

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 1
---	---	---

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом
Высшей школы дизайна
Протокол № 5 от «15» января 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.4 «МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
по направлению подготовки: **54.04.01 ДИЗАЙН**
направленность (профиль): **Дизайн визуальных коммуникаций**
Квалификация: **магистр**
Год начала подготовки **2025**

Разработчик (и):

ДОЛЖНОСТЬ	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы дизайна	доцент Немчинова Е.Е.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

ДОЛЖНОСТЬ	ученая степень и звание, ФИО
Профессор Проектной лаборатории дизайна костюма Высшей школы дизайна	к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2
--	---	-------------------------------

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.Б.4 «Методология дизайн-проектирования»

Дисциплина «Методология дизайн-проектирование» является обязательной дисциплиной из дисциплин направленности (профиля) первого блока программы магистратуры по направлению подготовки: 54.04.01 «Дизайн», направленность: «Дизайн визуальных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части:

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи;

УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью;

УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта;

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи, в части:

ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи;

ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления).

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы методологии дизайн-проектирования: основные этапы разработки дизайн-проекта, методы и средства дизайн-проектирования, особенности формирования дизайн-концепции.

Цель изучения дисциплины - овладение методикой создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимого уровня осознания места и целей дизайн - проектирования в современном мире;
- формирование основных навыков создания дизайнерского продукта;
- приобретение практических навыков предпроектного анализа;
- освоение основных методов проектирования.

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

знать:

- основы методологии дизайн-проектирования;
- основные цели и задачи дизайна в современном мире;

уметь:

- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик;

владеть навыками:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования исторического и современного опыта в профессиональной деятельности;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 3
--	---	-------------------------------

- использования методов дизайн-проектирования в реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, выполнения практических заданий, защита группового проекта, промежуточный контроль в форме экзамена в 1 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа (1 з. е. – 36 часов), из них 38 часов контактной работы с преподавателем и 106 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающегося (1 з.е. – 36 часов). Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе, 1 семестре, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия семинарского типа в форме практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, самостоятельная работа студента в виде выполнения практических заданий, групповые и индивидуальные консультации.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Проектирование объектов визуальных коммуникаций, Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций, Организация проектной деятельности, при прохождении учебной практики (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенци и	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла в части: УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи, УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
2.	ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи в части: ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи; ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Методология дизайн-проектирование» является обязательной дисциплиной из дисциплин направленности (профиля) первого блока программы магистратуры по направлению подготовки: 54.04.01 «Дизайн», направленность: «Дизайн визуальных коммуникаций».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и практических навыках, сформированных при изучении таких дисциплин программы бакалавриата, как «Проектирование» (по профилям), «Основы организации проектной деятельности».

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 4
---	--	---

Освоение УК-2 начинается при освоении дисциплин «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Методология дизайн-проектирования», завершается при выполнении выпускной квалификационной работы.

Освоение ОПК-3 начинается при освоении дисциплин «Методология дизайн-проектирования, продолжается при изучении дисциплин «Проектирование объектов визуальных коммуникаций», прохождении производственных практик (Технологическая практика, Проектная практика), завершается при выполнении выпускной квалификационной работы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Проектирование объектов визуальных коммуникаций, Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций, Организация проектной деятельности, при прохождении учебной практики (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы).

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц/ 144 акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры 1
1	Контактная работа обучающихся	38	38
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	32	32
	Практические занятия	32	32
1.3	Консультации	4	4
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	106	106
3	Общая трудоемкость час	144	144
		з.е. 4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, часов	Форма проведения СРО
1	1. Основные этапы разработки дизайн – проекта.	1.1. Постановка проектной задачи. Актуальные проблемы современного дизайна. Проектное задание. Выбор объекта и темы проектирования.			2	Выполнение практического задания по теме занятия					8	Выполнение практического задания
1		1.2. Предпроектный анализ. Функциональный анализ. Анализ аналогов. Аналитическое и творческое изучение проектной ситуации.			2	Выполнение практического задания по теме занятия					8	Выполнение практического задания
1		1.3. Этапы организации дизайн – процесса. Разработка дизайн-концепции. Разработка эскизного проекта			2	Выполнение практического задания по теме занятия			2	Индив. конс.	8	Выполнение практического задания
	1 контрольная точка	Тестирование				Тестирование					3	Подготовка к промежуточной аттестации



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, часов	Форма проведения СРО
1	2. Дизайн-проектирование	2. 1. Вопросы формообразования в дизайн-проектировании. Художественное моделирование и композиционное формообразование. Средства гармонизации композиции. Эскизирование			4	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		2. 2. Программированные методы формообразования: комбинаторика, трансформация, кинетизм. Эскизирование			4	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		2. 3. Аналоговые и образно-ассоциативные методы формообразования. Изучение творческого источника. Стилизация и художественно - образный подход в дизайн-проектировании. Понятие метафоры в дизайне. Эскизирование			4	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		2.4. Бионика. Эскизирование			4	Разработка проекта					8	Выполнение практического



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, часов	Форма проведения СРО
											задания	
1		2.5. Методы эвристики в дизайн-проектировании. Эскизирование			2	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		2.6. Системный подход в дизайн – проектировании. Многофункциональность. Разработка проекта с применением компьютерных технологий. Макетирование.			2	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		2.7. Проектирование дизайн – продукта. Разработка проекта с применением компьютерных технологий. Макетирование.			2	Разработка проекта			2	Индив. конс.	8	Выполнение практического задания
	2 контрольная точка	Выполнение контрольного практического задания – проект в соответствии с индивидуальной темой									3	Подготовка к промежуточной аттестации

Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, часов	Форма проведения СРО
1	3. Продвижение дизайн-проекта	3.1. Разработка рабочей документации. Презентация проекта			2	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		3.2. Продвижение дизайн-проекта			2	Разработка проекта					6	Выполнение практического задания
	3 контрольная точка	Выполнение контрольного практического задания – презентации проекта									3	Подготовка к промежуточной аттестации
	4 контрольная точка	Групповой проект. Защита проекта									3	Подготовка к промежуточной аттестации
		Групповая консультация							2	Груп. конс.		
	Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.											

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	1 семестр	
1.	1. Основные этапы разработки дизайн – проекта – 27 час. 2. Дизайн-проектирование – 59 час. 3. Продвижение дизайн-проекта – 20 час.	Основная литература 1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1041736 2. Кривошеева, О. Н. Воспроизведение не визуальных источников дизайна : учебное пособие / О.Н. Кривошеева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 48 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-108376-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1074282 3. Микиденко, Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : учебное пособие / Н. Л. Микиденко. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4321-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1869272 Дополнительная литература: 1. Барциц, Р. Ч. Графическая композиция в системе высшего художественного образования. Вопросы теории и практики : учебное пособие / Р. Ч. Барциц. - М. : МПГУ, 2017. - 200 с. - ISBN 978-5-4263-0355-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1020521 2. Композиция : практикум для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. Т. Ю. Казарина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 42 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0496-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1154335 3. Коротеева Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018962-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2080622

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции , индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции , индикатора достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора достижения компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора достижения компетенции обучающийся должен:			
				знать	уметь	владеть	
1.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла в части:					

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 10

		УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи	Все разделы	специфику дизайн-проектирования	находить и формулировать идею проекта, определять его цели и задачи	методологией формирования концептуальных основ проектов
		УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью	Все разделы	методы и механизмы разработки и реализации проектов	разрабатывать и реализовывать проекты в соответствии со своей ролью	навыками разработки и реализации проектов в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	Все разделы	методы мониторинга и корректировки проектов, управления проектами	осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта	методами мониторинга и управления проектами и навыками управления их жизненным циклом
2.	ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи				
		ОПК-3.1. Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвиганию и реализации креативные идеи	Разделы 1-3	рациональные и интуитивные методы проектирования, особенности творческих концепций в дизайне	разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; выдвигать и реализовывать креативные идеи	методами проектирования, навыками разработки концептуальной проектной идеи
		ОПК-3.2. Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные	Разделы 1-3	методику дизайн-проектирования, этапы разработки дизайн-продукта, удовлетворяющего утилитарные и эстетические	рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи, синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать	навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 11

		средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления)		потребность и человека	свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	проектировании и дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
--	--	--	--	-------------------------------	---	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание специфики дизайн-проектирования, методы и механизмы разработки и реализации проектов, методы мониторинга и корректировки проектов, управления проектами. Умение находить и формулировать идею проекта, определять его цели и задачи, разрабатывать и реализовывать проекты в соответствии со своей ролью, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта. Владение методологией формирования концептуальных основ проектов, навыками разработки и реализации проектов в соответствии со своей ролью, методами мониторинга и управления проектами и навыками управления их жизненным циклом.	Выполнение практических заданий по темам (Эскизирование), разработка проекта, групповой проект	Студент продемонстрировал знание специфики дизайн-проектирования, методы и механизмы разработки и реализации проектов, методы мониторинга и корректировки проектов, управления проектами. Студент продемонстрировал умение находить и формулировать идею проекта, определять его цели и задачи, разрабатывать и реализовывать проекты в соответствии со своей ролью, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта. Владение методологией формирования концептуальных основ проектов, навыками разработки и реализации проектов в соответствии со своей ролью, методами мониторинга и управления проектами и навыками управления их жизненным циклом.	Развитие и закрепление способности управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 12

Знание рациональных и интуитивных методов проектирования, особенностей творческих концепций в дизайне, методики дизайн-проектирования, этапов разработки дизайн-продукта, удовлетворяющего утилитарные и эстетические потребности человека. Умение разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; выдвигать и реализовывать креативные идеи, рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи, синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека. Владение методами проектирования, навыками разработки концептуальной проектной идеи, навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.	Выполнение практических заданий, разработка проекта, групповой проект	Студент продемонстрировал знание рациональных и интуитивных методов проектирования, особенностей творческих концепций в дизайне, методики дизайн-проектирования, этапов разработки дизайн-продукта, удовлетворяющего утилитарные и эстетические потребности человека. Студент продемонстрировал умение разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; выдвигать и реализовывать креативные идеи, рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи, синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека. Владение методами проектирования, навыками разработки концептуальной проектной идеи, навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности	Развитие и закрепление способности разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
---	--	---	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 13
---	--	--

		человека	
--	--	----------	--

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля
и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных
форм текущего контроля**

Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (20 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов. 1 балл выставляется за 10 правильных ответов, 2 балла выставляется за 11 правильных ответов, 3 балла выставляется за 12 правильных ответов, 4 балла - за 13 правильных ответов, 5 баллов - за 14 правильных ответов, 6 баллов - за 15 правильных ответов, 7 баллов - за 16 правильных ответов, 8 баллов - за 17 правильных ответов, 9 баллов – за 18 правильных ответов, 10 баллов - за 19-20 правильных ответов.

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных
практических заданий, выполнении проекта**

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	макс 10 баллов
9 – 10 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7 – 8 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с незначительными замечаниями по качеству исполнения
5 – 6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с замечаниями по качеству исполнения
3-4 балла	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-2 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценки группового
проекта**

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 14
---	--	------------------------------

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	макс 35 баллов
13-15 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение
10-12 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7-9 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
4-6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-3 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания:

- 1) Тестирование (1 контрольная точка)
- 2) Оценка работ, выполненных в течение семестра (2, 3 контрольные точки)
- 3) Проект (4 контрольная точка).

Итоговая оценка выводится как среднее арифметическое за оценки по двум средствам оценивания промежуточной аттестации.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практических заданий

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение комплексным проектированием – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Отлично (5)	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, выполнение работы на высоком профессиональном уровне.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 15
--	--	------------------------------

Хорошо (4)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
Удовлетворительно (3)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с замечаниями по качеству исполнения
Неудовлетворительно (2)	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
Зачет, Экзамен,	Зачет, Экзамен считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
Не принят Зачет, Экзамен	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (70 вопросов):

Открытые тесты: вставить пропущенное слово в утверждение
Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.
Оценка «2» выставляется при менее 35 правильных ответов
Оценка «3» выставляется за 35-46 правильных ответов,
Оценка «4» выставляется за 47-58 правильных ответов,
Оценка «5» выставляется за 59-60 правильных ответов.

Критерии оценки при проведении тестирования (85 вопросов):

Открытые тесты: вставить пропущенное слово в утверждение
Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.
Оценка «2» выставляется при менее 42 правильных ответов
Оценка «3» выставляется за 42-56 правильных ответов,
Оценка «4» выставляется за 57-71 правильных ответов,
Оценка «5» выставляется за 72-85 правильных ответов.

7. 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1	1. Основные этапы разработки дизайн – проекта.	1.1 Тестирование	1. 1. Тестирование оценивается –0-10 баллов
1	2. Дизайн-проектирование	2.1. Контрольное практическое задание – проект в соответствии с индивидуальной темой	2.1. Выполнение контрольного задания оценивается –0-10 баллов
1	3. Продвижение дизайн-проекта	3.1. Контрольное практическое задание – презентация проекта	3.1. Выполнение контрольного задания оценивается –0-10 баллов
1		Групповой проект по дисциплине «Методология	Защита группового проекта 1 семестра проходит в форме защиты

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 16
--	--	--

	Защита группового проекта	дизайн-проектирования» проходит в форме защиты проекта	проекта с привлечением работодателей во время экзаменационной сессии 0-15 баллов
--	---------------------------	--	--

Тестовые задания для промежуточной аттестации

Тестовые задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части:

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи;

УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью;

УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта;

Номер задания	Содержание задания
	Задания закрытого типа/тесты
	Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти
1.	1.1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ... а) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению в) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления
2.	1.2. Окружение проекта – это ... а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей г) местоположение реализации проекта и близлежащие районы
3.	1.3. Предметная область проекта а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта б) результаты проекта в) местоположение проектного офиса д) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 17
--	---	--

4	1.4. Организационная структура – это ... а) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними б) команда проекта под руководством менеджера проекта в) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации
5	1.5. Ключевое преимущество управления проектами а) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта в) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели
6	1.6. Цель проекта – это ... а) причина существования проекта б) направления и основные принципы осуществления проекта в) получение прибыли г) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
7	1.7. Стратегия проекта – это ... а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения б) направления и основные принципы осуществления проекта в) получение прибыли г) причина существования проекта
8	1.8. Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель а) цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели б) цель должна быть согласована с заказчиком в) должна быть определена дата достижения цели г) цель должна быть сформулирована в одном предложении д) цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение
9.	1.9. Календарный план – это ... а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 18
--	--	--

	б) сетевая диаграмма в) план по созданию календаря г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
10.	1.10. Диаграмма Ганта – это ... а) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта в) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта г) организационная структура команды проекта
11.	1.11. Организация и контроль выполнения проекта по стоимости включает ... а) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте б) формирование текущей отчетности о состоянии стоимости и финансирования проекта в) анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета г) анализ различных факторов, влияющих на позитивные и негативные отклонения от бюджета проекта д) принятие решений о регулирующих воздействиях для приведения выполнения работ проекта по стоимости в соответствие с бюджетом
12.	1.12. . Анализ и регулирование выполнения проекта по стоимости включает ... а) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте б) введение в действие системы управления стоимостью и финансированием в проекте учет фактических затрат в проекте в) анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета г) анализ фактических затрат выполненных работ
13.	1.13. Реализация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ... а) санкционирование начала проекта б) утверждение сводного плана в) осуществление проектных работ и достижение проектных целей г) архивирование проектной документации и извлеченные уроки
14.	1.14. Организация и контроль выполнения проекта включает ... а) контроль выполнения проекта по временным параметрам б) совершенствование команды проекта в) формирование концепции управления качеством в проекте

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 19
--	--	--

	г) заключительную оценку финансовой ситуации (постпроектный отчет) д) заключительный отчет по проекту и проектную документацию
15.	1.15. Анализ и регулирование изменений в проект включает ... а) проекте формирование концепции управления изменениями в проекте б) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов корректирующие действия в) заключительный отчет о фактических изменениях в проекте г) формирование архива изменений в проекте д) обзор и анализ динамики изменений в
	Задания открытого типа
1.	2.1. Система постоянного наблюдения за явлениями и процессами, проходящими в окружающей среде и обществе, результаты которого служат для обоснования управленческих решений по обеспечению безопасности людей и объектов экономики – это ...
2.	2.2. Процесс претворения плана проекта в жизнь для получения результатов, также известных как продукты или услуги, для клиентов или заинтересованных лиц – это ...
3.	2.3. За продукт в проектной группе в целом и представляет бизнес-интересы проекта- ..., вместе с владельцем или руководителем бизнеса разрабатывает критерии успешности продукта
4.	2.4. Занимается непосредственно продажами, каналами продаж, формированием стоимости ...
5.	2.5. Позволяет членам команды проекта участвовать в его планировании и принятии решений - ...
6.	2.6. Какой подход к управлению является отличительной чертой проектного менеджмента
7.	2.7. Документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей - ...
8.	2.8. За рекламный успех продукта отвечает - ..., ищет ниши, где его лучше всего продвигать и реализовывать, придумывает, какие эмоции нужно продавать вместе с продуктом
9.	2.9. Документ, в котором обозначаются пошаговые действия, предпринимаемые сотрудниками для достижения общей цели - ...
10.	2.10. Деятельность по решению задач и достижению поставленных целей

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 20
--	---	--------------------------------

	проекта - ...
11.	2.11. Определенный набор функций и полномочий в проекте, созданный с целью распределения обязанностей между членами команды проекта - ...
12.	2.12. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...
13.	2.13. Является преимуществом проектной организационной структуры ...
14.	2.14. Процессы организации и проведения контроля качества проекта включают в себя ...
15.	2.15. Метод освоенного объема дает возможность ...
16.	2.16. На начальном этапе реализации проекта расходуется ... часть ресурсов
17.	2.17. Отличительная особенность инвестиционных проектов - ...
18.	2.18. Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации - ... проекта
19.	2.19. Метод критического пути предназначен для ...
20.	2.20. Структурная декомпозиция проекта – это:
21.	2.21. Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта называется ...
22.	2.22. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта
23.	2.23. Денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта, называются ...
24.	2.24. Инициация, планирование, выполнение, контроль и завершение – это ...
25.	2.25. Лицо, назначаемое исполняющей организацией ответственным за достижение целей проекта – это ...
26.	2.26. Отдельная область менеджмента, предназначенная специально для управления временной деятельностью с уникальными результатами – это ...
27.	2.27. Мониторинг проекта, определение производительности участников, сверка с планом проекта – это ...
28.	2.28. Исполнение работ, определенных в плане управления проектом, координация людей и ресурсов, интеграция и выполнение операций проекта – это ...
29.	2.29. Определение решаемой задачи, составление плана реализации проекта и его расписания, в котором указано, что и когда нужно сделать, кто будет этим заниматься и во что это обойдется, определение рисков и способы реагирования на них – это ...
30.	2.30. Проект завершен в установленные сроки, в рамках выделенного бюджета, при удовлетворении заказчика – это ...
31.	2.31. Команда проекта состоит из: ...
32.	2.32. Проект разделяют на этапы или фазы с целью ...
33.	2.33. Начало проекта, организация и подготовка, выполнение работ проекта, завершение проекта – это ...
34.	2.34. Существенно нарастает стоимость изменений и коррекции ошибок на этапе ... проекта
35.	2.35. Затраты и вовлечение персонала в проект невелики на этапе проекта - ...

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 21</i>
--	---	--

36.	2.36. Влияние заинтересованных сторон, риск и неопределенность имеют наибольшее значение на стадии проекта - ...
37.	2.37. Первый официальный документ проекта, подтверждающий существование проекта – это ...
38.	2.38. Как проект будет планироваться и исполняться, как будет производиться его мониторинг и управление, как он будет завершен, описывает ...
39.	2.39. В соответствии со Стандартом, Устав проекта не включает в себя ...
40.	2.40. Создание отчетов о статусе проекта, его измерении и прогнозировании - ... проекта

Тестовые задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи, в части:

- ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвиганию и реализации креативные идеи;
- ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления).

Номер задания	Содержание задания
	Задания закрытого типа/тесты Из четырех предложенных вариантов ответа выбрать один правильный
1.	1.1. Результатом применения творческого метода является: А) проект Б) идея, концепция В) техническое задание Г) композиция
2.	1.2. Методика дизайна с точки зрения требований современной науки заключается в: А) включает принципы и способы анализа проектных ситуаций, научного и художественного моделирования объекта и адекватные им правила создания проектных идей и концепций Б) может упорядочить и систематизировать конкретную деятельность дизайнера с позиций общей концепции дизайнера В) может иметь широкий или, наоборот специализированный характер в зависимости от вида объекта Г) не является соединением основополагающих принципов методов и средств решения, а является волевым процессом, включающим весь арсенал возможностей дизайнера
3.	1.3. Мозговой штурм – это: А) способ убеждения заказчика

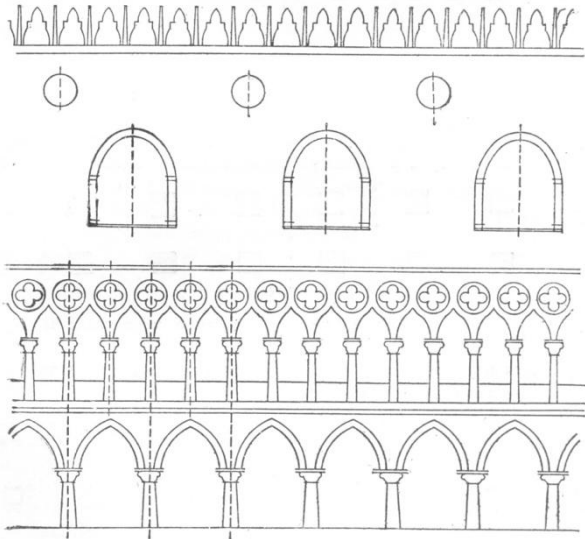
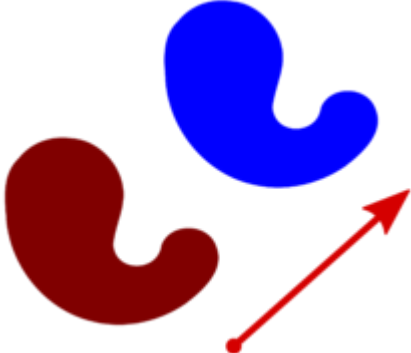
	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 22
--	---	--------------------------------

	Б) прием экспресс – проектирования В) сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы Г) доминанта композиции
4.	1.4. Творческая концепция разрабатывается на стадии дизайн – проектирования: А) предпроектной Б) проектной В) эскизирования Г) завершающей
5.	1.5. Метод проектирования, обеспечивающий поиск наиболее рационального решения дизайн – проекта: А) адаптация аналоговых решений Б) вариантное проектирование В) последовательная разработка единственной идеи Г) коллаж
6.	1.6. К комбинаторным методам проектирования относятся: А) комбинаторика Б) стилизация В) трансформация Г) метод аналогии Д) метод ассоциаций
7.	1.7. К методам эвристики относятся: А) комбинаторика Б) стилизация В) трансформация Г) метод аналогии Д) метод ассоциаций
8.	1.8. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления: А) эвристика Б) лэнд-арт В) экистика Г) суперпозиция
	Проектирование объектов визуальных коммуникаций
9.	1.9. Логотип - это: А) товарный знак Б) разновидность технического информационного языка В) штамп, удостоверяющий право собственности Г) печать
10.	1.10. Максимальное количество букв, которое лучше использовать в логотипе равно : А) 1 Б) 2 В) 12 Г) 7
11.	1.11. Главный элемент композиции называется

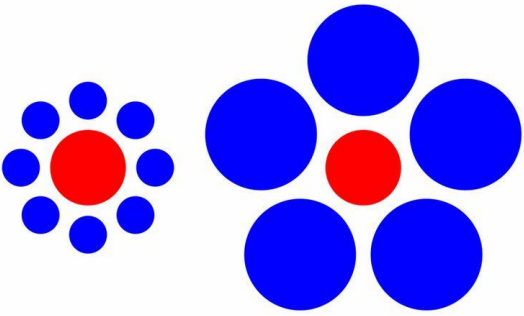
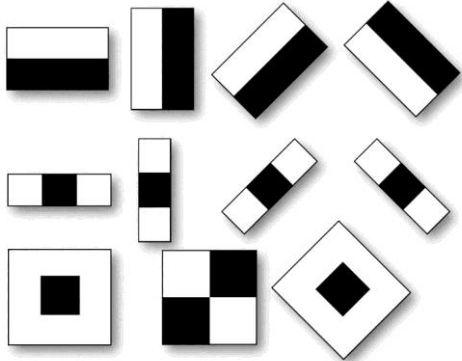
	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 23
---	--	--

	А) акцент Б) доминанта В) цвет Г) блик
12.	1.12. Бренд - это: А) конкурс на право разработки дизайн – проекта Б) патентованное название товара с высокой репутацией В) эклектическая смесь нескольких стилистических направлений Г) новая фигуративность
13.	1.13. Основными объектами исследования эргономики является 1) системы «человек — изделие — среда». 2) системы «человек — внешняя среда». 3) системы «человек — изделие — внутренняя среда». 4) системы построения пирамиды
14.	1.14. Основными условиями рационального художественного конструирования является 1) системный анализ и приспособления дизайн-объектов к окружающей среде 2) внешний вид дизайн-объектов 3) только рациональное использование дизайн-объектов 4) технические качества объектов
15.	1.15. Ребрендинг – это 1) комплекс мероприятий по изменению всего бренда, либо его составляющих 2) дифференциация бренда (усиление его уникальности) 3) усиление бренда (рост лояльности потребителей) 4)увеличение целевой аудитории бренда (привлечение новых потребителей)
	Задания открытого типа
	Методология дизайн-проектирования
1.	2.1. ...– это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.
2.	2.2....или, как его ещё называют, брейнсторминг, — это методика коллективного поиска решений. Суть в том, что сотрудники компании собираются и вслух думают над конкретной задачей. Каждый высказывает свою идею, в результате чего и рождается наилучший вариант
3.	2.3. Во время мозгового штурма нужно поощрять участников мыслить ...и высказывать любые мысли, даже если на первый взгляд они кажутся странными
4.	2.4. Основное требование эскизного проекта - минимум изображений должны предоставлять максимум информации об ...
5.	2.5. ...– это предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части
6.	2.6. Симметрия уместна при проектировании в тех случаях, когда следует сделать акцент на ...
7.	2.7. Основой любой теории цвета является ...

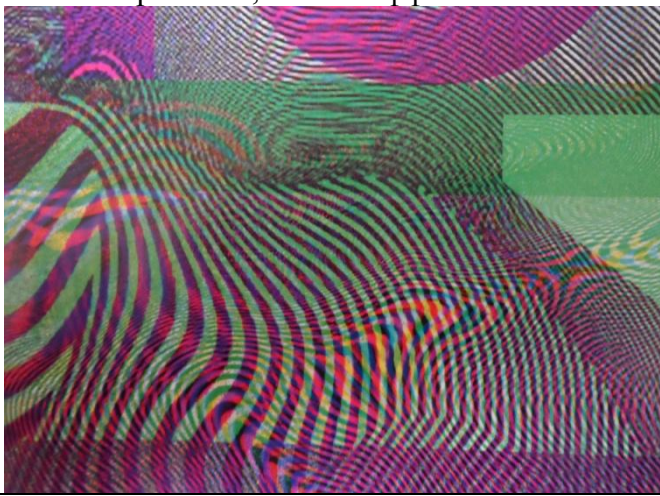
	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 24
---	---	--

8.	2.8. Диагональные линии вносят... в композицию
9.	2.9. Основой любой теории цвета является ...
10.	2.10. Главный элемент композиции называется...
11.	2.11. Завершающий этап эскизного проектирования - ...или экспозиционный эскиз.
12.	2.12. ...— процесс создания проекта и его фиксация в какой-либо внешне выраженной форме
13.	2.13. ...— это практическая методика решения проблемы путем создания проекта. Оно заключается в определении целей проекта, выборе наиболее эффективных методов выполнения проекта и управлении проектом на всех его этапах.
14.	2.14. Данный ритм называется... 
15.	2.15. На фото баланс называется... 
16.	2.16. На фото изображен вид симметрии.. 

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 25
--	---	--

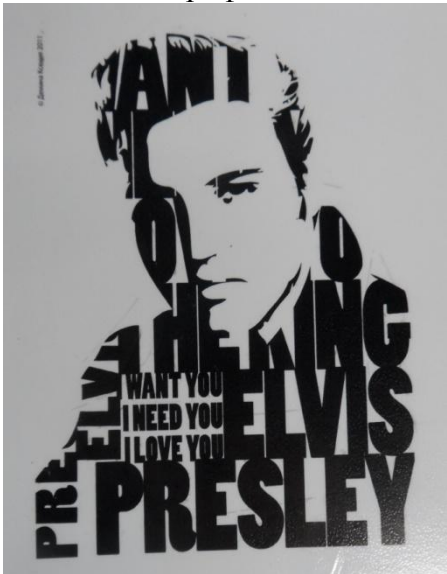
17.	2.17. По размеру оранжевые центры ... 
18.	2.18. В основе построения каждого предмета лежит... 
19.	2.19. Художественный объект, пространственная композиция, составленный из предметов, промышленных изделий называется ...
20.	2.20. Насыщенность – это ...
21.	2.21. Отличие ахроматических от хроматических цветов - ...
22.	2.22. ... – это документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.
23.	2.23. Связь, возникающая между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями, воссоздаваемые в памяти называется ...
24.	2.24. ... мышление — это процесс, при котором человек осознает пространственные характеристики объекта (размер, форму, взаимосвязь компонентов и местоположение) и мысленно совершает действия с этим объектом (например, перемещая или преобразовывая его).
25.	2.25. Приемы работы с произведением искусства, способствующие более других развитию художественного образного мышления - ...
26.	2.26. Взаимодействие изображения и пространства - это...
27.	2.27. Видимое строение поверхности изображаемого предмета – это ...
28.	2.28. Концепция в дизайне, постулировавшая принцип «трех F» (форма следует функции) называется ...
29.	2.29. Средства гармонизации композиции – это
30.	2.30. Гармонии композиции можно добиться с помощью соподчинения ...

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 26
--	--	--

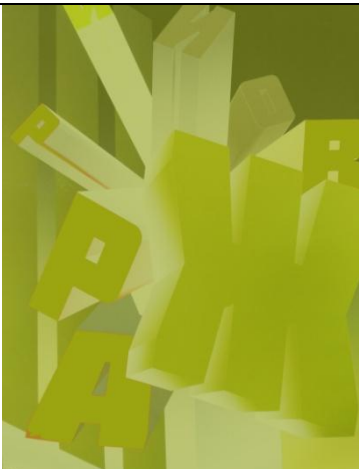
31.	2.31. Наиболее эффективно характеризует дизайнерское решение ... информационная система:
32.	2.32. Сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы - это ...
33.	2.33. Творческая концепция разрабатывается на ... стадии дизайн – проектирования:
34.	2.34. Антропометрический, гигиенический, психофизиологический, социальный факторы характеризуют систему дизайн – проектирования - ...
35.	2.35. Наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем – это:
36.	2.36. Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне:
37.	2.37. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:
38.	2.38. К композиционным элементам в относятся
39.	2.39. ...проекта является вещь, любой объект, который создается в рамках проекта
40.	2.40. Области ... деятельности: познавательная, практическая, учебно-исследовательская, социальная, художественно-творческая, иная.
41.	2.41. Состояние покоя, равновесия, стабильности в композиции – это ...
42.	2.42. Резкое различие формы, пластики, тона, цвета, фактуры, конструкций, конфигурации, масштаба – это ...
43.	2.43. Движение и стремительность в композиции называется ...
44.	2.44. Миссия компании состоит из двух частей: ... и расширенного описания
45.	2.45. ...цвета используются в рекламе, рассчитанной на широкий круг потребителей.
	Проектирование объектов визуальных коммуникаций
46.	2.46. Поврежденное изображение, то есть эффект... 
47.	2.47. Современная тенденция в графическом дизайне, представленная на картинке...

48.	2.48. Знак составленный из одних букв-		
49.	2.49. Удвоение изображения-		
50.	2.50. Использование двух разных перекрывающихся изображений в монохромных цветах называется...		
51.	2.51. Искусство стирания частей букв называется ...		
52.	2.52. Нетрадиционный порядок букв и слов - ...		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 28
---	---	---

	
53.	2.53. Композиция выполненная из шрифта... 
54.	2.54. Композиция, где элементы с заднего фона выходят на передний план по восприятию называется... 
55.	2.55. На фото изображен дизайн, цвета фона, такой же, как и представленный продукт но продукт в 3D-измерении-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 29
--	---	--------------------------------

			
56.	2.56. Визитка обычно выполняется классической... формы и имеет размеры 90×50 или 85×55 (и то и то обрезные форматы) миллиметров		
57.	2.57. Чаще всего используют для визиток - мелованную бумагу. Также для визиток используется различная ... , например фактурная бумага , у которой рельефная поверхность с имитацией различных фактур: ткани, натуральной кожи, древесины, металлизированная бумага ,бумага с эффектом touch cover(поверхность бумаги шелковистая, напоминает тончайшую натуральную кожу), перламутровая бумага, бархатная бумага ...		
58.	2.58. Для изготовления визиток используют чаще всего ...методы печати можно применить тиснение с фольгой или шелкографию		
59.	2.59. Печать визиток на бумаге с эффектом touch cover осуществляется исключительно с помощью метода ...		
60.	2.60. Гарнитура шрифта – это...		
61.	2.61. Вид наружной рекламы — дорожная или уличная щитовая реклама — называется		
62.	2.62. Кегль основного шрифта набора текста на полосе газеты должны соответствовать...		
63.	2.63. Колонцифры обозначают...		
64.	2.64. ...бумага обеспечивает при печати качественное полноцветное изображение с почти фотографическим качеством (тонкие линии, однородная заливка фона.		
65.	2.65. ... это невысокие по стоимости значки, ручки, зажигалки, брелоки, предназначенные для привлечения новых клиентов. Обычно раздаются в больших количествах на различных выставках и массовых мероприятиях.		
66.	2.66. ... (наклейки). На основу нанесено изображение, которое сверху покрыто прозрачной пленкой. Нижняя сторона бумажной или картонной основы содержит клеевой слой и защиту от высыхания и преждевременного		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 30</i>
---	---	--

	приклеивания
67.	2.67. Под ...фирменного стиля понимаются все изделия, созданные с соблюдением основных принципов и норм корпоративного дизайна и политики бренда, которые используются компанией для формирования индивидуального, узнаваемого имиджа.
68.	2.68 Графический способ подачи информации, данных и знаний... Любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю.
69.	2.69. Выполняет функцию «разделителя» разных продуктов и торговых марок на полках магазина -...
70.	2.70. Рекламное полотно, обычно печатающееся на баннерном виниле и натягиваемое на глухие стены зданий...
71.	2.71. Графический способ подачи информации, данных и знаний, любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю
72.	2.72. Гарнитура-набор символов одного рисунка ...размеров насыщенности и начертания.
73.	2.73. Расстояние между парами символов называется- ...
74.	2.74. Максимальное количество букв, которое лучше использовать в логотипе - ...
75.	2.75. ...это книжный знак
76.	2.76. Каллиграфически выполненные, сплетенные в виде вензеля начальные буквы имени и фамилии владельца - ...
77.	2.77. Расстояние между символов шрифта в тексте называется ...
78.	2.78. В качестве фона рекламного изображения лучше избегать ...изображений, лучше использовать изображения с приглушенными цветами.
79.	2.79. В рамках одного объявления не стоит использовать шрифтов не более ...
80.	2.80. С наибольшим доверием покупатель в рекламном сообщении относится к ...изображению
81.	2.81. Использование фирменного знака (логотипа) или элементов фирменного стиля, обязательно для всех носителей ...
82.	2.82. На фото композиционный центр выделен ...

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 31
--	---	--------------------------------

83.	2.83. Инструментами выравнивания в графическом дизайне служат...
84.	2.84. ... – описание ценностей бренда и способа их донесения до потребителей.
85.	2.85. ... или паспорт стандартов – определяет правила визуальной идентификации торговой марки ,руководство по использованию визуальных элементов фирменного стиля

Типовые практические задания

Контрольные практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части:

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи;

УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью;

УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта;

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи, в част:

ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи;

ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления).

Типовые контрольные задания для практических занятий в 1 семестре– выполненные задания оцениваются на промежуточной аттестации

1. Эскизный проект в соответствии с индивидуальной темой
2. Проект в соответствии с индивидуальной темой
3. Презентации проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 32
--	---	--------------------------------

Примерные темы проектов

1. Зависимость формы объекта дизайна от общественной интеграции людей (культура, этнос, социальная группа, семья).
2. Функциональный анализ – один из важнейших элементов дизайнерского проектирования. Основные задачи функционального анализа. Потребительская функция, рабочая (инструментальная) функция. Социально-культурная функция. Схема художественно-конструктивного анализа.
3. Отражение главного смысла вещи: производственно-технологический процесс, духовная сфера деятельности, художественная культура, стилевое направление.
4. Стилль как источник формообразования. Понятия: «стиль», «стилизация», «стайлинг», «мода». Полистилистика современного предметного окружения, ретроспектива стилевой гармонизации формы второй половины XX-го века.
5. Проектный образ, функция, морфология вещи.
6. Метод метафорической образности. Фигурные обозначения и стилистические приемы метафоры.
7. Эргономика как одна из научных дисциплин в дизайнерском проектировании. Методы и принципы эргономики, использование её данных в процессах проектирования отдельных изделий и средовых объектов.
8. Окружающая среда и конкретные условия; их влияние на формообразование предметов (изделий), в т.ч. на объемно-пространственное решение; размер и масштаб детализировки, цветовое решение, материалы и обработка их поверхностей, образный и стилевой характер.
9. Цветовые гармонии и их роль в промышленном дизайне.
10. Методы «минимализма», «поп-арта», «хай-тека» в промышленном дизайне.
11. Разработка сценариев для испытания макетов и действующих моделей. Потребитель в роли дизайнера. Дизайнер в роли потребителя.
12. Метод ассоциативного подхода к формообразованию промышленных изделий. Биоморфизм, метофорика.
13. Нетрадиционный (нелинейный) метод в промышленном дизайне: мозговой штурм, синергетика, бифуркация.
14. Этнический дизайн
15. Региональный дизайн
16. Экологический дизайн
17. Метафорическое формообразование в дизайне
18. Проектный образ в дизайне
19. Функциональный анализ объекта дизайна
20. Интегративная функция в дизайне
21. Метафорическое формообразование в дизайне
22. Современные концептуальные направления в дизайне
23. Сценарное моделирование в дизайне

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Целью практических занятий по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» является овладение методикой создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами.

Задачи практических занятий:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 33
--	---	--------------------------------

- формирование у студентов необходимого уровня осознания места и целей дизайн-проектирования в современном мире;
- формирование основных навыков создания дизайнерского продукта;
- приобретение практических навыков предпроектного анализа;
- освоение основных методов проектирования.

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основы методологии дизайн-проектирования;
- основные цели и задачи дизайна в современном мире;

уметь:

- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик;

владеть навыками:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования исторического и современного опыта в профессиональной деятельности;
- использования методов дизайн-проектирования в реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике.

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

1 семестр

Раздел 1. Основные этапы разработки дизайн – проекта.

Тема практического занятия 1

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Постановка проектной задачи. Актуальные проблемы современного дизайна. Проектное задание. Выбор объекта и темы проектирования.

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 2

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Предпроектный анализ. Функциональный анализ. Анализ аналогов. Аналитическое и творческое изучение проектной ситуации.

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 3

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Этапы организации дизайн – процесса. Разработка дизайн-концепции. Разработка эскизного проекта

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 34
--	--	--

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Раздел 2. Дизайн-проектирование

Тема практического занятия 4

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Вопросы формообразования в дизайн-проектировании. Художественное моделирование и композиционное формообразование. Средства гармонизации композиции. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 5

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Программированные методы формообразования: комбинаторика, трансформация, кинетизм. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Аналоговые и образно-ассоциативные методы формообразования. Изучение творческого источника. Стилизация и художественно - образный подход в дизайн-проектировании. Понятие метафоры в дизайне. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 7

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Бионика. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 8

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Методы эвристики в дизайн-проектировании. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания и умения работы в бумагопластике

Тема практического занятия 9

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Системный подход в дизайн – проектировании. Многофункциональность. Разработка проекта с применением компьютерных технологий. Макетирование.

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 10

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 35

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование дизайн – продукта. Разработка проекта с применением компьютерных технологий. Макетирование.

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Раздел 3. Продвижение дизайн-проекта

Тема практического занятия 11

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Изучение Разработка рабочей документации. Презентация проекта

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Продвижение дизайн-проекта

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Интерактивные практические занятия

Практические занятия проводятся с использованием следующих активных и интерактивных форм обучения:

1. Разработка проекта по заданной теме.

В методе проектов студенты разрабатывают общую концепцию, которая складывается из авторских работ, выполненных каждым обучающимся в соответствии с общим заданием группового проекта. Технология группового проектного обучения стимулирует самостоятельную работу и взаимодействие исполнителей.

Методика применения ОС

Проектная технология: стадии проекта по заданной теме.

1. Организационно-подготовительная стадия – проблематизация, разработка проектного задания (выбор);
2. Разработка проекта;
3. Выполнение проекта – технологическая стадия – обучающиеся должны выполнить проект в соответствии с заданием;
4. Заключительная стадия (общественная презентация, обсуждение, саморефлексия).

Проектный метод используется в рамках группового проектного обучения, развивает навыки работы в коллективе, организаторские способности студентов, способность осуществлять различные виды деятельности (как в роли руководителей, так и в роли исполнителей).

Заключительная стадия – в конце семестра проводится защита группового проекта, создается комиссия из преподавателей. Каждому из участников проектной группы задаются вопросы, обсуждаются достоинства и недостатки каждой работы. Возможно проведение защиты группового проекта в виде творческого конкурса, в результате которого выбираются лучшие работы, распределяются призовые места.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 36
--	---	--------------------------------

информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1041736>
2. Кривошеева, О. Н. Воспроизведение невизуальных источников дизайна : учебное пособие / О.Н. Кривошеева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 48 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-108376-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1074282>
3. Микиденко, Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : учебное пособие / Н. Л. Микиденко. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4321-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1869272>

8.2. Дополнительная литература:

1. Барциц, Р. Ч. Графическая композиция в системе высшего художественного образования. Вопросы теории и практики : учебное пособие / Р. Ч. Барциц. - М. : МПГУ, 2017. - 200 с. - ISBN 978-5-4263-0355-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1020521>
2. Композиция : практикум для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. Т. Ю. Казарина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 42 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0496-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1154335>
3. Коротева Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018962-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2080622>

Вестник Московского государственного университета культуры и искусств

Серис Plus

Творчество молодых. Вестник. 2009-2016

Электронный журнал «Дизайн. Материалы. Технологии»

Электронный журнал «Декоративное искусство и предметно-пространственная среда.

Вестник МГХПУ»

Журнал Сервис Plus

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – <http://elibrary.ru/>

Электронная библиотечная система Znanium.com - <http://znanium.com/>

Электронная библиотечная система Book.ru - - <http://book.ru/>

<http://https://gallerix.ru/album/Museumsu> - коллекции музеев мира

<http://www.museum.ru/> - музеи России

<https://www.afisha.ru/msk/museum/gallery> – сайт галерей Москвы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 37
--	---	--------------------------------

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

<http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Глазычева Леонида сайт, авторские книги, доклады, обозрения <http://www.glazychev.ru/>

<http://https://gallerix.ru/album/Museumsu> - коллекции музеев мира

<http://www.museum.ru/> - музеи России

<https://www.afisha.ru/msk/museum/gallery> – сайт галерей Москвы

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows , Microsoft Office

Современные профессиональные базы данных:

Электронный каталог Российской национальной библиотеки <https://primo.nlr.ru/>

Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации

<https://opendata.mkrf.ru/>

Информационные справочные системы:

Российская государственная библиотека искусств <http://liart.ru/ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Методология дизайн-проектирования», предусматривает контактную (работа на практических занятиях, консультации) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Методология дизайн-проектирования», в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, а также самостоятельная работа обучающихся.

- практические занятия

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Методология дизайн-проектирования», В результате освоения данной дисциплины студент должен:

знать:

- основы методологии дизайн-проектирования;
- основные цели и задачи дизайна в современном мире;

уметь:

- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик;

владеть навыками:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования исторического и современного опыта в профессиональной деятельности;
- использования методов дизайн-проектирования в реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике.

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

По данной дисциплине используются следующие интерактивные формы практических занятий:

Разработка проекта

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» является интенсивное освоение методов работы в области дизайна.

Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРО: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Методология дизайн-проектирования» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям в виде выполнения практических заданий по теме занятия.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование, доска
Занятия семинарского типа	Дизайн-студия. Специализированная учебная мебель. Стеллажи, журналы по стилистике интерьера, манекены, подиум, зеркала, утюг, гладильная доска, инструменты для макетирования, демонстрационные материалы, учебно-наглядные пособия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 39</i>
--	---	--

	ТСО: Видеопроекционное оборудование. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля. Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета. Специализированная учебная мебель Автоматизированные рабочие места студентов - с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска.