

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 1
---	---	---

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы
дизайна
Протокол № 5 от «15» января 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.2 «ДИЗАЙН ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ
СРЕДЫ»**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
по направлению подготовки: 54.04.01 Дизайн
направленность (профиль): Дизайн визуальных коммуникаций
Квалификация: магистр
Год начала подготовки 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы дизайна	к.ф.н., проф. Бастрыкина

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор Проектной лаборатории дизайна костюма Высшей школы дизайна	к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2
--	---	-------------------------------

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Дизайн экспозиционно-выставочной среды» относится к элективным дисциплинам дисциплин направленности (профиля) блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» профиля «Дизайн визуальных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:
 ПК-3 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, в части:

- ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований;
- ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Содержание дисциплины обеспечивает освоение студентами основ дизайна в области выставочно-ярмарочной деятельности, знакомит с базовыми положениями организации участия предприятий в выставках и ярмарках, дает необходимый объем теоретических знаний и практических навыков по проектированию и организации экспозиций. Дисциплина дает представление об истоках искусства экспонирования и истории зарождения и развития выставочно-ярмарочного дела; знакомит с выставочной терминологией, понятиями и определениями, приемами проектирования, технологиями монтажа и художественного оформления современных выставочных стендов. В задачи дисциплины также входит отработка типовых приемов и методов решения конкретных проблем, возникающих в практической деятельности при проведении выставочных мероприятий или при организации участия в них экспонентов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из них 28 часов контактной работы обучающихся и 188 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Преподавание дисциплины ведется в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия семинарского типа в виде практических занятий в форме составления выполнения практического задания, деловой игры, презентаций, самостоятельная работа обучающихся в форме самоподготовки к лекционным и практическим занятиям, работы с конспектом лекций, выполнения практического задания, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета аналитическими и проектными материалами по итогам освоения отдельных блоков, тестирование, защита группового проекта, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 3 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Проектирование объектов визуальных коммуникаций, при прохождении учебной практики в (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), производственной практики (Проектная практика) и преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№	Индекс	Планируемые результаты обучения
---	--------	---------------------------------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 3
---	---	-------------------------------

п п	компетенции, индикатора достижения компетенции	(компетенции, индикатора достижения компетенции компетенции)
1	ПК-3	Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в части: ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований; ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Дизайн экспозиционно-выставочной среды» относится к элективным дисциплинам дисциплин направленности (профиля) блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» профиля «Дизайн визуальных коммуникаций».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и практических навыках, сформированных при изучении дисциплин программы бакалавриата и дисциплины «Методология дизайн-проектирования».

Освоение ПК-3 начинается при освоении дисциплины «Проектирование объектов визуальных коммуникаций», продолжается при освоении дисциплины «Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций», «Организация проектной деятельности», прохождении производственной (проектной практики) и преддипломной практик, завершается при выполнении выпускной квалификационной работы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Проектирование объектов визуальных коммуникаций, при прохождении учебной практики в (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), производственной практики (Проектная практика) и преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц/ 216 акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
1	Контактная работа обучающихся	28	3
	в том числе:	-	28
1.1	Занятия лекционного типа	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	24

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 4</i>
---	---	---

	Практические занятия	24	24
1.3	Консультации	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	188	188
3	Общая трудоемкость час з.е.	216	26
		6	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
3	1. Введение в основы курса	1.1. Постановка задач. Просмотр методического материала. История экспозиционно-выставочного дизайна отечественного и зарубежного. Тенденции и основные направления. Особенности экспозиционного дизайна. Основные этапы проектирования выставок и ярмарок Анализ типов стендов: открытые выставочные			2	выполнение практического задания - составление технического задания на разработку проекта					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического задания - проведение сбора маркетинговой информации

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 6

Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		стенды; закрытые выставочные стенды; «проходные» стенды, «воронки»; классические стенды; мобильные выставочные стенды; многоразовые выставочные конструкции, основанные на применении многоразовых профилей										
3		1.2. Сбор материала по выбранной теме. Анализ. Бриф. Изучение продукции фирмы участника выставки. Цели и задачи. Организационные			2	выполнение практического задания - составление технического задания на разработку					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического задания - проведение сбора маркетинговой информации



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		вопросы участия фирмы в выставке или ярмарке.				проекта						
3		1.3. Составление заявки на участие в выставке, ярмарке. Составление договора на участие в выставке, ярмарке. Конкуренты на рынке товаров			2	выполнение практического задания — предпроектные исследования					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического задания - проведение сбора маркетинговой информации
3		1.4. Выбор и защита на художественно-техническом совете темы проекта, сбор материала по теме проекта, разработка и защита эскизного проекта на			2	выполнение практического задания — предпроектные исследования					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического задания - проведение сбора маркетинговой информации

Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		художественно-техническом совете.										
3		1.5. Разработка и оформление проектной документации.			2	Выполнение практического задания - разработка эскизного проекта с соблюдением цветовой гаммы и сырьевого макета					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического задания - разработка эскизного проекта с соблюдением цветовой гаммы и сырьевого макета, планирование разработки проекта по этапам
3	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания		оценка выполнения практического задания							10	выполнение практического задания – разработка эскизного проекта

Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
3	2.Формирование выставочной концепции стенда	2.1.Формирование выставочной концепции стенда. Состав стенда.			2	Выполнение практического задания - формирование команды					12	самоподготовка к практическим занятиям, работа с конспектом лекций, выполнение практического задания - формирование команды
3		2.2. Выбор выставочных профилей, оригинальных материалов и мобильных выставочных конструкций и материалов для изготовления стенда.			2	Выполнение практического задания - выполнение практического задания - формирование команды					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического задания - формирование команды,
3		2.3. Выбор экспозиционной системы и фирмы — изготовителя.			2	Выполнение практического задания -					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Компании лидеры рынка выставочного интерьера. Обзор.				выполнение практического задания – составление диаграммы Ганта						задания – составление графиков
3	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания		оценка выполнения практического задания							10	выполнение практического задания – составление графиков Ганта
3		2.4. План зала выставки, ярмарки и выбор места стенда в общей концепции выставки. Площадь. Эскизирование. Поиск образного решения стенда. Объем. Форма.			2	выполнение практического задания - распределение задач, составление штатного					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического задания - распределение задач, составление штатного расписания

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 11

Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
						расписания дизайнерского бюро (студии).						дизайнерского бюро (студии)
3		2.5. Эффективные совещания: типы совещаний, функции совещаний, причины неэффективности совещаний. Контроль над реализацией проекта: делегирование задач, мониторинг хода проекта, мониторинг бюджета проекта, контроль качества, информирование заинтересованных лиц.			2	Деловая игра – проведение совещания					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического задания — подготовка к совещанию, мониторинг хода проекта, составление графиков



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
3		2.6. Бюджетирование проекта: выбор оптимального типа бюджета. Разработка бюджета проекта: определение статей бюджета.			2	выполнение практического задания - распределение задач, составление бюджета проекта					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического задания - составление бюджета проекта
3		2.7. Внесение корректив в проект – как управлять проблемами. Презентация проекта. Разработка рабочей документации.			2	выполнение практического задания – оформление проектной документации Оформление рабочей документации					12	самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практического задания - подготовка рабочей документации по проекту

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 13

Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
3	3 контрольная точка	Тестирование		тестирование							10	выполнение практического задания - подготовка рабочей документации по проекту
3	4 контрольная точка	Защита группового проекта				презентация проекта					14	выполнение практического задания - презентации проекта
3		Групповая консультация							2	Груп. конс.		
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – 2 час.											

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	1 семестр	
1.	1. Введение в основы курса - 70 час. 2. Формирование выставочной концепции стенда - 118 часов	Основная литература 1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1041736 2. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учеб. пособие / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндилов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9729-0353-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1053286 Дополнительная литература 1. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1078363 2. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1819273 3. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2117171

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции , индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции , индикатора достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора достижения компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора достижения компетенции обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации,				

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 15

		идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:				
		ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований	Разделы 1-2	основные особенности проведения предпроектных дизайнерских исследований	проводить предпроектные дизайнерские исследования	основами проведения предпроектных дизайнерских исследований
		ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Разделы 1-2	основные принципы организации экспозиционно-выставочной среды при разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации	навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основных особенностей проведения предпроектных дизайнерских исследований, основных принципов организации проектной деятельности при разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Умение проводить предпроектные дизайнерские исследования, разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации. Владение основами проведения предпроектных дизайнерских исследований, навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации.	Выполнение практических заданий, тестирование, презентация проекта	Студент продемонстрировал знание основных особенностей проведения предпроектных дизайнерских исследований, основных принципов организации проектной деятельности при разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Студент продемонстрировал умение проводить предпроектные дизайнерские исследования, разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации. Студент продемонстрировал владение навыками основами проведения предпроектных	Закрепление способности к проведению предпроектных дизайнерских исследований. Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 16

		дизайнерских исследований, навыками подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации.	
--	--	---	--

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (20 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов. 1 балл выставляется за 10 правильных ответов, 2 балла выставляется за 11 правильных ответов, 3 балла выставляется за 12 правильных ответов, 4 балла - за 13 правильных ответов, 5 баллов - за 14 правильных ответов, 6 баллов - за 15 правильных ответов, 7 баллов - за 16 правильных ответов, 8 баллов - за 17 правильных ответов, 9 баллов – за 18 правильных ответов, 10 баллов - за 19-20 правильных ответов.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных практических заданий

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами макетирования костюма – макеты были выполнены качественно, с соблюдением всех правил накладки; – при разработке авторских моделей студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	макс 10 баллов
9 – 10 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7 – 8 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с незначительными замечаниями по качеству исполнения
5 – 6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с замечаниями по качеству исполнения
3-4 балла	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-2 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при оценке группового проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 17
--	--	--

Групповой проект представляет собой доклады-презентации

Критерии оценки	- Было сформулировано и проанализировано большинство проблем, предполагаемых темой доклада; - были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - были использованы разнообразные источники информации; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; - точно используется терминология; - иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности; - показано умение делать презентацию
Показатели оценки	макс 15 баллов
13-15 баллов	- Тема доклада раскрыта полно; - обучающийся показал всесторонние и глубокие знания программного материала, - были использованы разнообразные источники информации; - продемонстрировал способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировал знание современной учебной и научной литературы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях, отвечает на все вопросы; - проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтвердил полное освоение компетенций, предусмотренных программой; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - точно использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности
10-12 баллов	- Тема доклада раскрыта полно; - обучающийся показал знание программного материала, - были использованы разнообразные источники информации; - продемонстрировал способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировал знание современной учебной и научной литературы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях, отвечает на все вопросы; - проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтвердил освоение компетенций, предусмотренных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 18
--	---	--------------------------------

	программой; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - точно использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности; - допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию
7-9 баллов	- обучающийся показал знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дал ответы на вопросы и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; - продемонстрировал хороший уровень освоения материала и в целом подтвердил освоение компетенций, предусмотренных программой - материал доклада изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности
4-6 баллов	- тема доклада раскрыта не полностью; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; - имелись затруднения или допущены ошибки, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - иллюстративный материал не полно раскрывает тему доклада; - обучающийся показал знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности
1-3 балла	- многие аспекты темы доклада не раскрыты; - подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, - продемонстрировано усвоение основной литературы
0 баллов	Не представлена презентация

«Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации»

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении
 Средство оценивания:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 19</i>
--	---	--

- 1) Тестирование (3 контрольная точка)
- 2) Оценка работ, выполненных в течение семестра
- 3) доклад-презентация (4 контрольная точка).

Итоговая оценка выводится как среднее арифметическое за оценки по двум средствам оценивания промежуточной аттестации.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном или письменном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 20

«4»	и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 21
--	---	--------------------------------

«2»	определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
-----	--	---

Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (10 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов. 1 балл выставляется за 5 правильных ответов, 2 балла выставляется за 5,5 правильных ответов, 3 балла выставляется за 6 правильных ответов, 4 балла - за 6,5 правильных ответов, 5 баллов - за 7 правильных ответов, 6 баллов - за 7,5 правильных ответов, 7 баллов - за 8 правильных ответов, 8 баллов - за 8,5 правильных ответов, 9 баллов – за 9 правильных ответов, 10 баллов - за 10 правильных ответов.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при оценке доклада-презентации

Критерии оценки	- Было сформулировано и проанализировано большинство проблем, предполагаемых темой доклада; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы разнообразные источники информации; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; - точно используется терминология; - иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности; - показано умение делать презентацию
Отлично («5»)	- Тема доклада раскрыта полно; - обучающийся показал всесторонние и глубокие знания программного материала, - были использованы разнообразные источники информации; - продемонстрировал способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировал знание современной учебной и научной литературы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях, отвечает на все вопросы; - проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтвердил полное освоение компетенций, предусмотренных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 22</i>
--	---	--

	программой; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - точно использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности
Хорошо («4»)	- обучающийся показал знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дал ответы на вопросы и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; - продемонстрировал хороший уровень освоения материала и в целом подтвердил освоение компетенций, предусмотренных программой - материал доклада изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности
Удовлетворительно («3»)	- тема доклада раскрыта не полностью; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; - имелись затруднения или допущены ошибки, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - иллюстративный материал не полно раскрывает тему доклада; - обучающийся показал знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности
Неудовлетворительно («2»)	Не представлена презентация

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Очно-заочная форма обучения

Номер семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
3	1. Введение в основы курса	1.1. Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Составление договора на участие в выставке, ярмарке Работа в группах Анализ работ Деловая игра с элементами ролевой игры.	1.1. Выполнение практического задания – оценивается на 0-10 баллов
3	2. Формирование выставочной концепции стенда	2.1. Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Формирование выставочной концепции стенда. Разработка	2.1. Выполнение практического задания – оценивается на 0-10 баллов 2.2. Тестирование – оценивается

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 23</i>
--	---	--

		проекта Оценка выполнения контрольного задания по разделу: План зала выставки, ярмарки и выбор места стенда в общей концепции выставки. Элементы дизайна стенда 2.2. Тестирование	0-10 баллов
3	Защита группового проекта	Групповой проект 3 семестра по дисциплине проводится в форме выполнения практического задания и презентации проекта	2.4. Защита группового проекта в форме презентации проекта проводится на 0-15 баллов

1. Тестовые задания

Тестовые задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ПК-3. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований;
- ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Тестовые задания для текущей аттестации (3 контрольная точка)

1. Какие из следующих факторов следует учитывать при выборе материалов для выставочного стенда?
 - A. Долговечность и стойкость к износу.
 - B. Экологическая приемлемость материалов.
 - C. Эстетический внешний вид материалов.
 - D. Все вышеперечисленные факторы.
2. Что такое "фокусировка внимания" в дизайне выставочной среды?
 - A. Установление строгих правил поведения посетителей на стенде.
 - B. Создание конкуренции между различными стендами на выставке.
 - C. Привлечение внимания посетителей к ключевым экспонатам или сообщениям.
 - D. Размещение стенда в центре выставочного пространства.
3. Какое из следующих утверждений верно относительно использования звука на выставочном стенде?
 - A. Звук не играет важной роли в выставочном дизайне.
 - B. Звук следует использовать только на больших выставках.
 - C. Звук может создавать атмосферу и дополнять визуальные эффекты стенда.
 - D. Звук следует использовать только для коммуникации с персоналом стенда.
4. Какие из следующих факторов следует учитывать при разработке концепции стенда?
 - A. Целевая аудитория и ее ожидания.
 - B. Бюджет и сроки реализации проекта.

- С. Уникальные особенности продукции или услуги.
D. Все вышеперечисленные факторы.
5. Какое из следующих утверждений верно относительно использования интерактивных элементов на выставочном стенде?
- A. Интерактивные элементы не привлекают внимание посетителей.
B. Интерактивные элементы следует использовать только на больших стендах.
C. Интерактивные элементы способствуют взаимодействию посетителей с экспозицией.
D. Интерактивные элементы несут только декоративную функцию.
6. Какие из следующих аспектов следует учитывать при выборе мебели для выставочного стенда?
- A. Стиль и дизайн мебели.
B. Функциональность и комфорт для посетителей.
C. Соответствие брендингу и общей концепции стенда.
D. Все вышеперечисленные аспекты.
7. Что такое "физическая доступность" на выставочном стенде?
- A. Возможность посетителей физически подойти к экспонатам.
B. Наличие специальных входов для людей с ограниченными физическими возможностями.
C. Уровень физической активности персонала стенда.
D. Физические параметры стенда, такие как размеры и вес.
8. Какие из следующих элементов обычно входят в дизайн информационных стендов на выставке?
- A. Текстовые блоки с описанием продукции или услуги.
B. Графические изображения и схемы.
C. Интерактивные элементы для получения дополнительной информации.
D. Все вышеперечисленные элементы.
9. Какую роль играет архитектурное освещение в выставочном дизайне?
- A. Создание основного источника света для стенда.
B. Подсветка архитектурных деталей и элементов стенда.
C. Скрытие недостатков в структуре стенда.
D. Предоставление режима ночного освещения для стенда.
10. Что такое "композиция" в дизайне выставочной среды?
- A. Расположение экспонатов на стенде.
B. Использование различных материалов и текстур на стенде.
C. Общий структурный план и организация элементов на стенде.
D. Применение цветовых схем и оттенков на стенде.
11. Какой фактор является важным при выборе цветовой схемы для выставочного стенда?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 25</i>
---	---	---------------------------------------

- A. Персональные предпочтения дизайнера.
- B. Соответствие корпоративному стилю и брендингу компании.
- C. Следование последним модным тенденциям.
- D. Наличие самых ярких и контрастных цветов.

12. Что такое "визуальный баланс" в дизайне выставочной среды?

- A. Равномерное распределение визуальных элементов на стенде.
- B. Использование симметрии и пропорций для создания гармоничного образа.
- C. Установление определенного порядка в расположении экспонатов.
- D. Правильный выбор цветов и текстур на стенде.

13. Какое из следующих утверждений верно относительно использования света на выставочном стенде?

- A. Свет не имеет влияния на восприятие стенда.
- B. Свет следует использовать только для подсветки продукции.
- C. Свет может создавать атмосферу, привлекать внимание и выделять ключевые элементы стенда.
- D. Свет необходим только для обеспечения видимости в темных помещениях.

14. Какую роль играют текст и шрифты на выставочном стенде?

- A. Предоставление информации о компании и ее продукции.
- B. Создание декоративных элементов на стенде.
- C. Поддержка брендинга и узнаваемости компании.
- D. Все вышеперечисленное.

15. Что такое "группировка" в дизайне выставочной среды?

- A. Размещение экспонатов и элементов стенда в определенных группах или кластерах.
- B. Общий стиль и дизайн стенда.
- C. Применение различных групп цветов на стенде.
- D. Подбор мебели и аксессуаров для создания единого ансамбля.

Тестовые задания для промежуточной аттестации во 2 семестре

Задание
1. _____ – это процесс планирования, организации и управления созданием и реализацией выставочной среды.
2. Главным элементом дизайна экспозиционно-выставочной среды является _____, которая определяет общую структуру будущего выставочного пространства.
3. Какие приборы в дизайне экспозиционно-выставочной среды помогают привлечь внимание посетителей.
4. Что подчеркивает качество выбранного материала и усиливает привлекательности стенда?



5. Устройство, предназначенное для отображения информации, предметов и материалов выставки – это ...
6. Использование _____ позволяет создать эффект глубины и пространства в выставочной среде.
7. Правильное использование _____ помогает выделить ключевые элементы и информацию на выставке.
8. _____ – это место, где посетители могут отдохнуть и обсудить впечатления от выставки.
9. _____ – это процесс создания макета выставочной среды для визуализации концепции и расположения элементов.
10. Это выставочное оборудование представляет собой мобильную «стену» часто выступает в качестве заднего фона для фотосессии или конференций.



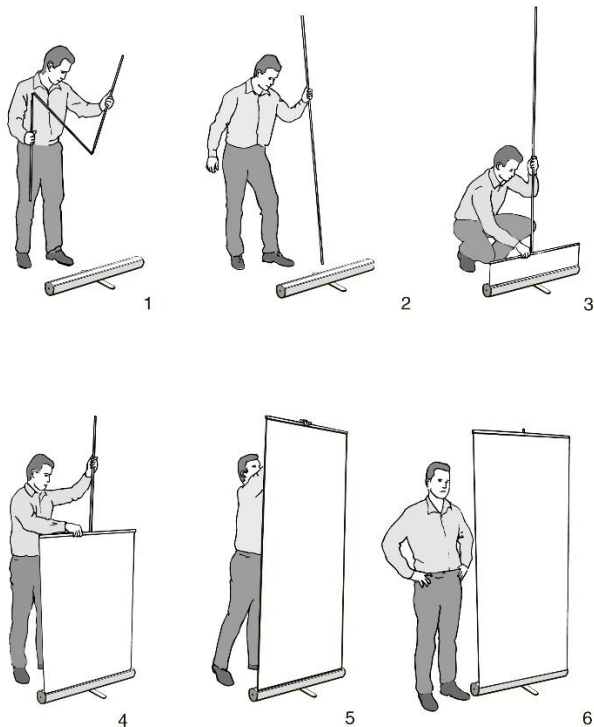
11. _____ – это устройство для отображения информации и коммуникации с посетителями на выставке.
12. Визуальные и звуковые эффекты могут быть использованы для создания _____ и настроения на выставке.
13. _____ является важным аспектом дизайна выставочной среды, который помогает организовать пространство и перемещение посетителей.

14. _____ – это средство для создания эффектов света и теней на выставке.

15. _____ – это специальные технические средства, используемые для воспроизведения видео- и аудиоматериалов на выставке.

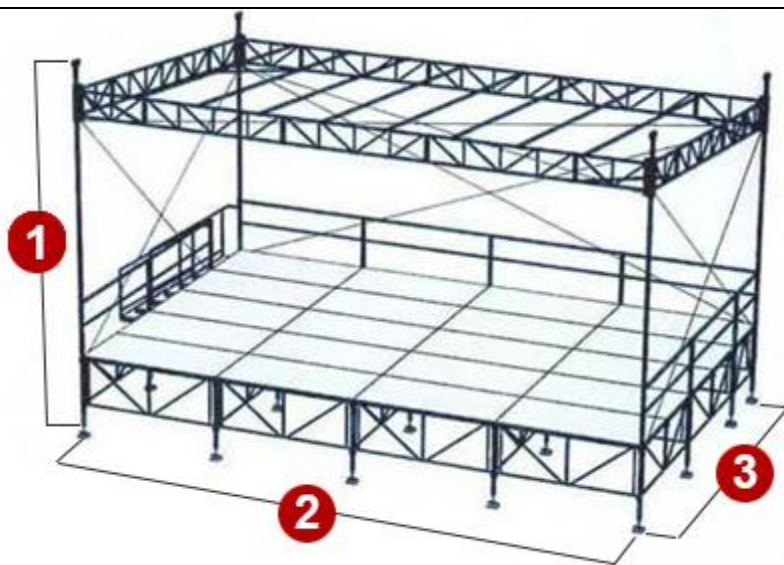
16. _____ – это устройство для отображения информации и визуальной коммуникации с посетителями на выставке.

17. Сборно-разборный рекламный стенд с баннером, который вытягивается из основания.



18. _____ – это специалист, занимающийся созданием декоративных элементов и отделкой выставочной среды.

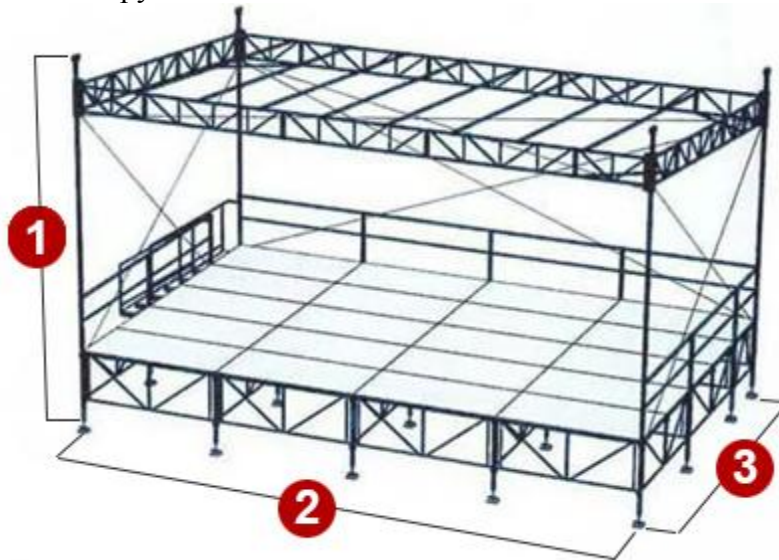
19. Укажите, где на представленном изображении сцены ГЛУБИНА конструкции?



20. При разработке дизайна выставочной среды необходимо обеспечить _____ доступ для посетителей с ограниченными физическими возможностями.

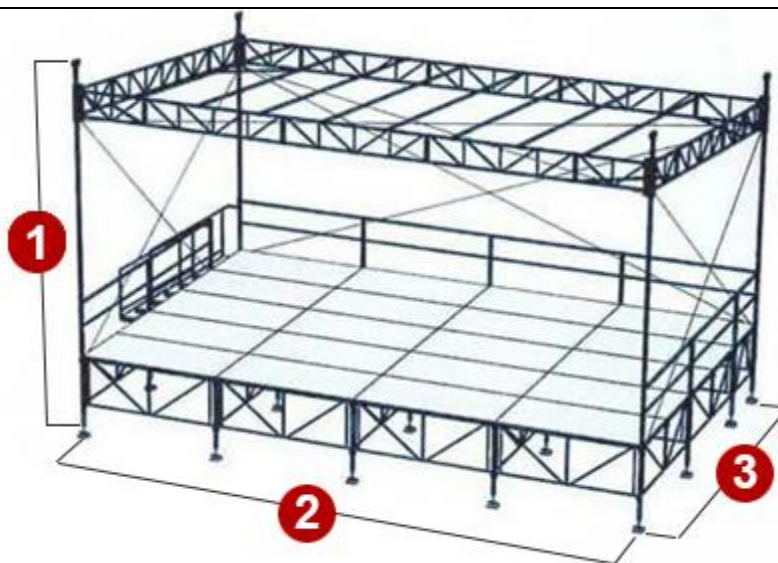
21. _____ – это специалист, занимающийся разработкой и созданием визуальных эффектов на выставке.

22. Укажите, где на представленном изображении сцены ВЫСОТА конструкции?



23. _____ – это специалист, занимающийся созданием и установкой декоративных элементов на выставке.

24. Укажите, где на представленном изображении сцены ДЛИНА конструкции?

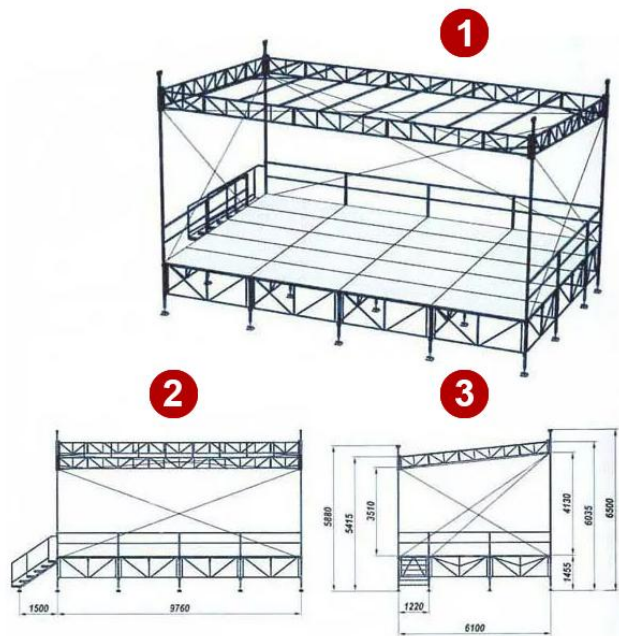


25. _____ – это специалист, занимающийся созданием и установкой выставочного освещения.

26. _____ занимается разработкой и созданием концепции выставочной среды или зрелищного мероприятия

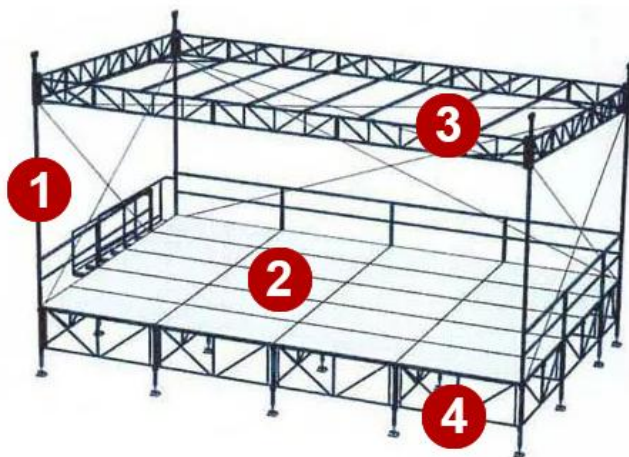
27. При создании пространственного каркаса и поддержки элементов на стенде или сцене чаще всего используются

28. Укажите, где на представленном изображении сцены Вид с боку?



29. Для создания физического разделения зон или пространств используется _____?

30. Укажите, где на представленном изображении сцены опорная стойка / балка?



31. Музейная _____ – целенаправленная, научно обоснованная демонстрация музейных предметов, композиционно организованных, комментированных, технически и художественно оформленных, создающих специфический музейный образ природных и общественных явлений.



32. Данный выставочный стенд имеет как постоянный (пассивный) графический контент, а также проектируемый анимацию, подобные стенды можно назвать А – мультимедийным, или Б – интерактивным.



33. Какая технология используется на рисунках ниже?



34. _____ – это методика для отображения информации, использующая комбинации контента разных видов (инфографики, текста, изображений, звука, анимации и т.д)

35. Как называются подсвечиваемые объекты в выставочных пространствах?



36. Какое из следующих изображений неверно относительно использования текста на выставочном стенде?

А.

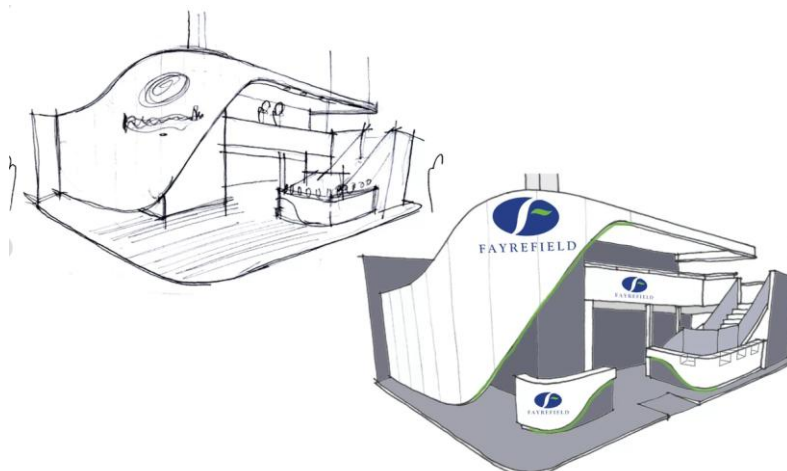


Б.



37. Подобный вид стендов, нарисованный вручную или на компьютере,

называется?

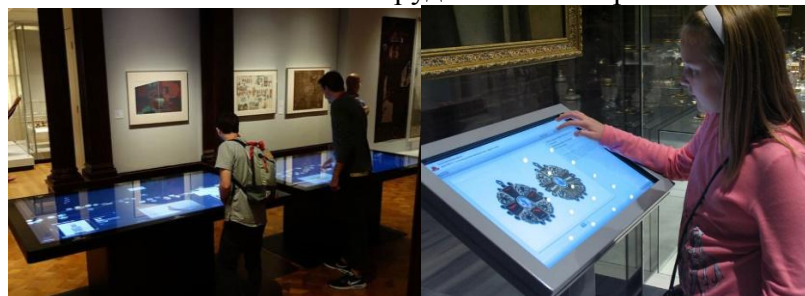


38. Как называется нижеприведённая стойка?



39. _____ - это пространство, сформированное человеком с целью презентации идей, предметов, вещей, созданных другими людьми для их представления зрителям

40. Как называется это оборудование на картинках?



2. Контрольные вопросы

Контрольные вопросы направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 34</i>
--	---	---------------------------------------

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

ПК-3. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований;
- ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Вопросы для зачета с оценкой

1. Что такое дизайн-проект
2. Классификация проектов
3. Признаки и жизненный цикл проекта
4. Определение целей и задач проекта
5. Этапы разработки проекта
6. Маркетинговые исследования
7. Разработка и оформление проектной документации
8. Организация управления проектом
9. Этапы управления персоналом проекта
10. Составление рабочих графиков проекта – диаграммы Ганта
11. Создание команды
12. Эффективные совещания
13. Бюджетирование проекта
14. Контроль над реализацией проекта
15. Презентации проекта
16. Разработка рабочей документации

3. Типовые практические задания

Контрольные практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование последующих компетенций выпускника:

ПК-3. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований, разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации,

концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

- ПК-3.1 Готов к проведению предпроектных дизайнерских исследований;
- ПК-3.2 Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Очно-заочная форма обучения

Типовые контрольные задания

1. Предварительный выбор темы проекта, определение целей и задач проекта
2. Составление технического задания на разработку проекта
3. Составление таблицы для сбора маркетинговой информации по техническому заданию



4. Проведение сбора маркетинговой информации и заполнение таблицы мониторинга рынка
5. Выбор темы и сбор материала для разработки проекта
6. Разработка эскизного проекта с соблюдением цветовой гаммы и сырьевого макета
7. Формирование команды
8. Планирование разработки проекта по этапам. Составление графиков Ганта
9. Распределение задач, составление штатного расписания дизайнерского бюро (студии)
10. Подготовка к совещанию, мониторинг хода проекта, составление графиков
11. Разработка бюджета проекта
12. Оформление проектной документации
13. Оформление рабочей документации:
14. Мониторинг хода проекта, составление графиков
15. Подготовка презентации проекта

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Практические занятия по дисциплине «Дизайн экспозиционно-выставочной среды» проводятся в форме выполнения практических заданий, деловой игры, презентации.

Цель практических занятий: овладение студентами умением самостоятельно находить и использовать различные источники для получения и анализа необходимой информации по проекту; анализировать ситуацию и потребности, обуславливающие проектную работу, прогнозировать ее развитие; аргументировано формулировать цель и задачи проекта, обоснованно подбирать методы проектирования; планировать как собственную, так и коллективную деятельность; управлять и контролировать ее

Задачи практических занятий приобретение студентами опыта разработки проекта, управления его реализацией, осуществления контроля и регулировки проектом; оценки его результата и презентации.

Практическое занятие может быть построено в форме выступлений с реферативными докладами и их обсуждения, выполнения практического задания под контролем преподавателя, в виде диалога преподавателя со студентами с включением дискуссии по поставленной проблеме, что должно активизировать познавательную деятельность студента, способствовать развитию умения решать профессиональные задачи, пробудить интерес у студентов к выявлению собственной позиции и творческой концепции. Практические занятия должны способствовать формированию умений проводить небольшие исследования по предложенной тематике с целью закрепления материала лекционного курса.

Практическая работа может заключаться в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – разработке части проектной документации и т.п. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций обучающихся.

Тематика практических занятий

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

Очно-заочная форма обучения

Раздел 1. Введение в основы курса

Практическое занятие 1.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 36
--	---	--------------------------------

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: Сбор материала по выбранной теме. Анализ. Бриф. Изучение продукции фирмы, участника выставки. Организационные вопросы участия фирмы в выставке или ярмарке.

Просмотр методического материала. Работа в группах Анализ работ Деловая игра с элементами ролевой игры.

Цель занятия: составление терминологического словаря

Практические навыки: составлять таблицу технического задания, проведение сбора маркетинговой информации, выбор темы и обоснование проекта

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: Составление заявки на участие в выставке, ярмарке.

Составление договора на участие в выставке, ярмарке.

Конкуренты на рынке товаров. Разработка проекта.

Цель занятия: приобретение теоретических и практических знаний

Практические навыки: составлять таблицу технического задания, проведение сбора маркетинговой информации, выбор темы и обоснование проекта

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: Маркетинговые исследования – анализ рынка, определение круга потребителей, сбор информации по конкурентам

Цель занятия: углубление и расширение знаний о планировании проекта

Практические навыки: проведение сбора маркетинговой информации, выбор темы и обоснование проекта

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: Выбор и защита на художественно-техническом совете темы проекта, сбор материала по теме проекта, разработка и защита эскизного проекта на художественно-техническом совете.

Цель занятия: выполнение практического задания - эскизного проекта с соблюдением цветовой гаммы и сырьевого макета

Практические навыки: выполнение практического задания - составление таблицы для сбора маркетинговой информации по техническому заданию

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: Разработка и оформление проектной документации.

Цель занятия: выполнение практического задания - эскизного проекта с соблюдением цветовой гаммы и сырьевого макета

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 37
--	--	--

Практические навыки: выполнение практического задания - составление таблицы для сбора маркетинговой информации по техническому заданию

Раздел 2. Формирование выставочной концепции стенда

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: Формированной выставочной концепции стенда.

Состав стенда. Выбор выставочных профилей, оригинальных материалов и мобильных выставочных конструкций, и материалов для изготовления стенда.

Выбор экспозиционной системы и фирмы — изготовителя. Компании лидеры рынка выставочного интерьера. Обзор. Разработка проекта

Цель занятия: составление терминологического словаря

Практические навыки: выполнение практического задания – приобретение теоретических и практических навыков. Тренинг

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: План зала выставки, ярмарки и выбор места стенда в общей концепции выставки. Площадь. Эскизирование. Поиск образного решения стенда. Объем. Форма. Разработка знака, логотипа. Разработка проекта.

Цель занятия: Выполнение практического задания - формирование команды

Практические навыки: выполнение практического задания – формирование команды

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: Построение графиков и диаграмм. Составление рабочих графиков проекта – диаграммы Ганта: цели составления диаграмм, последовательность действий составления диаграммы.

Цель занятия: выполнение практического задания - составление графиков Ганта

Практические навыки: выполнение практического задания - формирование команды

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: Создание команды: четыре лица команды, командные роли, этапы формирования команд.

Цель занятия: выполнение практического задания - распределение задач, составление штатного расписания дизайнерского бюро (студии).

Практические навыки: выполнение практического задания - распределение задач, составление штатного расписания дизайнерского бюро (студии).

Практическое занятие 10.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 38
--	---	--------------------------------

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: Эффективные совещания: типы совещаний, функции совещаний, причины неэффективности совещаний.

Цель занятия: Деловая игра – проведение совещания

Практические навыки: Деловая игра – проведение совещания

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

План занятия: Бюджетирование проекта: выбор оптимального типа бюджета. Разработка бюджета проекта: определение статей бюджета.

Цель занятия: углубление и расширение знаний вопросах бюджетирования проекта и методами контроля над реализацией проекта

Практические навыки: Формирование команды, распределение задач, составление штатного расписания дизайнерского бюро (студии), разработка бюджета коллекции

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: обсуждение вопросов, выносимых на дискуссию

План занятия: Внесение корректив в проект – как управлять проблемами. Презентации проекта. Разработка рабочей документации.

Контроль над реализацией проекта: делегирование задач, мониторинг хода проекта, мониторинг бюджета проекта, контроль качества, информирование заинтересованных лиц. Внесение корректив в проект – как управлять проблемами.

Цель занятия: выполнение практического задания - мониторинг хода проекта, составление графиков

Практические навыки: готовить презентацию проекта, правильно оформлять проектную документацию

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: презентация проекта

План занятия: Защита группового проекта

Цель занятия: совершенствование подготовки презентации проекта.

Практические навыки: готовить презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Интерактивные лекционные и практические занятия

В преподавании дисциплины «Дизайн экспозиционно-выставочной среды» возможно применять следующие образовательные технологии:

- проблемное обучение
- контекстное обучение
- междисциплинарное обучение
- презентация,
- деловая игра.

1. Презентация

В процессе преподавания дисциплины необходимо на лекционных и практических занятиях применять метод **презентации** с использованием различных вспомогательных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 39
--	---	--------------------------------

средств: видео, слайдов, постеров, компьютеров и т.п., с последующим обсуждением материалов.

Цель: организация процесса изучения теоретического содержания в интерактивном режиме.

Задачи:

совершенствование способов поиска, обработки и предоставления новой информации; развитие коммуникативных навыков; актуализация и визуализация изучаемого содержания на лекции.

Методика применения ОС

Перед презентацией необходимо поставить перед обучаемыми несколько ключевых вопросов. Можно останавливать презентацию на заранее намеченных позициях и проводить дискуссию. По окончании презентации необходимо обязательно совместно со студентами подвести итоги и озвучить извлеченные выводы.

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения: презентация проекта, дискуссия, деловая игра.

3. Дискуссия

Дискуссия – это метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В настоящее время она является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. Дискуссия предусматривает обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близкой к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками. Заявления последних должны относиться к одному и тому же предмету или теме, что сообщает обсуждению необходимую связность. Противоположная сторона в дискуссии именуется обычно "оппонентом". У каждого из участников дискуссии должны иметься определенные представления относительно обсуждаемого предмета. Итог дискуссии - более объективное суждение, поддерживаемое всеми участниками обсуждения или их большинством. Результатом ее может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение.

Дискуссия - одна из важнейших форм коммуникации, плодотворный метод решения спорных вопросов и вместе с тем своеобразный способ познания. В дискуссии снимается момент субъективности, убеждения одного человека или группы людей получают поддержку других и тем самым определенную обоснованность.

Признаки дискуссии:

- работа группы лиц, выступающих обычно в ролях ведущего и участников;
- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Цель: Обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения.

Задачи:

достижение определенной степени согласия участников дискуссии относительно дискутируемого тезиса, формирование общего представления не как суммы имеющихся

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 40
--	---	--------------------------------

представлений, а как более объективное суждение, подтверждаемое всеми участниками обсуждения или их большинством, достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии.

При проведении практических занятий применяются следующие формы проведения дискуссии:

Круглый стол – беседа, в которой на равных участвуют небольшие группы учащихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы;

Симпозиум – более формализованное по сравнению с предыдущим обсуждение, в ходе которого участники выступают с сообщениями (докладами-презентациями), после чего отвечают на вопросы «аудитории».

Методика применения ОС

Тема дискуссии формулируется до ее начала. Группа студентов делится на несколько малых групп. Малые группы формируются по родственной тематике докладов для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает позицию по предлагаемой для дискуссии теме в течение отведенного времени. После каждого суждения оппоненты задают вопросы, заслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций. В завершении дискуссии формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по теме дискуссии.

3. Деловая игра с элементами ролевой игры.

Практическое занятие по теме: типы совещаний, функции совещаний, причины неэффективности совещаний. Контроль над реализацией проекта: делегирование задач, мониторинг хода проекта, мониторинг бюджета проекта, контроль качества, информирование заинтересованных лиц» проводится в форме деловой игры – инсценируется проведение совещание по реализации проекта в дизайн-студии.

Деловая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Кроме того, игра как метод обучения и контроля используется для решения и оценки комплексных задач: развития творческих и организационных способностей, эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника.

Методика применения ОС

Деловая игра с элементами ролевой игры имеет своей целью научить студентов грамотно осуществлять презентацию творческой коллекции, работать в команде, развивает и совершенствует организационные способности. Кроме того, деловая игра с элементами ролевой игры позволяет ознакомиться в определенной степени со своей профессией.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 41
--	---	--------------------------------

процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1041736>
2. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учеб. пособие / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндилов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9729-0353-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1053286>

8.2. Дополнительная литература

1. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1078363>
2. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1819273>
3. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2117171>

Вестник Московского государственного университета культуры и искусств

Серис Plus

Творчество молодых.Вестник. 2009-2016

Электронный журнал «Дизайн. Материалы. Технологии»

Электронный журнал «Декоративное искусство и предметно-пространственная среда.

Вестник МГХПУ»

Журнал Сервис Plus

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – <http://elibrary.ru/>

Электронная библиотечная система Znanium.com - <http://znanium.com/>

Электронная библиотечная система Book.ru - - <http://book.ru/>

<http://https://gallerix.ru/album/Museumsu> - [коллекции музеев мира](http://https://gallerix.ru/album/Museumsu)

<http://www.museum.ru/> - музеи России

<https://www.afisha.ru/msk/museum/gallery> – сайт галерей Москвы

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

<http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Глазычева Леонида сайт, авторские книги, доклады, обзоры <http://www.glazychev.ru/>

<http://https://gallerix.ru/album/Museumsu> - [коллекции музеев мира](http://https://gallerix.ru/album/Museumsu)

<http://www.museum.ru/> - музеи России

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 42

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows , Microsoft Office

Современные профессиональные базы данных:

Электронный каталог Российской национальной библиотеки <https://primo.nlr.ru/>

Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации

<https://opendata.mkrf.ru/>

Информационные справочные системы:

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Российская государственная библиотека искусств <http://liart.ru/ru/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Дизайн экспозиционно-выставочной среды» предусматривает контактную (работа на практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, работа над презентацией) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа в виде практических занятий в форме выполнения практического задания, деловой игры, презентаций, самостоятельная работа обучающихся в форме самоподготовки к практическим занятиям, работы с конспектом лекций, выполнения практического задания, групповые и индивидуальные консультации.

На первом занятии по дисциплине необходимо ознакомить студентов с этапами изучения дисциплины, раскрыть место этой дисциплины в системе наук, ее практическое значения для дизайнера, указать формы отчетности и требования кафедры, ответить на вопросы. В процессе освоения материала желательно знакомить студентов с разными точками зрения и научными подходами к объяснению тех или иных явлений и процессов, что особенно актуально для тем, связанных с теорией моды. Следует аргументировано обосновывать собственную позицию по спорным вопросам и обязательно приводить конкретные примеры.

- практические занятия

В результате практических занятий студенты должны уметь самостоятельно находить и использовать различные источники для получения и анализа необходимой информации по проекту; анализировать ситуацию и потребности, обуславливающие проектную работу, прогнозировать ее развитие; аргументировано формулировать цель и задачи проекта, обоснованно подбирать методы проектирования; планировать как собственную, так и коллективную деятельность; управлять и контролировать ее

Главная задача практических занятий – развитие познавательных способностей и активности студентов, их творческой инициативы, развитие исследовательских умений, способности аргументировано отстаивать свою точку зрения. Практическое занятие может быть построено в виде диалога преподавателя со студентами с включением дискуссии по поставленной проблеме, что должно активизировать познавательную деятельность студента, способствовать развитию умения решать профессиональные задачи, пробудить интерес у студентов к выявлению собственной позиции и творческой

концепции. Практические занятия должны способствовать формированию умений проводить небольшие исследования по предложенной тематике с целью закрепления материала лекционного курса. При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным (дополнение и пояснение информации лекционного курса);
- репродуктивным (студенты воспроизводят, иллюстрируют информацию лекционного курса);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).
- Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

- *самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, поиска теоретического и иллюстративного материала для подготовки презентации проекта, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Дизайн экспозиционно-выставочной среды» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы со специальной периодической, научной литературой и другими источниками информации с целью более всестороннего и глубокого знакомства с темой, дополнение и закрепление знаний, полученных на лекционных занятиях, подготовки к зачету.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Дизайн экспозиционно-выставочной среды» предусмотрено несколько видов самостоятельной работы: самоподготовка к практическим занятиям, работа со специальной литературой, самоподготовка к лекционным и практическим занятиям, выполнение практического задания.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Дизайн экспозиционно-выставочной среды» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа,	Дизайн-студия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 44</i>
--	---	--

групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Специализированная учебная мебель. Стеллажи, журналы по стилистике интерьера, манекены, подиум, зеркала, утюг, гладильная доска, инструменты для макетирования, демонстрационные материалы, учебно-наглядные пособия. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Доска.
Занятия семинарского типа	Дизайн-студия Специализированная учебная мебель. Стеллажи, журналы по стилистике интерьера, манекены, подиум, зеркала, утюг, гладильная доска, инструменты для макетирования, демонстрационные материалы, учебно-наглядные пособия. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска