



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ
ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 760c46c7ad7c92e9102a2ca51ba1d84d
Владелец: Новикова Наталья Геннадьевна
Действителен: с 30.07.2025 по 23.10.2026

УТВЕРЖДЕНО:

**Учёным советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права**

Протокол № 5 от «18» декабря 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.17 «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы**

бакалавриата

по направлению подготовки:

43.03.02. Туризм

направленность (профиль): *Маркетинг туристских продуктов и сервисов*

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: 2026

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	К.э.н., доцент Ухина Т.В.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>К.филол.н., доцент Костромина Е.А.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2
--	--	---

1. Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.О.17 «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»

Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм направленность (профиль): Маркетинг туристских продуктов и сервисов и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах: Право, Основы туризма и туристской деятельности, Инновации в профессиональной деятельности.

ПК-2 Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики

ПК-2.3. Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации

ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики

ПК-4.1. Разрабатывает стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирования рынка и позиционирование туристского продукта

ПК-4.3. Анализирует эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений, вносит обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с целями, задачами и методами управления проектами в туризме и гостеприимстве. Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с подходами к изучению и овладению теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами, программами и портфелями проектов, а также навыками и базовыми умениями применять методы управления проектами при организации работы исполнителей в ходе профессиональной деятельности.

Данный курс позволит применять сформированные в результате теоретического и практического освоения навыки управления проектами, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

На очно-заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятий лекционного типа, в том числе обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция; практические занятия в форме учебно-ролевых игр, семинара-исследования, разбора кейсов (case-studies), структурированной и управляемой дискуссии, обсуждение эссе, выполнения аналитических упражнений и решения задач, обсуждение веб-квеста, учебно-деловая игра, заслушивание и обсуждения докладов с презентациями, разбора кейсов, деловых игр и т.д.; самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации:

5 семестр – продолжительность 18 недель: лекции – 10 часов, практические занятия – 12 часов, консультация – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа – 62 часа, 3 зачетные единицы;

6 семестр – продолжительность 18 недель: лекции – 8 часов, практические занятия – 10 часов, , консультация – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа – 122 часов, 4 зачетные единицы.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решение задач, выполнения практических заданий, разбора кейсов, защиты групповых проектов и промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр) и экзамена (6 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при работе над выпускной квалификационной работой бакалавра.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
Модуль 1,2		
1.	ПК-2	Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики
	ПК-2.3.	Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации
2.	ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики
	ПК-4.1	Разрабатывает стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирование рынка и позиционирование туристского продукта
	ПК-4.3	Анализирует эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений, вносит обоснованные корректировки в маркетинговую

	стратегию для повышения ее результативности
--	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль): Маркетинг туристских продуктов и сервисов и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах: Право, Основы туризма и туристской деятельности, Инновации в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины «Управление проектами в туризме и гостеприимстве» студенты должны:

- **знать:** основные этапы эволюции управления проектами; определения и понятия о субъектах управления проектами и используемого ими инструментария; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами;
- **уметь:** анализировать цели и интересы участников проекта; определять цели, предметную область и структуру проекта; рассчитывать календарный план осуществления проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта; анализировать риски проекта; осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом;
- **владеть:** навыками командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами, способностью помогать участникам проекта во всех функциональных областях управления проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды при выполнении проекта.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при работе над выпускной квалификационной работой бакалавра.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц/ 252 акад. часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очно-заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	26	22
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	18	10	8
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	22	12	10
	Семинары			
	Лабораторные работы			



	Практические занятия			
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Промежуточная аттестация	4	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	204	82	122
3	Форма промежуточной аттестации		зачет	экз.
4	Общая трудоемкость час з.е.	252 7	108 3	144 4

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очно-заочная форма обучения										
5 семестр										
Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа с преподавателем						СРО, академических часов	Форма проведения СРО
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, академических часов	Промежуточная аттестация, академических часов		
5	Модуль 1 .Организационно-экономические основы управления проектами Раздел 1 Управление	Тема 1.Введение в управление проектами 1.1. Понятие и характеристики проектов 1.2. Понятие управления	2	Обзорная лекция	2	ПЗ – решение практических заданий			6	Работа со стандартами ГОСТ Р



	проектом как основа развития организации	проектами. 1.3. Стандарты в управлении проектами.								
5		Тема 2. Цели и критерии качества управления проектами 2.1. Цели управления проектами. 2.2. Средства достижения целей управления проектами: информационная модель проекта, план, система оповещения, мониторинга и контроля. 2.3. Критерии качества управления проектами, : загруженность ресурсов, отклонения от плана, соблюдение сметы, отношения в	2	Лекция- информаци я					6	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала Работа в ЭБС



		трудо- вом коллек- тиве. Контрольная точка №1 – аудиторное тестирование								
5		Тема 3. Разработка проекта и оценка его эффективности 3.1. Требования к плану выполнения проекта. Технологический процесс планирования. 3.2. Компромисс между продолжительностью инвестиционной фазы и потребностью в ресурсах. 3.3. Методы логического контроля корректности плана.	1	Лекция- конференц ия	2	ПЗ- решение задач			10	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала Работа в ЭБС
5		Тема 4. Планирование проекта 4.1. Календарное	1	Проблемна я лекция	1	ПЗ- решение задач			8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала Работа в ЭБС



		планирование и организация системы контроля проекта. 4.2. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. 4.3. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Контрольная точка №2 – аудиторное тестирование								
5		Тема 5. Источники информации для принятия решений по управлению проектами 5.1 Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура,			1	ПЗ-решение задач			8	Работа в ЭБС



		характеристики. 5.2. Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и критерии выбора программных средств. 5.3. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами.								
5	Раздел 2. Разработка проекта и подсистемы управления проектом	Тема 6. Управление временем проекта 6.1. Определение операций, их последовательности и взаимосвязи. 6.2. Разработка расписания проекта. 6.3. Сетевые модели. Корректировка сетевого графика. Управление расписанием			1	ПЗ-решение задач			8	Работа в ЭБС



5		Тема 7. Управление стоимостью проекта 7.1. Основные принципы управления стоимостью проекта. 7.2. Виды смет и порядок их разработки. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. 7.3. Отчетность по затратам на проект Контрольная точка №3 – решение задач, выполнение практических заданий, разбор кейсов	1	Лекция-конференция	2	ПЗ - решение задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
5		Тема 8. Управление рисками проекта 8.1. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация. 8.2. План управления рисками. Идентификация,	1	Лекция-визуализация	1	ПЗ-решение задач			8	Работа в ЭБС



		анализ, планирование реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.								
5		Тема 9. Контроль и регулирование проекта 9.1. Цель и назначение контроля. Методы контроля. Традиционный метод и метод освоенного объема. 9.2. Оценка состояния работ и прогнозирование изменений. Технология управления изменениями	1	Проблемна я лекция	1	ПЗ- решение задач			8	Работа в ЭБС
5		Тема 10. Управление коммуникациями и завершением проекта. 10.1. Планирование коммуникаций. 10.2.	1	Лекция- информаци я					8	Работа в ЭБС

		Распространение информации. Отчетность об исполнении. 10.3. Управление приемкой-сдачей объекта. 10.4. Особенности завершения проекта в сфере сервиса.								
5		Контрольная точка №4 Защита индивидуального (группового) проекта			1	Защита проекта			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
		Консультация					2			
Промежуточная аттестация – зачет – 2 часа										
6	Модуль 2 Проектирование и управление качеством услуг	Тема 1 Понятие и сущность сервиса и сервисо-ориентированного бизнеса	1	Лекция-информация					12	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
6		Тема 2. Основы управления качеством	1	Лекция-информация	2	Case-studies			18	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом



		Контрольная точка №1 – аудиторное тестирование								
		2.1. Принципы управления качеством								
		2.2. Опыт внедрения программы управления качеством								
		2.3. Подходы к измерению качества сервиса								
		2.4. Методы анализа и проектирования								
6		Тема 3. Сертификация бизнеса							14	Работа в ЭБС
6		Тема 4. Коммуникации с потребителями	1	Проблемна я лекция	2	решение задач и практичес ких заданий				
6		Тема 5. Взаимоотношения с клиентами и	1	Лекция- информаци я					14	Работа в ЭБС



		управление потребительской лояльностью Контрольная точка №2 – аудиторное тестирование								
		5.1 Базовые принципы управления взаимоотношениями с клиентами								
		5.2 Типы программ лояльности и их разработка						12	Веб-квест	
6		Тема 6. Управление ресурсами Контрольная точка №3 – решение задач, выполнение практических заданий, разбор кейсов	2	Лекция- информаци я	2	Case- studies			20	Работа в ЭБС
		6.1 Управление выручкой (доходностью)								
		6.2 Тайм- менеджмент								

		6.3 Управление мотивацией								
6		Тема 7. Завершение проекта	2	Лекция-информация	2	Case-studies			12	Работа в ЭБС
6		Контрольная точка №4 Защита индивидуального (группового) проекта			2	Защита проекта			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
		Консультация					2			
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 часа										

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Модуль 1 Организационно-экономические основы управления проектами		
1.	Тема 1.Введение в управление проектами, 6 час.	Основная литература 1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126325 . – Режим доступа: по подписке. 2. Филин, С. А. Управление проектами и оценка их эффективности : учебник / С. А. Филин, В. В. Великороссов, Б. Т. Кузнецов. — Москва : Русайнс, 2026. — 335 с. — ISBN 978-5-466-11011-1. — URL: https://book.ru/book/961293 . — Текст : электронный.. 3. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д.Д. Цителадзе. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 362 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2239901. - ISBN 978-5-16-021861-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2239901 . – Режим доступа: по подписке. Дополнительная литература 1. Двоглазов В.В., Белокур О.С. Технологическое предпринимательство и управление проектами. Поволжский государственный технологический университет. Практикум. 2024, с. 114. Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=454882 2. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2027. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2227397 . – Режим доступа: по подписке. 3. Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О. Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17635. - ISBN 978-5-16-018585-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2168859 . – Режим доступа: по подписке.
2.	Тема 2. Цели и критерии качества управления проектами, 6 час.	
3.	Тема 3. Разработка проекта в туриндустрии и оценка его эффективности, 10 час.	
4.	Тема 4. Планирование проекта, 8 час.	
5.	Тема 5. Источники информации для принятия решений по управлению проектами, 8 час.	
6.	Тема 6. Управление временем проекта, 8 час.	
7.	Тема 7. Управление стоимостью проекта , 8 час.	
8.	Тема 8. Управление рисками проекта, 8 час.	
9.	Тема 9. Контроль и регулирование проекта, 8 час.	
10.	Тема 10. Управление коммуникациями и завершением проекта, 8 час.	
11.	Подготовка и защита группового (индивидуального) проекта, 4 час.	
Модуль 2 Проектирование и управление качеством услуг		
12.	Тема 1 Понятие и сущность сервиса и сервизо-ориентированного бизнеса, 12 час.	
13.	Тема 2. Основы управления качеством проекта, 18 час.	
14.	Тема 3. Сертификация бизнеса, 14 час.	
15.	Тема 5. Взаимоотношения с клиентами и проектирование управления потребительской лояльностью, 26 час.	
15.	Тема 6. Управление ресурсами, 20 час.	
16.	Тема 7. Завершение проекта, 12 час.	
17.	Подготовка и защита группового (индивидуального) проекта, 20 час.	
18.	Итого по дисциплине – 204 час.	

