ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от «16» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.6 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*

направленность (профиль): *Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии*

Квалификация: *магистр*

Год начала подготовки: 2025

Разработчик(и):

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент ВШТиГ	***К.п.н. Родионов Е.И.***

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	***к.с.н., доцент Юдина Е.В.***

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»

Дисциплина Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» относится к обязательной части ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления:

ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления;

ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с использованием мультимедийного оборудования, дискуссии, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, выполнения практических заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
	ОПК-2.1.	Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
	ОПК-2.2.	Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
	ОПК-2.3.	Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными в рамках программы бакалавриата.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	*Виды учебной деятельности*	*Всего*	*Семестры*	
			2	*3*
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	20	4	16
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	8	2	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	–	6
	практическая подготовка	-	-	-
	Семинары	*2*	–	*2*
	Лабораторные работы	*2*	–	*2*
	Практические занятия	*2*	–	*2*
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	2 экзамен	–	2 экзамен
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	124	68	56
3	**Общая трудоемкость час**	**144**	**72**	**72**
	з.е.	**4**	**2**	**2**

5.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практической подготовки, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	Семестр 1												
1. Стратегическое управление и конкурентные стратегии туристского предприятия	1.1. Стратегические проблемы развития туристского предприятия и характеристика системы стратегического управления	2	Лекция-презентация							2	Групповая	68	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
	1.2. Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туриндустрии. Стратегический анализ внешней среды												
	Семестр 2												
	1.3 Стратегическое и тактическое планирование на туристском предприятии и принятие управленческих решений											6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 1	Подготовка реферата											
2.	2.1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне. Стратегия развития туризма в РФ. Приоритеты государственной политики в сфере	1	Академическая лекция	0,5	Выполнение практического задания							6	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практической подготовки, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
2. Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях	внутреннего и въездного туризма. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы											6	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
	2.2 Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне	1	Академическая лекция	0,5	Выполнение практического задания							6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	2.3. Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании	1	Лекция-презентация					2	Выполнение и защита лабораторного практикума по теме: «Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании».			8	Проработка учебного материала. Подготовка к лабораторному практикуму по определению целей развития туризма в муниципальном образовании
	Контрольная точка 2	Выполнение практического задания «Разработка «Карты гостя»											
3.	3.1. Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Академическая лекция			1	Академический семинар					6	Составление терминологического словаря
т у р	3.2. Комплексное исследование	1	Академи-	0,5	Практическое							6	Работа с литерату-

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практической подготовки, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»		ческая лекция		задание «Разработка карты гостя» муниципального образования								рой и Интернет-ресурсами
	3.3 Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	1	Академическая лекция	0,5	Практическое задание «Разработка туристского паспорта» муниципального образования							6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 3	Выполнение практического задания											
	Тема 3.4 Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма					1	Семинар-презентация			2	Групповая	6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 4	Выполнение практического задания											
	Промежуточная аттестация – экзамен – 2 часа												

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема, трудоемкость		Учебно-методическое обеспечение
1.1	Стратегические проблемы развития туристского предприятия и характеристика системы стратегического управления	68	**Основная литература** 1. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927310 – Режим доступа: по подписке. 2. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939098 – Режим доступа: по подписке. 3. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - https://znanium.com/catalog/document?id=367315 – Режим доступа: по подписке. 4. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 672 с. - ISBN 978-5-9776-0554-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2139996 5. Чудновский, А. Д., Управление индустрией туризма. : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2024. — 437 с. — ISBN 978-5-406-12929-6. — URL: https://book.ru/book/953123 — Текст : электронный. 6. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2019. https://znanium.com/catalog/document?id=355717 – Режим доступа: по подписке. **Дополнительная литература** 1. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1907577 2. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 356 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1021445. - ISBN 978-5-16-015270-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2085051 – Режим доступа: по подписке. 3. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприим-
1.2.	Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туриндустрии. Стратегический анализ внешней среды		
1.3	Стратегическое и тактическое планирование на туристском предприятии и принятие управленческих решений	6	
2.1.	Методология управления сферой туризма на федеральном уровне. Стратегия развития туризма в РФ. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы.	6	
2.2	Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне	6	
2.3.	Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании	8	
3.1.	Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	6	
3.2.	Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»	6	
3.3	Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	6	
3.4	Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма	6	

№ п/п	Тема, трудоемкость		Учебно-методическое обеспечение
			ства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. -: https://znanium.com/catalog/document?id=343274 – Режим доступа: по подписке. 4. Чудновский, А. Д., Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. — Москва : КноРус, 2025. — 152 с. — ISBN 978-5-406-13899-1. — URL: https://book.ru/book/955847 — Текст : электронный. 5. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1141773 – Режим доступа: по подписке.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				
		ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Все разделы	основные методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях управления	применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности	методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности
		ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Раздел 2, раздел 3	методы сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления
		ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Все разделы	принципы и методологию формирования концепций и разработки стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	навыками программирования и стратегического проектирования развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основных методов и приемов стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях управления. Умение применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности. Владение методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности.	Представление реферата	Студент демонстрирует знание основных методов и приемов стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях управления. Студент демонстрирует умение применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности. Студент демонстрирует владение методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности.	Освоение и закрепление способности применения основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
Знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Умение собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Владение навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.	Презентация результатов практического задания	Студент демонстрирует знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Студент демонстрирует умение собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Студент демонстрирует владение навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.	Освоение и закрепление способности выявлять факторы успеха, обосновывать стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
Знание принципов и методологии формирования концепций и разработки стратегий развития ту-	Презентация результатов практического задания	Студент демонстрирует знание принципов и методологии формирования концепций и разра-	Развитие способности формировать концепции и разрабатывать

ристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Умение разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Владение навыками программирования и стратегического проектирования развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.		ботки стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Студент демонстрирует умение разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Студент демонстрирует владение навыками программирования и стратегического проектирования развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.	стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – реферат

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации результатов практического задания

Критерии оценивания	**баллы**
Содержание реферат в целом соответствует теме. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождено адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Реферат четко структурирован и выстроен в заданной логике. Отражена логическая структура проблемы: постановка проблемы – аргументация – выводы. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.	**«5», если 8-10 баллов**
Содержание реферата в целом соответствует теме. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождено адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Реферат в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части реферата логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы: постановка проблемы – аргументация – выводы. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы.	**«4», если 6-7 баллов**
Содержание реферата в целом соответствует теме. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Реферат плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части реферата разорваны логически, нет связок между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы: постановка проблемы – аргументация – выводы.	**«3», если 4-5 балл**
Содержание реферата не соответствует теме или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактиче-	**«2», если менее 4 баллов**

ского материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Реферат представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части реферата не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура реферата: постановка проблемы – аргументация – выводы.	

Средство оценивания – презентация результатов практического задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации результатов практического задания

Критерии оценивания	**баллы**
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления, в т.ч. с использованием передовых технологий. Использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«5», если 8-10 баллов**
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	**«4», если 6-7 баллов**
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, частично показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«3», если 4-5 балл**
Представлен материал, не соответствующий понятию «проект», отсутствует описание методологии и организации, не представлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«2», если менее 4 баллов**

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего

контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Примеры оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для текущего контроля

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	Стратегическое управление и конкурентные стратегии туристского предприятия	Подготовка реферата	Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Объем отчета составляет не более 3000 слов, при подсчете учитываются Введение, Основная часть и Заключение. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,5, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: оригинальность текста (не ниже 60%); полнота проведения анализа по заданным критериям; наличие иллюстративного материала; наличие обобщения и собственных выводов в заключении; качество оформления. Итоговый возможный балл по итогам по итогам освоения темы - 10

8	Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях. Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.	Выполнение практического задания	Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,0, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 10
12	Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»	Выполнение практического задания «Разработка «Карты гостя»	Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,0, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 10
15	Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	Выполнение практического задания	Отчет по заданию выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,0, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Степень участия в работе мини группы Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 15

Оценочные средства текущего контроля

Проведение текущего контроля 1
Подготовка реферата.

Темы реферата:

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Основное содержание «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Координация развития сферы туризма на муниципальном уровне.
5. Стратегическое планирование развития туризма на региональном уровне в Российской Федерации.
6. Формирование системы обеспечения устойчивого развития туризма в РФ.
7. Содержание парадигм координации сферы туризма в регионе.
8. Опыт зарубежных стран по реализации региональных программ развития туризма.
9. Формирование ключевых показателей статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
10. Содержание статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
11. Система организации туризма на муниципальном уровне.
12. Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.
13. Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.
14. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне
15. Потенциал и возможности для развития регионального туристско-рекреационного комплекса
16. Характеристика регионального туристско-рекреационного комплекса.
17. Формирование ключевых показателей мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
18. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном уровне.
19. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на региональном уровне.
20. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на муниципальном уровне.
21. Технологическое и теоретическое обеспечение комплексного исследования потребителей туристских услуг.
22. Опыт реализации проекта «Карта гостя» в регионах РФ.
23. Ключевые показатели комплексного исследования производителей туристских услуг.
24. Содержание туристского паспорта региона (муниципального образования).
25. Использование туристского паспорта региона (муниципального образования) в целях развития дестинации.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение.

4. Основная часть.
5. Заключение.

Проведение текущего контроля 2
Выполнение практического задания

Требования к выполнению задания:
1. Проанализировать Стратегию развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года
2. Проанализировать Государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма»
3. Проанализировать региональную программу туризма (субъект по выбору студента).
4. Проанализировать муниципальную программу развития туризма (по выбору студента в рамках выбранного субъекта Российской Федерации).
5. Составить сравнительную таблицу

Документ стратегического планирования	Цели	Задачи	Приоритетные направления	Целевые показатели
Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года				
Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»				
Региональная программу туризма				
Муниципальная программу развития туризма				

Проведение текущего контроля 3
Выполнение практического задания «Разработка «Карты гостя»

Требования к выполнению задания:
1. Проанализировать имеющиеся аналоги «Карты гостя» региона, муниципального образования в РФ и за рубежом.
2. Проанализировать предпосылки создания «Карты гостя» региона, муниципального образования
3. Разработать «Карту гостя» на примере муниципального образования (по выбору студента).

Проведение текущего контроля 4
Выполнение практического задания

Требования к выполнению задания:
1. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на федеральном уровне
2. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на региональном и муниципальном уровнях

3. Представить алгоритм мониторинга с целью оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях (алгоритм необходимо представить в виде схемы).
4. Составить стратегическую карту (на примере конкретного субъекта Российской Федерации)

Показатель	Характеристика показателя	Взаимосвязь с другими показателями

Необходимо определить не менее 10 показателей, характеризующих развитие туризма и инфраструктуры субъекта Российской Федерации (по выбору студента) для обеспечения мониторинга реализации стратегических и программных решений.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Задания открытого типа

ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

Задание 1. *Прочитайте текст и укажите, какие слова и словосочетания пропущены.*

Стратегическое управление – это непрерывный процесс реализации управленческих решений и ____1____, ориентирующий производственную деятельность на _____2_____, гибко реагирующий на изменения в организации, позволяющие добиваться _____3_____.

1) _____;
2) _____;
3) _____.

Задание 2. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*

Системное стратегическое управление представляет собой тип управления предприятием, основанный на гибко корректируемой стратегии развития, сочетающий стратегическое и тактико-оперативное планирование и управление, осуществляемое на основе максимально просчитанных решений, принимаемых с учётом интуитивных предположений и охватывающее непротиворечивыми целями и задачами все бизнес-процессы организации. Укажите не менее трех ключевых элементов, из которых состоит система стратегического управления предприятием?

Задание 3. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*

Стратегическая проблема предприятия заключается в несоответствии текущего состояния управляемой подсистемы предприятия поставленным управляющей подсистемой стратегическим целям. Исходя из специфики туристской деятельности, перечислите не менее трех примеров стратегических проблем, с которыми сталкиваются туристские предприятия.

Задание 4. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года основным инструментом координации и синхронизации мер по развитию туристских территорий определен план развития приоритетных туристских территорий, который в том числе включает мастер-планы развития туристских территорий. Опишите не менее трех основных характеристик мастер-плана развития туристской территории согласно стратегии.

Задание 5. *Прочитайте текст и укажите, какие слова и словосочетания пропущены.*

Региональный туристский мультипликатор – коэффициент, характеризующий величину _____1_____ на региональную экономику, рассчитанный с учетом _____2_____.

1) _____;
2) _____.

Задание 6. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, создание условий для развития туризма является правом органов местного самоуправления муниципальных образований (далее – ОМСУ). На решение каких вопросов направлено данное право и на каких условиях ОМСУ могут их решать?

Задание 7. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*

С позиции управления развитием всей сферы туризма региона туристско-рекреационный комплекс определяется как совокупность туристских ресурсов, туристской индустрии и инфраструктуры, обеспечивающей реализацию потребностей потребителей туристских услуг на определенной территории, туристской дестинации. Исходя из этого определения, опишите, что подлежит укрупненному анализу для оценки потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса.

Задание 8. *Прочитайте текст и запишите ответ и решение*

Рассчитайте и дайте интерпретацию индекса лояльности клиентов гостиницы, если опрос туристов, отдыхавших в гостинице, показал, что из 100 опрошенных при ответе на вопрос: «Какова вероятность, что вы порекомендуете нашу гостиницу своим друзьям/близким/коллегам/партнёрам?» 45 человек поставили 9 или 10 баллов, 32 человека поставили 7 или 8 баллов, 23 человека поставили от 0 до 6 баллов.

Задание 9. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*

Качественные методы исследования потребителей туристских услуг позволяют провести более глубокий детальный анализ аудитории, полученные данные имеют боль-

шое значение, но при этом нет большого охвата аудитории и такие методы требуют временных и финансовых вложений. Опишите виды качественных методов исследования.

Задание 10. *Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.*

С 2025 года началась реализация национального проекта «Туризм и гостеприимство», целью которого является создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, повышение роли туристической отрасли в экономике страны и увеличение числа туристских поездок до 140 миллионов к 2030 году. Опишите, какие федеральные проекты входят в состав данного национального проекта, и на достижение каких задач они направлены.

Задания закрытого типа

ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления

ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

Задание 11. *Установите соответствие между группами предприятий туристского бизнеса по характеру удовлетворения туристских потребностей, принятых в международной практике (левый столбец), и соответствующими видами предприятий (правый столбец)*

Группы предприятий	Виды предприятий
1) предприятия посредничества и организации туризма	а) авиакомпания, железнодорожная компания и т.п.
2) транспортные предприятия	б) предприятия, проводящие досугово-развлекательные мероприятия
3) предприятия, обеспечивающие жизнедеятельность туристов во время путешествия	в) туроператоры и турагенты
4) предприятия зрелищных услуг	г) предприятия размещения и общественного питания

Задание 12. *Установите соответствие между аналитическими группами (левый столбец) и объектами анализа потенциала туристско-рекреационного комплекса региона (правый столбец)*

Аналитические группы	Объекты анализа
1) группа наличия	а) форма предоставления услуг, реализационная ориентация, характер деятельности, функциональный профиль, предлагаемый уровень цен
2) группа состояния	б) рекреационные, экскурсионные и др. объекты
3) группа функционирования	в) политическая стабильность в регионе, криминальная обстановка и способность органов власти ее контролировать, оперативная транспортная доступность и связь, состояние функциональной инфраструктуры и средств размещения, состояние социальной инфраструктуры, познавательная атмосфера, экология территории с точки зрения эффективной

	рекреации, качественный уровень питания и другого обслуживания

Задание 13. *Установите соответствие определения и понятия*

1) дестинация	а) определенная географическая территория, располагающая набором привлекательных для туристов ресурсов и предлагающая определенный перечень услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов
2) туристский регион	б) территория, обладающая природными лечебными ресурсами, пригодная для организации санаторно-курортного лечения и медицинской реабилитации и располагающая необходимой курортной инфраструктурой
3) курортная местность (курорт)	в) вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма и рекреации
4) туристско-рекреационная зона	г) социально-географическая местность (регион, область, город, деревня, парк аттракционов, др.), которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки, и которая располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений

Задание 14. *Установите соответствие определения и понятия*

1) потенциал	а) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта
2) бренд	б) совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов
3) туристский продукт	в) объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами
4) кластер	г) комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги, который отличает товар или услугу одного продавца от товаров или услуг других продавцов

Задание 15. *Установите соответствие определения и понятия*

1) объекты туристского интереса	а) внутренне целостная, однородная, не разделимая на технологические компоненты рекреационная деятельность
2) инфраструктура туризма	б) места, привлекательные для туристов благодаря естественным или искусственно созданным чертам (природа, климатические условия, достопримечательности и т.д.)
3) элементарные рекреационные занятия	в) совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта
4) туристские ресурсы	г) совокупность взаимосвязанных структур, предприятий и ту-

	ристских ресурсов, направленных на создание общих условий для реализации туризма и деятельности предприятий туриндустрии

Задание 16. *Установите соответствие определения и понятия*

1) определение ключевых свойств информационных блоков, таких как их размеры и формы, которые указывают на степень распространения информации	а) сценарный подход
2) инструмент стратегического планирования, который позволяет компаниям предвидеть и подготовиться к различным возможным будущим событиям	б) каскадный метод
3) нахождение по известным значениям переменной ее неизвестных значений в начале динамического ряда	в) социальные технологии
4) технологии прогностических исследований, позволяющие предвидеть тенденции и перспективы возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов, своевременно устранять причины возникновения социальных проблем	г) ретроспективный подход

Задание 17. *Установите соответствие определения и понятия*

1) объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и др.	а) магистральная инфраструктура
2) объекты транспортной и энергетической инфраструктуры федерального, межрегионального значения, развитие которых обеспечивается при реализации комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	б) обеспечивающая инфраструктура
3) коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	в) туристская инфраструктура

Задание 18. *Расположите в правильной последовательности уровни отношений с потребителями товаров и услуг*

1) реагирующий уровень отношений;
2) активный уровень отношений;
3) ответственный уровень отношений;
4) уровень партнерства;
5) основной уровень отношений.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

Задание 19. *Расположите в правильной последовательности элементы системы стратегического управления организацией*

1) стратегический контроль;
2) выбор стратегических целей;

3) стратегическая диагностика;
4) стратегическое планирование.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

Задание 20. *Установите соответствие определения и понятия*

1) территориальный торговый маркетинг	а) маркетинг товаров и услуг, которые производятся в данном регионе, а потребляются за его пределами
2) экстерриториальный торговый маркетинг	б) направленное создание образа или имиджа страны, поселения, района в глазах местной и мировой общественности
3) брендинг территории	в) маркетинговая деятельность, направленная на формирование имиджа территории, построение ассоциаций с ней, а также повышение ее привлекательности и создание условий для привлечения инвестиций

Задание 21. *Установите соответствие между критериями (левый столбец) и описанием критериев сегментации туристского рынка (правый столбец)*

Критерий сегментации	Описание критерия сегментации
1) географический	а) деление туристов на группы по возрасту, полу, семейному положению, составу семьи, этнической принадлежности и т.д.
2) демографический	б) деление туристов на группы в зависимости от их интересов, отношений, образа жизни, социального класса, личных характеристик
3) психографический	в) деление туристов на группы на основании предпочтений туристских направлений с учетом таких факторов, как место проживания туристов, географическая цель поездки, определение рекреационных зон

Задание 22. *Установите соответствие между группами стратегий туроператора (левый столбец) и описанием группы (правый столбец)*

Группы стратегий	Описание группы стратегии
1) стратегии концентрированного роста	а) предполагает структурную перестройку деятельности туристского предприятия, направленную на обновление туристского продукта в соответствии с изменениями рыночного спроса
2) стратегии интегрированного роста	б) основаны на изменении туристского продукта или рынка туристских услуг
3) стратегии диверсифицированного роста	в) применяются, если предприятия не могут развиваться на действующем рынке туристских услуг со своим туристским продуктом
4) стратегии перегруппировки сил	г) предусматривают расширение туристской деятельности за счет дополнения туристских услуг новыми видами

Задание 23. *Установите соответствие между функциями государственного управления в сфере туризма (левый столбец) и описанием функций (правый столбец)*

Функции государственного управления	Описание функций
1) информационное обеспечение сферы туризма	а) включает деятельность по разработке докладов об основных результатах и направлениях деятельности национальной туристской администрации, текущих и долгосрочных планов

	осуществляемых ею мероприятий, планирование бюджетных ассигнований на реализацию целевых программ развития туризма
2) прогнозирование и моделирование в сфере туризма	б) заключается во внедрении и развитии информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов государственного и муниципального управления; развитии сети туристско-информационных центров на территории Российской Федерации и т.д.
3) бюджетное и иное планирование в сфере туризма	в) представляет собой управленческий процесс, направленный на формирование и оптимизацию структуры, сфер деятельности, задач, функций и полномочий федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере туризма, а также органов местного самоуправления
4) организация структуры публичного управления	г) включает в себя установление государственными органами общеобязательных требований и процедур для объектов государственного управления в целях надежного существования и устойчивого развития сферы туризма
5) регулирование в сфере туризма	д) фиксирование в количественном выражении всех факторов, влияющих на организацию, функционирование и развитие государственного управления в сфере туризма
6) учет в сфере туризма	е) заключается в определении приоритетных направлений развития туризма, в том числе принятии концепций и стратегий развития туризма, разработке и реализации федеральных, региональных и муниципальных целевых программ

Задание 24. *Установите соответствие между системой управления в туризме (левый столбец) и описанием системы (правый столбец)*

Система управления в туризме	Описание системы
1) централизованная система	а) государственное регулирование всех направлений деятельности субъектов управления, действующих в рамках туристской отрасли, функции по управлению туризмом на уровне центральных органов исполнительной власти передаются какому-либо многоотраслевому министерству
2) частично-децентрализованная система	б) включает в себя менеджмент туристских организаций и регламентирующую деятельность государства, характеризуется относительной автономностью субъектов туристской деятельности
3) децентрализованная система	в) наличие не только регламентирующей роли государства, но и сильного министерства, контролирующего деятельность отрасли на основе принципов партнерства государства и представителей туристского бизнеса

Задание 25. *Установите соответствие между типом аналитической группы анализа потенциала туристско-рекреационного комплекса региона (левый столбец) и объектами, входящими в аналитическую группу (правый столбец)*

Аналитическая группа	Объекты аналитической группы
1) группа наличия	а) политическая стабильность в регионе, криминальная обста-

	новка и способность органов власти ее контролировать, оперативная транспортная доступность и связь, состояние функциональной инфраструктуры и средств размещения и др.
2) группа состояния	б) форма предоставления услуг, реализационная ориентация, характер деятельности, функциональный профиль, предлагаемый уровень цен
3) группа функционирования	в) рекреационные объекты, экскурсионные объекты и др.

Задание 26. *Расположите в правильной последовательности этапы разработки стратегии развития туризма*

1) выбор направлений развития и определение обоснованных долгосрочных целей;
2) поиск возможностей и идентификация угроз;
3) разработка детального плана реализации целей и способов достижения ожидаемого видения компании/территории;
4) объективная оценка способностей и ресурсного обеспечения компании/территории;
5) анализ рыночной ситуации и тенденций развития окружающей среды.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

Задание 27. *Установите соответствие между типами документов стратегического планирования, разрабатываемых на уровне субъекта Российской Федерации (левый столбец) и видами документов, относящихся к конкретному типу (правый столбец)*

Тип документов	Виды документов
1) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания	а) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; государственные программы субъекта Российской Федерации; схема территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, схема территориального планирования субъекта Российской Федерации
2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования	б) стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации
3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования	в) прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период

Задание 28. *Установите соответствие определений и понятий, используемых в методических рекомендациях по разработке и реализации государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ (далее – Г(М)П)*

1) ответственный исполнитель Г(М)П	а) количественно измеримый итог деятельности, направленный на достижение показателей Г(М)П и ее структурных элементов

2) задача структурного элемента Г(М)П	б) документально подтверждаемое событие, отражающее факт завершения значимых действий по выполнению мероприятия (результата) структурного элемента Г(М)П
3) мероприятие (результат)	в) количественно измеримый параметр, характеризующий достижение целей Г(М)П, выполнение задач структурного элемента такой программы
4) показатель	г) итог деятельности, направленный на достижение изменений в социально-экономической сфере субъекта Российской Федерации (муниципального образования)
5) контрольная точка	д) орган исполнительной власти субъекта РФ, местная администрация муниципального образования либо иной главный распорядитель средств соответствующего бюджета, определенный в качестве ответственного исполнителя Г(М)П

Задание 29. *Расположите в правильной последовательности документы, разрабатываемые в составе государственной программы развития туризма*

1) правила осуществления бюджетных инвестиций и предоставления субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации юридическим лицам в рамках реализации государственной программы;

2) иные документы и материалы в сфере реализации государственной программы в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;

3) правила предоставления межбюджетных трансфертов из бюджета субъектов Российской Федерации местным бюджетам в рамках реализации государственной программы;

4) стратегические приоритеты - приоритеты и цели государственной политики субъекта Российской Федерации, в том числе с указанием связи с национальными целями развития и государственными программами Российской Федерации;

5) паспорта структурных элементов государственной программы, включающие в том числе планы по их реализации;

6) паспорт государственной программы.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

Задание 30. *Установите соответствие между критериями формулировки целей государственной (муниципальной) программы (левый столбец) и сущностью критерия (правый столбец)*

Критерий	Сущность критерия
1) измеримость	а) цель должна соответствовать сфере реализации государственной (муниципальной) программы
2) релевантность	б) не следует использовать размытые (нечеткие) формулировки, допускающие произвольное или неоднозначное толкование цели
3) конкретность	в) соответствие формулировки цели конечным социально-экономическим эффектам от реализации государственной (муниципальной) программы
4) специфичность	г) возможность измерения (расчета) прогресса в достижении цели, в том числе посредством достижения значений связанных показателей

Задания комбинированного типа

ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления

ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

Задание 31. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Стратегия, направленная на достижение преимуществ территории за счет повышения известности гуманизирующих культурных ценностей, событий - это...

1) маркетинг инфраструктуры
2) маркетинг привлекательности
3) маркетинг социальных общностей
4) маркетинг территории

Задание 32. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

К основным функциям государственного управления в сфере туризма относятся

1) информационное обеспечение сферы туризма
2) прогнозирование и моделирование в сфере туризма
3) мотивация в сфере туризма
4) регулирование в сфере туризма

Задание 33. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

Для анализа магистральной инфраструктуры в туризме используются следующие абсолютные показатели

1) выручка от реализации услуг по пассажирским перевозкам
2) удельный вес мощности пассажирского транспорта дестинации, используемая для целей туризма
3) количество туристов, перевезенных транспортными средствами, принадлежащими транспортным организациям региона
4) удельный вес валового дохода от оказания транспортных услуг, полученных от туристских перевозок

Задание 34. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

Показатель «Доля средств размещения эконом класса в общем количестве коллективных средств размещения» характеризует

1) структуру средств размещения в дестинации по характеру деятельности
2) структуру средств размещения в дестинации по уровню сервиса
3) единовременную способность КСР по размещению туристов
4) доход, полученный региональными средствами размещения за анализируемый период

Задание 35. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

Индекс лояльности клиентов позволяет определить

1) насколько аудитория рекламного канала заинтересована в товарах или услугах компании;

2) относительную силу конкретного бренда на определенном рынке;

3) готовность целевой аудитории рекомендовать своим знакомым, окружению товар/услугу, компанию

Задание 36. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Конверсия – это коэффициент, позволяющий определить:

1) готовность целевой аудитории рекомендовать своим знакомым, окружению товар/услугу, компанию;

2) относительную силу конкретного бренда на определенном рынке;

3) долю реальных покупателей конкретного продукта в общем числе посетителей сайта, организации, территории конкретного товара.

Задание 37. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Комплексный туристский сервис или система лояльности, которая позволяет туристу пользоваться туристскими ресурсами территории на особых условиях, - это…

1) агрегатор;

2) карта гостя;

3) преференция.

Задание 38. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

К стадии «зрелость» жизненного цикла развития туристских территорий относятся этапы

1) расцвет;

2) становление;

3) упадок;

4) возникновение;

5) исчезновение;

6) стагнация.

Задание 39. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Уровень туристской деятельности, которая может быть реализована на территории без причинения ему вреда, не влияя на местную общину, качество пребывания посетителей при этом не ухудшится - это...

1) антропогенная нагрузка;

2) инфраструктурная емкость территории;

3) туристская емкость территории;

4) туристская мощность территории.

Задание 40. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

В системном подходе туристско-рекреационного проектирования для оценки уровня развития туристско-рекреационного комплекса территории и его места в структуре хозяйства используют

1) индикаторы «предупреждения»;
2) индикаторы «напряжения»;
3) индикаторы «меры».

Задание 41. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Результаты анализа покупательской ценности туристского продукта используются при

1) разработке стандартов обслуживания туристов;
2) сегментировании рынка туристских услуг;
3) формировании цены туристского продукта;
4) определении эффективных каналов продаж туристского продукта.

Задание 42. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма» в целях реализации государственной политики в сфере туризма субъекты Российской Федерации разрабатывают

1) концепции развития туризма;
2) комплекс мер по повышению доступности туристско-рекреационного комплекса региона;
3) региональные государственные программы в сфере туризма.

Задание 43. *Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

Субъектами стратегического планирования развития туризма являются

1) государственные и региональные органы управления туризмом;
2) социально-экономические процессы, протекающие в системе туризма;
3) муниципальные органы управления туризмом;
4) инфраструктура туризма;
5) руководящие структуры предприятий туризма.

Задание 44. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Стратегия развития, предполагающая отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе, - это…

1) стратегия «сбор урожая»;
2) стратегия «сокращение номенклатуры»;
3) стратегия «сокращение рыночного присутствия»
4) стратегия «закрытие бизнеса».

Задание 45. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

К свойствам региона, выделяемым в рамках территориального маркетинга, полезным для предпринимателей, относятся:

1) формирование единой экологически и социально-ориентированной региональной политики;
2) климатические условия, достопримечательности;
3) цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи собственности;
4) близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы, условия предпринимательства.

Задание 46. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

К свойствам региона, выделяемым в рамках территориального маркетинга, полезным для предпринимателей, относятся:

1) формирование единой экологически и социально-ориентированной региональной политики;
2) климатические условия, достопримечательности;
3) цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи собственности;
4) близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы, условия предпринимательства.

Задание 47. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Основной целью функциональной стратегии развития организации является

1) формирование конкурентных преимуществ организации;
2) разработка целей и задач, распределение ресурсов в подразделениях организации;
3) расширение бизнеса, масштабирование или увеличение ассортимента продукции;
4) определение направлений развития организации, планирование продуктовой линии и распределение ресурсов по всем направлениям деятельности.

Задание 48. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Вариативным моделированием туристских и рекреационных программ, обслуживающих их систем с учетом требований рекреации является

1) туристско-рекреационное проектирование;
2) рекреационное моделирование;
3) туристско-рекреационное планирование;
4) программирование развития туристско-рекреационного комплекса.

Задание 49. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Социальные медиа или соцмедиа - это

1) специальные программы, обеспечивающие доступ к социальным сетям;
2) средства массовой информации для определенных социальных групп;

3) пользовательский контент, размещенный на различных социальных платформах, к которому имеет доступ любой;

4) информация, размещаемая на социальных платформах для пользования ограниченного круга лиц.

Задание 50. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Эффект, который создается в персональных лентах новостей и рекомендаций каждого пользователя соцсетей или онлайн-сервисов из-за специальных алгоритмов, - это...

1) когнитивный диссонанс;

2) информационный пузырь;

3) сетевой эффект.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятие семинарского типа 1. Система управления сферой туризма на государственном и муниципальном уровнях**.**

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Основное содержание «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Координация развития сферы туризма на муниципальном уровне

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1.Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.

2.Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

3.Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.

4.Стратегическое планирование развития туризма на региональном уровне в Российской Федерации.

5. Этапы реализации Стратегии развития туризма субъекта РФ.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 2. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне.

1. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма.

2. Критерии и основное содержание традиционной и новой парадигм координации сферы туризма в регионе.
3. Этапы реализации региональных программ.
4. Опыт Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Формирование системы обеспечения устойчивого развития туризма в РФ.
2. Содержание парадигм координации сферы туризма в регионе.
3. Опыт реализации региональных программ.
4. Опыт стран Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 3. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне.

1. Ключевые показатели статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
2. Содержание системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
3. Факторы туризма в экономическом развитии региона.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1.Формирование ключевых показателей статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
2.Содержание статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
3 Система организации туризма на муниципальном уровне.
4. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70%

	5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 4. Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Этапы разработки муниципальных программ развития туризма. Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района. Анализ рисков и стратегических выгод от реализации программы развития туризма.

Задание на лабораторный практикум

Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: 1.Проанализировать результаты исследований прогнозных сценариев развития туризма на федеральном уровне 2. Проанализировать результаты исследований прогнозных сценариев развития туризма на региональном уровне 3. Представить прогнозный сценарий развития туризма на территории муниципального района	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Темы докладов.

1.Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.

2 Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.

4. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне

3. Совершенствование системы разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 5. Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса

1. Теоретические аспекты изучения потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса.

2. Этапы анализа потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса.

3. Определение перспектив развития потенциала регионального туристско-рекреационного комплекса.

Практическое задание

1. Проведите стратегический анализ развития региона.
2. Проведите SWOT- анализ.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Географическое и транспортное положение: выгодное геостратегическое положение (край — самый южный регион России, имеет прямой выход к международным морским путям, реализует интересы страны в зоне азово-черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества); развитость транспортной инфраструктуры; наличие и широкое использование практически всех видов транспорта. Природные условия и ресурсы: благоприятные почвенно-климатические условия края позволяют получать лучшие по сравнению с большинством регионов Российской Федерации урожаи сельскохозяйственной продукции; край является популярным курортно-туристическим регионом России благодаря уникальным природным условиям, наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей; наличие полного спектра собственных сырьевых запасов для развития базы стройиндустрии. Экономический и человеческий потенциал: благоприятный имидж региона для обеспечения притока квалифицированных кадров, бизнес-структур; наличие квалифицированных кадров в большинстве секторов экономики; положительный миграционный приток. Стабильность социальных, межнациональных и межконфессиональных отношений: в крае созданы условия для адаптации и вовлечения в социально-экономическую жизнь региона представителей разных национальностей и конфессий; социальная стабильность в регионе. Система управления краем: наличие законодательной активности, стимулирующей развитие экономики в крае; высокая степень синхронизации задач, решаемых администрацией Краснодарского края, с задачами, поставленными Правительством Российской Федерации.	Недостаточная конкурентоспособность продукции, основных фондов и технологий: недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг ряда краевых товаропроизводителей; недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие качественные характеристики производимых продуктов и услуг; значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий края, низкая производительность труда; отсутствие достаточного инновационного задела, определяющего конкурентоспособное развитие реального сектора экономики; неразвитость инновационной инфраструктуры; недостаточный уровень использования современных рыночных систем управления, организации труда, ресурсосбережения и другого; недостаточно высокий имидж многих курортов края в сравнении с зарубежными курортами-конкурентами. Недостаток ресурсов и развития инфраструктур для обеспечения высоких темпов роста экономики: недостаток энергоресурсов и высокая зависимость края от цен на энергоносители; недостаток ресурсной базы для развития ряда отраслей промышленности; отставание развитой дорожно-транспортной сети при росте грузовых и пассажирских потоков, а также пропускной способности морских портов; дисбаланс в структуре профессиональной подготовки кадров. Неразвитость рыночных институтов: отсутствие современных мощностей по переработке отходов ограничивает развитие ряда территорий. Нерешенные социальные и демографические проблемы: дифференциация населения, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума; старение и естественная убыль населения; небольшая доля жилья повышенного стандарта; неполная обеспеченность детскими садами.
Возможности (O)	Угрозы (T)
Возможности развития за счет повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики края: масштабное и системное привлечение инвестиций в экономику края при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности; повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг краевых товаропроизводителей на основе развития высоких технологий и инноваций, формирования традиционных и новых краевых брендов. Возможности использования преимуществ геогра-	Угрозы геостратегического и этнокультурного характера: близость к зонам конфликтов на Северном Кавказе Российской Федерации и в Грузии. Угрозы, связанные с недостаточной конкурентоспособностью экономики края: угроза роста технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов в России и за рубежом; усиление конкуренции со стороны стран, активно продвигающих близкие по маркетинговой позиции турист-

фического положения, природных условий и территории: получение государственной (в том числе федеральной) поддержки для реализации крупных инфраструктурных проектов на территории края; повышение эффективности развития сельского хозяйства, в том числе виноградарства и чаеводства; развитие современного курортно-туристского бизнеса, массовое привлечение на курорты края туристов и отдыхающих; привлечение инвестиций в жилищное строительство для удовлетворения растущего спроса со стороны жителей края, прибывающих мигрантов, а также спроса жителей других регионов на дополнительное жилье; эффективное использование территориальных ресурсов (земли, недвижимости). Возможности межрегионального и международного сотрудничества: получение синергетического эффекта от реализации крупных межрегиональных проектов, в том числе транспортных и туристических; возможность вхождения в международные транспортные коридоры; использование трудовых ресурсов за счет миграционного притока из других регионов России и стран СНГ; дальнейшее развитие международных связей, стимулирование создания на территории края иностранных и совместных предприятий.	ские продукты; риск потери предприятиями края занимаемых позиций на российском рынке в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию. Угрозы, связанные с отраслевыми диспропорциями в экономике края: риск снижения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства; отток квалифицированных кадров из АПК и утеря технологий и традиций сельскохозяйственного производства в результате низкого уровня оплаты в сельском хозяйстве и отраслях промышленного производства. Угрозы демографического характера: угроза увеличения демографической нагрузки на работающих. Угрозы снижения привлекательности края для проживания и работы: риск возникновения техногенных и экологических проблем, который усиливается природными факторами (селе- и сейсмоопасность).

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания
Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Потенциал и возможности для развития регионального туристско-рекреационного комплекса
2. Характеристика регионального туристско-рекреационного комплекса.
3. Совершенствование регионального туристско-рекреационного комплекса

Занятие семинарского типа 6. Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»

Практическое задание*:*

Разработка «Карты гостя» региона, муниципального образования.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации

Требования к выполнению задания: Проанализировать имеющиеся аналоги «Карты гостя» региона, муниципального образования в РФ и за рубежом 2. Проанализировать предпосылки создания «Карты гостя» региона, муниципального образования 3. Представить разработку «Карты гостя» региона, муниципального образования.	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

1.Методология комплексного исследования потребителей туристских услуг.

2.Основное содержание проекта «Карта гостя».

3.Реализация проекта «Карта гостя» на примере Республики Крым и др. регионов РФ.

4. Обобщение опыта реализации проекта «Карта гостя» в регионах РФ.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1.Технологическое и теоретическое обеспечение комплексного исследования потребителей туристских услуг.

2. Разработка содержания проекта «Карта гостя».

3. Основные этапы реализации проекта «Карта гостя» на примере Республики Крым и др. регионов РФ.

4. Опыт реализации проекта «Карта гостя» в регионах РФ.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 7. Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)

Разработка туристского паспорта региона (муниципального образования)

Практическое задание:

Разработка туристского паспорта региона (муниципального образования)

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: Проанализировать имеющиеся аналоги туристского паспорта региона (муниципального образования) в РФ и за рубежом 2. Проанализировать предпосылки создания туристского паспорта региона (муни-	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

ципального образования) 3. Представить разработку туристского паспорта региона (муниципального образования)	

1. Ключевые показатели комплексного исследования производителей туристских услуг.
2. Содержание туристского паспорта региона (муниципального образования).
3. Использование туристского паспорта региона (муниципального образования) в целях развития дестинации.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Разработка показателей комплексного исследования производителей туристских услуг.
2. Разработка содержания туристского паспорта региона (муниципального образования).
3. Предложения по развитию туристского обслуживания на основе использования туристского паспорта региона (муниципального образования).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927310 – Режим доступа: по подписке.

2. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939098 – Режим доступа: по подписке.

3. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - https://znanium.com/catalog/document?id=367315 – Режим доступа: по подписке.

4. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 672 с. - ISBN 978-5-9776-0554-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2139996

5. Чудновский, А. Д., Управление индустрией туризма. : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2024. — 437 с. — ISBN 978-5-406-12929-6. — URL: https://book.ru/book/953123 — Текст : электронный.

6. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2019. https://znanium.com/catalog/document?id=355717 – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1907577

2. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 356 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1021445. - ISBN 978-5-16-015270-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2085051– Режим доступа: по подписке.

3. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. -: https://znanium.com/catalog/document?id=343274 – Режим доступа: по подписке.

4. Чудновский, А. Д., Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. — Москва : КноРус, 2025. — 152 с. — ISBN 978-5-406-13899-1. — URL: https://book.ru/book/955847 — Текст : электронный.

5. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1141773– Режим доступа: по подписке.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/
2. Электронная библиотечная система Znanium.com: http://znanium.com/
3. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных Министерства экономического развития Российской Федерации на Портале открытых данных Российской Федерации https://www.economy.gov.ru/opendata/
4. Справочно-правовая система «Консультант+» http://www.consultant.ru
5. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): http://www.garant.ru
6. Научно-образовательный портал IQ https://iq.hse.ru/
7. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала http://www.aup.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» проводятся в специализированном кабинете, оснащенном стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием.

Практические задачи дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» обусловлены принципами государственного регулирования сферы туризма, стратегией развития туризма в Российской Федерации.

Цель практических занятий: приобретение практических навыков в области государственного регулирования сферы туризма.

Выполнение практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет по каждому лабораторному практикуму предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет. Студенты должны ответить на вопросы преподавателя по каждой теме лабораторного практикума. Для более полного раскрытия компетенций студенты представляют и защищают презентацию (тема выдается преподавателем).

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций - это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

*Лекция с заранее запланированными ошибками***.** Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Лектор строит изложение таким образом, чтобы ошибки были тщательно «замаскированы» и их не так-то легко было заметить слушателям. Задача слушателей состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки, чтобы назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут.

Лекции – диалог, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции**;**

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах семинаров-дискуссий/круглых столов, семинаров-собеседований, а также практических занятий в форме выполнения конкретных практических заданий, а также ролевой игры.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

– овладение методиками;
– наработка профессиональных навыков;
– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;
– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска