



**Принято:**

Ученым советом

ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Протокол № 11 от 20 января 2025 г.

**Утверждаю:**

Первый проректор

Н.Г.НОВИКОВА

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*

направленность (профиль): *Экономика впечатлений  
в экскурсионной индустрии*

**Квалификация: *магистр***

***Год начала подготовки: 2025***

**Разработчики:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ	Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

**Программа ГИА согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент ВШТиГ	К.с.н., доцент Юдина Е.В.

**Программа ГИА утверждена Ученым советом Высшей школы:**

наименование высшей школы	номер и дата протокола
<i>Высшая школа туризма и гостеприимства</i>	<i>№ 8 от «16» января 2025 г.</i>



## Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	11
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	16
4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы	24



**1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02  
Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии  
1.1. Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе выполнения и защиты ВКР**

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
		УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует.
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	<b>ОПК-1.1.</b> Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		<b>ОПК-1.2.</b> Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма
		<b>ОПК-1.3.</b> Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма



Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>ОПК-2.1.</b> Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
		<b>ОПК-2.2.</b> Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
		<b>ОПК-2.3.</b> Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<b>ОПК-3.1.</b> Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
		<b>ОПК-3.2.</b> Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		<b>ОПК-3.3.</b> Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>ОПК-4.1.</b> Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
		<b>ОПК-4.2.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		<b>ОПК-4.3.</b> Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма
Экономика	<b>ОПК-5.</b> Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<b>ОПК-5.1.</b> Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		<b>ОПК-5.2.</b> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		<b>ОПК-5.3.</b> Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	<b>ОПК-6.</b> Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
		<b>ОПК-6.2.</b> Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
		<b>ОПК-6.3.</b> Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
Управление	<b>ПК-1.</b> Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений	<b>ПК-1.1</b> Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений
		<b>ПК-1.2</b> Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации
		<b>ПК-1.3</b> Реализует экскурсионную деятельность
Проектная деятельность	<b>ПК-2.</b> Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	<b>ПК-2.1.</b> Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
		<b>ПК-2.2.</b> Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
		<b>ПК-2.3.</b> Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ пп	Индекс и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатель оценивания компетенции (результат освоения)	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знание составных элементов и признаков систем, принципов, методов, способов и инструментов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение использовать принципы, методы, способы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций с позиций системного подхода	уровень умений/владения	
		УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований	Знание методов научного анализа; методов синтеза и обобщения результатов	уровень и глубина знаний	
			Умение использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий	уровень умений/владения	
2.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи	Знание видов и направлений разработки проектов, концептуальных основ формирования проектных решений, способов целеполагания и постановки проектных задач	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и задачи на всех этапах его жизненного цикла	уровень умений/владения	
		УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью	Знание принципов, методов и инструментария разработки и технологии реализации отраслевого проекта; методик построения дорожной карты реализации проекта; ролей исполнителей проекта	уровень и глубина знаний	
			Умение определять свою роль и роли исполнителей в процессе разработки и реализации отраслевого проекта в соответствии с выбранными методиками, инструментарием и технологиями реализации проекта	уровень умений/владения	
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Знание подходов, методов и инструментов мониторинга отраслевых проектов; способов согласования и внесения изменений в дорожную карту реализации проекта	уровень и глубина знаний	
			Умение осуществлять мониторинг реализации отраслевого проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в дорожную карту реализации проекта и уточнять зоны ответственности исполнителей проекта в соответствии с внесенными изменениями	уровень умений/владения	

3.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи	Знание принципов и методов целеполагания командной работы и постановки задач	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение планировать работу команды, формулировать цели и задачи работы команды	уровень умений/владения	
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели	Знание технологий организации работы команды; принципов, подходов и инструментария разработки командной стратегии	уровень и глубина знаний	
			Умение использовать принципы, подходы и инструментальный разработки командной стратегии в процессе организации работы команды и достижения поставленной цели	уровень умений/владения	
	УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	Знание принципов и инструментов контроля выполнения членами команды поставленных задач	уровень и глубина знаний		
		Умение контролировать и корректировать работу команды в соответствии с поставленными целями	уровень умений/владения		
4.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты	Знание языковой системы русского и изученных иностранных языков, соответствующей профессиональной терминологии	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение составлять, переводить и редактировать профессиональные и академические тексты	уровень умений/владения	
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Знание современных профессиональных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия на русском иностранных языках	уровень и глубина знаний	
			Умение применять современные коммуникативные технологии в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, на русском и иностранных языках	уровень умений/владения	
5.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия	Знание типологии культур и основ делового этикета в России и странах изученных языков	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать деловой этикет в рамках письменной и устной коммуникации	уровень умений/владения	
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон	Знание способов профессионального межкультурного взаимодействия, культурно-этнических особенностей стран изученных языков при ведении диалога в профессиональной деятельности; роли межкультурной коммуникации	уровень и глубина знаний	
			Умение применять полученные знания межкультурных особенностей и способы профессионального межкультур-	уровень умений/владения	

			ного взаимодействия в процессе практической деятельности		
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знание принципов создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей	уровень и глубина знаний	
			Умение обеспечить создание недискриминационной сервисной среды взаимодействия с иностранными туристами с учётом их национальных и религиозных особенностей	уровень умений/владения	
6.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует.	Знание методик оценки собственных ресурсов и определения потенциала, инструментов самоменеджмента	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Уметь применять методы оценки собственных ресурсов и потенциала, инструменты самоменеджмента для оптимального их использования	уровень умений/владения	
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Знание методов и способов самооценки собственной деятельности; критериев самооценки	уровень и глубина знаний	
			Умение формировать критерии самооценки; совершенствовать собственную деятельность на основе самооценки	уровень умений/владения	
7.	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации	Знание понятий креативности, цифровизации экономики, туристского впечатления, инновационного продукта в туристско-экскурсионной сфере	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристско-экскурсионной сфере	уровень умений/владения	
		ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма	Знание понятия и составляющих процесса управления внедрением технологических и коммуникативных новаций в деятельность туристско-экскурсионной организации	уровень и глубина знаний	
			Умение оценить влияние технологических и коммуникативных новаций на конкурентоспособность продуктов и объектов туристско-экскурсионной сферы, обосновать целесообразность их внедрения	уровень умений/владения	
		ОПК-1.3. Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Знание принципов и этапов внедрения технологических новаций и программного обеспечения туристско-экскурсионной сфере	уровень и глубина знаний	
			Умение организовать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в туристско-экскурсионной сфере	уровень умений/владения	

8.	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Знание основных методов и приемов стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях управления	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности	уровень умений/владения	
		ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	уровень и глубина знаний	
			Умение собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	уровень умений/владения	
		ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Знание принципов и методологии формирования концепций и разработки стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	уровень и глубина знаний	
			Умение разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туристско-экскурсионной сферы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	уровень умений/владения	
9.	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	Знание понятий модели и стандарта качества в туризме, менеджмента качества, национальных и международных стандартов качества, применяемых в туристской сфере	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение разрабатывать способы внедрения систем менеджмента качества в деятельность туристского предприятия	уровень умений/владения	
		ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Знание понятия, сущности и содержания процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, методов и способов выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве	уровень и глубина знаний	
			Умение определять и обосновывать процедуры оценки качества оказания услуг в сфере туризма, использовать на практике методы и способы выявления мнения потребителей туристских услуг об их качестве	уровень умений/владения	
	ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Знание понятия системы управления качеством туруслуг, методологии внедрения систем управления качеством в деятельность предприятия	уровень и глубина знаний		

			Умение правильно использовать системы управления качеством на предприятиях сферы туризма, технологии их внедрения	уровень умений/владения	
10.	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Знание понятий территориального маркетинга в туризме, его концепции и возможности для туристского развития территорий	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
		ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Умение оценивать возможности для развития туризма в регионах на основе принципов туристского территориального маркетинга, формировать технологическую концепцию туристского развития региона	уровень умений/владения	
			Знание понятий и составляющих бренда и имиджа туристской территории, процесса управления территориальным туристским брендингом, их роли и значимости для региональных маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма	уровень и глубина знаний	
		ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма	Умение определять и обосновывать возможности для развития и расширения бренда и имиджа туристской территории, обосновывать их роль в структуре регионального туристского продукта	уровень умений/владения	
			Знание видов и особенностей маркетинговых инструментов продвижения и стратегии туристской территории	уровень и глубина знаний	
		Умение правильно использовать маркетинговые стратегии и программы для продвижения туристских территорий	уровень умений/владения		
11.	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Знание возможных отклонений, возникающих в бизнес-процессах в сфере сервиса, туристской работы и туристской индустрии, методов стратегического анализа деятельности предприятий	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение принимать управленческие решения по устранению нестандартных ситуаций в сфере туристской работы, использовать технологии стратегического анализа	уровень умений/владения	
		ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Знание путей оптимизации бизнес-процессов предприятия, стилей, методов, форм, приемов и стратегий управления предприятием сферы туризма	уровень и глубина знаний	
			Умение использовать стили руководства в управлении предприятием, определять, внедрять и использовать экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма	уровень умений/владения	
ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Знание факторов эффективности бизнес-процессов в части приемов и методов работы с персоналом, методик оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	уровень и глубина знаний			

			Умение применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	уровень умений/владения	
12.	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Знание принципов и методов планирования и организации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	уровень умений/владения	
		ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знание подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	уровень и глубина знаний	
			Умение применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	уровень умений/владения	
		ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Знание результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	уровень и глубина знаний	
			Умение представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	уровень умений/владения	
13.	ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений	ПК-1.1 Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений	Знание современных нормативно-правовых актов РФ, регулирующие сферу туризма, в том числе деятельность экскурсионных организаций; особенностей правоприменительной практики в профессиональной сфере; основных положений и категориально-понятийного аппарата законодательства об экскурсионной деятельности; концептуальных основ парадигмы экономики впечатлений, принципов разработки концепции и стратегии развития экскурсионного бизнеса в контексте экономики впечатлений	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умение применять современные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие сферу туризма, в том числе экскурсионную деятельность, в процессе организации и управления деятельностью экскурсионной организации; разработать стратегию и план развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений	уровень умений/владения	
		ПК-1.2 Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации	Знание основ трудового законодательства, нормативных актов, регламентирующих экскурсионную деятельность, в т.ч. деятельность экскурсоводов; организационных основ экскурсионного бизнеса, функций и принципов построения системы ме-	уровень и глубина знаний	

			неджмента в индустрии впечатлений		
			Умение применять нормативно-правовые акты РФ, регламентирующие экскурсионную деятельность, трудовые отношения и требования к экскурсоводам, в процессе реализации экскурсионной деятельности; организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг и экскурсионного обслуживания с учетом актуальных требований к экскурсоводам и к экскурсионной деятельности	уровень умений/владения	
		ПК-1.3 Реализует экскурсионную деятельность	Знание психолого-педагогических технологий и методик профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле; методологии и технологий экскурсионной деятельности в контексте экономики впечатлений	уровень и глубина знаний	
			Умение применять психолого-педагогические технологии и методики профессиональных коммуникаций при реализации экскурсионной деятельности; реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений с применением современных экскурсионных технологий	уровень умений/владения	
14.	ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Знание принципов проектирования экскурсионного (музейного) продукта в контексте экономики впечатлений, методов работы с различными категориями экскурсантов, типами и видами объектов экскурсионного рассказа и показа; принципов проектирования отдельных видов экскурсионных услуг в контексте экономики впечатлений.	уровень и глубина знаний	2 балла – продемонстрирована минимальная осведомленность, отсутствие навыков 3 балла – продемонстрирован минимально допустимый уровень знаний и отдельные навыки; 4 балла – продемонстрирован достаточный уровень знаний, владение навыками 5 баллов – продемонстрированы высокий уровень знаний и комплексное владение навыками
			Умеет обосновывать концептуальную идею и элементы экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта, отдельных видов экскурсионных услуг в контексте экономики впечатлений	уровень умений/владения	
		ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна	Знание видов, типов и организационных форм экскурсионных (музейных) проектов, принципов и методов их разработки, принципов сервис-дизайна в экскурсионной деятельности; методов анализа, поиска и принятия решений при разработке экскурсионных продуктов	уровень и глубина знаний	
			Умение разрабатывать экскурсии, проектировать комплексные экскурсионные (музейные) продукты, комплекс впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов	уровень умений/владения	
		ПК-2.3 Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Знание концептуальных основ проектирования сервисной среды комплексных экскурсионных (музейных) продуктов, методики сервисного аудита	уровень и глубина знаний	
			Умение проектировать сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	уровень умений/владения	



### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы**

#### **3.1. Выпускная квалификационная работа - Магистерская работа**

##### **3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы**

1. Исследование процесса формирования сервисной среды экскурсионного предприятия.
2. Организационно-экономические аспекты обоснования региональной сети экскурсионных маршрутов.
3. Разработка рейтинга привлекательности экскурсионных маршрутов муниципального образования.
4. Исследование опыта разработки и использования в регионах РФ единой сети экскурсионных маршрутов.
5. Разработка, внедрение и распространение интерактивных экскурсий на объектах туристского, музейного показа.
6. Основные направления интеграции экскурсионных программ в систему образования.
7. Совершенствование системы обеспечения безопасности экскурсионной деятельности.
8. Исследование проблем повышения эффективности работы экскурсионных бюро в туристских центрах регионов.
9. Организация и предоставление экскурсионных услуг (в региональном разрезе)
10. Методика разработки авторской экскурсии (на материалах предприятия)
11. Изучение опыта организации и проведения региональных и муниципальных конкурсов профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» в индустрии туризма.
12. Социологические технологии в системе экскурсионной работы.
13. Формирование безбарьерной среды в сфере экскурсионного туризма.
14. Систематизация экскурсионных маршрутов в регионе (по выбору).
15. Организация и обеспечение экскурсантов сувенирной продукцией на маршруте.
16. Технологические основы паспортизации экскурсионных объектов.
17. Создание навигационной системы экскурсионного маршрута.
18. Методика анимационного сопровождения экскурсионных программ.
19. Технологии индивидуального сопровождения процесса экскурсионного обслуживания потребителей.
20. Брендинг экскурсионных маршрутов: формирование и оценка.
21. Проектирование экскурсионных программ.
22. Экскурсионные дестинации и аттракции регионов Российской Федерации.
23. Разработка экскурсионных маршрутов отдельных регионов России.
24. Методическая разработка экскурсионного маршрута по территории муниципалитета, субъекта РФ.
25. Комплексный музейный экскурсионный продукт и туристская сервисная среда музея (на примере конкретного проекта)
26. Рейтинг-факторная оценка экскурсионных дестинаций муниципального образования.
27. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона (на выбор)
28. Анализ конкурентной среды рынка экскурсионных услуг.
29. Современные экскурсионные технологии в музее как эффективная коммуникация с посетителями (на примере конкретного проекта)



30. Значение усадеб, замков, поместий, исторических зданий и местностей при формировании программ экскурсионного обслуживания в регионах РФ (на примере конкретного субъекта РФ)
31. Народные промыслы в современном экскурсионном пространстве региона (на примере конкретного субъекта РФ).
32. Формирование плана рекламной-информационной деятельности по продвижению экскурсионных программ региона (на примере конкретного субъекта РФ)
33. Разработка программ экскурсионного обслуживания в малых городах России (на примере конкретного города)
34. Ценностные, социальные и поведенческие модели в работе экскурсовода (на примере конкретного проекта)
35. Тематические концепции и дизайн-средства как организационные и технологические инновации в индустрии экскурсионного обслуживания (на примере конкретного проекта).
36. Моделирование маркетинговой системы экскурсионных услуг (на примере конкретного проекта)
37. Анализ экскурсии в природу на основе использования шкалы оценок.
38. Особенности и технологии разработки вербальных моделей экскурсионных услуг.
39. Учебные экскурсии в системе экономического образования школьников
40. Музейная педагогика: коммуникативный феномен экскурсии как базовой музейно-педагогической формы
41. Музеи и отечественные традиции экскурсионизма в первой трети XX в
42. Музейная экскурсия как форма экологического воспитания дошкольников
43. Экскурсионные ресурсы региона
44. Особенности подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий с иностранными экскурсантами/студентами
45. Профориентационная экскурсия как одна из форм проектирования профессионального маршрута обучающихся
46. Специфика тематической (например, театральной, литературной и др.) экскурсии (на основе экспозиций театральных музеев) с использованием технологий экономики впечатлений
47. Экскурсия как вид рекреационной деятельности детей и подростков: культурологический подход
48. Виртуальная экскурсия как инновационная форма практико-ориентированного обучения иностранным языкам
49. Искусствоведческий анализ как основной компонент экскурсий, связанных с объектами культурно-художественного наследия
50. Разработка серии экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Живые уроки»
51. Разработка серии экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Узоры городов России»
52. Рекреационно-оздоровительный и экскурсионный потенциал велосипедных городских прогулок
53. Экскурсия по городу: ментальные карты как инструмент изучения образа города
54. Экскурсия как воспитательная технология
55. Перспективы развития туристско-экскурсионного дела в регионе, муниципальном образовании
56. Экскурсия как педагогическое средство формирования образа города
57. Биосоциальные ресурсы в экскурсионной деятельности: особенности и технологии использования
58. Экскурсия как средство внеурочной деятельности: единство формы и содержания



59. Применение брендов территории в экскурсионной деятельности
60. Организационно-технологические аспекты формирования брендовой экскурсии
61. Анализ эволюции потребительской модели туристского и экскурсионного сектора, роли экскурсовода в создании экскурсионного впечатления
62. Анализ и характеристика места и роли экономики впечатлений и ощущений в современной сфере культуры и сервиса
63. Анализ процессов эмоционализации экскурсионного пространства, роли эмоционального интеллекта в работе экскурсовода
64. Исследование рынка экскурсионных услуг региона на основе технологии поколенческого анализа
65. Анализ предложений на рынке туристско-экскурсионных услуг, основанных на технологиях геймификации
66. Разработка стратегии исследования уровня вовлеченности клиентов в потребление экскурсионного продукта на основе уровня знаний об экскурсионных объектах
67. Изучение роли и функции технологий сторингономики в процессе проектирования современного экскурсионного продукта
68. Исследование технических инноваций в музейно-выставочной и экскурсионной деятельности, их восприятие потребителями
69. Экскурсионное впечатление как инновационная форма потребительской модели туристско-экскурсионной отрасли
70. Анализ сферы культуры и сервиса как ресурса экономики ощущений и впечатлений
71. Эмоционализация экскурсионного пространства
72. Исследование целевой аудитории рынка экскурсионных услуг на основе технологий экономики впечатлений и положений теории поколений
73. Анализ технологий геймификации в технике и технологии организации и реализации экскурсионного продукта
74. Исследование влияния уровня эмоций и знаний клиентов на процесс вовлеченности в потребление экскурсионных продуктов
75. Использование креативных индустрий для формирования уникальных туристических предложений
76. Исследование интеграции креативных индустрий в туристические маршруты
77. Исследование восприятия мультимедийных и информационных технологий потребителями экскурсионных услуг
78. Разработка обзорной/тематической экскурсии на вертолете
79. Исследование технологий индивидуального экскурсионного обслуживания в российских дестинациях
80. Разработка городской архитектурно-планировочной экскурсии
81. Разработка программ экскурсионного обслуживания в сельской местности





Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
	сфере профессиональной деятельности								
ПК-1	Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений		+	+	+				+
ПК-2	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта		+	+	+				+

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

##### 4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов подготовки выпускной квалификационной работы

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неуверительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы необоснованна, гипотеза расплывчата/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2
2. Глава 1	Социально-культурная сущность исследуемой проблемы, подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного	УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	5
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, про-	4



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
	и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях		сматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения	УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем.	4
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения.	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены.	2
4. Глава 3	Предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности координации туристской деятельности, результаты апробации предлагаемых рекомен-	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-	Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	5
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка эффективности их реализации, отдельные	4



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
	даций (при необходимости)	2	результаты могут быть использованы в практической деятельности	
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование экономической эффективности	3
			Результаты необоснованны, поверхностны	2
5. Заключение	Логически стройное изложение итогов исследования, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении	УК-1, УК-6, ОПК-1	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	4
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	3
			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2
6. Реферат	Реферат ВКР выполняется на двух языках и включает тему работы, сведения об объеме текстового материала (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы	УК-4, УК-6, ОПК-7	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера	4
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и содержательного характера	3
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержа-	2



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
			тельного характера	
7. Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме 10-12 слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и соответствующий докладу	УК-3, ОПК-1, ПК-4	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	2
8. Защита ВКР	Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2,	Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задачи исследования	2-5
			Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и задаче	2-5
			Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	2-5
			Логика изложения, стиль изложения	2-5
			Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	2-5
			Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников	2-5
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	2-5
			Использование информационно-аналитического материала	2-5
			Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5
	Оценка рецензента	Все компетенции	Замечания отсутствуют / незначительные замечания дискуссионного характера	5
			Есть незначительные замечания	4
			Существенные замечания	3
			Отрицательная оценка ВКР	2
Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом)		Ответы полные	5	
		Ответы относительно полные	4	



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
	ном Государственной экзаменационной комиссии)	Все компетенции	Значительные затруднения при ответах	3
			Практическое отсутствие правильных ответов	2
<b>Итоговая оценка ВКР</b>	(определяется как средняя арифметическая)	Все компетенции	<b>отлично</b>	<b>4,5-5</b>
			<b>хорошо</b>	<b>3,5-4,4</b>
			<b>удовлетворительно</b>	<b>2,5-3,4</b>
			<b>неудовлетворительно</b>	<b>Менее 2,4</b>



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

---