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:			
				знать	уметь	владеть	
	ПК-2	Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики					
	ПК-2.3.	Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации	Раздел 1,2	качественные и количественные показатели эффективности туристского продукта	использовать современные методы экономического анализа, прогнозирования спроса	Навыками моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации	
2.	ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики					
	ПК-4.1	Разрабатывает стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирования	Раздел 1,2	теоретические основы стратегического маркетинга в туристской индустрии, принципы сегментирования туристических рынков, современные подходы к разработке стратегических	выявлять ключевые рыночные возможности и угрозы для туристских организаций, проводить сегментирование рынка и определять наиболее перспективные целевые	методиками стратегического анализа и обработки рыночных данных, техниками сегментирования туристических рынков и определения целевых аудиторий на	

		е рынка и позиционирование туристского продукта		маркетинговых планов с учетом цифровой трансформации туристической отрасли.	аудитории, разрабатывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений.	основе анализа big data, способностью синтезировать разнородную информацию в целостную стратегическую концепцию и адаптации стратегических планов под изменение внешних и внутренних условий рынка.
	ПК-4.3	Анализирует эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений, вносит обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности	Раздел 1,2	методы анализа и повышения эффективности реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений.	использовать методы анализа и повышения эффективности реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений.	навыками анализа и повышения эффективности реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание качественных и количественных показателей эффективности туристского продукта. Умение использовать современные методы экономического анализа, прогнозирования спроса. Владение навыками моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-	Тестирование Решение задач Защита групповых проектов	Студент демонстрирует знание качественных и количественных показателей эффективности туристского продукта. Студент демонстрирует умение использовать современные методы экономического анализа, прогнозирования спроса. Студент демонстрирует владение навыками моделирования сценариев для принятия	Закрепление способности оценивать экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 20</i>
---	---	---------------------------------------

процессов в туристской организации.		обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации.	управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации
Знание теоретических основ стратегического маркетинга в туристской индустрии, принципов сегментирования туристических рынков, современных подходов к разработке стратегических маркетинговых планов с учетом цифровой трансформации туристической отрасли; методов анализа и повышения эффективности реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений. Умение выявлять ключевые рыночные возможности и угрозы для туристских организаций, проводить сегментирование рынка и определять наиболее перспективные целевые аудитории, разрабатывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений; использовать методы анализа и повышения эффективности реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений. Владение методиками стратегического анализа и обработки рыночных данных, техниками сегментирования туристических рынков и определения целевых	Тестирование Решение задач Защита групповых проектов	Студент демонстрирует знание теоретических основ стратегического маркетинга в туристской индустрии, принципов сегментирования туристических рынков, современных подходов к разработке стратегических маркетинговых планов с учетом цифровой трансформации туристической отрасли; методов анализа и повышения эффективности реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений. Студент демонстрирует умение выявлять ключевые рыночные возможности и угрозы для туристских организаций, проводить сегментирование рынка и определять наиболее перспективные целевые аудитории, разрабатывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений; использовать методы анализа и повышения эффективности реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений. Студент демонстрирует владение методиками стратегического анализа и обработки рыночных данных, техниками	Закрепление способности разрабатывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирование рынка и позиционирование туристского продукта; анализировать эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений, вносить обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности

аудиторий на основе анализа big data, способностью синтезировать разнородную информацию в целостную стратегическую концепцию и адаптации стратегических планов под изменение внешних и внутренних условий рынка; навыками анализа и повышения эффективности реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений.		сегментирования туристических рынков и определения целевых аудиторий на основе анализа big data, способностью синтезировать разнородную информацию в целостную стратегическую концепцию и адаптации стратегических планов под изменение внешних и внутренних условий рынка; навыками анализа и повышения эффективности реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений.	
---	--	--	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 22

	ответов
--	----------------

Средство оценивания – решение ситуационных задач (кейсы)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– формулировка и анализ большинства проблем, заложенных в кейсе (задаче); – демонстрирование адекватных аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса (задачи); – выполнение всех необходимых расчетов; – подготовка в ходе решения кейса документов, соответствующих требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов, весомость аргументов; – наличие собственных выводов, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», (9 – 10 баллов)	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от

	других решений
«4» (7 – 8 баллов)	- не совсем полный ответ;; - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе
«3» (5 – 6 баллов)	- неполный ответ;; - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
«2» (меньше 5 баллов)	– не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – не были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – не были выполнены все необходимые расчеты; – не подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы не обоснованы, – не сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания – групповой проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков разработки группового проекта

30-35 баллов – проект соответствует основным требованиям, предъявляемым к работам данного типа: самостоятельность, композиционная стройность: введение (актуальность темы, предмет, объект исследования, цели, задачи), теоретическая и практическая части, заключение; предложенная тема раскрывается ярко, глубоко,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 24

аргументировано. При обсуждении участники проекта дают аргументированные, полные ответы.

25-29 баллов – проект соответствует основным требованиям, предъявляемым к работам данного типа: введение (актуальность темы, предмет, объект исследования, цели, задачи), теоретическая и практическая части, заключение. Предложенная тема раскрывается ярко, глубоко, аргументировано. При обсуждении участники проекта дают неполные, поверхностные ответы.

20-24 баллов – проект соответствует основным требованиям, предъявляемым к работам данного типа: введение(актуальность темы, предмет, объект исследования, цели, задачи), теоретическая и практическая части, заключение. Основные части проекта недостаточно проработаны.

15-19 баллов – проект соответствует основным требованиям, предъявляемым к работам данного типа. Предложенная тема раскрыта поверхностно. При обсуждении участники проекта дают поверхностные ответы.

10-14 баллов – Предложенная тема раскрыта поверхностно, отсутствуют отдельные элементы введения, заключение; теоретическая и практическая части недостаточно проработаны.

Менее 10 баллов – проект не соответствует основным требованиям, предъявляемым к работам данного типа. Работа носит описательный характер

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 25</i>
--	--	---

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – зачет

Зачет проводится в письменном виде и включает аудиторное тестирование

Промежуточная аттестация	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«Зачет»	Аудиторное тестирование	Теоретический вопрос: – обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание материала, – точно используется терминология, – демонстрирует высокую степень усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний, – подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой.
«Незачет»	Аудиторное тестирование	– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части вопроса; – допущены серьезные ошибки в определении понятий, терминология использована неверно или не использована, – обучающийся имеет существенные пробелы в знании ранее изученных сопутствующих вопросов, – не подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Экзамен проводится в письменном виде и включает 1 теоретический вопрос и 2 задачи

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	Теоретический вопрос: – полнота раскрытия содержания вопроса;	Теоретический вопрос: - обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания

5 «отлично»	- грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний Задача 1: - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков Задача 2 (ситуационная): - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); - были выполнены все необходимые расчеты; -соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов	программного материала, – последовательно и четко отвечает на вопросы билета, – демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой Задача 1: - задача решена правильно и в полном объеме, - использованы как минимум 2 различных способа решения, - применен верный алгоритм решения, - выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой Задача 2 (ситуационная): - сформулированы и проанализированы большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использует несколько аналитических методов при работе с информацией, - использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи), - были выполнены все необходимые расчеты, - подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы обоснованы, аргументы весомы, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
------------------------	---	---

4 «хорошо»	Теоретический вопрос: – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний Задача 1: - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков Задача 2 (ситуационная): - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; –соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов	Теоретический вопрос: - обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает подробный ответ на вопрос билета, допуская некоторые неточности; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой Задача 1: - задача решена в целом правильно, - использованы как минимум 2 различных способа решения, - алгоритм решения в целом верный, - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой Задача 2 (ситуационная): - сформулированы и проанализированы не все проблемы, заложенные в кейсе (задаче); – использует 2-3 аналитических метода при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи), - были выполнены большинство необходимых расчетов, – подготовленные в ходе решения кейса документы в основном соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы достаточно обоснованы, - в целом подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
---	--	--

3 «удовлетвори тельно»	Теоретический вопрос: – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний Задача 1: - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков Задача 2 (ситуационная): - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; –соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов	Теоретический вопрос: – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому вопросу; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций Задача 1: - задача решена, но не в полном объеме, - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне Задача 2 (ситуационная): - сформулированы, но подробно не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче); – использует 1 аналитический метод при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - были выполнены часть необходимых расчетов, – подготовленные в ходе решения
---	--	--

		кейса документы не полностью соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы в целом обоснованы, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне.
2 «неудовлетворительно»	Теоретический вопрос: – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний Задача 1: - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков Задача 2 (ситуационная): - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты;	Теоретический вопрос: – не раскрыто основное содержание вопроса, – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, – обучающийся не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки, – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой Задача 1: - задача не решена - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой Задача 2 (ситуационная): сформулированы, но не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче); – использует неправильно аналитические методы при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - не была выполнена основная часть необходимых расчетов, – подготовленные в ходе решения

	–соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов	кейса документы не соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы не обоснованы, - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	---	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4/5	Модуль 1.Раздел 1 Управление проектом как основа развития организации	1. Совокупность домашних заданий в виде рефератов, докладов и эссе. Темы выдаются на практических занятиях. 2.Аудиторное тестирование на определение уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 4 неделе 5 семестра в аудитории - 60 мин.	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса. Срок сдачи - еженедельно 2.Критерии оценки тестирования:: 20 правильных ответов - десять баллов 18-19 правильных ответов - девять баллов 16-17 правильных ответов – восемь баллов 14-15 правильных ответов – семь баллов 12-13 правильных ответов – шесть баллов 10-11 правильных ответов – пять баллов Менее 10 правильных ответов – повторное тестирование
8/5	Раздел 1 Управление проектом как основа развития организации	1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов. Темы выдаются на	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса. Срок сдачи - еженедельно

		практических занятиях. 2.Аудиторное тестирование на определение уровня освоения теоретических знаний и практических умений: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 8 неделе 5 семестра в аудитории – 60 мин.	2.Критерии оценки тестирования: 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов 14 правильных ответов –четыре балла 13 правильных ответов – три балла 12 правильных ответов – 2 балла 11 правильных ответов – 1 балл 10 и менее правильных ответов – повторное тестирование
14/5	Раздел 2.Разработка проекта и подсистемы управления проектами	Решение задач, выполнение практических заданий, разбор кейсов	Правильность решения, использование различных способов решения, верный алгоритм решения. Обе задачи решены верно - 10 баллов; одна задача решена верно, во второй есть несущественные недостатки -8 баллов; одна задача решена верно, вторая правильно начата - 6 баллов; обе задачи правильно начаты - 4 балла; одна задача практически решена - 2 балла
18/5	Раздел 1 Управление проектом как основа развития организации Раздел 2.Разработка проекта и подсистемы управления проектами	Групповой проект выполняется на определение уровня освоения теоретических знаний, получение практических умений Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию не	Проект оценивается следующим образом: Доклад – max 5 баллов; Презентация – max 10 баллов; Защита – max 15 баллов; Действие в команде – max 5 баллов.

		менее 18 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 5 семестра в аудитории – 90 минут.	
4/6	Модуль 2 Проектирование и управление качеством услуг	1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений, докладов с презентацией. Темы выдаются на практических занятиях 2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 4 неделе 6 семестра в аудитории - 60 мин.	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса. Срок сдачи - еженедельно 2.Критерии оценки тестирования 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов Менее 15 правильных ответов – повторное тестирование
8/6	Модуль 2 Проектирование и управление качеством услуг	1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов. Темы выдаются на практических занятиях 2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: и практических умений 20 тестовых	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса. Срок сдачи - еженедельно 2.Критерии оценки тестирования 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть

		заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 8 неделе 6 семестра в аудитории - 60 мин.	баллов 15 правильных ответов – пять баллов 14 правильных ответов –четыре балла 13 правильных ответов – три балла 12 правильных ответов – 2 балла 11 правильных ответов – 1 балл 10 и менее правильных ответов – повторное тестирование
14/6	Модуль 2 Проектирование и управление качеством услуг	Решение задач и выполнение практических заданий, разбор кейсов	Активное участие, выдвижение новых идей, творческий подход к заданиям и разбору ситуаций
18/6	Модуль 2 Проектирование и управление качеством услуг	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний и практических навыков по курсу, выявление полученных навыков Студенты получают задание (на группу 4 - 5 человек), готовят доклад, презентацию - не менее 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра в аудитории – 90 минут.	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации из 20 слайдов. Оценка «отлично» подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка «хорошо»– частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка «удовлетворительно» – неинтересное, неаккуратное исполнение презентационной части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка «неудовлетворительно»– частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой деятельности На портале: 26-35 баллов – «отлично», 16-25 баллов – «хорошо», 5-15 баллов – «удовлетворительно», менее 5 баллов –«неудовлетворительно», проект надо переделать и защитить

			повторно
--	--	--	----------

Задания для проведения текущего контроля

Распределены по темам и модулям

Модуль 1.

Контрольная точка №1 – аудиторное тестирование

1. Руководитель проекта относится:

- а) к активным непосредственным участникам;
- б) пассивным участникам;
- в) пассивным непосредственным участникам;
- г) непосредственным участникам;
- д) пассивным косвенным участникам.

2. Инициатором проекта является:

- а) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
- б) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.
- в) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;

3. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:

- а) ресурсы, работы, результаты;
- б) цели, ресурсы, работы;
- в) время, стоимость, качество;
- г) ресурсы, работы, результаты, риски;
- д) цели и мероприятия по их достижению.

4. К видам управленческой деятельности относятся (2 правильных ответа):

- а) анализ;
- б) прогнозирование;
- в) учет;
- г) контроль;
- д) администрирование.

5. Планирование проекта — это:

- а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;
- б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;
- в) установление слаженных, сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;
- г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.

6. Мультипроектное управление охватывает:

- а) несколько одновременно реализуемых проектов
- б) один большой и сложный проект
- в) функциональную деятельность и деятельность по управлению проектами

7. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к социокультурным аспектам:

- а) решение проблем;
- б) масштаб;
- в) расписания;
- г) бюджеты.

8. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к техническим аспектам:

- а) отчеты состояния;
- б) политика;
- в) ожидания клиента;
- г) управление командой.

9. Содержание проекта — это:

- а) совокупность целей, работ и участников проекта;
- б) перечень целей, работ и ресурсов проекта;
- в) совокупность поставленных целей и связей между ними;
- г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта.

10. При управлении продолжительностью проекта используется:

- а) дерево целей;
- б) сетевая матрица;
- в) структура стоимости;
- г) дерево решений;
- д) график денежных потоков.

11. Бюджет проекта — это:

- а) себестоимость продукции проекта;
- б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;
- в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.

11. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

- а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
- б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
- в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
- г) фазу разработки, фазу реализации.

12. Управление закупками представляет собой:

- а) деятельность, направленную на обеспечение работ всеми необходимыми материальными ресурсами при соблюдении ранее запланированных сроков и качества;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 36
--	---	--------------------------------

б) деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их использования, организацию их приемки, входного контроля, хранения и передачи в использование.

в) деятельность, направленную на поиск и выбор поставщиков необходимых ресурсов, установление с ними деловых отношений, согласование договорной документации и приобретение прав на использование ресурсов

13. Управление запасами представляет собой:

а) деятельность по поиску и выбору поставщиков ресурсов, по организации и проведению конкурсов (тендеров) на поставку, по управлению контрактами и договорами с поставщиками, по организации поставок, приемки, учета, контроля, хранения и передачи ресурсов в производство;

б) совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ;

в) обеспечение своевременности поставок.

14. В рамках управления коммуникациями проекта в фазе разработки решаются такие задачи, как:

а) определение информационных потребностей участников проекта, проектирование структуры документации и баз данных, а также создание проекта информационной системы, включающей схемы аппаратной и программной составляющих;

б) разработка технического задания, разработка технического проекта информационной системы, создание информационной системы, включающей аппаратную и программную составляющие;

в) определение структуры баз данных, разработка проекта локальной вычислительной сети, выбор программного обеспечения, настройка программного обеспечения.

15. При анализе и оценке рисков проекта используется:

а) метод критического пути;

б) метод дерева решений;

в) симплекс-метод.

16. Снизить риски проекта позволяет:

а) функционально-стоимостный анализ;

б) метод сбалансированных показателей;

в) создание резервов;

г) календарное планирование;

д) управление конфликтами.

17. Субконтрактором является:

а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг;

б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта;

в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта

18. В рамках управления коммуникациями проекта в фазе разработки решаются такие задачи, как:

- а) определение информационных потребностей участников проекта, проектирование структуры документации и баз данных, а также создание проекта информационной системы, включающей схемы аппаратной и программной составляющих;
- б) разработка технического задания, разработка технического проекта информационной системы, создание информационной системы, включающей аппаратную и программную составляющие;
- в) определение структуры баз данных, разработка проекта локальной вычислительной сети, выбор программного обеспечения, настройка программного обеспечения.

19. При анализе и оценке рисков проекта используется:

- а) метод критического пути;
- б) метод дерева решений;
- в) симплекс-метод.

20. Снизить риски проекта позволяет:

- а) функционально-стоимостный анализ;
- б) метод сбалансированных показателей;
- в) создание резервов;
- г) календарное планирование;
- д) управление конфликтами.

Контрольная точка №2 – аудиторное тестирование

1. Возможность участников проекта воздействовать на него:

- а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;
- б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;
- в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.

2. Какой из видов жизненного цикла проекта ставит оптимизацию выше адаптивности:

- а) прогнозирующие;
- б) адаптивные.

3. В какую из фаз включаются работы по проведению предпроектных исследований:

- а) в прединвестиционную фазу;
- б) в инвестиционную фазу;
- в) в эксплуатационную фазу.

4. Сдача объекта в эксплуатацию является частью:

- а) концептуальной фазы;
- б) фазы разработки проекта;
- в) фазы выполнения проекта;
- г) фазы завершения проекта;
- д) эксплуатационной фазы.

5. Перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:

- а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений;

- б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль;
 - в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками;
 - г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.
6. Какую деятельность осуществляют руководители высшего уровня организационной структуры проекта:
- а) управленческую;
 - б) обеспечивающую.
7. Что из нижеперечисленного является элементом обеспечивающей деятельности:
- а) активизация;
 - б) планирование;
 - в) контроль;
 - г) согласование и визирование.
8. Что из нижеперечисленного является элементом управленческой деятельности:
- а) предоставление информации;
 - б) подготовка предложений;
 - в) активизация;
 - г) согласование и визирование.
9. Согласно Мескону, Альберту и Хедоури выбор, сделанный только на основе ощущения его правильности, это выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом это:
- а) организационные решения;
 - б) интуитивные решения;
 - в) рациональные решения.
10. Какой из видов управленческого решения предполагает строгую разработку плана выполнения:
- а) контурные;
 - б) структурированные;
 - в) алгоритмические.
11. Какой из принципов принятия управленческого решения означает необходимость наличия определенного набора критериев приемлемости решения:
- а) принцип ситуативности;
 - б) принцип проблемности;
 - в) принцип элективности;
 - г) принцип методологии.
12. Разработка альтернативных решений, согласно классической модели принятия управленческого решения, осуществляется на этапе:
- а) постановка проблемы;
 - б) выявление ограничений и определение альтернатив;
 - в) принятие решения;

- г) реализация решения;
- д) контроль.

13. Субконтрактором является:

- а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг;
- б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта;
- в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта

14. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к техническим аспектам:

- а) отчеты состояния;
- б) политика;
- в) ожидания клиента;
- г) управление командой.

15. Согласно традиционному логико-структурному подходу к управлению проектами, предполагается:

- а) интеграция процессов проектного управления и стратегического управления;
- б) систематизация методов;
- в) анализа заинтересованных сторон, проблем, разработку дерева целей проекта, формулировку основных предположений и факторов риска, определение показателей прогресса и составление логико-структурной схемы проекта.

Контрольная точка №3

Задание 1

На основании приведенных факторов составить матрицу SWOT-анализа проекта и сделать выводы.

Четко проявляемая компетентность команды.

Увеличение продаж товаров-заменителей, изменение вкусов и потребностей покупателей.

Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки.

Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии.

Наличие стратегии.

Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами.

Ожесточение конкуренции.

Расширение диапазона производства товаров.

Усиление требований поставщиков.

Собственная уникальная технология, лучшие производственные мощности.

Рыночное искусство ниже среднего.

Слабая сеть распределения.

Непоследовательность в реализации стратегии.

Уменьшение нестабильности бизнеса.

Эффективное управление.
 Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей.
 Недостатки в политике продвижения продукции.
 Высокое искусство НИОКР.

Задача 1.

Предполагаемая стоимость проекта 150000руб. Планируется, что в течение первого года доход будет 30000 рублей. В течение второго — 50 тысяч. В течение третьего — 40000 рублей. А в четвёртом — 60000руб. А учитывая, что вложили мы 150000руб, предположительно срок окупаемости наступит где-то между третьим и четвёртым годом действия проекта.

Задание 2.

Исходя из нижеприведенных факторов внешней среды, обоснуйте, какие из них способствуют, какие затрудняют развитие проектов, а также выявите возможное противоречивое влияние факторов.

Факторы внешней среды

Способствуют (+)

Затрудняют (—)

Природные ресурсы России
 Трудовые ресурсы России (количество, уровень образования, квалификации, культуры)
 Территория страны (размеры, региональные и национальные особенности)
 Национальный менталитет (образ жизни, деятельности, психология, традиции, привычки населения)
 Международные отношения (международное положение страны, отношение различных, в том числе развитых, стран к рыночным преобразованиям в России)
 Государственно-политическое устройство страны (государственные органы власти и управления)
 Действующее законодательство, регламентирующее развитие рыночной экономики
 Состояние правопорядка в стране
 Отношения собственности (государственной, коллективной, кооперативной, частной, муниципальной)
 Монополизация экономики
 Состояние развития конкуренции
 Развитие инфраструктуры (информации, транспорта, связи, банковской системы, товароснабжения и товародвижения, маркетинга, рекламы, страхового дела, аудита)
 Уровень экономического развития страны (объемы и динамика производства, производительности труда)
 Инфляция (уровень и динамика)
 Налогообложение (уровень и динамика)
 Уровень жизни населения (зарплата, пенсии, пособия, стипендии)
 Безработица

Контрольная точка №4 **Защита индивидуального (группового) проекта**

Индивидуальный / групповой проект выполняется по общей тематике «Новые проекты (приоритетные направления в проектировании на федеральном, региональном и муниципальном уровнях)». В содержании проекта должны быть аргументированно представлены:

- цель, задачи, объект;
- выявлены приоритетные направления в проектировании, целевая аудитория;
- составлена необходимая нормативно-техническая документация;
- описание проекта;
- команда проекта;
- предполагаемые затраты;
- окупаемость проекта;
- социальная значимость проекта.

Подготовить презентацию до 15 слайдов.

Модуль 2 **Контрольная точка 1**

КЕЙС

Сотрудник занимается заключением стандартных договоров, и он жалуется, что у него много работы, что ему приходится задерживаться после рабочего дня. На обслуживание одного клиента затрачивается 40 минут. Среднее количество клиентов 15 человек в день. Успевает обслужить не более 10-12 человек. На него жалуются другие сотрудники, так как в его договорах много ошибок и недоделок, что естественно, если у него много работы и он торопится ее сделать как можно быстрее. К нему очередь из клиентов, которые начинают жаловаться, если он сильно долго оформляет договор, поэтому он опять-таки торопится. Думаю, такую ситуацию можно увидеть в каждом офисе.

1. Опишите порядок действий по проведению анализа.
2. Выявите очевидные потери.
3. Разработайте предложения по устранению выявленных недостатков в работе сотрудника.
4. Проведите расчеты и сделайте выводы.

Контрольная точка 2

Задача 1.

1. Чтобы заменить морально изношенное технологическое оборудование, проектом предполагается выделить 200 тыс. руб. и затем в течение 10 лет получать ежегодный доход 50 тыс. руб. Определить период окупаемости данного проекта.

Задача 2.

Рассматриваются два проекта. Первый проект предполагает инвестирование 2 млн. рублей за два года и в первый год первый проект может дать прибыль 300 000 рублей. Второй проект предполагает инвестирование 4 млн. рублей за три года и в первый год

может дать прибыль 400 000 рублей. Необходимо оценить эффективность указанных проектов, используя показатели рентабельности и срока окупаемости.

Контрольная точка 3

1. Перечислите базовые принципы взаимодействия с клиентами. Рассмотрите и обоснуйте возможности разработки программ лояльности в организации.
2. Обоснуйте ваш выбор.
3. Разработайте программу лояльности.
4. Сделайте выводы.

Контрольная точка 4

Групповой проект

Студенты работают в группах от трех до пяти человек, выполняя следующие задачи:

- выбор компании, бизнес которой выстроен традиционным образом, т.е. с недостаточным применением инновационных и проектных подходов;
- детальное описание того, как бизнес функционирует в настоящее время;
- презентацию того, как бизнес может функционировать через пять лет, после внедрения принципов и подходов, рассмотренных во время изучения настоящей дисциплины;
- разработку предварительного плана «управления изменениями», или «проектирования сервиса», которые преобразует ведение бизнеса из нынешнего в желаемое состояние.

Контрольная точка 2

Задача 1.

1. Чтобы заменить морально изношенное технологическое оборудование, проектом предполагается выделить 200 тыс. руб. и затем в течение 10 лет получать ежегодный доход 50 тыс. руб. Определить период окупаемости данного проекта.

Задача 2.

Рассматриваются два проекта. Первый проект предполагает инвестирование 2 млн. рублей за два года и в первый год первый проект может дать прибыль 300 000 рублей. Второй проект предполагает инвестирование 4 млн. рублей за три года и в первый год может дать прибыль 400 000 рублей. Необходимо оценить эффективность указанных проектов, используя показатели рентабельности и срока окупаемости.

Контрольная точка 3

1. Перечислите базовые принципы взаимодействия с клиентами. Рассмотрите и обоснуйте возможности разработки программ лояльности в организации.

2. Обоснуйте ваш выбор.
3. Разработайте программу лояльности.
4. Сделайте выводы.

Контрольная точка 4

Групповой проект

Студенты работают в группах от трех до пяти человек, выполняя следующие задачи:

- выбор компании, бизнес которой выстроен традиционным образом, т.е. с недостаточным применением инновационных и проектных подходов;
- детальное описание того, как бизнес функционирует в настоящее время;
- презентацию того, как бизнес может функционировать через пять лет, после внедрения принципов и подходов, рассмотренных во время изучения настоящей дисциплины;
- разработку предварительного плана «управления изменениями», или «проектирования сервиса», которые преобразует ведение бизнеса из нынешнего в желаемое состояние.

Фонды оценочных средств (для проверки компетенции)

ПК-2. Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики.

ПК-2.3. Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации

Задания закрытого типа

1	Установите соответствие между типом поведения потребителя и маркетинговым инструментом влияния: А) Рациональный Б) Эмоциональный В) Импульсивный 1. Сравнение цен, характеристик, гарантий 2. Реакция на визуальный контент, истории, эстетику 3. Реакция на ограниченные предложения	
2	Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы. Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры	
	1) Национальные (внутренние) цены	а) Цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на

		мировом рынке.	
	2) Экспортные цены	б) Цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом.	
	3) Импортные цены	в) Обслуживают потребности национальной экономики.	
3	Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы. Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры		
	1) Факторы спроса	а) Формируют цену спроса на товар, которую готов заплатить покупатель.	
	2) Факторы потребительского выбора	б) Определяют уровень конкурентоспособности данного товара на рынке аналогичных товаров.	
	3) Факторы предложения	в) Определяют цену товара, на которую претендует продавец.	

Задания комбинированного типа

1	Выберите показатель, наиболее точно отражающий удовлетворенность продуктом на этапе его использования, и обоснуйте: 1. CES (Customer Effort Score) 2. Количество сотрудников поддержки 3. Доля возвратов средств CTR баннера
2	Прочитайте ситуацию и выберите стратегию продвижения, соответствующую поведенческому профилю ЦА: <i>ЦА: семьи с детьми 3-10 лет. Ключевой страх: безопасность и комфорт. Ключевой мотив: удобство и «все включено».</i> 1. Агрессивный акцент на скидках и горящих турах. 2. Контент-маркетинг с видеоотчетами, чек-листами безопасности, отзывами родителей, пакет «без забот». 3. Минималистичный сайт без описания услуг.
3	Выберите верные способы использования потребительского фидбека для оптимизации продукта и обоснуйте: 1. Игнорировать единичные негативные отзывы. 2. Выявлять повторяющиеся паттерны жалоб и корректировать маршруты/услуги. 3. Публиковать ответы на отзывы для демонстрации клиентоориентированности.

ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики
ПК-4.1. Разрабатывает стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирование рынка и позиционирование туристского продукта

Задания закрытого типа

1	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы реализации маркетингового плана в правильной последовательности: 1. Корректировка плана при необходимости 2. Распределение задач между подразделениями 3. Согласование сроков и ресурсов 4. Запуск маркетинговых мероприятий 5. Мониторинг хода выполнения Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
2	Установите соответствие между элементами стратегического маркетингового планирования и их характеристиками <table><tr><th>Элемент планирования</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>А. Сегментирование рынка</td><td>1. Определение уникального места продукта в сознании целевой аудитории относительно конкурентов</td></tr><tr><td>Б. Позиционирование продукта</td><td>2. Разделение рынка на однородные группы потребителей по определённым признакам</td></tr><tr><td>В. Анализ внешней среды</td><td>3. Изучение факторов макросреды (политических, экономических, социальных, технологических)</td></tr><tr><td>Г. Анализ внутренней среды</td><td>4. Оценка ресурсов, компетенций и ограничений самой туристской организации</td></tr></table>	Элемент планирования	Характеристика	А. Сегментирование рынка	1. Определение уникального места продукта в сознании целевой аудитории относительно конкурентов	Б. Позиционирование продукта	2. Разделение рынка на однородные группы потребителей по определённым признакам	В. Анализ внешней среды	3. Изучение факторов макросреды (политических, экономических, социальных, технологических)	Г. Анализ внутренней среды	4. Оценка ресурсов, компетенций и ограничений самой туристской организации
Элемент планирования	Характеристика										
А. Сегментирование рынка	1. Определение уникального места продукта в сознании целевой аудитории относительно конкурентов										
Б. Позиционирование продукта	2. Разделение рынка на однородные группы потребителей по определённым признакам										
В. Анализ внешней среды	3. Изучение факторов макросреды (политических, экономических, социальных, технологических)										
Г. Анализ внутренней среды	4. Оценка ресурсов, компетенций и ограничений самой туристской организации										

	Ответ: _____										
3	Установите соответствие между типами факторов среды и примерами для туристского предприятия <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип фактора</th><th>Пример</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Политико-правовые</td><td>1. Изменение курса валют, влияющее на стоимость турпакетов</td></tr> <tr> <td>Б. Экономические</td><td>2. Введение визовых ограничений для граждан определённых стран</td></tr> <tr> <td>В. Социокультурные</td><td>3. Рост популярности экотуризма и осознанного потребления</td></tr> <tr> <td>Г. Технологические</td><td>4. Внедрение систем онлайн-бронирования и мобильных приложений</td></tr> </tbody> </table> Ответ: _____	Тип фактора	Пример	А. Политико-правовые	1. Изменение курса валют, влияющее на стоимость турпакетов	Б. Экономические	2. Введение визовых ограничений для граждан определённых стран	В. Социокультурные	3. Рост популярности экотуризма и осознанного потребления	Г. Технологические	4. Внедрение систем онлайн-бронирования и мобильных приложений
Тип фактора	Пример										
А. Политико-правовые	1. Изменение курса валют, влияющее на стоимость турпакетов										
Б. Экономические	2. Введение визовых ограничений для граждан определённых стран										
В. Социокультурные	3. Рост популярности экотуризма и осознанного потребления										
Г. Технологические	4. Внедрение систем онлайн-бронирования и мобильных приложений										
4	Установите соответствие между критериями эффективности маркетингового проекта и методами их оценки <table border="1"> <thead> <tr> <th>Критерий эффективности</th><th>Метод оценки</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Финансовая эффективность</td><td>1. Опросы удовлетворённости, NPS, анализ отзывов</td></tr> <tr> <td>Б. Рыночная эффективность</td><td>2. Расчёт ROI, NPV, срока окупаемости проекта</td></tr> <tr> <td>В. Коммуникационная эффективность</td><td>3. Анализ охвата, вовлечённости, конверсии в цифровых каналах</td></tr> <tr> <td>Г. Клиентская эффективность</td><td>4. Мониторинг доли рынка, роста клиентской базы, лояльности</td></tr> </tbody> </table> Ответ: _____	Критерий эффективности	Метод оценки	А. Финансовая эффективность	1. Опросы удовлетворённости, NPS, анализ отзывов	Б. Рыночная эффективность	2. Расчёт ROI, NPV, срока окупаемости проекта	В. Коммуникационная эффективность	3. Анализ охвата, вовлечённости, конверсии в цифровых каналах	Г. Клиентская эффективность	4. Мониторинг доли рынка, роста клиентской базы, лояльности
Критерий эффективности	Метод оценки										
А. Финансовая эффективность	1. Опросы удовлетворённости, NPS, анализ отзывов										
Б. Рыночная эффективность	2. Расчёт ROI, NPV, срока окупаемости проекта										
В. Коммуникационная эффективность	3. Анализ охвата, вовлечённости, конверсии в цифровых каналах										
Г. Клиентская эффективность	4. Мониторинг доли рынка, роста клиентской базы, лояльности										
5	Установите соответствие между видами рисков маркетингового проекта и мерами их минимизации <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид риска</th><th>Мера минимизации</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Риск неверного</td><td>1. Проведение</td></tr> </tbody> </table>	Вид риска	Мера минимизации	А. Риск неверного	1. Проведение						
Вид риска	Мера минимизации										
А. Риск неверного	1. Проведение										

	<table> <tr> <td>позиционирования</td><td>пилотных тестов и А/В-тестирования</td></tr> <tr> <td>Б. Риск превышения бюджета</td><td>2. Глубокое предварительное исследование ЦА и конкурентов</td></tr> <tr> <td>В. Риск низкого отклика аудитории</td><td>3. Резервирование средств и поэтапное финансирование</td></tr> <tr> <td>Г. Риск изменения рыночной конъюнктуры</td><td>4. Разработка сценарных планов и гибкой стратегии</td></tr> </table> Ответ: _____	позиционирования	пилотных тестов и А/В-тестирования	Б. Риск превышения бюджета	2. Глубокое предварительное исследование ЦА и конкурентов	В. Риск низкого отклика аудитории	3. Резервирование средств и поэтапное финансирование	Г. Риск изменения рыночной конъюнктуры	4. Разработка сценарных планов и гибкой стратегии		
позиционирования	пилотных тестов и А/В-тестирования										
Б. Риск превышения бюджета	2. Глубокое предварительное исследование ЦА и конкурентов										
В. Риск низкого отклика аудитории	3. Резервирование средств и поэтапное финансирование										
Г. Риск изменения рыночной конъюнктуры	4. Разработка сценарных планов и гибкой стратегии										
6	Установите соответствие между показателями мониторинга проекта и источниками данных <table> <tr> <th>Показатель</th><th>Источник данных</th></tr> <tr> <td>А. Динамика продаж</td><td>1. Отчёты CRM-системы и данные о повторных покупках</td></tr> <tr> <td>Б. Эффективность рекламных каналов</td><td>2. Данные бухгалтерского учёта и отчёты о прибылях/убытках</td></tr> <tr> <td>В. Лояльность клиентов</td><td>3. Аналитика веб-сайта, соцсетей, рекламных кабинетов</td></tr> <tr> <td>Г. Рентабельность проекта</td><td>4. Статистика продаж, данные отдела продаж, отчёты 1С</td></tr> </table> Ответ: _____	Показатель	Источник данных	А. Динамика продаж	1. Отчёты CRM-системы и данные о повторных покупках	Б. Эффективность рекламных каналов	2. Данные бухгалтерского учёта и отчёты о прибылях/убытках	В. Лояльность клиентов	3. Аналитика веб-сайта, соцсетей, рекламных кабинетов	Г. Рентабельность проекта	4. Статистика продаж, данные отдела продаж, отчёты 1С
Показатель	Источник данных										
А. Динамика продаж	1. Отчёты CRM-системы и данные о повторных покупках										
Б. Эффективность рекламных каналов	2. Данные бухгалтерского учёта и отчёты о прибылях/убытках										
В. Лояльность клиентов	3. Аналитика веб-сайта, соцсетей, рекламных кабинетов										
Г. Рентабельность проекта	4. Статистика продаж, данные отдела продаж, отчёты 1С										

Задания комбинированного типа

1	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1 Какой документ определяет роли и ответственность подразделений при реализации маркетинговой стратегии? А. Устав предприятия Б. План реализации стратегии В. Штатное расписание Г. Положение об отделе маркетинга
2	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1 Что такое проектный подход к реализации маркетинговой стратегии? А. Постоянное выполнение рутинных задач Б. Выполнение комплекса работ с чёткими целями, сроками и ресурсами В. Передача полномочий одному подразделению Г. Сокращение числа подразделений

ПК-4.3. Анализирует эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений, вносит обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности

Задания закрытого типа

1	Установите соответствие между видами рисков маркетингового проекта и мерами их минимизации <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид риска</th><th>Мера минимизации</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Риск неверного позиционирования</td><td>1. Проведение пилотных тестов и А/В-тестирования</td></tr> <tr> <td>Б. Риск превышения бюджета</td><td>2. Глубокое предварительное исследование ЦА и конкурентов</td></tr> <tr> <td>В. Риск низкого отклика аудитории</td><td>3. Резервирование средств и поэтапное финансирование</td></tr> <tr> <td>Г. Риск изменения рыночной конъюнктуры</td><td>4. Разработка сценарных планов и гибкой стратегии</td></tr> </tbody> </table> Ответ: _____	Вид риска	Мера минимизации	А. Риск неверного позиционирования	1. Проведение пилотных тестов и А/В-тестирования	Б. Риск превышения бюджета	2. Глубокое предварительное исследование ЦА и конкурентов	В. Риск низкого отклика аудитории	3. Резервирование средств и поэтапное финансирование	Г. Риск изменения рыночной конъюнктуры	4. Разработка сценарных планов и гибкой стратегии
Вид риска	Мера минимизации										
А. Риск неверного позиционирования	1. Проведение пилотных тестов и А/В-тестирования										
Б. Риск превышения бюджета	2. Глубокое предварительное исследование ЦА и конкурентов										
В. Риск низкого отклика аудитории	3. Резервирование средств и поэтапное финансирование										
Г. Риск изменения рыночной конъюнктуры	4. Разработка сценарных планов и гибкой стратегии										
2	Установите соответствие между показателями мониторинга проекта и источниками данных <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th><th>Источник данных</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Динамика продаж</td><td>1. Отчёты CRM-системы и данные о повторных покупках</td></tr> <tr> <td>Б. Эффективность рекламных каналов</td><td>2. Данные бухгалтерского учёта и отчёты о прибылях/убытках</td></tr> <tr> <td>В. Лояльность клиентов</td><td>3. Аналитика веб-сайта, соцсетей, рекламных кабинетов</td></tr> <tr> <td>Г. Рентабельность проекта</td><td>4. Статистика продаж, данные отдела продаж, отчёты 1С</td></tr> </tbody> </table> Ответ: _____	Показатель	Источник данных	А. Динамика продаж	1. Отчёты CRM-системы и данные о повторных покупках	Б. Эффективность рекламных каналов	2. Данные бухгалтерского учёта и отчёты о прибылях/убытках	В. Лояльность клиентов	3. Аналитика веб-сайта, соцсетей, рекламных кабинетов	Г. Рентабельность проекта	4. Статистика продаж, данные отдела продаж, отчёты 1С
Показатель	Источник данных										
А. Динамика продаж	1. Отчёты CRM-системы и данные о повторных покупках										
Б. Эффективность рекламных каналов	2. Данные бухгалтерского учёта и отчёты о прибылях/убытках										
В. Лояльность клиентов	3. Аналитика веб-сайта, соцсетей, рекламных кабинетов										
Г. Рентабельность проекта	4. Статистика продаж, данные отдела продаж, отчёты 1С										
3	Установите соответствие между этапами оценки эффективности маркетингового плана и методами анализа <table border="1"> <thead> <tr> <th>Этап оценки</th><th>Метод анализа</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Сбор данных</td><td>1. Сравнение плановых и фактических показателей, расчёт</td></tr> </tbody> </table>	Этап оценки	Метод анализа	А. Сбор данных	1. Сравнение плановых и фактических показателей, расчёт						
Этап оценки	Метод анализа										
А. Сбор данных	1. Сравнение плановых и фактических показателей, расчёт										

		отклонений
	Б. Анализ отклонений	2. Настройка систем аналитики, интеграция данных из разных источников
	В. Выявление причин	3. Корреляционный и регрессионный анализ, интервью с участниками
	Г. Разработка корректировок	4. Формулировка рекомендаций, приоритезация изменений, прогноз эффектов
Ответ: _____		
4	Установите соответствие между уровнями стратегического маркетинга и задачами управления проектами	
	Уровень стратегии	Задача управления проектом
	А. Корпоративный	1. Оптимизация тактических мероприятий и операционных процессов
	Б. Бизнес-уровень	2. Согласование маркетинговых целей с миссией и долгосрочным видением компании
	В. Функциональный	3. Разработка конкурентной стратегии для конкретного продуктового направления
	Г. Операционный	4. Планирование и контроль исполнения маркетинговых активностей и кампаний
Ответ: _____		

Задания комбинированного типа

1	Какие риски наиболее характерны для стратегических маркетинговых проектов в туризме? (Выберите 3 варианта) 1. Изменение визовой политики стран-партнёров 2. Сезонность спроса и зависимость от внешних шоков (пандемии, геополитика) 3. Ошибки в вёрстке сайта компании 4. Неверная оценка ёмкости целевого сегмента рынка
---	--

	Ответ: _____
--	---------------------

Задания открытого типа

1	Вопрос: Назовите три ключевых этапа разработки стратегического маркетингового плана для туристского предприятия и кратко поясните цель каждого.
---	--

Вопросы к зачету.

- 1 Управление проектом на фоне развития теории и практики управления.
- 2 Место управления проектами в системе менеджмента предприятия.
- 3 История проектного управления за рубежом и в России
- 4 Работа Project Management Institute.
- 5 Классификация проектов
- 6 Особенности терминальных проектов.
- 7 Характеристика развивающихся проектов.
- 8 Специфика открытых проектов. Моно- и мультипроекты.
- 9 Классификация и иерархия проектного управления.
- 10 Логико-структурный подход к управлению проектами.
- 11 Системное управление проектами по В.В.Ильину.
- 12 Сфокусированное управление проектами по Андерсену Э., Груде К., ХаугТ
- 13 Базовые элементы управления проектом
- 14 Виды результатов проекта.
- 15 Классификация работ в проекте.
- 16 Виды ресурсов проекта.
- 17 Основные риски проекта.
- 18 Жизненный цикл проекта.
- 19 Основные этапы выполнения проекта
- 20 Характеристика видов деятельности по управлению проектом
- 21 Управленческие решения в управлении проектами.
- 22 Окружающая среда и участники проекта
- 23 Управление программой и портфелем
- 24 Понятия программы и портфеля проектов.
- 25 Особенности управления проектами в сфере услуг
- 26 Развитие технологии аутсорсинг
- 27 Система управления проектом
- 28 Базовые элементы управления проектами и основные подсистемы управления проектами
- 29 Состав процесса управления проектами:
- 30 Модели в управлении проектами
- 31 Основные понятия и элементы сетевых моделей.
- 32 Понятие организационной структуры управления проектом.
- 33 Проектный офис

Вопросы к экзамену

- 1 Общие принципы выбора организационной структуры управления проектом.
- 2 Участники проекта
- 3 Формирование эффективного взаимодействия участников проекта.

- 4 Основные организационные механизмы управления проектами.
- 5 Основные группы процессов управления проектом
- 6 Матрица групп процессов и подсистем управления проектами
- 7 Цель и задачи оценки инвестиций.
- 8 Методы оценки инвестиций:
- 9 Управление качеством и рисками проекта
- 10 Концепция управления качеством проекта.
- 11 Основные процессы управления качеством проекта.
- 12 Функционально-стоимостной и функционально-физический анализ.
- 13 Структурирование функций качества.
- 14 Анализ последствий и причин отказов
- 15 Анализ затрат и доходов.
- 16 Анализ ценности и стоимости качества (анализ цепочек создания стоимости и ценности).
- 17 Методы контроля качества.
- 18 Риски в управлении проектами.
- 19 Дерево рисков проекта.
- 20 Оценка риска наступления негативного события.
- 21 Управление риском негативного события.
- 22 Управление специфическими рисками реализации проекта.
- 23 Управление рисками расписания.
- 24 Управление рисками ресурсов.
- 25 Управление рисками бюджета.
- 26 Экономический эффект от управления рисками.
- 27 Методы определения вероятности и последствий рисков.
- 28 Дерево решений.
- 29 Методы теории игр, анализ чувствительности в управлении рисками проекта.
- 30 Методы минимизации проектных рисков.
- 31 Персонал проекта
- 32 Ключевые роли участников проекта

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Тематика практических занятий

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

Очно-заочная форма обучения

5 семестр

Практическое занятие 1 по теме Введение в управление проектами.

Продолжительность – 2 часа.

Форма практического занятия – семинар-исследование

№п/ п	Параметр характеристи ки практического занятия	Содержание
1.	Название	Введение в управление проектами

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 52

	практического занятия	
2.	Форма проведения практического занятия	Упражнения на повторение и обобщение теоретического материала; индивидуальная и групповая интерактивная учебная деятельность под руководством преподавателя; семинар-исследование (репродуктивного характера)
3.	Декомпонированная компетенция	Знать признаки и условия проектной деятельности
4.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и уточнить понятие «проект как объект управления», закрепить понимание сущности проектной деятельности Задачи: 1. Формирование опыта практического использования понятийного аппарата проектного управления в учебных условиях; овладение навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями; 2. Детализирование знаний, полученных на лекции, формирование опыта работы с дополнительными источниками информации; 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера 4. Контроль освоения знаний и инструментальных умений по теме занятия.
5.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
6.	Источники отраслевого контента	Рекомендуется в качестве дополнительных источников информации использовать материалы: Государственное и муниципальное управление / Крупенков В.В., Мамедова Н.А., Мельников А.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 335 с
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания терминологического характера, в частности закрепляются характеристики проекта как объекта управления.. На примерах иллюстрируется применение понятий: 1. Основные условия отнесения к проектной отдельных видов деятельности; 2. Виды проектов; 3. Проектная деятельность в туризме.

8.	Материально-техническое оборудование, применяемое на занятии	Рекомендуется использовать аудиторию, оснащенную РС и видеопроектором, доступом в сеть Интернет
9.	Хронометрированный план занятия	1.Организационная часть – 3 минуты 2.Актуализация знаний, необходимых для проведения занятия: цель и задачи практического занятия, содержание и источники теоретического материала (обзорно) – 3 минуты 3.Постановка задач практического занятия (в форме слайдов) – 1 минута 4.Планирование работы/инструктаж – 3 минуты 5.Самостоятельная работа – 20 минут 6.Результирующий этап – 5 минут 7.Оценивание результатов – 4 минуты 8.Рефлексия обучающихся – 5 минут Подведение итогов – 1 минута
10	Дидактические и оценочные материалы	1 Формирование опыта практического использования понятийного аппарата проектного управления в учебных условиях; овладение навыками оперирования формулировками, понятиями, 2.: Детализирование знаний, полученных на лекции, формирование опыта работы с дополнительными источниками информации задачи поискового характера (Государственный РР: связи с общественностью для государственных орг-ций и проектов: Учеб. / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 329 с.); найдите в предлагаемых текстах формулировки понятий проект и бизнес-план. 3.Развитие познавательных способностей студентов, самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера 4.Контроль освоения знаний и инструментальных умений по теме занятия. Проводится в форме блиц-опроса, устно

Практическое занятие 2 по теме . Разработка проекта и оценка его эффективности
Продолжительность – 2 часа.

Форма практического занятия – блиц-опрос, структурированная и управляемая дискуссия; обсуждение эссе

№п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
11	Название практического занятия	. Разработка проекта и оценка его эффективности

12	Форма проведения практического занятия	Упражнения на повторение и обобщение теоретического материала; индивидуальная и групповая интерактивная учебная деятельность под руководством преподавателя; (блиц-опрос), структурированная и управляемая. дискуссия, обсуждение эссе на тему: «Определение операций в управлении проектами»
13	Декомпонированная компетенция	Знать основные определения проекта и их авторов
14	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и уточнить понятие «проект», закрепить знания специфики проектов. Задачи: 5. Формирование опыта практического использования понятийного аппарата проектного управления в учебных условиях; овладение навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями; 6. Детализирование знаний, полученных на лекции, формирование опыта работы с дополнительными источниками информации; 7. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера 8. Контроль освоения знаний и инструментальных умений по теме занятия.
15	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
16	Источники отраслевого контента	Рекомендуется в качестве дополнительных источников информации использовать материалы: Фарман И.П. Социально-культурные проекты Юргена Хабермаса. – М., 1999. – 245 с
17	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания терминологического характера, в частности закрепляются дефиниции понятия «проект». На примерах иллюстрируется применение понятий: 1. Основные признаки проектов; 2. Виды проектов; 3. Проект в туризме.
18	Материально-техническое оборудование, применяемое на занятии	Рекомендуется использовать аудиторию, оснащенную РС и видеопроектором, доступом в сеть Интернет

19	Хронометрированный план занятия	1.Организационная часть – 3 минуты 2.Актуализация знаний, необходимых для проведения занятия: цель и задачи практического занятия, содержание и источники теоретического материала (обзорно) – 8 минут 3.Постановка задач практического занятия (в форме слайдов) – 3 минуты 4.Планирование работы/инструктаж – 8 минут 5.Самостоятельная работа – 40 минут 6.Результирующий этап – 15 минут 7.Оценивание результатов – 5 минут 8.Рефлексия обучающихся – 5 минут Подведение итогов – 3 минуты
20	Дидактические и оценочные материалы	1 Формирование опыта практического использования понятийного аппарата проектного управления в учебных условиях; овладение навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями карточки с задачами 1-го и 2-го репродуктивного уровня. 2.: Детализирование знаний, полученных на лекции, формирование опыта работы с дополнительными источниками информации задачи поискового характера (Государственный РР: связи с общественностью для государственных орг-ций и проектов: Учеб. / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 329 с.); найдите в предлагаемых текстах формулировки понятий проект и бизнес-план. 3.Развитие познавательных способностей студентов, самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера: задачи поискового характера 4.Контроль освоения знаний и инструментальных умений по теме занятия. Проводится в форме упражнения на поиск и корректное применение терминов и определений, письменно

Студенты должны подготовить эссе «Определение операций в управлении проектами» по вопросу «Классификация видов проектного управления». В эссе, используя материалы сети Интернет, электронных библиотечных и справочных систем, статьи в журналах и другие источники, следует представить описание какого-либо вида и/или категории операций в управлении проектами, которые рассматривались в лекции по теме с обязательным приведением практических примеров.

Практическое занятие 3 по теме Планирование проекта

Продолжительность – 1 час.

Форма практического занятия – выполнение аналитических упражнений и решение задач

Аналитическое упражнение 1: На основе анализа материалов лекции заполнить столбец «Текущие операции»

Проекты	Текущие операции
Конкретное начало и завершение	

Временный характер	
Производство уникального товара или услуги	
Решение новых, незнакомых задач	
Ресурсы направлены на реализацию проекта, они разовые, многообразные	
Роли участников новые и разовые	
Завершение определяется конкретными критериями	
Новое, меняющееся окружение	
Ведет к изменению повседневных условий	
Требует создания команды, зачастую привлечения консультантов	
Основные элементы жизненного цикла – планирование, реализация, контроль и завершение	
Целенаправленное изменение системы	

Аналитическое упражнение 2: На основе анализа материалов лекции по теме 1.1. постройте хронологию развития управления проектами за рубежом и в России по временной шкале от 1930 до 2015 г. и на перспективу с шагом в 10 (1-ая команда) и в 5 лет (2-ая команда).

Задача 1.

Начальные инвестиции в новый проект составили 10 млн. руб., включая 1 млн.руб. прироста чистого оборотного капитала. Норма амортизации равна 16%. Срок функционирования проекта – 5 лет. Налог на прибыль составляет 20 %. Инвестиционная прибыль в первый год составит 2 млн. руб., во второй - 3, в третий – 4, в четвертый – 3,5, в пятый – 1,5 млн. руб. Определить интегральный эффект от проекта и внутреннюю норму рентабельности. Расчетная ставка % -15 %.

Задача 2.

Фирма имеет свободные денежные средства в сумме 8000 д.е. для осуществления финансового проекта, а именно инвестировать в ценные бумаги: акции или облигации. По акции выплачивается ежегодный постоянный дивиденд 200 д.е., ожидаемая норма текущей доходности акций данного типа 15% в год. Стоимость облигации предприятия по номиналу составляет 1000 д.е., облигация была выпущена на три года, а до срока ее погашения осталось два года. Процентные выплаты по ней осуществляются ежегодно по ставке 10% к номиналу, ожидаемая норма прибыли по облигациям такого вида 13,5%. Какое решение принять фирме, чтобы обеспечить наибольшую доходность финансовых инвестиций?

Практическое занятие 4 по теме Источники информации для принятия решений по управлению проектами

Продолжительность – 1 час.

Форма практического занятия - обсуждение веб-квеста

Краткое описание веб-квеста

Определение веб-квеста	Веб-квест - специальным образом организованный вид исследовательской деятельности, для выполнения которой студенты осуществляют поиск информации в сети Интернет по указанным адресам
Основные составляющие веб-квеста	1. Введение (задается исходная ситуация веб-квеста, ставится цель и обозначаются сроки выполнения). 2. Задание, соответствующее степени автономности и самостоятельности студентов. 3. Набор ссылок на ресурсы сети Интернет, необходимые для выполнения задания. 4. Описание процесса выполнения работы. 5. Пояснения по переработке полученной информации. 6. Заключение (анализ проделанной работы)
Сроки выполнения веб-квестов	- краткосрочные (от 1 до 3 сеансов работы в системе Интернет); - долгосрочные (от одной недели до месяца (максимум двух))
Формы веб-квестов	- создание базы данных по проблеме; - создание микромира, передвижение в котором осуществляется при помощи гиперссылок; - написание интерактивной истории; - создание документа, дающего анализ какой-либо сложной проблемы и приглашающего студентов согласиться или не согласиться с мнением авторов; - интервью on-line с виртуальным персонажем (ответы и вопросы разрабатываются студентами, глубоко изучившими данную личность)

Практическое занятие 5 по теме Управление временем проекта

Продолжительность – 1 час.

Форма практического занятия — блиц-опрос, решение задач, выполнение практических заданий

Задача 1.

Для финансирования инвестиционного проекта предприятие получило в коммерческом банке ссуду в 2 млн. рублей на 2 года под 25% годовых. Однако по истечении этого срока предприятие не погасило ссуду. Банк согласился продлить ее еще на 2 года, но уже под 35%. Какова будет окончательная сумма погашения ссуды?

Задача 2.

Инвестор приобрел недвижимость и сдает ее в аренду на 10 лет с получением следующих сумм чистого рентного дохода, выплачиваемого авансом:

Годовая арендная плата, выплачиваемая авансом по годам, тыс. руб.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
300	310	320	330	340	350	360	370	380	390

Ожидается, что к концу срока аренды недвижимость будет стоить 3000 тыс. рублей. Какова текущая стоимость данного имущества, если рыночная ставка процента для данного типа недвижимости 11%.

Задание 1

В среде MS Excel или MS Project 2003 (2007) сформируйте график Гантта для подготовки проекта в соответствии с рекомендациями..

Задание 2.

Студенты должны подготовить доклад на тему «Особенности проектов различного вида». В докладе, используя материалы сети Интернет, электронных библиотечных и справочных систем, статьи в журналах и другие источники, следует представить описание какого-либо проекта и определить его вид по критериям классификации, рассмотренным в теме. В качестве оппонентов выступают студенты группы.

Практическое занятие 6 по теме Управление стоимостью проекта

Продолжительность – 2 часа.

Форма практического занятия — решение задач

Задача 1.

В соответствии с принятой дивидендной политикой компания ограничила выплату дивидендов в предстоящие три года суммой 80 д.е., в последующие пять лет она обязалась выплачивать постоянные дивиденды в размере 100 д.е. Норма ожидаемой доходности акций данного типа составляет 23% в год. Какова текущая рыночная стоимость акций?

Задача 2.

Фирма должна выбрать из двух предложенных инвестиционных проектов, используя данные о денежных потоках, если стоимость капитала 12%.

Проекты	Денежный поток по годам (тыс. руб.)			
	0	1	2	3
A	-3000	0	2100	2000
B	-3000	2800	1000	50

Задача 3.

Инвестор предоставил займ фирме для реализации проекта размером 10000 у.е. на 5 лет. В конце каждого года он получает 900 у.е, а по истечении пяти лет ссуда будет полностью возвращена. Для подобных займов на рынке установилась ставка дохода в 11% годовых. Какова чистая текущая стоимость подобного инвестирования капитала?

Практическое занятие 7 по теме. Управление рисками проекта

Продолжительность – 1 час.

Форма практического занятия - блиц-опрос, решение задач, выполнение практических заданий

Задача 1. Студент должен заполнить матрицу следующего вида:

	концепция проекта	планирование и разработка проекта	осуществление проекта	завершение проекта
Управление содержанием проекта				
Управление длительностью проекта				
Управление стоимостью проекта				
Управление персоналом проекта				
Управление МТС проекта				
Управление коммуникациями проекта				
Управление качеством проекта				
Управление рисками проекта				

Практическое задание 1. Студент должен ознакомиться с предлагаемым материалом и сформулировать обоснованные ответы на следующие вопросы:

1. Какие элементы внешней среды, по Вашему мнению, будут ключевыми для развития управления проектами в России?
2. Какие факторы будут сдерживать развитие управления проектами в России?
3. Каковы, по Вашему мнению, перспективы управления проектами в России?

Практическое задание 2: Студент должен ознакомиться с содержанием проекта: «По волне моей памяти...». На основе этого материала студент должен описать элементы окружающей среды этого проекта и их влияние на проект осуществленное или потенциальное. Студент имеет право выбрать иной проект. В этом случае студент сначала должен представить описание выбранного проекта и обоснование своего выбора.

Практическое занятие 8 по теме Контроль и регулирование проекта

Продолжительность – 1 час.

Форма практического занятия – учебно-деловая игра

Деловая игра «Совещание по поводу предлагаемого проекта»

Актуальные проблемы в управлении моделирует активная деловая игра по проектному менеджменту. Пример включает в себя характеристику и сценарий учебно-деловой игры «Совещание по поводу предлагаемого проекта». Проводится в середине курса «Управление проектами», когда студенты уже имеют представление о принципах управления проектами и об основных категориях дисциплины.

Участники игры:

- работники муниципального предприятия (10-12 человек). В совещании участвуют директор, заместитель директора, начальники отделов, специалисты отделов, менеджеры, секретарь;
- группа экспертов (10 - 15 человек).

Компания: организация любого профиля, функционирующая в индустрии гостеприимства и в туристической со средней или небольшой численностью персонала. Владельцами предприятия не так давно был поставлен новый директор. Он был представлен коллективу и менеджерам фирмы. Директору предстоит провести оперативное совещание впервые.

План игры «Совещание по поводу предлагаемого проекта»

Сценарий деловой игры	
Вводная часть	Вступление. Цели и тема игры.
Игровая ситуация	Ознакомление с ситуацией на фирме.
План подготовки к совещанию	• Распределение ролей (10 -12 сотрудников и 10-15 экспертов) • ведущий организует информирование участников игры с <u>характеристиками сотрудников</u> на совещании. • удаление директора на время в другой кабинет «по производственной» необходимости. • далее ведущий доводит до участников информацию о поведении сотрудников на совещании (из характеристик). Присутствующие на совещании отнеслись к новому начальству со скептицизмом и недоверием.
Совещание	Выступление директора, реакция и вопросы от начальников отделов.
Дискуссия и коллективное обсуждение вопросов.	Каким будет поведение директора на совещании? Что он может сказать или сделать для налаживания деловых контактов с сотрудниками? Какие управленческие решения он может принять при подведении итогов первого оперативного совещания?
Подведение итогов (рефлексия)	Выводы от экспертов, от участников игры. Самооценка. Решили ли поставленные задачи, достигли ли целей?

Практическое занятие 9 – защита групповых проектов
Продолжительность – 1 час.



Форма практического занятия – презентация проектов

Тематика проектов по выбору студентов.

Тематика должна отражать проблемы, перспективы, инновации в области профессиональной деятельности

6 семестр

Очно-заочная форма обучения

Практическое занятие 1 по теме Понятие и сущность сервиса и сервисо-ориентированного бизнеса

Продолжительность – 2 часа.

Форма практического занятия — семинар-исследование

На семинар выносятся следующие вопросы для презентации кратких сообщений и обсуждения:

1. Сущность и различия программы и портфеля проектов.
2. Роль и место программы (портфеля) в стратегическом развитии организации.
3. Ключевые факторы формирования программы (портфеля) проектов.
4. Управленческие решения и их критерии при управлении программой (портфелем) проектов.
5. Методы управления программой (портфелем) проектов.

Практическое занятие 2 по теме Основы управления качеством проекта

Продолжительность – 2 часа.

Форма практического занятия - case- studies

Кейс 1. Обосновать выбор оснований для декомпозиции и построить иерархические структуры работ исходя из следующего перечня пакетов работ для проекта по сооружению объекта инвестирования.

Внутренняя отделка

Закупка оборудования

Земляные работы

Инжиниринг

Концепция управления

Крыша

Материально-техническое снабжение

Монтаж

Монтаж оборудования

Начало работы объекта

Начало работы объекта

Несущие конструкции

Общая концепция

Ограждающие конструкции

Отделочные работы

Перечень пакетов работ:

Планирование и проектирование

Подготовка строительства

Приемка строительства

Приемка технологического оборудования

Пуско-наладочные работы

Рабочие станки

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 62
---	---	--------------------------------

Складское оборудование
 Создание команды проекта
 Строительное проектирование
 Строительные работы
 Тестирование
 Технологическое проектирование
 Транспортные устройства
 Управление инжинирингом
 Управление снабжением
 Управление строительством
 Устройство фундаментов

Кейс 2.

Ситуация 1

Менеджер по управлению качеством услуг, изучая спрос потребителя, постоянно ищет новые идеи. «Новую услугу», как правило, является воплощением генерированной идеи менеджмента предприятия, его внедрение должно оправдать надежды на существенное улучшение клиентского спроса.

Задание

1. Перечислите виды платных и бесплатных дополнительных услуг в сфере вашей профессиональной деятельности.
2. Разъясните влияние новых продуктов на психологию клиента.
3. Поясните значение товарной инновации, как метода управленческого решения.

Практическое занятие 3 по теме. Коммуникации с потребителями

Продолжительность – 2 часа

Форма практического занятия - решение задач и практических заданий

Задание 1

На основании приведенных факторов составить матрицу SWOT-анализа проекта и сделать выводы.

Четко проявляемая компетентность команды.

Увеличение продаж товаров-заменителей, изменение вкусов и потребностей покупателей.

Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки.

Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии.

Наличие стратегии.

Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами.

Ожесточение конкуренции.

Расширение диапазона производства товаров.

Усиление требований поставщиков.

Собственная уникальная технология, лучшие производственные мощности.

Рыночное искусство ниже среднего.

Слабая сеть распределения.

Непоследовательность в реализации стратегии.

Уменьшение нестабильности бизнеса.

Эффективное управление.

Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей.

Недостатки в политике продвижения продукции.

Высокое искусство НИОКР.

Задача 1.

Оценить и обосновать уровень деятельности сервисной фирмы по следующим данным:

Издержки производства, тыс. руб.:

оплата труда – 3000,0;

аренда – 152,0;

коммерческие услуги – 300,0;

сумма % за банковский кредит - 151,1 (по ставке 24 % годовых).

Затраты внепроизводственные – 1805,0.

Стоимость ОПФ – 2080,0.

Срок службы - 5 лет.

Затраты на 1 руб. реализации - 78 коп.

Определить возможное изменение прибыли, если с 1 рубля основных производственных фондов планируется получить на 75 коп. больше услуг, а загрузка оборотных средств составит 0,15 руб. по сравнению с 0,17 руб. в предшествующем периоде.

Задача 2.

Оценить вероятные суммы потерь и степень риска в деятельности предприятия. Рассчитать критический объем продаж и точку безубыточности. Для решения используйте данные, приведенные в таблице. Сделайте выводы.

Таблица

1. Затраты на сырье и материалы, тыс. руб.	600
2. Оплата труда, всего, тыс. руб.	400
3. Стоимость оборудования, тыс. руб.	480
4. Объем реализации, тыс. руб.	2300
5. Оборотные средства, тыс. руб. в том числе оборотные фонды	300 210
6. Аренда и коммунальные платежи, тыс. руб.	150
7. Реклама и маркетинг, тыс. руб.	100
8. Оплата труда управленческого персонала, тыс. руб.	180
9. Норма амортизации, %	10
10. Объем производства, тыс. ед.	7,5

Практическое занятие 4 по теме Взаимоотношения с клиентами и проектирование управления потребительской лояльностью

Продолжительность – в рамках СРО

Форма практического занятия – интеллект-карты

- Гостиничный бизнес как специфический вид деятельности.
- Характеристика лояльности клиентов гостиничного предприятия.
- Методы оценки лояльности клиентов гостиничного предприятия.
- Характеристика гостиничного предприятия ООО «...»

- Оценка лояльности клиентов и деятельности гостиничного предприятия ООО «...»
- Содержание программы лояльности для клиентов гостиничного предприятия.

Практическое занятие 5 по теме Управление ресурсами

Продолжительность – 1 час

Форма практического занятия - решение задач и практических заданий

Задача 1. Согласно представленным преподавателем данным по методу EVA проведите анализ эффективности проекта.

Данные проекта А, млн. руб.

Наименование укрупненных статей затрат	Плановый объем	Освоенный объем	Фактический объем
1. Стратегическая часть			
1.1. Планирование проекта	50	50	45
1.2. Подготовка строительства	80	75	75
1.3. Строительные работы	120	120	120
1.4. Отделочные работы	250	230	225
1.5. Управление строительством	180	180	170
2. Технологическая часть			
2.1. Технологическое проектирование	300	290	290
2.2. Закупка оборудования	500	450	420
2.3. Монтаж	110	100	70
2.4. Тестирование	70	20	10
2.5. Управление снабжением	120	20	20
2.6. Управление инжинирингом	95	90	70
3. Испытания и пуск фабрики			
3.1. Приемка строительства	20	10	7
3.2. Приемка технологического оборудования	50	20	10
3.3. Пуско-наладочные работы	90	30	20
3.4. Начало работы фабрики	150	30	10

Задача 2. Согласно приведенным данным по методу EVA проведите анализ эффективности проектов 1 и 2 с целью выбора типового.

Данные проектов

	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Вариант 1			
Плановый объем, тыс. руб.	500	500	500
Освоенный объем, тыс. руб.	350	400	450
Фактический объем, тыс. руб.	320	390	450
Вариант 2			
Плановый объем, тыс. руб.	500	700	600
Освоенный объем, тыс. руб.	450	700	570
Фактический объем, тыс. руб.	450	690	570

Задача 3. С учетом материалов лекции, изучите предложенную диаграмму RACI и опишите взаимосвязи между пятью участниками одного из пакетов проекта. Постройте организационную структуру. Как ее можно усовершенствовать, если возможно сократить одного сотрудника? Как тогда будет выглядеть диаграмма RACI?

Задание 1. По ситуации, описанной преподавателем:

1. Сформулируйте ключевые отличия управления персоналом в компании при рутинных операциях и в управлении проектом.
2. Какие основные риски формируются при управлении персоналом в проекте?
3. Чем отличается роль лидера от роли руководителя команды проекта?

Практическое занятие 7 по теме . Проектирование бизнеса

Продолжительность – 1 час

Форма практического занятия -- решение задач и практических заданий

Задание 1.

Модифицированная матрица БКГ

50%									
45%				*	2				
40%				Группа					
35%									
30%									
25%									
20%	*	3							
Т	Группа								
15%									
10%	*	Группа							Группа
5%		4							1
0%	*	Группа							*
-		5							
5%	*	Группа							
	0%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%
	5%								50%

Группы 1, 2, 3, 4, 5, 6 - виды товаров (услуг).

На рисунке представлена матрица БКГ по конкретному предприятию. Необходимо:

1. Охарактеризовать группы товаров(услуг) в соответствии с их расположением в квадрантах матрицы.
2. Обосновать стратегии по отношению к различным группам товаров (услуг), исходя из анализа матрицы БКГ.
3. Предложить проект по перспективному развитию производства.

Практическое занятие 8 по теме . Планирование оптимального бизнеса

Продолжительность – 1 час

Форма практического занятия -- case- studies

Разработайте кейс, который включал бы в себя следующую группу вопросов:

Вопросы к кейсу

1. Кто является участниками и заинтересованными сторонами данного проекта? В чем выражаются их интересы?
2. Каковы точки соприкосновения и точки конфликтов интересов участников проекта?
3. Что, с вашей точки зрения, следует сделать заказчику и инвестору проекта для его успешной реализации?
4. Выделите ключевые проблемы реализации крупных проектов развития территорий в современных условиях.
5. Что, с вашей точки зрения, следовало сделать, чтобы добиться максимального согласования интересов участников проекта?

Практическое занятие 9 – защита групповых проектов

Продолжительность – 1 час.

Форма практического занятия – презентация проектов

Особенности группового проекта

Студенты работают в группах от трех до пяти человек, выполняя следующие задачи:

- Выбор компании, бизнес которой выстроен традиционным образом, т.е. с недостаточным применением инновационных и проектных подходов.
- Детальное описание того, как бизнес функционирует в настоящее время.
- Презентацию того, как бизнес может функционировать через пять лет, после внедрения принципов и подходов, рассмотренных во время изучения настоящей дисциплины.
- Разработку предварительного плана «управления изменениями», или «проектирования сервиса», которые преобразует ведение бизнеса из нынешнего в желаемое состояние.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126325> . – Режим доступа: по подписке.
2. Филин, С. А. Управление проектами и оценка их эффективности : учебник / С. А. Филин, В. В. Великороссов, Б. Т. Кузнецов. — Москва : Русайнс, 2026. — 335 с. — ISBN 978-5-466-11011-1. — URL: <https://book.ru/book/961293> . — Текст : электронный..
3. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д.Д. Цителадзе. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 362 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2239901. - ISBN 978-5-16-021861-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2239901> . – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 67

1. Двоглазов В.В., Белокур О.С. Технологическое предпринимательство и управление проектами. Поволжский государственный технологический университет. Практикум. 2024, с. 114. Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=454882>
2. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2027. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227397> . – Режим доступа: по подписке.
3. Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О. Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17635. - ISBN 978-5-16-018585-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2168859> . – Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.sovnet.ru - Российская ассоциация управления проектами.

Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

Электронная библиотека <http://www.znanium.com/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Справочно-правовая система Консультант + <http://www.consultant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося. В контактную работу обучающихся с преподавателем входят: аудиторная работа, консультации, промежуточная аттестация.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Управление проектами в туризме и гостеприимстве» в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного типа и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. Виды лекций: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через



постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Практические занятия по дисциплине «Управление проектами в туризме и гостеприимстве» проводятся с целью приобретения практических навыков в области проектного управления. Практические занятия проводятся в виде учебно-ролевых игр, семинара-исследования, разбора кейсов (case-studies), структурированной и управляемой дискуссии, обсуждения эссе, выполнения аналитических упражнений и решения задач, обсуждения веб-квеста, учебно-деловая игра.

Активной формой практического занятия является дискуссия. Дискуссия - это публичное обсуждение какого-либо проблемного вопроса, проблемы. Дискуссия оправдывает свое название в том случае, если обсуждаемый вопрос сложен, важен и неоднозначен по ходу и толкованию, т.е. предполагает альтернативные ответы. Дискуссия может быть намечена и спровоцирована преподавателем, но может возникнуть спонтанно. Структурированная и управляемая дискуссия - это специально подготовленный и организованный стороны, отстаивающие свои позиции. Целью такого занятия является формирование оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Участников лучше разделить на подгруппы, каждой из которых предстоит дискутировать с другой по заранее разработанным вопросам, подготовить сообщения и аргументы.

Семинар-исследование — это форма группового занятия, смысл которого заключается в приобретении, распространении и частичной реализации знаний с привнесением в этот процесс компонентов научного исследования. Семинар-исследование осуществляется в три этапа и часто выходит за рамки отведенного для занятия времени. Здесь важны не только собственно семинар, но и его подготовка, и реализация теоретических и практических наработок. Задача семинара - исследования - осмысленное, целенаправленное приобретение и углубление знаний, реализация воспитательной, практической и методологической функции при изучении темы занятия.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ разработки проектов в государственном и муниципальном управлении, приобретение практических навыков овладения методами работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде разбора case-studies, решения практических задач, презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Управление проектами в туризме и гостеприимстве», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Управление проектами в туризме и гостеприимстве» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка материала на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

Основными современными формами организации самостоятельной работы студентов являются творческие работы и работа с информационными компьютерными технологиями.

Творческие работы

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от студента не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни) придает смысл обучению, мотивирует студента. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Работа с информационными компьютерными технологиями

Работа с информационными компьютерными технологиями предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line. Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации; 2) на организацию взаимодействия в сети; 3) задания по созданию web-страниц; 4) выполнение проектов.

Поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации включает:

- написание реферата-обзора;
- рецензию на сайт по теме;

- анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание;
- написание своего варианта плана лекции;
- написание фрагмента лекции;
- составление библиографического списка;
- ознакомление с профессиональными телеконференциями, анализ обсуждения актуальных проблем.

Задание на организацию взаимодействия в сети:

- обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы;
- работа в списках рассылки;
- общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему;
- обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции;
- консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию;
- консультации со специалистами через электронную почту.

Выполнение проектов:

работа по проектам, предложенным преподавателем (использование всего комплекса возможностей телекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, создание web-страниц и web-квестов);

разработка и проведение собственных проектов.

Ведущими способами современной организации процесса интерактивного обучения в вузе является самостоятельная работа студентов с использованием возможностей телекоммуникационных сетей с целью создания тематических **веб-квестов** (см. таблицу) и **веб-страниц** – использование html (hypertext markup language) - редакторов, ftp, веб-браузеров, графических редакторов.

Краткое описание веб-квеста как одного из инновационных способов организации самостоятельной работы студентов

Разработан	1995 год, государственным университетом Сан-Диего, Берни Доджем и Томом Марчем
Определение веб-квеста	Веб-квест - специальным образом организованный вид самостоятельной исследовательской деятельности, для выполнения которой студенты осуществляют поиск информации в сети Интернет по указанным адресам
Основные составляющие веб-квеста	1. Введение (задается исходная ситуация веб-квеста, ставится цель и обозначаются сроки выполнения). 2. Задание, соответствующее степени автономности и самостоятельности студентов. 3. Набор ссылок на ресурсы сети Интернет, необходимые для выполнения задания. 4. Описание процесса выполнения

	работы. 5. Пояснения по переработке полученной информации. 6. Заключение (анализ проделанной работы)
Сроки выполнения веб-квестов	- краткосрочные (от 1 до 3 сеансов работы в системе Интернет); - долгосрочные (от одной недели до месяца (максимум двух))
Формы веб-квестов	- создание базы данных по проблеме; - создание микромира, передвижение в котором осуществляется при помощи гиперссылок; - написание интерактивной истории; - создание документа, дающего анализ какой-либо сложной проблемы и приглашающего студентов согласиться или не согласиться с мнением авторов; - интервью on-line с виртуальным персонажем (ответы и вопросы разрабатываются студентами, глубоко изучившими данную личность)

Веб-квест

Веб-квестом называется специальным образом организованный вид самостоятельной исследовательской деятельности, для выполнения которой студенты осуществляют поиск информации в сети Интернет по указанным адресам. Они создаются для того, чтобы рационально использовать время самостоятельной работы студентов, быстро находить необходимую разнообразную информацию, использовать полученную информацию в практических целях и для развития навыков критического мышления, анализа, синтеза и оценки информации. *Веб-квест* представляет собой специальным образом организованную *веб-страницу*. Веб-квесты могут быть краткосрочными и долгосрочными.

Задания по созданию веб-страниц

размещение выполненных рефератов и рецензий на сайте;
 публикация библиографии по теме;
 создание тематических веб-страниц индивидуально и в мини-группах;
 публикация курсовых и квалификационных работ обучающихся на сайте;
 публикация методических разработок обучающихся;
 создание банка данных о методических находках обучающихся, банка игр и упражнений.

Компьютерные симуляции

Другим инновационным способом организации самостоятельной работы студентов являются *симуляции* (интерактивные имитаторы реальных ситуаций), которые считаются одними из самых эффективных и современных практических учебных технологий электронного обучения. Электронное обучение – это обучение в интерактивном, дистанцированном формате через Интернет, локальную внутрикорпоративную сеть – Интнет, по электронной почте или с CD-ROM. Данный вид обучения пока еще остается редкостью в российских вузах и на российском рынке

образовательных услуг, но, тем не менее, специалисты говорят о его перспективности, т.к., в первую очередь, он рассчитан на совершенствование студентами умения и способности работать самостоятельно, вести собственное исследование, а также способствует развитию чувства открытия, творческого ощущения, перемещения студента в реальность будущей профессиональной деятельности.

Симуляции уже получили широкое распространение в европейских вузах. Обучение при помощи симуляций было разработано и предложено английскими и французскими учеными (Х.И. Элиштоном, Н.Х. Лэштоном, К.Джонсом, Ф. Дэбизе и др.). Симуляция – это помещение людей в «фиктивные, имитирующие реальные» ситуации с целью обучения или получения оценки проделанной работы, это обучение действием или в действии. Качественная симуляция включает три структурных компонента:

- 1) хорошо продуманная рабочая модель профессиональной среды. Модель как структурный компонент симуляции предлагает ключевые варианты типов поведения и взаимодействий с другими людьми;
- 2) сценарий процесса симуляции направлен на развитие интуиции, поиска альтернативного нестандартного пути решения проблемы;
- 3) наставник (ментор), который использует стратегию скэффолдинга (scaffolding), основной характеристикой которой является «угасающая помощь» (fading help) со стороны преподавателя в ходе самостоятельной работы студентов.

«Скэффолдинг» – это метафора, описывающая особый тип процесса инструктирования, которая имеет место в ситуациях взаимодействия преподавателя (или другого более осведомлённого источника) и студентов по решению учебных задач. «Угасающая помощь» со стороны преподавателя в начале обучения может быть частой и содержательной, а к завершению курса значительно уменьшается или вообще отсутствует.

При изучении дисциплины «Управление проектами» рекомендуется использовать три основных **типа обучающих симуляций**:

симуляции, развивающие быстроту ответной реакции;
 симуляции, помогающие развить способность решать профессиональные задачи;
 симуляции, направленные на выработку способности оценивать полученную информацию и соответственно распоряжаться ею.

Сложные проверки, контроль и технологии оценки встроены в инструментальные средства симуляций и являются точным отображением эффективности обучения.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Управление проектами в туризме и гостеприимстве» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска

контроль, промежуточная аттестация	
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно- телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска