


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства


Е.И. Родионов
(подпись) (Ф.И.О.)
М.П.
«04» сентября 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА НА НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**
(название программы)

Московская область, 2023



ФАЗОТРОН-ЗОМЗ-АВИА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ
«РОСТЕХ»

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФАЗОТРОН-ЗОМЗ-АВИА»

АО «Фазотрон-ЗОМЗ-АВИА»
141310, Московская обл., г. Сергиев Посад,
Проспект Красной Армии, 212В, корпус 110, комната 5
ИНН: 5042058322, КПП: 504201001, ОГРН: 1025005323683
Тел.: +7 (496) 547-80-81, факс: +7 (496) 545-35-05, e-mail: info@fza-sp.ru
Почтовый адрес: 141300, Московская область, г. Сергиев Посад, а/я 27

РЕЦЕНЗИЯ

на программу профессиональной переподготовки «Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях» (руководитель – Александра Владиславовна Афанасьева)

Одними из самых сложных в плане организации направлений туризма традиционно являются научно-популярный и промышленный туризм, так как, с одной стороны, научный и промышленный потенциал России и ее регионов не в полной мере открыт и разрешен для туризма, а с другой стороны, сами туроператоры и турагенты еще не в полной мере «прочувствовали» все преимущества и перспективы названных видов туризма. В результате российский сегмент научно-популярного и промышленного туризма характеризуется значительным отставанием от общемировых тенденций, отсутствием серьезных и интересных практик и туристских программ.

Не способствует развитию промышленного и научно-популярного туризма в России и сложившаяся ситуация с подготовкой высококвалифицированных кадров, особенно специалистов, работающих в научных организациях и на интересных с точки зрения туризма промышленных предприятиях. Образовавшийся вакуум на рынке образовательных услуг и заполняет рецензируемая программа профессиональной переподготовки, направленная на выпуск специалистов по организации туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий. Основными потребителями программы, соответственно, будут являться работники промышленных и научно-производственных предприятий, менеджеры туроператорских и турагентских компаний, экскурсоводы.

Нужно отметить грамотно и органично спроектированную программу и структуру образовательного материала, полностью выстроенных с учетом потребностей российского рынка услуг научно-популярного и промышленного туризма. В программе профессиональной переподготовке сбалансировано сочетаются теоретические и практические занятия, а также продуманы механизмы самостоятельной работы слушателей.

Особо нужно отметить качество материала учебных модулей. В первом учебном модуле «Основы организации туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий» даются вводные знания о том, что такое туризм, и о том, какое место занимают научно-популярный и промышленный туризм в его системе, формируется система компетенций, направленных на грамотную и эффективную разработку, продвижение и реализацию услуг научно-популярного и промышленного туризма. Так как слушатели работают в Московской области, то значительное внимание уделено вопросам организации промышленного и научного

туризма в регионе, ресурсным и инфраструктурным особенностям Московской области.

Второй модуль «Разработка и проведение туристских мероприятий на базе научно-производственных и промышленных предприятий» ориентирован преимущественно на приобретение компетенций, связанных с ведением туристской и экскурсионной деятельности непосредственно в научных организациях и на промышленных предприятиях. В частности, слушатели получают весь комплекс теоретических и практических знаний, направленных на разработку и проведение различных мероприятий туристской тематики – образовательных, практических, торговых, экскурсионных, дегустационных и т. д. Изучение модуля будет сопровождаться значительным количеством кейсов из практики.

Третий модуль «Практика по организации экскурсионной деятельности на базе научно-производственных и промышленных предприятий» предполагает активную работу слушателей в части изучения основ организации экскурсионной деятельности в научных организациях и на промышленных предприятиях, существующих технологий разработки и проведения промышленных и научных экскурсий. Особое внимание будет уделяться апробации полученных знаний, умений и навыков в форме разработки авторских проектов экскурсий по научно-производственным и промышленным предприятиям.

Преимущество программы профессиональной переподготовки «Организация туризма на промышленных и научно-производственных предприятиях» заключается и в грамотно спланированном и организованном партнёрстве с Выксунским металлургическим заводом и Национальной Ассоциацией Информационно-туристских Организаций. Выксунский металлургический завод давно реализует программы промышленного туризма, участвует как партнер в проектном акселераторе АСИ, разрабатывает образовательные мероприятия и сувенирную продукцию, продвигающую не только предприятие, но весь Нижегородский регион в целом. Сотрудники завода помогли в оценке и корректировке материалов программы, поделились опытом организации промышленного туризма на лекционных и практических занятиях. НАИТО – это союз туристско-информационных центров, которые принимают активное участие в разработке и продвижении туристско-экскурсионных продуктов в промышленном и научно-производственном туризме, поэтому такое партнерство значительно усилило материал программы и показало потенциал стратегического партнерства между разными стейхолдерами в организации промышленных и научно-производственных туристско-экскурсионных продуктов.

Важным преимуществом является то, что программа профессиональной переподготовки «Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях» рассчитана на тех слушателей, которые работают или планируют работать на соответствующих предприятиях, в корпоративных музеях и магазинах, а также экскурсоводами, проводящими специализированные экскурсии. Таким образом, решается важнейшая задача, стоящая перед современной туристской индустрией страны – расширение и усиление кадрового потенциала и формирование кадрового резерва для вовлечения в туризм нетуристских по функциональному назначению ресурсов. Кроме того, выпускники, освоившие программу, могут занять вакансии менеджеров туроператорских и турагентских фирм, специалистов по организации туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях,

что делает программу практически значимой в современных реалиях развития туристского рынка.

Таким образом, программа профессиональной переподготовки «Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях» подготовлена на высоком научном и методическом уровне, реализована с применением современных образовательных технологий и решает ключевые задачи Национального проект «Туризм и гостеприимство» в вопросах повышения кадрового потенциала в сфере туризма.

С уважением,
Директор по производству



С.И. Погребов

РЕЦЕНЗИЯ

на программу профессиональной переподготовки «Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях» (руководитель – Александра Владиславовна Афанасьева)

Для России с ее научно-производственным потенциалом туризм может стать инструментом, который в определенной степени способен заменить выездной туризм, а также разнообразить внутренний, сделать его интереснее, полезнее и познавательнее. Более того, туризм на базе подобных предприятий обладает не только познавательным, но еще и образовательным, и воспитательным потенциалом, так как туристские и экскурсионные программы, мероприятия могут быть ориентированы на школьников и молодежь, осваивающих программы общего и специального образования производственной направленности. Подтверждает эти факты и реализуемая в настоящее время в России Концепция развития научно-популярного туризма, где повышенное внимание уделено молодежи.

Однако можно констатировать тот факт, что система высшего образования в сфере туризма готовит только универсальных специалистов для отрасли, а профильные дисциплины по различным видам туризма практически не преподаются. Учебными планами большинства вузов не предусмотрены дисциплины по промышленному и научному туризму. Этот пробел призвана восполнить представленная программа профессиональной подготовки, которая «на выходе» выдаст практически готовых к профессиональной деятельности специалистов, способных заниматься организацией промышленного туризма. В связи с этим представленная программа, имеющая теоретико-прикладную направленность, включает в себя три больших модуля, состоящих из учебных дисциплин.

Вводный теоретико-прикладной модуль «Основы организации туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий» формирует у слушателей представление о туризме, его системе и индустрии, дает комплекс знаний об особенностях организации туризма в Московской области, с акцентом на ресурсах и потенциале промышленного и научно-популярного туризма, позволяет освоить необходимые знания, умения и навыки по разработке, организации продвижения и реализации услуг в сфере промышленного и научно-популярного туризма. Особое внимание уделено соответствующим мировым и российским практикам промышленного и научного туризма.

Второй модуль «Разработка и проведение туристских мероприятий на базе научно-производственных и промышленных предприятий» рассчитан на слушателей, планирующих работать организаторами туризма в научных учреждениях и на промышленных предприятиях, так как они будут изучать весь комплекс видов туристских событийных мероприятий и особенностей их реализации в рамках промышленного и научного туризма. Изучение модуля будет сопровождаться примерами из имеющейся практики организации событийного и экскурсионного туризма на промышленных предприятиях. Особое внимание уделяется вопросам организации деятельности корпоративных музеев промышленных предприятий и научных учреждений.

В рамках третьего практического модуля «Практика по организации экскурсионной деятельности на базе научно-производственных и промышленных предприятий» слушатели будут вовлечены в прикладную, проектную деятельность, связанную с планированием и организацией экскурсионной деятельности, разработкой и проведением экскурсий на промышленных предприятиях и в научных учреждениях. Акцент авторы программы делают и на том, чтобы наделить слушателей знаниями основ организации экскурсионной деятельности в сфере промышленного и научно-популярного туризма. Предполагается, что слушатели подготовят собственные авторские проекты экскурсий.

Представленная на оценивание программа профессиональной переподготовки «Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях» рассчитана на будущих работников и организаторов туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий, экскурсоводов корпоративных музеев, сотрудников сувенирных отделов и магазинов.

Д.э.н., профессор,
директор Высшей школы туризма и гостеприимства РГУТИС
И.В.Бушуева

Подпись руки Бушуевой И.В. заверяю
Первый проректор РГУТИС



Н.Г.Новикова

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы – совершенствование и формирование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области организации туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Срок обучения: 254 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с элементами дистанционных образовательных технологий

1.5. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.

Выпускник готовится к приобретению нового вида профессиональной деятельности в области организации туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий.

Уровень квалификации (в соответствии с Уровнями квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов, утвержденных приказом Минтруда России от 12 апреля 2013 года № 148н) – 6.

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу профессиональной переподготовки, являются промышленные и научно-производственные предприятия как площадки для организации туристско-экскурсионной деятельности.

1.6. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы.

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Основание
ОПК-3.М	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды, оценивать их последствия	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 №1
ОПК-4.Т	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 №1
ПК-1.Р	Способен проектировать туристский продукт по	– Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с

	конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	участием работодателей от 15.08.2023 №1
--	--	---

1.7. Планируемые результаты освоения программы

Вид деятельности	Компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Организация туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий	ОПК-3.М Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды, оценивать их последствия	Знать теоретические основы анализа возможностей развития предприятия в направлении туризма; Знать понятие КСО и значение этой деятельности в устойчивом развитии предприятия и регионов	Уметь правильно выбирать направления развития туризма и экскурсионной деятельности на базе промышленных и научно-производственных предприятий, планировать работу и определять приоритетные направления деятельности туристско-экскурсионного отдела базе промышленных и научно-производственных предприятий, разрабатывать и реализовывать туристские и образовательные мероприятия на базе промышленных и научно-производственных предприятий.	– Владеть навыками анализа ресурсного потенциала и определения потенциальных партнёров для формирования продуктов промышленного или научно-популярного туризма, анализа мировых успешных практик в сфере научно-популярного и промышленного туризма;
	ОПК-4.Т Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знать принципы и этапы проведения маркетингового исследования, определение целевой аудитории и ценностного предложения	Уметь определять цели развития туризма на базе предприятия Уметь разрабатывать концепции проекта Уметь проводить функциональное зонирование территории предприятия и подбор туристской инфраструктуры	Владеть навыками разработки, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг
	ПК-1.Р Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	– Знать теоретические основы методы и технологии проектирования пространств, туристских объектов в промышленном, научном и научно-популярном, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, в том числе с применением	– Уметь определять место предприятия в организации сценария развития промышленного и научно-популярного туризма в пределах Московской области; – Уметь проектировать и проводить мероприятия образовательной, туристской, развлекательной и экскурсионной направленности на базе промышленных и научно-	– Владеть навыками проектирования туристской деятельности на базе промышленных и научно-производственных предприятий; функционального

		<p>современных технологий; проектирования туристских пространств и туристско-экскурсионных мероприятий на промышленных и научно-производственных предприятиях, состав туристской индустрии и способы взаимодействия ее субъектов на муниципальном уровне</p> <p>– иметь представления об организации сферы туризма Московской области;</p> <p>-иметь представления об особенностях организации, разновидностях, мировых и региональных практиках научно-популярного и промышленного туризма.</p>	<p>производственных предприятиях;</p> <p>– Уметь разрабатывать и проводить промышленные и научно-производственные экскурсии;</p> <p>– Уметь проектировать и совершенствовать тематические выставки, экспозиционную работу корпоративного музея, определять инновационные и востребованные направления коммуникационной работы на базе него.</p>	<p>зонирования для целей туризма, проектирования музейно-выставочных пространств и сувенирного магазина на базе промышленных и научно-производственных предприятий; планирования экскурсионной деятельности на базе и с вовлечением промышленных и научно-производственных предприятий -навыками планирования и проведения туристско-экскурсионных мероприятий на базе промышленных и научно-производственных предприятий.</p>
--	--	--	---	--

2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей), дисциплин	Трудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час	Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)
			Лекции	Прак. занятия	Практичес кая подготовка		
1	2	3	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА НА БАЗЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	84	16	24	-	44	зачет
1.1.	Введение в туризм	21	4	6	-	11	-
1.2.	Туризм на научно-производственных и промышленных предприятиях	21	2	6	-	13	-
1.3.	Организация сферы туризма Московской области на базе научно-производственных и промышленных предприятий	21	4	2	-	15	-
1.4.	Технологии планирования и организации туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий	21	6	10	-	5	-
2.	Модуль 2. РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА БАЗЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	84	16	24	-	44	зачет
2.1.	Разработка и проведение образовательных мероприятий	16	2	8	-	6	-
2.2.	Разработка и проведение событийных мероприятий	10	2	2	-	6	-
2.3.	Разработка и проведение мастер-классов	10	2	2	-	6	-
2.3	Разработка и проведение дегустаций	10	2	2	-	6	-
2.5.	Разработка и проведение квестов	10	2	2	-	6	-

2.6	Организация посещения туристами фирменного магазина	10	2	2	-	6	-
2.7.	Корпоративный музей как пространство для организации туризма	18	4	6	-	8	-
3.	Модуль 3. ПРАКТИКА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	84	8	26	6	44	зачет
3.1.	Введение в экскурсионную деятельность на базе научно-производственных и промышленных предприятий	8	2	4	-	15	-
3.2.	Технологии организации экскурсий на промышленных и научно-производственных предприятиях	10	6	-	6	15	-
3.3	Практикум по разработке экскурсий на базе научно-производственных и промышленных предприятий	22	-	22	-	14	-
Итоговая аттестация		2	<i>экзамен</i>				
Итого		254	40	74	6	132	

3. Календарный учебный график

УЗ – учебные занятия

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

ПА – промежуточная аттестация

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 95 дней			
1 месяц	1 месяц	1 месяц	4 дня
УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА,	ИА

4. Рабочие программы

МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА НА БАЗЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ».

Дисциплина 1.1. Введение в туризм.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Туризм: понятие, терминология, классификация, роль и функции.
- Туризм как системное явление и индустрия.
- Государственное управление и регулирование сферы туризма Российской Федерации и Московской области.

Дисциплина 1.2. Туризм на научно-производственных и промышленных предприятиях.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Роль и функции промышленного и научно-популярного туризма в развитии регионов РФ.
- Особенности промышленного туризма.
- Особенности научно-популярного туризма.
- Современное состояние и тренды в сфере организации туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях
- Туризм на научно-производственных и промышленных предприятиях как инструмент развития территорий и повышения социального благополучия

Дисциплина 1.3. Организация сферы туризма Московской области на базе научно-производственных и промышленных предприятий.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Туристская характеристика Московской области.
- Информационные источники об объектах промышленного и научно-популярного туризма Московской области.
- Наукограды, научно-производственные и промышленные предприятия Московской области как объекты туристского интереса.
- Туристско-экскурсионные маршруты и программы на базе научно-производственных и промышленных предприятий Московской области.

Дисциплина 1.4. Технологии планирования и организации туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Определение и постановка целей развития туризма на базе предприятия.
- Маркетинговое исследование, определение целевой аудитории и ценностного предложения.
- Разработка концепции проекта.
- Выбор организуемых видов деятельности посетителей на базе предприятия.
- Функциональное зонирование территории предприятия.

- Подбор туристской инфраструктуры.
- Разработка, продвижение и реализация туристских продуктов и услуг.
- Ценообразование на туристские продукты, услуги и мероприятия.
- Рекомендации по обеспечению посещения предприятия туристами.
- Обеспечение качества обслуживания и безопасности посетителей предприятия.

МОДУЛЬ 2. «РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА БАЗЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ».

Дисциплина 2.1. Разработка и проведение образовательных мероприятий.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Сущность, классификация и место туристских образовательных мероприятий в деятельности научно-производственных и промышленных предприятий;
- Профориентационные образовательные мероприятия;
- Механизмы формирования образовательной среды на промышленных и научно-производственных предприятиях;
- Нормативно правовые основы разработки образовательных мероприятий;
- Примеры успешных образовательных продуктов на базе промышленных и научно-производственных мероприятий.

Дисциплина 2.2. Разработка и проведение событийных мероприятий.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Технологии подготовки событийного мероприятия на базе промышленных или научно-производственных предприятий;
- Организация проектно-исследовательских конкурсов в стратегическом партнерстве с промышленными и научно-производственными мероприятиями.

Дисциплина 2.3. Разработка и проведение мастер-классов.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Понятие и роль мастер-классов в деятельности научно-производственных и промышленных предприятий для посетителей.
- Технологии разработки и проведения мастер-классов.

Дисциплина 2.4. Разработка и проведение дегустаций.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Понятие и роль проведения дегустаций для посетителей промышленных предприятий.
- Технологии разработки и проведения дегустаций.

Дисциплина 2.5. Разработка и проведение квестов.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Понятие и роль квестов в деятельности научно-производственных и промышленных предприятий для посетителей.
- Технологии разработки и проведения квестов.

Дисциплина 2.6. Организация посещения туристами фирменного магазина.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Понятие и роль фирменных магазинов в развитии туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий.
- Рекомендации по организации посещения туристами фирменного магазина предприятия.

Дисциплина 2.7. Корпоративный музей как пространство для организации туризма.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Понятие и роль корпоративных музеев в развитии туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий.
- Рекомендации по организации посещения туристами корпоративного музея.

МОДУЛЬ 3. ПРАКТИКА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Дисциплина 3.1. Введение в экскурсионную деятельность на базе научно-производственных и промышленных предприятий

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Экскурсия как форма работы с туристами на научно-производственных и промышленных предприятиях.
- Правовое регулирование экскурсионной деятельности в Российской Федерации.
- Мастерство экскурсовода.

Дисциплина 3.2. Технологии организации экскурсий на промышленных и научно-производственных предприятиях

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Методическая разработка экскурсии: от концепции до технологической карты и «портфеля экскурсовода».
- Методика проведения производственной или научно-популярной экскурсии: приёмы показа и рассказа.

Дисциплина 3.3. Практикум по разработке экскурсий на базе научно-производственных и промышленных предприятий

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Практикум по разработке экскурсий на базе научно-производственных и промышленных предприятий.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА НА БАЗЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-3.М «Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды, оценивать их последствия», ОПК-4.Т «Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта и ПК-1.Р «Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты».

Тест состоит из 15–20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

МОДУЛЬ 2. РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА БАЗЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-3.М «Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды, оценивать их последствия» и ПК-1.Р «Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты».

Тест состоит из 15–20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

МОДУЛЬ 3. ПРАКТИКА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-3.М «Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях

сложной и динамичной среды, оценивать их последствия» и ПК-1.Р «Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты».

Зачет проводится в виде написания слушателями двух теоретических вопросов и представления проекта туристско-экскурсионного мероприятия на базе промышленного или научно-производственного предприятия или его выставочного пространства (мероприятие и возможная площадка проведения определяется слушателем самостоятельно).

Ответ присылается накануне экзамена на проверку, а во время экзамена члены комиссии могут попросить слушателя пояснить свои ответы или задать уточняющие вопросы.

1. Концепт научно-популярного туризма. Действующие и перспективные научно-популярные маршруты Московской области.

2. Функции и значение промышленного туризма в Московской области

3. Ресурсы промышленного туризма в Московской области

4. Виды образовательных мероприятий на промышленных и научно-производственных предприятиях. Технологии разработки наиболее востребованного на Ваш взгляд образовательного мероприятия

5. Технологии разработки событийных мероприятий на промышленных и научно-производственных предприятиях. Кейсы наиболее успешных событийных мероприятий.

6. Технологии разработки и проведения квестов на промышленных и научно-производственных предприятиях.

7. Технологии разработки и проведения мастер-классов на промышленных и научно-производственных предприятиях.

8. Востребованные форматы сувенирной продукции на промышленном или научном предприятии

9. Технологии организации дегустаций в промышленном туризме

10. Технологии организации корпоративного музея. Общие требования

11. Технологии организации корпоративного музея. Успешные кейсы

12. Экскурсия как формат коммуникации на промышленном или научно-производственном предприятии

13. Проблема досуга в современном обществе и место форматов туристско-экскурсионной коммуникации на промышленных и научно-производственных предприятиях в решении этого вопроса

14. Раскройте информационный и эстетический потенциалы экскурсии как формы досуга.

15. Изложите сущность педагогических аспектов работы экскурсовода.

16. Экскурсия как форма учебной работы в системе общего, специального и дополнительного образования. Раскройте просветительские задачи экскурсионной работы.

17. Методическая документация образовательных и экскурсионных мероприятий

15. Методическая разработка экскурсии: требования и форматы

16. «Портфель экскурсовода»: требования и форматы

17. Профессиональные требования к экскурсоводу.

18. Основы техники безопасности на производственной (научно-популярной) экскурсии.

19. Методика ведения каталогов и баз данных по экскурсионным объектам.

20. Ключевые методические приёмы показа и рассказа в промышленных (научно-популярных) экскурсиях

21. Методика отбора экскурсионного материала в промышленных (научно-популярных) экскурсиях.

22. Алгоритмы формирования зрительного ряда экскурсионной темы в промышленных (научно-популярных) экскурсиях.

23. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие экскурсионную деятельность: виды и общая характеристика

24. Федеральный закон «О туризме в Российской Федерации» как правовой регулятор современных отношений в сфере туризма и экскурсий.

Проектная работа заключается в разработке и, при желании слушателя, защите проекта туристско-экскурсионного мероприятия на базе промышленного или научно-производственного предприятия. За защиту проекта слушатель получает дополнительные баллы и возможность получить обратную связь от экспертного сообщества. При разработке проекта мероприятия важно использовать знания и умения, сформированные в процессе изучения всех трех модулей программы.

Содержание проектной работы

Разработать проект туристско-экскурсионного мероприятия на базе промышленного или научно-производственного мероприятия (квеста, экскурсии, образовательного мероприятия, мастер-класса, дегустации, события). Оформить проект по следующему плану.

1. Автор проекта, название предприятия, городского округа, города.
2. Краткая информация о деятельности предприятия и наличии на предприятии туристско-экскурсионных продуктов
3. Название проекта (мероприятия)

4. Обоснование выбора целевой аудитории
5. Миссия, цели (прописать по технологии SMART), задачи
6. Место мероприятия в туристско-экскурсионной деятельности предприятия и перспективы выхода на рынок
7. Информация о конкурентах и аналогах
8. Возможности продвижения мероприятия – каналы продвижения, этапы коммуникации с аудиторией, обоснуйте, нужен ли мероприятию свой бренд, слоган или логотип.
9. Смета реализации проекта и необходимые ресурсы для разработки и реализации мероприятия
10. Дорожная карта разработки и реализации мероприятия
11. Образцы необходимых документов – сценария, конспекта лекции, сетки мероприятий, технологической карты и/или контрольного текста экскурсии (к проекту прикладывается только фрагменты документов для демонстрации специфики мероприятия).
12. Выводы о реальности и целесообразности мероприятия, его влиянии на развитие предприятия и муниципалитета.

Оценка проводится по критериям, представленным ниже в таблице. Промежуточная аттестация считается сданной (оценка «зачтено») при получении за защиту проекта 26 и более баллов.

Критерий	Максимум баллов	Оценка
Наличие ответов на теоретические вопросы	4	
Обоснованность выводов и положений в ответах	5	
Качество проработки концепции проекта мероприятия	10	
Качество проработки целей и аудитории мероприятия	10	
Качество анализа конкурентов и аналогов	10	
Практическая ценность результатов	10	
Наличие и качество образцов документов для мероприятия	6	

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.

Форма итоговой аттестации – экзамен, включающий в себя тестирование и решение типовых проблемных ситуаций, задач из профессиональной деятельности. Экзамен охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

Тест состоит из 20–25 вопросов, составленных на базе материалов всех модулей образовательной программы. Тест считается сданным, если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные вопросы.

Проблемная ситуация из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель правильно выбрал и представил стратегию профессиональных действий в предложенной проблемной ситуации. Задача из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель корректно выстроил алгоритм и представил ее решение, без существенных замечаний.

Итоговая аттестация пройдена (получена оценка «зачтено»), если слушатель сдал тестирование и решил проблемную ситуацию / задачу из профессиональной деятельности.

Примеры тестовых вопросов:

1. Выберите из перечисленных населенных пунктов Московской области наукоград:
 - A. Пушкино;
 - B. Жуковский;
 - C. Мытищи;
 - D. Серпухов.
2. Документально ограниченное пространство, для которого определены размеры и границы, регламенты назначения и виды использования в туристских целях – это:
 - A. фокус-группа;
 - B. функциональная зона;
 - C. охраняемая территория;
 - D. нет правильного ответа.
3. Степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям (потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным) - это:
 - A. качество;
 - B. безопасность;
 - C. система управления;
 - D. нет правильного ответа.
4. Туристско-информационный центр - это
 - A. Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках
 - B. юридическое лицо, осуществляющее деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта;
 - C. предприятие, осуществляющее деятельность по продвижению и реализации туристского продукта;
 - D. нет правильного ответа .

5. Промышленный туризм – это

А. Вид туризма, основной целью которого является посещение мест действовавших, действующих или планируемых к введению в действие промышленных объектов, позволяющих посетителям ознакомиться с их производственной промышленной деятельностью и продукцией;

В. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляющиеся по утверждённым маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельности, с соблюдением требований безопасности и режима охраны указанных объектов, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий;

С. временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в целях с посещения объектов инфраструктуры организаций для обмена опытом, временного трудоустройства, научной деятельностью по грантам и иным формам финансовой поддержки, с соблюдением требований безопасности и режима охраны указанных объектов, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий.

Д. нет правильного ответа.

6. Мастер-класс как форма образовательного мероприятия – это:

А. Современная форма проведения обучающего тренинга-семинара с демонстрацией мастера (ведущего) технологии работы по конкретной теме или в области знаний для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня участников, расширения их кругозора и приобщения к новейшим областям знания;

В. Интерактивная игра с сюжетной линией, которая заключается в решении различных головоломок и логических заданий. Относится к поисковым маршрутным играм, играм-путешествиям, сюжетно-ролевым играм;

С. Искусство донесения до экскурсанта поучительной информации с помощью занимательных рассказов, увлекательных историй, воспоминаний и историй из собственного опыта экскурсовода, которые возбуждают у человека эмоции и мышления;

Д. нет правильного ответа.

7. Квест – это:

А. отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения их кругозора и приобщения к новейшим областям знания;

В. Интерактивная игра с сюжетной линией, которая заключается в решении различных головоломок и логических заданий. Относится к

поисковым маршрутным играм, играм-путешествиям, сюжетно-ролевым играм;

С. Искусство донесения до экскурсанта поучительной информации с помощью занимательных рассказов, увлекательных историй, воспоминаний и историй из собственного опыта экскурсовода, которые возбуждают у человека эмоции и мышления;

Д. нет правильного ответа.

8. Выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям – это:

А. классификация туризма;

В. стандартизация;

С. аттестация;

Д. нет правильного ответа.

9. Основная цель организации, смысл её существования с позиции удовлетворения потребностей клиентов, реализации конкурентных преимуществ, мотивации сотрудников фирмы, одно из основополагающих понятий стратегического управления – это:

А. Стратегическая цель;

В. Виденье;

С. Миссия

Д. Нет правильного ответа.

10. Систематизированная информация о событиях территории, технология их продвижения в среде туристов, туроператоров и др. заинтересованных сторон – это:

А. Событийный календарь

В. Паспорт туриста

С. Туристическая карта

Д. нет правильного ответа.

11. Приемы, которые позволяют упростить наблюдение объекта, выделяют его особенности, незаметные при обычном осмотре, дающие возможность экскурсантам мысленно разделить экскурсионный объект на составные части, домыслить утраченные детали, «видеть» несуществующий в настоящее время объекты в его первоначальном виде, исторические события и пр. – это:

А. приемы рассказа

В. приемы показа

С. особые методические приемы

Д. нет правильного ответа.

Пример задачи из профессиональной деятельности.

Предложите концепцию экскурсии по любому предприятию НХП, промышленному или научно-производственному предприятию (предприятие выберите сами, можно такое, на котором на данный момент туристско-экскурсионная деятельность не проводится). В концепцию экскурсии

включите миссию, цель и задачи, опишите целевую аудиторию, придумайте для экскурсии название, соответствующее заявленной цели и целевой аудитории. Перечислите при желании формы работы с экскурсантами в процессе экскурсии (театрализация, дегустация, мастер-класс, подарки или изготовление сувениров, охарактеризуйте выбранные формы как возможные конкурентные преимущества). Представьте, что Вы размещаете эту экскурсию на агрегаторе. Напишите продающую аннотацию экскурсии (не более чем на два абзаца текста, до 250 слов. В аннотацию обязательно напишите, что экскурсанты увидят во время экскурсии, о чем Вы планируете рассказать. Написанная аннотация должна отражать Ваш авторский замысел и концепцию нового экскурсионного продукта.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Дистанционные занятия	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, программа для работы с pdf-документами.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, мультимедийный комплекс, доступ в сеть Интернет.
Практические аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-

	документами.
Практические аудиторные занятия (компьютерный класс)	Учебная аудитория с автоматизированными рабочими местами для слушателей, рассчитанная на соответствующее число слушателей, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Самостоятельная работа слушателей	<p>Помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью и доской, рабочие места слушателей с возможностью выхода в Интернет</p> <p>помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета.</p> <p>При удаленной работе: доступ к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.</p>
Практическая подготовка (выездные занятия)	<p>- Практическая подготовка проводится в виде выездов по следующим объектам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Г.о. Шатура, Московская область (администрация г.о.); - Жуковский, Московская обл. (ЦАГИ им. Жуковского) - Москва (Информационно - экологический Центр «Музей воды», АО «Мосводоканал», Профоринтационный центр Московского метрополитена) - Мытищи, Московская область (АО "Метровагонмаш"); - Г.О. Дубна (Интерактивная выставка «Базовые установки ОИЯИ», Музей истории ОИЯИ, фабрика «Экомебель», МАУК «Музей крылатых ракет») <p>с целью совершенствования и формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы, ОПК-3.М «Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды, оценивать их последствия», ОПК-4.Т Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта и ПК-1.Р «Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты».</p> <p>Пространство для проведения туристско-экскурсионной деятельности.</p>

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь по каждому учебному модулю, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников.

Рабочие тетради для самостоятельной работы слушателей (являются неотъемлемой частью дополнительной профессиональной программы):

- Модуль 1 «Основы организации туризма на базе научно-производственных и промышленных предприятий»;
- Модуль 2 «Разработка и проведение туристских мероприятий на базе научно-производственных и промышленных предприятий»
- Модуль 3 «Практика по организации экскурсионной деятельности на базе научно-производственных и промышленных предприятий».

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.
5. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»
6. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года
7. Закон Московской области от 26 декабря 2014 года N 186/2014-ОЗ «О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области».
8. Региональный проект Развитие туристической инфраструктуры (Московская область).
9. Государственная программа Московской области «Культура и туризм Подмосковья» на 2023-2027 годы.
10. Концепция развития туризма Московской области на период до 2024 года.
11. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник. — Москва : КноРус, 2002. Режим доступа tourlib.net/books_tourism/aleks.htm
12. Англинов К.А. Экскурсоведение: Учеб.-методич. пособ. СПб.: СПИГ, 2009. 60 с.
13. Афанасьева А.В. География туризма: учебник для вузов. – Москва: КНОРУС, 2023 – 348 с.
14. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: Учеб. и практ. М.: Изд-во Юрайт, 2022. 165 с.
15. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. М.-Ростов н/Д.: Издат. центр МарТ, 2006. 297 с.

16. Жираткова Ж.В., Рассохина Т.В., Очилова Х.Ф. Основы экскурсионной деятельности: Учеб. и практ. М.: Изд-во Юрайт, 2022. 189 с.

17. Золотовский, В. А., Золотовская Н. Я. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов - Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с.

18. Методические рекомендации по созданию туристского комплекса на базе промышленного предприятия / под. редакцией А.А. Федулина, М.А. Саранчи. – М. : ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2022. 114 с.

19. Методические рекомендации по организации промышленного туризма.

promtourism.ru/upload/iblock/45b/45b6ecc3a9a228ca75bae44c9c20fbff.pdf

20. Саранча М.А., Оконникова Т.И. Методические рекомендации по разработке туристских мероприятий по приему и обслуживанию посетителей промышленного предприятия. – М. : ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2022. 133 с.

21. Энциклопедия туризма [под ред. колл.авт.]. РГУТИС, 2018.

Информационные материалы:

– База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/databases>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). <https://www.fedstat.ru>.

– База данных «Российский союз промышленников и предпринимателей. Аналитика» <http://www.rspp.ru/library>.

– База данных «Открытые данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации <http://www.mnr.gov.ru/opendata>.

– Справочно-правовая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru>

– Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>.

– Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

– Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru>.

– Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com>.

– Электронно-библиотечная система для учебных заведений: <https://book.ru>.

6.3. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

№	Фамилия, имя, отчество (при наличии) педагогического работника	Занимаемая должность (должности), место работы	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования	Наименование направления подготовки и (или) специальности педагогического работника в том числе научной	Квалификация	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Награды, международные почетные звания или премии.	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности и по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей))
1.	Афанасьева Александра Владиславовна	Доцент ВШТИГ ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 1,2,3, ИА)	Высшее	География, Туризм, Педагогика (в сфере географии)	Магистр	Кандидат географических наук	Доцент		Диплом магистра (с отличием) об освоении программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль) программы "Государственное регулирование сферы туризма" 2021.03.15 Диплом магистра с	20	20

										<p>отличием 105006 0009744</p> <p>ПК по программе "Государственное и муниципальное управление в сфере туризма "2022.07.21 Удостоверение о повышении квалификации №2630-МН/22 в объеме 72 ч. ПК по программе "Политическая география и методы пространственног о анализа" ФГАОУ ВО "Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностраных дел Российской Федерации" 2022.11.9- 18 Удостоверение о повышении квалификации № в объеме 72 ч. ПК по программе "Основы цифровой</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										трансформации для гостиниц, туроператоров/турагентов, гидов-экскурсоводов" ООО "Сберобразование" 2023.05.10 Удостоверение о повышении квалификации №773400620882 в объеме 22		
2.	Афанасьев Олег Евгеньевич	Профессор ВШТИГ ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Организация туризма на научных и промышленных предприятиях (Модуль 2,3)	Высшее	География, Туризм, Педагогика (в сфере географии)	Магистр	Доктор географических наук	Доцент	Лауреат Государственной премии Украины в сфере образования	Диплом магистра (с отличием) об освоении программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль) программы "Государственное регулирование сферы туризма" 2021.03.15 Диплом магистра с отличием 1050060009743 ПК по программе ДПП "Разработка креативной идеи для национальных	22	22

										<p>туристских маршрутов" 10.08.2021 Удостоверение о повышении квалификации №040000303996 в объеме 54 ч. ПК по программе "Менеджмент в сельском туризме", 2021.10.27 Удостоверение о повышении квалификации №0565641 в объеме 72 ч.</p> <p>ПК по программе "Формирование впечатлений как целевой вектор проектирования туристского продукта" 2022.07.21 Удостоверение о повышении квалификации №770300012162 в объеме 72 ч. ПК по программе "Политическая география и методы пространственного анализа" 2022.11.9</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										<p>Удостоверение о повышении квалификации № в объеме 72 ч. ПК по программе "Основы цифровой трансформации для гостиниц, туроператоров/турагентов, гидов-экскурсоводов" ООО "Сберобразование" 2023.05.10</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации №773400620881 в объеме 22 ч.</p>		
3.	Бушуева Ирина Викторовна	Директор ВШТИГ ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 1)	Высшее – специалист, магистратура	Экономика и управление в бытовом жилищно-коммунальном обслуживании, городском хозяйстве, Государственное регулирование	Инженер-экономист, магистр	Доктор экономических наук	Профессор		<p>Удостоверение о повышении квалификации № RU 5505053275 21-22949/10522-5 от 17.09.2021г. по программе "Охрана труда для руководителей и специалистов учреждений культуры и образования", 40 ч., АНО "Академия образовательных</p>	25	20

					сферы туризма					технологий и исследований"; Удостоверение о повышении квалификации по программе "Методика преподавания в высшем и дополнительном профессиональном образовании" № 340000285863 от 29.10.2021г.; 144 ч.; ООО "Центр Специализированного Образования "Проф-Ресурс"; Удостоверение о повышении квалификации по программе "Управление проектами" № 463101839256 от 17.12.2021г., 36 ч., ФГБОУ ВО "Курский государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации по программе "Экономика и менеджмент вуза" № 463101839259 от 28.12.2021г., 16 ч., ФГБОУ ВО "Курский		
--	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--	--	--	--

										<p>государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации по программе "Антикоррупционная политика в сфере образования" № 782414148042 от 20.12.2021г., 16 ч., ФГАОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения" ; Удостоверение о повышении квалификации по программе "Государственное и муниципальное управление" № 0253/21 от 28.12.2021г., 16 ч., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса"; Удостоверение о повышении квалификации по программе "Управление</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										<p>персоналом" № 0257/21 от 30.12.2021г., 16 ч., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса";</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации по программе "Андрагогика. Модели и технологии образования взрослых" № 772419445920 от 02.06.2023г., 72 ч., ЗАО "Институт перерабатывающей промышленности";</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации по программе "Функционирование электронной информационной образовательной среды Университета" от 04.09.2023г., 16 ч., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										туризма и сервиса"		
4.	Бачкова Марина Владиславовна	Заместитель генерального директора ООО «Топтур»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 1)	Высшее - магистратура	Туризм	Магистр	-	-		ПК по программе "Промышленный туризм" 2022.07.21 Удостоверение о повышении квалификации №2670-МН/22 в объеме 72 ч.	23	13
5.	Богачева Екатерина Вячеславовна	Менеджер Направление по корпоративной культуре и специальным проектам АО «ОМК»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 2)	Высшее - специалист	Русский язык и литература	Учитель русского языка и литературы	-	-	-	ПК «Международный деловой протокол и этикет», 19.03.2018 Удостоверение о повышении квалификации №ШБиМК/Б-607-МН/22 в объеме 72 ч.	17	6

6.	Блинова Елизавета Александровна	Менеджер АО «Объединенная металлургическая компания»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 3)	Высшее – специалист, магистратура	Социальная работа, Государственное и муниципальное управление	Специалист по социальной работе, Магистр	-	-	-	ПК по программе "Промышленный туризм" 2022.06.28 Удостоверение о повышении квалификации №2317-МН/22 в объеме 72 ч. ПК по программе "Стандартизация в сфере научно-популярного туризма" 2022.07.27 Удостоверение о повышении квалификации №0811-МН/23 в объеме 72 ч.	12	7
7.	Корлыханов Сергей Васильевич	Первый заместитель исполняющего директора ВОО «Русское географическое общество»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 1)	Высшее – специалист	Экономическая теория	Экономист	Кандидат экономических наук			Диплом о профессиональной переподготовке по программе МВА Управление взаимодействием бизнеса и государства», 1900 часов, ФГБОУ ВО «РАНХиГС», 2015 г.; удостоверение о повышении квалификации по программе «Государственно-	22	6

										частное партнерство», 72 часа, Институт развития государственно-частного партнерства, 2017 г.		
8.	Костромина Елена Александровна	Доцент ВШБМИП ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 1)	Высшее образование – специалитет, магистратура	Филология, МВА	Учитель русского языка и литературы, Мастер делового администрирования,	Кандидат филологических наук	доцент	-	Программа переподготовки «Тренинг менеджер (бизнес-тренер)», диплом 771310207341, выд. 09.01.2022 ПК «Роль технологий социокультурной адаптации в повышении экспорта российского образования», РАНХИГС, удостоверение 1452-ПК2021/ЦКМС, ПК «Клиентоориентированный сервис в туризме», 72 часа, РГУТИС, 4411-МН/22, 24.11.2022; ПК «Коммуникации в деловой среде», 16 часов, МГИМО, ИПК/К-798, 15.12.2022;	27	23

										ПК «Разработка и реализация маркетинговой стратегии», БФУ им. Канта, Удостоверение № 013927 068851 ДПП ПК «Разработка и реализация маркетинговой стратегии», 72 ч., удостоверение 013927 068851; ПК «Маркетинг в гостиничном бизнесе», 18 ч., удостоверение 013927 067886, 2023 г.		
9.	Лебедева Марина Александровна	Директор НП «НАИТО»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 1, ИА)	Высшее – бакалавриат, специалитет	Государственное и муниципальное управление, Социально-культурный сервис и туризм	Бакалавр, Специалист по сервису и туризму	-	-		Диплом о профессиональной переподготовке по программе «Экспертно-аналитическая работа в сфере туризма», 720 часов, ФГБОУ ВО «РГУТИС», 2021 г.	21	13

10.	Малофеева Лариса Александровна	Менеджер по промышленному туризму АО «Выксунский металлургический завод»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 1)	Высшее – специалист	История	учитель истории					нет	29	5
11.	Михайлова Елена Васильевна	Директор «Музей каменных жерновов», экскурсовод	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 2)	Высшее – специалист	филология	Филолог, преподаватель русского языка и литературы	Кандидат педагогических наук	Доцент			Удостоверение о повышении квалификации по программе «Организация экскурсионной деятельности в рамках научно-популярного туризма», 72 часа, ФГБОУ ВО «РГУТИС», 2023 г.; Удостоверение о повышении квалификации по акселерационной образовательной программе в сфере молодежного туризма «Технологии проектирования полезного путешествия в	20	20

											сфере молодежного туризма», 16 часов, ФГБОУ ВО «РГУТИС», 2023 г.;		
12.	Заббаров Александр Игоревич	Начальник управлени я промышле нной политики Министерс тва инвестици й, промышле нности и науки Московско й области	Туризм на научно- производст венных и промышле нных предприяти ях (Модуль 1)	Высшее - специалите т	Бухгалтерс кий учет, анализ и аудит	Экономист						15	8

13.	Нечаева Наталья Геннадьевна	Директор конкурса «Корпоративный музей»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 2)	Высшее - специалитет	Русский язык и литература	Филолог, преподаватель русского языка и литературы				Диплом о профессиональной переподготовке по программе «Менеджмент публичных организаций», 522 час, МГУ им.М.В. Ломоносова, 2001 г.	30	17
14.	Новикова Ольга Николаевна	Заведующая экскурсионно-методическим отделом Сергиево-Посадского историко-художественного музея-заповедника	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 3)	Высшее – специалитет, магистратура	Технология художественного оформления сцены, Туризм	Художник сцены, Магистр	-	-	-	-	30	10
15.	Оконникова Татьяна Ивановна	Ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль	Высшее – специалитет, магистратура	История Туризм	Преподаватель истории, Магистр	Кандидат исторических наук	Доцент		Повышение квалификации по теме «Деятельность туристических организаций в сфере научно-популярного туризма» (72	30	20

			1)							<p>часа), 2023, РГУТИС; Повышение квалификации по программе «Проектная и аналитическая деятельность в сфере туризма» (72 часа), 2021, РГУТИС;</p> <p>Повышение квалификации по программе «Государственное и муниципальное управление в сфере туризма» (72 часа), 2020, РГУТИС</p>		
16.	Родионов Евгений Иванович	Директор федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, доцент ВШТИГ ФГБОУ ВО	Стратегическое планирование развития туризма на региональном и муниципальном уровнях. Эксперт-аналитик в сфере государственного и	Высшее образование, специалитет	<p>1. Специальность «иностранный язык» с дополнительной специальностью «педагогика и психология».</p> <p>2. Специальность</p>	<p>1. Преподаватель иностранного (французского) языка, педагог-психолог.</p> <p>2. Менеджер</p>	Кандидат педагогических наук	-	-	<p>ПК «Информационно-маркетинговые и цифровые сервисы для сферы туризма», №4876-МН/22</p>	19	15

		«РГУТИС»	муниципального управления туризмом		ость – «государственное и муниципальное управление»							
17.	Павлова Вера Александровна	Заместитель генерального директора по науке и образованию, Политехнический музей	Организация туризма на научно-производственных и промышленных предприятиях (Модуль 2)	Высшее	Организация выставочной деятельности в научной сфере и сфере научно-популярного туризма	Специалист	Кандидат химических наук	Доцент		нет	15	15