

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров
для индустрии туризма и гостеприимства**

ПРИНЯТО:
Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол
от 8 октября 2026 г. № 3

УТВЕРЖДАЮ
Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства

(подпись) О. А. Подольский
(Ф. И. О.)

М.П.

«8» октября 2026 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Этнотуризм как инструмент сохранения национальной культуры»

Программа повышения квалификации разработана совместно с
*Московской областной общественной организацией
«Этнопарк культуры народов»*

Руководитель программы:

кандидат педагогических
наук, доцент Высшей школы
туризма и гостеприимства
РГУТИС

Ю. А. Киреева

подпись

Согласовано:

заместитель директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

И. В. Насикан

подпись

начальник департамента
разработки программ
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

Т. И. Оконникова

подпись

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

А. С. Кусков

подпись

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование у слушателей новых компетенций в рамках имеющейся квалификации для ведения профессиональной деятельности в области устойчивого развития этнотуризма, служащего средством сохранения, возрождения и популяризации культурного наследия, и социально-экономического развития туристских дестинаций

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального.

1.3. Трудоемкость программы (в часах): 36 академических часов.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы: перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н) в соответствии с обобщенными трудовыми функциями С (5 уровень квалификации), D (6 уровень квалификации), а также протокола заседания с работодателями № 5 от 07.09.2026 г. в соответствии с запросами рынка труда отрасли (ДПК-1).

Таблица 1. Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н)	Предоставление экскурсионных услуг	ОТФ С Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг (5 уровень квалификации)	С/01.5 Организация экскурсий С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания
		ОТФ D Оказание экскурсионных услуг (6 уровень квалификации)	D/01.6 Разработка экскурсий D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа

**Таблица 2. Профессиональные компетенции
в соответствии с видами профессиональной деятельности**

Виды профессиональной деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Предоставление экскурсионных услуг	ПК-1 Способен осуществлять организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг в рамках комплексных и гибридных форматов в этнотуризме	– знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма, экскурсионного дела, отраслевые правила и стандарты; – знает типологию рынка услуг и тенденции развития этнотуризма; – знает требования к содержанию и оформлению программ экскурсионного обслуживания в сфере этнотуризма; – знает технологии формирования программ экскурсионного обслуживания в рамках комплексных и гибридных форматов в этнотуризме; – знает особенности коммуникации с различными субъектами этнотуризма (этническими сообществами, региональными органами власти и представителями бизнеса)	– умеет учитывать требования законодательства и этические нормы при организации экскурсионных услуг в этнотуризме; – умеет проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг и запроса экскурсантов (туристов) на программы этнотуризма; – умеет составлять программы экскурсионного обслуживания в рамках комплексных и гибридных форматов в этнотуризме; – умеет организовывать взаимодействие с субъектами этнотуризма (этническими сообществами, региональными органами власти и представителями бизнеса) по программе экскурсионного обслуживания	– владеет навыками оказания экскурсионных услуг в рамках комплексных и гибридных форматов в этнотуризме, трансформации этнокультурных ресурсов в востребованные туристские форматы без утраты аутентичности
	ПК-2 Способен планировать и разрабатывать уникальные программы этнотуризма с учетом лучших практик, а также	– знает специфику экскурсионных программ и основные формы их реализации в этнотуризме;	– умеет учитывать при разработке программ специфику и типологию этнотуризма, основные формы его	– владеет способами разработки и реализации уникальных программ этнотуризма с учетом лучших практик, ресурсных и

	осуществлять сопровождение туристов и ознакомление с объектами показа с учетом ресурсных и инфраструктурных особенностей этнотуризма	– знает современные подходы, методы и лучшие практики организации экскурсий в этнотуризме; – знает этические требования при организации и проведении экскурсий в этнотуризме; – знает критерии качества экскурсионного сопровождения в этнотуризме для обеспечения этического и устойчивого туризма; – знает содержание ресурсных и инфраструктурных особенностей этнотуризма (транспортная доступность, специфика средств размещения и питания, информационная инфраструктура)	реализации для проектирования продуктов под разные сегменты; – умеет планировать и разрабатывать программы экскурсий в этнотуризме с учетом лучших практик, новых форм и методы экскурсионного обслуживания; – умеет взаимодействовать с экскурсантами (туристами), информировать их об экскурсии, в том числе об этических правилах в этнотуризме; – умеет осуществлять сопровождение экскурсантов (туристов) по этнотуристским маршрутам для обеспечения этического и устойчивого туризма; – умеет осуществлять контроль экскурсионного сопровождения, соблюдения программы экскурсии, качества проведения экскурсии с учетом ресурсных и инфраструктурных особенностей этнотуризма	инфраструктурных особенностей этнотуризма для обеспечения этического и устойчивого туризма;
	ДПК-1 Способен формировать, реализовывать и продвигать уникальные программы этнотуризма в целях сохранения культурного наследия и этнокультурной идентичности территории	– знает особенности интеграции аутентичного опыта, и этнокультурной идентичности территории в экскурсионные программы, региональные и межрегиональные туристские маршруты;	– умеет разрабатывать концепцию интеграции аутентичного опыта, и этнокультурной идентичности территории в экскурсионные программы, региональные и межрегиональные туристские маршруты	– владеет способами формирования, реализации и продвижения уникальных программ этнотуризма, интеграции этнокультурных объектов в региональные и межрегиональные туристские маршруты в целях сохранения культурного

		– знает особенности стратегии продвижения услуг и комплексных программ в этнотуризме, способы туроперейтинга этнографических туров как отдельного туристского предложения; – знает лучшие способы реализации комплексных программ в этнотуризме, основанных на иммерсивности, соучастии туристов и вовлечении коренных народов; – знает способы использования программ этнотуризма в качестве инструмента сохранения культурного наследия и этнокультурной идентичности	ты; – умеет продвигать услуги и комплексные программы в этнотуризме в рамках разработанной стратегии, используя современные технологии и инструменты; – умеет реализовывать комплексных программы в этнотуризме, основанные на иммерсивности, соучастии туристов и вовлечении коренных народов; – умеет использовать программы этнотуризма как инструмент сохранения культурного наследия и этнокультурной идентичности	наследия и этнокультурной идентичности территории
--	--	--	---	---

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лекции	Практические занятия	в т. ч. в форме практической подготовки	
1.	Современное понимание и содержание этнотуризма как инструмента сохранения национальной культуры	13	3	5	5	5
1.1.	Типология, рынок услуг и векторы трансформации этнотуризма	6	2	2	2	2
1.2.	Ресурсные и инфраструктурные особенности этнотуризма	7	1	3	3	3
2.	Особенности и лучшие практики формирования, продвижения и реализации услуг и комплексных программ в этнотуризме	22	4	12	12	6
2.1.	Формирование уникальных программ этнотуризма в целях сохранения культурного наследия	9	2	4	4	3
2.2.	Технологии и инструменты продвижения услуг и комплексных программ в этнотуризме	7	2	2	2	3
2.3.	Лучшие практики реализации услуг и комплексных программ в этнотуризме	6	-	6	6	-
Итоговая аттестация		1	<i>В форме зачета</i>			1
ИТОГО		36	7	17	17	12

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 3 недели		
1 неделя	2 неделя	3 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Современное понимание и содержание этнотуризма как инструмента сохранения национальной культуры

Тема 1.1. Типология, рынок услуг и векторы трансформации этнотуризма. Многообразие подходов к определению этнотуризма: культурно-познавательный подход, ностальгический подход, этнографический подход. Отличительные признаки этнотуризма как особого феномена. Место этнотуризма в системе видов туризма. Функции этнотуризма: культуросохраняющая, познавательно-образовательная, социально-интеграционная, экономическая. Основные векторы трансформации этнотуризма. Классификация и формы реализации этнотуризма. Основания классификации этнотуризма: целевая направленность, глубина погружения, способ организации, продолжительности, состав участников. Основные формы реализации этнотуризма: экскурсионно-музейная, событийно-фестивальная форма, иммерсивная (программа погружения), мастер-классы, дегустации, экспедиции. Характеристика комплексных и гибридных форматов (2 ч. – лекция; 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки; 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.2. Ресурсные и инфраструктурные особенности этнотуризма. Ресурсные особенности: материальные и нематериальные. Материальное культурное наследие: традиционные жилища (чумы, юрты, избы, сакли), национальная одежда, предметы быта, орудия труда, традиционные поселения и культовые сооружения. Нематериальное культурное наследие: устное народное творчество, фольклор, обряды, праздники, национальная кухня, ремесла, промыслы и живой язык. Инфраструктурные особенности этнотуризма: транспортная доступность и удаленность, специфика средств размещения и питания, информационная инфраструктура (наличие тематических музеев, визит-центров, указателей, а также подготовленных гидов-проводников из числа местных жителей, которые выступают «переводчиками» культуры) (1 ч. – лекция; 3 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки; 3 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 2. Особенности и лучшие практики формирования, продвижения и реализации услуг и комплексных программ в этнотуризме

Тема 2.1. Формирование уникальных программ этнотуризма в целях сохранения культурного наследия. Туроперейтинг этнографических туров как отдельного туристского предложения. Аутентичность как ключевой критерий этнотура. Ключевые этапы создания программ этнотуризма: аудит и выявление уникальности, проектирование интерактивного опыта (проектирование программы), вовлечение местного населения, продвижение (адаптация и цифровизация). Бренд этнотура как система смыслов, обеспечивающая сохранение наследия через живое воплощение. Бренд-менеджмент как ключевой инструмент формирования и продвижения уникальных программ этнотуризма. Локальная культурная идентичность как конкурентное преимущество этнотура на рынке. Этапы проектирования бренда этнотура:

от аудита уникальности территории и выявления ее культурного кода до создания интерактивного опыта. Примеры российских и международных кейсов, демонстрирующих превращение культурного наследия в устойчивый туристский продукт, сохраняя аутентичность и создавая экономическую ценность для местных сообществ (2 ч. – лекция; 4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки; 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.2. Технологии и инструменты продвижения услуг и комплексных программ в этнотуризме. Особенности продвижения услуг и комплексных программ в этнотуризме на рынке внутреннего туризма России: портрет российского этнотуриста и основные тренды продвижения. Обзор инструментов продвижения услуг и комплексных программ в этнотуризме. Контент-маркетинг в продвижении этнотуров. Работа с блогерами и СМИ, взаимодействие с региональными органами власти, этнографическими центрами и местным сообществом. Цифровые платформы и сервисы для продвижения этнотуров. Разработка стратегии продвижения услуг и комплексных программ в этнотуризме на рынке внутреннего туризма России (2 ч. – лекция; 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 3 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.3. Лучшие практики реализации услуг и комплексных программ в этнотуризме. Реализация успешных комплексных программ в этнотуризме. Современные принципы реализации комплексных программ: иммерсивность (полное погружение), соучастие туристов и экономическая выгода для коренных народов. Главный тренд современного этнотуризма - переход от пассивного созерцания («турист смотрит шоу») к живому соучастию («турист учится ремеслу и живет бытом»). Сувенир в этнотуризме как самостоятельный инструмент сохранения и трансляции национальной культуры. Факторы успешности сувениров в этнотуризме. Мастер-классы для туристов. Соблюдение баланса между подлинностью этнических техник и орнаментов и современным дизайном, понятным туристу. Превращение сувенира в носитель нематериального наследия (6 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и совершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебно-методическом комплексе для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет. Зачет предполагает оценивание всех компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) новых компетенций, сформированных в результате освоения программы:

ПК-1 Способен осуществлять организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг в рамках комплексных и гибридных форматов в этнотуризме.

ПК-2 Способен планировать и разрабатывать уникальные программы этнотуризма с учетом лучших практик, а также осуществлять сопровождение туристов и ознакомление с объектами показа с учетом ресурсных и инфраструктурных особенностей этнотуризма.

ДПК-1 Способен формировать, реализовывать и продвигать уникальные программы этнотуризма в целях сохранения культурного наследия и этнокультурной идентичности территории.

Зачет проводится в форме тестирования с использованием системы прокторинга. Тест состоит из 10-15 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Время выполнения теста – 20 минут. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов

1. Культурно-познавательный подход рассматривает этнотуризм как:
 - а) вид туризма, цель которого – посещение мест рождения и проживания предков;
 - б) направление культурно-познавательного туризма, направленное на изучение народов, особенностей их традиционной культуры и образа жизни;
 - в) вид туризма, в котором коренное население непосредственно вовлечено в организацию туристской деятельности;
 - г) науку, изучающую состав, происхождение и расселение народов мира.
2. Что отличает этнотуризм от других видов культурного туризма?
 - а) интерес к природным ландшафтам;
 - б) интерес к объектам, предметам и явлениям этнической культуры – быту, костюму, языку, фольклору;
 - в) интерес к промышленным объектам;
 - г) интерес к спортивным состязаниям.
3. В чем специфика этнотуризма как формы межэтнического диалога?
 - а) он направлен исключительно на экономическое развитие;
 - б) он способствует формированию этичных отношений между представителями разных этносов и межкультурному взаимодействию;
 - в) он запрещает контакт туристов с местным населением;
 - г) он ориентирован только на внутренний туризм.
4. Культуросохраняющая функция этнотуризма заключается:
 - а) в создании рабочих мест для местного населения;
 - б) в сохранении и передаче сложившихся традиций и обычаев будущим поколениям, формировании национального самосознания;
 - в) в повышении культурного уровня только иностранных туристов;
 - г) в развитии инфраструктуры региона.

5. Что из перечисленного является современным вектором трансформации этнотуризма?

а) переход от пассивного наблюдения к активному деятельностному погружению туриста в культурную среду;

б) сокращение числа этнокультурных мероприятий;

в) отказ от интерактивных форм туризма;

г) уменьшение роли местного населения в организации туризма.

6. Что подразумевает деятельностное погружение туриста в современном этнотуризме?

а) только наблюдение за жизнью местных жителей со стороны;

б) активное участие в традиционных праздниках, гастрономических турах, мастер-классах по народным ремеслам;

в) проживание в гостиницах международного класса;

г) просмотр документальных фильмов об этносах.

7. Какой из перечисленных инструментов продвижения этнотуров в российской практике признан наиболее эффективным для формирования доверия и интереса к отдаленным этнографическим центрам?

а) контекстная реклама в поисковиках на общие запросы;

б) создание видеорепортажей и интервью с местными хранителями традиций для социальных сетей;

в) рассылка электронных писем по базам всех туристов без сегментации;

г) печатная реклама в гляцевых журналах федерального уровня.

8. Согласно алгоритму создания контент-стратегии для продвижения услуг и комплексных программ в этнотуризме на рынке туризма, какое действие должно следовать сразу после анализа целевой аудитории?

а) выбор ключевых идей и ценностей, которые будут транслироваться через контент конкретной целевой аудитории;

б) разработка календаря публикаций на месяц вперед;

в) определение бюджета на реализацию контент-стратегии на практике;

г) сбор и модерация пользовательского контента.

9. При отборе блогера для участия в этно-пресс-туре ключевым критерием, обеспечивающим достоверность и глубину освещения этнокультурного туристского продукта, является:

а) максимальное общее количество подписчиков (более 1 млн) вне зависимости от интересов блогера;

б) низкая стоимость одного поста, позволяющая сэкономить бюджет на продвижение этнокультурного туристского продукта;

в) количество стран, которые блогер посетил за последний год;

г) наличие у блогера опыта в этнографической тематике и высокая вовлеченность аудитории в «неформатный» (не развлекательный) контент.

10. Что представляет собой пользовательский контент в этнотуризме?

а) фотографии, видео и отзывы, созданные самими туристами (экскурсантами);

б) профессиональные рекламные материалы, созданные туристской организацией;

- в) контент, сгенерированный нейросетью;
- г) официальные пресс-релизы организации для СМИ.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux) монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиокolonками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включен учебно-методический комплекс, содержащий учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации). В список рекомендуемой литературы включены источники из ЭБС «Znanium».

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462.

2. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305.
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 г. № 3612-1):
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870
4. Постановление Правительства РФ от 31.05.2022 г. № 992 «Об утверждении Правил оказания услуг экскурсовода (гида) и гида-переводчика»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_418186/64b0182bc06f54e1b04971812f241323455095bf.
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. (утв. постановлением Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-п):
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2.
6. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (введен Приказом Минфина России от 11.06.2021 г. № 78н):
https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_turizm_i_gostepriimstvo.
7. Государственная программа РФ «Развитие туризма» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439):
<https://base.garant.ru/403336467/?ysclid=mu3zig6sr7365075236>.
8. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=9&documentId=341020>.
9. ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»:
<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=9&documentId=257915>.
10. ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения»:
<https://base.garant.ru/71171100>.
11. ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования»:
<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=9&documentId=341016>.
12. ГОСТ Р 57807-2017 «Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам)»: <https://base.garant.ru/72067686>.
13. ГОСТ Р 53522-2022 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»: <https://base.garant.ru/407008840>.
14. ГОСТ Р 54604-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»: <https://base.garant.ru/407008900>
15. Абабков Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова. – М.: ИНФРА-М, 2026. – 214 с.:
<https://znanium.ru/catalog/document?id=480400>.
16. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 383 с.: <https://znanium.ru/catalog/product/2086804>.
17. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А. Г. Бутузов. – М.: КноРус, 2026. – 248 с.
18. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. – М.: Юрайт, 2026. – 218 с.

19. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм: учебное пособие / Л. И. Егоренков. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 193 с.:
<https://znanium.ru/catalog/product/1882571>.
20. Именнова Л. С. Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик: монография / Л. С. Именнова. – Химки: РМАТ, 2020. – 223 с.: <https://znanium.ru/catalog/product/2133091>.
21. Лелина Е. И. Организация информационно-экскурсионной деятельности: учебное пособие / Е. И. Лелина. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2022. – 276 с.: <https://znanium.ru/catalog/product/2248311>.
22. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности: учебник / под ред. И. И. Скоробогатых, Р. Р. Сидорчука, С. Н. Андреева. – М.: ИНФРА-М, 2025. – 589 с.: <https://znanium.ru/catalog/product/2208739>.
23. Туризм: словарь / под ред. М. А. Морозова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 300 с.: <https://znanium.ru/catalog/document?id=443717>.
24. Птуха Н. И. Безопасность в этнотуризме / Н. И. Птуха, С. Р. Гильденскиольд. – М.: Грифон, 2024. – 295 с.
25. Птуха Н. И. Этногеография и этнотуризм / Н. И. Птуха, С. Р. Гильденскиольд, Т. И. Крылова. – М.: Грифон, 2022. – 176 с.
26. Савченко И. А. Онтология межкультурной коммуникации: монография / И. А. Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 390 с.:
<https://znanium.ru/catalog/product/2018070>.

Информационные материалы:

1. Ассоциация туроператоров РФ: <https://www.atorus.ru>.
2. Министерство экономического развития: <https://www.economy.gov.ru>.
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
4. Российский союз туриндустрии (РСТ): <https://rostourunion.ru>.
5. Росстандарт. Стандарты и регламенты: <https://www.rst.gov.ru>.
6. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru>.
7. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.
8. Tourdom.ru: <https://www.tourdom.ru>.
9. Цифровой сервис «За городом» экосистемы «Своё». Этнографический туризм в России: <https://svoe-zagorodom.ru/ethnotourism>.
10. Национальный портал «Путешествуем.рф»: <https://путешествуем.рф>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность / направление подготовки, квалификация	Место работы, должность Основное / дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Все-го	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Бутузов Алексей Геннадьевич	Высшее, Московский педагогический государственный университет, 1996 г., специальность «География», квалификация «Учитель географии и биологии»	Московский университет им. С. Ю. Витте, доцент кафедры менеджмента	Кандидат географических наук	29	29	14	1.1. Типология, рынок услуг и векторы трансформации этнотуризма
Ежелев Алексей Николаевич	Высшее, Московский государственный университет сервиса, 2006 г., специальность «Юриспруденция», квалификация «Юрист по специальности «Юриспруденция»; Российский государственный университет туризма и сервиса, 2020 г., направление «Туризм», квалификация «Магистр»	ГКФХ МООО «Этнопарк культуры народов», председатель правления	-	16	-	-	2.3. Лучшие практики реализации услуг и комплексных программ в этнотуризме
Киреева Юлия Александровна	Высшее, Российская международная академия туризма, 2000 г. специальность «Менеджмент», квалификация «Менеджер туризма и путешествий по специальности «Менеджмент»»; Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022 г., направление «Туризм», квалификация «Магистр»	Российский государственный университет туризма и сервиса, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	Кандидат педагогических наук, доцент	29	26	26	2.1. Формирование уникальных программ этнотуризма в целях сохранения культурного наследия
Кондрашина Елена Викторовна	Высшее, Тверской государственный университет, 2004 г., специальность «История», квалификация «Историк, преподаватель истории»; Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022 г., направление «Туризм», квалификация «Магистр»	Челябинский государственный историко-археологический музей-заповедник «Аркаим», генеральный директор	-	18	8	5	2.3. Лучшие практики реализации услуг и комплексных программ в этнотуризме
Косарева Наталия Викторовна	Высшее, Московский педагогический государственный университет, 2000 г., специальность «География с дополнительной	Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,	кандидат географических	23	22	22	1.2. Ресурсные и инфраструктурные особенности этнотуризма

	специальностью биология», квалификация «Учитель географии и биологии»	кафедра гостиничного и туристического менеджмента, доцент	наук				
Лейхтер Вероника Сергеевна	Высшее, Российский государственный гуманитарный университет, 2011 г., специальность «Маркетинг», квалификация «Преподаватель по специальности «Маркетинг»	НОЧУ ВО «Международный институт информатики, управления, экономики и права в г. Москве», заместитель руководителя проектного офиса Консорциума «Устойчивый туризм»	-	10	2	2	2.1. Формирование уникальных программ этнотуризма в целях сохранения культурного наследия
Перевозчиков Юрий Александрович	Высшее, Удмуртский государственный университет, 1993 г., специальность «История», квалификация «Историк, преподаватель истории»; Дипломатическая академия МИД РФ, 1999 г., специальность «Международные отношения», квалификация «Специалист в области международных отношений»; АНО «Национальный исследовательский институт дополнительного профессионального образования», 2019 г., профессиональная переподготовка по программе «Архитектурно-строительное проектирование зданий и сооружений», квалификация «Архитектор»	Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай», заведующий отделом экспозиционно-выставочной работы; Удмуртский государственный университет, доцент кафедры истории Удмуртии, археологии и этнологии	Кандидат исторических наук, доцент	33	29	29	2.3. Лучшие практики реализации услуг и комплексных программ в этнотуризме
Рапопорт Лариса Дмитриевна	Среднее профессиональное, Абрамцевское художественно-промышленное училище им. В. М. Васнецова (АХПУ), 1997 г., специальность «Художественная обработка дерева, камня и кости», квалификация «Художник-мастер»; высшее, Институт современного искусства (ИСИ), 2004 г., специальность «Дизайн», квалификация «Дизайнер»	ООО «Кластер НХП и ремесел», генеральный директор	-	22	22	-	2.3. Лучшие практики реализации услуг и комплексных программ в этнотуризме
Степанов Александр Николаевич	Высшее, Московский ордена Трудового Красного Знамени государственный институт культуры, 1992 г., специальность «Культурология», квалификация «Менеджер-постановщик культурно-досуговых программ»	ООО «Тур Культура», генеральный директор	-	28	5	5	2.1. Формирование уникальных программ этнотуризма в целях сохранения культурного наследия
Уткина Наталья	Высшее, Пензенский государственный университет, 2003 г., специальность «Информационные системы в туризме», квалификация «Специалист по информационным системам в туризме»	ООО Агентство «Особый тур», консультант	Кандидат экономических наук, доцент	21	19	19	2.2. Технологии и инструменты продвижения услуг и комплексных программ в этнотуризме

Владимировна	ционные системы в экономике», квалификация «Информатик-экономист»	по реализации туристских проектов; Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова, доцент кафедры туризма	ческих наук, доцент				плексных программ в этнотуризме
--------------	---	---	---------------------	--	--	--	---------------------------------