



УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом Высшей школы
туризма и гостеприимства
Протокол №6 от «30» октября 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Шифр	Наименование дисциплины
<i>Б1.О.13</i>	<i>География туризма и туристское страноведение</i>

**основной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»
направленность (профиль): «Технология и организация услуг
на предприятиях индустрии туризма»
Квалификация: бакалавр
Год начала подготовки: 2024**

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>к.г.н., доцент Афанасьева А.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «География туризма и туристское страноведение» относится к обязательной части дисциплин программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение данной дисциплины базируется на базовых знаниях школьного курса географии, а также на знаниях, сформированных в процессе обучения на бакалавриате в сфере географии и показателей развития мировой индустрии туризма, которые в учебном плане реализуются одновременно с ней по профессиональной компетенции ОПК-5 и ее индикаторам ПК-5.1. и ПК-5.2. Формирование ПК-5 продолжается в курсе дальнейшего изучения дисциплины «Туристское ресурсоведение», в исследовательской практике и в ГИА

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-5 *Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Основное содержание дисциплины:

- теоретико-методологические основы;
- основы физической географии в туризме (понятие о географической оболочке и ее компонентах, географические закономерности; физическая география материков и океанов);
- основы общественной географии в туризме (политическая, социальная и экономическая география мира);
- экологические вопросы географии туризма;
- география туристских потоков и видов, типов туризма мира (география делового, познавательного, развлекательного, спортивного, событийного, приключенческого, религиозного, экологического, лечебно-оздоровительного, образовательного, купально-пляжного, прочих видов и типов туризма);
- туристское страноведение и регионоведение (туристское районирование стран мира, районирование по версии ЮНВТО: Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и АТР, Восточная Азия, Африка, Ближний Восток, туристское районирование России);
- тенденции развития географии туризма в мире и России.

Очная форма обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1, 2 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (68 часа), занятия семинарского типа (90 часов), самостоятельная работа обучающихся (158 часов), индивидуальные и групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (4 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (4 часа).

1 семестр – продолжительность 18 недель: лекции – 34 часа, занятия семинарского типа – 54 часа, самостоятельная работа – 88 часов, индивидуальные и групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 5 зачетных единиц;



2 семестр – продолжительность 18 недель: лекции – 34 часа, занятия семинарского типа – 36 часа, самостоятельная работа – 70 часов, индивидуальные и групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 4 зачетные единицы;

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты информационного проекта, презентации проекта, деловой игры, тестирования, географического диктанта и промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 и 3 курсе в 3, 4 семестре (2 курс) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (14 часов), занятия семинарского типа (12 часов), самостоятельная работа обучающихся (290 часов), индивидуальные и групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (4 часа), промежуточной аттестации (4 часа).

3 семестр: лекции – 4 часа, занятия семинарского типа – 4 часа, самостоятельная работа – 168 часов, индивидуальные и групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), промежуточной аттестации (2 часа), 5 зачетных единиц;

4 семестр: лекции – 10 часов, занятия семинарского типа – 8 часов, самостоятельная работа – 122 часа, индивидуальные и групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), промежуточной аттестации (2 часа), 4 зачетные единицы.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты информационного проекта, презентации проекта, деловой игры, тестирования, географического диктанта и промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр) и экзамена (4 семестр).

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии и проблемной лекции;
- изучение номенклатуры;
- выполнение заданий;
- подготовка к практическому занятию по типовому страноведческо-туристскому изучению страны;
- подготовка к итоговой контрольной работе;
- работа с литературой;
- подготовка портфолио стран;
- подготовка докладов;
- создание опорного конспекта по видеофильму;
- систематизация полученных знаний.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную



		информацию в сфере туризма
2	ПК-5.1.	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
3	ПК-5.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Изучение данной дисциплины базируется на базовых знаниях школьного курса географии, а также на знаниях, сформированных в процессе обучения на бакалавриате в сфере географии и показателей развития мировой индустрии туризма, которые в учебном плане реализуются одновременно с ней по профессиональной компетенции ОПК-5 и ее индикаторам ПК-5.1. и ПК-5.2. Формирование ПК-5 продолжается в курсе дальнейшего изучения дисциплины «Туристское ресурсоведение», в исследовательской практике и в ГИА

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц/ 324 акад. часа.

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			1	2
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	166	92	74
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	68	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	90	54	36
	Семинары	12	-	12
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	78	54	24
1.3	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	4	2	2
1.4	Аттестационные испытания промежуточной аттестации	4	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	158	88	70
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзам
4	Общая трудоемкость, час	324	180	144
	з.е.	9	5	4



Для заочной формы обучения:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц/ 324 акад. часов.

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	34	12	22
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	14	4	10
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	4	8
	Семинары	2		2
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	10	4	6
1.3	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	4	2	2
1.4	Аттестационные испытания промежуточной аттестации	4	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	290	168	122
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Экзам
4	Общая трудоемкость, час	324	180	144
	з.е.	9	5	4



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Основы географии туризма	Вводное занятие	2	Вводная лекция	-								2	Изучение проблемных вопросов и подготовка ответов на вопросы по лекции
	Формы пространственной организации туристской деятельности	4	Академическая лекция, Проблемная лекция, Лекция-беседа	5	Проблемная дискуссия, Работа с контурными картами							8	Подготовка к дискуссии и проблемной лекции, изучение номенклатуры, выполнение заданий
	Контрольная точка 1	-		2	Защита информационного проекта							9	Изучение номенклатуры, работа над проектом
Географическая характеристика	Пространственная картина международного	4	Академическая лекция, Лекция-беседа,	6	Проблемная дискуссия, практическая							10	Подготовка к дискуссии и проблемной лекции,



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
состояния туристской сферы мира	туризма		Проблемная лекция		работа, Работа с контурными картами								изучение номенклатуры, Практическая работа по типовому страноведческо-туристскому изучению страны
	Контрольная точка 2	-		2	Деловая игра «Онлайн-выставка новых направлений»						2	Изучение номенклатуры	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	География видов массовых туризма.: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, религиозный и другие виды туризма	8	Академическая лекция, Лекция-беседа, Проблемная лекция	6	Практическая работа, Опрос							11	Подготовка к практической работе
Туристская характеристика регионов мира (по версии ЮНВТО)	Контрольная точка 3	-		1	Защита проекта «География религиозного туризма»								
	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Европейском макрорегионе	8	Академическая лекция, лекция-конференция, лекция-беседа, проблемная лекция, лекция с	10	Практическая работа							18	подготовка к практической работе, систематизация полученных знаний, практическая работа по типовому страноведческо-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			ошибками										туристскому изучению страны
	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе	8										18	Подготовка к практическим заданиям, изучение номенклатуры
	Контрольная точка 4	-		2	Защита проекта «Разработка культурного маршрута» (по варианту)							-	
	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем								2	Групповая консультация			
Промежуточная аттестация													2 часа (зачет)



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Туристская характеристика регионов мира (по версии ЮНВТО)	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Американском макрорегионе	10	Академическая лекция, лекция-визуализация, лекция-беседа	6	Работа с контурными картами	2	Семинар-дискуссия.					30	Актуализация знаний номенклатуры. Работа с литературой. Подготовка докладов. Подготовка портфолио стран
	Контрольная точка 1			1	Тест								
	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Африканском макрорегионе	8	Академическая лекция, лекция-визуализация			6	Семинар-дискуссия.					38	Работа с литературой. Подготовка докладов. Подготовка портфолио стран
	Контрольная точка 2			1	Географический диктант								



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Ближневосточном макрорегионе	6	Академическая лекция, лекция-визуализация	4	Практическая работа	4	Семинар-дискуссия.					42	Работа с литературой. Подготовка докладов. Создание опорного конспекта по видеофильму
	Контрольная точка 3			1	Деловая игра «Введение в альтернативный туризм»								
	Россия	10	Академическая лекция, лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-конференция	9	Практическая работа в виде просмотра видеофильма с обсуждением							24	Работа с литературой. Подготовка к контрольной. Создание опорного конспекта по видеофильму. Изучение номенклатуры
	Контрольная точка 4			1	Презентация								



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
					проекта «Продвижение региона России на азиатский рынок» (по варианту)								
	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем									2	Групповая консультация		
Промежуточная аттестация 2 часа (экзамен)													

Заочная форма обучения:

Наименование	Наименование тем лекций, практических	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											



раздела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Основы географии туризма	Вводное занятие	1	Вводная лекция	0,5	Проблемная дискуссия							16	Изучение проблемных вопросов и подготовка ответов на вопросы по лекции
	Формы пространственной организации туристской деятельности	1	Академическая лекция, Проблемная лекция, Лекция-беседа	0,5	Проблемная дискуссия, Работа с контурными картами							48	Подготовка к дискуссии и проблемной лекции, изучение номенклатуры, выполнение заданий
	Контрольная точка 1	-		0,5	Защита информационного проекта							34	Изучение номенклатуры



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Географическая характеристика состояния туристской сферы мира	Пространственная картина международного туризма	1	Академическая лекция, Лекция-беседа, Проблемная лекция	0,5	Практическая работа, Опрос							24	Подготовка к практической работе
	Контрольная точка2			0,5	Деловая игра «Онлайн-выставка новых направлений»								
	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем									2	Групповая консультация		



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Географическая характеристика состояния туристской сферы мира	География видов массовых туризма.: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, религиозный и другие виды туризма	1	Академическая лекция, лекция-конференция, лекция-беседа, проблемная лекция, лекция с ошибками	0,5	Практическая работа							46	изучение номенклатуры, подготовка к итоговой контрольной работе, систематизация полученных знаний, практическая работа по типовому страноведческо-туристскому изучению страны



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	Контрольная точка 3	-		0,5	Защита проекта «География религиозного туризма»								
	Контрольная точка 4			0,5	Защита проекта «Разработка культурного маршрута» (по варианту)								
	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем								2	Групповая консультация			
Промежуточная аттестация 2 часа (зачет)													
Туристская характеристика	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Европейском	2	Академическая лекция	1	Работа с контурными картами							20	Актуализация знаний номенклатуры.



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
регионов мира (по версии ЮНВТО)	макрорегионе												
	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе	2	Академическая лекция, лекция-визуализация, лекция-беседа									20	Работа с литературой. Подготовка докладов. Подготовка портфолио стран
	Контрольная точка 1			1	Тест								
	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Американском макрорегионе	2	Академическая лекция, лекция-визуализация									20	Работа с литературой. Подготовка докладов. Подготовка портфолио стран
	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Африканском	2	Академическая лекция, лекция-визуализация			1	Семинар-дискуссия.					20	Работа с литературой. Подготовка докладов.



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
макрорегионе													
Контрольная точка 2				1	Географический диктант								
Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Ближневосточном макрорегионе	1	Академическая лекция, лекция-визуализация	2	Практическая работа	1	Семинар-дискуссия.						32	Работа с литературой. Подготовка докладов. Создание опорного конспекта по видеофильму
Контрольная точка 3			2	Деловая игра «Введение в альтернативный туризм»									
Россия	1	Академическая лекция, лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-										10	Работа с литературой. Подготовка к контрольной. Изучение номенклатуры



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			конференция										
	Контрольная точка 4			2	Презентация проекта «Продвижение региона России на азиатский рынок» (по варианту)								
	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем								2	Групповая консультация			
Промежуточная аттестация 2 часа (экзамен)													



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Основы географии туризма (19 часов)	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none">1. География туризма: Учебник/Афанасьева А.В. – М.:КноРус, 2023 – 346 с. https://book.ru/book/9494212. География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с. https://znanium.com/catalog/document?id=2975173. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова, Богданов Е.И.. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 256 с. https://znanium.com/catalog/document?id=3973364. Большаник П.В. География туризма / П.В. Большаник. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 241 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=371845 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none">1. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/12413352. Лукьянова, Н.С., География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Н.С. Лукьянова. — Москва : КноРус, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-406-09298-9. — URL:https://book.ru/book/9428383. Саранча, М. А., Туристское страноведение : учебник / М. А. Саранча. — Москва : КноРус, 2021. — 445 с. — ISBN 978-5-406-08179-2. — URL: https://book.ru/book/939224 (дата обращения: 28.05.2024). — Текст : электронный.
2	Пространственная картина международного туризма (12 часов)	
3	География видов массовых туризма.: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, религиозный и другие виды туризма (11 часов)	
4	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Европейском макрорегионе (18 часов)	
5	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе (18 часов)	
6	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Американском макрорегионе (30 часов)	
7	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Африканском макрорегионе (38 часа)	
8	Характеристика туристских макрорегионов мира. Туризм в Ближневосточном макрорегионе (42 часа)	
9	Россия (27 часа)	



		4.
--	--	----

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма				
2	ПК-5.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	все темы	теоретический и методологический аппарат географии туризма, географию туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику стран мира	пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом географии туризма, давать туристскую характеристик у стран мира	навыками поиска и обобщения информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах стран мира
3	ПК-5.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	все разделы	методы географических исследований и технологии их применения в туризме	проводить географические исследования в туризме	технологиями проведения географических исследований в туризме

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание теоретических и	Защита	Студент	Закрепление



<p>методических основ дисциплины ее места в системе наук о туризме, основных понятий, категорий, закономерностей и фактов географии и страноведения, законов и закономерностей природы и общества, географии туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику стран мира.</p> <p>Умения пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом дисциплины, объяснять и пользоваться в практической деятельности законами и закономерностями природы и общества, давать туристскую характеристику страны и других территорий.</p> <p>Владения навыками использования информационных технологий, работы с литературными и другими источниками информации</p>	<p>информационного проекта Деловая игра Защита проекта</p>	<p>продемонстрировал знание теоретических и методических основ дисциплины ее места в системе наук о туризме, основных понятий, категорий, закономерностей и фактов географии и страноведения, законов и закономерностей природы и общества, географии туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику стран мира.</p> <p>Студент продемонстрировал умение пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом дисциплины, объяснять и пользоваться в практической деятельности законами и закономерностями природы и общества, давать туристскую характеристику страны и других территорий.</p> <p>Студент продемонстрировал владение навыками использования информационных технологий, работы с литературными и другими источниками информации.</p>	<p>теоретико-методологических знаний дисциплины, умений пользоваться освоенным теоретико-методологическим аппаратом в практической деятельности, навыков работы с источниками информации и информационными технологиями</p>
<p>Знания методов географических исследований и технологии их применения в туризме основе современных технологий.</p> <p>Умения проводить географические исследования в туризме</p> <p>Владения технологиями проведения географических исследований в туризме.</p>	<p>Тестирование Географический диктант Деловая игра Презентация проекта</p>	<p>Студент продемонстрировал знания методов географических исследований и технологии их применения в туризме основе современных технологий..</p>	<p>Закрепление знаний о методах географических исследований и технологии их применения в туризме основе современных технологий для изучения</p>



		<p>Студент продемонстрировал умения проводить географические исследования в туризме</p> <p>Студент продемонстрировал владения технологиями проведения географических исследований в туризме.</p>	<p>туристических особенностях регионов и стран мира, умений находить и анализировать информацию в области туристской деятельности, решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>
--	--	--	---

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос, опрос-викторина)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе (опросе, опросе-викторине)

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 	<ul style="list-style-type: none"> – Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять

<p>«5»</p>	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 	<p>теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
<p>«4»</p>	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: <ul style="list-style-type: none"> – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на

«3»	<p>материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы 	<p>вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа (опроса, опроса-викторины)

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов



Средство оценивания – контрольная работа

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении контрольной работы

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% вопросов раскрыто полно и точно
	«4», если 75% вопросов раскрыто полно и точно
	«3», если 50% вопросов раскрыто полно и точно
	«2», если менее 50% вопросов раскрыто полно и точно

Средство оценивания – итоговый проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при семинаре-заслушивании, разработке проекта

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических и эмпирических методов исследования, разработан инструментарий исследования	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко обосновывает программу научного исследования; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки	– обучающийся показывает полное знание программного материала; – в программе научного исследования допускает некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение

		компетенций, предусмотренных программой
«3»	программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при обосновании программы исследования не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности ее изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; <p>подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</p>
«2»	программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, инструментарий исследования не разработан	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно обосновывать программу научного исследования, допускает грубые ошибки в программе исследования; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Средство оценивания – географический диктант

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Критерии оценивания	
Студенты продемонстрировали, знание географической номенклатуры, расположение географических объектов, владение «языком» картографии, знания и умение пользоваться условными	Студент владеет географической номенклатурой, правильно локализует объекты, верно использует условные обозначения, 100% географических объектов задания нанесены правильно

обозначениями, грамотно наносить географические объекты на контурную карту	
--	--

Критерии оценки	оценка
Студент владеет географической номенклатурой, правильно локализует объекты, верно использует условные обозначения, 100% географических объектов задания нанесены правильно	«5»
Студент владеет географической номенклатурой, с незначительными ошибками локализует объекты, верно использует условные обозначения, 90% географических объектов задания нанесены правильно	«4»
Студент не в полной мере владеет географической номенклатурой, локализует объекты с ошибками, с ошибками использует условные обозначения, 60-70% географических объектов задания нанесены правильно	«3»
Студент не владеет географической номенклатурой, локализует объекты с грубыми ошибками, с ошибками использует условные обозначения, менее 50% географических объектов задания нанесены правильно	«2», если

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих 	<ul style="list-style-type: none"> – Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;

	<p>вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 	<ul style="list-style-type: none"> – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: <ul style="list-style-type: none"> – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере



«3»	<p>исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы 	<p>демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – работа с контурными картами

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при работе с контурными картами

Критерии оценивания	
<p>Студенты продемонстрировали, знание географической номенклатуры, расположение географических объектов, владение «языком» картографии, знания и умение пользоваться условными обозначениями, грамотно наносить географические объекты на контурную карту</p>	<p>Студент владеет географической номенклатурой, правильно локализует объекты, верно использует условные обозначения, 100% географических объектов задания нанесены правильно</p>

Критерии оценки	оценка
	шка



Студент владеет географической номенклатурой, правильно локализует объекты, верно использует условные обозначения, 100% географических объектов задания нанесены правильно	«5»
Студент владеет географической номенклатурой, с незначительными ошибками локализует объекты, верно использует условные обозначения, 90% географических объектов задания нанесены правильно	«4»
Студент не в полной мере владеет географической номенклатурой, локализует объекты с ошибками, с ошибками использует условные обозначения, 60-70% географических объектов задания нанесены правильно	«3»
Студент не владеет географической номенклатурой, локализует объекты с грубыми ошибками, с ошибками использует условные обозначения, менее 50% географических объектов задания нанесены правильно	«2», если

Средство оценивания – практическая работа

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при практической работе

Критерии оценивания	
Студент выполнил все поставленные перед ним задачи, предложил обоснованный вариант их решения, сделал выводы и при необходимости подготовил презентацию. Студент продемонстрировал умение работать с источниками информации, отбирать нужные сведения и систематизировать полученные данные	Студент овладел практическими навыками на основе работы с литературой, систематизации и обобщения найденной и проанализированной информации, сделал обоснованные выводы и представил их в виде презентации, продукта, рекомендаций.

Критерии оценки	оценка
Студент выполняет все поставленные перед ним задачи, предлагает обоснованный вариант их решения, делает выводы и при необходимости готовит презентацию. Студент демонстрирует умение работать с источниками информации, отбирать нужные сведения и систематизировать полученные данные	«5»
Студент выполняет все поставленные задачи с небольшими ошибками, предлагает вполне обоснованные варианты их решения, выводы необоснованные, подготовленная презентация имеет небольшие стилистические и теоретические погрешности. Студент при этом демонстрирует удовлетворительное умение работать с источниками информации отбирать нужные сведения и систематизировать полученные данные.	«4»
Студент выполняет не все поставленные задачи с ошибками, предлагает плохо обоснованные варианты их решения, выводы необоснованные, подготовленная презентация имеет грубые погрешности. Студент при этом демонстрирует слабое умение работать с источниками информации отбирать нужные сведения и систематизировать полученные данные.	«3»
Студент выполняет менее половины поставленных задач, с ошибками, не	«2»,



предлагает вариантов их решения, или предложенные варианты необоснованные, выводы необоснованные или не представлены, подготовленная презентация имеет грубые погрешности. Студент при этом демонстрирует неумение работать с источниками информации отбирать нужные сведения и систематизировать полученные данные.	если
--	------

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
3/3	Основы географии туризма	Защита информационного проекта	Выполненный проект согласно условиям задания. Защита проекта (информационный доклад). Участие в обсуждении
10/3	Географическая характеристика состояния туристской сферы мира	Деловая игра «Онлайн-выставка новых направлений»	Выпаленная характеристика зависимой территории по варианту. Презентация ресурсов изучаемой территории. Сформированный онлайн стенд и короткая презентация территории для российского рынка. Участие в обсуждении
15/3	Географическая характеристика состояния туристской сферы мира	Защита проекта «География религиозного туризма»	Выполненный анализ рынка и направлений религиозного туризма (по варианту). Презентация направлений. Участие в обсуждении
18/3	Туристская характеристика регионов мира (по версии ЮНВТО)	Защита проекта «Разработка культурного маршрута» (по варианту)	Разработанный проект согласно условию. Презентация результатов.
В каждом из 4 отрезков обучающиеся должны выполнить задания, выполнение которых в сумме предполагает получение 80 баллов. Не выполнение задания засчитывается как долг и подлежит исправлению.			
5/4	Туристская характеристика регионов мира (по версии ЮНВТО)	Тест	Решение тестовых заданий
9/4	Туристская характеристика регионов мира (по версии ЮНВТО)	Географический диктант	Решение тестовых заданий и работа с картой



13/4	Туристская характеристика регионов мира (по версии ЮНВТО)	Деловая игра «Введение в альтернативный туризм»	Выполненная работа с обоснованием выбранных направлений. Участие в обсуждении
17/4	Туристская характеристика регионов мира (по версии ЮНВТО)	Презентация проекта «Продвижение региона России на азиатский рынок» (по варианту)	Участие в мозговом штурме (первый этап проекта). Обоснование выбора региона и рынка для продвижения (второй этап проекта). Исследовательская часть (четвёртый этап проекта). Презентация проекта (пятый этап проекта)

В каждом из 4 отрезков обучающиеся должны выполнить задания, выполнение которых в сумме предполагает получение 80 баллов. Не выполнение задания засчитывается как долг и подлежит исправлению.

1. Тестовые задания

1. Выберите из перечисленных не правильно названный макрорегион мира по версии ЮНВТО

- а) Северная Америка;
- б) Европа;
- в) АТР;
- г) Средний Восток.

2. Какой из перечисленных субрегионов не относится к Европе (по версии ЮНВТО):

- а) Центральная Европа;
- б) Южная Европа и Восточное Средиземноморье ;
- в) АТР (Азиато-Тихоокеанский регион);
- г) Северная Европа.

3. К какому стране принадлежит Гренландия:

- а) Дания;
- б) США;
- в) Канада;
- г) Россия.

4. К какому региону по версии ЮНВТО относится Казахстан:

- а) Европа;
- б) Америка;
- в) АТР;
- г) Средний Восток.

5. Какой город является столицей страны «термальных бань» и одновременно единственной столицей-курортом в Европе?



- а) Будапешт;
- б) Бухарест;
- в) Прага;
- г) Москва

6. Куба относится к субрегиону:

- а) Южная Америка;
- б) Субсахарская Африка;
- г) Карибский бассейн;
- д) Южная Европа.

7. Чтобы поехать на Таити, нужно получить специальную визу государства :

- а) Нидерланды;
- б) Франция;
- в) Бельгия;
- г) Великобритания.

8. Чтобы поехать на остров Аруба, нужно получить специальную визу государства:

- а) Нидерланды;
- б) Франция;
- в) Бельгия;
- г) Великобритания.

9. Самый посещаемый субрегион мира – это:

- а) Северная Америка;
- б) Южная Европа и Восточное Средиземноморье ;
- в) АТР;
- г) Северная Европа.

10. Самая посещаемая в 2018-2020 году страна мира - это:

- А) Португалия;
- Б) США;
- В) Франция;
- Г) Турция

Тестовые задания содержат закрытые и открытые вопросы, связанные с географией и изученными странами, сопровождаемые презентациями с изображениями объектов и процессов по вариантам.

2. Номенклатура для географического диктанта

Природные объекты

Моря: Азовское, Аравийское, Балтийское, Баренцево, Восточно-Сибирское, Карибское, Красное, Мраморное, Охотское, Средиземное, Филиппинское, Чёрное, Японское, Саргассовое



Заливы: Бенгальский, Гвинейский, Гудзонов, Мексиканский, Персидский, Финский, Фанди, Пенжинская губа

Проливы: Берингов, Гибралтарский, Дрейка, Магелланов, Малаккский, Мозамбикский.

Рифы: Большой Барьерный риф.

Реки: Амазонка, Амур (Шилка и Аргунь), Нева, Волга, Ганг, Евфрат, Енисей, Инд, Конго, Лена, Миссисипи, Миссури, Нил, Обь, Тигр, Хуанхэ, Янцзы.

Озёра: Аральское море, Байкал, Верхнее, Виктория, Каспийское море, Ладожское, Танганьика, Чад, Эйр., оз. Рица (Кавказ), Сарезское озеро (Памир), Мертвое море-озеро-310 ‰, оз. Селигер (Валдайская возв.)

Водопады: Анхель – 1054 м., Виктория, Ниагарский, Илья Муромец -141 м. (Курильские о-ва, о. Итуруп)

Страны и их столицы

№ п.п.	Страна	Столица	№ п.п.	Страна	Столица
1.	Абхазия	Сухум	2.	Мадагаскар	Антананариву
3.	Австралия	Канберра	4.	Македония	Скопье
5.	Австрия	Вена	6.	Малави	Лилонгве
7.	Азербайджан	Баку	8.	Малайзия	Куала-Лумпур
9.	Албания	Тирана	10.	Мали	Бамако
11.	Алжир	Алжир	12.	Мальдивы	Мале
13.	Ангола	Луанда	14.	Мальта	Валлетта
15.	Андорра	Андорра-ла-Велья	16.	Марокко	Рабат
17.	Антигуа и Барбуда	Сент-Джонс	18.	Мартиника	Фор-де-Франс
19.	Аргентина	Буэнос-Айрес	20.	Маршалловы острова	Маджуро
21.	Армения	Ереван	22.	Мексика	Мехико
23.	Аруба	Ораньестад	24.	Мозамбик	Мапуту
25.	Афганистан	Кабул	26.	Молдова	Кишинев
27.	Багамы	Нассау	28.	Монако	Монако
29.	Бангладеш	Дакка	30.	Монголия	Улан-Батор
31.	Барбадос	Бриджтаун	32.	Мьянма	Нейпидо
33.	Бахрейн	Манама	34.	Намибия	Виндхук
35.	Беларусь	Минск	36.	Науру	Ярен
37.	Белиз	Бельмопан	38.	Непал	Катманду
39.	Бельгия	Брюссель	40.	Нигер	Ниамей
41.	Бенин	Порто-Ново, Котону	42.	Нигерия	Абуджа
43.	Бермудские острова	Гамильтон	44.	Нидерланды	Амстердам



№ п.п.	Страна	Столица	№ п.п.	Страна	Столица
45.	Болгария	София	46.	Никарагуа	Манагуа
47.	Боливия	Сукре	48.	Новая Зеландия	Веллингтон
49.	Босния и Герцеговина	Сараево	50.	Норвегия	Осло
51.	Ботсвана	Габороне	52.	ОАЭ	Абу-Даби
53.	Бразилия	Бразилиа	54.	Оман	Маскат
55.	Бруней	Бандар-Сери-Бегаван	56.	Пакистан	Исламабад
57.	Буркина Фасо	Уагадугу	58.	Палау	Нгерулмуд
59.	Бурунди	Бужумбура	60.	Панама	Панама
61.	Бутан	Тхимпху	62.	Папуа - Новая Гвинея	Порт-Морсби
63.	Вануату	Порт-Вила	64.	Парагвай	Асунсьон
65.	Ватикан	Ватикан	66.	Перу	Лима
67.	Великобритания	Лондон	68.	Польша	Варшава
69.	Венгрия	Будапешт	70.	Португалия	Лиссабон
71.	Венесуэла	Каракас	72.	Пуэрто-Рико	Сан-Хуан
73.	Вьетнам	Ханой	74.	Реюньон	Сен-Дени
75.	Габон	Либревиль	76.	Россия	Москва
77.	Гавайские острова	Гонолулу	78.	Руанда	Кигали
79.	Гайана	Джорджтаун	80.	Румыния	Бухарест
81.	Гаити	Порт-о-Пренс	82.	Сальвадор	Сан-Сальвадор
83.	Гамбия	Банжул	84.	Самоа	Апия
85.	Гана	Аккра	86.	Сан-Марино	Сан-Марино
87.	Гваделупа	Бас-Тер	88.	Сан-Томе и Принсипи	Сан-Томе
89.	Гватемала	Гватемала	90.	Саудовская Аравия	Эр-Рияд
91.	Гвинея	Конакри	92.	Свазиленд	Мбабане, Лобамба
93.	Гвинея-Бисау	Бисау	94.	Северная Корея	Пхеньян
95.	Германия	Берлин	96.	Северная Македония	Скопье
97.	Гондурас	Тегусигальпа	98.	Сейшелы	Виктория
99.	Гонконг	Гонконг	100.	Сенегал	Дакар
101.	Гренада	Сент-Джорджес	102.	Сен-Мартен	Мариго
103.	Греция	Афины	104.	Сент-Винсент и Гренадины	Кингстаун

№ п.п.	Страна	Столица	№ п.п.	Страна	Столица
105.	Грузия	Тбилиси	106.	Сент-Китс и Невис	Бастер
107.	Дания	Копенгаген	108.	Сент-Люсия	Кастри
109.	Джибути	Джибути	110.	Сербия	Белград
111.	Доминика	Розо	112.	Сингапур	Сингапур
113.	Доминикана	Санто-Доминго	114.	Сирия	Дамаск
115.	Египет	Каир	116.	Словакия	Братислава
117.	Замбия	Лусака	118.	Словения	Любляна
119.	Зимбабве	Хараре	120.	Соломоновы Острова	Хониара
121.	Израиль	Иерусалим	122.	Сомали	Могадишо
123.	Индия	Нью-Дели	124.	Судан	Хартум
125.	Индонезия	Джакарта	126.	Суринам	Парамарибо
127.	Иордания	Амман	128.	США	Вашингтон
129.	Ирак	Багдад	130.	Сьерра-Леоне	Фритаун
131.	Иран	Тегеран	132.	Таджикистан	Душанбе
133.	Ирландия	Дублин	134.	Тайвань	Тайбэй
135.	Исландия	Рейкьявик	136.	Тайланд	Бангкок
137.	Испания	Мадрид	138.	Танзания	Додома, Дар-эс-Салам
139.	Италия	Рим	140.	Того	Ломе
141.	Йемен	Сана	142.	Тонга	Нукуалофа
143.	Кабо-Верде	Прая	144.	Тринидад и Тобаго	Порт-оф-Спейн
145.	Казахстан	Нур-Султан (Астана)	146.	Тувалу	Фунафути
147.	Каймановы острова	Джорджтаун	148.	Тунис	Тунис
149.	Камбоджа	Пномпень	150.	Туркменистан	Ашхабад
151.	Камерун	Яунде	152.	Турция	Анкара
153.	Канада	Оттава	154.	Уганда	Кампала
155.	Канарские острова	Испания	156.	Узбекистан	Ташкент
157.	Катар	Доха	158.	Украина	Киев
159.	Кения	Найроби	160.	Уоллис и Футуна	Мата-Уту
161.	Кипр	Никосия	162.	Уругвай	Монтевидео
163.	Киргизия	Бишкек	164.	Фиджи	Сува
165.	Кирибати	Южная Тарава	166.	Филиппины	Манила
167.	Китай	Пекин	168.	Финляндия	Хельсинки

№ п.п.	Страна	Столица	№ п.п.	Страна	Столица
169.	Колумбия	Санта-Фе-Де-Богота	170.	Франция	Париж
171.	Коморы	Морони	172.	Хорватия	Загреб
173.	Конго	Браззавиль	174.	Центрально-африканская республика	Банги
175.	Конго-Киншаса	Киншаса	176.	Чад	Нджамена
177.	Коста-Рика	Сан-Хосе	178.	Черногория	Подгорица
179.	Кот-д'Ивуар	Ямусукро	180.	Чехия	Прага
181.	Куба	Гавана	182.	Чили	Сантьяго
183.	Кувейт	Эль-Кувейт	184.	Швейцария	Берн
185.	Лаос	Вьентьян	186.	Швеция	Стокгольм
187.	Латвия	Рига	188.	Шри-Ланка	Шри-Джаяварденепура-Котте
189.	Лесото	Масеру	190.	Эквадор	Кито
191.	Либерия	Монровия	192.	Экваториальная Гвинея	Малабо
193.	Ливан	Бейрут	194.	Эритрея	Асмэра
195.	Ливия	Триполи	196.	Эстония	Таллин
197.	Литва	Вильнюс	198.	Эфиопия	Аддис-Абеба
199.	Лихтенштейн	Вадуц	200.	ЮАР	Кейптаун Претория
201.	Люксембург	Люксембург	202.	Южная Корея	Сеул
203.	Маврикий	Порт-Луи	204.	Ямайка	Кингстон
205.	Мавритания	Нуакшот	206.	Япония	Токио

3. Типовые практические задания

Задание выполняется согласно методическим рекомендациям, выдаваемым преподавателем на занятиях. Ниже приведены примеры практических работ по дисциплине

Практическая работа с деловой игрой «Онлайн-выставка новых направлений» Часть 1. Ознакомление с зависимыми территориями мира.

Задание 1. Провести страноведческую характеристику выбранной зависимой территории по плану страноведческой характеристики.

1. **Общая характеристика страны** (краткое описание, принадлежность, расположение, исторические предпосылки, численность населения, преобладающие отрасли экономики);

2. **Характеристика природного ресурсного потенциала** (характеристика природных ресурсов: геологические особенности, климатический пояс, гидрологические объекты, природные зоны и ландшафты, их значение для туризма, особые природные аттракции, ООПТ, природные явления и объекты, сдерживающие развитие туризма);

3. **Культурно-исторический потенциал** (общая характеристика, памятники истории и культуры местного значения, наличие памятников ЮНЕСКО, сооружения культовой архитектуры, объекты военного и индустриального наследия, нематериальные историко-культурные ресурсы, музеи)

4. **Характеристика средств размещения** (преобладающие средства размещения, оценка отельного фонда, примерное количество отелей, их качество, наличие и количество отелей высшей категории).

5. **Общая характеристика и оценка значения туризма в экономике** (доля в структуре ВВП, занятость населения в сфере, доходы от туризма, виды туризма, которые развиваются, отзывы о стране на TripAdvisor (какие объекты упоминаются, какие отзывы)-

6. **Безопасность территории для туристов – если можно найти** (наличие военных конфликтов, наличие территориальных споров, уровень преступности, наличие или отсутствие терактов в истории страны, эпидемиологическая безопасность).

7. **Наличие официального туристического сайта** (инструмент продвижение территории на туристическом рынке).

Варианты выполнения работы

Вариант	Территория
Вариант 1	Монтсеррат
Вариант 2	Гваделупа
Вариант 3	Гернси
Вариант 4	Джерси
Вариант 5	Острова Кука
Вариант 6	Ангилья
Вариант 7	Бермудские острова
Вариант 8	Британские Виргинские острова
Вариант 9	Гибралтар
Вариант 10	Гренландия
Вариант 11	Фарерские острова
Вариант 12	Аруба
Вариант 13	Кюрасао
Вариант 14	Синт-Мартен
Вариант 15	Архипелаг Шпицберген
Вариант 16	Пуэрто-Рико
Вариант 17	Гуам
Вариант 18	Северные Марианские Острова
Вариант 19	Аландские острова
Вариант 20	Реюньон
Вариант 21	Французская Гвиана
Вариант 22	Мартиника
Вариант 23	Сен-Бартелеми
Вариант 24	Острова Питкэрн



Часть 2. Подготовка и проведение онлайн-выставки

Задание 1. Ознакомьтесь с понятием туристическая выставка. Какие функции выполняет туристская выставка? Изучите онлайн выставки на ProfiTravel.

Задание 2. Представьте себе, что Вы представитель органа управления и территориального планирования развития туризма определенного региона России. Для этого изучите, какие органы управления туризмом функционируют в выбранном регионе, какие программы реализуют и имеют ли презентационную площадку (сайт, присутствие в соц.сетях и пр.).

Представьте себе, что Вы участвуете в онлайн выставке и продвигаете Ваш регион на туристском рынке. Разработайте онлайн-стенд (можно в виде презентации, можно в любом другом удобном формате), на котором отразите бренд региона, слоган, основные виды туризма или точки притяжения.

Продумайте, какую деловую программу Вы могли бы предложить. Напишите спикеров (имена, фамилии, должности, достижения и пр.), которые могли бы выступить от Вашего региона. Продумайте партнеров, которые могут усилить Ваши позиции на выставке (например, принимающий туроператор, крупный санаторий, транспортная компания и др.).

Подберите презентационное видео, фотографии.

Подготовьте доклад на 5 минут о Вашем регионе как о туристской дестинации. Для этого определите на какой туристский рынок Вы ориентируете продвигаемый территориальный туристский продукт: это международные туристы, гости из соседних регионов. Так как онлайн-выставка – это формат B2B взаимодействия, через кого и как Вы планируете привлечь туристов? Исходя из целевой аудитории и каналы продвижения продумайте ту информацию, которую Вы озвучите в ходе презентации.

Возможно, на выставке присутствуют Ваши конкуренты, как Вы будете с ними взаимодействовать?

После презентации предусмотрены вопросы от аудитории, Вы можете в рамках деловой игры задать вопрос как представитель своего региона.

Пример вопросов:

«Я представляю молодёжную общественную организацию по развитию студенческого туризма. Мы развиваем доступный для молодежи туризм, во многом опираемся на материальную базу вузов регионов (общежития, хостелы, экскурсоводы из числа студентов и пр.). Могли бы предложить нам подобные условия? Какие вузы могли бы выступить партнерами в реализации подобных программ?»

«Я представитель отравляющего туроператора, мы хотели бы работать в Вашем регионе. Посоветуйте принимающих операторов, возможные направления работы. Возможно у нас есть конкуренты в лице других отравляющих компаний?»

«Я представляю туристско-информационный центр Ивановской (Владимировской, Ярославской или другой) области. Послушав Вашу презентацию, у меня сложилось впечатление, что наш регион конкурирует с Вашими мы боремся за московского туриста. Но как мне кажется, можно объединить наши усилия и сформировать межрегиональные туристские маршруты. Как Вы думаете, какие темы нас объединяют? Какой маршрут мы могли бы с Вами разработать?»

«Я представляю общественную организацию «Туризм для всех», «Инватуризм» и т.д. Есть ли у Вас условия для инвалидов – например, туристские маршруты, объекты, музеи, экологические тропы и пр.? Есть ли предприятия туриндустрии, которые работают с «особенными туристами?»»



«Я представляю компанию «Свадьба мечты». Вы нас заинтересовали своей презентацией. Мы могли бы планировать расширение деятельности за счет Вашего региона? Что Вы могли бы предложить нашим клиентам, которые возможно могли бы провести свадьбу или свадебный отдых в Вашем регионе?»

«Расскажите подробнее о средствах размещения в Вашем регионе? Есть ли у Вас отели высокого класса

Практическая работа «Исследовательско-информационный проект «География религиозного туризма»

1. Выбрать конфессию, описать ее основные особенности и черты, ареал (территорию) распространения. В характеристиках отразить обрядность, особенность организации сакральных пространств, ключевые религиозные события и праздники, востребованность у национальных и этнических групп.

2. Выбрать территорию исследования в зависимости от ареала распространения религиозного течения и тенденций развития направления (например, можно выбрать христианство, а территорию исследования – страны Ближнего Востока). Выбор территории обосновать.

3. Охарактеризовать возможные группы туристов и паломников, описать потребности каждой группы (например, что необходимо для организации поездки для паломников конкретной конфессии, какие требования выдвигаются к местам размещения, транспорту, питанию и пр., что необходимо для организации поездки любопытствующих туристов). Группы туристов описать в таблице

4. Выяснить, кто выступает организатором туристических поездок для каждой категории туристов, подкрепить примерами. Изучить предложения российских туроператоров по направлению религиозного туризма по своему направлению, описать особенности туров, какие услуги и объекты посещения входят в выявленные туры по выбранному направлению. Кто занимается организацией паломнических поездок? В чем особенность организации таких поездок, чем паломнические туры по Вашему направлению отличаются от религиозных?

5. Составить перечень типов объектов посещения (аттракторов). Например, культовые сооружения (храмы, церкви), комплексные объекты (монастыри), святые места (памятные места, захоронения), природные объекты, с которыми связаны религиозные события (например, фикус Джаяя Шри Маха Бодхи в Шри-Ланке), святые источники, религиозные маршруты и пр.

6. По каждой категории отобрать по 10 самых популярных и важных объектов в регионе. Описать технологию отбора объектов. Если объекты имеют сайты, изучить их. Отразить, какие объекты предназначены только для одной категории туристов, и ограничения к посещению для отдельных категорий. Как организовано туристское пространство в выбранных религиозных объектах? Есть ли места для отдыха, размещения? Есть ли информационный центр, точки продажи сувениров, как организована сервисная среда, есть ли экскурсии и можно ли посещать и участвовать в службах и ритуалах? Есть ли доступная среда? Площадки для детей, стоянка, зона питания?

7. Сделать вывод о популярности выбранных объектов, их места в современной индустрии туризма.



8. Результаты работы отразить в презентации.

Практическая работа в виде деловой игры «Введение в альтернативный туризм»

Теоретическая часть. Изучите понятие альтернативные виды туризма в методических указаниях к работе.

Практическая часть.

Задание 1. Представьте себе, что Вы менеджер небольшой туроператорской компании, руководство которой приняло решение о нишевой стратегии выхода на рынок. Вам поручили разработать концепцию деятельности компании, а именно выбрать нишевое направление и разработать план освоения рынка на ближайшее время. Какой альтернативный вид туризма Вы выберете и почему? Выбор обоснуйте. На каких направлениях Вы сосредоточитесь в ближайшее время и почему?

Задание 2. Представьте себе, что Вы готовите презентацию руководству по первому вопросу. Опишите выбранный тип туризма так, чтобы к Вам прислушались. Составьте Топ-10 направлений (стран) выбранного вида альтернативного туризма. Страны можно выбрать как по всему миру, так и в определенном регионе. Опишите методику отбора и ранжирования стран. Каждую страну опишите с точки зрения привлекательности ресурсов выбранного вида туризма, подберите несколько фотографий для иллюстраций. Задание выполняется в произвольном формате (word, power point и др.), в работе важно описать методику отбора стран и дать краткую их характеристику с позиции выбранного вида альтернативного туризма. Описание должно быть не большим, емким и убедительным.

Обсуждение. Подготовьте уточняющие вопросы или критические замечания своим коллегам (одногоруппникам) по ходу их защиты.

Промежуточная аттестация (экзамен).

ПЕРВЫЙ БЛОК

1. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Северная Европа
2. Общая характеристика Европейского макрорегиона. Детальная характеристика субрегиона Западная Европа.
3. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Южная Америка
4. Общая характеристика Американского макрорегиона. Детальная характеристика субрегиона Карибский бассейн
5. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Юго-Восточная Азия
6. Общая характеристика Азиато-Тихоокеанского макрорегиона. Детальная характеристика субрегиона Южная Азия.
7. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Южная Европа и Восточное Средиземноморья
8. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Восточная Азия
9. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Южная Америка
10. Характеристика макрорегиона Средний Восток
11. Характеристика макрорегиона Африка
12. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Центральная и Восточная Европа
13. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Карибский бассейн



14. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Северная Америка
15. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Океания и Австралия
16. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Северная Африка
17. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО. Детальная характеристика субрегиона Субсахарская Африка
18. Характеристика Африканского региона. Детальная характеристика субрегиона Карибский бассейн
19. Характеристика туризма в Океании
20. Характеристика субрегионов Южной Азии и Юго-Восточной Азии

ВТОРОЙ БЛОК

1. География религиозного туризма и паломничества: сходства и различия
2. География медицинского туризма
3. География лечебно-оздоровительного туризма
4. География религиозного туризма: общие тренды, центры и туристские потоки
5. География экологического туризма: общие тренды, центры и туристские потоки
6. География полярного туризма
7. Экологический туризм на ООПТ – география центров и туристских потоков
8. География медицинского туризма
9. География полярного туризма
10. География спортивного туризма География сельского туризма – особенности размещения центров и характеристика турпотоков
11. География культурно-познавательного туризма в Европейском макрорегионе
12. География промышленного туризма
13. География культурно-познавательного туризма в Американском макрорегионе
14. География культурно-познавательного туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе
15. География туризма катастроф и мрачного туризма
16. География курортного туризма
17. География культурно-познавательного туризма в макрорегионе Средний Восток
18. Туризм на зависимых территориях

ФОС для диагностических работ

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

закрытого типа

ПК-5.1.

1. Выберите из перечисленных не правильно названный макрорегион мира по версии ЮНВТО

- а) Северная Америка;
- б) Европа;
- в) АТР;
- г) Средний Восток.

2. Какой из перечисленных субрегионов не относится к Европе (по версии ЮНВТО):

- а) Центральная Европа;



- б) Южная Европа и Восточное Средиземноморье ;
- в) АТР (Азиато-Тихоокеанский регион);
- г) Северная Европа.

3. К какому стране принадлежит Гренландия:

- а) Дания;
- б) США;
- в) Канада;
- г) Россия.

4. К какому региону по версии ЮНВТО относится Казахстан:

- а) Европа;
- б) Америка;
- в) АТР;
- г) Средний Восток.

5. Какой город является столицей страны «термальных бань» и одновременно единственной столицей-курортом в Европе?

- а) Будапешт;
- б) Бухарест;
- в) Прага;
- г) Москва

6. Куба относится к субрегиону:

- а) Южная Америка;
- б) Субсахарская Африка;
- г) Карибский бассейн;
- д) Южная Европа.

7. Чтобы поехать на Таити, нужно получить специальную визу государства :

- а) Нидерланды;
- б) Франция;
- в) Бельгия;
- г) Великобритания.

8. Чтобы поехать на остров Аруба, нужно получить специальную визу государства:

- а) Нидерланды;
- б) Франция;
- в) Бельгия;
- г) Великобритания.

9. Самый посещаемый субрегион мира – это:

- а) Северная Америка;
- б) Южная Европа и Восточное Средиземноморье ;
- в) АТР;
- г) Северная Европа.



10. Самая посещаемая в 2018-2020 году страна мира - это:

- А) Португалия;
- Б) США;
- В) Франция;
- Г) Турция

ПК-5.2.

1. Выберите из перечисленных стран Северной Европы республику:

- а) Великобритания;
- б) Швеция;
- в) Дания;
- г) Финляндия.

2. Маршруты Ганзейского союза – это культурный маршрут Совета Европы, который в том числе проходит по территории России. Выберите из перечисленных город Германии, входивший в Ганзейский союз, и образующий вместе с Бременхафером самую маленькую по площади и населению землю Германии:

- а) Гамбург;
- б) Дюссельдорф;
- в) Нюрнберг;
- г) Бремен

3. В ресурсном потенциале образовательного туризма важное значение имеют высшие образовательные учреждения. Определите университет по описанию «Старейший университет в Германии, инициатор и основатель Лиги Европейский университетов»

- а) Йельский университет;
- б) Оксфорд;
- в) Гейдербергский университет;
- в) свой вариант.

4. Важное значение в страноведческой характеристики страны играют выдающиеся личности, родившиеся на ее территории. Стратфорд-на-Эйвоне – это туристский центр, маркетинговая стратегия развития туризма которого построена на личности

- А) Джона Леннона;
- Б) Джейн Остин;
- В) Мэри Остин;
- Г) У.Шекспира.

5. На какой части острова Великобритания находится Лондон

- А) на севере;
- Б) на западе;
- В) на Юго-Востоке;
- Г) Великобритания – это не остров.



6. Выберите из перечисленных страну, которая лидирует по расходам ее туристов (т.е. которые из нее приехали):

- А) Израиль;
- Б) Китай;
- В) Канада,
- Г) Таиланд.

7. Какой город расположен в двух частях света?

- А) Стамбул;
- Б) Вена;
- В) Шанхай;
- Г) Канберра.

8. Город Бургас расположен в

- А) Болгарии;
- Б) Турции;
- В) Египте;
- Г) Франции.

9. Экологический туризм опирается на систему ООПТ. Национальный парк Богемская Швейцария расположен в

- А) Чехии;
- Б) Венгрии;
- Г) Польше;
- Д) Турции.

10. Определите страну и название объекта, о котором идет речь в отзыве туриста

«Решили заехать в конце нашего путешествия по Европе. В Интернете забронировали билеты. Немного прочитали предыстории, но этого не достаточно и взяли русскоговорящего гида. Сказать, что жуткое место, ничего не сказать. Меня хватило на минут 30 экскурсии. Потом, разрыдавшись и сняв наушники, я стояла на улице. Всё настолько пропахшее горем, что невозможно оставаться равнодушным. Не жалею, что побывала тут, но второй раз ни за что не поехала бы»

- А) набережная Артверпена, Бельгия;
- Б) Освенцим, Польша;
- В) Беловежская Пуца, Белоруссия;
- Г) Торжок, Россия.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

открытого типа

1. Многие страны носят народные, неофициальные названия. Какую страну называют Туманным Альбионом? Альбион в переводе с латинского означает «белый».

2. Определите страну по описанию «Европейская страна, является парламентской монархией, находится в Пиренейских горах, граничит с Францией и Испанией, туристская специализация – горнолыжный туризм, культурно-познавательный



туризм) —

3. Чтобы отправиться в туристическую поездку на Таити, нужно получить специальную визу государства

4. Заполните таблицу

Страна	Столица
Колумбия	
Саудовская Аравия	
Бельгия	Брюссель
	Додома
	Кито

5. Океанические течения влияют на климат прибрежных территорий. Назовите природный комплекс, который образовался в результате действия Перуанского холодного течения _____

6. Куда нужно отправить туриста, который хочет побывать в месте рождения Николая Коперника (назовите страну и город) _____

7. Определите страну по описанию «Эту страну неофициально называют страной термальных бань. Исторический центр ее столицы внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а сама столица надвое разделена рекой Дунай. страна не имеет выхода к Мировому океану, но ее знаменитое озеро Балатон из-за размеров и значимости называют морем. Во всем мире известны вина этой страны, которые производятся из виноградов в регионе Токай» _____

8. Определите страну по описанию «Это страна Центральной Америки, ее столица Тегусигальпа признана одним из самых опасных городов для туристов. Страна знаменита аттракциями экологического туризма, здесь находятся уникальные национальные парки. Ее биосферный резерват Рио-Платано вопреки природной значимости подвергается браконьерству и вырубке красного дерева, поэтому он внесен в тревожный Список ЮНЕСКО, находящихся под угрозой. Страна знаменита реабилитационным центром для ягуаров, в котором туристы могут поплавать вместе с этими животными в Карибском море» _____

9. Определите дестинацию по описанию: «Этот город в Германии, когда-то входил в Ганзейский союз, сейчас является опорной точкой культурного маршрута «Дорогами Ганзы». Туристам он известен благодаря крупнейшему крытому тематическому парку и сказе братьев Гримм. Сейчас этот город вместе с Бременхафером образует самую маленькую по площади и населению землю (регион) Германии.

10. Заполните таблицу.

Персонаж, известный во всем мире и выступающий аттрактором	Территория, к которой он привязан
Робин Гуд	(город)
Лохнесское чудовище	(страна)
Титаник	(город, где был построен)
У.Шекспир	(город)
Джейн Остин	(город)
The Beatles	(город)

11. Расставьте перечисленные страны в нужные столбцы таблицы



Нигерия, Индия, Эфиопия, Франция, Испания, Япония, Монголия, Мексика, Китай, Венесуэла

Унитарные государства	Федерации

12. Расставьте перечисленные страны в нужные столбцы таблицы

Бельгия, ОАЭ, Бруней, Кувейт, Швеция, Финляндия, Ватикан, Саудовская Аравия, Германия, Италия, США, Франция, Литва

Монархии	Республики

13. Дополните таблицу, указав государства, к которым относятся указанные зависимые территории

Территория (страна)	Государство, к которому принадлежит
Аруба	
Ангилья	
Сен-Бартелеми	
Реюньон	
Фарерские острова	
Шпицберген	

14. Прочитайте внимательно предложенный фрагмент текста. Выделите в нем ошибки.

Туристский субрегион Центральная Европа (по версии ЮНВТО) охватывает такие страны, как Польшу, Чехию, Словакию, Венгрию, Румынию и Болгарию. Все страны субрегиона входят в Евросоюз и Шенгенскую зону. Субрегион имеет выгодное географическое положение, к морю имеют выход такие страны, как Польша, Болгария и Румыния, Венгрия и Чехия. На Балтийском побережье Польши расположен всемирно известный приморский курорт - остров Рюген. Венгрия и Чехия – страны лидеры Европейского макрорегиона и субрегиона, в частности, в лечебно-оздоровительном туризме. Чехию называют страной термальных бань, ее столица – Прага расположена на реке Влтава. Это единственный столичный город-курорт в Европе. В Венгрии расположен знаменитый курорт Карловы Вары, который посещали императорские особы и представители русской интеллигенции. Здесь же, в Венгрии, находится единственный в Европе радоновый курорт Яхимов.

Озеро Хевиз, расположенное в Словакии, является самым высокогорным озером в Европе. Расположенное в Татрах, оно входит в территорию Татранского биосферного заповедника и является ведущим направлением в экологическом туризме.

15. Напишите, какие провинции и автономные области Испании обозначены на карте цифрами 9, 10, 13, 14, 16 и 17



16. Дополните пропущенные слова

_____ знаменита пляжами в туристической зоне Коста-Брава и горнолыжными курортами в Пиренеях. Столица сообщества _____ приобрела всемирную известность благодаря многочисленным работам творившего в стиле модерн архитектора Антонио Гауди, среди которых храм Святого Семейства и парк Гуэля с красочными мозаиками. Также в городе стоит посетить средневековый Готический квартал, пешеходную улицу _____, музеи и пляжи. Второй по популярности муниципалитет в регионе - _____. В центре города находится крепость, которая выдержала более 25 осад и нападений. Третье направление в регионе – Террагона, здесь расположено «золотое побережье» _____, а неподалёку находится знаменитый испанский тематический парк _____.

17. Определите страну по картинке. Напишите ее основные курорты, отмеченные цифрами



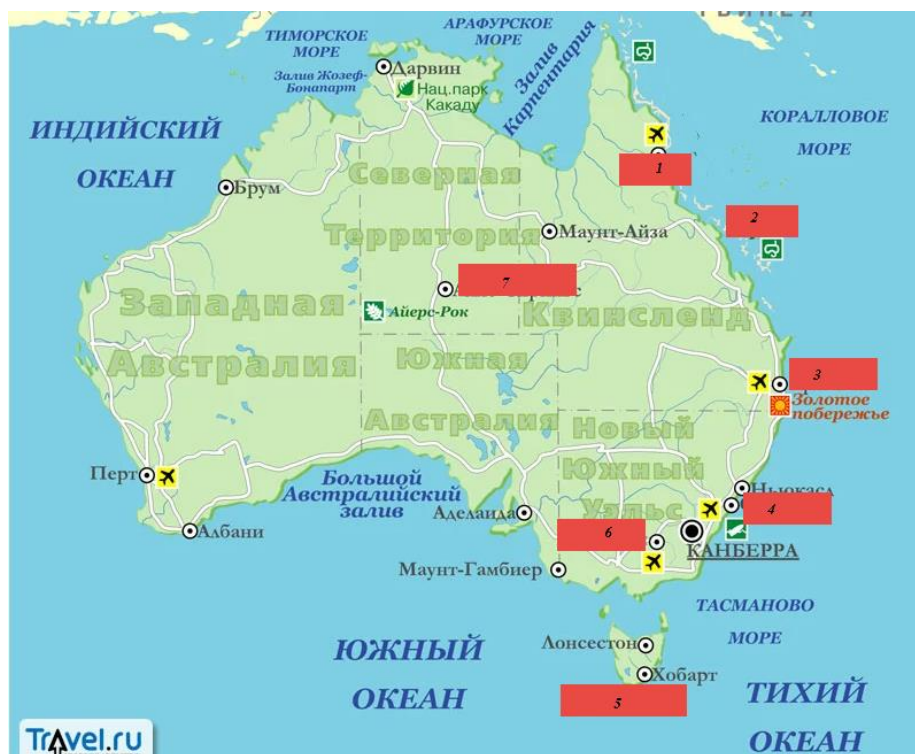
17. Определите страну по картинке. Напишите ее столицу и крупнейшего по площади соседа.



18. Определите страну по картинке, напишите ее столицу, а также море, которое ее омывает



19. Напишите обозначенные цифрами на карте города и аттракции Австралии. Цифрой 5 обозначен крупнейший австралийский остров, который вместе с прилегающими островами образует отдельный штат Австралии. Какой национальный парк, входящий в список ЮНЕСКО расположен на его территории?



ПК-5.2.

20. Определите страну по приведенной карте. Напишите города-курорты, обозначенные на карте цифрами



21. Заполните пропуски

_____ – тропическое государство в Индийском океане, расположенное на 26 кольцевидных атоллах, которые состоят из более чем тысячи коралловых островов. Оно славится своими _____, голубыми лагунами и огромными рифами. Вопреки представлениям туристов о _____ как о райском месте, это бедное государство, в котором основной доход приносит туризм и рыболовство, сельское хозяйство развито слабо, значительная часть продуктов импортируется, а промышленность представляет собой кустарное производство ремесленных изделий, лодок, сувениров, пошив одежды. Значительная часть населения исповедуют _____. Столица государства _____. ЮНВТО _____ относит к субрегиону _____.

22. Определите дестинацию по описанию. Еще один пример Это специальный административный район Китайской Народной Республики, самый густонаселённый регион в мире, известный игровой индустрией, в семь раз более развитой, чем Лас-Вегасе, открытый порт, крупный финансовый центр, известен своими казино, игорными домами, ипподромом, ночными клубами; сегодня фактически является мировой столицей азарта, с 2010 года игровой бизнес приносит бюджету более 70 % доходов. Туризм составляет около половины всего ВВП района.

23. Заполните пропуски. В последние годы в рейтинг самых посещаемых дестинаций вошел _____, в 2019 году количество туристских прибытий в дестинацию составило 66,7 млн. Однако если прибавить к этой цифре туристские прибытия в особых административных единицах страны – _____ (18,6 млн) и _____ (23,7 млн), то _____ выйдет на первое место, обойдя Францию по количеству прибытий на 20 млн.

24. Исправьте ошибки *«Вторым в рейтинге быстрорастущим направлением является Гваделупа - территория в Карибском бассейне, зависимая от США со статусом «неинкорпорированной организованной территории» (находится под управлением США, являясь их неотъемлемой частью). Ежегодно страну до пандемии посещало около 5 млн туристов, значительная часть которых были жителями Германии и Китая. Приблизительно треть из них составляли медицинские туристы.*

25. Определите по набору достопримечательностей страну и напишите ее столицу: Дельта реки Меконг, курорт Далат, Бухта Халонг, Золотой мост, города Нячанг, Дананг)

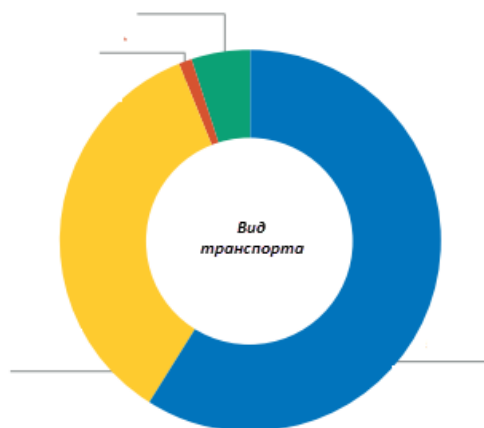
26. На рисунке показаны часы на Староместской площади. Определите в какой стране они находятся, напишите ее столицу, а также укажите реку, на которой она находится.



27. Заполните пропуски

На _____ приходится почти 1 из 2 поездок в мире, _____ регион дает почти треть всех туристов, наименьшие показатели демонстрируют _ и _к. Как видим, ___ и ___, лидирующие по туристским прибытиям, выступают одновременно и донорами туристов. Это связано с высоким уровнем внутрорегионального туризма в этих макрорегионах. В Африке несмотря на высокие темпы роста въездного туризма, отсутствие _____ туризма не позволяет макрорегиону пока занять достойное место на туристском рынке.

28. Обозначьте на картинке виды транспорта согласно указанным пропорциям



29. Что показано на рисунке?



30. Дополните пробелы
ЮНВТО выделяет четыре субрегиона в пределах Европейского макрорегиона:

Состав стран отличается от традиционного социально-экономического районирования, а в состав макрорегиона входят неевропейские по географическому положению страны: _____ - входят в состав субрегиона Южная Европа и Восточное Средиземноморье, а остальные – бывшие союзные республики – в состав _____.



31. Определите туристский макрорегион по описанию. Напишите его ключевые дестинации *«Это самый динамично развивающийся макрорегион мира. Здесь есть сформированный рынок внутреннего туризма, в том числе делового и религиозного. «Нефтяные» государства проводят политику диверсификации экономики, инвестируя в туристическую инфраструктуру. Стремительное экономическое развитие и усиление геополитических позиций ведет к росту благосостояния населения в регионе. На развитие туризма в макрорегионе существенно повлияли процессы экономической интеграции и либеризации. Процессы либеризации выразились в смягчении некоторых религиозных норм, расширении прав женщин, значительных послаблениях требований шариата в туристических зонах. Специфичным фактором, влияющим на сферу туризма в странах макрорегиона, является ориентация на внешнюю квалифицированную рабочую силу. Ее нехватка компенсируется огромными миграционными потоками. Привлеченные в страны квалифицированные кадры, получающие хорошие зарплаты составляют потенциальный туристический рынок.*

32. Определите по описанию вид альтернативного туризма. Заполните пропущенные места

«Специфическим направлением африканского туризма является так называемый _____. Это нишевой вид туризма, он направлен на просвещение в вопросах такой глобальной проблемы как бедность. Однако чаще просветительские мотивы туристов маскируют обычное любопытство, и люди становятся объектами наблюдений как звери в зоопарке. Тем не менее, _____ туры приносят доход: туристы платят гидам, покупают «сувениры» или, пораженные увиденной бедностью, могут оставить что-то жителям _____. Формат _____ туризма формирует рабочие места и способствует популяризации и пониманию проблемы бедности и голода В Африке, в отличие от Индии, _____ туризм не запрещается, а часто даже наоборот – поощряется.

«Родиной» африканского _____ туризма является _____, где такой формат стал способом донесения до широких масс последствий политики апартеида. Сегодня _____ в Кейптауне являются неотъемлемой частью города, их и сейчас преподносят туристам как последствие и пережиток целой эпохи.

Растущим направлением _____ туризма является Кения. Здесь развитие этого вида туризма связано с проведением Всемирного социального форума (WSF) в 2007, когда делегаты и представители гражданского общества, выстроились в очередь для экскурсий в



пригород Найроби Киберу. Кибера – это _____ Африки, численность населения здесь по разным оценкам, достигает от 500 тыс. до 1 миллиона человек. Туры в Киберу теперь превратились в прибыльный бизнес, в Кении работает несколько туроператоров, специализирующихся на _____ туризме.

33. Определите страну по описанию *«страна в Западной Африке, известная своими пляжными курортами, тропическими лесами и французским колониальным наследием. На Атлантическом побережье расположен крупнейший город страны – Абиджан. Среди его современных монументов можно отметить ступенчатую бетонную Пирамиду и собор Святого Павла – необычное строение, частью которого является массивный крест перед фасадом. К северу от делового центра города находится национальный тропический заповедник Банко с многочисленными маршрутами для пешего туризма»*. Расшифруйте, что означает название страны

34. Определите страну по описанию и напишите ее столичные города *«Страна является наиболее развитой страной на Африканском континенте. Такое положение обусловлено богатством природных ресурсов. Это формирует небольшую прослойку среднего и высшего класса, который формирует внутренний рынок туристов. также Экономическое развитие страны влияет на рост уровня обслуживания и туристской инфраструктуры. В стране имеет место феномен «разделенной столицы». Крупные города страны отличаются преимущественно европейским стилем жизни, что формирует особые туристские пространства, привлекательные для европейских туристов»*.

35. Определите страну по описанию. *«По праву считается «воротами в пустыню Сахара», которая занимает большую часть территории страны (80%). На севере страны параллельно друг другу тянутся хребты Атласа — Телль-Атлас и Сахарский Атлас, в которых наблюдается периоды активной сейсмической активности. В стране нет крупных рек, в основном водные ресурсы представлены временными водотоками, наполняющимися в период дождей. Это слабо развитое аграрно-индустриальное нефтеэкспортирующее государство. Различные империи оставили здесь свой след. В прибрежном городе Типаза можно увидеть римские руины. В столице страны сохранились монументы времен Османской империи, такие как мечеть Кетшава*



1612 года в горном квартале Касба с узкими улочками и лестницами. Собор Африканской Богородицы в неовизантийском стиле напоминает о том, что когда-то здесь была французская колония. Это одна из крупнейших африканских стран, имеет протяженное побережье Средиземного моря, однако оно используется в туризме слабо. Основу турпродукта страны составляет именно пустыня Сахара и культурное наследие финикийской и римской эпох, а также джайлоо-туры к коренному населению континента — берберам».

36. Исправьте ошибки. *«Вторая по посещаемости страна субрегиона Аргентина занимает почти половину всего материка Африка (47,3%). Это пятая по площади и седьмая по численности страна мира. Аргентина - единственная португалоязычная страна во всей Америке, бывшая португальская колония, что выражается во взаимонаправленном потоке туристов. Наиболее посещаемыми городами Уругвая являются Фос-ду-Игуасу, Флорианополис и Сальвадор. Самыми популярными направлениями для деловых поездок в Чили выступают Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро и Порту-Алегри».*

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Практические/ситуационные задачи

ПКО-5.1.

1. Нанести на контурную карту границы субрегионов макрорегиона Америка. Написать состав каждого субрегиона. Расположить субрегионы в порядке убывания по посещаемости.



2. Сколько в мире стран и можно ли с точностью подсчитать их количество? Если нет, то почему?

ПКО-5.2.

1. Определите страну-лидера по туристским доходам и туристским прибытиям в Американском макрорегионе. Дайте ее краткую характеристику преобладающие виды туризма, характер государственного управления сферой туризма, основные туристско-рекреационные ресурсы. Также обозначьте, является ли эта дестинация страной-донором или она только принимает туристские потоки, какое влияние она оказывает на соседние дестинации.

2. Дайте общую характеристику Африканского туристского макрорегиона (по версии ЮНВТО). Какие направления в макрорегионе давно известны у европейских туристов как пляжные? Что сдерживает развитие туризма в этом макрорегионе? Приведите примеры описанным факторам. Какие направления в макрорегионе обусловили рост туристских прибытий в нем? В чем специфика физико-географического положения макрорегиона и как оно влияет на туристическую отрасль? Какие страны, географически расположенные на материке, не входят в состав макрорегиона? Почему?

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.



Практическое занятие

Практическое занятие – это оценочное средство (далее ОС), которое ставит перед собой цель углубленного обсуждения сложной темы учебной программы, а также выступает способом проверки знаний, полученных студентами при самостоятельном изучении темы и путем развития у него ораторских способностей в ходе обсуждения вопросов практического занятия. В процессе подготовки к практическому занятию студент черпает и обобщает знания из материала учебников, монографий, нормативных актов, научных статей и т.д., рекомендуемых кафедрой для подготовки к практическому занятию.

В процессе организации и проведения данной формы занятия формируются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующий следующие этапы компетенции:

На очной (1 и 2 семестр):

- *Способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО-5);*

Практические занятия 1-4 неделя 1 семестр (7 часов).

Вид практического занятия: проблемная дискуссия, работа с контурными картами, поиск информации о физико-географических объектах и методы их страноведческого изучения

Тема и содержание занятия: Ранжирование физико-географических объектов в туризме.

Цель занятия: закрепление знаний обязательной номенклатуры и освоение методов страноведческого изучения

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий, опыта ведения дискуссий, работы с литературой.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 4-10 неделя 1 семестр (8 часов).

Вид практического занятия: проблемная дискуссия, работа с контурными картами, деловая игра

Тема и содержание занятия: Туризм на зависимых территориях

Цель занятия: изучение ресурсов и организации туристической индустрии на зависимых территориях мира, совершенствование презентационных и коммуникативных навыков в туризме

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий, опыта ведения дискуссий, работы с литературой.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 10-15 неделя 1 семестр (7 часов).

Вид практического занятия: проектная работа

Тема и содержание занятия: География религиозного туризма

Цель занятия: изучение организации религиозного туризма и его направлений и рынков

Практические знания, умения и навыки: умения характеризовать направления, отбирать ключевые точки и аттракции в заданных видах туризма

Интерактивное занятие

Практическое занятие 15-18 неделя 1 семестр (12 часов).



Вид практического занятия: работа с контурными картами – номенклатура, диалог, проектная деятельность

Тема и содержание занятия: Туристская характеристика регионов мира (по версии ЮНВТО)

Цель занятия: изучение опыта проекта «Культурные маршруты Совета Европы», выбор объединяющей темы для российской индустрии с зарубежными странами, планирование культурного маршрута по заданной теме

Практические знания, умения и навыки: о местоположении географических объектов.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 1-5 неделя 2 семестр (9 часов).

Вид практического занятия: работа с контурными картами и дискуссии

Тема и содержание занятия: Характеристика дестинаций Американского макрорегиона.

Цель занятия: ознакомление с алгоритмом туристской характеристики стран и других территорий, с основами туристского районирования и зонирования

Практические знания, умения и навыки: туристской характеристики стран и других территорий, туристского районирования и зонирования.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 6-10 неделя 2 семестр (7 часов).

Вид практического занятия: работа с контурными картами и дискуссии

Тема и содержание занятия: Характеристика дестинаций Африканского и Ближневосточного макрорегионов..

Цель занятия: ознакомление с туристской сферы стран и регионов Европы

Практические знания, умения и навыки: знание состояние и потенциала основных компонентов туристской сферы стран, туристской характеристики стран и других территорий, туристского районирования и зонирования

Интерактивное занятие

Практическое занятие 11-15 неделя 2 семестр (9 часов).

Вид практического занятия: Доклады с презентациями, обсуждение, деловая игра

Тема и содержание занятия: Введение в альтернативный туризм

Цель занятия: ознакомление с немассовыми формами и видами туризма, обоснование выбора направлений

Практические знания, умения и навыки: знание состояние и потенциала основных компонентов туристской сферы стран, умения дискутировать, готовить и выступать с докладами, работать с источниками информации.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 15-17 неделя 2 семестр (10 часов).

Вид практического занятия: Проект, мозговой штурм, доклады с презентациями, обсуждение.

Тема и содержание занятия: Продвижение регионов России на азиатские рынки

Цель занятия: освоение навыков систематизации географических знаний, выбора механизмов продвижения, умения оценивать конкурентные преимущества регионов и стран исходя из географического положения и особенностей



Практические знания, умения и навыки: знание состояние и потенциала основных компонентов туристской сферы России и стран, умения дискутировать, готовить и выступать с докладами, работать с источниками информации, выбирать механизмы продвижения исходя из специфики дестинаций и рынков туристов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

7. информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

5. География туризма: Учебник/ Афанасьева А.В. – М.:Кнорус, 2023 – 346 с. <https://book.ru/book/949421>

6. География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=297517>

7. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова, Богданов Е.И.. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 256 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=397336>

8. Большаник П.В. География туризма / П.В. Большаник. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 241 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=371845>

8.2. Дополнительная литература

5. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241335>

6. Лукьянова, Н.С., География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Н.С. Лукьянова. — Москва : КноРус, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-406-09298-9. — URL:<https://book.ru/book/942838>

7. Саранча, М. А., Туристское страноведение : учебник / М. А. Саранча. — Москва : КноРус, 2021. — 445 с. — ISBN 978-5-406-08179-2. — URL: <https://book.ru/book/939224> (дата обращения: 28.05.2024). — Текст : электронный.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсами к курсу могут послужить электронные журналы, порталы и сайты по вопросам туристских исследований, оценки ресурсов и потенциала, туристских проектов, отражающие современную ситуацию в стране, зарубежный опыт, а также инновации в сфере предмета дисциплины.

www.knigafund.ru

bookfi.org

www.kniga-s.ru

www.turbooks.ru

<http://www.countries.ru/> [Электронная библиотека. Каталог ссылок по странам мира]



<http://www.kulichki.com/travel/> [Виртуальные путешествия: достопримечательности, история и современность стран, городов, регионов]
<http://www.fbit.ru/free/flags/> [Каталог государственных флагов стран мира]
<http://www.mineral.ru/> [Информация о минеральных ресурсах России и мира]
<https://rgo.ru> [сайт Русского географического общества]
<http://www.photocity.narod.ru/> [Виды и культурные памятники мировых столиц и небольших городов]
<http://www.sci.aha.ru/map.htm> DataGraf.Net [Картографическая система on-line]
<http://www.geograf-ru.narod.ru/> [Уголок географа. Краткие сведения о странах мира]
<http://www.worldtimezone.com/> [Справочник на английском языке «Карта часовых поясов в различных странах мира»]
<http://www.koapp.narod.ru/information/teacher/book55.htm> [Занимательная география]
География туризма [электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/resource/939/40939>.

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>
4. Профессиональная база данных «Статистическая отчетность отрасли. ГИВЦ Минкультуры России» <http://mkstat.ru/indicators/>
5. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации» <http://www.mnr.gov.ru/opendata/>
6. Профессиональная база данных «ГОСТ эксперт – Единая база ГОСТов РФ» <http://gostexpert.ru/>
7. Профессиональная база данных «Список нематериального культурного наследия и Реестр передового опыта охранной деятельности ЮНЕСКО»: <https://ich.unesco.org/en/lists>
8. Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: <http://utp.nbcrs.org/>
9. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: <http://insto.unwto.org/>
10. Информационная справочная система «Tripster – база экскурсий и экскурсоводов по всему миру»: <https://experience.tripster.ru/>
11. Электронно-библиотечная система ZNANIUM Режим доступа: <https://znanium.com/>
12. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
13. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с



использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция с заранее запланированными ошибками. Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Лектор строит изложение таким образом, чтобы ошибки были тщательно «замаскированы» и их не так-то легко было заметить слушателям. Задача слушателей состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки, чтобы назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут.

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через



постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса на предприятиях технического сервиса автомобилей.

При изучении дисциплины используются следующие виды практических занятий:

- семинар-дискуссия, проблемная дискуссия, работа с контурными картами, практическая работа, опрос, просмотр видеофильмов с обсуждением.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «География туризма и туристское страноведение», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии и проблемной лекции;
- изучение номенклатуры;
- выполнение заданий;
- подготовка к практической работа по типовому страноведческо-туристскому изучению страны;
- подготовка к итоговой контрольной работе;
- работа с литературой;
- подготовка портфолио стран;
- подготовка докладов;
- создание опорного конспекта по видеofilmу;
- систематизация полученных знаний.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «География туризма и туристское страноведение» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия лекционного типа Занятия семинарского типа	Кабинет географии и туристского страноведения Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Глобус большой напольный, настенная карта России. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура,



промежуточной аттестации	соответствии с рабочей программой.	электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Практические занятия	Лаборатория экскурсионных инноваций. Библиотека путеводителей и туристских карт. Специализированная учебная мебель. Туристские карты, путеводители, книги. Ноутбук. Интерактивная доска.	Нет



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 68 из 41