.	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Темы докладов.

1.Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.
2 Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.
4. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне
3. Совершенствование системы разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 2.

Тема: Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Этапы разработки муниципальных программ развития туризма. Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района. Анализ рисков и стратегических выгод от реализации программы развития туризма.

Задание на лабораторный практикум

Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: 1.Проанализировать результаты исследований прогнозных сценариев развития туризма на федеральном уровне 2. Проанализировать результаты исследований прогнозных сценариев развития туризма на региональном уровне 3. Представить прогнозный сценарий развития туризма на территории муниципального района	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Темы докладов.

1.Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.

2 Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.

4. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне

3. Совершенствование системы разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	6. Письменная работа 7. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 8. Объем эссе – 2 стр. 9. Требования к плагиату – 70% 10. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Тема: Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса

1. Теоретические аспекты изучения потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса

2. Этапы анализа потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса

4. Определение перспектив развития потенциала регионального туристско-рекреационного комплекса

Практическое задание

1. Проведите стратегический анализ развития региона.

2. Проведите SWOT- анализ.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Географическое и транспортное положение: выгодное геостратегическое положение (край —	Недостаточная конкурентоспособность продукции, основных фондов и технологий: недостаточная конкурентоспособность продукции,

самый южный регион России, имеет прямой выход к международным морским путям, реализует интересы страны в зоне азово-черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества); развитость транспортной инфраструктуры; наличие и широкое использование практически всех видов транспорта. Природные условия и ресурсы: благоприятные почвенно-климатические условия края позволяют получать лучшие по сравнению с большинством регионов Российской Федерации урожаи сельскохозяйственной продукции; край является популярным курортно-туристическим регионом России благодаря уникальным природным условиям, наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей; наличие полного спектра собственных сырьевых запасов для развития базы стройиндустрии. Экономический и человеческий потенциал: благоприятный имидж региона для обеспечения притока квалифицированных кадров, бизнес-структур; наличие квалифицированных кадров в большинстве секторов экономики; положительный миграционный приток. Стабильность социальных, межнациональных и межконфессиональных отношений: в крае созданы условия для адаптации и вовлечения в социально-экономическую жизнь региона представителей разных национальностей и конфессий; социальная стабильность в регионе. Система управления краем: наличие законодательной активности, стимулирующей развитие экономики в крае; высокая степень синхронизации задач, решаемых администрацией Краснодарского края, с задачами, поставленными Правительством Российской Федерации.	товаров и услуг ряда краевых товаропроизводителей; недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие качественные характеристики производимых продуктов и услуг; значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий края, низкая производительность труда; отсутствие достаточного инновационного задела, определяющего конкурентоспособное развитие реального сектора экономики; неразвитость инновационной инфраструктуры; недостаточный уровень использования современных рыночных систем управления, организации труда, ресурсосбережения и другого; недостаточно высокий имидж многих курортов края в сравнении с зарубежными курортами-конкурентами. Недостаток ресурсов и развития инфраструктур для обеспечения высоких темпов роста экономики: недостаток энергоресурсов и высокая зависимость края от цен на энергоносители; недостаток ресурсной базы для развития ряда отраслей промышленности; отставание развитой дорожно-транспортной сети при росте грузовых и пассажирских потоков, а также пропускной способности морских портов; дисбаланс в структуре профессиональной подготовки кадров. Неразвитость рыночных институтов: отсутствие современных мощностей по переработке отходов ограничивает развитие ряда территорий. Нерешенные социальные и демографические проблемы: дифференциация населения, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (22,9 процентов против 16 процентов по России в целом по итогам 2006 года); старение и естественная убыль населения; небольшая доля жилья повышенного стандарта; неполная обеспеченность детскими садами.
Возможности (О) Возможности развития за счет повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики края: масштабное и системное привлечение инвестиций в экономику края при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности; повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг краевых товаропроизводителей на основе развития высоких технологий и инноваций, формирования традиционных и новых краевых брендов. Возможности использования преимуществ географического положения, природных условий и территории: получение государственной (в том числе федеральной) поддержки для реализации крупных инфраструктурных проектов на территории края;	Угрозы (Т) Угрозы геостратегического и этнокультурного характера: близость к зонам конфликтов на Северном Кавказе Российской Федерации и в Грузии. Угрозы, связанные с недостаточной конкурентоспособностью экономики края: угроза роста технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов в России и за рубежом; усиление конкуренции со стороны стран, активно продвигающих близкие по маркетинговой позиции туристские продукты; риск потери предприятиями края занимаемых позиций на российском рынке в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию. Угрозы, связанные с отраслевыми дис-

повышение эффективности развития сельского хозяйства, в том числе виноградарства и чаеводства; развитие современного курортно-туристского бизнеса, массовое привлечение на курорты края туристов и отдыхающих; привлечение инвестиций в жилищное строительство для удовлетворения растущего спроса со стороны жителей края, прибывающих мигрантов, а также спроса жителей других регионов на дополнительное жилье; эффективное использование территориальных ресурсов (земли, недвижимости). Возможности межрегионального и международного сотрудничества: получение синергетического эффекта от реализации крупных межрегиональных проектов, в том числе транспортных и туристических; возможность вхождения в международные транспортные коридоры; использование трудовых ресурсов за счет миграционного притока из других регионов России и стран СНГ; дальнейшее развитие международных связей, стимулирование создания на территории края иностранных и совместных предприятий.	пропорциями в экономике края: риск снижения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства; отток квалифицированных кадров из АПК и утеря технологий и традиций сельскохозяйственного производства в результате низкого уровня оплаты в сельском хозяйстве и отраслях промышленного производства. Угрозы демографического характера: угроза увеличения демографической нагрузки на работающих. Угрозы снижения привлекательности края для проживания и работы: риск возникновения техногенных и экологических проблем, который усиливается природными факторами (селе- и сейсмоопасность).

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания
Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Потенциал и возможности для развития регионального туристско-рекреационного комплекса
2 Характеристика регионального туристско-рекреационного комплекса.
3. Совершенствование регионального туристско-рекреационного комплекса

Занятие семинарского типа 3

Тема: Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»

Посетить экспозиционную часть туристской выставки, найти лучшие, на Ваш взгляд, примеры инструмента «Карта гостя» в регионах, муниципалитетах. На основе полученных примеров выполнить следующее задание:

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: 1. Проанализировать имеющиеся аналоги	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30

«Карты гостя» региона, муниципального образования в РФ. 2. Проанализировать предпосылки создания «Карты гостя» региона, муниципального образования 3. Представить разработку «Карты гостя» региона, муниципального образования.	минут

Тема: Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)

В рамках туристской выставки посетить экспозиционную часть выставки и мероприятия деловой программы. По результатам посещения выполнить следующее задание:

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: Проанализировать имеющиеся аналоги туристского паспорта региона (муниципального образования) в РФ 2. Проанализировать предпосылки создания туристского паспорта региона (муниципального образования) 3. Представить разработку туристского паспорта региона (муниципального образования)	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Тема: Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма.

Практическое задание

Составить стратегическую карту (на примере конкретного региона РФ)

Показатель	Характеристика показателя	Взаимосвязь с другими показателями

Темы докладов.

1. Опыт формирования содержания стратегии развития туризма в регионе (муниципальном образовании)
2. Программное обеспечение стратегии развития туризма в регионе (муниципальном образовании)
3. Реализация стратегии развития туризма в регионе (муниципальном образовании) в целях развития дестинации на конкретном опыте.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информацион-

ных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

7. Брыкин, А. В. Стратегическое управление развитием социальных систем : учебное пособие / А.В. Брыкин, П.А. Перемибеда, А.Г. Тюриков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 459 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/2074261. - ISBN 978-5-16-018881-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2074261 – Режим доступа: по подписке.

8. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 672 с. - ISBN 978-5-9776-0554-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2139996 – Режим доступа: по подписке.

9. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1141773 – Режим доступа: по подписке.

10. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927310 – Режим доступа: по подписке.

11. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1939098 – Режим доступа: по подписке.

12. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2024. — 437 с. — ISBN 978-5-406-12929-6. — URL: https://book.ru/book/953123 — Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

7. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/986901 – Режим доступа: по подписке.

8. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме : учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1630190 – Режим доступа: по подписке.

9. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1907577 – Режим доступа: по подписке.

10. Баранова, А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства : монография / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-004986-1. - Текст : элек-

тронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1036571 – Режим доступа: по подписке.

11. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1153779 – Режим доступа: по подписке.

12. Саак, А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования : учебное пособие / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1027417 – Режим доступа: по подписке.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии - Режим доступа: http://ratanews.ru/ Доступ свободный
2. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах - Режим доступа: http://hotelier.pro Доступ свободный
3. Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ - Доступ свободный
4. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) - Режим доступа: http://www.e-library.ru/ Доступ свободный
5. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система) - Режим доступа: https://vocable.ru/ Доступ свободный
6. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» - Режим доступа https://национальныепроекты.рф/projects/turizm Доступ свободный
7. Официальный сайт издания Тонкости туризма - Режим доступа: https://tonkosti.ru/ Доступ свободный
8. Официальный сайт НКО «Экологический союз» - Режим доступа https://ecounion.ru/ Доступ свободный
9. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/ Доступ свободный
10. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации (РГА) - Режим доступа: http://rha.ru/ Доступ свободный
11. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» - Режим доступа: https://rguts.ru/ Доступ свободный
12. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы - Режим доступа: https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/ Доступ свободный
13. Портал про гостиничный бизнес (ProHotel) - Режим доступа: http://prohotel.ru/ Доступ свободный
14. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система) - Режим доступа: https://www.rsl.ru/ru/rkp/ Доступ свободный
15. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система) - Режим доступа: https://nlr.ru/ Доступ свободный

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных «Открытые данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации http://www.mnr.gov.ru/opendata/
4. База данных Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН), профессиональная база данных. Библиотека им. В.Г. Белинского. Путеводитель по поиску библиографической информации - Режим доступа: http://book.uraic.ru/project/poisk_katalogi/inion.htm Доступ свободный
5. База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ - Режим доступа: http://opendata.mkrf.ru/opendata/ Доступ свободный
6. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы “Гарант”» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») - Режим доступа: http://www.garant.ru Доступ свободный
7. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала http://www.aup.ru/ Доступ свободный
8. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ Доступ свободный
9. Профессиональная база данных: реестр профессиональных стандартов Министерства труда и социальной политики Российской Федерации - Режим доступа: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/ Доступ свободный
10. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - Режим доступа: https://bd.wciom.ru/ Доступ свободный
11. Профессиональная справочная система /консорциум «Кодекс» и «Техэксперт» - Режим доступа: https://kodeks.ru/ Доступ свободный
12. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс Режим доступа: https://www.consultant.ru/
13. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных, «Российский институт стандартизации») - Режим доступа: https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/ Доступ свободный
14. Электронно-библиотечная система BOOK.ru - Режим доступа: https://book.ru/ Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.
15. Электронно-библиотечная система ZNANIUM - Режим доступа: https://znanium.ru/ Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» проводятся в специализированном кабинете, оснащенном стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием.

Практические задачи дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» обусловлены принципами государственного регулирования сферы туризма, стратегией развития туризма в Российской Федерации.

Цель практических занятий: приобретение практических навыков в области государственного регулирования сферы туризма.

Выполнение практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет по каждому лабораторному практикуму предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет. Студенты должны ответить на вопросы преподавателя по каждой теме лабораторного практикума. Для более полного раскрытия компетенций студенты представляют и защищают презентацию (тема выдается преподавателем).

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций - это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

*Лекция с заранее запланированными ошибками***.** Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Лектор строит изложение таким образом, чтобы ошибки были тщательно «замаскированы» и их не так-то легко было заметить слушателям. Задача слушателей состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки, чтобы назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут.

Лекции – диалог, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции**;**

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах семинаров-дискуссий/круглых столов, семинаров-собеседований, а также практических занятий в форме выполнения конкретных практических заданий, а также ролевой игры.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

– овладение методиками;
– наработка профессиональных навыков;
– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;
– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска