



УТВЕРЖДЕНО:

**Ученым советом Высшей школы сервиса
Протокол № 7 от « 17» января 2025г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

***Б1.О.18 Бизнес – планирование на предприятиях туризма и гостеприимства
основной образовательной программы высшего образования – программы
бакалавриата***

по направлению подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Ресторанный бизнес

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2025

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.э.н., доцент Рыжкова Т.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы сервиса</i>	<i>к.т.н., доцент Сивченко С.В.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Ресторанный бизнес» и относится к дисциплинам обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Маркетинг», «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистика и статистика туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:

ОПК-5.1. Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.2. Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение.

ПК-6. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в части:

ПК-6.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности.

ПК-6.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ бизнес-планирования, структурой и содержанием разделов бизнес-плана предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса; освоением методик планирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства и питания, расчётов эффективности от реализации предлагаемых управленческих решений.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-планирования, базовыми умениями применять методы и технологии бизнес-планирования на практике в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и питания. Данный курс позволит освоить студентам основы теоретических и практических знаний в области бизнес-планирования; развить практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических показателей; получить практический опыт по использованию полученных знаний и навыков при разработке отдельных подразделов бизнес – планов предприятий.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе в 6 семестре/ 5,6 (заоч) продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов для очной / заочной форм обучения:

- лекции: поточная – 34 / 6 часов;
- практические занятия в форме: обсуждения докладов, решения кейсов, решения практических задач – 36 / 6 часов;
- консультации – 2 / 2 часа;
- промежуточная аттестация – 2 / 2 часа;
- самостоятельная работа – 106 / 164 часа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аудиторного тестирования, защиты проектов, промежуточная аттестация в форме экзамена в 6 семестре для очной и заочной форм обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора их достижения	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора их достижения)
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: ОПК-5.1. Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2. Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение.
2	ПК-6	Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в части: ПК-6.1 Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности ПК-6.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Ресторанный бизнес» и относится к дисциплинам обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Маркетинг», «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистика и статистика туризма».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении и защите ВКР.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5/180 зачетных единиц/ акад.часов.
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)
Очная форма обучения



№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			6			
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	74	74			
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	34	34			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36			
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	36	36			
1.3	Консультации	2	2			
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2 экзамен			
2	Самостоятельная работа обучающихся	106	106			
3	Общая трудоемкость час	180	180			
	з.е.	5	5			

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6		
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	2	14		
	в том числе:	-		-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4		
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6		
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	6		6		
1.3	Консультации	2		2		
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2		2 э		
2	Самостоятельная работа обучающихся	164	34	130		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 5

3	Общая трудоемкость	час	180	36	144		
		з.е.	5	1	4		

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад.	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
1/6	1. Сущность и содержание бизнес-планирования.	1. Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.	2	лекция	2	Обсуждение докладов						6	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы
2/6		2. Общие требования,	2	лекция	4	Обсуждение						12	Подготовка к



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад.	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
		предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.				докладов							практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам. подготовка к текущему контролю
3/6		Текущий контроль 1				Аудиторное тестирование							
4/6	2. Методика разработки	1.Бизнес - идея проекта. Порядок проведения	4	лекция	2	Обсуждение докладов						6	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад.	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
	бизнес- плана предприятия индустрии гостеприимства и питания	предпроектных исследований.											материала Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы
5,6/6		2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия	4		2	Обсуждение докладов						6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу
7,8/6		3. План маркетинга	4	лекция	4	Решение кейсов						12	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад.	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
		Текущий контроль 2				Аудиторное тестирование							материала, докладов по основному материалу Подготовка к тестированию
9/6		4. Разработка гостиничных и ресторанных услуг	2	лекция	2	Обсуждение докладов						6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту
10,11 /6		5.Организационный план	4	лекция	6	Решение кейсов						12	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад.	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
		Текущий контроль 3				Аудиторное тестирование							материала подготовка материала к групповому проекту Подготовка к тестированию
12,13 /6		6. Разработка финансового плана	4	Лекция	4	Решение практических задач						6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту
14,15 /6		7. Инвестирование проекта	4	Лекция	2	Решение практических						6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад.	Форма проведения	СРО, акад. часов	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
						задач							материала, подготовка материала к групповому проекту
16,17 /6		8.Страхование и риски бизнес-планов	4	Лекция	8	Обсуждение докладов Групповой проект						34	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту
18		Текущий контроль 4											Подготовка презентации по темам группового проекта.
			34		36							106	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад.	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
		Групповая консультация								2			
		Промежуточная аттестация – 2 часа (экзамен)											

Для заочной формы обучения:

Семестр 5

№	Наименование	Наименование тем лекций,	Виды учебных занятий и формы их проведения
---	--------------	--------------------------	--



	раздела	практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консульта- ции, акад. интервю форм	СРО, акад. часов	Форма проведени я СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
	1. Сущность и содержание бизнес- планирования.	1. Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования. 2. Общие требования, предъявляемые к бизнес- планам. Структура проекта.	2,0	лекция								34	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала

Семестр 6

№	Наименование	Наименование тем лекций,	Виды учебных занятий и формы их проведения
---	--------------	--------------------------	--



	раздела	практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консульта- ции, акад. интервьюи форм	СРО, акад. часов	Форма проведени я СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
	2. Методика разработки бизнес- плана предприятия индустрии гостеприимства и питания												
		1. Бизнес - идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Текущий контроль 1	1,0	Лекция	1	Решений кейсов Аудиторное тестирова ние						34	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия 3. План маркетинга			0,5	Обсуждение докладов Решений кейсов						20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад.	интервью, акад.	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы
		Текущий контроль 2				Аудиторное тестирование								
		4. Разработка гостиничных и ресторанных услуг 5.Организационный план	1,0	Поточная лекция	1,5	Решений задач							34	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу Подготовка к тестированию
		Текущий контроль 3				Аудиторное тестирование								
		6. Разработка финансового	2,0	Лекция	3,0	Решение							42	Работа в ЭБС,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад.	интервью	СРО, акад. часов	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
		плана 7. Инвестирование проекта 8. Страхование и риски бизнес-планов Текущий контроль 4				практических задач							обобщение лекционного материала, подготовка материала к подготовке и защите группового проекта
			4		6							130	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 17

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад.	интегрированные	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
		Групповая консультация								2			
		Промежуточная аттестация (экзамен)								2			



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.– 6 часов/17 часов	Основная литература 1. Анисимов, А.Ю., Бизнес-планирование: учебник / А.Ю. Анисимов, О.А. Пятаева. — Москва: КноРус, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-406-12537-3 https://book.ru/book/951736 2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202589 . - Режим доступа: по подписке. 3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2025. — 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.29039/01971-9 . - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=459466 Дополнительная литература 1. Инвестиционное бизнес-планирование: учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва: Альфа-М, 2022. — 176 с. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=400869 2. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2025. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=456692
2.	Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.– 12часов/17 часов	
3.	Бизнес - идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. - 6 часов /34 часа	
4.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия - 6 часов/10 часов	
5.	План маркетинга - 12 часов/10 часов	
6.	Разработка гостиничных и ресторанных услуг – 6 часов/17 часов	
7.	Организационный план – 12 часов/17 часов	
8.	Разработка финансового плана – 6 часов/14 часов	
9.	Инвестирование проекта - 6 часов/14часов	
10.	Страхование и риски бизнес-плана – 34 часа/ 14 часов	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

11. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы						
№ пп	Индекс компетенции, индикатора их достижения	Содержание компетенции (индикатора их достижения)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции индикатора их достижения)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора их достижения) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:				
	ОПК-5.1	Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	Все разделы	- принципы ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания;	- определять затраты предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	- навыками использования методов расчёта затрат предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания
	ОПК-5.2	Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение		- теоретические основы определения затрат для разработки бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания	- анализировать экономические показатели и использовать для бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания	- навыками расчета показателей разделов бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания для совершенствования деятельности
2	ПК-6	Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в части:				
	ПК-6.1	Использует прикладные методы для исследования	Все разделы	- основы предпроектных исследований гостиничного и	- использовать прикладные методы для исследования рынка, анализа внутренней и внешней среды	- методами исследования для решения основных задач бизнес-плана гостиничного предприятия и



		рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности		ресторанного рынка, основы анализа исходных данных	гостиничного предприятия и предприятия питания	предприятия питания; методикой расчета показателей разделов бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания
	ПК- 6.3	Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности	Все разделы	- способы нахождения требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания	- находить требуемую научную информацию в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания	- способностью осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации сферы гостеприимства и общественного питания.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать принципы ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь определять затраты предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания Владеть навыками использования методов расчёта затрат предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	Аудиторное тестирование, защита проекта	Студент продемонстрировал знание принципов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. Демонстрирует определять затраты предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания. Студент демонстрирует владение навыками использования методов расчёта затрат предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	Закрепление способности выполнять экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
Знать теоретические основы определения затрат для разработки бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания. Уметь анализировать экономические показатели и использовать для бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания. Владеть навыками расчета показателей разделов бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания для совершенствования деятельности.	Аудиторное тестирование, защита проекта	Студент продемонстрировал знание теоретических основ определения затрат для разработки бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания. Студент продемонстрировал умение анализировать экономические показатели и использовать для бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания. Студент продемонстрировал владение навыками расчета показателей разделов бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания для совершенствования деятельности.	Закрепление способности выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение

Знать основы предпроектных исследований гостиничного и ресторанного рынка, основы анализа исходных данных. Уметь использовать прикладные методы для исследования рынка, анализа внутренней и внешней среды гостиничного предприятия и предприятия питания. Владеть методами исследования для решения основных задач бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания; методикой расчета показателей разделов бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания	Аудиторное тестирование, защита проекта	Студент продемонстрировал знание основы предпроектных исследований гостиничного и ресторанного рынка, основы анализа исходных данных. Демонстрирует умение использовать прикладные методы для исследования рынка, анализа внутренней и внешней среды гостиничного предприятия и предприятия питания. Студент демонстрирует владение методами исследования для решения основных задач бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания; методикой расчета показателей разделов бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания	Закрепление навыков использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности
Знать способы нахождения требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь находить требуемую научную информацию в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания Владеть способностью осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации сферы гостеприимства и общественного питания.	Аудиторное тестирование, защита проекта	Студент продемонстрировал знание способов нахождения требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания. Демонстрирует умение использовать требуемую научную информацию из глобальных информационных сетей и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания. Студент демонстрирует владение способностью осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации сферы гостеприимства и общественного питания.	Закрепление навыков осуществления нахождения требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации сферы гостеприимства и общественного питания.



Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – групповой проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Критерии оценки	оценка
Разработан подробный бизнес-план с презентацией	14 – 15 баллов
Подготовленный проект с презентацией, имеются отдельные недочеты	11 – 13 баллов
Проект и презентация выполнены небрежно, не полностью раскрыты вопросы выбранной темы	8 – 10 баллов
Проект подготовлен не по теме, презентация отсутствует	0 баллов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но	– обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно

	при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;

	компетенции, умения и навыки.	– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	-------------------------------	--

Средство оценивания - Решение задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Оценка	
«5»	Задача решена правильно, применен верный алгоритм решения; на теоретический вопрос дан исчерпывающий ответ
«4»	Задача решена правильно; ситуация в целом оценена верно, предлагаемые решения в целом соответствуют разбираемой ситуации, на теоретический вопрос дан полный ответ
«3»	Задача в целом решена правильно, но есть несущественные недостатки, на теоретический вопрос дан достаточно полный ответ
«2»	Задача начата, но решения нет, на теоретический вопрос дан недостаточно полный ответ

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:			
ПК-6 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в части:			
3/6	Сущность и содержание бизнес-планирования	Контрольная точка 1 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных.
8/6	Методика разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства и питания	Контрольная точка 2 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных.
11/6	Методика	Контрольная	Тестирование состоит из 20 вопросов с



	разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства и питания	точка 3 - Аудиторное тестирование	несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных.
17/6	Методика разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства и питания	Групповой проект	Оформление проектов и презентаций в соответствии с требованиями. Количество слайдов презентации – 15-20. Формат файла презентации MS Power Point. Доклад – 7-8 мин. Результаты выполнения группового проекта предоставляются преподавателю в электронной форме
	Промежуточная аттестация	Экзамен	Ответить устно на вопросы билета и решить задачу.

Текущий контроль

Примерные тестовые задания

Вариант 1

1. Планирование деятельности гостиничного предприятия– это:

- а). определение целей фирмы на перспективу;
- б). ресурсное обеспечение поставленных целей;
- в). контроль за выполнением поставленных целей;
- г). способы достижения целей;
- д). Все вышеперечисленное.

2. Совокупность конкретных методов и способов разработки планов развития как по предприятию в целом и его структурным подразделениям, так и в разрезе временных периодов с целью обеспечения их взаимосвязи и преемственности – это:

- а). техника планирования;
- б). методология планирования;
- в). методика планирования;
- г). технология планирования;
- д). техника и технология планирования.

3. Система требований к формированию планов, которая включает методы разработки плановых показателей и внутреннюю логику построения планов – это:

- а). техника планирования;
- б). методология планирования;
- в). методика планирования;
- г). технология планирования;
- д). техника и технология планирования.

4. Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:

- а) приучает сначала думать, а потом делать;
- б) позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге;
- в) приучает полагаться исключительно на интуицию;
- г) избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.

5. По утверждению консультанта по управлению Пола Барроу, действительно хороший бизнес-план:



- а) чаще всего получается с первой попытки;
- б) обычно удается со второй попытки;
- в) обычно удается с третьей попытки;
- г) получается, как правило, раза с десятого.

6. Бизнес-план, который составляется с целью повысить эффективность работы компании, должен иметь объем:

- а) значительно меньше 20-40 страниц;
- б) 20-40 страниц;
- в) значительно больше 20-40 страниц;
- г) 50 страниц.

7. Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:

- а) резюме бизнес-плана может быть длинным, если бизнес-план составляется для привлечения капитала;
- б) резюме любого бизнес-плана должно быть коротким;
- в) резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц;
- г) резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным.

8. Если вы хотите привлечь долевые инвестиции, то должны в своем бизнес-плане составить финансовый прогноз на:

- а) 1 год;
- б) 3 года;
- в) 5 лет;
- г) 10 лет.

9. Коэффициент покрытия процентов показывает:

- а) способность компании вовремя выполнять краткосрочные обязательства за счет своих оборотных активов;
- б) рост продаж за год, выраженный в процентах;
- в) какую часть долгосрочного капитала составляют долгосрочные займы (выражается в процентах);
- г) способность компании выплачивать процентные платежи из прибыли (выражается в количестве раз).

10. Компания вполне рентабельна, у нее хороший денежный поток, но она не в состоянии финансировать необходимые для развития капитальные вложения. Данную ситуацию можно исправить, в частности, с помощью:

- а) банковского кредита;
- б) овердрафта;
- в) лизинга;
- г) долевого финансирования.

11. Процесс объединения клиентов в группы с аналогичными характеристиками называется:

- а) позиционированием;
- б) структурированием;
- в) сегментацией;
- г) дефрагментацией.

12. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, следующие аспекты:

- а) тенденции в области здравоохранения, техники безопасности, охраны окружающей среды и защиты интересов потребителей, которые могут привести к принятию новых законов, влияющих на компанию;
- б) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;



в) расовые;

г) движение «зеленых».

13. Обеспечить лояльность бренду - это задача:

а) стратегии сбыта;

б) стратегии дифференциации;

в) нишевой стратегии;

г) стратегии лидерства в области затрат.

14. Процесс разработки практически любого нового товара или услуги предполагает:

а) создание опытного образца,

б) проектирование;

в) производство мелкой партии и пробный маркетинг;

г) исследование рынка;

д) полномасштабное производство и маркетинг.

15. Меморандум конфиденциальности защищает интересы ...

а) инвестора

б) банкира

в) предпринимателя

16. Считается, что лучший способ удержать хороших сотрудников:

а) предоставлять им возможность продвижения по службе;

б) правильно ими управлять;

в) предоставить им хороший пакет вознаграждения;

г) способствовать их обучению и повышению квалификации.

17. Среди приведенных ниже утверждений выберите верное:

а) как только вы подготовите бизнес-план, приступайте к составлению следующего;

б) у бизнес-плана не всегда есть «конечный срок реализации»;

в) если ваши продажи и прибыль окажутся выше предусмотренных прогнозами, то пересматривать бизнес-план не обязательно;

г) бизнес-план составляется раз и навсегда.

18. Как правило, к причинам разработки бизнес-плана не относят стремление:

а) повысить эффективность работы компании;

б) увеличить штат сотрудников;

в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;

г) привлечь капитал.

19. Текущая миссия и цели компании рассматриваются в разделе бизнес-плана с названием:

а) «Конкурентная бизнес-стратегия»;

б) «Рынки и конкуренты»;

в) «Компания и ее руководство»;

г) «Управление компанией».

20. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:

а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;

б) только цели и задачи компании;

в) только миссию и цели компании;

г) только миссию, цели и задачи компании.

Вариант 2

1. Сколько основных фаз жизненного цикла имеет проект?



1) 4 2) 3 3) 5

2. Основные принципы бизнес – планирования это:

- 1) Вариантность 2) Научная обоснованность 3) Неопределенность
4) Пошаговость 5) Системность

3. Предметом бизнес – планирования является:

- 1) Совокупность действий и задач, обладающая следующими отличительными чертами: четкие (уникальные) цели; определенные сроки, ограниченные ресурсы
2) Предварительный текст какого либо документа
3) Технические документы – чертежи, расчеты, макеты создаваемых зданий, сооружений, машин, приборов и т.д.

4. Разделы бизнес – плана, посвященные анализу общего положений предприятия

- 1) Резюме 2) План маркетинга 3) Организационный план
4) Производственный план 5) Финансовый план

5. Основная цель раздела «План маркетинга»

- 1) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
2) Организация систематизированных маркетинговых исследований
3) Обеспечение планируемого объема продаж за счет маркетинговых мероприятий

6. Маркетинговое планирование предполагает:

- 1) маркетинговые исследования макроокружения и внутренней среды;
2) проведение SWOT-анализа; 3) построение предположений;
3) определение финансовых прогнозов.

7. Формирование стратегии продаж предусматривает:

- 1) определение целей бизнеса;
2) разработку стратегий маркетинга;
3) определение маркетинговых программ;
4) составление бюджетов;
5) пересмотр результатов и целей, маркетинговых стратегий и программ.

8. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты проекта?

- 1) Производственном плане 2) Финансовом плане 3) В резюме
4) Плане маркетинга

9. Резюме составляют на основе:

- 1) данных консультантов 2) предварительно собранных материалов
2) готовых пунктов плана

10. В каких случаях необходим маркетинговый контроль на предприятии?

- 1) при определении доли предприятия на рынке
2) при определении расходов на маркетинг
3) при возникновении отклонений от плана маркетинга в ходе его выполнения

11. Предлагаемая в бизнес-плане организационная структура должна создать условия для производства продуктов при ...

- 1) уникальности продукта 2) создании нового рынка 3) минимизации издержек

12. Имеет ли смысл разрабатывать бизнес-план при отсутствии плана маркетинга?

- 1) Да. 2) Нет. 3) Это зависит от решения руководства предприятия

13. К внешней среде бизнеса относят:

- 1) сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;
2) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно;
3) сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность;



4) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно.

14. К внутренней среде бизнеса относят:

- 1) общая среда, которая находится в рамках предприятия;
- 2) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;
- 3) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;
- 4) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию

15. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- 1) Системы управления бизнесом или проектом;
- 2) Численности персонала проекта;
- 3) Взаимосвязей управленческих группам и управленческих командам;
- 4) Все ответы верны+

16. При разработке календарного плана учитываются:

- 1) Затраты времени на выполнение работ;
- 2) Сроки выполнения;
- 3) Последовательность проведения работ;
- 4) Учитываются все варианты+

17. План производства содержит

- 1) описание продукта
- 2) технологию производства
- 3) расчет материальных затрат
- 4) описание местоположения бизнеса
- 5) все перечисленное

18. План маркетинга должен отражать вопросы, связанные с:

- 1) ценообразованием
- 2) продвижением продукта
- 3) технологией производства
- 4) все перечисленное

19. Резюме проекта составляется

- 1) в начале написания бизнес-плана
- 2) в конце написания бизнес-плана

20. В каком разделе бизнес-плана используется SWOT-анализ?

- 1) план маркетинга
- 2) план производства

Вариант 3.

1. Целью финансового раздела бизнес – плана является:

- 1) Обоснование финансовой состоятельности проекта
- 2) Обоснование размера инвестиционных расходов
- 3) Разработка кредитный план проекта

2. Вписать недостающие элементы финансового раздела бизнес - плана

- 1) План прибылей (убытков)
- 2) Прогноз денежных потоков
- 3) Прогнозный баланс активов и пассивов

3. Группировка статей плана денежных потоков



- 1) Денежные потоки от основной деятельности
- 2) Денежные потоки от инвестиционной деятельности
- 3) Денежные потоки от финансовой деятельности
- 4) Денежные потоки от маркетинговой деятельности
- 5) Денежные потоки от прочей деятельности
- 4. Назначение прогнозного баланса проекта:**
 - 1) Проверка синхронности изменения активов и пассивов
 - 2) Анализ финансового положения проекта
 - 3) Расчет финансовых коэффициентов
 - 4) Расчет точки безубыточности
 - 5) Оценка эффективности проекта
- 5. Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?**
 - 1) структура и содержание определена стандартами IAS и GAAP
 - 2) определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)
 - 3) стандарта не существует
 - 4) структура и содержание разделов определяется инвесторами
- 6. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?**
 - 1) в описании производства
 - 2) в описании предприятия
 - 3) в резюме
 - 4) в финансовом плане
- 7. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?**
 - 1) план продаж
 - 2) план прибылей и убытков
 - 3) план балансов
 - 4) план денежных потоков
 - 5) все перечисленные выше
- 8. Какой документ в финансовом плане – самый важный для финансового менеджера?**
 - 1) план прибылей и убытков
 - 2) план балансов
 - 3) план денежных потоков
 - 4) план распределения прибыли
 - 5) все перечисленные выше планы
- 9. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений?**
 - 1) формирования оборотного капитала
 - 2) создание основного капитала
 - 3) оптимизация структуры капитала
 - 4) распределение прибыли
- 10. При определении денежного потока учитывается ли амортизация?**
 - 1) да
 - 2) нет
- 11. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (наличие отрицательного денежного потока в балансе наличности)?**
 - 1) снижение цен на рынке
 - 2) низкие доходы
 - 3) увеличение производственных расходов
 - 4) высокие расходы
 - 5) рост дебиторской задолженности
 - 6) рост запасов



7) нерациональное использование средств

12. Основанием для начала работы над бизнес-планом является ...

1) бизнес-идея 2) низкий объем продаж 3) отсутствие прибыли

13. В каком плановом документе отражается способность предприятия генерировать денежные средства?

1) в плане прибылей и убытков
2) в плане балансов
3) в плане денежных потоков
4) в плане распределения прибыли

14. Какие документы финансового плана используются для оценки финансово-хозяйственной деятельности проекта (бизнес-плана)?

1) план продаж 2) план производства
3) план инвестиционных затрат
4) план прибылей и убытков 5) план балансов
6) план денежных потоков 7) план распределения прибыли

15. Какие значения коэффициента текущей (общей) ликвидности считаются допустимыми?

1) от 0,5 до 0,2 2) от 0,7 до 0,8 3) от 1 до 2 или 3

16. Что такое срок окупаемости проекта?

1) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
2) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
3) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

17. Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать ... предприятиям

1) вновь создаваемым
2) любым
3) давно работающим на рынке

18. Аналитическая часть бизнес-плана завершается ...

1) описанием проектируемого продукта
2) описанием стратегии выхода на рынок
3) исследованием рынка

19. В состав мер по реализации стратегии маркетинга входит ...

1) разработка концепции финансового плана
2) тактика работы с инвестором
3) участие в конкурсе по получению гранта

20. Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается состояние счетов предприятия, гарантирующее ...

1) быструю реализацию активов
2) его ликвидность
3) постоянное покрытие убытков
4) независимость предприятия от внешних источников финансирования

Открытые тестовые задания и кейсы

Задача 1.

Какой вариант цены следует выбрать гостинице, чтобы завоевать рынок сбыта: повысить цену одного номера до 3000 рублей или снизить цену продажи до 2500 руб. Конкурент предлагает аналогичные номера по цене 2600 руб. в сутки



Условия: постоянные затраты составляют 2500 тыс. руб., переменные – 85 руб./ед. При улучшении качества номера постоянные затраты возрастут до 3100 тыс. руб., удельные переменные издержки – 100 руб.

Задача 2.

Собственные средства гостиничного предприятия составляют 34 886 883 руб.,
заемные средства 8 889 508 руб.,
валюта баланса 43 776 391 руб.,
краткосрочные обязательства 3 095 938 руб.,
внеоборотные активы 26 971 216 руб.

Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).

Задание 3

Заполните таблицы, необходимые для составления бизнес-плана по созданию нового предприятия

Стимулы для разработки бизнес-плана

Стимул	Приведите примеры указанных стимулов
Наличие спроса на услуги, которые планируются к реализации	
Наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными поставщиками	
Наличие необходимой документации для оказания услуг	
Наличие мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов	
Выведение на рынок новых видов услуг	
Поиск инвесторов	
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия	

Жизненный цикл бизнес-плана

Этап	Сущность этапа
1. Возникновение собственно идеи, разработка бизнес-идеи и составление бизнес-плана.	
2. Разработка бизнес-плана и представление его на внедрение	
3. Внедрение бизнес-проекта и выход на рынок.	
4. Функционирование и развитие предложенного в бизнес-проекте дела	
5. Уход с рынка бизнеса	



Задача 4.

Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий:

Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб.;

Загрузка – рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28–56 мест), 2 VIP люкса (4–12 мест).

В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест – 96.

Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 \$).

Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0,7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней.

Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

Задача 5.

На сколько изменится рентабельность затрат при росте заполняемости отеля на 10% (с 60% до 70%), если 60% заполняемости соответствует 235 номерам, постоянные затраты составляют в месяц 354000 руб., а себестоимость обслуживания номера в месяц составляет 350 руб., стоимость номера в сутки составляет 234 рубля, в месяце 30 дней?

Кейс 1

Какие изменения можно прогнозировать в туристском бизнесе России с учётом современных проблем в экономике, а также политической обстановки в мире? Предложите меры, способствующие развитию гостиничного бизнеса в новых условиях. Какие мероприятия помогут повысить продажи услуг отелей?

Кейс 2

Ваше предприятие хочет участвовать в конкурсном распределении инвестиционных централизованных ресурсов для реконструкции гостиницы «Москва». Каким макетом бизнес-плана нужно воспользоваться, чтобы принять участие в конкурсе? Составьте резюме проекта.

Кейс 3

Grand Hotel De Bordeaux & Spa расположен в старинном здании в самом сердце мировой винной столицы Бордо. Отель ориентируется на гостей с достатком выше среднего, даже начальные цены за одну ночь на порядок выше среднерыночных. Основными постояльцами на сегодняшний день являются представители Китая и Великобритании. Также услугами отеля пользуется немало туристов из других стран Европы, иногда из России.

Регион Бордо пока уступает по популярности Лазурному берегу Франции и горнолыжным курортам среди российской аудитории. Вероятно, это связано с не слишком большой осведомленностью о возможностях времяпрепровождения в Бордо, помимо посещений винных шато.

Первоочередной задачей PR-кампании была организация знакомства с регионом, освещение сотрудничества отеля с культурным центром города, и как следствие привлечение платежеспособной аудитории, в том числе часто путешествующих и проживающих за пределами родины россиян (большинство из них, прибыв в Бордо, останавливается не в отелях, а при шато).



Достичь этого предполагалось, рассказав не только об уникальных предложениях и конкурентных преимуществах отеля Grand Hotel De Bordeaux & Spa, но также в целом о регионе Бордо, его наследии, развлечениях и, конечно, о вине. К тому же, требовалось напомнить основной массе туристов из Китая и Великобритании об отеле, рассказать о ряде нововведений и повысить узнаваемость гостиницы в целом.

Что необходимо сделать для успешного решения поставленной цели? Ваши действия.

Примерная тематика групповых проектов

1. Разработка бизнес-плана создания гостиничного/ ресторанного предприятия.
2. Разработка бизнес-плана строительства гостиницы/предприятия питания.
3. Разработка бизнес-плана развития гостиницы /предприятия питания.
4. Разработка бизнес-плана спортивного развлекательного центра в гостинице.
5. Разработка бизнес-плана культурного центра.
6. Разработка бизнес-плана летнего кафе на базе отеля.
7. Разработка проекта бизнес-плана по строительству СПА- комплекса на базе отеля
8. Техничко-экономическое обоснование потребности в кредите на приобретение транспортных средств для нужд отеля/ресторана.
9. Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия/ предприятия питания.
10. Организация рекламной кампании отеля/ ресторана в сети Internet.
11. Разработка рекламных мероприятий на примере конкретной гостиницы/ предприятия питания.
12. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления гостиничного предприятия/ предприятия питания
13. Разработка мероприятий по совершенствованию качества приема и обслуживания туристов.
14. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью привлечения капитала в развитие лечебно-оздоровительных услуг.
15. Разработка бизнес-плана фирмы с целью расширения сферы деятельности.

Промежуточная аттестация – экзамен

Вопросы к экзамену

1. Планирование бизнеса: сущность, цели, задачи, сферы планирования.
 2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы снижения.
 3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.
 4. Принципы бизнес - планирования.
 5. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.
 6. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом.
 7. Перспективная бизнес-идея как интеллектуальная основа делового проекта.
- Источники бизнес идей.
8. Понятие инвестиционного бизнес - проекта. Классификация его разновидностей.
 9. Цели и задачи бизнес - проекта. Процесс определения целей. Описание целей.
 10. Признаки бизнес - проекта.
 11. Основные участники бизнес - проекта, их функции и цели.



12. Жизненный цикл бизнес - проекта и его влияние на деловую активность компании.
13. Процесс анализа инвестиционных возможностей.
14. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта.
15. Процесс разработки бизнес-плана. Его содержание.
16. Этапы реализации инвестиционного проекта.
17. Выбор стратегических ориентиров в бизнес - проекте.
18. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
19. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.
20. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.
21. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.
22. Ценообразование при разработке бизнес плана.
23. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.
24. Факторы, определяющие выбор места размещения.
25. Расчет инвестиций в основной капитал.
26. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.
27. Бюджет инвестиций.
28. Факторы, определяющие выбора форм нового предприятия.
29. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.
30. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.
31. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
32. Показатели оценки эффективности инвестиций.
33. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес - планировании.
34. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
35. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.
36. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс ликвидности.
37. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
38. Типичные ошибки в бизнес - планировании.
39. Элементы успеха в бизнесе. Роль бизнес-плана в предпринимательстве.
40. Понятие бизнес – диагностики деятельности предприятия.
41. Содержание бизнес-плана, назначение и преимущества его использования.
42. Методы планирования, используемые при разработке организационного плана.
43. Ценовая стратегия фирмы, выбор эффективной методики ценообразования.
44. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.
45. Содержание и методика расчетов финансового плана.
46. Производственная система и ее основные ресурсы.
47. Основные позиции плана производства.
48. Планирование производственных мощностей.
49. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.
50. Показатели использования производственной мощности.

Экзаменационные задания

Задача 1

Определите оптовую цену изделия, если материальные затраты – 400 руб. на изделие, оплата труда – 230 руб., а накладные расходы 400% оплаты труда. Коммерческие

расходы составляют 5% от производственной себестоимости. Рентабельность продаж – 40%. НДС – 20%.

Задача 2

Товар поставляется от производителя в магазин. Розничная цена 900 руб. Торговая надбавка - 25%. Рентабельность продукции предприятия-изготовителя составляет 30%. Определить себестоимость продукции.

Задача 3

На основе данных таблицы определите первоначальную и остаточную стоимость оборудования.

Показатели	Величина
Оптовая цена завода-изготовителя, тыс. руб.	2 400
Транспортные расходы, % от цены	10
Расходы на доведение до эксплуатационного состояния, % от цены	4
Срок полезного использования оборудования, лет.	5
Фактический период эксплуатации оборудования, лет	3

Задача 4

На основе данных об основных фондах, приведенных в таблице, определите годовую норму амортизации (%) и ежегодную сумму амортизации (тыс. руб.).

Показатели	Величина
Первоначальная стоимость основных фондов, тыс. руб.	14 500
Срок полезного использования, лет	5

Задача 5

Определите розничную цену изделия, если производственная себестоимость составляет 800 руб., коммерческие расходы – 3% от производственной себестоимости, плановая прибыль – 15%. Торговая наценка – 10%.

Задача 6

Определить потребность предприятия в оборотных средствах, вложенных в производственные запасы, на основании данных: расход основных материалов на одно изделие - 1100 тыс. руб.; норма их запаса — 48 дней; расход топлива на годовую программу — 28 млн. руб.; норма его запаса - 30 дней; расход МБП на годовую программу — 70 млн. руб.; норма запаса - 80 дней; текущая потребность вспомогательных материалов на производственную программу составляет 50 млн. руб., а норма их запаса равна 48 дням; годовой выпуск продукции 500 тыс. единиц.

Задача 7



Определить переходящий остаток сырья на конец планируемого года, необходимое количество поступлений сырья на планируемый год, если производственная программа на год установлена в объеме 104 тыс. изделий. Норма расхода сырья на 1 изделий - 0,5 кг. Норма запаса сырья на конец года - 10 рабочих дней. Число рабочих дней - 260. Фактический запас сырья на начало планируемого года составил 3000 кг.

Задача 8

Определить потребность предприятия в сырье на планируемый год, если в отчетном году на предприятии произведено: продукции А – 40 тыс. шт., продукции Б – 18 тыс. шт. расход сырья на единицу продукции составил: по продукции А - 0,8 кг, по продукции Б - 0,6 кг. На планируемый год производственная программа по продукции А увеличена на 12%, по продукции Б - на 6%, нормы расхода снижены на 4%.

Задача 9

Определить общий расход материала на годовой выпуск, планируемую экономию материала в натуральном и стоимостном измерениях на основании нижеприведенных данных: годовой выпуск изделия составляет 3100 единиц; чистая масса изделия 35 кг; фактический коэффициент использования материалов - 0,83, предприятие планирует повысить его до 0,87; цена 1 кг материала составляет 4,2 тыс. руб.

Задача 10

Определите норматив оборотных средств на готовую продукцию в расчете на квартал, если плановый выпуск товарной продукции за квартал составляет 54 млн. руб., норма запаса готовой продукции – 7,7 дня.

Задача 11

Определить товарную и реализованную продукцию, используя следующие данные: за отчетный год объем выпуск продукции на предприятии составил 570 тыс. шт.; отпускная цена за единицу продукции — 1250 руб.; стоимость работ, выполненных на сторону - 50 млн. руб.; стоимость нереализованной продукции на складе на начало года — 433 млн. руб., на конец года — 520 млн. руб.

Задача 12

Определить среднегодовую производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования по плану и фактически, если на предприятии двухсменный режим работы при 8-часовом рабочем дне. В анализируемом году 52 воскресенья, 46 нерабочих суббот, 8 праздничных дней. В течение года предприятие останавливалось на капитальный ремонт в мае на 12 дней. Затраты времени на текущий ремонт и наладку оборудования - 3 % .

Задача 13

Определить нормативным методом плановый фонд заработной платы по предприятию на основании следующих данных: фактический фонд заработной платы по предприятию в базисном году составил 74 млн. руб.; планируемый рост: объема производства — 5 %; заработной платы - 2%; производительности труда — 5 % .

Задача 14



Определить безубыточный объем производства за год, если известно, что цена реализации за единицу - 10 тыс. руб., затраты на оплату труда - 300 тыс. руб. в день, общепроизводственные затраты - 600 тыс. руб. в день, из них 45% - постоянные. Управленческие расходы - 2,5 млн. руб. в месяц, затраты на содержание и эксплуатацию оборудования - 4,5 млн. руб. в месяц, из них 85 % - постоянные. Количество рабочих дней в году - 330, годовой объем производства - 3900 ед.

Задача 15

Выручка от реализации продукции в отчетном году составила 500 млн. руб. Затраты на производство и реализацию – 370 млн. руб. Прибыль от реализации материальных ценностей равна 150 тыс. руб. Прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду, – 1400 тыс. руб. Перечислен в бюджет налог на прибыль в сумме 60 млн. руб. Величина собственного капитала предприятия составляет 1600 млн. руб.

Определить прибыль до налогообложения, чистую прибыль, рентабельность продаж и собственного капитала предприятия.

Задача 16

В отчетном периоде переменные затраты предприятия составили 490 млн. руб.; постоянные затраты – 250 млн. руб. Выручка от реализации равна 1100 млн. руб.

Определить изменение прибыли от реализации в плановом периоде, если выручка от реализации увеличится на 10%.

Задача 17

Определить точку безубыточности.

Производственная мощность предприятия, которое производит один вид продукции, составляет 650 тыс. единиц в год, коэффициент использования мощности - 0,8, а возможные поступления от реализации произведенных за год изделий – 26 000 тыс. руб. Постоянные затраты на производство составляют 900 тыс. руб., переменные – 1 360 тыс. руб.

Задача 18

Определить объем товарной продукции предприятия, если стоимость запланированных к выпуску готовых изделий составляет 840 млн. руб., стоимость комплектующих деталей для реализации на сторону — 160 млн. руб., стоимость комплектующих деталей для собственных нужд — 80 млн. руб., стоимость выполненного оборудованию других предприятий капитального ремонта — 130 млн. руб.

Задача 19

Определить плановый фонд заработной платы, если в отчетном периоде зарплатоёмкость реализованной продукции составила 0,12 руб. Планом предусмотрено увеличение зарплатоёмкости на 12%. Плановый объем реализации – 128950 тыс. руб.

Задача 20

Определить входную, выходную и среднегодовую производственную мощность предприятия, если количество оборудования на начало года — 24. Введено в эксплуатацию в июне — 18 единиц; выбыло в апреле — 12 единиц, в августе — 3 единицы. Производительность оборудования - 10 шт./час. Число выходных дней — 110,



число дней с сокращенной сменой — 12, продолжительность смены — 8 час. Режим работы односменный. Время на ремонт оборудования - 3% к режимному времени.

Задача 21

Определить заработную плату рабочего, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, на основе следующих данных: норма времени на единицу продукции – 2 человеко-часа, произведено 100 изделий по расценке 750 руб. за единицу, отработано 22 смены по 8 часов каждая. За изделия, произведенные сверх плана, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,2 раза.

Задача 22

Предприятие реализует продукцию по цене 80 руб./ед. Общие постоянные расходы составят 70000 руб., средние переменные – 60 руб. Во втором квартале изготовлено и реализовано 6000 изделий, в третьем планируется увеличить прибыль до 10 % по сравнению с первым кварталом. Определить, сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 %?

Задача 23

Составить смету затрат на производство, если структура расходов следующая: материальные затраты - 20%; топливо на технологические нужды — 10 %; энергия на технологические нужды - 10%; заработная плата с отчислениями - 40%; амортизационные отчисления — 18 %; прочие расходы - 2%. В себестоимости товарной продукции основные статьи затрат следующие: сырье и материалы - 100 тыс. руб.; топливо и энергия на технологические цели - 25 тыс. руб.; заработная плата основная и дополнительная основных производственных рабочих с отчислениями - 40 тыс. руб.; комплексные статьи расходов - 70 тыс. руб.

Задача 24

Определить плановую себестоимость продукции и размер снижения затрат за счет увеличения объема производства, если на предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 единиц, затраты на ее выпуск - 4000 млн. руб., условно-постоянные расходы - 2200 млн. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20 %.

Задача 25

Определить численность рабочих, если на предприятии в течение года необходимо изготовить 50000 изделий. Норма выработки – 25 изделий в смену, коэффициент выполнения норм – 1,2., в году - 226 рабочих дней.

Задания по оценке сформированности компетенции ОПК – 5

Задания закрытого типа

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

Показатель	Формула расчета
1. коэффициент оборота	А. отношение численности работников, отработавших



по приему	полный год, к среднесписочной численности
2. коэффициент оборота по выбытию	Б. отношение суммы численности уволенных по собственному желанию и нарушению трудовой дисциплины работников, к среднесписочной численности
3. коэффициент текучести кадров	В. отношение численности принятых работников к среднесписочной численности
4. коэффициент постоянства состава	Г. отношение численности уволенных работников к среднесписочной численности

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

1. Реализованная продукция	А. Товарная продукция/среднесписочная численность персонала
2. Прибыль от реализации	Б. Первоначальная стоимости основных фондов/срок полезного использования
3. Производительность труда	В. Цена *объем производства
4. Амортизационные отчисления	Г. Разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

Показатели	Формула расчета
1. Рентабельность проекта	А. $\frac{\text{выручка от реализации} * \text{постоянные затраты}}{\text{выручка от реализации} - \text{переменные затраты}}$
2. Эффект производственного рычага	Б. $\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{сумма инвестиций}}$
3. Запас финансовой прочности	В. $\frac{\% \text{ изменения прибыли}}{\% \text{ изменения выручки}}$
4. Точка безубыточности	Г. $\frac{(\text{выручка от реализации} - \text{переменные затраты}) * 100}{\text{выручка от реализации}}$
5. Коэффициент валовой маржи	Д. $\frac{(\text{выручка от реализации} - \text{ТБУ})}{\text{выручка от реализации}}$

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие.



Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующее значение, представленное в правой графе таблицы.

Выручка от реализации составляет 11 234 тыс. руб. Переменные затраты на производство и реализацию продукции равны 7 811 тыс. руб. Постоянные затраты – 3 348 тыс. руб. Прочие доходы предприятия составляют 108 тыс. руб. Прочие расходы – 66 тыс. руб. Налог на прибыль – 114 тыс. руб.

Определите себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации, чистую прибыль и точку безубыточности.

1. себестоимость реализованной продукции	А. 10 988 тыс. руб.
2. прибыль от реализации	Б. 117 тыс. руб.
3. чистая прибыль	В. 75 тыс. руб.
4. точку безубыточности	Г. 11 159 тыс. руб.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующее значение, представленное в правой графе таблицы.

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

1. налогооблагаемая прибыль	А. 6,25%
2. чистая прибыль	Б. 170 тыс. руб.
3. рентабельность продаж	В. 20%
4. рентабельность собственного капитала предприятия	Г. 100 тыс. руб.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 6. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм расчета точки безубыточности в стоимостном выражении.

1. Определить себестоимость реализованной продукции
2. Определить выручку от реализации
3. Рассчитать выручку от реализации при безубыточном объеме продаж
4. Рассчитать сумму постоянных затрат
5. Рассчитать сумму переменных затрат

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

--	--	--	--	--



Задания комбинированного типа

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Коммерческие расходы включаются в калькуляцию себестоимости и распределяются между видами продукции пропорционально:

1. производственной себестоимости продукции
2. основной зарплате производственных рабочих
3. материальным затратам
4. амортизационным отчислениям

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Сумма инвестиций в инвестиционный проект ресторана быстрого питания составляет 115 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,877. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28,07, во второй — 41 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,769. Сумма с учетом дисконтирования — 31,55 тыс. руб. В третий год — 43,75 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,675. Сумма с учетом дисконтирования — 29,53. В четвертый год — 48,25 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 28,564 тыс. руб. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта.

1. 0,9 года
2. 3 года
3. 3,9 года
4. 1,9 года

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Размер вложенных в проект предприятия сферы ресторанного бизнеса средств - 600 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 17 % годовых. Доходы от вложенных средств: год первый = 168 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год – 0,854. Доход с учетом дисконтирования 143,47 тыс. руб. Год второй = 223 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования - 0,730. Доход с учетом дисконтирования = 162,79 тыс. руб. Год третий = 291 тыс. руб., Коэффициент дисконтирования 0,624. Доход с учетом дисконтирования = 181,58 тыс. руб. Год четвертый = 330 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования 0,533. Доход с учетом дисконтирования = 175,89 тыс. руб. Определить индекс доходности проекта.

1. 1,11
2. 0,11
3. 0,91
4. 1,19

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.



Количество правильных ответов - 1

Определите точку безубыточности выпуска десерта в натуральных единицах, если цена продажи одного изделия 1000 руб., переменные затраты на производство – 800 руб./шт., условно постоянные затраты – 14 000 тыс. руб.

1. 65 000;
2. 80 000;
3. 70 000;
4. 90 000.

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Определите годовую сумму амортизационных отчислений оборудования кухни.

Показатели	Значение
Отпускная цена завода-изготовителя, тыс. руб.	8 500
Комиссионное вознаграждение торговому посреднику, %	3
Таможенная пошлина, %	5
Транспортные расходы, %	7
Затраты на подготовку к работе, тыс. руб.	26
Срок полезного использования, лет	4

1. 2540,50 тыс. руб.
2. 5420,50 тыс. руб.
3. 4250,52 тыс. руб.
4. 2450,25 тыс. руб.

Задание 6. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Определить производственный левередж, если известны данные о работе предприятия ООО «Неблинная» за предыдущий год.

Выручка от реализации – 15 000 тыс. руб.,

Переменные затраты – 12 300 тыс. руб.,

Постоянные затраты – 1 500 тыс. руб.

1. 2,55
2. 5,25
3. 2,25
4. 3,55

Задания открытого типа

Задание 1. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Рассчитать величину производственной мощности оборудования в натуральном и денежном выражении, при средней стоимости продукции 1000 руб./ед., при условии, что заявленная производительность составляет 25 деталей/час. График работы составляет 22 дня в месяц, 12 месяцев в году при 8-ми часовом рабочем дне. Введено два коэффициента, связанных с выработкой брака $K_1 = 0,985$ и $K_2 = 0,989$.



Задача 2. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определите необходимую численность рабочих на год. Годовая программа выпуска продукции на предприятии составляет 15 т при норме времени на производство 1 кг продукции 4 часа. Количество рабочих дней в году – 220, режим работы предприятия односменный, длительность смены – 8 часов.

Задание 3. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Предприятие в течение года реализует продукцию на сумму 100 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию составляют 80 тыс. руб., в т. ч. постоянные - 20 тыс. руб., переменные - 60 тыс. руб. Определить точку безубыточности производства картофеля (критическую программу производства), коэффициенты маржинальной прибыли и безопасности производства.

Задание 4. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить чистый приведенный доход (NPV), если стоимость приобретения основных средств для ресторана – 1200 тыс. руб., ежегодные поступления после вычета налогов – 1000 тыс. руб. Работа оборудования рассчитана на 2 года. Норма дисконта 10%.

Задания для оценки сформированности компетенции ПК – 6

Задания закрытого типа

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Проверка соответствия требованиям стандартов по подготовке таких документов. Он позволяет определить качество, надёжность и эффективность подготовленного проекта	А. Презентация бизнес-плана
2. Документ, который помогает структурировать и организовать этапы работы над проектом.	Б. Бюджет реализации
3. Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами	В. План реализации проекта
4. Прогноз будущих доходов и является основой для всех остальных бюджетов.	Г. Аудит бизнес-плана

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 2. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана.

1	Анализ рынка, маркетинг и продажи
2	План производства
3	Описание продукта



4	Описание предприятия и его окружение
5	Календарный план реализации инвестиционного проекта
6	Финансовый план
7	Организационный план
8	Экономическая и финансовая оценка эффективности
9	Резюме
10	Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение
11	Приложение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждой категории правой графы таблицы соответствующие ей виды, представленные в левой графе таблицы.

1. Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический	А. Принципы планирования
2. Текущее, тактическое, стратегическое, целевое	Б. Методы планирования
3. Непрерывности, гибкости, участия, точности, единства	В. Виды планирования

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Основные принципы и убеждения, которыми компания руководствуется во внутренней и внешней коммуникации.	А. Миссия предприятия
2. Основная цель организации, смысл её существования. Она отражает философию бренда	Б. Команда управления
3. Описание опыта и компетенций ключевых сотрудников.	В. Ценности предприятия
4. Идеальный образ будущего компании, каким его представляют владельцы и руководители	Г. Видение предприятия

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. План по продаже или закрытию бизнеса в будущем.	А. Финансовый план
2. Раздел бизнес-плана, который детально описывает процесс производства товаров или оказания услуг.	Б. Организационный план
3. Раздел бизнес-плана организации, в котором указывается состав участников проекта, структура управления и целей	В. План выхода



бизнеса.	
4. Стратегия управления доходами и расходами предприятия или проекта.	Г. Производственный план

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждой группе факторов правой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.

Группа	Факторы
1. Политические факторы	А. Удорожание процесса оказания услуг Рост конкуренции со стороны укореившихся игроков и новых Усиление конкуренции Падение интереса инвесторов Высокие процентные ставки.
2. Экономические факторы	Б. Увеличение мобильности предпочтений. Рутинизация покупок в интернет-магазинах. Рост потребительской грамотности, притязательности покупателей и клиентов, сопоставление ими таких характеристик, как местоположение, уровень доходов, средняя стоимость покупки.
3. Социальные факторы	В. Цифровизация экономики. Технологическая «отсталость» производства. Инновации на товарном рынке. Научно-технические достижения.
4. Технологические факторы	Г. Ужесточение экологических нормативов для производства. Введение новых поправок в нормативные акты, ужесточающих требования к чистоте производства.
5. Правовые факторы	Д. Внешняя политика страны и ее партнеров Снижение потенциала международных торговых отношений. Недостаточная поддержка предпринимательства государством.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия	А. Емкость рынка
2. Объем реализованных на рынке товаров в течение определенного периода времени.	Б. Техничко-экономическое обоснование
3. Совокупность методов исследования и расчетов по оценке условий инвестирования	В. Региональный рынок
4. Совокупность внутренних и внешних факторов, которые влияют на деятельность предприятия.	Г. Бизнес-среда



Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.

1. концентрированный маркетинг	А. концентрация на одной группе потребителей и полном удовлетворении ее потребностей
2. дифференцированный маркетинг	Б. удовлетворение потребностей в товаре всего рынка
3. товарная специализация	В. концентрация на нескольких сегментах рынка
4. рыночная специализация	Г. продажа всем группам потребителей всех имеющихся видов товаров
5. массовый маркетинг	Д. концентрация на одном сегменте рынка

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждому разделу плана левой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в правой графе таблицы.

1. План прибыли и рентабельности	А. Численность персонала, производительность труда, фонд заработной платы, средняя заработная плата
2. План затрат на производство и реализацию	Б. Потребность в материально-технических ресурсах в натуральном и стоимостном выражении
3. План материально-технического обеспечения	В. Прибыль от реализации, реализации излишнего имущества, внереализационный результат, показатели эффективности
4. План по труду и заработной плате	Г. Калькуляция себестоимости продукции, сметы затрат на производство

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 10. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определить последовательность этапов процесса финансового планирования.

1	Определение финансовых целей и задач
2	Разработка финансовой стратегии
3	Анализ финансового состояния предприятия
4	Определение общей потребности компании в финансовых ресурсах
5	Планирование доходов и расходов
6	Составление прогнозных смет и бюджетов
7	Контроль результатов

8	Прогнозирование структуры источников финансирования
---	---

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

--	--	--	--	--	--	--	--

Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому разделу финансового плана правой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в левой графе таблицы.

1. Прогноз будущих доходов и расходов	А. Прогнозный баланс
2. План по инвестициям в основные средства	Б. Прогнозный отчет о финансовых результатах
3. Прогноз будущих притоков и оттоков денежных средств	В. План капитальных вложений
4. Прогноз будущих активов, обязательств и собственного капитала	Г. Прогнозный отчет о движении денежных средств

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм планирования чистой прибыли.

1. Определение себестоимости реализованной продукции
2. Определение результата от прочей реализации
3. Определение суммы налога на прибыль
4. Определение внереализационного результата
5. Расчет чистой прибыли
6. Определение выручки от реализации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

--	--	--	--	--	--

Задание 13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1. чистый дисконтированный доход	А. период времени, за который инвестиции вернутся, а проект окупится.
2. внутренняя норма доходности	Б. разность между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в проект, и суммой инвестиционных затрат.
3. срок окупаемости	В. период времени с момента инвестирования до полной окупаемости проекта с учетом дисконтирования.
4. дисконтированный срок окупаемости	Г. ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам текущего момента, равен 0

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры



Ответ:

1	2	3	4

Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности основные части раздела бизнес-плана «Риски проекта».

1. Правовое обеспечение.
2. Перечень возможных рисков.
3. Гарантии партнерам и инвесторам.
4. Методы управления рисками.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

Ответ:

--	--	--	--

Задание 15. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому виду риска правой графы таблицы соответствующее ему определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Риск, связанный с общими факторами и событиями, которые могут повлиять на всю экономическую систему или на большую ее часть	А. Риск снижения покупательной способности
2. Риск, появление которого обусловлено ростом цен на ресурсы, используемые в производстве, что приводит к снижению покупательной способности денежной единицы и росту инфляции	Б. Специфический (несистематический) риск
3. Вероятность наступления ряда негативных или позитивных событий, которые способны повлиять на цели, указанные в плане	В. Систематический (рыночный) риск
4. Риск, присущий конкретному предприятию, исходя из его внутренних особенностей	Г. Проектный риск

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждой системе налогообложения бизнеса левой графы таблицы соответствующие ей виды уплачиваемых налогов, представленные в правой графе таблицы.

1. общий режим налогообложения	А. НДС при ввозе товаров на территорию РФ, налог на имущество, налог на доходы или доходы минус расходы
2. упрощенная система налогообложения	Б. НДС, налог на имущество, используемое для других видов деятельности организации, единый налог
3. автоматизированная упрощенная система налогообложения	В. НДС, налог на прибыль, налог на имущество
4. единый	Г. Доходы или доходы минус расходы, НДС при ввозе



сельскохозяйственный налог товаров на территорию РФ, налог на имущество

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 17. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм ценообразования.

1. Расчет себестоимости продукции, условно-переменных и условно-постоянных затрат.
2. Выбор стратегии ценообразования.
3. Расчет производственной цены.
4. Изучение спроса.
5. Определение метода и стратегии ценообразования.
6. Оценка текущей маркетинговой ситуации.
7. Определение точки безубыточности расчетным и графическим методами.
8. Назначение окончательной цены продукции.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

--	--	--	--	--	--	--	--

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому методу планирования и учета затрат левой графы таблицы соответствующее условие его использования, представленные в правой графе таблицы.

1. позаказный метод	А. при калькулировании себестоимости продукции
2. котловой метод	Б. при составлении сметы затрат на производство
3. постатейный метод	В. в условиях единичного производства
4. поэлементный метод	Г. при упрощенной системе налогообложения

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому методу управления инвестиционными рисками левой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.

1. избежание рисков	А. использование различных финансовых инструментов
2. передача рисков	Б. распределение средств между различными объектами вложения капитала с разным уровнем рисков
3. диверсификация деятельности	В. перенос рисков на других участников проекта или третьих лиц
4. хеджирование	Г. отказ от участия в рискованных операциях, принятие безрисковых проектов

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому типу рынка левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1. совершенная конкуренция	А. - тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж
2. чистая монополия	Б. ситуация на рынке, при которой существует один покупатель и множество продавцов
3. монополистическая конкуренция	В. тип рыночной структуры, в которой доминирует малое количество фирм
4. олигополия	Г. рыночная структура, в которой одна фирма осуществляет экономический диктат на рынке, определяет цену, не допускает в отрасль конкурентов
5. монопосония	Д. тип рынка, при котором большое количество продавцов реализуют одинаковую продукцию, отсутствуют препятствия для входа в отрасль и выхода, информация о ценах и технологиях общедоступна

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задания комбинированного типа

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Какой из приемов не используется для анализа состояния рынка?

1. SWOT-анализ
2. PESTEL-анализ
3. финансовый анализ
4. бенчмаркинг

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Какой из методов является наиболее эффективным в планировании?

1. нормативный метод
2. метод корректировки фактических показателей
3. балансовый метод
4. программно-целевой метод

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 2



Какие затраты входят в смету затрат отеля, составленную по экономическим элементам?

1. амортизация основных производственных фондов
2. общепроизводственные расходы
3. общехозяйственные расходы
4. материальные затраты

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Какой тип риска представляет собой прямой денежный ущерб - штрафы, пени, неоплаченные счета из-за недобросовестности или банкротства дебиторов?

1. материальный
2. финансовый
3. интеллектуальный
4. трудовой
5. специальный

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи одним посетителем - 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое количество рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8. Определить годовой план выпуска блюд.

1. 456800
2. 613200
3. 517400
4. 714300

Задание 6. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Как называется период времени с начала финансирования инвестиционного проекта до того, как разность между накопленной суммой чистой прибыли и амортизационных отчислений и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение?

1. срок полезного использования проекта
2. жизненный цикл проекта
3. срок окупаемости проекта
4. длительность оборота проекта

Задание 7. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Какие средства являются собственными источниками инвестиций?

1. кредиты банка



2. чистая прибыль и амортизационные отчисления
3. оборотные активы предприятия
4. кредиторская задолженность

Задание 8. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Как определить ставку дисконтирования при расчете показателей эффективности инвестиционного проекта?

1. на основании нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ
2. с использованием специальных справочников Госстроя РФ
3. экспертным путем специалистом, осуществляющим расчеты
4. на основе нормативов банков

Задание 9. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Как изменится величина чистого дисконтированного дохода при увеличении ставки дисконтирования?

1. увеличится
2. не изменится
3. снизится
4. может и снижаться, и увеличиваться

Задание 10. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Контракт предусматривает следующий порядок начисления процентов: 1-й год – 15%; в каждом следующем полугодии процент повышается на 1. Определить множитель наращивания за 2,5 года при простом способе начислении процентов.

1. 1,51
2. 1,31
3. 2,31
4. 1,41

Задание 11. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Что происходит в инвестиционной фазе жизненного цикла проекта?

1. маркетинговые исследования
2. производство продукции
3. строительство объекта основных фондов
4. разработка бизнес-плана инвестиционного проекта

Задание 12. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1



Что является притоком денежных средств предприятия?

1. формирование запаса оборотных средств
2. оплата труда рабочих
3. привлечение кредитов
4. приобретение основных фондов

Задание 13. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

В чем включается прогнозирование конъюнктуры рынка?

1. в анализе характеристик рынка в ретроспективном периоде
2. в анализе показателей деятельности предприятия в краткосрочной перспективе
3. в выявлении отраслей, вызывающих наибольший интерес с точки зрения организации и реализации бизнеса
4. в исследовании изменений факторов, влияющих на развитие соотношения спроса и предложения на рынке

Задание 14. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Чему равна цена капитала, сформированного за счет привилегированных акций, если размер дивиденда, выплачиваемого по привилегированным акциям, составил 200 руб. за акцию, а ее рыночная цена – 4000 руб.?

1. 10%
2. 5%
3. 20%
4. 0%

Задание 15. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Чему равна стоимость капитала кафе, привлеченного за счет кредитов и займов, если процентная ставка за кредит составила 10%, ставка налога на прибыль - 25%?

1. 10%
2. 5,9%
3. 9,5%
4. 7,5%

Задание 16. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

При каком значении NPV проект является убыточным?

1. $NPV < 0$
2. $NPV = 0$
3. $NPV > 0$
4. $NPV > 1$



Задание 17. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Назовите главный критерий, который следует использовать для принятия решения о выборе варианта проекта при сравнении альтернативных одинаковых по времени инвестиционных проектов.

1. срок окупаемости (DPP)
2. чистый дисконтированный доход (NPV)
3. внутренняя норма доходности (IRR)
4. индекс доходности (PI)

Задание 18. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Как изменится прибыль и у какого предприятия больше?

1. увеличится в большей степени на предприятии Б
2. увеличится в большей степени на предприятии А
3. снизится в большей степени на предприятии А
4. снизится в большей степени на предприятии Б

Задание 19. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Что характеризует операционный рычаг?

1. меру чувствительности выручки при изменении затрат на реализованную продукцию
2. меру чувствительности цен и объемов продаж при изменении прибыли
3. меру чувствительности затрат на реализованную продукцию при изменении прибыли
4. меру чувствительности прибыли при изменении цен и объемов продаж

Задание 20. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Какими могут быть инвестиционные риски в зависимости от уровня их последствий?

1. безрисковые и высокорисковые
2. долгосрочные и операционные
3. народнохозяйственные и региональные
4. социальные и производственные

Задания открытого типа

Задание 1. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить минимально приемлемую рентабельность продаж ресторана, если фактическая себестоимость продукции – 2000 млн. руб., минимально приемлемая



выручка от реализации продукции – 2500 млн. руб.

Задание 2. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить эффект производственного рычага ресторана.

Выручка от реализации – 15 000 тыс. руб., переменные затраты – 12 300 тыс. руб., постоянные затраты – 1 500 тыс. руб.

Предприятие планирует увеличить выручку на 10%.

Задание 3. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

В чем заключается основной недостаток статических методов оценки эффективности инвестиционных проектов?

Задание 4. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

Что представляют собой денежные потоки инвестиционного проекта, в каком разделе бизнес-плана и по каким видам деятельности производится их прогнозирование?

Задание 5. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

Назовите показатель, используемый при оценке эффективности инвестиционных проектов, который определяет предельную ставку финансирования проекта.

Задание 6. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

Рассчитать точку безубыточности на предприятии общественного питания.

Средняя цена единицы продукции — 1000 руб. Переменные затраты на производство единицы продукции — 750 руб. Постоянные расходы — 1 500 тыс. руб.

Задание 7. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить заработную плату работника, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, на основе следующих данных: норма времени на единицу продукции – 2 человеко-часа, произведено 100 изделий по расценке 800 руб. за единицу, отработано 22 смены по 8 часов каждая. За изделия, произведенные сверх плана, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,2 раза.

Задача 8. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить цену на второе блюдо, если производственная себестоимость составляет 800 руб., коммерческие расходы – 5% от производственной себестоимости, плановая прибыль – 15%, а торговая наценка – 30%.

Задача 9. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить, как изменилась фактическая рентабельность реализованной продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.

Показатели плана	Изделие А	Изделие Б
Цена одного изделия, руб.	1500	750
Себестоимость одного изделия, руб.	1000	500
Количество реализованных изделий, шт.	1000	500

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию «А» на 7%, по изделию «Б» на 3%. Оптовая цена осталась без изменения.

Задание 10. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

В базовом периоде переменные затраты кафе составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине определено рабочим учебным планом направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Тематика практических занятий

1. Сущность и содержание бизнес-планирования.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Основы и цель бизнес-планирования
2. Внешние и внутренние цели бизнес-плана
3. История развития бизнес-планирования в России
4. Требования мировой практики к бизнес-планированию
5. Принципы и функции бизнес-планирования.



6. Задачи бизнес-планирования.

7. Специфика организованных покупателей на рынке гостиничных услуг

Цель занятия: повторение и углубление базовых понятий бизнес-планирования

Практические навыки: знать понятийный аппарат бизнес-планирования, сущность и методы разработки бизнес-планов, основные функции и задачи бизнес-планирования в процессе практического занятия.

Дневная форма обучения – 2 часа.

Заочная форма обучения – СРО

Практическое занятие 2,3.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам.

Структура проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам
2. Виды бизнес-планов
3. Схемы бизнес-плана
4. Структура бизнес-плана

Цель занятия: изучение общих требований к проектам, видов бизнес-планов и схем.

Практические навыки: знать общие требования к проектам, виды бизнес-планов и схемы в процессе практического занятия.

Дневная форма обучения – 4 часа.

Заочная форма обучения – СРО

2. Методика разработки бизнес- плана предприятия индустрии гостеприимства и питания

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги).
2. Бизнес-идея проекта.
3. Порядок проведения предпроектных исследований.
4. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).
5. Разработка стратегии.

Цель занятия: изучение порядка проведения предпроектных исследований.

Практические навыки: знать порядок проведения предпроектных исследований и умение его применять в процессе практического занятия.

Дневная форма обучения – 2 часа.

Заочная форма обучения – 1 час.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.



Тема и содержание занятия: Анализ внутренней и внешней среды предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Внутренняя и внешняя среда гостиничного предприятия.
2. Анализ рынка.
4. Анализ конкурентов.
5. Методы анализа внутренней среды и внешнего окружения предприятия.

Цель занятия: изучение вопросов анализа внутренней и внешней среды гостиничного предприятия и предприятия питания.

Практические навыки: умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия.

Дневная форма обучения – 2 часа.

Заочная форма обучения – 0,25 часа.

Практическое занятие 6,7 .

Вид практического занятия: Решение кейсов

Тема и содержание занятия: План маркетинга.

Вопросы для обсуждения:

1. Сегментация рынка гостиничных и ресторанных услуг.
2. Анализ и оценка рынков сбыта услуг и продукта гостиницы и ресторана
2. Анализ рыночной конъюнктуры,
3. Характеристика конкурентов, их стратегии и тактики.

Цель занятия: изучение вопросов составления плана маркетинга гостиничного предприятия и предприятия питания.

Практические навыки: умение составлять план маркетинга предприятия.

Примеры кейсов

Кейс 1

Какие изменения можно прогнозировать в туристском бизнесе России с учётом современных проблем в экономике, а также политической обстановки в мире? Предложите меры, способствующие развитию гостиничного бизнеса в новых условиях. Какие мероприятия помогут повысить продажи услуг отелей?

Кейс 2

Grand Hotel De Bordeaux & Spa расположен в старинном здании в самом сердце мировой винной столицы Бордо. Отель ориентируется на гостей с достатком выше среднего, даже начальные цены за одну ночь на порядок выше среднерыночных. Основными постояльцами на сегодняшний день являются представители Китая и Великобритании. Также услугами отеля пользуется немало туристов из других стран Европы, иногда из России.

Регион Бордо пока уступает по популярности Лазурному берегу Франции и горнолыжным курортам среди российской аудитории. Вероятно, это связано с не слишком большой осведомленностью о возможностях времяпрепровождения в Бордо, помимо посещения винных шато.

Первоочередной задачей PR-кампании была организация знакомства с регионом, освещение сотрудничества отеля с культурным центром города, и как следствие привлечение платежеспособной аудитории, в том числе часто путешествующих и



проживающих за пределами родины россиян (большинство из них, прибыв в Бордо, останавливается не в отелях, а при шато).

Достичь этого предполагалось, рассказав не только об уникальных предложениях и конкурентных преимуществах отеля Grand Hotel De Bordeaux & Spa, но также в целом о регионе Бордо, его наследии, развлечениях и, конечно, о вине. К тому же, требовалось напомнить основной массе туристов из Китая и Великобритании об отеле, рассказать о ряде нововведений и повысить узнаваемость гостиницы в целом.

Что необходимо сделать для успешного решения поставленной цели? Ваши действия.

Кейс 3

Представить рекламную стратегию гостиницы по выбору студента в виде таблицы:

Вид рекламы	Как реализован	Эффективность (преимущества и недостатки)
Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
Вывески в торговых точках		
Теле- и радиореклама		
Рекламные объявления в газетах и журналах		
Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
Издание брошюр		
Реклама в телефонных справочниках		
Издание рекламных проспектов		

Дневная форма обучения – 4 часа.

Заочная форма обучения – 0,25 часа.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Решение кейсов

Тема и содержание занятия: Разработка гостиничных и ресторанных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды услуг, оказываемых гостиницами и ресторанами.
2. Материально-техническое обеспечение гостиничного предприятия и предприятия питания.
3. Источники формирования материальной базы гостиничного предприятия и предприятия питания.
4. Затраты на приобретение необходимого оборудования.

Цель занятия: изучение вопросов разработки услуг гостиничного предприятия и предприятия питания.



Практические навыки: умение составлять план создания новых видов услуг гостиничного предприятия и предприятия питания.

Дневная форма обучения – 2 часа.

Заочная форма обучения – 0,5 часа.

Практическое занятие 9, 10, 11.

Вид практического занятия: Решение кейсов

Тема и содержание занятия: Организационный план.

Вопросы для обсуждения:

1. Организационная структура гостиничного предприятия и предприятия питания;
2. Ключевой управленческий персонал;
3. Профессиональные советники и услуги;
4. Персонал гостиницы/ ресторана;
5. Кадровая политика гостиницы/ предприятия питания;
6. Календарный план;
7. План социального развития;
8. Правовое обеспечение деятельности гостиничного предприятия/ предприятия питания.

Цель занятия: изучение вопросов составления организационного плана гостиничного предприятия и предприятия питания.

Практические навыки: умение составлять организационный план предприятия.

Дневная форма обучения – 6 часов.

Заочная форма обучения – 1 час.

Практическое занятие 12, 13.

Вид практического занятия: Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Разработка финансового плана

Вопросы для обсуждения:

1. Прогнозирование объема продаж
2. Оценка прямых материальных затрат
3. Расходы по оплате труда
4. Оценка накладных расходов
5. Смета себестоимости предоставленных услуг
6. Расчёт коммерческих и управленческих расходов
7. План доходов и расходов
8. Денежные потоки гостиницы/ ресторана
9. Отчет о прибылях и убытках
10. Баланс денежных расходов и поступлений
11. Прогнозный баланс активов и пассивов (для предприятия)
12. Анализ безубыточности
13. Стратегия финансирования

Практическое задание

Задача 1. Определите прибыль (убыток) планируемого года, если:

№№	Показатель	Сумма
----	------------	-------



		(тыс.руб.)
1.	Выручка от реализации товаров Себестоимость товаров	350000 220000
2.	Прибыль (убыток) от реализации услуг	
3.	Доходы от внереализационных операций, в т.ч. - доходы по ценным бумагам - доходы от долевого участия в деятельности других предприятий	 580 420
4.	Операционные доходы: - от прочей реализации -арендные платежи	 550 700
5.	Операционные расходы: - по прочей реализации -амортизация и обслуживание имущества, сданного в аренду	 90 210
6.	Внереализационные доходы: - поступления в возмещение причиненных предприятию убытков - курсовые разницы	 2 100 2 600
7.	Внереализационные расходы: - курсовые разницы - налог на имущество организаций	 1 800 650
8.	Прибыль (убыток) планируемого года	

Ситуация 1. Распределите затраты на постоянные (Р пост.) или переменные (Р пер.):

- а) административно-управленческие расходы;
- б) сдельная заработная плата рабочих;
- в) повременная заработная плата рабочих;
- г) материальные затраты (сырье и основные материалы);
- д) амортизационные отчисления;
- е) арендные платежи;
- ж) имущественные и местные налоги;
- з) оплата труда служащих;
- и) топливо и энергия на технологические нужды.

Ситуация 2. Сгруппируйте затраты по элементам:

- а) сырье и материалы;
- б) топливо и энергия на технологические нужды;
- в) отопление и освещение заводоуправления;
- г) заработная плата персонала транспортного цеха;
- д) амортизация оборудования цеха;
- е) канцелярские расходы;
- ж) начисление социального налога на зарплату;
- з) страховые взносы на добровольное личное страхование работников;
- и) заработная плата служащих;
- к) комплектующие изделия;
- л) тара;
- м) амортизация электронно-вычислительной техники;

н) рекламные расходы.

Цель занятия: изучение вопросов составления финансового плана гостиничного предприятия.

Практические навыки: умение составлять финансовый план предприятия..

Дневная форма обучения – 4 часа.

Заочная форма обучения – 1 час.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Инвестирование проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Виды инвестиций в гостиничный и ресторанный бизнес.
2. Формы инвестиций.
3. Этапы инвестиционной фазы проекта.

Цель занятия: изучение вопросов составления инвестиционного плана гостиничного предприятия и предприятия питания.

Практические навыки: умение составлять инвестиционный план предприятия.

Дневная форма обучения – 2 часа.

Заочная форма обучения – 1 час.

Практическое занятие 15, 16, 17, 18.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Страхование и риски бизнес-планов

Вопросы для обсуждения:

1. Виды рисков
2. Политические риски
3. Производственные риски
4. Имущественный риск
5. Финансовый риск
6. Валютный риск.
7. Методы страхования рисков: балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический.

Цель занятия: изучение вопросов страхования и возможных рисков бизнес-плана гостиничного предприятия.

Практические навыки: умение выявлять возможные риски бизнес-плана предприятия.

Дневная форма обучения – 8 часов.

Заочная форма обучения – 1 час.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Анисимов, А.Ю., Бизнес-планирование: учебник / А.Ю. Анисимов, О.А. Пятаева. — Москва: КноРус, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-406-12537-3 <https://book.ru/book/951736>



2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202589> . – Режим доступа: по подписке.
3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2025. — 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01971-9>. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=459466>

8.2 Дополнительная литература

1. Инвестиционное бизнес-планирование: учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва: Альфа-М, 2022. – 176 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=400869>
2. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2025. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=456692>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM: Режим доступа: <https://znanium.com/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru: Режим доступа: <https://book.ru/>
3. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система): Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

Microsoft Windows

Microsoft Office

1. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>
4. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») Режим доступа: <http://www.garant.ru>
5. Справочная правовая система (СПС) Консультант Плюс: Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
6. Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО). Защищаем интересы бизнеса HoReCa с 1996 года): Режим доступа: <http://frio.ru/>
7. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>
8. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>
9. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система) Режим доступа: <https://vocable.ru/>



10. Министерство экономического развития Российской Федерации
Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Лекции

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- занятия семинарского типа:

Практические занятия по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» проводятся с целью приобретения практических навыков в области бизнес-планирования, основных разделов бизнес-плана предприятия туризма и гостеприимства.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ бизнес-планирования, приобретение практических навыков и овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде - лекции: поточная;

- практические занятия в форме обсуждения докладов, решения кейсов, решения практических задач.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой

практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО:



	видеопроекторное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска
--	---