ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60

Владелец: Соколов Максим Александрович

Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от 16.01.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр	Наименование дисциплины
Б1.О.11	**Экономика и предпринимательство**

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы *бакалавриата*
по направлению подготовки: *43.03.03 «Гостиничное дело»*
направленность (профиль): Гостиничный бизнес»

Квалификация: *бакалавр*
год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент высшей школы бизнеса, менеджмента и права **Доцент высшей школы бизнеса, менеджмента и права**	**К.э.н. Коннова О.А.** **К.э.н., доцент Панова А.Г.**

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор высшей школы туризма и гостеприимства	**Д-р филос.н., доцент Газгиреева Л.Х.**

© РГУТИС

1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательной части программы 43.03.03 Гостиничное дело профиль Гостиничный бизнес.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в части:

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;

УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:

ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания

ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение

ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.

Цель дисциплины «Экономика и предпринимательство» - формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых специалисту в условиях рыночной экономики, получение возможности использования основных положений и методов экономики при решении профессиональных и социальных задач.

При освоении дисциплины решаются следующие задачи:

- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, а также решения проблемных ситуаций на микро- и макроэкономическом уровнях
- понимание студентами текущих экономических проблем России и мирового хозяйства
- обоснование центрального места экономики в организации современного общества и её определяющей роли в общественном прогрессе
- характеристика основных закономерностей функционирования рыночного механизма
- показ роли государства в смешанной экономике
- выявление особенностей, тенденций и проблем развития современной российской и мировой экономики
- определение мотивов поведения экономических агентов на микро- и макро уровнях
- формирование способности у студентов применять экономический анализ для исследования конкретных ситуаций как в рамках субъекта микроэкономики, так и в масштабах национальной экономики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала национальной экономики; деятельности предприятий индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса в условиях рыночных отношений, рассмотрения механизма функционирования и организационно-правовых форм предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства, путей повышения качества гостиничного и ресторанного продукта, ценообразования, оплаты труда и управления финансами; содержания и методологии предпринимательской деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе. Знакомит

© РГУТИС

обучающихся с основными показателями, характеризующими деятельность гостиничного предприятия, такими, как RevPAR, ADR и пр., а также предприятий ресторанного бизнеса.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения основ экономики, особенностями социальной политики российского государства, действиями социальных стандартов, направленных на повышение качества жизни. Данный курс создаст у студентов целостную картину организации и деятельности механизмов функционирования предприятий индустрии гостеприимства в экономическом пространстве. Общая теоретическая подготовка позволит подготовить бакалавров, обладающих знаниями в области экономики для анализа процессов и тенденций современной социокультурной среды, а также в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении и применять методы и технологии предпринимательства на практике.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **6 зачетных** единиц, **216** часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах в 2 и 3 семестрах продолжительностью 18 недель (в каждом семестре) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: контактная работа с преподавателем:

- лекции (поточные лекции); практические занятия (устный и письменный опрос, тестовые задания, case-study/ситуационные задачи, теоретические задачи, деловая игра, эссе, групповой проект);

- самостоятельная работа студентов (работа с информационными источниками, работа с ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к презентации группового проекта).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **6 зачётных единиц / 216 часов:** на очной форме обучения во 2 семестре составляет 3 зач. ед. (108 часов), из них 16 час. лекций; занятий семинарского типа – 36 часов; консультаций – 2 часа; промежуточной аттестации – 2 часа и 52 часа самостоятельной работы, форма контроля во 2 семестре – экзамен. Итого 3 зач. ед. (2 семестр). В 3 семестре трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), из них 16 час. лекций; занятий семинарского типа – 36 часов; консультаций – 2 часа; промежуточной аттестации – 2 часа и 52 часа самостоятельной работы, форма контроля в 3 семестре – экзамен. Итого 3 зач. ед. (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **6 зачётных единиц / 216 часов:** на заочной форме обучения во 2 семестре составляет 3 зач. ед. (108 часов), из них 2 час. лекций; занятий семинарского типа – 6 часов; консультаций – 2 часа; промежуточной аттестации – 2 часа и 96 час. самостоятельной работы, форма контроля во 2 семестре – экзамен. Итого 3 зач. ед. (2 семестр). В 3 семестре трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), из них 2 час. лекций; занятий семинарского типа – 6 часов; консультаций – 2 часа; промежуточной аттестации – 2 часа и 96 час. самостоятельной работы, форма контроля в 3 семестре – экзамен. Итого 3 зач. ед. (3 семестр).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решения задач и группового проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 семестре и в 3 семестре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в части: УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для

© РГУТИС

		достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.
2.	ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательной части программы 43.03.03 Гостиничное дело профиль Гостиничный бизнес.

Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства
- Социально-экономическая статистика и статистика туризма
- Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия
- Управление проектами в туризме и гостеприимстве
- Разработка гостиничного продукта», «Формирование гостиничного продукта

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц/ 288 акад. часов зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	112	56	56
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	32	16	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	72	36	36
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	72	36	36
1.3	Консультации	4	2	2

© РГУТИС

1.4	Промежуточная аттестация	4	2	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**104**	**52**	**52**
3	**Форма промежуточной аттестации(зачет, экзамен)**		Экз	Экз
4	**Общая трудоемкость час.**	**216**	**108**	**108**
	з.е.	**6**	**3**	**3**

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	24	12	12
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	6	6
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	12	6	6
1.3	**Консультации**	4	2	2
1.4	**Аттестационные испытания промежуточной аттестации**	4	2	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**192**	**96**	**96**
3	**Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**		**Экзамен**	**Экзамен**
4	**Общая трудоемкость час.**	**216**	**108**	**108**
	з.е.	**6**	**3**	**3**

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
2 СЕМЕСТР										
1/2 2/2	**Раздел 1. Основы микроэкономики**	Тема 1. Введение в экономику	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям

© РГУТИС

3/2 4/2		Тема 2. Рынок и механизм его функционирования	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
5/2 6/2		Тема 3. Теория спроса и предложения	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
7/2 8/2 9/2		Тема 4. Предприятие как основное звено воспроизводственного процесса. Ресурсы предприятия	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю

© РГУТИС

10/2 11/2 12/2		Цена 5. Издержки и прибыль предприятия	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
13/2 14/2		Тема 6. Цена и ценообразование	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, ситуационные задачи			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
15/2 16/2	**Раздел 2. Основы макроэкономики**	Тема 7. Основные макроэкономические показатели	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
17/		Тема 8.	2	Традиционная	4	Устный и\или			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием

© РГУТИС

2 18/ 2		Экономическая политика государства. Бюджет		лекция в форме презентации		письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания				дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			14	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										
						3 СЕМЕСТР				
1/3 2/3	**Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике**	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
3/3 4/3		Тема 2. Организационно-	2	Традиционная лекция в	4	Устный и\или письменный опрос			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников

© РГУТИС

		правовые формы хозяйственной деятельности		форме презентации		по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания				литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
5/3 6/3 7/3	**Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности**	Тема 3. Организация предпринимательской деятельности.	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
8/3 9/3		Тема 4. Финансовая грамотность как основа предпринимательских решений	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
10/	**Раздел 3.**	Тема 5. Затраты	2	Традиционная	4	Устный и\или			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием

© РГУТИС

3 11/ 3	**Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение**	предпринимательской деятельности		лекция в форме презентации		письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи				дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
12/ 3 13/ 3		Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
14/ 3 15/ 3 16/ 3		Тема 7. Эффективность предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Аудиторный тест			2	Подготовка к текущему контролю
17/ 3	**Раздел 4. Культура**	Тема 8. Культура предпринимательства	1	Традиционная лекция в	2	Устный и\или письменный опрос по			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников

© РГУТИС

	предпринимательской деятельности	и деловая этика		форме презентации		контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы				литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
18/3		Тема 9. Предпринимательская тайна	1	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			12	Подготовка к текущему контролю
									2	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Н	Наименование	Наименование тем	Виды учебных занятий и формы их проведения

© РГУТИС

	раздела	лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
2 СЕМЕСТР										
1/2 2/2	**Раздел 1. Основы микроэкономики**	Тема 1. Введение в экономику	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
3/2 4/2		Тема 2. Рынок и механизм его функционирования		Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая

© РГУТИС

						задания				изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
5/2 6/2		Тема 3. Теория спроса и предложения		Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему контролю
7/2 8/2 9/2		Тема 4. Предприятие как основное звено воспроизводственного процесса. Ресурсы предприятия	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
10/ 2 11/ 2		Цена 5. Издержки и прибыль предприятия	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому

© РГУТИС

12/2						задания, задачи, практические задания, кейсы				занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
13/2 14/2		Тема 6. Цена и ценообразование		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, ситуационные задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему контролю
15/2 16/2	**Раздел 2. Основы макроэкономики**	Тема 7. Основные макроэкономические показатели	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
17/2 18/2		Тема 8. Экономическая политика государства. Бюджет		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая

© РГУТИС

						задания				изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			18	Подготовка к текущему контролю
									6	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										
						3 СЕМЕСТР				
1/3 2/3	**Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике**	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
3/3 4/3		Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического

© РГУТИС

						задания				материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему контролю
5/3 6/3 7/3	**Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности**	Тема 3. Организация предпринимательской деятельности	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
8/3 9/3		Тема 4. Финансовая грамотность как основа предпринимательских решений		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему контролю
10/3 11/3	**Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской**	Тема 5. Затраты предпринимательской деятельности	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая

© РГУТИС

	деятельности и ее налогообложение									изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
12/3 13/3		Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
14/3 15/3 16/3		Тема 7. Эффективность предпринимательской деятельности		Традиционная лекция в форме презентации	1,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему контролю
17/3	**Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности**	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического

© РГУТИС

										материала по заданным вопросам и заданиям
18/3		Тема 9. Предпринимательская тайна		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			16	Подготовка к текущему контролю
									6	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	2 семестр	**Основная литература** 1. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004578-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=435223 2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=434335 3. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-014998-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=435319 4. Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=419054 5. Серяков С.Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1065826 6. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 777 с. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=419241 7. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432285 **Дополнительная литература** 1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9776-
1	Введение в экономику, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
2	Рынок и механизм его функционирования, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
3	Теория спроса и предложения, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
4	Подготовка к текущему контролю 1, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
5	Предприятие как основное звено воспроизводственного процесса. Ресурсы предприятия, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
6	Подготовка к текущему контролю 2, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
7	Издержки и прибыль предприятия, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
8	Цена и ценообразование, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
9	Подготовка к текущему контролю 3, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
10	Основные макроэкономические показатели, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
11	Экономическая политика	

© РГУТИС

	государства. Бюджет очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	0296-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=960058 2. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431699 3. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 528 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010695-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=430792 4. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-004452-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1679517 . – Режим доступа: по подписке. 5. Баранова, А. Ю. Финансовая грамотность : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 225 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1865717. - ISBN 978-5-16-017667-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2205741 (дата обращения: 16.09.2026). – Режим доступа: по подписке. 6. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 440 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=444827 7. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1000225 8. Оганесян Л.О. Макроэкономика: учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1289046 9. Пушкарева В.М. Экономика. Словарь: учебное пособие / В. М. Пушкарева. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=423765 10. Финансовая грамотность : учебник / Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, А. Н. Козлов [и др] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 212 с. - ISBN 978-5-9275-3558-3. - Текст : электронный. - URL:
12	Подготовка к текущему контролю 4 очная – 18 ч., заочная – 18 ч.	
13	Подготовка к промежуточной аттестации, очная – 4 ч., заочная – 4 ч.	
	3 семестр	
15	Теоретические основы предпринимательства, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
16	Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
17	Подготовка к текущему контролю 1, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
18	Организация предпринимательской деятельности, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
19	Финансовая грамотность как основа предпринимательских решений , очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
20	Подготовка к текущему контролю 2, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
21	Затраты предпринимательской деятельности, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
22	Налогообложение	

© РГУТИС

	предпринимательской деятельности, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	https://znanium.ru/catalog/product/1308447 (дата обращения: 16.09.2026). – Режим доступа: по подписке. 11. Финансовая грамотность : учебно-методическое пособие / Н. Г. Вовченко, О. Б. Иванова, Т. Ф. Романова [и др.]. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2022. - 90 с. - ISBN 978-5-7972-3034-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2213218 (дата обращения: 16.09.2026). – Режим доступа: по подписке. 12. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=385001 13. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1072236 14. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений : учебник / С. А. Гаранина [и др.]. - Омск : Издательство Омского государственного университета, 2022. - 609 с. - ISBN 978-5-7779-2552-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2144411 (дата обращения: 16.09.2026). – Режим доступа: по подписке. 15. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432289
23	Эффективность предпринимательской деятельности, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
24	Подготовка к текущему контролю 3, очная – 6 ч., заочная – 10 ч.	
25	Культура предпринимательства и деловая этика, очная – 6 ч., заочная – 7 ч.	
26	Предпринимательская тайна, очная – 6 ч., заочная – 7 ч.	
27	Подготовка к текущему контролю 4, очная – 12 ч., заочная – 14 ч.	
28	Подготовка к промежуточной аттестации, очная – 4 ч., заочная – 4 ч.	**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** 1. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: http://ratanews.ru/ 2. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/ 3. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция) Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ 4. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел») Режим доступа: https://www.profiz.ru/ 5. Профессиональное издательство. Практический журнал «Справочник экономиста» Режим доступа: https://www.profiz.ru/

© РГУТИС

		6. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-assotsiatsii-vuzov-turizma-i-servisa?i=1156510 **7.** Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: https://cyberleninka.ru/journal/n/sovremennye-problemy-servisa-i-turizma?i=1155870

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции, индикатора их достижения	Содержание компетенции (индикатора их достижения)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирование компетенции (индикатора их достижения)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
УК-9	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	2 семестр: Раздел 1. Основы микроэкономики Раздел 2. Основы макроэкономики семестр: Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	- методы анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания	- на основании анализа затрат принимать решения по ценообразованию гостиничного предприятия и предприятия питания	- навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания
УК-9.2	Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей				
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски				

© РГУТИС

ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:				
ОПК-5.1	Выполняет экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	2 семестр: Раздел 1. Основы микроэкономики 3 семестр: Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	- методы анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания	- на основании анализа затрат принимать решения по ценообразованию гостиничного предприятия и предприятия питания	- навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания
ОПК-5.2	Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение		- основы управления затратами гостиничного предприятия и предприятия питания	- определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и предприятия питания	- навыками анализа экономических показателей гостиничного предприятия и предприятия питания

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать методы анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания. Уметь на основании анализа затрат принимать решения по ценообразованию гостиничного предприятия и предприятия питания. Владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания.	Ответы на устный и письменный опрос; решение тестовых заданий; решение практических задач; групповой проект	Студент демонстрирует знание методов анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания. Демонстрирует умение на основании анализа затрат принимать решения по ценообразованию гостиничного предприятия и предприятия питания. Студент демонстрирует владение практическими навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания.	Закрепление способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать методы анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания. Уметь на основании анализа затрат принимать решения по ценообразованию гостиничного предприятия и предприятия питания. Владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания.	Ответы на устный и письменный опрос; решение тестовых заданий; решение практических задач; групповой проект	Студент демонстрирует знание методов анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания. Демонстрирует умение на основании анализа затрат принимать решения по ценообразованию гостиничного предприятия и предприятия питания. Студент демонстрирует владение практическими навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия питания.	Закрепление способности выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
Знать основы управления затратами гостиничного предприятия и предприятия питания. Уметь определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и предприятия питания. Владеть навыками анализа экономических показателей гостиничного предприятия и предприятия питания.	Ответы на устный и письменный опрос; решение тестовых заданий; решение практических задач; групповой проект	Студент демонстрирует знание основ управления затратами гостиничного предприятия и предприятия питания. Демонстрирует определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и предприятия питания. Студент демонстрирует владение практическими навыками анализа экономических показателей гостиничного предприятия и предприятия питания.	Закрепление способности выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение

© РГУТИС

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	**9 – 10 баллов**, если (90 –100)% правильных ответов
	7 – 8 баллов, если (70 – 89)% правильных ответов
	5 – 6 баллов, если (50 – 69)% правильных ответов
	9 –4 балла, если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – решение ситуационной задачи

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	max 10 баллов
9 – 10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
7 – 8 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 – 6 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при

© РГУТИС

	работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
0-4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны ответы.

Средство оценивания - выполнение и защита группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	max 15 баллов
0-1 баллов	проект не подготовлен;
2-3 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
4-5 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
6-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-9 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
10-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация во 2 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из письменного опроса (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы из первого семестра курса, и решения типовой задачи (оценка критерия – уметь/владеть). По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

Средство оценивания – экзаменационный вопрос + решение типовой задачи

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе

оценка	**Критерии оценивания**	**Показатели оценивания**

© РГУТИС

«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – типовая задача решена правильно, применен верный алгоритм решения; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя; – типовая задача решена правильно,	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

© РГУТИС

	применен верный алгоритм решения.	
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – типовая задача в целом решена правильно, но есть несущественные ошибки; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; – типовая задача решена неправильно или не решена; – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Промежуточная аттестация во 3 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из письменного опроса (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы из тем курса и решения ситуационной задачи (оценка критерия – уметь/владеть). По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

Средство оценивания – тестовые задания + выполнение практического задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	50 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче;

© РГУТИС

	– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений
Показатели оценки	
«5»	90 –100 % правильных ответов на тестовые задания полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4»	70 –89 % правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано решение задачи, (ситуации);
«3»	50 –69 % правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений
«2»	менее 50% правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны ответы.

Выделяем три показателя оценивания уровня приобретенных компетенций:

1. пороговый (минимальный уровень, определенный нормативом и обязательный для всех обучающихся вуза по завершении освоения ОПОП ВО), соответствует оценке «удовлетворительно»;

2. базовый (уровень выше минимального, отличающийся способностью обучающихся применять полученные знания для решения типовых, стандартных задач), соответствует оценке «хорошо»;

3. высокий (уровень, отличающийся способностью обучающихся применять полученные знания для решения нестандартных задач), соответствует оценке «отлично».

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования:

– *когнитивный компонент* определяет уровень знаний теоретических и методологических основ «Экономики и предпринимательства», творческих способностей обучаемых. На когнитивном уровне определяется степень сформированности научно-

© РГУТИС

теоретической и практической готовности к профессиональной деятельности;

– *интегративно - деятельностный компонент* (уровень умений и навыков) связан с овладением умениями и навыками, приобретаемыми обучающимися в процессе освоения ими «Управления человеческими ресурсами», со способностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

– *личностный компонент* способствует определению уровня сформированности индивидуальных качеств обучаемых, ценностно-мотивационной сферы, коммуникативных умений бакалавра, осознающего значимость профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования;

– *мотивационный компонент* ориентирует обучающихся на достижение успеха в профессиональной деятельности и характеризуется потребностью и стремлением овладевать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями и использовать их в процессе обучения, что является мотивацией для достижения успеха в профессиональной деятельности.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	Раздел 1. Основы микроэкономики	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 5 неделе во 2 семестре.
10	Раздел 1. Основы микроэкономики	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 10 неделе во 2 семестре.
16	Раздел 1. Основы микроэкономики	Решение ситуационных задач по темам раздела на выявление уровня умения и владения компетенцией	В аудитории в течении 30 минут должны быть даны четко аргументированные ответы по предложенным вопросам к ситуационной задаче и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 16 неделе во 2 семестре.
18	Раздел 2. Основы макроэкономики	Групповой проект выполняется на	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих

© РГУТИС

		выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка эффективности результатов деятельности предприятий ресторанного бизнеса»	последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.
4	Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль и место в экономике	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 4 неделе в 3 семестре.
9	Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 9 неделе в 3 семестре.
15	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	Решение ситуационных задач по темам раздела на выявление уровня умения и владения компетенцией	В аудитории в течение 50 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и одна задача с решением сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 15 неделе в 3 семестре.
18	Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Создание нового предприятия ресторанного бизнеса	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования

© РГУТИС

		для реализации предпринимательской идеи»	готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе в 3 семестре.

2 СЕМЕСТР
Текущий контроль 1

Тестовые задания

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Экономика – это:

1) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ

2) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг

3) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами

4) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг

Ответ:

Аргументация_____

2. Общие понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни – это (один правильный ответ):

а) экономические законы

б) экономические отношения

в) экономические категории

г) экономические процессы

3. Экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества (один правильный ответ):

а) рыночная экономика

б) смешанная экономика

в) традиционная экономика

г) административно-командная экономика

4. Укажите неверный признак рыночной экономики (один правильный ответ):

© РГУТИС

а) основной является частная собственность
б) большую роль играет конкуренция
в) государство назначает цены
г) основана на принципах свободного предпринимательства

5. Экономические агенты (хозяйствующие субъекты) – это (один правильный ответ):
а) домашние хозяйства
б) предприятия (организации, фирмы)
в) государство
г) все ответы верны

6. Параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта – это (один правильный ответ):
а) ресурсы производства
б) темпы производства
в) факторы производства
г) материальные ресурсы

7. Делая потребительский выбор, потребитель стремится (один правильный ответ):
а) получить максимально возможную прибыль
б) максимально удовлетворить свои потребности, производя определенные затраты
в) обеспечить максимально возможный на данный момент уровень народного благосостояния
г) все ответы верны

8. Спрос – это (один правильный ответ):
а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени
г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени

9. Предложение — это (один правильный ответ):
а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени
г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени

10. Согласно закону спроса (один правильный ответ):
а) если доходы потребителей растут, объем потребления возрастает
б) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
в) при снижении цены, объем потребления возрастает
г) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

11. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если (один правильный ответ):
а) объем предложения равен объему спроса
б) уровень технологии меняется постепенно

© РГУТИС

в) цена равна издержкам плюс прибыль
г) изменение спроса равно изменению предложения

12. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения (один правильный ответ):

а) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75
б) кривая предложения представляет собой вертикальную линию
в) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки
г) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%

13. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос (один правильный ответ):

а) реклама
б) ставка банковского процента по кредиту
в) доходы потребителя
г) совершенствование технологий

14. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка (один правильный ответ):

а) совершенная конкуренция
б) монополистическая конкуренция
в) Монополия
г) Олигополия

15. Кривая предложения показывает (один правильный ответ):

а) при снижении цены на товар растет величина спроса
б) при снижении цены товара повышается предложение
в) при повышении цены товара растет объем предложения
г) при снижении издержек производства увеличивается предложение

16. Совершенствование технологии сдвигает (один правильный ответ):

а) кривую предложения вверх и влево
б) кривую спроса вниз и вправо
в) кривую предложения вниз и вправо
г) кривую спроса вверх и вправо

17. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары:

1) взаимозаменяемые
2) взаимодополняемые
3) взаимоигнорируемые
4) нейтральные

Ответ: ___

Аргументация_____

18. Чему равен коэффициент эластичности предложения продукции, если при росте цены с 4 до 6 тыс. руб. величина предложения повышается со 120 до 160 млн. ед.? (Один правильный ответ):

а) 1,4
б) 0,71
в) 2,01
г) 0,5

19. Решите задачу и объясните полученный результат:

Функция спроса описывается уравнением Qd = 800 - 4P, а функция предложения: Qs = 4P - 320. Определите равновесную цену и равновесный объем.

© РГУТИС

Решение_____

Ответ:_____

20. Установите соответствие между понятием и содержанием:

Понятие		**Содержание**	
1	абстракция	**А**	метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
2	анализ	**Б**	метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей
3	синтез	**В**	метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты
4	индукция	**Г**	абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности
5	дедукция	**Д**	экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика
6	экономическая модель	**Е**	мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях
7	нормативная экономика	**Ж**	мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений

21. Установите соответствие:

Научная школа	**Содержание учения**
А. Меркантилизм	1. экономическая школа, которая признает единственной производительной отраслью сельское хозяйство – сферу, где создается новое богатство («чистый продукт»).
Б. Физиократизм	2. экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой.
В. Классическая политическая экономия	3. система экономических взглядов, обосновывающих политику феодальных государств, направленную на ускорение накопления капитала.
Г. Маржинализм	4. разрабатывает проблемы мотивов и стимулов хозяйственной деятельности человека, отрицает необходимость государственного регулирования экономики. Предмет изучения – сфера производства.
Д. Кейнсианство	5. концентрируется в области исследования предельных экономических величин. Предмет изучения – сфера потребления.
Е. Марксизм	6. обосновывает необходимость государственного регулирования экономики, по причине неспособности рынка автоматически обеспечить стабильность экономического роста, устранение кризисов и полную занятость.
Ж. Институционализм	7. суть учения в разработке трудовой теории стоимости, теории прибавочной стоимости и денег, воспроизводства и накопления капитала.
З. Монетаризм	8. направление в экономической теории, утверждающее, что наряду с материальными факторами движущей силой экономики являются также духовные, моральные, правовые и этические факторы.

© РГУТИС

22. Установите соответствие между функцией и содержанием экономической теории:

Функция экономической теории	Содержание функции экономической теории
А. Познавательная функция	А. экономическая теория является не только учением, но и методом целого комплекса специальных и конкретно-экономических наук.
Б. Методологическая функция	Б. состоит в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования, в обосновании экономических реформ.
Б. Практическая функция	В. выражается в том, что экономические знания дают возможность человеку, фирме, государству предвидеть события будущих экономических явлений и перспектив общественного развития
Г. Прогностическая функция	Г. заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде.

23.Установите соответствие между видами закона и их названием:

Вид закона	Название закона
А. Общие законы, присущие всем историческим эпохам	1. Закон стоимости
Б. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	2. Закон возрастания потребностей
В. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	3. Закон денежного обращения

24.Установите соответствие между функциями рынка и их содержанием:

Функции рынка	Содержание функций
А. Информационная	1. рынок дифференцирует товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других
Б. Посредническая	2. рынок соединяет в единую экономическую систему разрозненных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества
В. Регулирующая	3. рынок признает только общественно-необходимые затраты устанавливает общественные рыночные цены, которые отражают интересы покупателей и производителей
Г. Ценообразующая	4. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным
Д. Санирующая	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает
Е. Дифференцирующая	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет

© РГУТИС

	соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены

25.Установите соответствие между видами закона и их названием:

Вид закона	Название закона
А. Общие законы, присущие всем историческим эпохам	1. Закон стоимости
Б. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	2. Закон возрастания потребностей
В. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	3. Закон денежного обращения

26.Установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Добросовестная конкуренция	1. промышленный шпионаж
	2. подделка продукции под известные бренды
	3. постпродажный сервис
	4. шантаж конкурентов и их сотрудников
Б. Недобросовестная конкуренция	заведомое распространение ложной и негативной информации о конкурентах
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

27.Установите последовательность, где базовые потребности -1:

Номер в рейтинге	Потребность
1.	социальные потребности (в общении, любви, дружбе)
2.	потребность в самореализации, развитии способностей
3.	потребность в признании и самоуважении
4.	потребности физиологические
5.	потребности в безопасности

28.Установите последовательность эволюционирования научных школ, начиная с самой ранней:

п/п	Научные экономические школы
1.	Кейнсианство
2.	Физиократизм
3.	Маржинализм
4.	Институционализм
5.	Меркантилизм
6.	Марксизм
7.	Классическая политическая экономия

29.Установите последовательность нарушения и стабилизации состояния рыночного равновесия в результате введения потоварного налога:

п/п	Характеристика состояний рынка
1.	Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене
2.	Производители начинают расширять выпуск своего товара
3.	Понижается рыночная цена

© РГУТИС

4.	Увеличивается объем спроса
5.	Уменьшается объем предложения
6.	Рынок возвращается к прежнему равновесию
7.	Возникает товарный дефицит

30.Установите последовательность в определении Располагаемого дохода:

п/п	**Показатели**
1.	Национальный доход
2.	Личный располагаемый доход
3.	Чистый национальный продукт
4.	Валовой национальный продукт
5.	Личный доход
6.	**Располагаемый доход**

31.Установите последовательность в эволюционировании экономических систем:

п/п	**Тип экономической системы**
1.	Смешанная
2.	Командно-административная
3.	Традиционная
4.	Рыночная

32.Установите последовательность расположения таблиц в системе национальных счетов:

п/п	**Таблица в Системе национальных счетов (СНС)**
1.	Товаров и услуг
2.	Образования доходов
3.	Производства
4.	Распределения вторичных доходов
5.	Распределения первичных доходов
6.	Операций с капиталом
7.	Использования располагаемого дохода

33.Установите последовательность в степени возможности воздействия фирм на рыночные цены, где 1-отсутствие возможности:

п/п	**Типы рыночных структур**
1.	Олигополия
2.	Дуополия
3.	Монополия
4.	Монополистическая конкуренция
5.	Рынок совершенной конкуренции

34.Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Сдвиг кривой спроса вправо происходит под действием:

1) ценовых факторов, повышающих спрос
2) ценовых факторов, понижающих спрос
3) неценовых факторов, повышающих спрос
4) неценовых факторов, понижающих спрос

Ответ: ___

© РГУТИС

Аргументация_____

35.Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения?

1) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75
2) кривая предложения представляет собой вертикальную линию
3) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки
4) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%

Ответ: ___

Аргументация_____

36. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

К основным признакам национальной экономики рыночного типа относится:

1) частная собственность
2) государственные гарантии
3) коллективная собственность
4) самоокупаемость предпринимательской деятельности

Ответ:

Аргументация_____

37. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

К субъектам рыночных экономических отношений относятся:

1) потребители
2) производители
3) посредники
4) деньги

Ответ:

Аргументация_____

38. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Определите типы рыночных структур, характеризующихся большим количеством фирм на рынке:

1) Монополистическая конкуренция
2) Монополия
3) Рынок совершенной конкуренции
4) Олигополия
5) Дуополия

Ответ:

Аргументация_____

39. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

К методам прямого государственного воздействия на экономику относится:

1) таможенное регулирование экспорта и импорта
2) государственные заказы
3) бюджетные субсидии
4) налоговая политика

Ответ:

Аргументация_____

© РГУТИС

40. Решите задачу и объясните полученный результат:
Спрос и предложение товара равны: Qd = 200 – 2p Qs = - 100 + 4p. В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объёме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.
Решение_____
_____
_____
Ответ:_____
41.Решите задачу:
Рыночный спрос на товар выражается функцией: Pd = 24 – 2Q, а функция предложения: Ps = 6 + 2Q. Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесная цену и равновесное количество продукции после введения налога?
Решение_____
_____
_____
Ответ:_____
42. Решите задачу:
Спрос на рынке услуг описывается функцией: Qd = 800 – 25P, а предложение: Qs = 5P + 500. Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед.
К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?
Решение_____
_____
_____
Ответ:_____
43. Решите задачу и объясните полученный результат:
Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объём спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?
Решение_____
_____
_____
Ответ:_____
44. Решите задачу и объясните полученный результат:
Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.

Решение_____
_____
_____
Ответ:_____
45. Установите соответствие между рыночными структурами и их ценовой стратегией:

Рыночные структуры	Ценовая стратегия
А. Монополия	1. Применяет стратегию лидерства в ценах
Б. Дуополия	2. Устанавливает единую цену для всех потребителей

© РГУТИС

В. Олигополия	3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов
Г. Монополистическая конкуренция	4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение

46.Установите соответствие между видом права собственности и содержанием:

Право собственности	**Содержание права собственности**
А. Владение	дает возможность оперировать, управлять собственностью, не являясь ее хозяином. Право распоряжения может переходить от одного к другому лицу (назначение управляющего, директора).
Б. Пользование	означает фактическое обладание благом, возможность осуществлять частичное производительное и непроизводительное управление и присвоение результатов производства.
В. Распоряжение	означает экономическую возможность потребления, при отсутствии полного права собственности, возможность извлечения полезных свойств имущества и получения дохода (аренда).

47.Установите правильную последовательность этапов «ценовой войны» на олигополистическом рынке:

Номер в рейтинге	**Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке**
1.	Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат
2.	Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захватить весь рынок
3.	Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на понижение цены
4.	Экономическая прибыль становиться нулевой
5.	Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены
6.	Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии MC=MR
7.	Конкуренты объединяются в картель

48.Установите последовательность в характеристике эластичности спроса, где 1 – совершенно неэластичный спрос:

п/п	**Характеристики эластичности спроса**
1.	объем спроса меняется при незначительном изменении цены.
2.	объем спроса не изменяется при любом изменении цены
3.	объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.
4.	объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.
5.	на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.

© РГУТИС

Текущий контроль 2

1.Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор
К обязательным признакам предприятия относится:
1) экономическая самостоятельность
2) нацеленность на получение прибыли
3) организационное единство
4) имущественная обособленность
Ответ:
Аргументация_____2.
Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (один правильный ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность):
- Выручка от реализации за год – 17240 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость основных фондов – 5160 тыс. руб.
- Прибыль от продаж – 2270 тыс. руб.
а) 3,34 руб./ 0,30 руб. / 13,17 руб.
б) 3,34 тыс. руб./ 0,30 тыс. руб. / 13,17%
б) 3,34 руб./ 0,30 руб. / 13,17%
г) 3,34 руб./ 0,30 руб. / 13,17
3. Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (один правильный ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств)
- Выручка от реализации за год – 41070 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость оборотных средств – 6420 тыс. руб.
- Прибыль от продаж – 3220 тыс. руб.
а) 6,4 об./ 56,3 дня / 50,2 руб.
б) 6,4 об./ 56,3 дня / 50,2%
в) 6,4 тыс. руб./ 56,3 дня/ 50,2 руб.
г) 6,4 об./ 56,3 тыс. руб./ 50,2%
4. Рассчитайте темпы роста производительности труда и заработной платы в среднем по предприятию и сделайте вывод об эффективности использования средств оплаты труда (один правильный ответ укажите в следующей форме: темп роста производительности труда/ темп роста заработной платы/ эффективно-неэффективно)
- Производительность труда за базисный год – 5230 тыс. руб., за отчетный – 5840 тыс. руб.
- Заработная плата за базисный год – 1620 тыс. руб., за отчетный – 1910 тыс. руб.
а) 111,7%/ 119,9% - неэффективно
б) 111,7%/ 119,9% - эффективно
в) 89,6%/ 84,8% - неэффективно
г) 89,6%/ 84,8% - эффективно
5. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор
Под экономическими ресурсами предприятия понимается:
1) основные фонды и сумма собственных оборотных средств
2) вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия

© РГУТИС

3) имущество предприятия
4) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия
Ответ: ___
Аргументация_____
6. Имущество организации – это (один правильный ответ):
а) активы, сформированные за счет собственных средств
б) материальная часть внеоборотных активов предприятия
в) совокупность материальных и нематериальных активов
г) внеоборотные активы предприятия
7. Основные средства – это (один правильный ответ):
а) объекты, которые имеют денежную оценку и приносят доход
б) материальная часть внеоборотных активов предприятия, стоимость которых переносится на изготовленную продукцию в течение срока полезного использования
в) совокупность материальных ценностей и денежных средств;
г) средства долговременного пользования.
8. Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется (один правильный ответ):
а) мортизацией
б) физическим износом
в) нормой амортизации
г) моральным износом
9. Эффективность использования основных фондов характеризует (один правильный ответ):
а) фондоотдача
б) коэффициент годности основных фондов
в) фондовооруженность труда
г) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов
10. Оборотный капитал – это (один правильный ответ):
а) чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств
б) часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования
в) часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда
г) денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения
11. Эффективность использования оборотных средств характеризуется (несколько правильных ответов):
а) коэффициент загрузки
б) себестоимость
в) фондоотдача
г) коэффициент износа
12. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор
Под реальной заработной платой работника предприятия понимается:
1) совокупные денежные доходы населения
2) номинальная заработная плата скорректированная на индекс цен
3) сумма начисленной заработной платы за единицу времени
4) сумма средств к выплате за вычетом налогов

© РГУТИС

Ответ: ___
Аргументация_____
13. Совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав – это (один правильный ответ):
а) трудовой потенциал
б) среднесписочная численность работников
в) трудоспособное население
г) кадры предприятия
14. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор:
Под производительностью труда понимается:
1) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника
2) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период
3) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции
4) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы
Ответ: ___
Аргументация_____15.
Как подразделяются затраты по отношению к объему производства? (один правильный ответ)
а) производственные и непроизводственные
б) переменные и постоянные
в) прямые и косвенные
г) текущие и единовременные
16. Затраты – это (один правильный ответ):
а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств и имущества или выбытие обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации
б) совокупность всех затрат экономических ресурсов в денежной форме в процессе кругооборота хозяйственных средств, связанных с приобретением, содержание и сбытом готовой продукции
в) выраженные в денежной форме расходы корпорации на производство и реализацию продукции (оказание услуг, выполнение работ)
г) это стоимостная оценка текущих затрат материальных ресурсов на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
17. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор
Цена, в условиях свободного ценообразования характеризует:
1) сумму общественно необходимых затрат
2) денежную сумму, уплаченную за товар
3) денежное выражение стоимости товара
4) потребительскую стоимость товара
Ответ: ___
Аргументация_____
18. Какой из элементов входит в состав оптовой (отпускной) цены предприятия? (Один правильный ответ):
а) торговая набавка

© РГУТИС

б) издержки обращения
в) полная себестоимость
г) производственная себестоимость

19. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Верхняя граница цены услуги предприятия определяется:

1) издержками и максимальной прибылью
2) суммой явных и неявных издержек
3) величиной спроса
4) суммой постоянных и переменных затрат

Ответ:

Аргументация_____

20. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Нижняя граница цены услуги предприятия определяется:

1) величиной спроса
2) издержками и минимальной прибылью
3) величиной предложения
4) суммой постоянных и переменных затрат

Ответ: ___

Аргументация_____

21. Установите соответствие между видами экономических эффектов и их содержанием:

Вид экономического эффекта	Содержание понятия
А. Эффект дохода	1. закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе)
Б. Эффект замещения	2. выражается в том, что при более низкой цене человек может себе позволить купить больше данного продукта или не отказывать себе в приобретении какого-либо альтернативного товара
В. Эффект Гиффена	3. выражается в том, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, который теперь стоит дороже
Г. Эффект снобизма	4. закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство)

22. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор:

Определите предельные издержки при максимальном объёме продукции, исходя из данных таблицы:

Выпуск продукции (ед.)	0	1	2	3	4	5	6
Совокупные издержки (т.р.)	0	40	90	126	150	165	180

1) -15 ед.
2) 15 ед.
3) 180 ед.
4) 30 ед

Ответ: ___

Аргументация_____

© РГУТИС

23. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Какие из следующих выражений обозначает общие издержки?

1) MC
2) TVC – TFC
3) TFC + TVC
4) TC

Ответ:

Аргументация_____

24. Установите соответствие между фактором производства и факторным доходом:

Фактор производства	Факторный доход
А. Земля	1. Процент
Б. Труд	2. Рента
В. Капитал	3. Заработная плата
Г. Предпринимательские способности	4. Прибыль

25. Установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Ценовая конкуренция	1. программа лояльности
	2. прямая конкуренция с широким оповещением о снижении цены
	3. постпродажный сервис
	4. накопление положительных отзывов
Б. Неценовая конкуренция	1. скрытая конкуренция, с выпуском на рынок нового товара с улучшенными потребительскими свойствами при сравнительно незначительном увеличении цены
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

25. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор:

Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется:

1) амортизацией
2) физическим износом
3) нормой амортизации
4) моральным износом

Ответ: ___

Аргументация_____

26.Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для:

1) определения минимального возможного объема деятельности предприятия
2) для планирования прибыли
3) для минимизации налогооблагаемой базы
4) для ликвидации убыточности

Ответ: ___

Аргументация_____

27. Решите задачу и объясните полученный результат:

© РГУТИС

Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб.
Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?
Решение_____

Ответ:_____

28.Решите задачу и объясните полученный результат:

Определите критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном и денежном выражениях, на основе следующих данных:
- цена единицы продукции – 20340 руб.,
- средние переменные расходы с единицы составляют 5320 руб.;
- общие постоянные расходы – 222560 тыс. руб.

Решение_____

Ответ:_____

Текущий контроль 3

Тестовые задания

Найдите правильный ответ.

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) при определении производственным методом исчисляется как сумма (один правильный ответ):
а) доходов хозяйственных единиц от экономической деятельности
б) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо
в) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства и чистых налогов на продукты и импорт
г) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства

2. Валовой национальный доход (ВНД) определяется как (один правильный ответ):
а) валовой выпуск - промежуточное потребление
б) ВВП + сальдо первичных доходов из-за рубежа
в) ВВП - потребление основного капитала
г) национальное сбережение - конечное потребление

3. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор
Действие мультипликатора национального дохода приводит:
1) изменению уровня предельной склонности к потреблению
3) изменению уровня предельной склонности к сбережению
3) бОльшим изменениям объема инвестиций по сравнению с изменениями национального дохода
4) бОльшим изменениям объема национального дохода по сравнению с изменениями объема инвестиций

Ответ: ___
Аргументация_____

4. Нулевой экономический рост означает (один правильный ответ):

© РГУТИС

а) отсутствие снижения экономики
б) отсутствие расширения активности
в) рост экономики за счет качественного совершенствования производственных факторов
г) рост экономики за счет количественного увеличения факторов производства

5. Какой из перечисленных признаков не является характерным для фазы дна экономического цикла (один правильный ответ):
а) массовые банкротства мелких и средних фирм
б) замедление темпов роста цен или падение уровня цен
в) снижение до минимального уровня ставки процента
г) понижение темпов роста или абсолютное сокращение объемов производства

6. Если за год номинальный ВВП вырос на 11%, а реальный ВВП увеличился на 4%, то инфляция составила (один правильный ответ):
а) -7%
б) 7%
в) 15%
г) 11%

7. Чему равна скорость оборота денежных средств, если ВВП составляет 800 трлн. руб., а денежная масса 160 трлн. руб.? (Один правильный ответ):
а) 0,2 трлн. руб.
б) 5 трлн. руб.
в) 0,2 оборотов
г) 5 оборотов

8. Чему равен темп прироста Национального дохода (НД), если в прошлом году он составил 970 млрд. руб., а в текущем году - 1100 млрд. руб. (один правильный ответ):
а) 113,4%
б) 88,2%
в) 13,4
г) 11,8%

9. Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к (один правильный ответ):
а) структурной форме безработицы
б) фрикционной форме безработицы
в) циклической форме безработицы
г) скрытой форме безработицы

10. Уровень инфляции, равный 130%, характеризует (один правильный ответ):
а) ползучую инфляцию
б) низкую инфляцию
в) галопирующую инфляцию
г) гиперинфляцию

11. Фактором, препятствующему экономическому росту является (один правильный ответ):
а) рост ставки процента
б) рост запаса капитала
в) расходы на научные исследования и разработки
г) расходы на образование и профессиональную подготовку

12. Основные причины инфляции (один правильный ответ):
а) спрос на товары и услуги отстает от роста предложения товаров
б) дефицит госбюджета
в) чрезмерное финансирование государственных программ

© РГУТИС

г) опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства

13. Цикличность развития экономики характеризуется (один правильный ответ):

а) неповторимостью фаз цикла по продолжительности, глубине, форме проявления

б) наличием четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема

в) круговым развитием, имеющим как восходящую, так и нисходящую направленность

г) колебаниями экономической активности, проявляющимися в изменениях ВНП, объемов инвестиций, уровня оплаты труда

14. Рост цен приводит к повышению (один правильный ответ):

а) покупательной способности денег

б) объема выпуска

в) реальных денежных запасов

г) спроса на деньги и ставки процента

15. К методам прямого государственного воздействия на экономику относится (один правильный ответ):

а) таможенное регулирование экспорта и импорта

б) валютные курсы

в) условия обмена валют

г) предоставление субвенций и дотаций

16. В длительной перспективе государственная антиинфляционная политика нацелена на (один правильный ответ):

а) повышение финансирования отдельных видов деятельности

б) лимитирование денежной массы

в) увеличение дотаций и субсидий

г) рост бюджетного дефицита

17. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Какие факторы в соответствии с законом денежного обращения влияют на количество денег в обращении:

1) уровень цен на реализуемые товары и услуги

2) среднее число оборотов денежных средств

3) курс национальной валюты

4) количество предлагаемых к реализации товаров

Ответ:

Аргументация_____

18. Как изменилась покупательная способность рубля, если потребительские цены в РФ выросли на 4,9%? (Один правильный ответ):

а) понизилась на 4,7%

б) повысилась на 4,7%

в) составила 95,3%

г) понизилась на 4,9%

19. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб.:

1) 83,3%

2) 14,3%

3) 85,7%

4) 16,7%

© РГУТИС

Ответ: ___
Аргументация_____

20. Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.? (один правильный ответ):

а) 0,2
б) -0,2
в) -5,0
г) 5,0

21. Установите соответствие между формами безработицы и их определениями:

Форма безработицы	Определение
А. Фрикционная	1. Увольнение в период экономического кризиса
Б. Структурная	2. Плохое информирование биржей труда безработных о наличии вакансий
В. Циклическая	3. Увольнение шахтеров в связи с использования других видов топлива в экономике
Г. Инановите последовательностьстит уциональная	4. Человек перестал работать в связи с переездом в другой город

22.Установите последовательность экономических циклов в зависимости от периода действия, где 1 – наиболее продолжительный цикл:

п/п	Экономические циклы
1.	Форрестера
2.	Кузнеца
3.	Жуглара
4.	Тоффлера
5.	Кондратьева
6.	Китчина

23.Установите последовательность в зависимости от темпов инфляции, где 1- наименьший:

п/п	Вид инфляции
1.	Гиперинфляция
2.	Галопирующая
3.	Ползучая
4.	Умеренная

24.Установите последовательность формирования равновесия на денежном рынке:

п/п	Характеристика рыночных ситуаций
1.	Снижение процентной ставки
2.	Избыток денежной наличности в экономике
3.	Рост цен на облигации
4.	Повышение спроса на облигации
5.	Равенство спроса и предложения

25.Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к:

1) структурной форме безработицы

© РГУТИС

2) фрикционной форме безработицы
3) циклической форме безработицы
4) скрытой форме безработицы
Ответ: ___
Аргументация_____
26. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор
Цикличность развития экономики характеризуется:
1) неповторимостью фаз цикла по продолжительности, глубине, форме проявления
2) наличием четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема
3) круговым развитием, имеющим как восходящую, так и нисходящую направленность
4) колебаниями экономической активности, проявляющимися в изменениях ВНП, объемов инвестиций, уровня оплаты труда
Ответ: ___
Аргументация_____
27. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор
Валовой внутренний продукт (ВВП) исчисляется как сумма:
1) всех доходов, полученных от производства товаров и услуг в стране
2) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо
3) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства, уменьшенных на величину амортизации
4) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства
Ответ: _____
Аргументация_____
28. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор
Основные причины инфляции:
1) рост процентов по кредитам
2) дефицит государственного бюджета
3) чрезмерное финансирование государственных программ
4) отставание роста заработной платы от роста производительности труда
5) милитаризация экономики
Ответ:
Аргументация_____
29.Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор
Какие из перечисленных направлений деятельности государства целесообразны в периоды пиков при проведении политики «дорогих денег»:
1) увеличение объемов закупок товаров и услуг
2) снижение налогов
3) стимулирование формирования дефицита государственного бюджета
4) повышение учетной ставки
5) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке
6) увеличение расходов на социальные программы
Ответ:
Аргументация_____

© РГУТИС

30. Решите задачу:

ВНП составляет 8 млрд. руб., потребительские расходы – 4 млрд. руб., государственные расходы – 1 млрд. руб., а чистый экспорт – 100 млн. руб. Определите:

– величину инвестиций;

– объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн. руб.;

– ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 млн. руб.

Решение_____

_____

_____

Ответ:_____

31. Решите задачу:

Номинальный ВВП страны отчетного года равен 1690 трлн. руб., и темп изменения ВВП по сравнению с прошлым годом составил 4%. В прошлом году номинальный ВВП был равен 1495 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции текущего года.

Решение_____

_____

Ответ:_____

32. Решите задачу:

Определите уровень инфляции, если номинальный ВВП повысился на 9,4%, а реальный ВВП на 3,6%.

Решение_____

_____

_____

Ответ:_____

33. Решите задачу и объясните полученный результат:

Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.?

Решение_____

_____

_____

Ответ:_____

Контрольная точка №4 (выполнение группового проекта):

Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка экономической ситуации индустрии гостеприимства / ресторанного бизнеса в регионе (области и др.)». Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей.

Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.

Примерное содержание группового проекта.

© РГУТИС

Титульный лист

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. Теоретическая часть (5-7 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. Аналитическая часть (10-15 страниц)

2.1. Общая характеристика отрасли

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранной отрасли (региона)

2.3. Анализ структуры спроса в регионе (отрасли) (объема реализации продукции/услуг; товарооборота и др.)

Выводы и рекомендации (2-3 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Оформление списка рекомендуется проводить в соответствии с ГОСТ 7.1.-84. Перечислить использованную литературу необходимо списком со сквозной нумерацией в алфавитном порядке, а также указать ссылки на ЭБС http://znanium.com/.

Группируется список литературы следующим образом:

Нормативная литература

Основная литература

Дополнительная литература

Периодические издания

Интернет-ресурс

3 СЕМЕСТР

Текущий контроль 1 (решение тестов):

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности? (Один правильный ответ):

а) самостоятельность хозяйствующих субъектов

б) участие в деятельности некоммерческих организаций

в) использование наемного труда

г) использование кредитов

2. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится (Один правильный ответ):

© РГУТИС

а) коммандитное товарищество
б) политическая партия
в) жилищный кооператив
г) промышленное предприятие

3. Унитарное предприятие – это коммерческая организация (один правильный ответ):

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

4. Для развития предпринимательской деятельности необходимы следующие условия (один правильный ответ):

а) развитость рыночной инфраструктуры
б) достаточно высокий уровень безработицы в стране
в) высокий уровень инфляции
г) государственное планирование предпринимательской деятельности

5. Предприятия могут быть созданы в следующей организационно-правовой форме (один правильный ответ):

а) совместное предприятие
б) малое предприятие
в) некоммерческое предприятие
г) муниципальное унитарное предприятие

6. Уставный капитал – это (один правильный ответ):

а) материальные факторы длительного пользования, такие как здания, сооружения, машины, оборудование и др.
б) собственный капитал
в) совокупность средств (вкладов, взносов, долей) собственников в имущество предприятия при его создании для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами
г) имущество предприятия, используемое в хозяйственно-финансовой деятельности в соответствии с уставными задачами предприятия

7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак? (один правильный ответ):

а) для отличия своих товаров от товаров конкурентов
б) для украшения товаров
в) для того, чтобы поместить на упаковке товаров
г) для возможности повышения цены

8. К причинам прекращения деятельности предприятия НЕ относится (один правильный ответ):

а) добровольно принятое учредителями фирмы решение
б) вынесенное судебным органом решение
в) смена директоров, учредителей компании
г) полученный по итогам календарного года убыток

9. В учредительных документах юридического лица НЕ указывается (-ются) (один правильный ответ):

а) наименование юридического лица
б) порядок управления деятельностью

© РГУТИС

в) местонахождение юридического лица
г) основные контрагенты

10. Высшим органом управления акционерным обществом является (один правильный ответ):
а) наблюдательный совет
б) ревизионная комиссия
в) общее собрание акционеров
г) совет директоров

11. Какой документ не является учредительным? (Один правильный ответ):
а) Устав
б) Учредительный договор
в) Бизнес-план
г) Протокол о создании

12. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия (один правильный ответ):
а) логотип, девиз, товарный знак
б) товарный знак, логотип
в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета
г) товарный знак, логотип, фирменные цвета

13. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является (один правильный ответ):
а) собрание полных товарищей
б) собрание вкладчиков
в) собрание пайщиков
г) полное собрание учредителей

14. Каким источником права в настоящее время регулируются предпринимательские отношения в Российской Федерации? (один правильный ответ):
а) Предпринимательским кодексом Российской Федерации
б) Конституцией Российской Федерации
в) Кодексом законов о труде Российской Федерации
г) Законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности»
д) Гражданским кодексом Российской Федерации

15. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства (один правильный ответ):
а) увеличение занятости населения
б) повышение интеллектуального уровня населения
в) сокращение безработицы
г) повышение жизненного уровня населения

16. Учредителями коммерческих организации могут быть (один правильный ответ):
а) физические лица
б) юридические лица
в) трудовые коллективы
г) физические и (или) юридические лица

17. Основным видом предпринимательской деятельности является (один правильный ответ):
а) коммерческое предпринимательство
б) финансовое предпринимательство
в) производственное предпринимательство

© РГУТИС

г) посредническое предпринимательство

18. Основным назначением учредительного договора предприятия является:

а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия

б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия

в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия

г) определение условий и порядка распределения между участниками прибылей и убытков, управления деятельностью предприятия, выхода учредителей (участников) из его состава

19. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

а) Сертификат соответствия

б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности

в) Лицензия

г) Устав

20. Холдинговая компания – это предприятие (один правильный ответ):

а) занимающееся сбытом продукции

б) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий

в) контролирующее производство одного вида товара

г) осуществляющее страховую деятельность

21. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Имущество организации – это

1) активы, сформированные за счет собственных и заемных источников

2) материальная часть внеоборотных активов предприятия

3) совокупность материальных и нематериальных активов

4) внеоборотные активы предприятия

Ответ:

Аргументация_____

Текущий контроль 2

Тестовые задания

Найдите правильный ответ.

1. Что из представленного перечня не входит в этапы создания нового предприятия (один правильный ответ):

а) определение состава учредителей

б) получение разрешения на изготовление круглой печати

в) внесение участниками предприятия средств в его фонды

г) внесение участниками предприятия своих вкладов в банк

2. Признаком юридического лица является (один правильный ответ):

а) эффективное использование факторов производства

б) инновационная активность

в) получение прибыли

г) выступление в гражданско-правовом обороте от своего имени

3. Отказ в государственной регистрации коммерческой организации возможен в

© РГУТИС

случае (один правильный ответ):
а) непредставления необходимых для государственной регистрации документов
б) отказа от постановки на учет в налоговом органе
в) отсутствия в уставе перечня осуществляемых видов деятельности
г) неполного формирования уставного капитала хозяйственного общества

4. На основании учредительного договора действуют (один правильный ответ):
а) полное товарищество
б) товарищество на вере
в) унитарное предприятие
г) акционерное общество

5. На основании устава действуют (один правильный ответ):
а) полное товарищество
б) ассоциации
в) унитарное предприятие
г) общество с ограниченной ответственностью

6. Документ, в котором указывается организационно-правовая форма, наименование предприятия, его местонахождение и размер уставного фонда – это (один правильный ответ):
а) учредительный договор
б) учредительный документ
в) устав
г) протокол №1 о создании предприятия

7. 50% первоначального капитала формируется на момент регистрации, а остальная часть – в течение года (один правильный ответ):
а) Непубличное акционерное общество
б) ПАО
в) производственный кооператив
г) полное товарищество

8. В какой организационной структуре управления все работники подчиняются одному руководителю? (Один правильный ответ):
а) функциональной
б) линейно-функциональной
в) линейной
г) матричной

9. Юридическое лицо может быть ликвидировано по решению (один правильный ответ):
а) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого юридического лица
б) его учредителей
в) органа местного самоуправления
г) органа государственной исполнительной власти

10. Риск в предпринимательстве выполняет функции (один правильный ответ):
а) управленческую
б) социальную
в) регулятивную
г) прогностическую

11. По степени правомерности риски бывают (один правильный ответ):
а) допустимые
б) оправданные
в) производственные

© РГУТИС

г) краткосрочные

12. По форме риски бывают (один правильный ответ):

а) глобальные

б) тактические

в) мотивационные

г) оправданные

13. Основная причина, приводящая к появлению предпринимательских рисков (один правильный ответ):

а) экономический кризис

б) безответственность хозяйствующих субъектов

в) политическая нестабильность

г) действия государственных органов власти

14. К стратегиям управление рисками НЕ относятся (один правильный ответ):

а) избежание рисков

б) диверсификация

в) распределение рисков между участниками проекта

г) игнорирование риска

15. К видам возможных потерь от рисков относят (один правильный ответ):

а) трудовые потери

б) тактические потери

в) интеллектуальные потери

г) стратегические потери

16. Бизнес-план – это документ описывающий (один правильный ответ):

а) социальный состав фирмы

б) основные аспекты будущей деятельности фирмы

в) систему налоговых льгот

г) порядок взаимодействия с государственными органами власти

17. К внешней функции бизнес-плана относится (один правильный ответ):

а) получение банковских кредитов

б) координация деятельности сотрудников предприятия

в) оценка и контроль финансовых ресурсов

г) планирование процесса развития основной деятельности предприятия

18. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков (один правильный ответ):

а) промышленного

б) маркетингового

в) производственного

г) финансового

19. Вид конкурентной стратегии, представленной в бизнес-плане (один правильный ответ):

а) стратегия интеграции

б) стратегия дифференциации продукции (услуги)

в) стратегия воздействия на поставщиков

г) стратегия роста

20. При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы, определите величину риска, если объем продаж составляет 230 млрд. руб. в год.

© РГУТИС

(Один правильный ответ):

Таблица - Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	**0,3**	**0,5**
2. Правовой	**0,2**	**0,2**
3. Политический	**0,1**	**0,4**
4. Валютный	**0,05**	**0,2**
5. Таможенный	**0,05**	**0,2**
6. Транспортный	**0,3**	**0,4**

а) 85,1 млн. руб.
б) 851 млрд. руб.
в) 85,1 млрд. руб.
г) 8,51 млрд. руб.

21. Установите соответствие между

Признак риска	Виды рисков
А. По размеру возможного ущерба	1. Внешний риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и др.
	2. Профессиональный риск — это риски, связанные с выполнением профессиональных обязанностей
	3. Критический риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции
	4. Внутренний (несистематический или специфический) риск — это риск, зависящий от деятельности конкретного
Б. По источникам возникновения	5. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции
	6. Экологический риск — это риск, связанные с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде
	7. Катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала
В. По сферам проявления	8. Коммерческий риск — это риск экономических потерь, возникающие в любой коммерческой, производственно-хозяйственной деятельности
	9. Социальный риск — это риск, связанный с социальными кризисами
	10. Политический риск — это риск прямых убытков и потерь или недополучения прибыли из-за неблагоприятных изменений политической ситуации

22. Установите соответствие между категориями издержек и их определениями:

Категории издержек	Определение
А. Постоянные издержки	1. Сумма постоянных и переменных издержек производства
Б. Переменные издержки	2. Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
В. Общие издержки	3. Издержки, величина которых не меняется в зависимости

© РГУТИС

	от объема выпуска
Г. Предельные издержки	4. Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

23. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор:
Что является принципом действия механизма диверсификации?
1) избежание рисков
2) снижение рисков
3) страхование рисков
4) разделение рисков
Ответ: ___
Аргументация_____
24. Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор
Для рисковой ситуации характерно:
1) отсутствие альтернативных решений
2) наличие альтернативных решений
3) наличие возможности отказа от принятого решения
4) отсутствие возможности отказа от принятого решения
Ответ: ___
Аргументация_____
25. Установите соответствие между факторами внешней и внутренней среды, влияющей на расходы предприятий:

Признак классификации	Факторы
А. Внешняя среда	1. Масштабы деятельности
	2. Налоговая политика
	3. Система регулирования цен
	4. Экономическое состояние в стране
	5. Состояние МТБ
Б. Внутренняя среда	6. Уровень инфляции
	7. Метод начисления амортизации
	8. Политическая обстановка
	9. Системы оплаты труда и премирования
	10. Уровень конкуренции в отрасли

26. Установите последовательность действий при установлении цены:

п/п	Этапы процесса ценообразования
1.	Определение спроса
2.	Анализ и оценка издержек
3.	Изучение рынка
4.	Анализ предложения и цен конкурентов
5.	Определение целей ценовой политики
6.	Выбор метода ценообразования
7.	Установление окончательной цены

27. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

© РГУТИС

Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует:
1) прямая зависимость
2) обратная зависимость
3) кривая зависимости
4) зависимости нет
Ответ: ___
Аргументация_____

28. Решите задачу и объясните полученный результат:Оцените, насколько важным считает покупатель изменение основных параметров цены и какой может быть будущая цена, если цена прошлого года составляет 45000 руб. Характеристики параметров тура прошлого и будущего периодов приведены ниже.

Параметр	Прошлый период	Будущий период	Коэффициент весомости
Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.	12	14	0,3
Питание по системе «завтрак-обед-ужин», % от количества путевок	78	80	0,25
Воздушный перевозчик, индекс надежности	0,92	0,93	0,2
Наличие детского аниматора, % охват	87	100	0,1
Наличие бассейна	98	95	0,1
Наличие Спа	97	94	0,05

Решение_____

Ответ:_____

29. Установите соответствие между видами способов оплаты и их характеристикой:

	Вид способа оплаты		Характеристика способа оплаты
А	займ (заем)	1	деньги, выданные банком заемщику на цели, не связанные с предпринимательством
Б	потребительский кредит	2	передача денег или других ценных вещей от одной стороны другой с условием возврата
В	рассрочка	3	платежный инструмент, с помощью которой вы можете оплачивать покупки за счет банка, а затем возвращать деньги
Г	кредитная карта	4	способ оплаты товаров или услуг, при котором платёж производится не единовременно в полной сумме их стоимости, а по частям
Д	микрозайм	5	небольшая сумма, которая предоставляется клиенту под процент на непродолжительный срок
		6	возврат части потраченных денег за покупку, которая была оплачена безналичным способом

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

© РГУТИС

30. Выберите все правильные варианты ответа.
Какие способы помогут сохранить и приумножить крупную сумму денежных средств, с учетом инфляции и рисков.
1)хранение денег наличными дома
2)открытие вклада в банке
3)инвестирование в акции и облигации
4)потребительские расходы
5)хранение денег на текущем счёте в банке

31. Установите соответствие между способом расчета и его характеристикой:

	Способ расчета		**Характеристика способа расчета**
А	наличные деньги	1	цифровая форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег
Б	цифровой рубль	2	виртуальные деньги, которые обычно не подкреплены физическими активами
В	криптовалюта	3	изображение в виде матрицы, которое можно отсканировать мобильным устройством, чтобы совершить платёж
Г	банковская карта	4	платежный инструмент, позволяющий оплачивать покупки в онлайн и офлайн магазинах, снимать наличные, пополнять свой счет в банке, переводить деньги друзьям и совершать другие виды операций с деньгами
Д	Q-код	5	денежные знаки в виде банкнот и монет, находящиеся в обращении и являющиеся законным платежным средством
		6	документ, которым владелец расчетного счета поручает банку перевести деньги на другой счет

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

32. Аннуитетным платежом называется:
1) платеж, который уменьшается со временем, так как основная сумма уменьшается
2) фиксированная сумма платежа, которая остается неизменной на протяжении всего срока погашения кредита
3) платеж, который зависит от текущего курса валюты
4) платёж, который увеличивается со временем

33. Выберите все правильные варианты ответа:
Программа долгосрочных сбережений, для формирования накоплений дополнительной прибавки к пенсии, за счет регулярных отчислений от заработной платы базируется на следующих утверждениях:
1) участие в программе не гарантирует никакой защиты сбережений
2) договор долгосрочных сбережений нельзя заключить в пользу ребенка или другого человека
3) участие в программе предусматривает получение налоговых вычетов
4) в особых жизненных ситуациях участники программы смогут досрочно получить до 100% сформированных сбережений

© РГУТИС

34. Соотнесите характеристику кредита с его видом:

	Характеристики кредита		Вид кредита
А	краткосрочный заем небольших сумм, предоставляемый микрофинансовыми организациями. Обычно выдается быстро, без длительных проверок заемщика.	1	ипотека
Б	кредит, обеспеченный залогом недвижимости, предназначенный для приобретения жилья. Выплачивается долгосрочно с фиксированными платежами	2	микрокредит
В	В вид краткосрочного займа, доступного владельцам банковских карт, позволяющий временно превышать лимит счета.	3	ломбардный кредит
Г	денежная сумма, выдаваемая банком клиенту на любые личные нужды без залога и целевого назначения. Часто используется для крупных покупок или услуг.	4	потребительский кредит
Д		5	овердрафт

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

36. Установите соответствие между рекомендацией по обеспечению финансовой безопасности и её содержанием.

	Рекомендация		Содержание
А	страхование рисков	1	разработка четкого плана доходов и расходов семьи
Б	формирование «подушки безопасности»	2	оценка надежности банков, страховых компаний и инвестиционных фондов
В	проверка достоверности предложений финансовых организаций	3	ограничение распространения личных данных, отказ от передачи конфиденциальной информации третьим лицам, защита персональных сведений в сети Интернет
Г	инвестирование с низким уровнем риска	4	регулярное создание накоплений на случай непредвиденных расходов
Д	планирование семейного бюджета	5	оформление полисов страхования жизни, здоровья, имущества и ответственности для защиты себя и своей семьи от возможных неблагоприятных обстоятельств
		6	выбор надежных способов вложения свободных средств

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

37. Какой инструмент, при размещении 1 млн руб. обладает наименьшим риском:

1) банковский вклад
2) акции
3) корпоративные облигации
4) валюта

38. Что включается в обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО) и какие моменты важно учитывать при его оформлении страхования? Выберите верные утверждения об ОСАГО:

1) ОСАГО покрывает ущерб, причинённый здоровью и имуществу других лиц при ДТП,

© РГУТИС

если виноват страхователь
2) ОСАГО покрывает ремонт автомобиля владельца в случае аварии
3) ОСАГО является обязательным для всех владельцев транспортных средств
4) ОСАГО покрывает только имущественный ущерб, причинённый автомобилю виновника ДТП
5) ОСАГО действует в регионе проживания автовладельца

Текущий контроль 3

Тестовые задания

Найдите правильный ответ.

1. К интенсивным факторам развития предприятия относится (один правильный ответ):
а) рост численности работников
б) строительство новых отелей с высоким техническим уровнем оснащения
в) увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов
г) повышение квалификации персонала

2. Экстенсивным фактором развития предприятия является (один правильный ответ):
а) рост численности работников
б) ускорение средств, вложенных в оборотный капитал
в) рост фондоотдачи
г) повышение квалификации персонала

3. Какие соотношения в темпах роста экономических показателей деятельности предприятия свидетельствуют о повышении эффективности (один правильный ответ):
а) Темп роста прибыли>Темп роста выручки от реализации>Темп роста численности работников
б) Темп роста прибыли<Темп роста выручки от реализации<Темп роста численности работников
в) Темп роста прибыли>Темп роста выручки от реализации<Темп роста численности работников
г) Темп роста прибыли<Темп роста выручки от реализации>Темп роста численности работников

4. Эффективность использования основных фондов предприятий характеризует (один правильный ответ):
а) доля активной части в общей стоимости основных фондов
б) фондоотдача
в) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов
г) фондовооруженность труда

5. Выбор системы налогообложения предприятия НЕ зависит от (один правильный ответ):
а) организационно-правовой формы предприятия
б) среднесписочной численности работников
в) балансовой стоимости имущества предприятия
г) уровня развития конкурентной среды

6. Чистая прибыль предприятия это (один правильный ответ):
а) финансовый результат, полученный от основной деятельности
б) прибыль, подлежащая налогообложению
в) выручка от реализации, за минусом НДС, уменьшенная на величину расходов предприятия

© РГУТИС

г) часть прибыли, направляемая на производственное и социальное развитие предприятия, формирование дохода собственника

7. Долю прибыли в цене товара характеризует (один правильный ответ):

а) соотношение прибыли от продаж с выручкой от реализации, %

б) соотношение прибыли от продаж со средней стоимостью основных средств, %

в) соотношение выручки от реализации с прибыли от продаж, %

г) соотношение прибыли от продаж со средней стоимостью оборотных средств, %

8. Переход на упрощенную систему налогообложения не освобождает налогоплательщиков от уплаты (один правильный ответ):

а) налога на прибыль

б) НДС

в) на имущество

г) взносов в Пенсионный фонд

9. Какая из перечисленных систем налогообложения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей НЕ применяется в РФ (один правильный ответ):

а) общая

б) патентная

в) система в виде ЕНВД

г) упрощенная

10. В основе деления затрат на прямые и косвенные лежит признак (один правильный ответ):

а) экономической однородности затрат

б) места возникновения затрат

в) объема производства

г) номенклатуры продукции (услуг)

11. В состав текущих расходов включают (один правильный ответ):

а) затраты на топливо и электроэнергию

б) коммерческие расходы

в) расходы капитальные вложения

г) на подготовку и освоение новых видов продукции

12. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит (один правильный ответ):

а) определении затрат на сырье и материалы

б) основании для составления сметы затрат на производство

в) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции

г) установлении цены изделия

13. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует (один правильный ответ):

а) снижение трудоемкости

б) увеличение штата персонала

в) рост производительности труда

г) механизация производственных процессов

14. Решите задачу и выберете один правильный ответ:

Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.

© РГУТИС

а) второй на 184,5 тыс. руб.
б) второй на 898,2 тыс. руб.
в) первый на 713,7 тыс. руб.
г) первый на 184,5 тыс. руб.

15. Решите задачу и выберете один правильный ответ:

Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 9% и составила 41205 тыс. руб.

а) 97,2% и 40070,9 тыс. руб.
б) 851 млрд. руб.
в) 33,3% и 1132,9 тыс. руб.
г) 66,7% и 27483,7 тыс. руб.

16. Результатами деятельности организации являются (один правильный ответ):

а) себестоимость реализованной продукции (услуги)
б) выручка от реализации продукции (работ, услуг)
в) экономические ресурсы
г) прирост величины используемых ресурсов

17. Эффективность деятельности организации характеризуется (один правильный ответ):

а) рентабельностью ресурсов
б) темпами роста суммы выручки от реализации продукции (услуг)
в) темпами роста суммы прибыли
г) темпами роста суммы ресурсов

18. Аналитический метод планирования прибыли применяется в организациях при следующих условиях (один правильный ответ):

а) широкий и стабильный ассортимент выпускаемой продукции (услуг)
б) наличие постоянных покупателей продукции
в) стабильные показатели объемов продаж
г) неизменные цены реализации продукции

19. Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для (один правильный ответ):

а) определения минимального возможного объема деятельности предприятия
б) для планирования прибыли
в) для минимизации налогооблагаемой базы
г) для ликвидации убыточности

20. Основным критерием выбора плана развития предприятия является (один правильный ответ):

а) сумма ожидаемой чистой прибыли
б) сумма ожидаемой выручки от реализации
в) рентабельность экономической деятельности
г) сокращение численности работников

21.Установите соответствие между группой и видами показателями результатов и эффективности деятельности:

Название показателей	Показатели
А. Показатели результатов деятельности	1. Выручка от реализации
	2. Рентабельность затрат
	3. Фондоотдача

© РГУТИС

	4. Коэффициент оборачиваемости
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Чистая прибыль
	6. Производительность труда
	7. Прибыль от продаж
	8. Время обращения оборотных средств

22.Установите соответствие режимами налогообложения и соответствующими характеристиками:

Режим налогообложения	**Характеристика**
А. Общая система налогообложения	1. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели
	2. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций
	3. Единый налог 6%
	4. НДС 10-20%%
Б. Упрощенная система налогообложения	5. Налог на прибыль 20%
	6. Единый налог 15%
	7. Плательщик налога на имущество \ земельного налога
В. Патентная система налогообложения	8. Пользователи - Индивидуальные предприниматели
	9. Численность сотрудников не более 15 человек

23.Установите соответствие между термином и его значением:

Термин	**Значение**
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера
Б. Сбор	2. обязательный, безвозмездный платеж
В. Пошлина	3. обязательный взнос за осуществление государственными органами юридически значимых действий
Г. Взнос	4. обязательные платежи, которые юридические и некоторые физические лица делают в государственные внебюджетные фонды
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера

24. Установите соответствие между видами прибыли и их характеристиками:

Виды прибыли	**Характеристика**
А. Прибыль от продаж	1. положительный финансовый результат деятельности компании (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.
Б. Прибыль от прочей деятельности	2. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
В. Прибыль до налогообложения	3. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям
Г. Чистая прибыль	4. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.

25.Установите соответствие между видами показателей, представленных в таблице:

Название показателей	**Показатели**
А. KPI	1. Скорость оборачиваемости средств, вложенных в запасы
	2. Средний чек на посетителя
	3. Прибыль на одного работника

© РГУТИС

	4. Время приготовления блюда
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Прибыль позиции в меню
	6. Скорость смены посетителей за столиком
	7. Рентабельность продаж
	8. Количество обслуженных посетителей за день

26. Установите последовательность расположения налоговых ставок и взносов, начиная с наименьшей:

п/п	Виды взносов и налогов
1.	Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц
2.	Налог на прибыль
3.	Упрощенная система налогообложения (Доходы)
4.	Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)
5.	Взносы на пенсионное страхование
6.	Земельный налог для юридических лиц

27. Установите последовательность в порядке формирования прибыли предприятия, где 1 – прибыль, полученная по обычным видам деятельности:

п/п	Виды прибыли
1.	Прибыль от прочей деятельности
2.	Прибыль от продаж
3.	Чистая прибыль
4.	Прибыль до налогообложения

28. Установите последовательность в формировании цены от производителя до розничного продавца (НДС начислите 1 раз):

п/п	Элементы цены
1.	Издержки обращения опт
2.	Издержки обращения розница
3.	Себестоимость продукции
4.	НДС
5.	Прибыль предприятия-изготовителя
6.	Прибыль опт
7.	Прибыль розница

29. Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Выбор упрощенной системы налогообложения зависит от:

1) организационно-правовой формы предприятия
2) среднесписочной численности работников
3) уровня развития конкурентной среды
4) балансовой стоимости имущества предприятия
5) годовой суммы дохода

Ответ: ___

Аргументация_____

30.Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Переход на упрощенную систему налогообложения освобождает ИП от уплаты:

1) налога на прибыль
2) НДФЛ в отношении доходов от предпринимательской деятельности
3) НДС

© РГУТИС

4) взносов в Пенсионный фонд

Ответ:

Аргументация_____

31. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Пользователи общей системы налогообложения являются плательщиками:

1) Налога на имущество
2) налога на прибыль
3) НДС
4) взносов в Пенсионный фонд
5) Налог – объект налогообложения «Доходы»
6) Налог – объект налогообложения «Доходы-Расходы»

Ответ:

Аргументация_____

32.Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Эффективность использования основных фондов характеризует:

1) фондоотдача
2) коэффициент годности основных фондов
3) фондовооруженность труда
4) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов
5) рентабельность основных фондов

Ответ:

Аргументация_____

33. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Эффективность использования оборотных средств характеризует:

1) коэффициент оборачиваемости
2) себестоимость
3) фондоотдача
4) коэффициент износа
5) положительность одного оборота

Ответ:

Аргументация_____

34. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

К интенсивным факторам развития предприятия относится:

1) рост численности работников
2) ускорение оборачиваемости оборотных средств
3) увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов
4) повышение производительности труда
5) повышение квалификации персонала

Ответ:

Аргументация_____

35. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Экстенсивным фактором развития предприятия является:

© РГУТИС

1) рост численности работников
2) ускорение средств, вложенных в оборотный капитал
3) рост фондоотдачи
4) повышение квалификации персонала
5) увеличение стоимости основных средств

Ответ:

Аргументация_____

36. Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

Результатами деятельности организации являются:

1) увеличение численности работников
2) выручка от реализации продукции
3) экономические ресурсы
4) прирост величины используемых ресурсов
5) прибыль от продаж

Ответ:

Аргументация_____

37. Решите задачу:

Сделайте расчет прибыли предприятия до налогообложения на планируемый год на основе следующих данных.

В планируемом году за счет прибыли предполагается
- финансировать капитальные вложения в сумме — 1400 тыс. руб.
- увеличить собственные оборотные средства на 2220 тыс. руб.
- произвести выплаты работникам в сумме 1890 тыс. руб.
- финансировать социально-культурные мероприятия в сумме 780 тыс. руб.
- покрыть прочие расходы в сумме 160 тыс. руб.

Доля налоговых платежей в общей сумме прибыли до налогообложения составит **20%.**

Решение_____

_____

_____

Ответ:_____

38.Решите задачу и объясните полученный результат:

Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.

Решение_____

_____

_____

Ответ:_____

39.Решите задачу:

Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно:

1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18600 млн. руб., отчётного периода – 20200 млн. руб.
2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 12 раз.

*Количество дней в периоде примите равным 360.

© РГУТИС

Решение_____

Ответ:_____

40.Решите задачу:

Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 3% или 41205 тыс. руб.

Решение_____

Ответ:_____

41.Решите задачу:

Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств)

- Выручка от реализации за год – 27050 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость оборотных средств – 5860 тыс. руб.
- Прибыль от продаж –2140 тыс. руб.

Решение_____

Ответ:_____

42.Решите задачу:

Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность):

- Выручка от реализации за год – 16540 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость основных фондов – 4110 тыс. руб.
- Прибыль от продаж 1270 тыс. руб.

Решение_____

Ответ:_____

43.Решите задачу:

На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR):

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Количество номеров, ед.	200	230
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450
3. RevPAR, руб.		

Решение_____

Ответ:_____

© РГУТИС

Контрольная точка №4 (выполнение группового проекта):

«Оценка эффективности результатов деятельности предприятий гостеприимства/ предприятий ресторанного бизнеса»

Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по выбранному предприятию индустрии гостеприимства в рамках темы группового проекта (поиск данных по предприятиям может осуществляться студентами самостоятельно, либо используя сайты: http://www.e-disclosure.ru, http://www.skrin.ru, http://www.inform-prof.ru и др.). После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Примерное содержание группового проекта.

Титульный лист

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. Теоретическая часть (5-7 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. Аналитическая часть (10-15 страниц)

2.1. Общая характеристика предприятия (сфера деятельности, цель, миссия и др.)

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранного предприятия

2.3. Анализ структуры выручки (объема реализации продукции/услуг; товарооборота и др.)

2.4. Анализ себестоимости (основные статьи затрат)

2.5. Основные показатели финансовой устойчивости выбранного предприятия

Выводы и рекомендации (2-3 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Оформление списка рекомендуется проводить в соответствии с ГОСТ 7.1.-84. Перечислить использованную литературу необходимо списком со сквозной нумерацией в алфавитном порядке, а также указать ссылки на ЭБС http://znanium.com/.

Группируется список литературы следующим образом:

© РГУТИС

Нормативная литература
Основная литература
Дополнительная литература
Периодические издания
Интернет-ресурсы

Промежуточная аттестация (письменный экзамен)

2 СЕМЕСТР

1. Экономическая теория как наука, ее предмет, функции и методы.
2. Производительные силы и их содержание. Экономические отношения и их система. Экономические законы.
3. Основные этапы развития экономической теории. Развитие экономической теории в России. Современные направления и теории.
4. Экономическая система, ее сущность и функции. Структурные элементы экономической системы.
5. Собственность в экономической системе, ее экономическое и юридическое содержание. Типы и формы собственности.
6. Рыночная, административно-командная и смешанная экономические системы, их характерные черты. Переходная экономика.
7. Производство, его содержание и цели. Труд в системе производства. Потребности и блага, их структура.
8. Экономические ресурсы, их структура и главная черта. Факторы производства, их виды и содержание.
9. Центральная проблема производства. Производственные возможности и экономический выбор.
10. Воспроизводство и его типы. Микро- и макроэкономика.
11. Натуральное и товарное хозяйство, их черты. Разделение труда как основа возникновения и развития рынка.
12. Товар и его свойства. Деньги, их сущность и функции. Цена, ее функции и виды.
13. Рынок, его сущность, функции и виды. Структура и инфраструктура рынка.
14. Сущность рыночного механизма и взаимодействие его элементов. Роль принципа «невидимой руки» в экономике.
15. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.
16. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.
17. Конкуренция, ее функции и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
18. Монополия, ее сущность, формы и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и олигополия. Антимонопольное регулирование.
19. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, функции и организация.
20. Рынок капитала. Спрос и предложение денежного капитала. Ссудный капитал и его цена.
21. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Рента и ее формы. Цена земли.
22. Фирма как организация. Капитал фирмы, его кругооборот и оборот. Основной и оборотный капитал и показатели их использования.
23. Издержки производства, их структура и виды. Себестоимость и цена продукции. Факторы снижения себестоимости. Закон убывающей предельной производительности.

© РГУТИС

24. Выручка, общий доход и прибыль. Функции, виды и норма прибыли. Принцип максимизации прибыли.
25. Эффективность производства и ее показатели. Эффективность и эффект. Эффект масштаба.
26. Национальная экономика и ее структура. Совокупный и конечный общественный продукт, их структура. Оценка результатов функционирования национальной экономики, ВВП, ВНП, национальный доход.
27. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, на них влияющие.
28. Потребление, сбережение и накопление, их факторы. Инвестиции, их виды и источники финансирования.
29. Экономический рост, его содержание, показатели, типы и факторы. Модели экономического роста.
30. Денежная система и законы денежного обращения. Денежный рынок и равновесие на нем.
31. Кредит, его сущность, функции, принципы и формы. Денежно-кредитная политика.
32. Банковская система и ее структура. Банковская прибыль. Финансовый капитал.
33. Финансы и их функции. Государственный бюджет и его составные части. Система налогов и основы налогообложения. Эффект мультипликатора государственных расходов.
34. Сущность ценных бумаг и их типы. Акции и их виды. Рынок ценных бумаг.
35. Сущность экономического цикла и его виды. Экономические кризисы, их виды и причины.
36. Инфляция, ее сущность, причины и виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
37. Трудовые ресурсы и занятость, ее формы. Безработица, ее причины и формы. Меры, противодействующие безработице.
38. Доходы населения, их распределение, виды и источники. Дифференциация доходов и неравенство в получении доходов.
39. Уровень и качество жизни населения, их показатели. Прожиточный минимум и его определение.
40. Государство как экономический субъект и его экономические функции. Формы и методы государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства, ее принципы, цели и инструменты.
41. Мировое хозяйство и международное распределение труда. Международные экономические отношения и их формы.
42. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный и торговый баланс, их структура. Мировая валютная система и валютный курс.

УК-9 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации

Найдите правильный ответ.

1. Экономика – это (один правильный ответ):

а) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ

б) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления

© РГУТИС

материальных благ и услуг
в) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами
г) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг

2. Предложение — это (один правильный ответ):
а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени
г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени

3. Согласно закону спроса (один правильный ответ):
а) если доходы потребителей растут, объем потребления возрастает
б) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
в) при снижении цены, объем потребления возрастает
г) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если (один правильный ответ):
а) объем предложения равен объему спроса
б) уровень технологии меняется постепенно
в) цена равна издержкам плюс прибыль
г) изменение спроса равно изменению предложения

5. Цена, в условиях свободного ценообразования характеризует (один правильный ответ):
а) сумму общественно необходимых затрат
б) денежную сумму, уплаченную за товар
в) денежное выражение стоимости товара
г) потребительскую стоимость товара

6. К обязательным признакам предприятия НЕ относится (один правильный ответ):
а) экономическая самостоятельность
б) нацеленность на получение прибыли
в) организационное единство
г) имущественная обособленность

7. Под экономическими ресурсами предприятия понимается (один правильный ответ):
а) основные фонды и сумма собственных оборотных средств
б) вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия
в) имущество предприятия
г) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия

8. Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется (один правильный ответ):
а) амортизацией
б) физическим износом
в) нормой амортизации
г) моральным износом

9. Под реальной заработной платой понимается (один правильный ответ):

© РГУТИС

а) совокупные денежные доходы населения
б) объем товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату при существующем уровне цен
в) сумма начисленной заработной платы за единицу времени
г) сумма средств к выплате за вычетом налогов

10. В длительной перспективе государственная антиинфляционная политика нацелена на (один правильный ответ):
а) повышение финансирования отдельных видов деятельности
б) лимитирование денежной массы
в) увеличение дотаций и субсидий
г) рост бюджетного дефицита

11. Валовой внутренний продукт (ВВП) при определении производственным методом исчисляется как сумма (один правильный ответ):
а) доходов хозяйственных единиц от экономической деятельности
б) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо
в) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства и чистых налогов на продукты и импорт
г) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства

12. Какой из перечисленных признаков не является характерным для фазы дна экономического цикла (один правильный ответ):
а) массовые банкротства мелких и средних фирм
б) замедление темпов роста цен или падение уровня цен
в) снижение до минимального уровня ставки процента
г) понижение темпов роста или абсолютное сокращение объемов производства

13. Основные причины инфляции (один правильный ответ):
а) спрос на товары и услуги отстает от роста предложения товаров
б) дефицит госбюджета
в) чрезмерное финансирование государственных программ
г) опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства

14. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка (один правильный ответ):
а) совершенная конкуренция
б) монополистическая конкуренция
в) Монополия
г) Олигополия

15. Кривая предложения показывает (один правильный ответ):
а) при снижении цены на товар растет величина спроса
б) при снижении цены товара повышается предложение
в) при повышении цены товара растет объем предложения
г) при снижении издержек производства увеличивается предложение

2. Типовые задачи для промежуточной аттестации (2 семестр экзамен)

1. Рассчитайте индекс Херфиндаля — Хиршмана (I_{HH}) для 12 фирм, продающих товар на рынке и оцените уровень рыночной концентрации. Удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой на рынке относительно ее общей величины: 1 — 23%; 2 — 17%; 3 — 12%; 4 — 10%; 5 — 9%; 6 — 8%; 7 — 7%; 8 — 5%, 9 — 3%; 10 — 2%; 11—2%; 12 — 2%;

© РГУТИС

2. ВНП составляет 8 млрд. руб., потребительские расходы – 4 млрд. руб., государственные расходы – 1 млрд. руб., а чистый экспорт – 100 млн. руб. Определите:
– величину инвестиций;
– объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн. руб.;
– ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 млн. руб.

3. Номинальный ВВП страны отчетного года равен 1690 трлн. руб., и темп изменения ВВП по сравнению с прошлым годом составил 4%. В прошлом году номинальный ВВП был равен 1495 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции текущего года.

4. Определите уровень инфляции, если номинальный ВВП повысился на 9,4%, а реальный ВВП на 3,6%.

5. Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб.

6. Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.?

7. Чему равен ВНП по доходам, если чистый национальный продукт (ЧНП) составил 880 трлн. руб., амортизация – 230 трлн. руб., чистые косвенные налоги (ЧКН) – 80 трлн.?

8. Установите соответствие между названием научной школы и ее учением:

Научная школа	Содержание учения
1. Меркантилизм	А. экономическая школа, которая признает единственной производительной отраслью сельское хозяйство – сферу, где создается новое богатство («чистый продукт»).
2. Физиократизм	Б. экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой.
3. Классическая политическая экономия	В. система экономических взглядов, обосновывающих политику феодальных государств, направленную на ускорение накопления капитала.
4. Маржинализм	Г. разрабатывает проблемы мотивов и стимулов хозяйственной деятельности человека, отрицает необходимость государственного регулирования экономики. Предмет изучения – сфера производства.
5. Кейнсианство	Д. концентрируется в области исследования предельных экономических величин. Предмет изучения – сфера потребления.
6. Марксизм	Е. обосновывает необходимость государственного регулирования экономики, по причине неспособности рынка автоматически обеспечить стабильность экономического роста, устранение кризисов и полную занятость.
7. Институционализм	Ж. суть учения в разработке трудовой теории стоимости, теории прибавочной стоимости и денег, воспроизводства и накопления капитала.
8. Монетаризм	З. направление в экономической теории, утверждающее, что наряду с материальными факторами движущей силой экономики являются также духовные, моральные, правовые и этические факторы.

9. Установите соответствие между названием функций экономической теории и их

© РГУТИС

содержанием:

Функция экономической теории	Содержание функции экономической теории
1. Познавательная функция	А. экономическая теория является не только учением, но и методом целого комплекса специальных и конкретно-экономических наук.
2. Методологическая функция	Б. состоит в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования, в обосновании экономических реформ.
3. Практическая функция	В. выражается в том, что экономические знания дают возможность человеку, фирме, государству предвидеть события будущих экономических явлений и перспектив общественного развития
4. Прогностическая функция	Г. заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде.

10. Установите соответствие между методами познания экономических явлений и их содержанием:

Методы познания	Содержание методов познания
1. *Метод материалистической диалектики*	А. предполагает разделение социально-экономических явлений на составные части и их изучение, затем - соединение отдельных частей в единое целое.
2. *Метод научной абстракции*	Б. основан на отвлечении от случайного, несущественного и нахождении постоянного, типичного, сущностного в данном экономическом явлении
3. *Анализ и синтез*	В. используется при проведении искусственного научного опыта, когда изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия. Метод базируется на исследовании экономических явлений путем построения их условных образов.
4. *Индукция и дедукция*	Г. заключаются в исследовании экономических явлений и процессов в их исторической последовательности и одновременно с логическими обобщениями.
5. *Эксперимент и моделирование*	Д. позволяет от частных, единичных фактов идти к обобщающим положениям, а затем - на базе общих положений обосновывать частные факты
6. *Исторический и логический методы*	Е. предполагает изучение явлений и процессов в движении и развитии, в переходе от одного качественного состояния к другому

11. Установите соответствие между видами экономических законов и их названиями:

Вид закона	Название закона
1. *Общие законы*, присущие всем историческим эпохам	А. Закон стоимости
2. *Специфические законы*, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	Б. Закон возрастания потребностей
3. *Особенные законы*, свойственные нескольким	В. Закон денежного обращения

© РГУТИС

историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	

12. Восстановите рейтинг возникновения потребностей (пирамиду А. Маслоу), начиная с базовых:

Номер в рейтинге	Потребность
1.	А. социальные потребности (в общении, любви, дружбе)
2.	Б. потребность в самореализации, развитии способностей
3.	В. потребность в признании и самоуважении
4.	Г. потребности физиологические
5.	Д. потребности в безопасности

13. Установите соответствие между функциями рынка и их содержанием:

Функции рынка	Содержание функций
1. Информационная	А. рынок дифференцирует («расслаивает») товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других.
2. Посредническая	Б. рынок соединяет в единую экономическую систему разрозненных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества
3. *Регулирующая*	В. Но рынок признает только общественно-необходимые затраты и, следовательно, устанавливает общественные рыночные цены, которые одновременно отражают интересы покупателей и производителей
4. *Ценообразующая*	Г. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным.
5. *Санирующая*	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает
6. *Дифференцирующая*	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены.

14. Заполните пропуски:

1. _____метод позволяет описывать и систематизировать экономические факты, то есть изучать то, что есть. _____метод предполагает анализ экономической деятельности с целью определения путей достижения ее максимальной эффективности, то есть, нацелен на поиски того, что должно быть.

2. _____– это нужда в чем-либо для поддержания жизнедеятельности и развития личности.

3. Право_____ означает фактическое обладание благом, при этом нет факта полной собственности, а лишь частичное присвоение. Активом можно управлять и присваивать результаты производства.

4. Право _____– это экономическая возможность потребления актива, полным собственником которого не являешься, право извлечения полезных свойств имущества и получения дохода.

© РГУТИС

5. Право _____– дает возможность оперировать, управлять собственностью, не являясь ее хозяином. Право может переходить от одного к другому лицу.

6. _____ _____ _____ определяет: масса денег в обращения прямо количеству проданных на рынке товаров и услуг (связь прямая), а также уровню цен товаров и тарифов (связь прямая) и обратно пропорциональна скорости обращения денег (связь обратная)

7. _____ _____ - это суммарный доход от использования в течение года в экономике всех факторов производства. Он выражается суммой денежных доходов, полученных населением за участие в экономической жизни общества.

8. Макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории конкретного государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

1. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации (2 семестр)

1. К принципам функционирования рыночной экономики НЕ относится принцип (один правильный ответ):
а) равноправия рыночных субъектов с разными формами собственности
б) свободы ценообразования
в) главенства производителя над потребителем
г) социальной защиты малообеспеченных слоев населения

2. Нулевой экономический рост означает (один правильный ответ):
а) отсутствие снижения экономики
б) отсутствие расширения активности
в) рост экономики за счет качественного совершенствования производственных факторов
г) рост экономики за счет количественного увеличения факторов производства

3. Какая из нижеуказанных целей не входит в группу 4 прикладных целей государственного регулирования экономики (один правильный ответ):
а) внешнеэкономическое равновесие
б) экономический рост
в) стабильность уровня цен и устойчивости национальной валюты
г) максимальное удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если: (один правильный ответ):
а) цена равна издержкам плюс прибыль
б) уровень технологии меняется постепенно
в) объем предложения равен объему спроса
г) изменение спроса равно изменению предложения

5. К методам прямого государственного воздействия на экономику относится (один правильный ответ):
а) таможенное регулирование экспорта и импорта
б) валютные курсы

© РГУТИС

в) условия обмена валют
г) предоставление субвенций и дотаций

6. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения (один правильный ответ):
а) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75
б) кривая предложения представляет собой вертикальную линию
в) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки
г) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%

7. Экономическая деятельность в отрасли, распределенная между несколькими фирмами, контролирующими рынок, носит название (один правильный ответ):
а) монополия
б) олигополия
в) совершенная конкуренция
г) монополистическая конкуренция

8. К методам косвенного государственного воздействия на экономику относится (один правильный ответ):
а) таможенное регулирование экспорта и импорта
б) льготное субсидирование
в) налоговые льготы
г) денежно-кредитное регулирование

9. Валовой национальный доход (ВНД) определяется как (один правильный ответ):
а) валовой выпуск - промежуточное потребление
б) ВВП - потребление основного капитала
в) национальное сбережение - конечное потребление
г) ВВП + сальдо первичных доходов из-за рубежа

10. Согласно закону спроса (один правильный ответ):
а) если доходы потребителей растут, объем потребления возрастает
б) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
в) при снижении цены, объем потребления возрастает
г) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

11. Под производительностью труда понимается (один правильный ответ):
а) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника
б) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы
в) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции
г) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период

12. Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары (один правильный ответ):
а) взаимозаменяемые
б) взаимодополняемые
в) взаимоигнорируемые
г) нейтральные

13. Какой фактор в соответствии с законом денежного обращения НЕ влияет на количество денег, необходимых для обращения (один правильный ответ):
а) уровень цен на реализуемые товары и услуги
б) среднее число оборотов денежных средств
в) курс национальной валюты

© РГУТИС

г) количество предлагаемых к реализации товаров

14. Как изменилась покупательная способность рубля, если потребительские цены в РФ выросли на 4,9%? (Один правильный ответ):

а) понизилась на 4,7%
б) повысилась на 4,7%
в) составила 95,3%
г) понизилась на 4,9%

15. Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к (один правильный ответ):

а) структурной форме безработицы
б) фрикционной форме безработицы
в) циклической форме безработицы
г) скрытой форме безработицы

2. Типовые задачи для промежуточной аттестации (2 семестр экзамен)

1. Определите коэффициент эластичности предложения продукции, если при росте цены с 4 до 6 тыс. руб. величина предложения повышается со 120 до 160 млн. ед.?

2. Функция спроса описывается уравнением Qd = 800 - 4P, а функция предложения: Qs = 4P - 320. Определите равновесную цену и равновесный объем

3. Рыночный спрос на товар выражается функцией: Pd = 24 – 2Q, а функция предложения: Ps = 6 + 2Q. Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесная цену и равновесное количество продукции после введения налога?

4. Спрос на рынке услуг описывается функцией: Qd = 800 – 25P, а предложение: Qs = 5P + 500. Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед.

К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?

5. Спрос и предложение товара равны: Qd = 200 – 2p Qs = - 100 + 4p. В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объёме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.

6. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объём спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?

7. Восстановите пропуски в таблице:

№ п/п	Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
1	40			80			800
2		80				30	1800
3			50	5			5000
4	120				30	40	

8. Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.

9. На основе приведенной ниже таблицы рассчитайте коэффициенты перекрестной эластичности товаров А и В, определите тип их потребительской взаимосвязи.

Варианты	Цена товара А (P_A)	Спрос на товар В (Q_B)	E_{AB}	Тип взаимосвязи
А	16 24	480 560		
Б	28	80		

© РГУТИС

	32	60		
В	7 4	18 99		
Г	56 64	125 100		
Д	110 120	300 450		

10. Установите какие неценовые детерминанты относятся к спросу, а какие – к предложению:

Факторы	Неценовые детерминанты
1. Спрос	А. изменение моды, сезона, предпочтений
	Б. изменение цен на замещающие товары
	В. изменение технологии
	Г. изменение налогов
	Д. изменение цен на дополняющие товары
2. *Предложение*	Е. изменение цен на ресурсы
	Ж. изменение числа поставщиков
	З. изменение доходов покупателя
	И. изменение числа покупателей
	Л. изменения в ожиданиях

11. Установите соответствие значения коэффициент ценовой эластичности спроса его экономическому смыслу:

Значение коэффициента	Экономический смысл эластичности
1. Ed >1 *Эластичный спрос*	А. объем спроса меняется при незначительном изменении цены.
2. Ed<1 *Неэластичный спрос*	Б. объем спроса не изменяется при любом изменении цены
3. Ed = 0 *Совершенно неэластичный спрос*	В. объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.
4. Ed = ∞ *Совершенно эластичный спрос*	Г. объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.
5. Ed = 1 *Единичная эластичность*	Д. на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.

12. Установите соответствие значения коэффициент перекрестной ценовой эластичности ее экономическому смыслу:

Значение коэффициента	Экономический смысл эластичности
1. Ed >1	А. свойственна товарам, не относящимся ни к заменителям, ни к дополнительным товарам
2. Ed<1	Б. присуща дополнительным товарам
3. Ed = 0	В. характерна для товаров-субститутов

© РГУТИС

13. Заполните пропуски:

1. Переход от частного типа собственности к общественному называют_____, а переход от общественного типа к частному –_____.

2._____– совокупность институтов, систем, учреждений, служб, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих нормальный режим его функционирования.

3. Исключениями из закона спроса являются:

1._____ _____– закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство);

2._____ _____– закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе). В данном случае рост цены, напротив, стимулирует рост спроса со стороны ограниченного числа потребителей.

4._____ _____– показывает, на сколько процентов изменится величина спроса на товар А при изменении товара В на 1 %.

5._____ _____– это совокупность принципов и методов установления определенной цены на товары и услуги.

6. _____ _____- это охраняемое законодательством право предприятия, предпринимателя на засекречивание сведений (ограничение доступа к сведениям) о деятельности фирмы, предприятия, распространение которых могло бы нанести ущерб ее интересам.

7. _____ _____- особый вид человеческих ресурсов, способных осуществлять новые комбинации факторов производства.

8. _____ определяет экономический способ соединения работников со средствами производства.

1. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации (3 семестр)

Типовые вопросы для промежуточной аттестации (3 семестр экзамен)

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.

© РГУТИС

20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
39. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
40. Предпринимательская среда.
41. Инновационное предпринимательство.
42. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
43. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
44. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
45. Налогообложение субъектов предпринимательства.
46. Предпринимательская этика.
47. Предпринимательский этикет.
48. Предпринимательская тайна.

УК-9 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации (3 семестр)

Найдите правильный ответ.

1. Для развития предпринимательской деятельности необходимы следующие условия (один правильный ответ):

а) развитость рыночной инфраструктуры
б) достаточно высокий уровень безработицы в стране
в) высокий уровень инфляции
г) государственное планирование предпринимательской деятельности

2. Показателем оценки социальной эффективности деятельности гостиниц является (1 правильный ответ):

а) заполняемость гостиницы
б) средняя доходность номера
в) качество оказания гостиничных услуг (показатели роста или снижения жалоб)
г) сумма выручки от реализации в расчете на одного работ

3. На формирование ценовой политики предприятия гостиничного бизнеса НЕ

© РГУТИС

влияют (1 правильный ответ):
а) потенциальные потребители
б) уровень цен конкурентов
в) издержки производства
г) конъюнктура рынка

4. К способам повышения «RevPAR» гостиниц НЕ относится (1 правильный ответ):
а) внедрение различных стратегий ценообразования
б) отказ от прямых бронирований
в) снижение количества отмен
г) уравновешивание загрузки отеля и средней цены за номер

5. Основным видом предпринимательской деятельности является (один правильный ответ):
а) коммерческое предпринимательство
б) финансовое предпринимательство
в) производственное предпринимательство
г) посредническое предпринимательство

6. Основным критерием выбора плана развития гостиницы является:
(1 правильный ответ):
а) сумма ожидаемой чистой прибыли
б) сумма ожидаемой выручки от реализации
в) рентабельность экономической деятельности
г) сокращение численности работников

7. Риск в предпринимательстве выполняет функции (один правильный ответ):
а) управленческую
б) социальную
в) регулятивную
г) прогностическую

8. Основная причина, приводящая к появлению предпринимательских рисков (один правильный ответ):
а) экономический кризис
б) безответственность хозяйствующих субъектов
в) политическая нестабильность
г) действия государственных органов власти

9. К стратегиям управление рисками НЕ относятся (один правильный ответ):
а) избежание рисков
б) диверсификация
в) распределение рисков между участниками проекта
г) игнорирование риска

10. К видам возможных потерь от рисков относят (один правильный ответ):
а) трудовые потери
б) тактические потери
в) интеллектуальные потери
г) стратегические потери

11. Какие соотношения в темпах роста экономических показателей деятельности предприятия свидетельствуют о повышении эффективности (один правильный ответ):
а) Темп роста прибыли>Темп роста выручки от реализации>Темп роста численности работников
б) Темп роста прибыли<Темп роста выручки от реализации<Темп роста численности работников
в) Темп роста прибыли>Темп роста выручки от реализации<Темп роста численности работников

© РГУТИС

г) Темп роста прибыли<Темп роста выручки от реализации>Темп роста численности работников

12. Эффективность использования основных фондов предприятий характеризует (один правильный ответ):

а) доля активной части в общей стоимости основных фондов
б) фондоотдача
в) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов
г) фондовооруженность труда

13. Выбор системы налогообложения предприятия НЕ зависит от (один правильный ответ):

а) организационно-правовой формы предприятия
б) среднесписочной численности работников
в) балансовой стоимости имущества предприятия
г) уровня развития конкурентной среды

14. Переход на упрощенную систему налогообложения НЕ освобождает налогоплательщиков от уплаты (один правильный ответ):

а) налога на прибыль
б) НДС
в) на имущество
г) взносов в Пенсионный фонд

15. Эффективность деятельности организации характеризуется (один правильный ответ):

а) рентабельностью ресурсов
б) темпами роста суммы выручки от реализации продукции (услуг)
в) темпами роста суммы прибыли
г) темпами роста суммы ресурсов

2. Типовые задачи для промежуточной аттестации (2 семестр экзамен)

1. Оборудование имеет стоимость 230 тыс. руб., срок полезного использования составляет 6 лет. Чему равны ежегодная сумма амортизационных отчислений и норма амортизации, рассчитываемые линейным способом?

2. Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность):

- Выручка от реализации за год – 17240 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость основных фондов – 5160 тыс. руб.
- Прибыль от продаж – 2270 тыс. руб.

3. Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств)

- Выручка от реализации за год – 41070 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость оборотных средств – 6420 тыс. руб.
- Прибыль от продаж – 3220 тыс. руб.

4. Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб.
Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?

5. Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 8 млн. руб. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью

© РГУТИС

50 млн. руб. со сроком службы 10 лет. Норма банковского процента — 5 % годовых. Подсчитайте величину земельной ренты.

6. Определите критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном и денежном выражениях, на основе следующих данных:
- цена единицы продукции – 20340 руб.,
- средние переменные расходы с единицы составляют 5320 руб.;
- общие постоянные расходы – 222560 тыс. руб.

7. Опираясь на технические параметры в характеристиках и дизайне новой стиральной машины (информация представлена в таблице), выполните расчет ее цены балльным методом, если цена ближайшего аналога составляет 42300 руб.

Параметры	Оценка в баллах		Коэффициент весомости
	базовое изделие	новое изделие	
Максимальная загрузка	40	50	0,3
Объем барабана	40	45	0,2
Скорость отжима	30	20	0,15
Срок годности	10	10	0,05
Страна-изготовитель	30	50	0,2
Дизайн	20	25	0,1

8. На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR):

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Количество номеров, ед.	200	230
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450
3. RevPAR, руб.		

9. Установите соответствие видов рисков:

Признак риска	Виды рисков
1. По размеру возможного ущерба	А. Внешний риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и др.
	Б. Профессиональный риск — это риски, связанные с выполнением профессиональных обязанностей
	В. Критический риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции
	Г. Внутренний (несистематический или специфический) риск — это риск, зависящий от деятельности конкретного
2. *По источникам возникновения*	Д. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции
	Е. Экологический риск — это риск, связанные с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде
	Ж. Катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала
3. *По сферам*	З. Коммерческий риск — это риск экономических потерь,

© РГУТИС

проявления	возникающие в любой коммерческой, производственно-хозяйственной деятельности
	И. Социальный риск — это риск, связанный с социальными кризисами
	К. Политический риск — это риск прямых убытков и потерь или недополучения прибыли из-за неблагоприятных изменений политической ситуации

10. Установите соответствие между факторами внешней и внутренней среды, влияющей на расходы гостиничных предприятий:

Признак классификации	Факторы
1. Внешняя среда	А. Масштабы деятельности
	Б. Налоговая политика
	В. Система регулирования цен
	Г. Экономическое состояние в стране
	Д. Состояние МТБ
2. *Внутренняя среда*	Е. Уровень инфляции
	Ж. Метод начисления амортизации
	З. Политическая обстановка
	И. Системы оплаты труда и премирования
	Л. Уровень конкуренции в отрасли

11. Заполните пропуски:

1. _____- собственность, принадлежащая физическому или юридическому лицу в виде основных средств, материальных производственных запасов, денежных средств, финансовых вложений, стоимости различных имущественных прав, денежных требований к другим физическим и юридическим лицам.

2. _____- расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства.

3. _____ **–** самостоятельный субъект хозяйствования, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

4. _____ ___ _____- доход от реализации товаров, услуг, часть общего (валового) дохода компании.

5. _____– это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

6. _____ _____– это документ, отражающий в концентрированной форме ключевые показатели, обосновывающие целесообразность некоторого проекта, четко и наглядно раскрывающий суть предполагаемого нового направления деятельности предприятия.

7. _____- это выраженная в денежной форме сумма затрат на используемые в процессе экономической деятельности природные ресурсы, сырье, материалы, топливо, энергию, основные фонды, нематериальные активы, трудовые ресурсы.

© РГУТИС

8. _____ _____– это определенная сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии в действующими в стране правовыми нормами, обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.
9. _____ _____— совокупность правил и норм, общепринятых в деловой сфере и международном экономическом сотрудничестве, которые регламентируют нормы делового общения (порядок встреч и проводов делегаций, подписи документов, деловой переписки, проведения мероприятий).

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

1. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации

Найдите правильный ответ.

1. Какой из признаков не характерен для организованного предпринимательства? (один правильный ответ):
а) самостоятельность хозяйствующих субъектов
б) участие в деятельности некоммерческих организаций
в) использование наемного труда
г) использование кредитов

2. Предприятия могут быть созданы в следующей организационно-правовой форме (один правильный ответ):
а) совместное предприятие
б) малое предприятие
в) некоммерческое предприятие
г) муниципальное унитарное предприятие

3. Основные виды конкурентных стратегий (один правильный ответ):
а) стратегия дифференциации продукции (услуги)
б) стратегия интеграции
в) стратегия воздействия на поставщиков
г) стратегия роста

4. Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для (один правильный ответ):
а) определения минимального возможного объема деятельности предприятия
б) для планирования прибыли
в) для минимизации налогооблагаемой базы
г) для ликвидации убыточности

5. Для рисковой ситуации характерно (один правильный ответ):
а) отсутствие альтернативных решений
б) наличие альтернативных решений
в) наличие возможности отказа от принятого решения
г) отсутствие возможности отказа от принятого решения

6. В основе планирования деятельности предприятия лежат принципы (один правильный ответ):

© РГУТИС

а) точность, организованность, целенаправленность, участие
б) непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
в) непрерывность, гибкость, участие, точность, единство
г) точность, непрерывность, целенаправленность, гибкость

7. Долю прибыли в цене товара характеризует (1 правильный ответ):
а) соотношение прибыли от продаж с выручкой от реализации, %
б) соотношение прибыли от продаж со средней стоимостью основных средств, %
в) соотношение выручки от реализации с прибыли от продаж, %
г) соотношение прибыли от продаж со средней стоимостью оборотных средств, %

8. К специфическим показателям оценки экономической эффективности гостиничного предприятия относятся (1 правильный ответ):
а) коэффициент заполняемости гостиницы
б) средняя стоимость гостиничного места
в) динамика суммы чистой прибыли
г) сумма чистой прибыли

9. Наиболее выгодным каналом продвижения информации о продажах для гостиницы является (1 правильный ответ):
а) «сарафанное радио»
б) социальные сети
в) наружная реклама
г) официальный сайт

10. Показатель эффективности деятельности гостиничного предприятия «GOPPAR» рассчитывается как (1 правильный ответ):
а) соотношение валовой операционной прибыли с количеством номеров за период
б произведение загрузки номерного фонда и средней цены номер в отеле за период
в) произведение количества номеров и средней цены номер в отеле за период
г) соотношение дохода от продажи номерного фонда и количества номеров в отеле

11. Преодоление проблем развития гостиничного бизнеса главным образом связано с (1 правильный ответ):
а) увеличением объема предоставляемых услуг
б) изменением рыночной стратегии предприятий
в) минимизацией рисков
г) увеличением спектра предоставляемых услуг

12. Что является принципом действия механизма диверсификации? (1 правильный ответ):
а) разделение рисков
б) избежание рисков
в) снижение рисков
г) страхование рисков

13. Какой из элементов цены НЕ входит в состав стоимости гостиничной услуги (1 правильный ответ):
а) себестоимость
б) издержки обращения
в) прибыль от продаж
г) налог на добавленную стоимость

14. Показатель эффективности деятельности гостиничного предприятия «RevPAR» рассчитывается как (1 правильный ответ):
а) соотношение количества доступных номеров за период с фактической загрузкой отеля
б) произведение количества номеров и средней цены номер в отеле за период

© РГУТИС

в) произведение загрузки номерного фонда и средней цены номер в отеле за период
г) произведение дохода от продажи номерного фонда и количества номеров в отеле

15. К показателям KPI (ключевым показателям эффективности) гостиницы НЕ относятся (1 правильный ответ):

а) Inventory – номерной фонд отеля
б) ADR – средняя цена за номер
в) RevPA – выручка на доступный номер
г) Occupancy – загрузка гостиницы

2. Типовые задачи для промежуточной аттестации

1. Распределите расходы коммерческой службы (связанные с реализацией продукции) – пропорционально объему продаж в натуральном выражении и определите себестоимость единицы продукции А, В, С, на основе следующих данных:

Показатель	Сумма по видам, руб.			Итого
	А	В	С	
Производственная себестоимость	355000	426000	177000	
Объем производства и реализации продукции, кг	5300	4600	3800	
Расходы коммерческой службы				186000

2. Рассчитайте сумму переплаты (недоплаты) налога для малого предприятия, применяющего упрощенную систему налогообложения (УСН), за I квартал текущего года. Объект налогообложения – «доходы», определенного в сумме 13900 руб.

По итогам работы за квартал:
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) - 458000 руб.
Сумма взносов в страховые внебюджетные фонды составила 15200 руб.
Примените льготу по уплате налога.

3. Сделайте расчет прибыли предприятия до налогообложения на планируемый год на основе следующих данных.

В планируемом году за счет прибыли предполагается
- финансировать капитальные вложения в сумме — 1400 тыс. руб.
- увеличить собственные оборотные средства на 2220 тыс. руб.
- произвести выплаты работникам в сумме 1890 тыс. руб.
- финансировать социально-культурные мероприятия в сумме 780 тыс. руб.
- покрыть прочие расходы в сумме 160 тыс. руб.

Доля налоговых платежей в общей сумме прибыли до налогообложения составит 20%.

4. Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.

5. Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 9% и составила 41205 тыс. руб.

6. При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы, определите величину

© РГУТИС

риска, если объем продаж составляет 230 млрд. руб. в год. (Один правильный ответ):
Таблица - Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	0,3	0,5
2. Правовой	0,2	0,2
3. Политический	0,1	0,4
4. Валютный	0,05	0,2
5. Таможенный	0,05	0,2
6. Транспортный	0,3	0,4

7. Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия туристической индустрии в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно:
1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18600 млн. руб., отчётного периода – 20200 млн. руб.
2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 12 раз.
*Количество дней в периоде примите равным 360.
8. Оборудование имеет стоимость 230 тыс. руб., срок полезного использования составляет 6 лет. Чему равны ежегодная сумма амортизационных отчислений и норма амортизации, рассчитываемая линейным способом?
9. Опираясь на технические параметры в характеристиках и дизайне новой стиральной машины (информация представлена в таблице), выполните расчет ее цены балльным методом, если цена ближайшего аналога составляет 42300 руб.

Параметры	Оценка в баллах		Коэффициент весомости
	базовое изделие	новое изделие	
Максимальная загрузка	40	50	0,3
Объем барабана	40	45	0,2
Скорость отжима	30	20	0,15
Срок годности	10	10	0,05
Страна-изготовитель	30	50	0,2
Дизайн	20	25	0,1

10. Установите соответствие режимов налогообложения и соответствующих характеристик налогов:

Признак риска	Виды рисков
1. Общая система налогообложения	А. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели
	Б. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций
	В. Единый налог 6%
	Г. НДС 10-20%%
2. *Упрощенная система налогообложения*	Д. Налог на прибыль 20%
	Е. Единый налог 15%
	Ж. Плательщик налога на имущество \ земельного налога
3. *Патентная система налогообложения*	З. Пользователи - Индивидуальные предприниматели
	И. Численность сотрудников не более 15 человек

11. Установите соответствие между видами прибыли и их характеристиками:

Виды прибыли	Характеристика
1. Прибыль от	А. положительный финансовый результат деятельности

© РГУТИС

продаж	компании (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.
2. Прибыль от прочей деятельности	Б. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
3. Прибыль до налогообложения	В. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям
4. Чистая прибыль	Г. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.

12. Установите соответствие между видами и показателями результатов и эффективности деятельности:

Признак риска	Виды рисков
1. Показатели результатов деятельности	А. Выручка от реализации
	Б. Рентабельность затрат
	В. Фондоотдача
	Г. Коэффициент оборачиваемости
2. *Показатели эффективности деятельности*	Д. Чистая прибыль
	Е. Производительность труда
	Ж. Прибыль от продаж
	И. Время обращения оборотных средств

13. Заполните пропуски:

1. _____-_____ _____ цивилизованного бизнесмена включает в себя принципы, которыми должен руководствоваться каждый предприниматель, который стремится к сохранению успешного бизнеса и взаимоуважению с другими предпринимателями.

2. — это способ дать полезную обратную связь. Она включает в себя практические предложения и фокусируется на конкретном вопросе, вместо того чтобы давать оценку в целом ситуации и человеку лично. При этом она может содержать как положительные, так и отрицательные комментарии.

3. _____– это свойство активов легко и быстро превращаться в деньги по легко прогнозируемой цене.

4._____ _____ - часть прибыли, направляемая на производственное и социальное развитие предприятия, формирование дохода собственника.

5. _____ граница цены услуги предприятия гостиничного бизнеса определяется суммой постоянных и переменных затрат

6. Рост численности работников фактором _____развития гостиничного бизнеса является.

7. Рост производительности труда работников относится к _____факторам развития гостиничного бизнеса .

8. _____ граница цены услуги предприятия гостиничного бизнеса определяется величиной спроса.

Задания по оцениванию сформированности компетенции УК--9

© РГУТИС

1. Прочитайте текст и установите соответствие:

Научная школа	**Содержание учения**
А. Меркантилизм	1. экономическая школа, которая признает единственной производительной отраслью сельское хозяйство – сферу, где создается новое богатство («чистый продукт»).
Б. Физиократизм	2. экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой.
В. Классическая политическая экономия	3. система экономических взглядов, обосновывающих политику феодальных государств, направленную на ускорение накопления капитала.
Г. Маржинализм	4. разрабатывает проблемы мотивов и стимулов хозяйственной деятельности человека, отрицает необходимость государственного регулирования экономики. Предмет изучения – сфера производства.
Д. Кейнсианство	5. концентрируется в области исследования предельных экономических величин. Предмет изучения – сфера потребления.
Е. Марксизм	6. обосновывает необходимость государственного регулирования экономики, по причине неспособности рынка автоматически обеспечить стабильность экономического роста, устранение кризисов и полную занятость.
Ж. Институционализм	7. суть учения в разработке трудовой теории стоимости, теории прибавочной стоимости и денег, воспроизводства и накопления капитала.
З. Монетаризм	8. направление в экономической теории, утверждающее, что наряду с материальными факторами движущей силой экономики являются также духовные, моральные, правовые и этические факторы.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**	**Е**	**Ж**	**З**

© РГУТИС

2. Прочитайте текст и установите соответствие:

Функция экономической теории	**Содержание функции экономической теории**
А. Познавательная функция	А. экономическая теория является не только учением, но и методом целого комплекса специальных и конкретно-экономических наук.
Б. Методологическая функция	Б. состоит в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования, в обосновании экономических реформ.
Б. Практическая функция	В. выражается в том, что экономические знания дают возможность человеку, фирме, государству предвидеть события будущих экономических явлений и перспектив общественного развития
Г. Прогностическая функция	Г. заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

© РГУТИС

3. Прочитайте текст и установите соответствие:

Методы познания	Содержание методов познания
А. Метод материалистической диалектики	1. предполагает разделение социально-экономических явлений на составные части и их изучение, затем - соединение отдельных частей в единое целое.
Б. Метод научной абстракции	2. основан на отвлечении от случайного, несущественного и нахождении постоянного, типичного, сущностного в данном экономическом явлении
В. Анализ и синтез	3. используется при проведении искусственного научного опыта, когда изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия. Метод базируется на исследовании экономических явлений путем построения их условных образов.
Г. Индукция и дедукция	4. заключаются в исследовании экономических явлений и процессов в их исторической последовательности и одновременно с логическими обобщениями.
Д. Эксперимент и моделирование	5. позволяет от частных, единичных фактов идти к обобщающим положениям, а затем - на базе общих положений обосновывать частные факты
Е. Исторический и логический методы	6. предполагает изучение явлений и процессов в движении и развитии, в переходе от одного качественного состояния к другому

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

4. Прочитайте текст и установите соответствие между видами закона и их названием:

Вид закона	Название закона
А. Общие законы, присущие всем историческим эпохам	1. Закон стоимости
Б. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	2. Закон возрастания потребностей
В. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	3. Закон денежного обращения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

© РГУТИС

5. Прочитайте текст и установите соответствие между функциями рынка и их содержанием:

Функции рынка	Содержание функций
А. Информационная	1. рынок дифференцирует товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других
Б. Посредническая	2. рынок соединяет в единую экономическую систему разрозненных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества
В. Регулирующая	3. рынок признает только общественно-необходимые затраты устанавливает общественные рыночные цены, которые отражают интересы покупателей и производителей
Г. Ценообразующая	4. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным
Д. Санирующая	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает
Е. Дифференцирующая	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

6. Прочитайте текст и установите соответствие между признаками и видами рисков:

Признак риска	Виды рисков
А. По размеру возможного ущерба	1. Внешний риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и др.
	2. Профессиональный риск — это риски, связанные с выполнением профессиональных обязанностей
	3. Критический риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции
	4. Внутренний (несистематический или специфический) риск — это риск, зависящий от деятельности конкретного
Б. По источникам возникновения	5. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции
	6. Экологический риск — это риск, связанные с вероятностью

© РГУТИС

	наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде
	7. Катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала
В. По сферам проявления	8. Коммерческий риск — это риск экономических потерь, возникающие в любой коммерческой, производственно-хозяйственной деятельности
	9. Социальный риск — это риск, связанный с социальными кризисами
	10. Политический риск — это риск прямых убытков и потерь или недополучения прибыли из-за неблагоприятных изменений политической ситуации

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					
В					

7. Прочитайте текст и установите соответствие между категориями издержек и их определениями:

Категории издержек	**Определение**
А. Постоянные издержки	2. Сумма постоянных и переменных издержек производства
Б. Переменные издержки	3. Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
В. Общие издержки	4. Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
Г. Предельные издержки	5. Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

8. Прочитайте текст и установите соответствие между формами безработицы и их определениями:

Форма безработицы	**Определение**
А. Фрикционная	1. Увольнение в период экономического кризиса
Б. Структурная	2. Плохое информирование биржей труда безработных о наличии вакансий
В. Циклическая	3. Увольнение шахтеров в связи с использования других видов топлива в экономике
Г. Институциональная	4. Человек перестал работать в связи с переездом в другой город

© РГУТИС

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

9. Прочитайте текст и установите соответствие между видами экономических эффектов и их содержанием:

Вид экономического эффекта	Содержание понятия
А. Эффект дохода	1. закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе)
Б. Эффект замещения	2. выражается в том, что при более низкой цене человек может себе позволить купить больше данного продукта или не отказывать себе в приобретении какого-либо альтернативного товара
В. Эффект Гиффена	3. выражается в том, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, который теперь стоит дороже
Г. Эффект снобизма	4. закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

10. Прочитайте текст и установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Добросовестная конкуренция	1. промышленный шпионаж
	2. подделка продукции под известные бренды
	3. постпродажный сервис
	4. шантаж конкурентов и их сотрудников
Б. Недобросовестная конкуренция	заведомое распространение ложной и негативной информации о конкурентах
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А						
Б						

© РГУТИС

Содержание задания

Тип задания: задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (11-20)

Записать цифры ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания

11. Прочитайте текст и установите последовательность, где базовые потребности -1:

Номер в рейтинге	Потребность
1.	социальные потребности (в общении, любви, дружбе)
2.	потребность в самореализации, развитии способностей
3.	потребность в признании и самоуважении
4.	потребности физиологические
5.	потребности в безопасности

Ответ:_____

12. Прочитайте текст и установите последовательность эволюционирования научных школ, начиная с самой ранней:

п/п	Научные экономические школы
8.	Кейнсианство
9.	Физиократизм
10.	Маржинализм
11.	Институционализм
12.	Меркантилизм
13.	Марксизм
14.	Классическая политическая экономия

Ответ:_____

13. Прочитайте текст и установите последовательность нарушения и стабилизации состояния рыночного равновесия в результате введения потоварного налога:

п/п	Характеристика состояний рынка
1.	Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене
2.	Производители начинают расширять выпуск своего товара
3.	Понижается рыночная цена
4.	Увеличивается объем спроса
5.	Уменьшается объем предложения
6.	Рынок возвращается к прежнему равновесию
7.	Возникает товарный дефицит

Ответ:_____

14. Прочитайте текст и установите последовательность в определении Располагаемого дохода:

п/п	Показатели
1.	Национальный доход
2.	Личный располагаемый доход
3.	Чистый национальный продукт

© РГУТИС

4.	Валовой национальный продукт
5.	Личный доход
6.	**Располагаемый доход**

Ответ:_____...6_

15. Прочитайте текст и установите последовательность в эволюционировании экономических систем:

п/п	**Тип экономической системы**
1.	Смешанная
2.	Командно-административная
3.	Традиционная
4.	Рыночная

Ответ:_____

16. Прочитайте текст и установите последовательность расположения таблиц в системе национальных счетов:

п/п	**Таблица в Системе национальных счетов (СНС)**
1.	Товаров и услуг
2.	Образования доходов
3.	Производства
4.	Распределения вторичных доходов
5.	Распределения первичных доходов
6.	Операций с капиталом
7.	Использования располагаемого дохода

Ответ:_____

17. Прочитайте текст и установите последовательность в степени возможности воздействия фирм на рыночные цены, где 1-отсутствие возможности

п/п	**Типы рыночных структур**
1.	Олигополия
2.	Дуополия
3.	Монополия
4.	Монополистическая конкуренция
5.	Рынок совершенной конкуренции

Ответ:_____

18. Прочитайте текст и установите последовательность экономических циклов в зависимости от периода действия, где 1 – наиболее продолжительный цикл:

п/п	**Экономические циклы**
1.	Форрестера
2.	Кузнеца
3.	Жуглара
4.	Тоффлера
5.	Кондратьева
6.	Китчина

© РГУТИС

Ответ:_____

19. Прочитайте текст и установите последовательность в зависимости от темпов инфляции, где 1-наименьший:

п/п	Вид инфляции
1.	Гиперинфляция
2.	Галопирующая
3.	Ползучая
4.	Умеренная

Ответ:_____

20. Прочитайте текст и установите последовательность формирования равновесия на денежном рынке:

п/п	Характеристика рыночных ситуаций
1.	Снижение процентной ставки
2.	Избыток денежной наличности в экономике
3.	Рост цен на облигации
4.	Повышение спроса на облигации
5.	Равенство спроса и предложения

Ответ:_____

Содержание задания

Тип задания: задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (21-30)

Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

21. Что является принципом действия механизма диверсификации?
1) избежание рисков
2) снижение рисков
3) страхование рисков
4) разделение рисков
Ответ: ___
Аргументация_____

22. Сдвиг кривой спроса вправо происходит под действием:
1) ценовых факторов, повышающих спрос
2) ценовых факторов, понижающих спрос
3) неценовых факторов, повышающих спрос
4) неценовых факторов, понижающих спрос
Ответ: ___
Аргументация_____

23. Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары:
1) взаимозаменяемые
2) взаимодополняемые
3) взаимоигнорируемые

© РГУТИС

4) нейтральные
Ответ: ___
Аргументация_____

24. Определите предельные издержки при максимальном объёме продукции, исходя из данных таблицы:

Выпуск продукции (ед.)	0	1	2	3	4	5	6
Совокупные издержки (т.р.)	0	40	90	126	150	165	180

4) -15 ед.
5) 15 ед.
6) 180 ед.
7) 30 ед
Ответ: ___
Аргументация_____

25. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения?
1) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75
2) кривая предложения представляет собой вертикальную линию
3) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки
4) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%
Ответ: ___
Аргументация_____

26. Для рисковой ситуации характерно:
1) отсутствие альтернативных решений
2) наличие альтернативных решений
3) наличие возможности отказа от принятого решения
4) отсутствие возможности отказа от принятого решения
Ответ: ___
Аргументация_____

27. Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к:
1) структурной форме безработицы
2) фрикционной форме безработицы
3) циклической форме безработицы
4) скрытой форме безработицы
Ответ: ___
Аргументация_____

28. Цикличность развития экономики характеризуется:
1) неповторимостью фаз цикла по продолжительности, глубине, форме проявления
2) наличием четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема
3) круговым развитием, имеющим как восходящую, так и нисходящую направленность
4) колебаниями экономической активности, проявляющимися в изменениях ВНП, объемов инвестиций, уровня оплаты труда
Ответ: ___
Аргументация_____

© РГУТИС

29. Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб.:
1) 83,3%
2) 14,3%
3) 85,7%
4) 16,7%
Ответ: ___
Аргументация_____

30. Действие мультипликатора национального дохода приводит:
1) изменению уровня предельной склонности к потреблению
3) изменению уровня предельной склонности к сбережению
3) бОльшим изменениям объема инвестиций по сравнению с изменениями национального дохода
4) бОльшим изменениям объема национального дохода по сравнению с изменениями объема инвестиций
Ответ: ___
Аргументация_____

Содержание задания

Тип задания: задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (31-40)

31. Валовой внутренний продукт (ВВП) исчисляется как сумма:
1) **всех доходов, полученных от производства товаров и услуг в стране**
2) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо
3) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства, уменьшенных на величину амортизации
4) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства
Ответ: _____
Аргументация_____

32. Экономика – это:
1) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ
2) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг
3) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами
4) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг
Ответ: _____
Аргументация_____

33. Какие из следующих выражений обозначает общие издержки?
5) MC

© РГУТИС

6) TVC – TFC
7) TFC + TVC
8) TC

Ответ: _____
Аргументация_____

34. К основным признакам национальной экономики рыночного типа относится:
1) частная собственность
2) государственные гарантии
3) коллективная собственность
4) самоокупаемость предпринимательской деятельности

Ответ: _____
Аргументация_____

35. К субъектам рыночных экономических отношений относятся:
1) потребители
2) производители
3) посредники
4) деньги

Ответ: _____
Аргументация_____

36. Определите типы рыночных структур, характеризующихся большим количеством фирм на рынке:
6) Монополистическая конкуренция
7) Монополия
8) Рынок совершенной конкуренции
9) Олигополия
10) Дуополия

Ответ: _____
Аргументация_____

37. К методам прямого государственного воздействия на экономику относится:
1) таможенное регулирование экспорта и импорта
2) государственные заказы
3) бюджетные субсидии
4) налоговая политика

Ответ: _____
Аргументация_____

38. Какие факторы в соответствии с законом денежного обращения влияют на количество денег в обращении:
1) уровень цен на реализуемые товары и услуги
2) среднее число оборотов денежных средств
3) курс национальной валюты
4) количество предлагаемых к реализации товаров

Ответ: _____
Аргументация_____

© РГУТИС

39. Основные причины инфляции:
1) рост процентов по кредитам
2) дефицит государственного бюджета
3) чрезмерное финансирование государственных программ
4) отставание роста заработной платы от роста производительности труда
5) милитаризация экономики
Ответ: _____
Аргументация_____

40. Какие из перечисленных направлений деятельности государства целесообразны в периоды пиков при проведении политики «дорогих денег»:
7) увеличение объемов закупок товаров и услуг
8) снижение налогов
9) стимулирование формирования дефицита государственного бюджета
10) повышение учетной ставки
11) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке
12) увеличение расходов на социальные программы
Ответ: _____
Аргументация_____

Содержание задания

Тип задания: задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (41-50)

41. Решите задачу и объясните полученный результат:
Функция спроса описывается уравнением Qd = 800 - 4P, а функция предложения: Qs = 4P - 320. Определите равновесную цену и равновесный объем.
Решение_____
Ответ:_____

42. Решите задачу и объясните полученный результат:
Спрос и предложение товара равны: Qd = 200 – 2p Qs = - 100 + 4p. В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объёме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.
Решение_____
Ответ:_____

43. Решите задачу:
ВНП составляет 8 млрд. руб., потребительские расходы – 4 млрд. руб., государственные расходы – 1 млрд. руб., а чистый экспорт – 100 млн. руб. Определите:
– величину инвестиций;
– объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн. руб.;
– ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 млн. руб.
Решение_____
Ответ:_____

44. Решите задачу:

© РГУТИС

Номинальный ВВП страны отчетного года равен 1690 трлн. руб., и темп изменения ВВП по сравнению с прошлым годом составил 4%. В прошлом году номинальный ВВП был равен 1495 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции текущего года.

Решение_____

Ответ:_____

45. Решите задачу:

Определите уровень инфляции, если номинальный ВВП повысился на 9,4%, а реальный ВВП на 3,6%.

Решение_____

Ответ:_____

46. Решите задачу:

Рыночный спрос на товар выражается функцией: Pd = 24 – 2Q, а функция предложения: Ps = 6 + 2Q. Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесная цену и равновесное количество продукции после введения налога?

Решение_____

Ответ:_____

47. Решите задачу:

Спрос на рынке услуг описывается функцией: Qd = 800 – 25P, а предложение: Qs = 5P + 500. Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед.

К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?

Решение_____

Ответ:_____

48. Решите задачу и объясните полученный результат:

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объём спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?

Решение_____

Ответ:_____

49. Решите задачу и объясните полученный результат:

Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.

Решение_____

Ответ:_____

50. Решите задачу и объясните полученный результат:

Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.?

Решение_____

Ответ:_____

© РГУТИС

Задания по оценке сформированности компетенции ОПК-5

Содержание задания

Тип задания: задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-10)

1. Прочитайте текст и установите соответствие между рыночными структурами и их ценовой стратегией:

Рыночные структуры	Ценовая стратегия
А. Монополия	1. Применяет стратегию лидерства в ценах
Б. Дуополия	2. Устанавливает единую цену для всех потребителей
В. Олигополия	3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов
Г. Монополистическая конкуренция	4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

2. Прочитайте текст и установите соответствие между фактором производства и факторным доходом:

Фактор производства	Факторный доход
А. Земля	1. Процент
Б. Труд	2. Рента
В. Капитал	3. Заработная плата
Г. Предпринимательские способности	4. Прибыль

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

© РГУТИС

3. Прочитайте текст и установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

Методы конкуренции	**Виды конкуренции**
А. Ценовая конкуренция	1. программа лояльности
	2. прямая конкуренция с широким оповещением о снижении цены
	3. постпродажный сервис
	4. накопление положительных отзывов
Б. Неценовая конкуренция	6. скрытая конкуренция, с выпуском на рынок нового товара с улучшенными потребительскими свойствами при сравнительно незначительном увеличении цены
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

4. Прочитайте текст и установите соответствие между видом права собственности и содержанием:

Право собственности	**Содержание права собственности**
А. Владение	дает возможность оперировать, управлять собственностью, не являясь ее хозяином. Право распоряжения может переходить от одного к другому лицу (назначение управляющего, директора).
Б. Пользование	означает фактическое обладание благом, возможность осуществлять частичное производительное и непроизводительное управление и присвоение результатов производства.
В. Распоряжение	означает экономическую возможность потребления, при отсутствии полного права собственности, возможность извлечения полезных свойств имущества и получения дохода (аренда).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**

© РГУТИС

5. Прочитайте текст и установите соответствие между группой и видами показателями результатов и эффективности деятельности:

Название показателей	**Показатели**
А. Показатели результатов деятельности	1. Выручка от реализации
	2. Рентабельность затрат
	3. Фондоотдача
	4. Коэффициент оборачиваемости
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Чистая прибыль
	6. Производительность труда
	7. Прибыль от продаж
	8. Время обращения оборотных средств

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

6. Прочитайте текст и установите соответствие режимами налогообложения и соответствующими характеристиками:

Режим налогообложения	**Характеристика**
А. Общая система налогообложения	1. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели
	2. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций
	3. Единый налог 6%
	4. НДС 10-20%%
Б. Упрощенная система налогообложения	5. Налог на прибыль 20%
	6. Единый налог 15%
	7. Плательщик налога на имущество \ земельного налога
В. Патентная система налогообложения	8. Пользователи - Индивидуальные предприниматели
	9. Численность сотрудников не более 15 человек

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

© РГУТИС

7. Прочитайте текст и установите соответствие между термином и его значением:

Термин	Значение
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера
Б. Сбор	2. обязательный, безвозмездный платеж
В. Пошлина	3. обязательный взнос за осуществление государственными органами юридически значимых действий
Г. Взнос	4. обязательные платежи, которые юридические и некоторые физические лица делают в государственные внебюджетные фонды
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

8. Прочитайте текст и установите соответствие между факторами внешней и внутренней среды, влияющей на расходы предприятий:

Признак классификации	Факторы
А. Внешняя среда	1. Масштабы деятельности
	2. Налоговая политика
	3. Система регулирования цен
	4. Экономическое состояние в стране
	5. Состояние МТБ
Б. Внутренняя среда	6. Уровень инфляции
	7. Метод начисления амортизации
	8. Политическая обстановка
	9. Системы оплаты труда и премирования
	10. Уровень конкуренции в отрасли

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А						
Б						

© РГУТИС

9. Прочитайте текст и установите соответствие между видами прибыли и их характеристиками:

Виды прибыли	Характеристика
А. Прибыль от продаж	1. положительный финансовый результат деятельности компании (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.
Б. Прибыль от прочей деятельности	2. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
В. Прибыль до налогообложения	3. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям
Г. Чистая прибыль	4. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

10. Прочитайте текст и установите соответствие между видами показателей, представленных в таблице:

Название показателей	Показатели
А. KPI	1. Скорость оборачиваемости средств, вложенных в запасы
	2. Средний чек на посетителя
	3. Прибыль на одного работника
	4. Время приготовления блюда
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Прибыль позиции в меню
	6. Скорость смены посетителей за столиком
	7. Рентабельность продаж
	8. Количество обслуженных посетителей за день

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

Содержание задания

Тип задания: задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (11-16)

© РГУТИС

Записать цифры ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания:

11. Установите правильную последовательность этапов «ценовой войны» на олигополистическом рынке:

Номер в рейтинге	Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке
1.	Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат
2.	Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захватить весь рынок
3.	Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на понижение цены
4.	Экономическая прибыль становиться нулевой
5.	Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены
6.	Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии MC=MR
7.	Конкуренты объединяются в картель

Ответ:_____

12. Прочитайте текст и установите последовательность расположения налоговых ставок и взносов, начиная с наименьшей:

п/п	**Виды взносов и налогов**
1.	Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц
2.	Налог на прибыль
3.	Упрощенная система налогообложения (Доходы)
4.	Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)
5.	Взносы на пенсионное страхование
6.	Земельный налог для юридических лиц

Ответ:_____

13. Прочитайте текст и установите последовательность в порядке формирования прибыли предприятия, где 1 – прибыль, полученная по обычным видам деятельности:

п/п	**Виды прибыли**
1.	Прибыль от прочей деятельности
2.	Прибыль от продаж
3.	Чистая прибыль
4.	Прибыль до налогообложения

Ответ:_____

14. Прочитайте текст и установите последовательность действий при установлении цены:

п/п	**Этапы процесса ценообразования**
1.	Определение спроса
2.	Анализ и оценка издержек
3.	Изучение рынка
4.	Анализ предложения и цен конкурентов
5.	Определение целей ценовой политики
6.	Выбор метода ценообразования
7.	Установление окончательной цены

© РГУТИС

Ответ:_____

15. Прочитайте текст и установите последовательность в характеристике эластичности спроса, где 1 – совершенно неэластичный спрос:

п/п	**Характеристики эластичности спроса**
1.	объем спроса меняется при незначительном изменении цены.
2.	объем спроса не изменяется при любом изменении цены
3.	объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.
4.	объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.
5.	на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.

Ответ:_____

16. Прочитайте текст и установите последовательность в формировании цены от производителя до розничного продавца (НДС начислите 1 раз):

п/п	**Элементы цены**
1.	Издержки обращения опт
2.	Издержки обращения розница
3.	Себестоимость продукции
4.	НДС
5.	Прибыль предприятия-изготовителя
6.	Прибыль опт
7.	Прибыль розница

Ответ:_____

Содержание задания

Тип задания: задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (21-30)

Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

21. Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует:

1) прямая зависимость
2) обратная зависимость
3) кривая зависимости
4) зависимости нет

Ответ: ___

Аргументация_____

22. Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной

© РГУТИС

стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется:
1) амортизацией
2) физическим износом
3) нормой амортизации
4) моральным износом
Ответ: ___
Аргументация_____

23. Нижняя граница цены услуги предприятия определяется:
1) величиной спроса
2) издержками и минимальной прибылью
3) величиной предложения
4) суммой постоянных и переменных затрат
Ответ: ___
Аргументация_____

24. Верхняя граница цены услуги предприятия определяется:
1) издержками и максимальной прибылью
2) суммой явных и неявных издержек
3) величиной спроса
4) суммой постоянных и переменных затрат
Ответ: ___
Аргументация_____

25. К обязательным признакам предприятия относится:
1) экономическая самостоятельность
2) нацеленность на получение прибыли
3) организационное единство
4) имущественная обособленность
Ответ:___
Аргументация_____

26. Цена, в условиях свободного ценообразования характеризует:
1) сумму общественно необходимых затрат
2) денежную сумму, уплаченную за товар
3) денежное выражение стоимости товара
4) потребительскую стоимость товара
Ответ: ___
Аргументация_____

27. Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для:
1) определения минимального возможного объема деятельности предприятия
2) для планирования прибыли
3) для минимизации налогооблагаемой базы
4) для ликвидации убыточности
Ответ: ___
Аргументация_____

© РГУТИС

28. Под производительностью труда понимается:
1) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника
2) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период
3) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции
4) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы
Ответ: ___
Аргументация_____

29. Под реальной заработной платой работника предприятия понимается:
1) совокупные денежные доходы населения
2) номинальная заработная плата скорректированная на индекс цен
3) сумма начисленной заработной платы за единицу времени
4) сумма средств к выплате за вычетом налогов
Ответ: ___
Аргументация_____

30. Под экономическими ресурсами предприятия понимается:
1) основные фонды и сумма собственных оборотных средств
2) вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия
3) имущество предприятия
4) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия
Ответ: ___
Аргументация_____

Содержание задания

Тип задания: задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (31-40)
Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

31. Выбор упрощенной системы налогообложения зависит от:
1) организационно-правовой формы предприятия
2) среднесписочной численности работников
3) уровня развития конкурентной среды
4) балансовой стоимости имущества предприятия
5) годовой суммы дохода
Ответ: ___
Аргументация_____

© РГУТИС

32. Переход на упрощенную систему налогообложения освобождает ИП от уплаты:
1) налога на прибыль
2) НДФЛ в отношении доходов от предпринимательской деятельности
3) НДС
4) взносов в Пенсионный фонд
Ответ:
Аргументация_____

33. Пользователи общей системы налогообложения являются плательщиками:
1) Налога на имущество
2) налога на прибыль
3) НДС
4) взносов в Пенсионный фонд
5) Налог – объект налогообложения «Доходы»
6) Налог – объект налогообложения «Доходы-Расходы»
Ответ:
Аргументация_____

34. Эффективность использования основных фондов характеризует:
1) фондоотдача
2) коэффициент годности основных фондов
3) фондовооруженность труда
4) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов
5) рентабельность основных фондов
Ответ:
Аргументация_____

35. Эффективность использования оборотных средств характеризует:
1) коэффициент оборачиваемости
2) себестоимость
3) фондоотдача
4) коэффициент износа
5) положительность одного оборота
Ответ:
Аргументация_____

36. Какие элементы НЕ входят в состав цены производственного предприятия?
1) торговая набавка
2) издержки обращения
3) полная себестоимость
4) производственная себестоимость
5) прибыль предприятия-изготовителя
Ответ:
Аргументация_____

37. Имущество организации – это
1) активы, сформированные за счет собственных и заемных источников
2) материальная часть внеоборотных активов предприятия

© РГУТИС

3) совокупность материальных и нематериальных активов
4) внеоборотные активы предприятия
Ответ:
Аргументация_____

38. К интенсивным факторам развития предприятия относится:
1) рост численности работников
2) ускорение оборачиваемости оборотных средств
3) увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов
4) повышение производительности труда
5) повышение квалификации персонала
Ответ:
Аргументация_____

39. Экстенсивным фактором развития предприятия является:
1) рост численности работников
2) ускорение средств, вложенных в оборотный капитал
3) рост фондоотдачи
4) повышение квалификации персонала
5) увеличение стоимости основных средств
Ответ:
Аргументация_____

40. Результатами деятельности организации являются:
1) увеличение численности работников
2) выручка от реализации продукции
3) экономические ресурсы
4) прирост величины используемых ресурсов
5) прибыль от продаж
Ответ:
Аргументация_____

Содержание задания

Тип задания: задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (41-50)
Решите задачу:

41. Сделайте расчет прибыли предприятия до налогообложения на планируемый год на основе следующих данных.

В планируемом году за счет прибыли предполагается
- финансировать капитальные вложения в сумме — 1400 тыс. руб.
- увеличить собственные оборотные средства на 2220 тыс. руб.
- произвести выплаты работникам в сумме 1890 тыс. руб.
- финансировать социально-культурные мероприятия в сумме 780 тыс. руб.
- покрыть прочие расходы в сумме 160 тыс. руб.

Доля налоговых платежей в общей сумме прибыли до налогообложения составит **20%.**

Решение_____
Ответ:_____

42. Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы

© РГУТИС

платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.

Решение_____
Ответ:_____

43. Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно:
1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18600 млн. руб., отчётного периода – 20200 млн. руб.
2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 12 раз.
*Количество дней в периоде примите равным 360.

Решение_____
Ответ:_____

44. Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 3% или 41205 тыс. руб.

Решение_____
Ответ:_____

45. Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств)
- Выручка от реализации за год – 27050 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость оборотных средств – 5860 тыс. руб.
- Прибыль от продаж –2140 тыс. руб.

Решение_____
Ответ:_____

46. Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность):
- Выручка от реализации за год – 16540 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость основных фондов – 4110 тыс. руб.
- Прибыль от продаж 1270 тыс. руб.

Решение_____
Ответ:_____

© РГУТИС

47. На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR):

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Количество номеров, ед.	200	230
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450
3. RevPAR, руб.		

Решение_____
Ответ:_____

48. Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб.
Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?
Решение_____
Ответ:_____

49. Определите критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном и денежном выражениях, на основе следующих данных:
- цена единицы продукции – 20340 руб.,
- средние переменные расходы с единицы составляют 5320 руб.;
- общие постоянные расходы – 222560 тыс. руб.

Решение_____
Ответ:_____

50. Оцените, насколько важным считает покупатель изменение основных параметров тура и какой может быть цена тура будущего периода, если стоимость тура прошлого года составляет 45000 руб. Характеристики параметров тура прошлого и будущего периодов приведены ниже.

Параметр	Прошлый период	Будущий период	Коэффициент весомости
Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.	12	14	0,3
Питание по системе «завтрак-обед-ужин», % от количества путевок	78	80	0,25
Воздушный перевозчик, индекс надежности	0,92	0,93	0,2
Наличие детского аниматора, % охват	87	100	0,1
Наличие бассейна	98	95	0,1
Наличие Спа	97	94	0,05

Решение_____
Ответ:_____

© РГУТИС

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

2 СЕМЕСТР

Практическое занятие 1.

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	**Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора**
2.	Форма проведения практического занятия	Упражнения на повторение/систематизацию и обобщение теоретического материала; Индивидуальная и групповая интерактивная учебная деятельность под руководством преподавателя *(репродуктивного характера)*
3.	Декомпонированная компетенция	Знать предмет, основные термины и методы экономической науки
4.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить базовые понятия экономической теории. Задачи: 1. Формирование опыта практического использования понятийного аппарата экономической науки в учебных условиях; овладение навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий экономической теории 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера 4. Контроль освоения знаний и инструментальных умений по теме занятия.
5.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
6.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата экономической науки.
7.	Материально-техническое	Рекомендуется использовать аудиторию, оснащенную РС и видеопроектором, доступом в сеть Интернет

© РГУТИС

	оборудование, применяемое на занятии	
8.	Хронометрированный план занятия	1.Организационная часть – 2 минуты 2.Актуализация знаний, необходимых для проведения занятия: цель и задачи практического занятия, содержание и источники теоретического материала (обзорно) – 5 – 8 минут 3.Постановка задач практического занятия – 5 минут 4.Планирование работы/инструктаж – 10 минут 5.Самостоятельная работа – 45 минут 6.Результирующий этап – 10 минут 7.Оценивание результатов – 5 минут 8.Рефлексия обучающихся – 3 минуты Подведение итогов – 2 минуты

Задание 1. Решение кейса

Кейс «Модели экономических систем: американская, шведская, японская. Российская модель переходной экономики»

Для каждой экономической системы характерны свои национальные модели организации хозяйства. Рассмотрим некоторые наиболее известные национальные модели экономических систем.

Американская модель построена на системе поощрения предпринимательской активности, развития образования и культуры, обогащения наиболее активной части населения. Малообеспеченным слоям населения предоставляются различные льготы и пособия для поддержания минимального уровня жизни. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха. Проблема социального равенства здесь вообще не стоит.

Шведская модель отличается сильной социальной направленностью, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Эта модель означает, что функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) и многих элементов инфраструктуры (транспорт, НИОКР) — на государство.

Главной для шведской модели является социальная направленность за счет высокого налогообложения (более 50% ВНП). Достоинство шведской модели — сочетание относительно высоких темпов экономического роста с высоким уровнем полной занятости, обеспечения благосостояния населения. В стране к минимуму сведена безработица, невелики различия в доходах населения, высок уровень социального обеспечения граждан.

Японская модель характеризуется некоторым отставанием уровня жизни населения (в т.ч. уровня заработной платы) от роста производительности труда. За счет этого достигают снижения себестоимости продукции и резкого повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Такая модель возможна только при исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов общества в ущерб интересам конкретного человека, готовности населения идти на определенные жертвы ради процветания страны. Еще одна особенность японской модели

© РГУТИС

развития связана с активной ролью государства в модернизации экономики.

Японская модель экономики отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства носит рекомендательный характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач. Японской модели свойственно сохранение своих традиций и при этом активное заимствование из других стран всего, что нужно для развития страны.

Германская модель - это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики.

В германской экономической модели государство не устанавливает экономические цели - это лежит в плоскости индивидуальных рыночных решений, - а создаст надежные правовые и социальные рамочные условия для реализации экономической инициативы. Такие рамочные условия воплощаются в гражданском обществе и социальном равенстве индивидов (равенстве прав, стартовых возможностей и правовой защите). Они фактически состоят из двух основных частей: гражданского и хозяйственного права, с одной стороны, и системы мер по поддержанию конкурентной среды, с другой. Важнейшая задача государства - обеспечивать баланс между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

Германская модель, сочетающая рынок с высокой степенью государственного вмешательства, характеризуется следующими чертами:

- индивидуальная свобода как условие функционирования рыночных механизмов и децентрализованного принятия решений. В свою очередь, это условие обеспечивается активной государственной политикой поддержания конкуренции;

- социальное равенство - рыночное распределение доходов обусловлено объемом вложенного капитала или количеством индивидуальных усилий, в то время как достижение относительного равенства требует энергичной социальной политики.

Перечисленные особенности германской модели есть производные от основополагающих принципов социальной рыночной экономики, первым из которых является органическое единство рынка и государства.

Другой особенностью экономического пути развития Германии является так называемый «рейнский капитализм», характеризующийся значительной ролью банков в экономике страны. Банки являются в Германии крупными акционерами промышленных компаний и компаний в сфере услуг, поэтому неслучайно активное вмешательство банков в процесс принятия бизнес решений. Таким образом, позиции банков в экономике Германии с учетом их реального влияния на бизнес оказываются более сильными, чем в других странах мира.

Российская модель переходной экономики. После длительного господства административно-командной системы в экономике России в конце 1980 — начале 1990-х гг. начался переход к рыночным отношениям. Главная задача российской модели переходной экономики — это формирование эффективной рыночной экономики с социальной направленностью.

Условия для перехода к рыночной экономике сложились неблагоприятными для России. Среди них:

высокая степень огосударствления экономики;

2) почти полное отсутствие легального частного сектора при увеличении теневой экономики;

© РГУТИС

3) длительное существование нерыночной экономики, что ослабляло хозяйственную инициативу большинства населения;

4) искаженная структура национальной экономики, где ведущую роль играл ВПК, а роль других отраслей народного хозяйства была снижена;

5) неконкурентоспособность отраслей промышленности и сельского хозяйства.

Основные условия формирования рыночной экономики в России:

1) развитие частного предпринимательства на основе частной собственности;

2) создание конкурентной среды для всех хозяйствующих субъектов;

3) эффективное государство, обеспечивающее надежную защиту прав собственности и создающее условия для эффективного роста;

4) эффективная система социальной защиты населения;

открытая, конкурентоспособная на мировом рынке экономика.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Экономические системы. Рынок: понятие, классификация, инфраструктура**

Цель занятия: освоить понятие собственности, формы собственности как основы рыночной экономики. Определить сущность рыночной экономики с позиций взаимодействия объектов и субъектов собственности.

Содержание: Собственность и формы собственности. Сущность и условия возникновения рынка. Функции рынка. Несовершенство рынка, «фиаско». Характеристика рыночной экономики (субъекты, объекты, позитивные и негативные стороны). Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, ее черты. Несовершенная конкуренция, ее виды. Конкурентная борьба, ее методы

Практические навыки: в процессе практического занятия студент овладевает знаниями основ рыночной экономики, накапливая и расширяя познания в области законов и закономерностей её развития и понятийного аппарата.

Продолжительность занятия – 2 часа

Задание 1. Подготовка докладов на тему «Выдающиеся ученые экономических школ»

1. Меркантилизм:

Томас Ман

Антуан де Монкретьен

2. Физиократы:

Франсуа Кенэ

Виктор де Мирабо

Дюпон де Неймур

Жак Тюрго

3. Классическая политическая экономия:

Адам Смит

Давид Рикардо

Жан Батист Сэй

4. Марксизм

Карл Маркс

© РГУТИС

Фридрих Энгельс
5. Неоклассическая экономическая теория:
Альфред Маршал
Карл Менгер
Фридрих фон Визер
Ойген фон Бём-Баверк
6. Кейнсианство:
Джон Кейнс
Джоан Робинсон
Ричард Каан
Остин Робинсон
7. Институционализм:
Торстейн Бунде
Уэсли Клэр Митчелл
У. Гамильтон. Дж. Коммонс
8. Монетаризм:
Карл Бруннер
Ирвинг Фишер
Милтон Фридмен

Задание 2. Вопросы для обсуждения:

1) Почему отношения собственности являются определяющими в системе производственных отношений?
2) Какие правомочия включают в себя отношения присвоения?
3) В чем состоит отличие частичного собственника от полного собственника?
4) Какие формы собственности являются распространенными в условиях рыночной экономики?
5) Каково значение государственной собственности в современном рыночном хозяйстве?
6) Что такое приватизация и какие цели она преследует?
7) Каковы способы осуществления приватизации в РФ, их преимущества и недостатки?
8) Опыт и проблемы приватизации в РФ:

8.1) Предпосылки к проведению приватизации государственной собственности в РФ
8.2) I Этап приватизации в РФ: цель, задачи, содержание, итоги
8.3) II Этап приватизации в РФ: цель, задачи, содержание, итоги
8.4) III Этап приватизации в РФ: цель, задачи, содержание, итоги
8.5) Виды нарушений в ходе проведения I-III этапов приватизации государственной собственности в РФ

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения**

Цель занятия:изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

© РГУТИС

Содержание. Спрос и величина спроса. Изменения в спросе. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Понятие эластичности спроса и предложения.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по определению спроса и предложения и знания этих законов как основных законов рыночной экономики.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

Задание 3. Решите задачи:

Задание 1.

Рыночный спрос на товар выражается функцией: Pd = 24 – 2Q, а функция предложения: Ps = 6 + 2Q. Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесная цену и равновесное количество продукции до и после введения налога?

Задание 2.

Спроса на рынке услуг описывается функцией: Qd = 800 – 25P, а предложение: Qs = 5P + 500. Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед.

К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?

Задание 3.

Спрос и предложение товара равны: Qd = 200 – 2p Qs = - 100 + 4p. В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объёме 120 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.

Задание 4.

Функция 1 спроса рынка задана формулой: Qd = 35 – 2p, функция предложения: Qs = –5 + 3p .

Функция 2 спроса рынка задана формулой: Qd =15 – 5,0p, функция предложения: Qs = 2p + 3.

Функция 3 спроса рынка задана формулой: Qd =110 – 5,1p, функция предложения: Qs = 20 + 5,0p.

Для какого рынка выгодно объединение?

Задание 5.

Цена единицы товара возросла с 3 тыс. руб. до 3,30 тыс. руб.; месячный объём производства увеличился с 10 тыс. л до 11,5 тыс. ед. Определите ценовую эластичность предложения.

Задание 6.

Функция спроса задана формулой Qd = 60 – 4P.

Определите дуговую эластичность, если $P_1 = 3$, $P_2 = 8$.

Задание 7.

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объём спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?

Задание 8.

На основе приведенной ниже таблицы рассчитайте коэффициенты перекрестной эластичности товаров А и В, определите тип их потребительской взаимосвязи.

Варианты	Цена товара А (P_A)	Спрос на товар В (Q_B)	E_{AB}	Тип взаимосвязи
А	16	480		

© РГУТИС

	24	560		
Б	28 32	80 60		
В	7 4	18 99		
Г	56 64	125 100		
Д	110 120	300 450		

Задание 9.

Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.

Задание 10.

Вычислите дуговую эластичность предложения, если предложение возрастает со 1200 до 1600 единиц, при росте цены с 4 до 10 денежных единиц.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выполнение тестов и решение практических задач

Тема и содержание занятия: **Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.**

Цель занятия: изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

Содержание. Рыночное равновесие, формирование равновесной цены. Влияние налогообложения и других факторов на равновесную цену. Виды равновесия. Излишек потребителя и производителя. Государственное регулирование цен.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по определению рыночной цены и её практического значения.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

Задание 1. Решите задачи:

Задание 1.

Развитие ситуации на рынке может быть описано следующими графиками:
Qd = 18 – 0,2 P (спрос), Qs = 2 + 0,6 P (предложение).

Заполните таблицу, отразите рассчитанные показатели на графике спроса и предложения, определите равновесную цену.

Определите новую равновесную цену и равновесный объем производства, если рост потребительских доходов повысил потребление товаров на 10 ед. при каждом уровне цен, и покажите данное изменение на графике.

Показатели	Цена за единицу, ден.ед.						
	5	10	15	20	25	30	35
1. Объем спроса, ед.							
2. Объем предложения, ед.							

© РГУТИС

Задание 2.

Восстановите пропуски в таблице:

№ п/п	Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
1	40			80			800
2		80				30	1800
3			50	5			5000
4	120				30	40	

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, решение тестовых заданий и задач

Тема и содержание занятия: **Теория производства и фирмы. Издержки производства. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения.**

Цель занятия: Изучить понятия бухгалтерские и экономические издержки; уяснить, что такое постоянные и переменные издержки, средние и предельные, обратив внимание на их графическое изображение; понять экономический эффект от минимизации издержек; определение понятий валового дохода, прибыли и роль прибыли в деятельности фирмы.

Содержание: Теории издержек: марксистская и неоклассическая. Виды издержек. Проблема минимизации издержек. Валовой доход. Прибыль, ее роль в деятельности предприятия. Концепции издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Доход и прибыль фирмы.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчетов затрат на производство (хозяйственную деятельность) и определение показателей эффективности хозяйствования.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

Решите задачи:

Задание 1.

Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты. На основе данных таблицы, покажите зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции.

Q, шт.	TC, тыс. руб.	FC	VC	MC
0	60			
1	140			
2	180			
3	240			
4	420			

Задание 2.

По данным, представленным в таблице, рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) издержки.

Тыс. руб.

Q, шт.	TC	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						

© РГУТИС

2	60						
3	75						
4	120						

Отразите рассчитанные показатели на графике зависимости затрат от объема выпуска.

Задание 3.

Заполните таблицу недостающими данными и определите, какой объем производства следует выбрать фирме. Представьте средние и предельные значения на графике.

Тыс. руб.

Q, шт.	FC	VC	TC	MC	ATC	AFC	AVC
0			20				
1		10					
2						10	
3							20
4						5	
5							40
6		150					
7			190				

Задание 4.

На основе зависимости общих издержек от выпуска продукции, представленной в таблице, рассчитайте:

- постоянные издержки (FC)
- переменные издержки (VC)
- совокупные (общие) издержки (TC)
- средние издержки
- предельные издержки (MC)
- средние постоянные (AFC)
- средние переменные (AVC)
- средние совокупные (ATC).

Q, шт.	TC
0	50
1	90
2	120
3	145
4	180
5	235
6	325

Изобразите кривые средних и предельных издержек на графике.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

Тема и содержание занятия: **Типы рыночных структур.**

Цель занятия: закрепить полученные знания по овладению понятийным и категориальным аппаратам основ рыночных структур

Содержание: Рыночная экономика: её основные элементы, субъекты и закономерности. Типы рыночных структур. Типы конкуренции.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по расчету основных показателей оценки развития рынка

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Задание №1. Заполнить таблицу.

Виды конкуренции и рыночные структуры.

© РГУТИС

Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Кол-во и размеры фирмы				
Характер продукции				
Условия входа и выхода				
Контроль над ценами				
Доступ к информации				

Задание №2. Заполнить таблицу.

Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты		
Объекты и цель конкуренции		
Средства достижения цели		
Результат		

Задание №3. Дать ответы на следующие вопросы:

1.Назовите основные направления антимонопольной политики государства.

2. В чем экономический смысл внутриотраслевой конкуренции.

3. Какие факторы обусловили появление монополий? Назовите основные виды монополий. В чем их отличия?

Задание №4. Решите задачи:

Задание 1.

Рассчитайте индекс Херфиндаля — Хиршмана (I_{HH}) для 12 фирм, продающих товар на рынке, а также определить, какое следует принять решение государственным органам (разрешить или не разрешить) о слиянии: а) 1-й и 3-й фирм; б) 4-й и 6-й фирм при следующих исходных данных:

1) общий удельный вес продаваемой, (выпущенной) продукции фирмами отрасли —100%;
2) удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой на рынке относительно ее общей величины: 1 — 23%; 2 — 17%; 3 — 12%; 4 — 10%; 5 — 9%; 6 — 8%; 7 — 7%; 8 — 5%, 9 — 3%; 10 — 2%; 11—2%; 12 — 2%;
3) слияние (объединение) отдельных фирм разрешается при условии, если общее значение индекса Херфиндаля — Хиршмана не превышает 1800 ед. (т.е. общей суммы квадратов удельных весов всей продаваемой продукции).

Задание 2.

Определите тип рыночной структуры, исходя из данных о реализованной продукции. приносит выручку производителям в размере:

А) $TR = 9Q$;
Б) $MR = 3$;
В) $TR = 8Q - ¼ Q^2$;
Г) $MR = 7 - 0{,}5Q$.

© РГУТИС

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Решение задач и выполнение заданий**

Цель занятия: изучить поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии в плане определения оптимального объема производства с целью максимизации прибыли или минимизации убытков в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Содержание: Характеристика поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Проблема максимизации прибыли в долгосрочном периоде.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению поведенческой стратегии фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия; подготовка реферата.

Тема и содержание занятия: Рынки факторов производства и формирование первичных доходов. Спрос на экономические ресурсы, рынок труда

Цель занятия: Понять природу спроса на факторы производства и уяснить, что спрос является производным от спроса на товары и услуги; изучить специфику рынка труда и значение заработной платы.

Содержание: Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынках факторов производства и их особенности. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические знания значимости ресурсов производства и особенности формирования спроса на них.

Продолжительность занятия – 2 часа

Задание №1. Решите задачи:

Задание 1.

Оборудование имеет стоимость 230 тыс. руб., срок полезного использования составляет 6 лет. Чему равны ежегодная сумма амортизационных отчислений и норма амортизации, рассчитываемая линейным способом?

Задание 2.

Величина необходимых капиталовложений составляет 90 млн. руб. При этом сумма доходов за год равна 100 млн. руб., а сумма издержек составляет 82 млн. руб. Чему равна норма прибыли на капитал?

Задание 3.

В ссуду был предоставлен капитал в размере 1800 тыс. руб., величина полученного дохода составила 145 тыс. руб. Определите ставку процента?

Задание 4.

Какую сумму вы получите через три года, при размещении в банк 100 млн. руб. при ставке процента 17% годовых (со сложного процента).

Задача 5.

© РГУТИС

Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб. Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?

Задание 6.

Оборудование имеет стоимость 109 млн. руб. Его использование позволит ежегодно в течение трёх лет получать доход в размере 22 млн. руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 50 млн. руб. Ставка банковского процента составляет 5% годовых. Чему равна чистая дисконтированная стоимость? Оцените выгодность проекта.

Задание 7.

Производственный цикл длится 6 месяцев. Для его обеспечения авансируется 30 млн. руб. на закупку сырья и материалов, 10 млн. руб. на топливо и энергию. Ежемесячные расходы на оплату труда - 2 млн. руб. Определите величину оборотного капитала и эффективность его использования.

Задача 8.

Стоимость оборудования – 200 млн. руб., срок полезного использования – 10 лет. Через 2 года в результате технического усовершенствования стоимость аналогичного оборудования понизилась до 180 млн. руб. Определите величину материального износа оборудования, остаточную стоимость к концу 3-го года с учетом морального износа.

Задание 9.

Авансированный капитал –460 млн. руб., в том числе: стоимость сырья –70 млн. руб., топлива и энергии – 50 млн. руб., расходы на оплату труда – 100 млн. руб. Стоимость машин и оборудования в 3 раза больше стоимости производственных зданий и сооружений, а средняя продолжительность их функционирования соответствует 18 годам в первом случае и 30 годам – во втором. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений, которая накопится через 7 лет.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, аудиторное тестирование.

Тема и содержание занятия: Рынок капитала и рынок земли.

Цель занятия: Определить понятие «капитал» с учетом различных концепций его определения; природу капитала и значение в экономике; уяснить принцип дисконтирования, который представляет собой процесс измерения будущих доходов путем приведения их к нынешней стоимости. Изучить специфику спроса на землю, т.к. предложение земли в данный момент фиксировано; уяснить, что спрос на землю выступает как сельскохозяйственный и несельскохозяйственный; разобраться в таких факторных доходах как зарплата, процент, рента и прибыль.

Содержание: Рынок капитала, его структура и особенности. Дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности. Рынок земли. Цена земли и земельная рента. Теория заработной платы, процента, ренты. Прибыль.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению будущих доходов предприятия (предпринимателя) путем приведения их к нынешней стоимости.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Задание №1. Решите задачи:

Задание 1.

© РГУТИС

Определите альтернативную выгодность инвестиционного проекта, если ставка - 10% годовых. Критерий выбора проекта – стабильный доход на протяжении трех лет. Согласно расчетам, проект А в первый год приносит 200 млн. руб. во второй – 250 млн. руб., в третий – 220 млн. руб. По проекту В денежные потоки 300 млн. руб., 100 млн. руб., 270 млн. руб. соответственно.

Задание 2.

Через год планируется закупка оборудования, текущая цена которого составляет 360 млн. руб. Годовая ставка банковского процента равна 10%. Ожидаемый уровень инфляции – 5%. Какую сумму средств следует разместить сейчас в банке, чтобы при указанных условиях через год можно было совершить закупку?

Задание 3.

В прошлом году средняя зарплата в фирме составляла 87400 руб. в месяц. В текущем году средняя зарплата в номинальном выражении выросла до 98300 руб., цены выросли на 18,1%. Как изменились реальные доходы сотрудников фирмы?

Задание 4.

Определите цену земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 160 тыс. руб. земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?

Задание 5.

Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 2680 тыс. руб. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 10 млн. руб. со сроком службы 10 лет. Норма банковского процента – 5% годовых. Определите величину земельной ренты.

Задание 6.

Рыночная ставка аренды земли за сотку составляет 2500 тыс. руб./год. Средний банковский процент по вкладам – 5% в год. Найти рыночную цену земли при отсутствии рисков и конъюнктурных колебаний.

Задание 7.

Земельный участок стоит 9250 тыс. рублей при ставке банковского процента, равной 10%, и ежегодном темпе инфляции в 5%. Как изменится цена этого участка (при прочих равных условиях), если ставка банковского процента возрастет до 15%, а ежегодный темп инфляции до 10%?

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчет**а

Цель занятия: Определить понятия макроэкономических показателей: ВВП, ВНП, ВНД, НД, РД и методы их расчета; уяснить понятия
номинальный, реальный и потенциальный ВВП.

Содержание: Макроэкономические показатели и их виды. Валовой внутренний продукт, его формы. Методы расчета и значение в макроанализе. Макроэкономические показатели, рассчитываемые на основе ВВП. Показатели цен и занятости. Теневая экономика. Показатели занятости. Индексы цен.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчета основных показателей СНС и оценивает их значение для развития национальной экономики.

Продолжительность занятия – 2 часа

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

© РГУТИС

1. Что является предметом изучения макроэкономики?
2. Что понимают под общественным воспроизводством?
3. Какие основные проблемы изучает макроэкономика?
4. Дать определение системы национальных счетов и трех ее основных показателей совокупного выпуска.
5. Охарактеризовать продукцию, производимую экономикой, с точки зрения конечного и промежуточного продукта.
6. Дать определение частных и государственных трансфертных платежей. Почему трансферты не включаются в стоимость ВВП?
7. Какие существуют способы измерения валового внутреннего продукта? В чем заключается их содержание?
8. В какой метод расчета ВВП (метод потока расходов, метод потока доходов) включаются амортизационные отчисления? Пояснить
9. Трансфертные платежи включают в себя субсидии, предоставляемые государством отдельным фирмам. (Ответ: Верно/Неверно. Пояснить)
10. В системе национальных счетов личный доход делится на потребление и сбережение. (Ответ: Верно/Неверно. Пояснить)
11. В чем суть макроэкономической проблемы экономического роста?
12. Привести примеры показателей, оценивающих уровень экономического развития страны.

Задание 2. Решите задачи:

Задача 1.

В экономике страны ВВП равен 5000 млрд. долл., инвестиции 500 млрд. долл., сальдо госбюджета 20 млрд. долл., потребительские расходы 3000 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг 900 млрд. долл. Определить чистый экспорт, чистые налоги, располагаемый доход, частные сбережения.

Задача 2.

В экономике страны инвестиции равны 900 млрд. долл., излишек торгового баланса составляет 150 млрд. долл., потребительские расходы – 5000 млрд. долл., дефицит государственного бюджета – 100 млрд. долл. Определить располагаемый доход.

Задача 3.

В экономике страны располагаемый доход равен 5000 млрд. долл., потребительские расходы – 4200 млрд. долл., инвестиции – 1100 млрд. долл., дефицит торгового баланса составляет 100 млрд. долл. Определить состояние государственного бюджета.

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: **Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции.**

Цель занятия:уяснить понятие экономического равновесия, потребления, сбережения, инвестиций.

Содержание: Совокупный спрос и его структура. Совокупное предложение в кейнсианской и классической моделях. Равновесие спроса и предложения в коротком и длинном периодах. Совокупный спрос и факторы на него влияющие.Конечное потребление и сбережение, факторы на них влияющие. Основные теории потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению. Кейнсианские и классические модели потребления и сбережения.

© РГУТИС

в области макроэкономического равновесия и его значения для развития национального хозяйства.

Продолжительность занятия – 2 часа

Темы рефератов.

1.Современная рыночная экономика.
2. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.
3. Структура рынка.
4. Инфраструктура рынка
5. Формирование рыночной экономики в России.
6. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях.
7. Особенности монополизации в России.
8. Влияние неценовых факторов на спрос.
9. Эффект дохода и эффект замещения.
10. Понятие равновесия и его устойчивости.
11. Эластичность спроса и предложения и их практическое значение.
12. Модели потребительского поведения.
13. Кейнсианства модель макроэкономического равновесия.
14. Инвестиции и их роль в экономике.
15. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия.

Задание 2. Кейсы

Кейс 1. Цели макроэкономической политики

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой.

Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филипса, в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

Вопросы:

1.Что является главной целью макроэкономической политики?

2. Приведите примеры дополняющих друг друга целей макроэкономической политики.

Кейс 2. ВВП и качество жизни

Является ли ВВП адекватным измерителем качества жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Или, наоборот, темп роста ВВП низок, но население довольно состоянием экономики. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП

Вопросы:

1.В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?

© РГУТИС

2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику показатель «зеленый ВВП»?

Практическая задача 1.

Реальный ВВП в периоде 1 составляет 1 трлн руб., реальный ВВП в периоде 2 составляет 1,03 трлн руб. Определите темп экономического роста. Охарактеризуйте тип экономического роста, если происходит увеличение соотношения реального ВВП и запаса капитала в экономике.

Практическая задача 2.

Даны следующие макроэкономические показатели. Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26, дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспределенная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.

Найти ВВП, ЧВП

Практическая задача 3.

Реальный ВВП в периоде 1 составляет 1 трлн руб., реальный ВВП в периоде 2 составляет 1,03 трлн руб. Определите темп экономического роста. Охарактеризуйте тип экономического роста, если происходит увеличение соотношения реального ВВП и запаса капитала в экономике.

Практическая задача 4.

Даны следующие макроэкономические показатели. Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26, дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспределенная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.

Определить: ВВП, ЧВП

Ситуационная задача 1.

Цели макроэкономической политики

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой. Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филипса, в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

Вопросы:

1. Что является главной целью макроэкономической политики?

2. Приведите 2 примера дополняющих друг друга целей макроэкономической политики.

Ситуационная задача 2.

Позитивный и нормативный подходы в экономической науке.

© РГУТИС

Позитивная наука, определяется Д.Кейнсом, «как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть; нормативная или регулятивная наука – как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть, и потому имеющая своим предметом идеальное как нечто отличное от действительного; искусство – как система правил для достижения данной цели».

По мнению М.Фридмана нормативная экономическая наука и искусство не могут быть независимыми от позитивной экономической науки. Любой политический вывод с необходимостью основывается на предсказании следствий того или иного образа действий, предсказании, которое должно опираться – явно или неявно – на позитивную теорию»

Вопросы:

1. Опираясь на знания микроэкономического анализа, приведите примеры позитивного и нормативного подходов в экономической науке.

2. В чем проявляется взаимосвязь позитивной и нормативной экономической науки?

Ситуационная задача 3.

ВВП и качество жизни

Является ли ВВП адекватным измерителем качества жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Или, наоборот, темп роста ВВП низок, но население довольно состоянием экономики. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП.

Вопросы:

1. В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?

2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику показатель "зеленый ВВП"?

Ситуационная задача 4.

Центральный банк и политика быстрых скачков предложения денег могут породить дестабилизирующие экономику явления высокой инфляции. Поэтому первейшей задачей центрального банка является контроль за предложением денег. Банк сталкивается со многими мощными политическими силами, которые оказывают на него давление, пытаясь расширить дешевый кредит и содействовать финансированию значительного бюджетного дефицита. Как показал опыт, сопротивляясь этому политическому давлению, центральный банк, если он не обладает некоторой институциональной независимостью от исполнительной и законодательной ветвей государственной власти, может попасть в затруднительное положение. На практике степень независимости центрального банка значительно варьируется по странам. К примеру, в США и ФРГ независима от остального государственного сектора. Председатель Совета управляющих ФРГ назначается президентом и после испытания профессиональных способностей, а также проверки независимости от исполнительной власти утверждается Сенатом. Председатель возглавляет Совет управляющих Федеральной резервной системы, и каждый член назначается на период продолжительностью 14 лет, хотя мало кто работает весь срок. Председатель назначается на четыре года, после чего становится обычным членом Совета. В Германии президент Бундесбанка пользуется даже большей независимостью, чем в

© РГУТИС

США. Но во многих развивающихся странах независимость центрального банка невелика. Зачастую он является подразделением казначейства или президент банка назначается и смещается президентом страны в любой момент. В этих условиях трудно ожидать, что центральный банк будет успешно сопротивляться политическому давлению исполнительной власти, направленному на расширение ссуд правительству или фаворитам в частном секторе. Многие аналитики считают, что такая ситуация должна быть изменена, и в отдельных развивающихся странах за последние годы сделаны шаги в направлении расширения независимости центральных банков

Вопросы:

1. Согласны ли Вы с мнением автора?

2. Какие последствия может породить недостаточный контроль со 2 стороны Центрального банка над предложением денег?

3. К чему может привести финансирование бюджетного дефицита за счет расширения предложения денег?

4. Какова степень независимости ЦБ РФ от правительства?

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: **Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и проблемы безработицы.**

Цель занятия: Изучить сущность неоклассической и кейнсианской теории занятости с учетом особенностей и различий между этими теориями; уяснить особенности спроса на труд, предложения труда и механизм формирования их равновесия, изучить показатели безработицы, понятие «естественный уровень безработицы», определить факторы, на него влияющие, закон Оукена и механизм его действия; изучить взаимосвязь безработицы и инфляции (кривая Филлипса).

Содержание: Занятость и безработица. Виды и показатели безработицы. Факторы, влияющие на безработицу и ее последствия. Закон Оукена.

Инфляция, ее виды, причины и механизм. Основные модели инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционное регулирование и политика занятости.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки расчета показателей безработицы и инфляции и их влияние на объем ВВП.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Тематика рефератов

1. Большие циклы Н.Д. Кондратьева.
2. Современные циклы и их особенности.
3. Безработица как новый фактор экономического развития России.
4. Антиинфляционная политика правительства России: история и современные аспекты.
5. Современные проблемы инфляции.

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

© РГУТИС

Тема и содержание занятия: **Совокупный спрос и совокупное предложение Модель АД-AS.**

Цель занятия:уяснить, что кейнсианская кривая AS – это модель короткого периода при фиксированных ценах, а неоклассическая кривая AS – модель длинного периода при гибких ценах и на основе их обеих построить комбинированную кривую AS с тремя участками и проанализировать модель AD-AS.

Уяснить различие моделей: Кейнс рассматривает потребление как функцию текущего дохода, а классики – как функцию сбережения, а также кейнсианских показателей склонности к потреблению и сбережениям в их динамике и сформулировать кейнсианский психологический закон склонности к сбережениям.

Содержание:

Совокупное предложение: кейнсианская и неоклассическая модели. Факторы, влияющие на AS.

Практические навыки:.В процессе практического занятия студент приобретает практические знания в области потребления, сбережения и инвестиций и оценивает их значение для формирования внутреннего совокупного спроса.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Экономический рост и цикличность развития**

Цель занятия:уяснить, что в классических моделях представлены факторы, влияющие на совокупное предложение, а в неокейнсианских – факторы, влияющие на совокупный спрос. При этом в неокейнсианских моделях: Е. Домара, Р. Харрода – ключевую роль играют инвестиции. Следует показать сущность и выяснить различия этих двух моделей, охарактеризовать суть и механизм гарантированного, естественного и фактического темпов роста в модели Р. Харрода, а также равновесного темпа роста в модели Е. Домара.

Содержание: Цикличность. Виды циклов и их характеристика. Антициклическое регулирование. Экономический рост, его типы, показатели, темпы. Факторы экономического роста. Основные модели экономического роста. Модель Солоу. «Золотое правило» накопления. Новые подходы к объяснению экономического роста. НТП и экономический рост. Проблема долговременного экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает навыки аналитического мышления, сравнения и выбора той или иной модели экономического роста.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

Тема и содержание занятия: **Государство и его роль в рыночной экономике**

Цель занятия:закрепление полученных знаний по основным экономическим проблемам на уровне национального хозяйства

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по расчету основных макроэкономических показателей в масштабе национальной экономики и закрепляет знания понятийного и категориального аппарата на уровне макропроцессов.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

© РГУТИС

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства**.

Цель занятия: Изучить структуру государственного бюджета, необходимо обратить внимание на его виды (на примере России): федеральный, региональный, а также следует рассмотреть структуру консолидированного бюджета; уяснить действие механизма дискреционной и недискреционной фискальной политики, рассмотрев встроенные стабилизаторы: прогрессивные налоги, государственные трансферты, систему участия в прибылях.

Содержание: Состав и структура финансовой системы. Государственный бюджет и его структура. Консолидированный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Налоги, их основные виды и функции. Кривая Лаффера. Бюджетный дефицит и бюджетные излишки. Источники покрытия бюджетного дефицита. Государственный долг, его виды и последствия. Управление государственным долгом. Проблема государственного долга в России. Налогово-бюджетная политика (фискальная политика), ее цели и инструменты. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор государственных расходов.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает знания о составе и структуре финансовой системы государства, о государственных доходам и расходах, налоговой политике государства, и практические навыки расчета финансовых показателей.

Групповой проект

Тема и содержание занятия: Оценка экономической ситуации индустрии гостеприимства/ ресторанного бизнеса в регионе (области и др.)

3 СЕМЕСТР

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЕГО МЕСТО И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Практическое занятие 1,2,3

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Теоретические основы предпринимательства
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания понятий предпринимательства как особого вида деятельности. Задачи:

© РГУТИС

		1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения соотнесения классификационных признаков с видами предпринимательской деятельности. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата предпринимательства. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Понятие и сущность предпринимательства. 2. Субъекты и объекты предпринимательства. 3. Цель и функции предпринимательства. 4. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 5. Виды предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательство и предпринимательская деятельность и др. На примерах иллюстрируется применение понятий: 1. Классификация видов предпринимательской деятельности (общие примеры, примеры индустрии гостеприимства)

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Каковы основные направления предпринимательской деятельности?
2. В чем заключаются особенности предпринимательской деятельности в хозяйственных объединениях предприятий?
3. Назовите основные предпосылки возникновения феномена предпринимательской деятельности.
4. Назовите основные функции предпринимательской деятельности.
5. Перечислите основные признаки предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду.
7. Какие основные инструменты предпринимательства вы знаете?
8. Какие основные показатели отражают устойчивое положение предпринимательского звена на российском рынке?
9. Какое влияние на экономику страны оказывает предпринимательство в целом?
10. Что такое предпринимательская прибыль? Каковы ее источники?

© РГУТИС

Задание 2.

«ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Студентам предлагается пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств.

Практическое занятие 4,5,6

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и уметь обоснованно выбирать типичные формы предпринимательства в отраслевой деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и закрепить теоретические аспекты организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, а также сформировать умения в области выбора наиболее приемлемых организационно-правовых форм предпринимательства в отраслевой деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта решения задач и опыта обоснования выбора формы ведения бизнеса в отраслевой деятельности. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.

© РГУТИС

6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Физические и юридические лица. 2.Типология организаций в соответствии с российским законодательством. 3. Организационно-правовые формы предприятий: - хозяйственные товарищества; - хозяйственные общества; - государственные и муниципальные предприятия; - производственные кооперативы; - некоммерческие организации и др. На примерах иллюстрируется применение понятий: 1. Организационно-правовые форма предпринимательской деятельности (общие примеры, примеры индустрии гостеприимства) 2. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства

Задание 1.

АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ ОСНОВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Студенты получают задание подготовить доклад, отражающий основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ПД) предприятий индустрии гостеприимства по следующим параметрам:

- перечень документов, необходимых для регистрации;
- размер государственной пошлины за регистрацию;
- порядок регистрации;
- порядок ликвидации;
- размер уставного капитала;
- порядок внесения уставного капитала;
- состав учредительных документов;
- ответственность учредителей;
- сравнительный анализ рассмотренных организационных форм между собой.

Доклад основных положений работы и их обсуждение проводятся на практическом занятии. К сравнению предлагаются следующие организационно-правовые формы ПД:

- индивидуальное предпринимательство;
- общество с ограниченной ответственностью;
- открытое акционерное общество;
- закрытое акционерное общество;
- товарищество;
- производственный кооператив;

© РГУТИС

- унитарное предприятие.

В результате проведенного анализа автору рекомендуется также выделить преимущества и недостатки каждой из рассмотренных организационно-правовых форм предприятий индустрии гостеприимства.

Задание 2.
Определите организационно-правовую форму предприятия по следующим признакам:
1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.
3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствие с их трудовым участием, действует на основе устава
4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.
5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.
6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

Задание 3. Практическое задание
Используя ГК РФ (II часть), установите преимущества и недостатки отдельных видов организационно-правовых форм предприятий. Результаты работы поместите в таблицу:

№ п/п	Организационно-правовая форма предприятия	Преимущества	Недостатки

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Практическое занятие 7,8,9

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Основы организации предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение

© РГУТИС

	практического занятия	теоретического материала, деловая игра
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, деловая игра
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат организации предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания, закрепить навыки владения понятийным аппаратом организации предпринимательской деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организации предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. 2. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью 3. Учредительные документы предприятия 4. Формирование уставного фонда 5. Прекращение деятельности предприятия На примерах иллюстрируется применение: 1. Порядок создания нового предприятия индустрии гостеприимства
8.	Продолжительность	6 часов / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Какие обязательные этапы надо пройти предпринимателю для создания нового предприятия?

© РГУТИС

2. Какие разновидности собственного будущего предприятия вы знаете? Как они развиваются в России?
3. Характеристика учредительных документов предприятия.
4. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
5. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
6. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
7. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
8. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
9. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства.
10. Ликвидация организации.

Задание 2.
Задание А.
Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.
Проблемно-ориентировочная таблица
1. Что я выиграю при таком варианте решения?
- деньги;
- время;
- уверенность;
- удовольствие и так далее.
2. Что я потеряю при таком решении?
- деньги;
- время и так далее.
3. Какие новые задачи встанут передо мной?
4. Какие обязанности у меня появятся?
5. Какая новая ситуация у меня возникнет?
6. Каких побочных действий я должен ожидать?
- положительных;
- отрицательных.
7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?
8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение?
9. Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы?
10. Потребуются ли новые решения?

Задание Б.
1. Вы ищете себе партнера по бизнесу. На какие его личные качества Вы обратите внимание в первую очередь?
2. Вы решили заниматься бизнесом. Продумайте ваши основные шаги и их последовательность.
3. Охарактеризуйте Уставный капитал в рамках Учредительного договора.
4. Охарактеризуйте возможные обязательства учредителей в Учредительном договоре.
5. Охарактеризуйте возможные организационные вопросы в рамках Учредительного договора.

Задание В.
Я думаю, 2 лучшие "уникальные особенности" моего бизнеса это:
1. _____
2. _____

Но многие считают, что "уникальные особенности" моего бизнеса это:

© РГУТИС

1. _____
2. _____

Как я хочу рекламировать эти уникальные особенности моего бизнеса среди различных групп потребителей?

1. _____
2. _____

Задание Г.

На территории района разворачивается строительство жилого гостиничной цепи. В связи с этим:

1) выявите возможные виды предпринимательской активности;
2) охарактеризуйте последовательность действий для реализации отдельных видов предпринимательской активности;
3) дайте оценку риска.

Задание Д.

Обоснуйте выбор места расположения Вашей:

а) сети гостиниц
б) гостиницы;
в) хостела;
г) ротеля;
д) предложите свой вариант предприятия индустрии гостеприимства.

Задание 3.

Деловая игра №1.
ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм: полное (коммандитное) товарищество; ООО; АО; производственный кооператив и другие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

© РГУТИС

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности (таблица 1-3).

Таблица 1

Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2

Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3

Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

После выступления участников жюри выбирает команду-победителя.

Деловая игра №2
ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Цель деловой игры – обосновать порядок создания нового предприятия и государственной регистрации по требованиям действующего законодательства.

Постановка проблемы. Все вновь созданные предприятия должны пройти государственную регистрацию согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации, иначе его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

Задание. Для данной игры необходимо задействовать три команды участвующих:

1. Команда предпринимателей, создающих новое предприятие.
2. Команда государственных структур.
3. Команда экспертов.

Каждая команда должна определить индивидуальные цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

 Обосновать условия создания предприятия.

 Сформулировать этапы создания нового предприятия (представить схему).

 Показать порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы, инстанции).

 Обосновать бюрократические препоны, связанные с оформлением документов.

© РГУТИС

Участники должны также составить учредительные документы: устав предприятия, договор о создании и деятельности предприятия, протокол №1, заявление учредителя.

Команда предпринимателей должна пройти все этапы создания и регистрации предприятия.

Команда государственных структур должна разбиться на инстанции, в которых предприниматели могут осуществить свою цель.

Команда экспертов должна оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения своей цели, обращаясь в государственные службы.

Система оценки экспертов – *балльная оценка*.

Практическое занятие 10,11,12

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Финансовая грамотность как основа предпринимательских решений
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала, деловая игра
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, деловая игра
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды предпринимательских рисков, уметь их оценивать; знать основные разделы бизнес-плана и уметь его составлять
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательских рисков и бизнес-плана, сформировать умение оценивать риски и контролировать процесс управления рисками на предприятиях индустрии гостеприимства, сформировать умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта оценки и управления предпринимательскими рисками в индустрии гостеприимства. 3. Формирование умения и опыта разработки бизнес-плана. 4. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательских рисков и бизнес-плана. 5. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера.

© РГУТИС

		6. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность предпринимательских рисков, их формы и функции. 2. Виды предпринимательских рисков по различным классификационным признакам. 3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и процесс их управления. 4. Сущность бизнес-плана и его функции. 5. Основные разделы бизнес-плана. На примерах иллюстрируется применение: 1. Оценка предпринимательских рисков в индустрии гостеприимства. 2. Процесс управления предпринимательскими рисками на предприятиях индустрии гостеприимства. 3. Особенности бизнес-плана предприятий индустрии гостеприимства.
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

Задание 1.

<u>Задания на свободное конструирование ответов:</u>

1. Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
2. Абсолютные и относительные показатели риска в предпринимательской деятельности.
3. Стратегии предпринимателя в снижении риска.
4. Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
5. Классификация предпринимательских рисков.
6. Сущность бизнес-плана.
7. Охарактеризуйте основные функции бизнес-плана.
8. Задачи основных участников разработки бизнес-плана.
9. Содержание основных разделов бизнес-плана.
10. В чем состоит необходимость разработки бизнес-плана.

Задание 2.

Задание А.

Опишите возможные риски, возникающие в деятельности турагентской фирмы. Проранжируйте их по вероятности возникновения:

Риски	Вероятность возникновения (ранг)

© РГУТИС

Задание Б.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

Виды риска	*Весовой коэффициент*	*Интенсивность риска*
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Справочно: Величина риска определяется по формуле

$$B = \sum_{i=1}^{m} TR_i \cdot H_i \cdot K_i, \text{ где}$$

B – величина риска;
TR – объем продаж;
H – норма риска;
n – порядковый номер вида риска.
$к_i$ – весовой коэффициент риска.

Задание В.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы 7.1.4, определите величину риска, если объем продаж составляет 300 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

Виды риска	*Весовой коэффициент*	*Интенсивность риска*
1. Экономический	0.3	0.6
2. Правовой	0.05	0.4
3. Политический	0.3	0.8
4. Валютный	0.1	0.4
5. Таможенный	0.1	0.2
6. Правительственный	0.05	0.6
7. Транспортный	0.1	0.3

Задание Г.

Ниже дается таблица, она фиксирует обычные уровни риска при том или ином факторе.

Таблица. **Уровни риска, высокий и низкий**

Фактор риска	*Уровень риска*

© РГУТИС

	низкий	*Высокий*
1. Финансовое положение компании	сильное	Слабое

Заполните таблицу дальше, если 2. Экономическая ситуация, в которой функционирует фирма здоровая (находится в состоянии депрессии); 3. Отрасль функционирования стабильная в незначительной степени, зависит от влияния внешних условий (относительно новая, чувствительная к внешним изменениям); 4. Политика управления в компании пассивная (активная); 5. Система контроля строгая (слабая при сильной централизации структуры управления); 6. Частота смены руководства высокая (низкая); 7. Репутация управляющих хорошая (плохая).

Задание Д.

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

1. Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника;11.Скачок курса валюты.

Задание 3.

Деловая игра №1

ВЛИЯНИЕ РИСКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель деловой игры – оценить влияние предпринимательского риска на предприятие индустрии гостеприимства.

Постановка проблемы. Туристический комплекс представлен в виде комплекса взаимосвязанных потоков: финансовых, информационных, материальных, технологических, которые постоянно изменяются под влиянием внешних и внутренних факторов.

Любому бизнесу постоянно сопутствуют риск и неопределенность, которые являются элементами объективной действительности. Неопределенность экономической конъюнктуры вытекает из непостоянства предложения и спроса на товары, денежные средства, факторы производства, разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств и сфер приложения капиталов. В принятии предпринимателем управленческого решения, связанного с риском, важную роль играют знания бизнеса, информирования, квалификации, опыт, деловые качества. Основной задачей предпринимателя в этих условиях является выбор решений, связанных с риском, на основе объективных критериев, позволяющих его минимизировать. Участникам деловой игры предоставляется возможность оценить особенности влияния предпринимательского риска на функционирование предприятий индустрии гостеприимства.

Для этого участникам предлагается разбиться на команды, которые могут представить рискообразующие источники предприятий индустрии гостеприимства.

Команды участников:

- предприятие индустрии гостеприимства;
- поставщики и потребители рыночной информации;
- инвесторы;
- разработчики и потребители проектной документации;
- поставщики и потребители рабочей силы;

© РГУТИС

- потребители продукции туристического комплекса;
- поставщики материально-технических ресурсов;
- банки;
- налоговые органы.

Каждая команда должна дать характеристику рискам, которым они подвергаются, и взаимоувязать свои функции и взаимодействия в рамках туристического комплекса.

Задачи, поставленные перед участниками:

 дать анализ внешней и внутренней среды, влияющей на предприятия туристического комплекса;

 дать характеристику рискам, которым подвержены представленные «команды»;

 дать характеристику внутренних и внешних рисков, влияющих на предприятия индустрии гостеприимства;

 определить возможные отрицательные последствия влияния рисков;

 классифицировать риски предпринимательской деятельности;

 сформулировать формы и методы снижения рисков и неопределенности;

 согласовать действия различных партнеров (контрагентов) туристического предприятия: инвесторов, разработчиков и потребителей проектной документации, поставщиков и потребителей рабочей силы, потребителей продукции туристического комплекса, поставщиков материально – технических ресурсов, поставщиков и потребителей рыночной информации, банков, налоговых органов;

 согласовать реализацию мероприятий по снижению уровня воздействия рисков;

 объединить усилия всех команд участников для выработки общего решения, характеризующего оценки влияния предпринимательского риска на деятельность предприятия индустрии гостеприимства.

По итогам игры жюри даёт оценку уровню квалификации каждой из команд. Участники данной игры должны заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Анализ влияния внешней и внутренней среды

Факторы внешней среды	Факторы внутренней среды

Таблица 2

Риски предприятия

Внешние			Внутренние		
Политические	Социально-экономические	Экологические	Управленческие	Рыночные	Инвестиционные

Таблица 3

Классификация рисков предпринимательской деятельности

По времени возникновения	
По сфере возникновения	
По виду предпринимательской деятельности	
По степени допустимости	

© РГУТИС



Рис. 1. Рискообразующие источники предприятий

Деловая игра №2

Разработка бизнес-плана

Цель деловой игры – составить бизнес-план предпринимательского проекта.

Постановка проблемы. Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

Задание. Рабочая группа должна разработать бизнес-план предпринимательского проекта на тот бизнес, который наиболее перспективен и обосновать его.

Бизнес-план является главным документом взаимодействия основных участников (партнеров) разработки:

- менеджеры;
- акционеры;
- кредиторы;
- партнеры по бизнесу.

Предлагается создать 5 команд участников: менеджеров, акционеров, кредиторов, партнеров по бизнесу и экспертов. Каждая команда участников должна определить цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

 сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта, особенности развития предприятия;

 определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;

 провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;

 выявить резервы предприятия;

© РГУТИС

 определить мероприятия по снижению степени риска;
 обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
 представить бизнес-план предприятия.

Задачи команды менеджеров:

 уяснение предпринимательской идеи;
 создание команды;
 практический анализ;
 привлечение финансовых ресурсов;
 повышение качества менеджмента.

Задачи команды акционеров:

 оценка возможностей;
 установление и отслеживание целей и задач;
 определение потребностей в деньгах;
 анализ рыночной ситуации.

Задачи команды кредиторов:

 оценка ликвидности и риска;
 оценка качества управления;
 развитие финансовых и кредитных услуг.

Задачи команды партнеров по бизнесу:

 оценка надежности, привлекательности, развития сотрудничества;
 оценка возможности сотрудничества;
 изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции.

Участники должны составить схему общего процесса бизнес-планирования, заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Преимущества и недостатки предлагаемого фирмой товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

Таблица 2

Основные конкуренты фирмы

Название конкурирующей фирмы	Место ее расположения	Доля рынка, которым она владеет %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери

© РГУТИС

Таблица 3

Конкурентоспособность фирмы и главных конкурентов

Фактор конкурентоспособности	Фирма	Главный конкурент		
		A	*B*	*C*
1	2	3	4	5
1. ТОВАР				
1.1. Качество				
1.2. Технико-экономические показатели				
1.3. Престиж торговой марки				
1.4. Упаковка				
1.5. Уровень послепродажного обслуживания				
1.6. Гарантийный срок				
1.7. Уникальность				
1.8. Многовариантность использования				
1.9. Надежность				
1.10. Защищенность патентами				
2. ЦЕНА				
2.1. Продажная				
2.2. Процент скидки с цены				
2.3. Сроки платежа				
2.4. Условия предоставления кредита				
3. КАНАЛЫ СБЫТА				
3.1. Формы сбыта				
- прямая доставка				
- торговые представители				
- предприятия-производители				
- оптовые посредники				
- комиссионеры и маклеры				
- дилеры				
3.2. Степень охвата рынка				
3.3. Размещение складских помещений				
3.4. Система транспортировки				
3.5. Система контроля запасов				
4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ				
4.1. Реклама				
- для потребителей				
- для торговых посредников				
4.2. Индивидуальная продажа				
- стимулирование потребителей				
- демонстрационная торговля				
- показ образцов товаров				
- подготовка персонала сбытовых служб				
4.3. Продажа товаров				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ				

Таблица 5

Использование средств массовой коммуникации в рекламной деятельности фирмы

Вид рекламы	Как реализована на фирме	Эффективность (преимущества и недостатки)
1. Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
2. Вывески в магазине		
3. Теле- и радиореклама		
4. Рекламные объявления в журналах и газетах		

© РГУТИС

Окончание таблицы 5

5. Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6. Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
7. Издание брошюр		
8. Реклама в телефонных справочниках		
9. Издание рекламных проспектов		

Таблица 6

Основные средства, необходимые для организации производства

Основные средства	Физическое состояние	Опишите существующие возможности	Укажите недостатки или дополнительные потребности и мероприятия по их устранению или удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			
Прочее			

Таблица 7

Характеристика работников предприятия, не связанных с управлением

Профессия	Количество работников	Описание выполненной работы	Уровень квалификации	Средняя заработная плата

Таблица 8

Оперативный план (отчет) фирмы

Показатель	1-ый месяц	2-ой месяц	Всего за период
Рыночный потенциал фирмы в единицах товара			
Цена товара			
Объем продаж в единицах товара			
Доля фирмы в отраслевом рынке			
Запасы товара на складах			

Жюри оценивает грамотность и обоснованность составления бизнес-плана, активность и подготовленность всех участников дискуссии.

Деловая игра позволит участникам проявить свои управленческие и творческие способности во взаимодействии участников разработки бизнес-плана, в выборе рационального использования производственных ресурсов, повышении конкурентоспособности предприятия.

В результате подведения итогов деловой игры жюри, учитывая сильные и слабые стороны команд, оценивает их по балльной системе и выявляет победителя.

Задание . Тесты

1. Установите соответствие между формой предпринимательства и его характеристикой.

© РГУТИС

	Форма предпринимательства		**Характеристика**
А	самозанятость	1	юридическое лицо уставной капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества
Б	ИП	2	добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов
В	ООО	3	физическое лицо и индивидуальный предприниматель, использующий специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»
Г	ПАО	4	коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу
Д		5	физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

2. **Установите соответствие между характеристикой и формой финансового мошенничества.**

	Характеристика		**Форма финансового мошенничества**
А	установка на банкоматы нештатного оборудования, которое позволяет фиксировать данные банковской карты для последующего хищения денежных средств со счета банковской карты	1	скимминг
Б	кража личных конфиденциальных данных таких, как пароли доступа, данные банковских и идентификационных карт посредством спамерской рассылки или почтовых червей	2	социальная инженерия
В	воздействие на потенциальную жертву психологическим манипулированием, представляясь, например, при звонке сотрудниками службы безопасности банка или налоговой инспекции, убеждая передать конфиденциальную информацию («код подтверждения», номер банковской карты и др.)	3	фишинг
Г	схема привлечения денег, основанная на обещании высоких доходов участникам за счет новых	4	финансовая пирамида

© РГУТИС

	поступлений от последующих инвесторов 5 6 сетевой маркетинг		
Д	концепция реализации товаров и услуг, основанная на создании сети независимых дистрибьюторов (сбытовых агентов), каждый из которых, помимо сбыта продукции, также обладает правом на привлечение партнёров, имеющих аналогичные права	5	кликфрод
		6	сетевой маркетинг

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

3. Установите соответствие между элементом кибербезопасности и его характеристикой.

	Характеристика		**Элемент кибербезопасности**
А	система, контролирующая входящий и исходящий сетевой трафик для защиты от несанкционированного доступа	1	вредоносное программное обеспечение
Б	Манипуляция людьми с целью получения доступа к конфиденциальной информации	2	2 антивирус
В	программа, предназначенная для обнаружения и удаления вредоносного программного обеспечения	3	брандмауэр (firewall)
Г	способ проверки подлинности, при котором для доступа к учетной записи используются два или более метода проверки	4	социальная инженерия
Д		5	многофакторная аутентификация

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Практическое занятие 13,14

№ п/п	**Параметр характеристики практического занятия**	**Содержание**
1.	Название практического занятия	Затраты предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи
4.	Декомпонированная	Знать основные виды затрат предпринимательской деятельности,

© РГУТИС

	компетенция	уметь их рассчитывать и оценивать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области затрат предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать затраты предпринимательской деятельности Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта оценки затрат предпринимательской деятельности. 3. Формирование умения и опыта расчета затрат предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность затрат, их структура. 2. Классификация затрат предпринимательской деятельности 3. Финансовая отчетность на предприятии и ее значение На примерах иллюстрируется применение: 1. Управление затратами предпринимательской деятельности. 2. Особенности затрат предприятий гостеприимства.
8.	Продолжительность	2 часа / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что входит в состав затрат от предпринимательской деятельности?
2. Каким образом принято подразделять постоянные издержки предпринимательской деятельности?
3. Что включает доход предпринимателя?
4. Связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами.
5. Классифицируйте затраты предпринимательской деятельности.
6. Сущность управления затратами предпринимательской деятельности и цели.
7. В чем состоит связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами по их снижению?

© РГУТИС

8. Охарактеризуйте основные показатели прибыли.
9. Опишите механизм формирования, распределения и использования прибыли предприятия.
10. Каковы основные пути увеличения прибыли?

Задание 2.
Составьте перечень расходов на открытие турагентства, сгруппировав все планируемые затраты на 2 вида: единовременные (разовые) и ежемесячные (текущие).

Практическое занятие 15,16,17

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Налогообложение предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, типовыее задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды налогообложения предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области налогообложения предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения системы налогообложения предпринимательской деятельности. 3. Формирование умения и опыта расчета налогов на предпринимательскую деятельность. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)

© РГУТИС

7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность налогообложения. 2. Основные виды налогов. На примерах иллюстрируется применение: 1. Расчета различных видов налогов. 2. Особенности налогообложения предприятий индустрии гостеприимства.
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Дайте определение налоговой системы и назовите ее составные элементы.

2. Перечислите критерии классификации налогов.

3. Какие виды налогов взимаются в Российской Федерации в соответствии с Налоговым кодексом РФ?

4. Назовите критерии деления налогов на прямые и косвенные. Назовите прямые и косвенные налоги.

5. Каковы главные причины, вызвавшие необходимость формирования современной налоговой системы Российской Федерации? Укажите этапы ее формирования.

6. Перечислите налоги, взимаемые с юридических и физических лиц.

7. Дайте определение налоговой политики.

8. Назовите основные задачи налоговой политики в промышленно развитых странах и России.

9. Охарактеризуйте политику максимальных налогов, политику экономического развития и политику разумных налогов. В каком случае применяется каждая из них?

10. Назовите основные принципы, заложенные в основу налоговой политики.

Задание 2.

Задание 1.

Рассчитайте сумму налога на прибыль для предприятия за отчетный год.

Выручка о реализации –125000 тыс. руб.

Налог на добавленную стоимость – 20%

Стоимость реализованных товаров (без НДС) – 72000 тыс. руб.

Коммерческие и управленческие расходы – 11250 тыс. руб.

Доходы от сдачи торговых помещений в аренду – 1630 тыс. руб.

Поступления от продажи излишнего оборудования – 720 тыс. руб.

Сумма кредиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности – 210 тыс. руб.

Расходы связанные с продажей оборудования – 37 тыс. руб.

Проценты, уплаченные за предоставление в пользование денежных средств – 480 тыс. руб.

Штрафы, пени неустойки, уплаченные за нарушение условий договоров – 74 тыс. руб.

Штрафы, пени неустойки за неверный расчет налога и задержку в его перечислении – 385 тыс. руб.

Налог на прибыль – 20%.

© РГУТИС

Задание 2.

Проверьте правильность расчета суммы налога для малого предприятия, применяющего упрощенную систему налогообложения (УСН), за I квартал текущего года. Объект налогообложения – «доходы», определенного в сумме 1040 тыс. руб.

По итогам работы за квартал:

1. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) – 36800 тыс. руб.
2. Сумма взносов в страховые внебюджетные фонды составила 1260 тыс. руб.

Задание 3.

Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для малого предприятия, применяющего упрощенную систему налогообложения (УСН) будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов».

1. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 83470 тыс. руб.
2. Расходы составили – 61400 тыс. руб.

Задание 4.

Определите сумму страховых взносов и сумму единого налога для малого предприятия, применяющего упрощенную систему налогообложения (УСН «Доходы – Расходы») с учетом предоставляемых льгот. Предприниматель работает без наемных работников.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) первого квартала 960 тыс. руб.

Расходы – 614 тыс. руб.

Задание 5.

Выполните расчет по определению суммы налога для малого предприятия при использовании ПСН на основе данных:

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) первого квартала без использования наемного труда - 3460 тыс. руб., с использованием – 10910 тыс. руб.

Расходы – без использования наемного труда - 1320 тыс. руб., с использованием – 8590 тыс. руб.

Планируется найм двух сотрудников с месячным окладом 67 тыс. руб.

Как выгоднее работать малому предприятию с использованием наемного труда или без наемных работников с точки зрения оптимизации налогообложения.

Задание 6.

Как должны соотноситься между собой доходы и расходы организации, использующей УСН, чтобы наиболее выгодным - объект налогообложения «Доходы за минусом расходов».

Задание 7.

На основе представленных ниже данных определите сумму авансового платежа по налогу на имущество организации за 1 квартал текущего года. Ставка налога на имущество - 2,2%.

Основные средства	Млн руб.
На 01.01.	
- по первоначальной стоимости	112

© РГУТИС

- износ	34
На 01.02.	
- по первоначальной стоимости	112
- износ	40
На 01.03.	
- по первоначальной стоимости	138
- износ	47
На 01.04.	
- по первоначальной стоимости	138
- износ	55

Задание 8.

Определите сумму налога для предприятия, использующего УСН «Доходы - Расходы»,
на основе следующих данных:

Квартал	Доходы, Млн. руб.	Расходы, Млн. руб.
I	85,4	63,7
II	92,8	69,1
III	64,3	47,4
IV	80,7	59,6

Оцените ситуацию, сложившуюся на предприятии к окончанию года.

Задание 9.

Определите сумму взносов в Социальный фонд и ФОМС, рассчитайте НДФЛ из заработной платы сотрудников.

Доход предприятия за данный календарный месяц составил 10950 тыс. руб.

Сотрудники	Начисленная заработная плата, руб.	Наличие детей до 18 лет, чел.
1.	112700	1
2.	98600	2
3.	89300	3
4.	86400	4

Задание 10.

В собственности предприятия имеется земельный участок площадью 4000 кв. м., кадастровая стоимость которого составляет 9123 тыс. руб. Участок используется для производственных нужд несельскохозяйственного назначения. По истечении 8 месяцев текущего года участок был продан. Рассчитайте сумму земельного налога.

Задание 11.

Сумма реализации табачной продукции за месяц составила:
- 1800 шт. сигарет с фильтром (90 пачек) марки "1";
- 1300 шт. папирос (65 пачек) марки "2".

Минимальная розничная цена пачки, в которую расфасовано 20 сигарет, - 129 руб. Ставка акциза составляет 280 руб. за 1000 штук + 7% расчетной стоимости, но не менее 360 руб. за 1000 штук.

© РГУТИС

Максимальная розничная цена пачки, в которую расфасовано 20 папирос, - 18 руб. Ставка акциза составляет 2813 руб. за 1000 штук + 16 % расчетной стоимости, но не менее 3820 руб. за 1000 штук

Исчислить сумму акциза за налоговый период.

Практическое занятие 18,19, 20, 21

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Эффективность предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия эффективности предпринимательской деятельности, уметь ее рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области эффективности предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать различные экономические и финансовые показатели предприятия. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта расчета основных экономических и финансовых показателей деятельности предприятия. 3. Формирование умения и опыта использования методов определения эффективности предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент,	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности

© РГУТИС

	применяемый на занятии (содержание занятия)	закрепляются дефиниции понятий: 1. Показатели деятельности предприятия. 2. Финансовая отчетность предприятий На примерах иллюстрируется применение: 1. Различных методов оценки эффективности предпринимательской деятельности
8.	Продолжительность	6 часов / 2 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Каким образом формируются доходы предприятия?
2. Каким образом формируются расходы предприятия?
3. Каким образом учитываются доходы предприятия?
4. Каким образом учитываются расходы предприятия?
5. Что входит в понятие «постоянные издержки предприятия»?
6. Что входит в понятие «переменные издержки предприятия»?
7. Как рассчитываются удельные (средние) переменные и постоянные издержки предприятия?
8. Что входит в понятие «комплексные издержки предприятия»?
9. Каким образом распределяется прибыль предприятия?
10. Перечислите основные экономические показатели деятельности предприятия индустрии гостеприимства.

Задание 2.

Задание 1.

На основе данных таблицы определите показатели использования экономических ресурсов предприятия и рассчитайте долю прироста выручки от реализации за счет интенсивного фактора.

(суммы в тыс. руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Выручка от реализации	124000	130600
2. Среднегодовая стоимость основных средств	10270	13560
3. Среднегодовая стоимость оборотных средств	8300	11400
4. Среднесписочная численность работников, чел.	30	32
5. Расходы на оплату труда	10740	19600
6. Прибыль от продаж	4800	6450

В отчетном году по сравнению с прошлым годом индекс розничных цен составил 1,05.

Задание 2.

На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR).

Таблица 1 – Показатели деятельности отеля за базисный-отчетный год

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Количество номеров, ед.	200	230
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450
3. RevPAR, руб.		

© РГУТИС

Задание 3.

Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия индустрии гостеприимства за счет интенсивного фактора на основе следующих данных:

1. За анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%.
2. Выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 9% и составила 41205 тыс. руб.

Задание 4.

Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия туристической индустрии в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно:

1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18500 млн. руб., отчётного периода – 19100 млн. руб.

2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 13,2 раз.

Задание 3.

Ситуационная задача.

В нижеследующей таблице охарактеризованы рыночные ситуации. Вам предстоит в связи с каждой описанной ситуацией выдвинуть свои предложения, чтобы обернуть ее в свою пользу (вид бизнеса указывается самим обучающимся).

Снизилась рентабельность инвестиций в Вашем бизнесе		Конкурентами снижена цена на продукцию, аналогичную Вашей
Снизился спрос на Вашу продукцию		Растет недовольство работников социально-экономическими программами Вашего бизнеса
Снизилась конкурентоспособность Вашей продукции		Непредвиденные события снижают эффективность Вашего бизнеса
Ваши партнеры неожиданно совершают ошибку, ущерб от которой значителен		Менеджер неожиданно совершает ошибку, ущерб от которой значителен

© РГУТИС

РАЗДЕЛ 4. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Практическое занятие 22,23, 24

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Культура предпринимательства и деловая этика
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, решение ситуационных задач/кейсов
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, решение кейсов
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия культуры предпринимательства и деловой этики и уметь применять их на практике
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области культуры предпринимательства и деловой этики, сформировать умение применять отдельные их элементы на практике. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения отдельных элементов культуры предпринимательства и деловой этики. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность культуры предпринимательства и деловой этики. 2. Основными элементами культуры предпринимательства На примерах иллюстрируется применение: 1. Элементов культуры предпринимательства и деловой этики
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

Задание 1.
Задания на свободное конструирование ответов:

© РГУТИС

1. В чем сущность и значение предпринимательской культуры?
2. Какие системные связи экономики качества и результативности характеризуют предпринимательскую активность?
3. Какие факторы влияют на предпринимательский успех?
4. Каковы условия, влияющие на формирование предпринимательской культуры?
5. Что такое предпринимательская этика?
6. Что понимается под деловым этикетом?
7. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
8. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
9. Опишите этапы возникновения и формирования культуры предпринимательской организации
10. Перечислите основные задачи деловой этики.

Задание 2.

Кейс №1. Современная этика: дело Э.Ф. Хаттона

2 мая 1985 г. Уолл-Стрит впал в состояние шока, узнав, что пятая в США по величине брокерская фирма “Э. Ф. Хаттон энд Ко” признана виновной в 2000 подделок почтовых и телеграфных отправлений. Фирма согласилась уплатить штраф в размере 2 млн дол., возместить издержки в связи с государственным расследованием и возместить убытки банкам, ставшим жертвами мошенничества; призналась в систематическом завышении остатков на своих счетах в 400 банках и получении таким путем для краткосрочного использования 10 млрд дол. без выплаты процентов; избежала продолжительного судебного процесса, признав себя виновной. Однако широко распространившаяся информация о случившемся повредила прекрасной до того времени ее репутации. Вскоре, после признания своей вины, она начала терять клиентов.

В дополнение к обвинениям в уголовном преступлении гражданская жалоба была направлена и против процедур, которые, по мнению министерства юстиции, были незаконными и широко применяемыми и другими компаниями, что стало предупреждением о недопущении выписывать чеки на неинкассированные суммы.

Министерство юстиции в своих обвинительных материалах не назвало по имени ни одного виновного, хотя, по словам прокурора, в мошенничестве участвовали 25 работников фирмы, т. е. действовал, скорее, “корпоративный механизм”, а не группа сговорившихся между собою преступников, поэтому государство решило не наказывать конкретных лиц.

Фирма наняла бывшего министра Гриффина Белла для анализа своей практики контроля и регулирования денежных операций, однако его отчет был раскритикован многими сторонними наблюдателями, поскольку он, по их мнению, окончательно запутал ответ на вопрос, кто конкретно отвечает за злоупотребления. Высшее руководство фирмы побуждало начальников отделений увеличивать доходы от системы контроля и регулирования денежных операций. Тех, кто добивался этого, хвалили. Однако в период расследования руководство утверждало, что начальники отделений действовали так без ведома высшего звена. Внутренняя документация показала, что руководители высшего уровня, в том числе президент фирмы Джордж Болл, не могли не знать о крупных овердрафтах.

В своем отчете Д. Белл отказался от ответственности, поскольку контроль и регулирование денежных операций не были в его ведении, а сам он не делал, по его мнению, ничего противозаконного. Ревизорская фирма “Артур Андерсен энд Ко,” ранее проанализировавшая систему контроля и регулирования денежных операций на фирме

© РГУТИС

"Э. Ф. Хаттон," запросила письменное мнение относительно легальности этой системы. Поверенный от имени компании отказал в ответе, оспаривая законность указанных действий.

У многих возникли сомнения в правоте министерства юстиции, обвинившего фирму в целом, но не ее конкретных работников. Помощник генерального прокурора США Элберт Мюррей, выполнявший длительное расследование, сказал: "Оказалось исключительно трудно доказать, что люди из главной конторы знали о происходившем, поскольку руководители региональных и отраслевых отделений наделены значительной свободой в выборе способов ведения своих операций". Он указал также, что не хотел формирования ситуации, в которой "несколько человек понесли бы наказание за методы, ставшие результатом распространившейся в компании философии". Некоторые специалисты министерства считают, что сотрудников корпорации нельзя обвинять в преступлениях, если они не имеют личной выгоды от незаконных операций. Другие же полагают, что таким путем министерство юстиции хочет заключить сделку с теми, кто совершает серьезные корпоративные преступления. Профессор права Ллойд Уэйнреб из Гарвардского университета заявил: "Есть смысл в том, чтобы не судить такие дела слишком сурово, когда их проворачивают люди в тройках и дорогих галстуках".

Дело фирмы "Э. Ф. Хаттон" показывает, что общество обращает внимание и на этику, и на жесткое соблюдение законов, и потому руководителям корпораций следует придерживаться наивысших стандартов ответственности.

Вопросы:

1. Сотрудники министерства юстиции решили обвинить в преступлениях только фирму "Э. Ф. Хаттон", а не кого-то из ее конкретных работников. Согласны вы с таким решением или считаете, что конкретные виновники должны отвечать за свои действия? Поясните свой ответ. Что фактически сообщает принятое решение работникам фирмы "Э. Ф. Хаттон" и других компаний?
2. Согласны ли вы с тем, что Джорджа Болла нельзя считать ответственным, поскольку контроль и регулирование денежных операций находились вне его ведома и он не контролировал бухгалтерско-ревизорскую систему? Поясните свой ответ.
3. Когда ревизорской фирме было отказано в ответе на запрос о законности установившейся системы, что она могла бы предпринять?
4. По словам Джорджа Болла, отчет Гриффина Белла показал, что он ничего не знал о противозаконных действиях. Означает ли это, что отсутствовали неэтичные действия? Какова разница между теми и другими?
5. Какие добровольные действия могла бы предпринять фирма "Э. Ф. Хаттон", чтобы стать более социально ответственной организацией?

Практическое занятие 25,26

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательская тайна
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала

© РГУТИС

3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия предпринимательской тайны, уметь оценивать информацию
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательской тайны, сформировать умение использовать информацию о предпринимательской деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения предпринимательской тайны. 3. Формирование умения и опыта несения ответственности за предпринимательскую тайну 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1.Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2.Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность предпринимательской тайны. 2. Права и ответственность носителей предпринимательской тайны На примерах иллюстрируется применение: 1. Информации, входящей в предпринимательскую тайну.
8.	Продолжительность	2 часа / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

I. Что такое предпринимательская тайна?

2. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?

3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.

4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?

5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.

6. Перечислите способы утечки информации.

7. Каковы элементы защиты предпринимательской тайны?

© РГУТИС

8. Какие существуют факторы, влияющие на возникновение угрозы нанесения ущерба предпринимательской организации?
9. Что такое промышленный (коммерческий) шпионаж?
10. Какая существует ответственность за разглашение и хищение информации?

Задание 2.
Защита группового проекта на тему: Оценка эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература
1. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004578-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=435223
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=434335
3. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-014998-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=435319
4. Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=419054
5. Серяков С.Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1065826
6. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 777 с. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=419241
7. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432285

8.2. Дополнительная литература
16. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9776-0296-9. - Текст: электронный. - URL:

© РГУТИС

https://znanium.ru/catalog/document?pid=960058
17. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431699
18. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 528 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010695-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=430792
19. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-004452-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1679517 . – Режим доступа: по подписке.
20. Баранова, А. Ю. Финансовая грамотность : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 225 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1865717. - ISBN 978-5-16-017667-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2205741 (дата обращения: 16.09.2026). – Режим доступа: по подписке.
21. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 440 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=444827
22. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1000225
23. Оганесян Л.О. Макроэкономика: учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1289046
24. Пушкарева В.М. Экономика. Словарь: учебное пособие / В. М. Пушкарева. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=423765
25. Финансовая грамотность : учебник / Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, А. Н. Козлов [и др] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 212 с. - ISBN 978-5-9275-3558-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1308447 (дата обращения: 16.09.2026). – Режим доступа: по подписке.
26. Финансовая грамотность : учебно-методическое пособие / Н. Г. Вовченко, О. Б. Иванова, Т. Ф. Романова [и др.]. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2022. - 90 с. - ISBN 978-5-7972-3034-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2213218 (дата обращения: 16.09.2026). – Режим доступа: по подписке.

© РГУТИС

27. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=385001
28. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1072236
29. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений : учебник / С. А. Гаранина [и др.]. - Омск : Издательство Омского государственного университета, 2022. - 609 с. - ISBN 978-5-7779-2552-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2144411 (дата обращения: 16.09.2026). – Режим доступа: по подписке.
30. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432289

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: http://ratanews.ru/
2. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/
3. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция) Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
4. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел)) Режим доступа: https://www.profiz.ru/
5. Профессиональное издательство. Практический журнал «Справочник экономиста» Режим доступа: https://www.profiz.ru/
6. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-assotsiatsii-vuzov-turizma-i-servisa?i=1156510
7. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: https://cyberleninka.ru/journal/n/sovremennye-problemy-servisa-i-turizma?i=1155870

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/

© РГУТИС

9. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса Frontdesk Режим доступа: http://www.frontdesk.ru/
10. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1
11. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1
12. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах. Режим доступа: http://hotelier.pro
13. Портал про гостиничный бизнес (Pro Hotel) Режим доступа: http://prohotel.ru/
14. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии. Режим доступа: http://ratanews.ru/
15. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/
16. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса». Режим доступа: https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1
17. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». Режим доступа: https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Экономика и предпринимательство» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (поточные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- поточные лекции

Теоретические занятия(лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала. ***Лекции проводятся поточно.***

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

© РГУТИС

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ маркетинга, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде решения практических задач, презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Виды практических занятий:

Устный и письменный опрос - методы контроля, позволяющие не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Методы, при использовании которого человек отвечает на ряд задаваемых ему вопросов – устно или письменно, в соответствии с выбранным типом опроса.

Тестовые задания - метод педагогической диагностики, с помощью которого выбор поведения, презентующего предпосылки или результаты учебного процесса, должен максимально отвечать принципам сопоставления, объективности, надёжности и валидности измерений.

По отдельным темам предусмотрено решение **типовых задач**.

Case-study/Решение ситуационных задач - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

Теоретические задания – это способ, который позволяет решить теоретические задачи и достичь цели исследования.

Деловая игра – это имитация рабочего процесса, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации. Перед участниками игры ставятся задачи, аналогичные тем, которые они решают в ежедневной профессиональной деятельности.

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель доклада состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

© РГУТИС

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть

© РГУТИС

	«Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС