



**УТВЕРЖДЕНО:**

Ученым советом  
Высшей школы дизайна  
Протокол № 3 от «21» октября 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.5 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ  
ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры**

**по направлению подготовки: 54.04.01 ДИЗАЙН**

**направленность (профиль): Дизайн визуальных коммуникаций**

**Квалификация: магистр**

**Год начала подготовки 2024**

**Разработчик (и):**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы дизайна	доцент Немчинова ЕЕ

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор Проектной лаборатории дизайна костюма Высшей школы дизайна	к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.



## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Проектирование объектов визуальных коммуникаций» является обязательной дисциплиной из дисциплин направленности (профиля) первого блока программы магистратуры по направлению подготовки: 54.04.01 «Дизайн», направленность: «Дизайн визуальных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи, в части:

- ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвиганию и реализации креативные идеи;
- ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления);

ПК-1. Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-1.1. Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-2. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-2.1. Ведет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-3. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований;
- ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- ПК-3.3 Готов к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением и освоением магистрантами современных направлений, методов и приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение необходимого объема знаний и практических навыков и умений по художественному проектированию и производству эффективного продукта дизайнера; овладение приемами оценки возможных результатов проектирования, образным языком дизайнера как средства визуальной коммуникации — язык стилизации и знака, его понятийное и терминологическое содержание, а также приемами и методами создания новых форм; отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Цель дисциплины – обобщение и систематизация знаний, изучение основных проблем в дизайне, формирование у студентов художественно-образного мышления, способности выражать в своём творчестве эстетические концепции с помощью невербального языка как

системы знаков, предназначенных для коммуникации с реципиентом.

Задачи дисциплины – получение и обобщение знаний дизайн-проектирования. Произведения дизайна являются визуальными текстами, через которые реципиент может прочесть и понять смысл дизайнерской идеи. Природа визуального языка не может быть адекватной естественному языку. Поэтому в обучении будущих специалистов в области дизайна необходимо решать задачи перехода к освоению знаково-символических, метафорических, аллегорических и других художественно-образных средств, которые в целом составляют семиотический язык дизайна.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часа, из них 114 часов контактной работы с преподавателем и 390 часов, отведенные на самостоятельную работу обучающегося (1 з.е. – 36 часов). Преподавание дисциплины ведется в 2,3 и 4 семестрах продолжительностью 15, 15 и 13 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия семинарского типа в форме практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, самостоятельная работа студента в виде подбора материала и выполнения эскизов по теме, выполнения практических заданий, подготовки к промежуточной аттестации, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения практических заданий, промежуточный контроль в форме экзамена во 2, 3 и 4 семестрах.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций, Организация проектной деятельности, при прохождении учебной практики (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), производственной практики (Технологической и Проектной практик), преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи, в части: ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи; ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления)



2	ПК-1	Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части: ПК-1.1. Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
3	ПК-2	Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части: ПК-2.1. Ведет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
4	ПК-3	Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в части: ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований; ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; ПК-3.3 Готов к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектирование объектов визуальных коммуникаций» является обязательной дисциплиной из дисциплин направленности (профиля) первого блока программы магистратуры по направлению подготовки: 54.04.01 «Дизайн», направленность: «Дизайн визуальных коммуникаций».

Изучение данной дисциплины базируется на знании бакалаврской программы по дисциплинам общепрофессионального и профильного циклов, а также при изучении «Современные методы исследований», «Методология дизайн-проектирования», «Технологии профессиональных коммуникаций», «Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций», «Графика», «Декоративная живопись», «Инновации в художественном творчестве», «История и теория искусств и дизайна», «Организация проектной деятельности».

Освоение ОПК-3 начинается при освоении дисциплин «Методология дизайн-проектирования, продолжается при изучении дисциплин «Проектирование объектов визуальных коммуникаций», прохождении производственных практик (Технологическая практика, Проектная практика), завершается при выполнении выпускной квалификационной работы

Освоение ПК-1 начинается при освоении дисциплины «Графика», «Декоративная живопись», продолжается при освоении дисциплины «Проектирование объектов визуальных коммуникаций», «Организация проектной деятельности», прохождении производственной (проектной практики) и преддипломной практик, завершается при выполнении выпускной квалификационной работы.



Освоение ПК-2 начинается при освоении дисциплины «Проектирование объектов визуальных коммуникаций», продолжается при освоении дисциплины «Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций», прохождении производственной (проектной практики) и преддипломной практик, завершается при выполнении выпускной квалификационной работы.

Освоение ПК-3 начинается при освоении дисциплины «Проектирование объектов визуальных коммуникаций», продолжается при освоении дисциплины «Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций», «Организация проектной деятельности», прохождении производственной (проектной практики) и преддипломной практик, завершается при выполнении выпускной квалификационной работы.

В результате изучения дисциплины «Проектирование объектов визуальных коммуникаций» студенты должны:

- знать: знания основы художественного проектирования средств и объектов коммуникативного дизайна и методы производства эффективного продукта дизайна; понятийное и терминологическое содержание языка стилизации и знака;
- уметь: выбирать пути решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов;
- владеть: приемами и методами создания новых форм, приемами оценки возможных результатов проектирования, образным языком дизайна как средства визуальной коммуникации.

Дисциплина «Проектирование объектов визуальных коммуникаций» включает в себя углубленное, комплексное получение, обобщение и применение знаний по дизайн - проектированию. В обучении будущих специалистов в области дизайна решаются задачи по освоению освоить практических способов и умений построения объектов предметно-пространственной среды и систем с учётом оптимальных условий эргономических и антропометрических требований, с учетом требований экологии и эстетики дизайна, с учетом задач туриндустрии.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций, Организация проектной деятельности, при прохождении учебной практики (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), производственной практик (Технологической и Проектной практик), преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.



**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 академических часа.

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			2	3	4
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>114</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
	в том числе:	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	-	-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	96	32	32	32
	Семинары				
	Лабораторные работы				
	Практические занятия	96	32	32	32
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>1.4</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>Экзамен 6</b>	<b>Экзамен 2</b>	<b>Экзамен 2</b>	<b>Экзамен 2</b>
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>390</b>	<b>106</b>	<b>178</b>	<b>106</b>
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час з.е.</b>	<b>504</b>	<b>144</b>	<b>216</b>	<b>144</b>
		14	4	6	4



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очно-заочная форма обучения**

Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Консультации, академ. часов	Форма проведения консультации	СРО, академ. часов	Форма проведения СРО
2	1. Оформление и макетирование многостраничного издания	1. 1. Изучение основ композиции и архитектоники многостраничного издания (журнал). Постановка задач. Бриф. Выбор темы.			2	выполнение практического задания	-	-	-	-	6	подбор материала и выполнение эскизов по теме
2		1.2. Создание полос набора многостраничного издания. Общие вопросы построения композиции полосы набора. Эскиз и оригинал обложки издания.			2	разработка проекта	-	-	-	-	8	подбор материала и выполнение эскизов по теме
2		1.3. Формат издания, модульная сетка. Разработка графических элементов обложки журнала, создание стиля и узнаваемости издания. Их взаимосвязь с логотипом.			2	разработка проекта	-	-	-	-	8	подбор материала и выполнение эскизов по теме
	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Тестирование</b>				<b>тестирование</b>	-	-	-	-	-	
2		1.4. Композиционные приёмы вёрстки. Подбор фирменных шрифтов, фирменных цветов, иллюстрированного материала. Эскизный ряд			2	разработка проекта					8	подбор материала и выполнение эскизов по теме



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		полос журнала.										
2		1.5. Разработка разворота с содержанием. Разработка рекламного разворота Обработка графического материала на компьютере в программах.			2	разработка проекта	-	-			16	подбор материала и выполнение эскизов по теме
2		1.6. Препресс, работа с полосами печатного издания Создание журнальной сетки. Разработка печатных элементов полосы набора.		-	8	разработка проекта	-	-			16	подбор материала и выполнение эскизов по теме
	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания (эскизный ряд разработки логотипа и обложки печатного издания эскизный ряд разработки полос печатного издания)</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>						
2		1.7. Создание макета печатного издания для заданной организации. Компьютерная обработка и компоновка текста и изобразительного материала в графическом редакторе.			6	разработка проекта	-	-			16	подбор материала и выполнение эскизов по теме
		1.8. Создание макета печатного издания для заданной организации. Вёрстка полос журнала.			8	разработка проекта	-	-	2	Инд. конс.	16	подбор материала и выполнение





Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Художественно-техническое редактирование компьютерных изображений обложек и принципиальных разворотов журналов Решение проекта в электронном и печатном виде.										эскизов по теме
	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания (электронная версия) по разделу «Оформление и макетирование многостраничного издания»</b>	-	-		<b>Оценка выполнения практического задания</b>	-	-	-	-		
	<b>4 контрольная точка</b>	<b>Защита группового проекта в форме просмотра работ, выполненных студентом в течение семестра</b>	-	-	-	<b>Защита группового проекта</b>	-	-	-	-	<b>12</b>	<b>Подготовка к промежуточной аттестации</b>
		Групповая консультация							2	Груп. конс.		
<b>Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.</b>												
3	2. Проектирование рекламы в интерьере	2.1. Графический дизайн в интерьере. Бриф. Выбор фирмы из предложенных на выбор. Начало эскизирования.			2	выполнение практического задания	-	-	-	-	12	подбор материала и выполнение эскизов по теме



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
3		2.2. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепции и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.			2	разработка проекта задания	-	-	-	-	14	подбор материала и выполнение эскизов по теме
3		2.3. Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств. Функциональное размещение плакатного ряда в помещении предприятия. Разработка дизайна элементов фирменного стиля.			8	разработка проекта	-	-			28	завершение практического задания
	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Тестирование</b>				<b>тестирование</b>	-	-	-	-		
3		2.4. Плакатный ряд. Взаимосвязь внутренних средовых пространств. Связь креативного образа со стилевыми параметрами интерьеров в процессе проектирования. Эскизирование			4	разработка проекта	-	-			28	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение эскизов по теме
		2.5. Разработка плакатов для интерьера. Поиски образного решения. Масштабирование плакатов в интерьере.			4	разработка проекта	-	-			28	самоподготовка к практическим занятиям,



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
											выполнение эскизов по теме	
	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания (эскизный ряд разработки элементов фирменного стиля для оформления интерьера, эскизный ряд разработки плакатов для оформления интерьера)</b>				<b>Оценка выполнения контрольного задания</b>	-	-	-	-		
3		2.6. Разработка проекта с применением компьютерных программ.			12	разработка проекта			2	Инд. конс.	56	выполнение практического задания
	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания (электронная или материальная версия разработки дизайнерского продукта)</b>				<b>Оценка выполнения контрольного задания</b>	-	-	-	-		
	<b>4 контрольная точка</b>	<b>Защита группового проекта в форме кафедрального просмотра работ, выполненных студентом в течение семестра.</b>			-	<b>Защита группового проекта</b>	-	-	-	-	12	<b>Подготовка к промежуточной аттестации</b>
		Групповая консультация							2	Груп. конс.		



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
<b>Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.</b>												
4	3. Проектирование наружной рекламы в городской среде	3.1. Пространственные основы формирования среды, специфика наружных графических объектов. Выбор темы проекта			3	разработка проекта			-	-	11	выполнение практического задания
4		3.2. Разработка логотипа. Начало работы над фирменным знаком. Эскизирование. Подбор фасада и других элементов среды.			3	разработка проекта	-	-	-	-	12	выполнение практического задания
4		3.3. Работа над знаком. Эскизирование. Перевод эскиза знака в электронный вид.			3	разработка проекта	-	-	-	-	12	выполнение практического задания, выполнение эскизов по теме
		3.4. Подбор фирменных шрифтов. Подбор фирменных цветов. Доработка знака в электронном виде.			3	разработка проекта	-	-	-	-	12	выполнение практического задания, выполнение эскизов по теме
	<b>1 контрольная</b>	<b>Тестирование</b>				<b>тестирование</b>	-	-	-	-		



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	<b>точка</b>											
4		3.5. Разработка рекламных билбордов, решение фасада здания – вывеска, витрины. Эскизирование.			3	разработка проекта	-	-	-	-	24	выполнение практического задания, выполнение эскизов по теме
	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания (эскизный ряд разработки фирменного стиля для оформления экстерьера, эскизный ряд разработки плакатов для оформления экстерьера)</b>				<b>Оценка выполнения контрольного задания</b>	-	-	-	-		
4		3. 6. Реклама на транспорте. Решение остановки автобуса графическими средствами			3	разработка проекта	-	-	-	-	12	выполнение практического задания
		3.7. Единое средовое решение. Решение объектов коммуникативного дизайна в электронном и распечатанном виде.			14	разработка проекта	-	-	-	-	12	выполнение практического задания
	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания (электронная версия разработки)</b>				<b>Оценка выполнения</b>	-	-	2	Инд.к о		



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		дизайнерского продукта)				контрольного задания				н с		
	4 контрольная точка	Защита группового проекта в форме кафедрального просмотра работ, выполненных студентом в течение семестра.				Защита группового проекта	-	-	-	-	11	Подготовка к промежуточной аттестации
		Групповая консультация							2	Груп. конс.		
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема	Трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1. Оформление и макетирование многостраничного издания			
1	1.1. Изучение основ композиции и архитектоники многостраничного издания (журнал). Постановка задач. Бриф. Выбор темы.	6	1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1041736">https://znanium.com/catalog/product/1041736</a>
2	1.2. Создание полос набора многостраничного издания. Общие вопросы построения композиции полосы набора. Эскиз и оригинал обложки издания.	8	2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1429047">https://znanium.com/catalog/product/1429047</a>
3	1.3. Формат издания, модульная сетка. Разработка графических элементов обложки журнала, создание стиля и узнаваемости издания. Их взаимосвязь с логотипом.	8	3. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : КемГИК, 2022. - 139 с. - ISBN 978-5-8154-0641-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2050518">https://znanium.com/catalog/product/2050518</a>
4	1.4. Композиционные приёмы вёрстки. Подбор фирменных шрифтов, фирменных цветов, иллюстрированного материала. Эскизный ряд полос журнала.	8	4. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1078363">https://znanium.com/catalog/product/1078363</a>
5	1.5. Разработка разворота с содержанием. Разработка рекламного разворота. Обработка графического материала на компьютере в программах.	16	5. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся
6	1.6. Препресс, работа с полосами печатного издания. Создание журнальной сетки. Разработка печатных элементов полосы набора.	16	
7	1.7. Создание макета печатного издания для заданной организации. Компьютерная обработка и компоновка текста и изобразительного материала в графическом редакторе.	16	
8	1.8. Создание макета печатного издания для заданной организации. Вёрстка полос журнала. Художественно-техническое редактирование компьютерных изображений обложек и принципиальных разворотов журналов. Решение проекта в электронном и печатном виде.	16	
9	<b>Защита группового проекта в форме просмотра работ, выполненных студентом в течение семестра</b>	12	
2. Проектирование рекламы в интерьере			
10	2.1. Графический дизайн в интерьере. Бриф. Выбор фирмы из предложенных на выбор. Начало эскизирования.	12	



11	2.2. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепции и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	14	по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 142 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0487-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1154345">https://znanium.com/catalog/product/1154345</a> 6. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1041206">https://znanium.com/catalog/product/1041206</a> 7. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1897823">https://znanium.com/catalog/product/1897823</a> 8. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1819273">https://znanium.com/catalog/product/1819273</a>
12	2.3. Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств. Функциональное размещение плакатного ряда в помещении предприятия. Разработка дизайна элементов фирменного стиля.	28	
13	2.4. Плакатный ряд. Взаимосвязь внутренних средовых пространств. Связь креативного образа со стилевыми параметрами интерьеров в процессе проектирования. Эскизирование	28	
14	2.5. Разработка плакатов для интерьера. Поиски образного решения. Масштабирование плакатов в интерьере.	28	
15	2.6. Разработка проекта с применением компьютерных программ.	56	
16	<b>Защита группового проекта в форме кафедрального просмотра работ, выполненных студентом в течение семестра</b>	12	
3. Проектирование наружной рекламы в городской среде			
17	3.1. Пространственные основы формирования среды, специфика наружных графических объектов. Выбор темы проекта	11	
18	3.2. Разработка логотипа. Начало работы над фирменным знаком. Эскизирование. Подбор фасада и других элементов среды.	12	
19	3.3. Работа над знаком. Эскизирование. Перевод эскиза знака в электронный вид.	12	
20	3.4. Подбор фирменных шрифтов. Подбор фирменных цветов. Доработка знака в электронном виде.	12	
21	3.5. Разработка рекламных билбордов, решение фасада здания – вывеска, витрины. Эскизирование.	24	
22	3. 6. Реклама на транспорте. Решение остановки автобуса графическими средствами	12	
23	3.7. Единое средовое решение. Решение объектов коммуникативного дизайна в электронном и распечатанном виде.	12	
24	<b>Защита группового проекта в форме кафедрального просмотра работ, выполненных студентом в течение семестра.</b>	11	





## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции, индикатора достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора достижения компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора достижения компетенции обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи				
		ОПК-3.1. Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи	Все разделы	рациональные и интуитивные методы проектирования, особенности творческих концепций в дизайне	разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; выдвигать и реализовывать креативные идеи	методами проектирования, навыками разработки концептуальной проектной идеи
		ОПК-3.2. Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления)	Все разделы	методику дизайн-проектирования, этапы разработки дизайн-продукта, удовлетворяющего утилитарные и эстетические потребности человека	рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи, синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании и дизайн-объектов,	навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании и дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека



					удовлетворяю щих утилитарные и эстетические потребности человека	
2.	ПК-1	Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:				
	ПК-1.1. Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Все разделы	основные принципы организации проектной деятельности при разработке проектной идеи	создавать эскизы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием	навыками разработки эскизов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием	
3.	ПК-2	Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:				
	ПК-2.1. Ведет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Все разделы	основные принципы разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	применять знания в организации проектной деятельности при художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	основами организации проектной деятельности при художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
4.	ПК-3	Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:				
	ПК-3.1. Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований	Все разделы	основные особенности проведения предпроектных дизайнерских исследований	проводить предпроектные исследования	основами проведения предпроектных дизайнерских исследований	
	ПК-3.2. Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации,	Все разделы	основные принципы организации проектной деятельности при разработке систем	разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание объектов и	навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и	



	идентификации и коммуникации		визуальной информации, идентификации и коммуникации	систем визуальной информации	систем визуальной информации
	ПК-3.3 Готов к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Все разделы	методологию дизайн-проектирования, основные правила проектирования дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	методами разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	навыками концептуальной и художественно-технической разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание рациональных и интуитивных методов проектирования, особенностей творческих концепций в дизайне, методики дизайн-проектирования, этапов разработки дизайн-продукта, удовлетворяющего утилитарные и эстетические потребности человека.</p> <p>Умение разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; выдвигать и реализовывать креативные идеи, рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи, синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-</p>	Выполнение практических заданий, разработка проекта, групповой проект	<p>Студент продемонстрировал знание</p> <p>Знание рациональных и интуитивных методов проектирования, особенностей творческих концепций в дизайне, методики дизайн-проектирования, этапов разработки дизайн-продукта, удовлетворяющего утилитарные и эстетические потребности человека.</p> <p>Студент продемонстрировал умение разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; выдвигать и реализовывать креативные идеи, рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи, синтезировать</p>	<p>Развитие и закрепление способности разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>



<p>объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека. Владение методами проектирования, навыками разработки концептуальной проектной идеи, навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.</p>		<p>набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека. Владение методами проектирования, навыками разработки концептуальной проектной идеи, навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.</p>	
<p>Знание основных принципов организации проектной деятельности при разработке проектной идеи. создавать эскизы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием. Владение навыками разработки эскизов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием.</p>	<p>Выполнение практических заданий, презентация проекта</p>	<p>Студент продемонстрировал знание основных принципов организации проектной деятельности при разработке проектной идеи. Студент продемонстрировал умение создавать эскизы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием. Студент продемонстрировал владение навыками разработки эскизов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с проектным заданием.</p>	<p>Развитие и закрепление способности создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p>Знание основные принципы разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Выполнение практических заданий, тестирование, презентация проекта</p>	<p>Студент продемонстрировал знание основных принципов разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации,</p>	<p>Развитие и закрепление способности к художественно-технической разработке дизайн-</p>



<p>Умение применять знания в организации проектной деятельности при художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владение основами организации проектной деятельности при художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>		<p>идентификации и коммуникации. Студент продемонстрировал умение применять знания в организации проектной деятельности при художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Студент продемонстрировал владение основами организации проектной деятельности при художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p>Знание основных особенностей проведения предпроектных дизайнерских исследований, основных принципов организации проектной деятельности при разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, методологии дизайн-проектирование, основных правил проектирования дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Умение проводить предпроектные дизайнерские исследования, разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, методами разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владение основами</p>	<p>Выполнение практических заданий, тестирование, презентация проекта</p>	<p>Студент продемонстрировал знание основных особенностей проведения предпроектных дизайнерских исследований, основных принципов организации проектной деятельности при разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, методологии дизайн-проектирование, основных правил проектирования дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Студент продемонстрировал умение проводить предпроектные дизайнерские исследования, разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации. Студент продемонстрировал</p>	<p>Закрепление способности к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>



проведении проведения предпроектных дизайнерских исследований, навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, навыками концептуальной и художественно- технической разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.		владение навыками основами проведения проведения предпроектных дизайнерских исследований, навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, навыками концептуальной и художественно- технической разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	
---	--	--	--

### **Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации**

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТиС».

### **Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

#### **Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий**

Критерии оценки при проведении тестирования (20 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов. 1 балл выставляется за 10 правильных ответов, 2 балла выставляется за 11 правильных ответов, 3 балла выставляется за 12 правильных ответов, 4 балла - за 13 правильных ответов, 5 баллов - за 14 правильных ответов, 6 баллов - за 15 правильных ответов, 7 баллов - за 16 правильных ответов, 8 баллов - за 17 правильных ответов, 9 баллов – за 18 правильных ответов, 10 баллов - за 19-20 правильных ответов.

#### **Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных практических заданий, выполнении проекта**

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

<b>Критерии оценки</b>	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
<b>Показатели оценки</b>	max 10 баллов
<b>9 – 10 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не



	менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
<b>7 – 8 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с незначительными замечаниями по качеству исполнения
<b>5 – 6 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с замечаниями по качеству исполнения
<b>3-4 балла</b>	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
<b>1-2 балла</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценке группового проекта**

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

<b>Критерии оценки</b>	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
<b>Показатели оценки</b>	маж 15 баллов
<b>13-15 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение
<b>10-12 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
<b>7-9 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
<b>4-6 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
<b>1-3 балла</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

Средство оценивания:

- 1) Тестирование (1 контрольная точка)
- 2) Оценка работ, выполненных в течение семестра (2, 3 контрольные точки)
- 3) Проект (4 контрольная точка).

Итоговая оценка выводится как среднее арифметическое за оценки по двум средствам оценивания промежуточной аттестации.

<b>Критерии оценки</b>	– при выполнении контрольных практических заданий было
------------------------	--



	продемонстрировано владение комплексным проектированием – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
<b>Отлично (5)</b>	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, выполнение работы на высоком профессиональном уровне.
<b>Хорошо (4)</b>	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
<b>Удовлетворительно (3)</b>	Выполнено не менее 100% практических заданий, с замечаниями по качеству исполнения
<b>Неудовлетворительно (2)</b>	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
<b>Зачет, Экзамен,</b>	Зачет, Экзамен считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
<b>Не принят Зачет, Экзамен</b>	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

### Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий

#### Критерии оценки при проведении тестирования (70 вопросов):

Открытые тесты: вставить пропущенное слово в утверждение  
Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.  
Оценка «2» выставляется при менее 35 правильных ответов  
Оценка «3» выставляется за 35-46 правильных ответов,  
Оценка «4» выставляется за 47-58 правильных ответов,  
Оценка «5» выставляется за 59-60 правильных ответов.

#### Критерии оценки при проведении тестирования (85 вопросов):

Открытые тесты: вставить пропущенное слово в утверждение  
Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.  
Оценка «2» выставляется при менее 42 правильных ответов  
Оценка «3» выставляется за 42-56 правильных ответов,  
Оценка «4» выставляется за 57-71 правильных ответов,  
Оценка «5» выставляется за 72-85 правильных ответов.

### 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
2	<b>Семестр 2</b>	1.1 Тестирование	1.1. Тестирование оценивается 0-10 баллов
2	Оформление и макетирование многостраничного издания	1.2. Выполнение контрольного задания (эскизный ряд разработки логотипа и обложки печатного издания ,	1.2. Выполнить эскизный ряд по текущей теме Выполняется в течение 4 академических часов материал: бумага, графические техники Формат А 4. Оценивается 0-10 баллов





		эскизный ряд разработки полос печатного издания)	
2		1.3. Выполнение контрольного задания (электронная версия) по разделу «Оформление и макетирование многостраничного издания	1.3. Выполнить электронную или материальную версию дизайнерского продукта. Выполняется в течение 3 академических часов техника: компьютерные программы или набор проектных материалов Оценивается 0-10 баллов
	Защита группового проекта	Групповой проект проходит в форме защиты проекта	Защита группового проекта 2 семестра проходит в форме защиты проекта с привлечением работодателей во время экзаменационной сессии 0-15 баллов
3	<b>Семестр 3</b> Проектирование рекламы в интерьере	2.1. Тестирование	2.1. Тестирование оценивается 0-10 баллов
3		2.2. Выполнение контрольного задания (эскизный ряд разработки элементов фирменного стиля для оформления интерьера, эскизный ряд разработки плакатов для оформления интерьера)	2.2. Выполнить эскизный ряд по текущей теме (эскизный ряд разработки отдельных элементов объекта ППС). Выполняется в течение 2 академических часов материал: материал: бумага, смешанные техники по выбору Формат А 4. Оценивается 0-10 баллов
3		2.3. Выполнение контрольного задания (электронная или материальная версия разработки дизайнерского продукта)	Выполнить электронную или материальную версию дизайнерского продукта. Выполняется в течение 2 академических часов техника: компьютерные программы или набор проектных материалов. Оценивается 0-10 баллов
	Защита группового проекта	Групповой проект проходит в форме защиты проекта	Защита группового проекта 3 семестра проходит в форме защиты проекта с привлечением работодателей во время экзаменационной сессии 0-35 баллов
4	<b>Семестр 4</b> Проектирование наружной рекламы в городской среде	3.1. Тестирование	Тестирование оценивается 0-10 баллов
4		3.2. Выполнение контрольного задания (эскизный ряд разработки фирменного стиля для оформления экстерьера, эскизный ряд разработки плакатов для оформления экстерьера)	Выполнить эскизный ряд по текущей теме (эскизный ряд разработки отдельных элементов проекта). Выполняется в течение 3 академических часов материал: материал: бумага, графические техники, компьютерные технологии Формат А 4. Оценивается 0-10 баллов
4		3.3. Выполнение контрольного задания (электронная версия разработки дизайнерского продукта)	Выполнить электронную и печатную версии, или материальную версию дизайнерского продукта. Оценивается 0-10 баллов
	Защита группового проекта	Групповой проект проходит в форме защиты проекта	Защита группового проекта 4 семестра проходит в форме защиты проекта с привлечением работодателей во время экзаменационной сессии 0-35 баллов

## 1. Тестовые задания

### Тестовые задания для промежуточной аттестации во 2 семестре

Тестовые задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании



дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи, в части:

- ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи;
- ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления).


Номер задания	Содержание задания
	<b>Задания закрытого типа/тесты</b> Из четырех предложенных вариантов ответа выбрать один правильный
1.	1.1. Дизайн это: А) художественная деятельность Б) утилитарная деятельность В) эстетическая деятельность Г) утилитарно-художественная деятельность
2.	1.2. Основатель коммерческого дизайна: А) Марсель Бройер Б) Раймонд Лоуи В) Томазо Мальдонадо Г) Дитер Рамс
3.	1.3. Постмодернизм в современном дизайне проявляется в: А) в ориентации на двойное кодирование - на профессионалов и широкую публику. Б) в объектах бытового назначения В) в арт-дизайн Г) это просто новый символ
4.	1.4. Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается: А) целесообразной функциональной организацией пространства Б) художественной целостностью эстетической концепции В) выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле. Г) теорией З. Фрейда
5.	1.5. Антропометрический, гигиенический, психофизиологический, социальный факторы характеризуют систему дизайн – проектирования: А) экодизайн Б) эргодизайн В) арт-дизайн Г) все ответы правильные
6.	1.6. Наиболее эффективно характеризует дизайнерское решение информационная система: А) вербальная Б) визуальная В) повседневная, элитарная, массовая



	Г) морфологическая
7.	1.7. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления: А) эвристика Б) лэнд-арт В) экистика Г) суперпозиция
8.	1.8. Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне: А) конструктивная целесообразность Б) стилистическая гармонизация В) единство формы и содержания Г) фигуративность
9.	1.9. Логотип - это: А) товарный знак Б) разновидность технического информационного языка В) штамп, удостоверяющий право собственности Г) печать
10.	1.10. Максимальное количество букв, которое лучше использовать в логотипе равно: А) 1 Б) 2 В) 12 Г) 7
11.	1.11. Главный элемент композиции называется А) акцент Б) доминанта В) цвет Г) блик
12.	1.12. Бренд - это: А) конкурс на право разработки дизайн – проекта Б) патентованное название товара с высокой репутацией В) эклектическая смесь нескольких стилистических направлений Г) новая фигуративность
13.	1.13. Основными объектами исследования эргономики является 1) системы «человек — изделие — среда». 2) системы «человек — внешняя среда». 3) системы «человек — изделие — внутренняя среда». 4) системы построения пирамиды
14.	1.14. Основными условиями рационального художественного конструирования является 1) системный анализ и приспособления дизайн-объектов к окружающей среде 2) внешний вид дизайн-объектов 3) только рациональное использование дизайн-объектов 4) технические качества объектов
15.	1.15. Ребрендинг – это 1) комплекс мероприятий по изменению всего бренда, либо его составляющих 2) дифференциация бренда (усиление его уникальности)



	3) усиление бренда (рост лояльности потребителей) 4) увеличение целевой аудитории бренда (привлечение новых потребителей)
	<b>Задания открытого типа</b>
1.	2.1. ... мышление — это процесс, при котором человек осознает пространственные характеристики объекта (размер, форму, взаимосвязь компонентов и местоположение) и мысленно совершает действия с этим объектом (например, перемещая или преобразовывая его)
2.	2.2. Умение всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные (в идеале — объективные) выводы, способность ставить под сомнение любую информацию, в том числе собственные убеждения - ...
3.	2.3. ...цвета используются в рекламе, рассчитанной на широкий круг потребителей.
4.	2.4. Гармония красок, образующих некое оптическое целое – это... .
5.	2.5. Состояние покоя, равновесия, стабильности в композиции – это ...
6.	2.6. Связь, возникающая между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями, воссоздаваемые в памяти называется ... ( <b>ассоциация</b> ).
7.	2.7. Поставить в порядке привлекательности изображения людей для рекламного дизайна: 1. мужчины, 2. женщины 3. дети.
8.	2.8. Чем крупнее плакат, тем ... (больше, меньше) сила его воздействия на потребителя.
9.	2.9. Больше чем статика в плакате привлекает внимания...
10.	2.10. . Взаимодействие изображения и пространства - это...
11.	2.11. Резкое различие формы, пластики, тона, цвета, фактуры, конструкций, конфигурации, масштаба – это ...
12.	2.12. Броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях - ...
13.	2.13. Поставить в порядке убывания. Где в интерьере магазина располагается больше всего рекламной продукции: 1 входная группа, 2 основной зал 3 кабинет директора
14.	2.14. Гармонии композиции можно добиться с помощью ...
15.	2.15. Симметрия уместна при проектировании в тех случаях, когда следует сделать акцент на ...
16.	2.16. Диагональные линии вносят... в композицию
17.	2.17. Главный элемент композиции называется...

18.	2.18. ...— это практическая методика решения проблемы путем создания проекта. Оно заключается в определении целей проекта, выборе наиболее эффективных методов выполнения проекта и управлении проектом на всех его этапах.
19.	2.19. Концепция в дизайне, постулировавшая принцип «трех F» (форма следует функции) называется ...
20.	2.20. Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне:
21.	2.21. Области ... деятельности: познавательная, практическая, учебно-исследовательская, социальная, художественно-творческая, иная.
22.	2.22. Движение и стремительность в композиции называется ...
23.	2.23 Отличие ахроматических от хроматических цветов - ...
24.	2.24. Насыщенность – это ...
25.	2.25. Миссия компании состоит из двух частей: ... и расширенного описания
26.	2.26. Плакат, рекламное сообщение, баннер, листовка, логотип - это...
27.	2.27. Оценка визуальных коммуникаций бренда, его положения в конкурентной среде, его визуального восприятия целевой аудиторией – это ...
28.	2.28. Способ решения поставленной дизайнерской задачи – это ...
29.	2.29. Структура художественного произведения, влияющая на его визуальное воздействие - ...
30.	2.30. Состояние покоя и равновесия формы — это
31.	2.31. Поврежденное изображение, то есть эффект... 
32.	2.32. Современная тенденция в графическом дизайне, представленная на картинке...

33.	2.33. Знак составленный из одних букв-
34.	2.34. Удвоение изображения- 
35.	2.35. Использование двух разных перекрывающихся изображений в монохромных цветах называется...
36.	2.36. Искусство стирания частей букв называется ...
37.	2.37. Нетрадиционный порядок букв и слов - ...



38.	2.38. Композиция выполненная из шрифта...		
39.	2.39. Композиция, где элементы с заднего фона выходят на передний план по восприятию называется...		
40.	2.40. На фото изображен дизайн, цвета фона, такой же, как и представленный продукт но продукт в 3D-измерении-		

41.	2.41. Визитка обычно выполняется классической... формы и имеет размеры 90×50 или 85×55 ( и то и то обрезные форматы) миллиметров
42.	2.42. Чаще всего используют для визиток - мелованную бумагу. Также для визиток используется различная ... , например фактурная бумага , у которой рельефная поверхность с имитацией различных фактур: ткани, натуральной кожи, древесины, металлизированная бумага ,бумага с эффектом touch cover(поверхность бумаги шелковистая, напоминает тончайшую натуральную кожу), перламутровая бумага, бархатная бумага ...
43.	2.43. Для изготовления визиток используют чаще всего ...методы печати можно применить тиснение с фольгой или шелкографию
44.	2.44. Печать визиток на бумаге с эффектом touch cover осуществляется исключительно с помощью метода ...
45.	2.45. Гарнитура шрифта – это...
46.	2.46. Вид наружной рекламы — дорожная или уличная щитовая реклама — называется
47.	2.47. Кегль основного шрифта набора текста на полосе газеты должны соответствовать...
48.	2.48. Колонцифры обозначают...
49.	2.49. ...бумага обеспечивает при печати качественное полноцветное изображение с почти фотографическим качеством (тонкие линии, однородная заливка фона.
50.	2.50. ... это невысокие по стоимости значки, ручки, зажигалки, брелоки, предназначенные для привлечения новых клиентов. Обычно раздаются в больших количествах на различных выставках и массовых мероприятиях.
51.	2.51. ... (наклейки). На основу нанесено изображение, которое сверху покрыто прозрачной пленкой. Нижняя сторона бумажной или картонной основы содержит клеевой слой и защиту от высыхания и преждевременного





	приклеивания
52.	2.52. Под ...фирменного стиля понимаются все изделия, созданные с соблюдением основных принципов и норм корпоративного дизайна и политики бренда, которые используются компанией для формирования индивидуального, узнаваемого имиджа.
53.	2.53. Графический способ подачи информации, данных и знаний... Любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю.
54.	2.54. Выполняет функцию «разделителя» разных продуктов и торговых марок на полках магазина -...
55.	2.55. Рекламное полотно, обычно печатающееся на баннерном виниле и натягиваемое на глухие стены зданий...
56.	2.56. Графический способ подачи информации, данных и знаний, любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю
57.	2.57. Гарнитура-набор символов одного рисунка ...размеров насыщенности и начертания.
58.	2.58. Расстояние между парами символов называется- ...
59.	2.59. Максимальное количество букв, которое лучше использовать в логотипе - ...
60.	2.60. ...это книжный знак
61.	2.61. Каллиграфически выполненные, сплетенные в виде вензеля начальные буквы имени и фамилии владельца - ...
62.	2.62. Расстояние между символами шрифта в тексте называется ...
63.	2.63. В качестве фона рекламного изображения лучше избегать ...изображений, лучше использовать изображения с приглушенными цветами.
64.	2.64. В рамках одного объявления не стоит использовать шрифтов не более ...
65.	2.65. С наибольшим доверием покупатель в рекламном сообщении относится к ...изображению
66.	2.66. Использование фирменного знака (логотипа) или элементов фирменного стиля, обязательно для всех носителей ...
67.	2.67. На фото композиционный центр выделен ...

	
68.	2.68. Инструментами выравнивания в графическом дизайне служат...
69.	2.69. ... – описание ценностей бренда и способа их донесения до потребителей.
70.	2.70. ... или паспорт стандартов – определяет правила визуальной идентификации торговой марки ,руководство по использованию визуальных элементов фирменного стиля

### Тестовые задания для промежуточной аттестации в 3 семестре

Тестовые задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ПК-1. Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-1.1. Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

Номер задания	Содержание задания
	<b>Задания закрытого типа/тесты</b> Из четырех предложенных вариантов ответа выбрать один правильный
1.	1.1. Графический способ подачи информации, данных и знаний, любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю, называется ... А) инфографика Б) текст В) графика Г) эскиз
1.	1.2. Вид наружной рекламы, носители которой располагаются на бортах транспортных средств, в залах ожидания, на перронах, остановках и т.п., а также в салонах транспортных средств, называется: А) щитом Б) брендмауэром В) транспортной рекламой Г) билбордом
2.	1.3. Товарная марка предназначена для того, чтобы





	<p>А) компенсировать недостающее товару качество Б) обосновать перед потребителем более высокую цену на товар В) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных Г) все ответы верны</p>
3.	<p>1.4. Цвета, приближенные к натуральным используются в стиле ... А) эко Б) лофт В) глиф Г) хай-тек</p>
4.	<p>1.5. Вид наружной рекламы — дорожная или уличная щитовая реклама — называется: А) щитом Б) брандмауэром В) транспортной рекламой Г) билбордом</p>
5.	<p>1.6. К акцидентному шрифту в рекламном плакате больше подойдет А) другой акцидентный шрифт Б) рубленый шрифт В) устав Г) букваца</p>
6.	<p>1.7. Шрифт ARIAL относится к группе шрифтов А) акцидентный шрифт Б) неогротески В) брусковая антиква Г) итальянский шрифт</p>
7.	<p>1.8. Шрифт Lazursky изобретен в каком веке А) 19 Б) 20 В) 21 Г) 16</p>
8.	<p>1.9. Выравнивание строк набранного текста относительно одного или двух боковых краев полосы или колонки набора (полей). А) апертюра Б) выключка В) форзац Г) полоса</p>
9.	<p>1.10. Разрешение файла для полиграфической печати. А) 72 pt, Б) 300pt, В) 400pt Г) 100pt</p>
10.	<p>1.11. Красочно оформленная рекламная карточка (листочка), сообщающая о проведении какого-либо мероприятия и, как правило, дающая определенные льготы при его посещении, называется ... А) буклет Б) брошюра В) флаер Г) газета</p>



11.	1.12. Формат бумаги А3 А) 841x1189 Б) 297x420 В) 210x297 Г) 594x841
12.	1.13. Сетка по вертикали и горизонтали разбивает страницу А) на поля Б) колонки, В) межколонники, строки Г) все ответы правильные
13.	1.14. Общность изобразительных приемов, отвечающая определенному времени или эстетическому направлению — это ... А) стиль Б) движение В) направление Г) имидж
14.	1.15. Единство и целостность формы художественного произведения, важнейший фактор выразительности – это ... А) колористика Б) пейзаж В) графика Г) композиция
<b>Задания открытого типа</b>	
1.	2.1. ...— это глобальное предназначение компании. Она отвечает на вопросы — ради чего существует бренд, какую пользу он приносит обществу и клиента
2.	2.2. Главный элемент композиции называется - ...
3.	2.3. Идентификация цвета . Легче других цветов распознается ...цвет, затем следуют зеленый, желтый и белый.
4.	2.4. Среди основных цветов наибольшую трудность распознавания представляют ... цвета
5.	2.5. ...– ... текста воспринимается, быстрее, лучше, чем середина
6.	2.6. Система графических средств и технических способов (приёмов), которую рисующий использует в своей работе по созданию специфических изображений, выполняемых с учебными, либо творческими целями, называется ...
7.	2.7. ...— это набор правил, которых придерживается бренд в своей деятельности.
8.	2.8. Одним из самых узнаваемых элементов корпоративной визуальной идентификации являются ... цвета. Цвет ассоциируется с характером фирмы, это визуальная информация, которая откладывается в памяти потребителя
9.	2.9. Чем строже характер фирмы, тем ...количество фирменных цветов используется
10.	2.10. ...– это предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части



11.	2.11. Эскиз зачастую является быстро выполненным свободным рисунком ...
12.	2.12. Более предпочтительны для выполнения эскизов из-за ограничений во времени графические материалы - ...
13.	2.13. ...– легкий рисунок, который выполняется за короткий промежуток времени
14.	2.14. Первичный эскиз, предварительный набросок перед тем, как утверждается окончательная идея, детально прорабатываемая в окончательном эскизе, называется ...
15.	2.15. Детально разработанный эскиз называется ...
16.	2.16. Эскиз, который создаётся в случае, если возникает необходимость показать определенные технологические моменты и решения, называется ...
17.	2.17. Завершающий этап эскизного проектирования - ...или экспозиционный эскиз.
18.	2.18. Презентационные эскизы завершают работу над эскизным проектом и необходимы для ...готового объекта
19.	2.19. ...– это послойное нанесение слабо разведенной акварели или туши с целью создания плавного градиента либо «прозрачной» заливки
20.	2.20. Принцип создания цвета при работе над ... в том, что из акварели или туши готовится колер, разбавляя краситель водой в отдельной емкости
21.	2.21. При отмывке цветовой тон, светлота и насыщенность складываются из ... и зависят от их количества.
22.	2.22....-послойное нанесение колера
23.	2.23. ...– приспособление, использующееся для нанесения на разные поверхности различных символов, таких как буквы, цифры и разнообразных изображений
24.	2.24. Прием создания изображения посредством монтажа кусочков различных материалов - это ...
25.	2.25. Первыми в искусстве технику коллажа применили ... в 1910-1912 годах (направление в живописи)
26.	2.26. ... – это свободное, произвольное соединение, иногда даже не взаимосвязанных между собой, нескольких стилей фотоизображения в одной картинке или фотографии
27.	2.27. ...– создание электронных изображений, осуществляемое не путём визуализации компьютерных моделей, а за счёт использования человеком компьютерных имитаций традиционных инструментов художника
28.	2.28. Наиболее популярной графической программой для создания цифровых эскизов является продукт...
29.	2.29. В программе...можно создавать векторные изображения любого уровня сложности, быстро и точно превращать нарисованные вручную отсканированные эскизы, фотографии, или другие растровые изображения в редактируемые векторные контуры,
30.	2.30. Состояние покоя, равновесия, стабильности в композиции – это ...

31.	2.31. Резкое различие формы, пластики, тона, цвета, фактуры, конструкций, конфигурации, масштаба – это ...
32.	2.32. Движение и стремительность в композиции называется ...
33.	2.33. Незначительное различие характеристик с элементами подобия – это ...
34.	2.34. ... коммуникации – передача информации посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики) с одной стороны и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) с другой
35.	2.35. ... – синтез искусства, мастерства и набор правил, использования шрифтов и оформительских средств для достижения одной-единственной цели – сделать текст наиболее оптимальным в восприятии читателя.
36.	2.36. Графический способ подачи информации, данных и знаний, любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю – это ...
37.	2.37. Цвет, предназначенный для привлечения внимания людей к непосредственной или возможной опасности, рабочим узлам оборудования, машин, механизмов и (или) элементам конструкции, которые могут являться источниками опасных и (или) вредных факторов, пожарной технике, средствам противопожарной и иной защиты, знакам безопасности и сигнальной разметке - это ... цвет
38.	2.38. Информация, размещенная на ... фоне, более эффективно воздействует на зрителя
39.	2.39. На иллюстрации изображен знак с ... пространством ... 
40.	2.40. Знак составленный из одних букв, называется ... 
41.	2.41. Использован контраст...

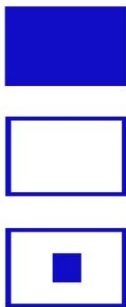
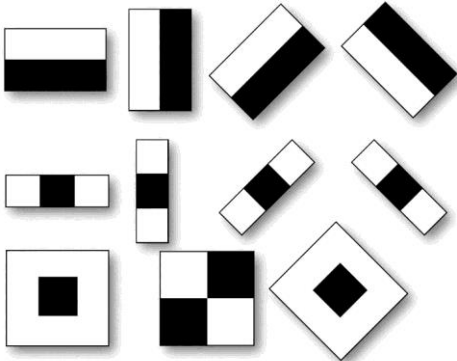
<p>42.</p>	<p>2.42 Модульор...</p>
<p>43.</p>	<p>2.43. Метод работы со знаком на иллюстрации - ...</p>
<p>44.</p>	<p>2.44. Инструментами выравнивания в графическом дизайне служат...</p>
<p>45.</p>	<p>2.45. Под ...фирменного стиля понимаются все изделия, созданные с соблюдением основных принципов и норм корпоративного дизайна и</p>

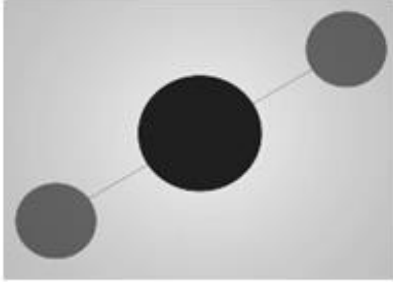
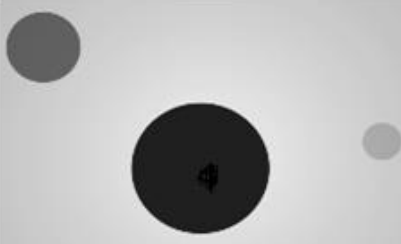
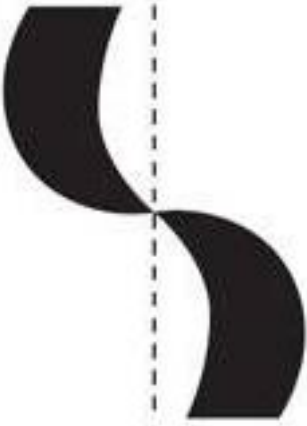



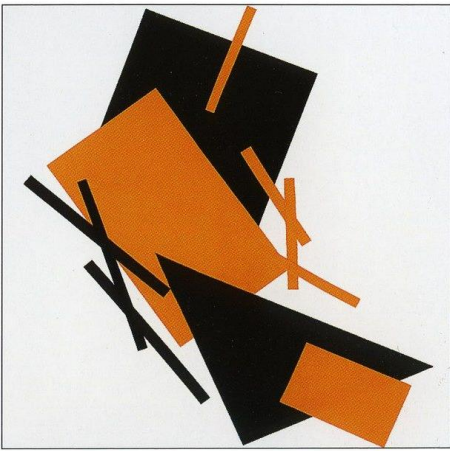


	политики бренда, которые используются компанией для формирования индивидуального, узнаваемого имиджа.
46.	2.46. Фирменный стиль должен быть применим к ...носителям
47.	2.47. ...– описание ценностей бренда и способа их донесения до потребителей.
48.	2.48. ... (Паспорт стандартов) – определяет правила визуальной идентификации торговой марки ,руководство по использованию визуальных элементов фирменного стиля
49.	2.49. ... это невысокие по стоимости значки, ручки, зажигалки, брелоки, предназначенные для привлечения новых клиентов. Обычно раздаются в больших количествах на различных выставках и массовых мероприятиях.
50.	2.50. Выбор названия фирмы называется - ...
51.	2.51. Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях – это ...
52.	2.52. Процесс работы дизайнера над объектом начинается с ...набросков концепции
53.	2.53. Этап эскизирования, на котором сочетаются исследовательский и собственно творческий процесс; на основе критической оценки собственных предложений, зафиксированных в клаузуре, формируются предложения по дальнейшему развитию темы – это ...
54.	2.54. Ключевыми факторами при разработке эскиза-идеи служат ... для проектирования
55.	2.55. ... отличается от рекламного плаката тем, что обязательно содержит место и время проведения мероприятия.
56.	2.56. Для привлечения внимания предпочтение следует отдавать ... цветам, а не смешанным
57.	2.57. При естественном освещении более выразительными оказываются ... цвета
58.	2. 58. Быстрые рисунки маркерами, карандашами, акварелью называются ...
59.	2. 59. Быстрые зарисовки еды и продуктов питания называются ...
60.	2.60. Зарисовки своих путешествий, интересная альтернатива фотографии, называется ...
61.	2.61. Разновидность визиток, которые содержат фирменный знак, информацию о владельце: имя, фамилия (отчество), должность или специализация, контакты, называется ...



62.	2.62. Разновидность визиток, которые представляют интересы компании в целом, в них приводятся сведения о компании, располагается фирменный знак, контактные данные, также могут содержать дополнительные (название, сфера деятельности), называются ...
63.	2.63. Разновидность визиток, которые используются для представления компании на различных мероприятиях (выставках, презентациях), на них располагается фирменный знак, контактные данные, также они могут содержать рекламную информацию, называются ...
64.	2.64. Если надо быстро напечатать небольшой тираж фирменных конвертов (от 100 до 1000 штук) выгоднее всего использовать ... печать
65.	2.65. Процесс работы дизайнера над объектом начинается с ... набросков концепции проекта
66.	2.66. Вид эскизирования, предназначенный для кратковременной концентрации творческой энергии, выявлении своего отношения к теме, определения в общих чертах архитектурного и композиционного замысла, называется ...
67.	2.67. ... часть страницы, читается с большим вниманием
68.	2.68. ... — это основные идеи, которыми руководствуется компания в своей работе, производстве продуктов и взаимодействии с аудиторией
69.	2.69. Взгляд задержится на ... фигуре 
70.	2.70. Искусство стирания частей букв называется - ...
71.	2.71. В основе построения каждой каждой фигуры лежит... 
72.	2.72. На иллюстрации изображен вид баланса - ...

		
73.	2.73.	На иллюстрации изображен вид баланса - ... 
74.	2.74.	На иллюстрации изображен вид симметрии - ... 
75.	2.75.	На иллюстрации изображен вид симметрии - ... 
76.	2.76.	На иллюстрации изображен вид симметрии - ...

		
77.	2.77.	Вид симметрия, когда все элементы композиции выстраиваются вокруг центральной точки - ...
78.	2.78.	Бриф – это ...
79.	2.79.	Официально принятый термин, означающий зарегистрированное в установленной форме обозначение, призванное отличать товары (услуги) одних юридических лиц или физических лиц от других - ...
80.	2.80.	Используются для идентификации родов войск, футбольных и хоккейных клубов, школ, университетов и т. д., где символическая часть превалирует над информативной - ...
81.	2.81.	Четкие, простые и аккуратные графические композиции, вызывающие у зрителя ощущение удобства, простоты и понятности, называются ...
82.	2.82.	Соразмерность частей и целого, а также соизмеримость предмета с человеком и предметами окружающей среды - это...
83.	2.83.	К композиционным элементам относятся ...
84.	84.	Броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях - ...
85.	2.85.	Выбрать теплые цвета: 1.оранжевый, 2.синий, 3.красный, 4.зеленый, 5фиолетовый; 6.желтый

### Тестовые задания для промежуточной аттестации в 4 семестре

Тестовые задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ПК-2. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-2.1. Ведет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Номер задания	Содержание задания
	<b>Задания закрытого типа/тесты</b>
1.	1. Типографский пункт по системе Дидо, равен



	<p>А) <math>\approx 0,396</math> мм; Б) <math>\approx 0,376</math> мм; В) <math>\approx 0,386</math> мм; Г) <math>\approx 0,4</math> мм;</p>
2.	<p>2. Квадрат в типографике равен: А) 48 пунктов Б) 58 пунктов В) 40 пунктов Г) 24 пункта</p>
3	<p>3. Печатные элементы А) это шрифты Б) часть печатной формы, на которую будет наноситься печатная краска, или часть оттиска, запечатанная краской В) служат фоном для создания изображения на печатной форме. Они не воспринимают краску. Г) верны все утверждения</p>
4	<p>4. Гарнитура шрифта - это А) Основная размерная характеристика шрифта. Обозначается цифрой Б) Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях В) Составная часть макетирования Г) все ответы правильные</p>
5	<p>5. Выворотка - это А) верны все утверждения Б) инверсное начертание текста — один из способов типографской печати чёрной или цветными красками, при котором запечатывается вся поверхность, кроме элементов текста В) метка пункта списка Г) линия, ограничивающая растрованный фон, часть текста или иллюстрации</p>
6	<p>6. Полоса набора – это ... А) готовые печатные формы Б) производственный процесс В) печатная площадь страницы Г) совмещение строк основного текста на полосах между собой</p>
7	<p>7. Колонцифры: А) могут обозначать все перечисленные признаки Б) обозначают номера страниц В) обычно помещаются на одну строку с колонтитулом Г) могут служить элементом дизайна страницы</p>
8.	<p>8. Носители фирменного стиля А) визитка Б) Бланк письма В) чашки Г) все ответы правильные</p>
9.	<p>9. Элементы фирменного стиля А) Фирменный знак Б) Фирменные шрифты В) Корпоративный герой</p>



	Г) все ответы правильные
10.	10. Выравнивание строк набранного текста относительно одного или двух боковых краев полосы или колонки набора (полей). А) апертура Б) выключка В) форзац Г) полоса
11.	11. Существует три основных признака цвета, назовите их... А) тон, насыщенность, концентрация; Б) тон, глубина, концентрация; В) тон, насыщенность, яркость; Г) оттенок, глубина, яркость;
12.	12. Название, имя журнала на обложке А) логотип Б) название В) слово Г) буквы
13.	13. Общность изобразительных приемов, отвечающая определенному времени или эстетическому направлению — это А) стиль Б) движение В) направление Г) имидж
14.	14. Размер высоты буквы, включая нижние и верхние выносные элементы. Измеряется в пунктах А) интерлиньяж, Б) кегль, В) треккинг Г) айдентика
15.	15. Единство и целостность формы художественного произведения, важнейший фактор выразительности А) колористика Б) пейзаж В) графика Г) композиция
<b>Задания открытого типа</b>	
1. .	2.1. Кегль основного шрифта набора текста на полосе газеты должны соответствовать...
2.	2.2. Гарнитура шрифта – это...
3.	2.3. Текстовые шрифты - предназначенные для печатания ...
4.	2.4. ...сайта – это готовый макет ресурса, представляющий собой HTML-страницу с готовым дизайном и основными компонентами. Как правило, находятся в общем доступе на распространённых площадках, таких как WordPress
5.	2.5. Перед тем, как приступить к собственно эскизированию, необходимо




	собрать в специальную папку ... Это то, что сделано до нас и параллельно с нами.
6.	2.6. Для растрового изображения наибольшее качество отмечается в формате с расширением...
7.	2.7. Обозначают номера страниц ...
8.	2.8. Расстояние между колонками текста называется ...
9.	2.9. Печатная площадь страницы называется ...
10.	2.10. Размер высоты буквы, включая нижние и верхние выносные элементы. Измеряется в пунктах - ...
11.	2.11. В процессе перевода изображения из CMYK в RGB происходит изменение...
12.	2.12. Выключка это — ...
13.	3. Минимальный размер шрифта для детских книжек – ...
14.	2.14. Создание электронных изображений, осуществляемое не путём визуализации компьютерных моделей, а за счёт использования человеком компьютерных имитаций традиционных инструментов художника - ...
15.	2.15. Человек способен одновременно удержать в поле зрения не более ... слов, при условии, что они логически взаимосвязаны
16.	2.16. Расположите цвета по силе, с какой цвета привлекают внимание, в правильной последовательности: 1.оранжевый, 2.синий, 3.красный, 4.зеленый, 5.фиолетовый; 6.желтый
17.	2.17. В рамках одного объявления не стоит использовать шрифтов не более ...
18.	2.18. ...подготовка — это процесс сбора, подготовки, согласования и утверждения предпроектной документации
19.	2.19. Для растрового изображения наибольшее качество отмечается в формате с расширением...
20.	2.20. Позиционирование товара - это
21.	2.21. Перечислите виды печати:
22.	2.22. Верно ли утверждение: композиционный центр всегда находится в центре листа или экрана
23.	2.23. Целью дизайна является ...
24.	Методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей, называется ...
25.	2.25. Практическая методика решения проблемы путем создания проекта, которая заключается в определении целей проекта, выборе наиболее эффективных методов выполнения проекта и управлении проектом на всех его этапах – называется .
26.	2.26. Генеральная цель проекта, причина его существования — это его...
27.	2.27. Передача информации с помощью визуальных элементов:



	изображений, графики, цвета, формы - ...
28.	2.28. Визуальная коммуникация решает следующие задачи:
29.	2.29. Использует изображения, цвета, шрифты и другие элементы (плакаты, баннеры рекламные креативы, логотипы и фирменный стиль) для создания визуальных сообщений - ... (вид дизайна)
30.	2.30. Рисунки, фотографии и другие изображения, которые поясняют и дополняют текст, их используют в статьях, рекламе, на сайтах и упаковках товаров – называется ...
31.	2.31. Движущаяся графика, отличается не только стилем изображений, но и характером движений (плавные переходы и резкие динамичные эффекты создают у зрителя разное впечатление от рекламы) – называется ...
32.	2.32. Представление информации в графическом виде с использованием диаграмм, таблиц, графики и других элементов называется ...
33.	2.33. Видеореклама, reels в социальных сетях, корпоративные, обучающие или информационные ролики – все это ...
34.	2.34. Внешний вид программы или сервиса, включающий иконки, кнопки, формы на сайте и в приложении
35.	2.35. Включают корпоративные цвета, паттерны, шрифты, маскара брэнда, а также правила композиции и сочетания всех элементов – это ...
36.	2.36. Создает впечатление от продукта при помощи цветов, пропорций, комбинации графических элементов. Премиальные продукты обычно отличаются минималистичным оформлением или сложным продуманным дизайном, товары массового потребления – чаще всего простым, ярким, дружелюбным. Речь идет об ...
37.	2.37. Дизайн сайта и приложения разрабатывают в соответствии с принципом .... Иллюстрации, фотографии, характер графики формирует и поддерживает образ брэнда в глазах пользователя
38.	2.38. Достоинства визуальной коммуникации - ...
39.	2.39. Формы визуальной коммуникации - ...
40.	2.40. Бренды используют визуальную коммуникацию с потребителем посредством ...
41.	2.41. Зарегистрированное в установленном порядке обозначение, призванное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц – это ...
42.	2.42. Рекламное изображение, сопровождающееся текстом – это ...
43.	2.43. Исполнение проектируемого изделия в форме объёмного изображения, – это ...
44.	2.44. Точная копия упаковки продукта или самого продукта. Бывает такого же размера, увеличенная или уменьшенная - ...
45.	2.45. Утилитарность, полезность продукта дизайнера для человека; способ действия формы согласно её назначению – это ...
46.	2.46. Ряд однородных предметов, обладающих общим, объединяющим их признаком – это ..
47.	2.47. Передача смысла посредством графического изображения слова – это



	...
48.	2.48. Книга-перевертыш, состоящая из двух произведений, каждое из которых начинается со своей стороны переплета – это ...
49.	2.49. Увеличенная модель рекламируемого товара, как правило, надувная – это ...
50.	2.50. Техника изобразительного искусства, заключающаяся в создании графических произведений путем наклеивания на какую-либо основу различных по цвету и фактуре материалов - ...
51.	2.51. Род наборных шрифтов с засечками – это ...
52.	2.52. Способ получения изображения путем накладывания, наклеивания на основу различных по цвету и форме материалов – это ...
53.	2.53. Рекламное текстовое сообщение о театральном спектакле, концерте, лекции и т.д. выполненное типографским способом – это ...
54.	2.54. Техника нанесения красочных материалов способом напыления – это ...
55.	2.55. Цветовое решение объектов дизайна – это ...
56.	2.56. Специально оборудованное место для демонстрации товаров – это ...
57.	2.57. Наука, изучающая средства достижения максимального удобства для человека – это ...
58.	2.58. Изменение исключительно внешнего вида изделия – в дизайне это ...
59.	2.59. Применение человеком особенностей строения и жизнедеятельности организмов в проектировании элементов предметно-пространственной среды – это ...
60.	2.60. Художественный образ, созданный путем переноса признаков ранее сложившегося стиля на объекты современного дизайна:
61.	2.61. Из трех предметов визуально тяжелее... 
62.	2.62. расположение предмета по принципу ...



<p>63.</p>	<p>2.63. Контраст справа более...</p>		
<p>64.</p>	<p>2.64. Собор построен по принципу...</p>		
<p>65.</p>	<p>2.65. Шрифт ARIAL относится к группе шрифтов ...</p>		
<p>66.</p>	<p>2.66. К акцидентному шрифту в рекламном плакате больше подойдет ... (вид шрифта)</p>		
<p>67.</p>	<p>2.67. Красочно оформленная рекламная карточка (листочка), сообщающая о проведении какого-либо мероприятия и, как правило, дающая определенные льготы при его посещении - это ...</p>		



68.	2.68. Цвета, приближенные к натуральным, используется в стиле ...
69.	2.69. 297x420 – это формат бумаги ...
70.	2.70. Графический программный пакет САПР для архитекторов и ландшафтных дизайнеров, созданный фирмой Graphisoft - ...

ПК-3. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований;
- ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- ПК-3.3 Готов к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Номер задания	Содержание задания
	<b>Задания закрытого типа/тесты</b>
1.	1.1. Цель проекта – это ... 1) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта 2) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта 3) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта 4) сдать работу заказчику
2.	1.2. Реализация проекта – это ... 1) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период 2) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта 3) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей 4) сдать работу заказчику
3	1.3. Предметная область проекта – это ... 1) объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта 2) направления и принципы реализации проекта 3) причины, по которым был создан проект 4) продукция
4	1.4 Задачи предпроектного анализа заключаются ... 1) в общем анализе идеи



	<p>2) в исследовании ситуации 3) в оценке жизнеспособности начинания, выявлении условий и факторов разработки. 4) все ответы правильные</p>
5	<p>1.5. Предпроектный анализ – это ... 1) поиск приемов решения, поставленной задач 2) выдвижение новых конструктивно-художественных идей 3) сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи 4) выработка дизайн – концепции</p>
6	<p>1.6. Участники проекта – это ... 1) потребители, для которых предназначался реализуемый проект 2) заказчики, инвесторы, 3) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы, могут быть затронуты в ходе выполнения проекта 4) менеджер проекта и его команда</p>
7	<p>1.7. Позиционирование товара – это ... 1) система определения места товара на рынке в ряду других товаров с учетом характера восприятия всех товаров-аналогов потребителями 2) его конкурентоспособность 3) определение названия товару 4) нет правильного ответа</p>
8	<p>1.8. Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта называется ... 1) стадия проекта 2) жизненный цикл проекта 3) краткосрочный цикл 4) долгосрочный цикл</p>
9.	<p>1.9. В плакатном ряду воспринимается быстрее ... 1) логотип 2) изобразительный элемент 3) мелкий информационный шрифт 4) слоган</p>
10.	<p>1.10. Относится к основным принципам конструирования? 1) прочность, надёжность, экономичность 2) материал, размер, вес 3) форма, назначение 4) цена</p>
11.	<p>1.11. Основная цель рекламной продукции 1) ознакомить с товаром 2) продать товар 3) привлечь внимание 4) информировать</p>
12.	<p>1.12. На реализацию проекта больше влияют факторы ... 1) экономические и социальные 2) экономические и организационные 3) экономические и правовые 4) организационные</p>

13.	1.13. Для изменения размера рамки выделенного объекта в Adobe Illustrator используется команда: а) Transform б) Scale В) Resize г) Adjust
14.	1.14. Процессы организации и проведения контроля качества проекта включают в себя 1) проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям 2) составление перечня недоработок и отклонений 3) промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов 4) проверку качества товара
15.	1.15. Позиционирование товара - это 1) система определения места товара на рынке в ряду других товаров с учетом характера восприятия всех товаров-аналогов потребителями 2) его конкурентоспособность 3) определение названия товару 4) нет правильного ответа
<b>Задания открытого типа</b>	
1.	2.1. Образная идея будущего проекта, формулировка его смыслового содержания как идейно-тематической основы замысла дизайнера – это ...
2.	2.2. К ...стадии художественного конструирования относятся: выполнение проектного предложения, разработка чертежей, рисунков эскизного проекта, изготовление макетов
3.	2.3. ...— первая часть проектирования, в которой клиент делится пожеланиями, а дизайнер знакомится с объектом.
4.	2.4. Поставить в правильном порядке этапы проектирования интерьера: 1. Техническое задание: анкетирование, обмеры, функциональное зонирование, фотофиксация. 3. Планировочное решение. 6. Детальный дизайн: геометрия, материалы, работа со смежниками. 2. Визуализация и светодизайн. 5. Рабочая документация. Чертежи . 4. Комплектация: ведомости материалов, оборудования.
5.	2.5. Изображения или объекты, которые дизайнер или художник выбирает при подготовке проекта и к которым обращается во время работы - ...
6.	2.6. Заявка на регистрацию фирменного знака направляется в уполномоченный орган, а именно в ...
7.	2.7. Регистрация фирменного знака предполагает, что владелец с этого момента является его единоличным ..., а сам фирменный знак теперь является его интеллектуальной собственностью
8.	2.8. Срок правовой защиты логотипа составляет... лет. После истечения этого срока регистрацию можно продлевать неограниченное количество раз
9.	2.9. Набор фотографий, иллюстраций, паттернов, слоганов, шрифтов и цветовых схем, только ассоциативные изображения – называется «доска



	настроения» или ...
10.	2.10. Максимальное количество букв, которое лучше использовать в логотипе - ...
11.	2.11. Методы работы над проектом - это ... решения поставленных задач
12.	2.12. Основой любого проекта является его ... Любой проект создаётся для решение какой-нибудь проблемы, улучшение и модернизация чего-либо, получение прибыли, создание необходимых условий для чего-либо
13.	2.13. Основной результат стадии разработки проекта – это ... Это означает, что все работы являются законченными, ресурсы распределены правильно, работы осуществлены на должном уровне, цель проекта достигнута
14.	2.14. Цели проекта могут быть ... и долгосрочными
15.	2.15. Метод проектирования от противного, который заключается в таком изменении порядка расположения элементов, в такой перестановке, когда в результате получается новое парадоксальное решение, называется ...
16.	2.16. Папка, в которой содержатся документы, подтверждающие опыт, навык и умения в том или ином виде деятельности. Это наглядные образцы работ, проектов, демонстрирующих потенциал дизайнера перед заказчиком или работодателем. Цель этой папки – показать лучшие стороны как профессионала в своем деле. Называется она ...
17.	2.17. ...подготовка — это процесс сбора, подготовки, согласования и утверждения предпроектной документации
18.	2.18. Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта называется ...
19.	2.19. Основной документ проекта, которым Заявитель устанавливает цели и задачи проекта, номенклатуру и назначение продуктов проекта, технические и иные значимые характеристики проектируемого производства и/или продукта, проекта - ...
20.	2.20. Основная цель этапа «Разработка технического задания на проектирование объекта и состав его компонентов» — это...
21.	2.21. Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта – это ...
22.	2.22. Сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи - ...
23.	2.23. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта - ...
24.	2.24. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей - ...
25.	2.25. Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы, могут быть затронуты в ходе выполнения проекта – это...
26.	2.26. Цель этапа предпроектных исследований - ...
27.	2.27. Реализация проекта – это
28.	2.28. Первая стадия художественного конструирования завершается рассмотрением проектного предложения объекта проектирования на специальных художественно-технических советах и ... в соответствующих инстанциях.



29.	2.29. Вторая стадия дизайна объектов технологической деятельности - это ... На данном этапе разрабатывается технология изготовления изделия
30.	2.30. Рабочий проект любого изделия является ... подготовки новой модели к промышленному производству
31.	2.31. План управления проектом разрабатывается ... совместно с рабочей группой, утверждается куратором проекта и председателем экспертной комиссии по рассмотрению проектов
32.	2.32. Проектирование — процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части. Результатом проектирования является ... — целостная совокупность моделей, свойств или характеристик, описанных в форме, пригодной для реализации системы.
33.	2.33. В ходе ... проектирования должны быть выполнены необходимые расчёты (в том числе – подтверждающие технико-экономические показатели, установленные ТЗ), анализ конструкции изделия на технологичность, проверка соответствия выбранных решений требованиям техники безопасности, технической эстетики и экономики, оценка эксплуатационных характеристик изделия
34.	2.34. Участники проекта – это ...
35.	2.35. К композиционным элементам в относятся ...
36.	6. Средства гармонизации композиции – это ...
37.	2.37. Предпроектный анализ – это...
38.	2.38. ... называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта
39.	2.39. Предпроектные исследования перед подготовкой масштабного дизайн-проекта должны включать в себя ...
40.	2.40. Требования к проектируемому объекту (функциональные, художественно-стилистические, конструктивные, технологические и др.) представлены в ...
41.	2.41. Предметом предпроектного анализа являются ... - обмеры, фотофиксация, зарисовки при необходимости размещения проектируемых графических объектов, экспозиций в определенном пространстве
42.	2.42. На основе предпроектных исследований и предпроектного анализа проводится ..., который отражает тенденции дизайн-проектирования, наличие противоречий, основное поле проблематизации и проблемные точки, факторы решения проблемы
43.	2.43. Документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта – это ...
44.	2.44. Стадия процесса управления проектом, результатом которой является осуществление проектных работ и достижение проектных целей – это ...
45.	2.45. Описание целей проекта, его основных параметров – это ...
46.	2.46. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту – это ...
47.	2.47. «Твердые» навыки – это... знания и умения, все, что относится к конкретной специальности.



48.	2.48. Навыки, которые не относятся к конкретной профессии к конкретной профессии - скорее, это что-то среднее между социальными навыками и личностными качествами: умение работать в команде, умение управлять другими, эрудированность, организованность, целеустремленность, креативность и т.д. Такие навыки называются ...
49.	2.49. Стадия процесса управления проектом, включающая процессы ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта – это ...
50.	2.50. В проектной деятельности целесообразно использовать следующие методы исследования ..., дизайн-анализ, а также методы научного познания – метод вживания, эвристических вопросов и др.
51.	2.51. На стадии предпроектных исследований могут использоваться следующие методы исследования: ...
52.	2.52. ...– это образная идея будущего проекта, формулировка его смыслового содержания как идейно-тематической основы замысла дизайнер
53.	2.53. К ...стадии художественного конструирования относятся: выполнение проектного предложения, разработка чертежей, рисунков эскизного проекта, изготовление макетов
54.	2.54. Первая стадия художественного конструирования завершается рассмотрением проектного предложения объекта проектирования на специальных художественно-технических советах и ... в соответствующих инстанциях.
55.	2.55. ...— первая часть проектирования, в которой клиент делится пожеланиями, а дизайнер знакомится с объектом.
56.	2.56. Вторая стадия дизайна объектов технологической деятельности - это ... На данном этапе разрабатывается технология изготовления изделия
57.	2.57. Поставить в правильном порядке этапы проектирования интерьера: 1. Техническое задание: анкетирование, обмеры, функциональное зонирование, фотофиксация. 3. Планировочное решение. 6. Детальный дизайн: геометрия, материалы, работа со смежниками. 2. Визуализация и светодизайн. 5. Рабочая документация. Чертежи . 4. Комплектация: ведомости материалов, оборудования.
58.	2.58. ...— это изображения или объекты, которые дизайнер или художник выбирает при подготовке проекта и к которым обращается во время работы
59.	2.59. Рабочий проект любого изделия является ...подготовки новой модели к промышленному производству
60.	2.60. Основная суть проведения ...состоит в снятии размеров с натуры, в обработке полученных сведений и составлении по ним чертежей.
61.	2.61. ...– это обследование объекта, сбор данных о его габаритах, характеристиках. Работы проводятся для получения исходных сведений при проектировании, для оформления технической и кадастровой документации
62.	2.62. Объектом дизайна может стать практически любое новое ... (комплект, ансамбль, комплекс, система) в любой сфере жизнедеятельности людей.
63.	2.63. ...называется информация о той или иной продукции либо услуге, предназначение которой – увеличение продаж.
64.	2.64. ...сообщения предполагает объединение всех элементов рекламного





	сообщения в единую композицию. Рекламные сообщения с качественным и продуманным визуальным оформлением способствуют повышению узнаваемости, увеличению доверия и достижению поставленных компанией целей.
65.	2.65. Целостная совокупность моделей, свойств или характеристик, описанных в форме, пригодной для реализации системы, результат проектирования - ...
66.	2.66. Процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части. ...
67.	2.67. Метод проектирования от противного - ... Он заключается в таком изменении порядка расположения элементов, в такой перестановке, когда в результате получается новое парадоксальное решение
68.	2.68. ... - создание предметной среды, которая удовлетворяет материальные и духовные потребности человека
69.	2.69. ... называется один из старейших принципов композиции, которым пользовались художники и Средневековья, и Античности
70.	2.70. ... проекта является вещь, любой объект, который создается в рамках проекта.

### Типовые практические задания

Контрольные практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи, в части:

- ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвиганию и реализации креативные идеи;
- ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления);

ПК-1. Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-1.1. Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-2. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-2.1. Ведет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-3. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации,

концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований;





- ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- ПК-3.3 Готов к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

#### **Типовые контрольные задания для практических занятий во 2 семестре**

1. Эскизный ряд по разработке логотипа и обложки печатного издания (журнала).
2. Эскизный ряд по разработке полос печатного издания.
3. Электронный вариант макета печатного издания.

#### **Типовые контрольные задания для практических занятий в 3 семестре**

1. Эскизный ряд по разработке дизайна элементов фирменного стиля для оформления интерьера.
2. Эскизный ряд по разработке плакатов для оформления интерьера.
3. Электронная версия включения в интерьер разработанных элементов фирменного стиля.

#### **Типовые контрольные задания для практических занятий в 4 семестре**

1. Эскизный ряд элементов фирменного стиля для оформления экстерьера.
2. Эскизный ряд по разработке плакатов для оформления экстерьера.
3. Электронная версия включения в экстерьер разработанных элементов фирменного стиля.

### **7.4. Содержание занятий семинарского типа**

Целью практических занятий (аудиторной работы под руководством преподавателя) является приобретение практических навыков в решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины – получение и обобщение знаний дизайн - проектирования. Произведения коммуникативного дизайна являются визуальными текстами, через которые реципиент может прочесть и понять смысл дизайнерской идеи. Природа визуального языка не может быть адекватной естественному языку. Поэтому в обучении будущих специалистов в области дизайна необходимо решать задачи перехода к освоению знаково-символических, метафорических, аллегорических и других художественно-образных средств, которые в целом составляют семиотический язык дизайна. Важно научиться использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, а также научиться использовать навыки практической работы по дисциплине, в целях последующего их использования в овладении квалификационными требованиями, предъявляемыми к дизайнеру.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию как теоретического материала по дизайн - проектированию, а также по развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины студенты должны:

В результате изучения дисциплины «Проектирование объектов визуальных коммуникаций» студенты должны:



- знать: знания основы художественного проектирования средств и объектов коммуникативного дизайна и методы производства эффективного продукта дизайна; понятный и терминологическое содержание языка стилизации и знака;
- уметь: выбирать пути решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов;
- владеть: приемами и методами создания новых форм, приемами оценки возможных результатов проектирования, образным языком дизайна как средства визуальной коммуникации.

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

## **Семестр 2. Оформление и макетирование многостраничного издания**

### **Практическое занятие 1.**

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Изучение основ композиции и архитектоники многостраничного издания (журнал). Постановка задач. Бриф. Выбор темы

Цель занятия: Эскизирование по теме.

Практические навыки: умение выполнять эскизы и зарисовки по теме.

### **Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Создание полос набора многостраничного издания. Общие вопросы построения композиции полосы набора. Эскиз и оригинал обложки издания

Цель занятия: Выполнение эскизов для обложки журнала

Практические навыки: умение выполнять разработку эскизов по выбранной теме.

### **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Формат издания, модульная сетка. Разработка графических элементов обложки журнала, создание стиля и узнаваемости издания. Их взаимосвязь с логотипом

Цель занятия: Выполнение эскизного ряда по теме. Перевод эскиза логотипа в электронный вид.

Практические навыки: умение выполнить перевод эскиза логотипа в электронный вид.

### **Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Композиционные приёмы вёрстки. Подбор фирменных шрифтов, фирменных цветов, иллюстрированного материала. Эскизный ряд полос журнала

Цель занятия: Выполнение эскизного ряда полос журнала.

Практические навыки: умение создавать эскизный ряд полос журнала.



### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка разворота с содержанием.

Разработка рекламного разворота Обработка графического материала на компьютере

Цель занятия: создание разворотов; компьютерная обработка.

Практические навыки: умение разрабатывать развороты издания и проводить его компьютерную обработку.

### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Препресс, работа с полосами печатного издания  
Создание журнальной сетки. Разработка печатных элементов полосы набора

Цель занятия: Разработка печатных элементов полосы набора.

Практические навыки: умение выполнить эскизный ряд разработки печатных элементов полосы набора

### **Практическое занятие 7.**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Создание макета печатного издания для заданной организации. Компьютерная обработка и компоновка текста и изобразительного материала.

Цель занятия: Компьютерная обработка и компоновка текста и изобразительного материала в графическом редакторе

Практические навыки: умение проводить компьютерную обработку и компоновку текста и изобразительного материала в графическом редакторе.

### **Практическое занятие 8-15**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Создание макета печатного издания для заданной организации. Вёрстка полос журнала. Художественно-техническое редактирование компьютерных изображений обложек и принципиальных разворотов журналов Решение проекта в электронном и печатном виде.

Цель занятия: Компьютерная обработка и компоновка текста и изобразительного материала в графическом редакторе

Практические навыки: умение проводить компьютерную обработку и компоновку текста и изобразительного материала в графическом редакторе.

## **Семестр 3 Проектирование рекламы в интерьере**

### **Практическое занятие 1.**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Графический дизайн в интерьере. Бриф. Выбор фирмы из предложенных на выбор. Начало эскизирования.

Цель занятия: Эскизирование по теме.

Практические навыки: умение выполнять эскизы по теме.

### **Практическое занятие 2**

Вид практического занятия: разработка проекта



Тема и содержание занятия: Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепции и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.

Цель занятия: Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.

Практические навыки: умение выполнять эскизы по теме.

### **Практическое занятие 3-6**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств. Функциональное размещение плакатного ряда в помещении предприятия. Разработка дизайна элементов фирменного стиля

Цель занятия: Разработка дизайна элементов фирменного стиля.

Практические навыки: умение разрабатывать элементы фирменного стиля.

### **Практическое занятие 7**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Плакатный ряд. Взаимосвязь внутренних средовых пространств. Связь креативного образа со стиливыми параметрами интерьеров в процессе проектирования. Эскизирование

Цель занятия: Разработка элементов выбранного объекта ППС на основе объектов и предметов материальной культуры регионов и народов России.

Практические навыки: умение разрабатывать эскизный ряд эскизный ряд по выбранной теме.

### **Практическое занятие 8**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка плакатов для интерьера. Поиски образного решения. Масштабирование плакатов в интерьере.

Цель занятия: Плакатный ряд в интерьере.

Практические навыки: умение разрабатывать эскизный ряд плакатов для интерьера.

### **Практическое занятие 9-15**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка проекта с применением компьютерных программ.

Цель занятия: Решение объектов коммуникативного дизайна в электронном виде.

Практические навыки: умение решать средства и объекты коммуникативного дизайна в электронном виде.

## **Семестр 4. Проектирование наружной рекламы в городской среде**

### **Практическое занятие 1**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Пространственные основы формирования среды, специфика наружных графических объектов. Выбор темы проекта

Цель занятия: Эскизирование по теме.

Практические навыки: умение выполнять эскизы по теме.

### **Практическое занятие 2**



Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка логотипа. Начало работы над фирменным знаком. Эскизирование. Подбор фасада и других элементов среды.

Цель занятия: Разработка логотипа и фирменного знака

Практические навыки: умение выполнять эскизный ряд по выбранной теме

Практические навыки: умение выполнять эскизы по выбранной теме.

### **Практическое занятие 3**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Работа над знаком. Эскизирование. Перевод эскиза знака в электронный вид.

Цель занятия: Разработка дизайна элементов фирменного стиля.

Практические навыки: умение разрабатывать элементы фирменного стиля в эскизном и электронном вариантах.

### **Практическое занятие 4**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Подбор фирменных шрифтов. Подбор фирменных цветов. Доработка знака в электронном виде

Цель занятия: Разработка дизайна элементов фирменного стиля.

Практические навыки: умение разрабатывать элементы фирменного стиля.

### **Практическое занятие 5**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка рекламных билбордов, решение фасада здания – вывеска, витрины. Эскизирование.

Цель занятия: Разработка объектов коммуникативного дизайна (плакаты, вывески, витрины) в экстерьере.

Практические навыки: умение разрабатывать эскизный ряд плакатов для экстерьера.

### **Практическое занятие 6**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Реклама на транспорте. Решение остановки автобуса графическими средствами.

Цель занятия: Решение остановки автобуса графическими средствами.

Практические навыки: умение разрабатывать рекламу на транспорте.

### **Практическое занятие 7-13**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Единое средовое решение. Решение объектов коммуникативного дизайна в электронном и распечатанном виде

Цель занятия: Решение объектов коммуникативного дизайна в электронном виде.

Практические навыки: умение разрабатывать средства и объекты коммуникативного дизайна в электронном виде.

### **Интерактивные практические занятия**

Практические занятия проводятся с использованием следующих активных и интерактивных форм обучения:



#### 1. Разработка проекта по заданной теме.

В методе проектов студенты разрабатывают общую концепцию, которая складывается из авторских работ, выполненных каждым обучающимся в соответствии с общим заданием группового проекта. Технология группового проектного обучения стимулирует самостоятельную работу и взаимодействие исполнителей.

#### Методика применения ОС

Проектная технология: стадии проекта по заданной теме.

1. Организационно-подготовительная стадия – проблематизация, разработка проектного задания (выбор);
2. Разработка проекта;
3. Выполнение проекта – технологическая стадия – обучающиеся должны выполнить проект в соответствии с заданием;
4. Заключительная стадия (общественная презентация, обсуждение, саморефлексия).

Проектный метод используется в рамках группового проектного обучения, развивает навыки работы в коллективе, организаторские способности студентов, способность осуществлять различные виды деятельности (как в роли руководителей, так и в роли исполнителей).

Заключительная стадия – в конце семестра проводится защита группового проекта, создается комиссия из преподавателей. Каждому из участников проектной группы задаются вопросы, обсуждаются достоинства и недостатки каждой работы. Возможно проведение защиты группового проекта в виде творческого конкурса, в результате которого выбираются лучшие работы, распределяются призовые места.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

#### **8.1. Основная литература**

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
3. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : КемГИК, 2022. - 139 с. - ISBN 978-5-8154-0641-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050518>

#### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>



2. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 142 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0487-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154345>
3. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
4. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897823>
5. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – <http://elibrary.ru/>

Электронная библиотечная система Znanium.com - <http://znanium.com/>

Электронная библиотечная система Book.ru - - <http://book.ru/>

<http://https://gallerix.ru/album/Museumsu> - [коллекции музеев мира](#)

<http://www.museum.ru/> - музеи России

<https://www.afisha.ru/msk/museum/gallery> – сайт галерей Москвы

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

<http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Глазычева Леонида сайт, авторские книги, доклады, обозрения <http://www.glazychev.ru/>

<http://https://gallerix.ru/album/Museumsu> - [коллекции музеев мира](#)

<http://www.museum.ru/> - музеи России

<https://www.afisha.ru/msk/museum/gallery> – сайт галерей Москвы

### 8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows , Microsoft Office

Современные профессиональные базы данных:

Электронный каталог Российской национальной библиотеки <https://primo.nlr.ru/>

Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации

<https://opendata.mkrf.ru/>

Информационные справочные системы:

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Российская государственная библиотека искусств <http://liart.ru/ru/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Проектирование объектов визуальных коммуникаций», предусматривает контактную (работа на практических занятиях, консультации) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение



практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Проектирование объектов визуальных коммуникаций», в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, а также самостоятельная работа обучающихся.

*- практические занятия*

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование объектов визуальных коммуникаций», В результате освоения данной дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины «Проектирование объектов визуальных коммуникаций» студенты должны:

знать:

- современные методы и приемы дизайн - проектирования, необходимые для художественного проектирования и производства эффективного продукта дизайна;
- основные законы и методики эргономических и антропометрических принципов, которые учитывают функциональные возможности бытовых, технических и организационных предметно-пространственных систем, обеспечивающих комфорт и безопасность жизнедеятельности человека;
- задачи экологически ориентированного дизайна, экологической эстетики, экологически безопасные технологии; в
- опросы профессионального использования дизайнерского проектирования как специфического вида художественно-проектной деятельности, имеющей области применения в различных видах туризма и сегментах индустрии туризма;

уметь:

- применять теоретические знания в области дизайн - проектирования на практике; анализировать средовые ситуации, оценивая их с позиций объективных возможностей и потребностей человека, как индивидуального, так и «коллективного»;

владеть:

- системным подходом при проектировании предметно-пространственной среды;
- практическими способами построения объектов предметно-пространственной среды и систем с учётом оптимальных условий эргономических и антропометрических требований;
- навыками и знаниями психологического воздействия цвета и освещения на человека;
- принципами использования достижений эргономики и антропометрии в аспекте соответствия художественно-проектного творчества и уровня окружающей среды с учетом особенностей ее восприятия и эмоциональной оценки.

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

По данной дисциплине используются следующие интерактивные формы практических занятий:

Разработка проекта

**Самостоятельная работа обучающихся**





Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Проектирование объектов визуальных коммуникаций» является интенсивное освоение методов работы в области дизайна.

Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Проектирование объектов визуальных коммуникаций» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРО: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

#### **Формы самостоятельной работы**

Рабочей учебной программой дисциплины «Проектирование объектов визуальных коммуникаций» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям в виде выполнения практических заданий по теме занятия.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Проектирование объектов визуальных коммуникаций» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование, доска
Занятия семинарского типа	Дизайн-студия. Специализированная учебная мебель. Стеллажи, журналы по стилистике интерьера, манекены, подиум, зеркала, утюг, гладильная доска, инструменты для макетирования, демонстрационные материалы, учебно-наглядные пособия. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть



	<p>«Интернет». Интерактивная доска. Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.</p> <p>Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета.</p> <p>Специализированная учебная мебель</p> <p>Автоматизированные рабочие места студентов - с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска.</p>
--	---