ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от «16» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.2 СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы

магистратуры по направлению подготовки: ***43.04.02 «Туризм»***

направленность (профиль): ***Государственное регулирование сферы туризма***

Квалификация: ***магистр***

Год начала подготовки 2025

Разработчик:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор высшей школы туризма и гостеприимства	***д.ф.н. Бурняшева Л.А.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы туризма и гостеприимства	***д. э.н. профессор Бушуева И.В.***

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.В.2 «Современная система государственного регулирования сферы туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры по направлению подготовки *43.04.02* «Туризм» (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1. Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

ПК-1.1. Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации.

ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

- теоретико-методологические основами современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- технологическими подходами к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма;
- стратегиями развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;
- мониторингом и оценкой эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часа, занятия семинарского типа – 24 часа, в том числе: семинары – 14 часов и практические занятия − 10 часов, самостоятельная работа обучающихся – 92 часа, консультации 2 часа, промежуточная аттестация в форме экзамена − 2 часа.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м и 2-м семестрах. В 1 семестре: занятия лекционного типа − 4 часа, занятия семинарского типа − 2 часа, консультация − 2 часа, самостоятельная работа студентов − 64 часа (2 зачетные единицы). Во 2 семестре: занятия лекционного типа − 4 часа, занятия семинарского типа − 6 часов, в том числе: семинары – 4 часа и практические занятия − 2 часа, консультация − 2 часа, самостоятельная работа обучающихся − 58 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена − 2 часа (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и практических заданий, промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», при прохождении производственной (организационно-управленческой) и преддипломной практики, а также к подготовке ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

© РГУТИС

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-1	Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
		ПК-1.1. Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации
		ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Современная система государственного регулирования сферы туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы по направлению магистерской подготовки 43.04.02 «Туризм».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования.

Дисциплина изучается в тесной связи с дисциплиной «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Территориальный маркетинг в туризме», «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве», «Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства», «Технологии профессиональных коммуникаций», «Сервис-дизайн туристских территорий»/«Брендирование туристских территорий», «Территориальное туристское проектирование»/«Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц/144 академических часа.

Для **очной** формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**52**	**52**	**-**	**-**	**-**
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	24	24	-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	24	-	-	-
	Практическая подготовка	*6*	*6*			
	Семинары	14	14	-		
	Лабораторные работы	-	-	-	-	-

© РГУТИС

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
	Практические занятия	10	10	-	-	-
1.3	Консультации	**2**	**2**	-	-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2	-	-	-
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**92**	**92**	**-**	**-**	**-**
3	**Общая трудоемкость час**	**144**	**144**	**-**	**-**	**-**
	з.е.	**4**	**4**	**-**	**-**	**-**

Для **заочной** формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры				
			1	2	3	4	5
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**22**	**8**	**14**	**-**	**-**	**-**
	в том числе:	-	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	8	4	4	-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	8	2	6	-	-	-
	Практическая подготовка	-	-	-			
	Семинары	6	2	4	-	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-
	Практические занятия	2	-	2	-	-	-
1.3	Консультации	4	2	2	-	-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзмен)	2	-	2	-	-	-
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**122**	**64**	**58**	**-**	**-**	**-**
3	**Общая трудоемкость час**	**144**	**72**	**72**	**-**	**-**	**-**
	з.е.	**4**	**2**	**2**			

© РГУТИС

5.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

для очной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад.часов	Форма проведения консультации	СРС, акад.часов	Форма проведения СРС
	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Вводная лекция.			2	Семинар-собеседование.			11	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
			1	Лекция-презентация.								
		Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на феде-	2	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.			11	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад.часов	Форма проведения консультации	СРС, акад.часов	Форма проведения СРС
		ральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Лекция с разбором конкретных ситуаций.								
		Контрольная точка 1. Тестирование. Проведение круглого стола (дискуссии)										
	2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма	2	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.			11	Проработка учебного материала.
			1	Лекция-визуализация.			2	Выездной семинар.				
		Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма	2	Лекция-презентация.			2	Выездной семинар			11	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
			1	Лекция-конференция.								
		Контрольная точка 2. Выполнение индивидуального задания №1 и №2										

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад.часов	Форма проведения консультации	СРС, акад.часов	Форма проведения СРС
	3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	2	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.			12	Проработка учебного материала.
			1	Лекция-беседа.								
		Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Лекция с разбором конкретных ситуаций.			2	Семинар-собеседование.			12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
			1	Лекция-визуализация.								
		Контрольная точка 3. Выполнение индивидуального задания №3 и №4										
	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Лекция-презентация.	10	Выполнение и защита индивидуального или группового проекта					12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
			1	Проблемная лекция.								

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад.часов	Форма проведения консультации	СРС, акад.часов	Форма проведения СРС
	муниципальном уровнях	4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Лекция с разбором конкретных ситуаций.					2	Групповая	12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
			1	Лекция с разбором конкретных ситуаций.								
		Контрольная точка 4. Выполнение индивидуального задания №5										
		Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа										

© РГУТИС

Для заочной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад.часов	Форма проведения консультации	СРС, акад.часов	Форма проведения СРС
1 семестр												
	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Вводная лекция.			0,5	Семинар-собеседование.			16	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
		Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Лекция-презентация.			0,5	Семинар-собеседование.			16	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		Контрольная точка 1. Тестирование. Проведение круглого стола (дискуссии)										
	2. Технологиче-	Тема 2.1. Модели государ-	1	Лекция-			0,5	Семинар-			16	Проработка учебного

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад.часов	Форма проведения консультации	СРС, акад.часов	Форма проведения СРС
	ские подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	ственного регулирования сферы туризма		визуализация.				собеседование.				материала.
		Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма	1	Лекция-с разбором конкретных ситуаций.			0,5	Семинар-дискуссия.	2	групповая	16	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		Контрольная точка 2. Выполнение индивидуального задания №1 и №2										
	2 семестр											
	3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	1	Лекция-конференция.			2	Семинар-собеседование.	1	групповая	14	Проработка учебного материала.
		Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской	1	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.			14	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад.часов	Форма проведения консультации	СРС, акад.часов	Форма проведения СРС
	и соответствующих уровням проектов	деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях										
		Контрольная точка 3. Выполнение индивидуального задания №3 и №4										
	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Лекция-визуализация.	2	Выполнение и защита индивидуального или группового проекта			1	групповая	14	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Лекция-презентация							16	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		Контрольная точка 4. Выполнение индивидуального задания №5										
		Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа										

© РГУТИС

5.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, предусматривающее наличие практической подготовки

для очной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад.часов	Форма проведения консультации	СРС, акад.часов	Форма проведения СРС
	2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма					2	Выездной семинар				
		Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма					2	Выездной семинар				

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. (очная форма обучения/заочная форма обучения)	Учебно-методическое обеспечение
1.	Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 11/16	**1. Основная литература** 1. Басалаева, О.Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие. / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1154327 2. Муниципальное управление и местное самоуправление : учебник / под ред. И.А. Алексеева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 353 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a02addd719346.49419279. - ISBN 978-5-16-013173-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1901771 – Режим доступа: по подписке. 3. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1141773 – Режим доступа: по подписке. 4. Калмыкова, И. Ю. Муниципальное управление и местное самоуправление : учебное пособие / И. Ю. Калмыкова, Б. В. Карцев, Е. П. Потапова. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2025. - 195 с. – ISBN 978-5-907789-38-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2238778 – Режим доступа: по подписке. 5. Муниципальное управление и местное самоуправление : учебник / под ред. И.А. Алексеева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 353 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a02addd719346.49419279. - ISBN 978-5-16-013173-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1901771 – Режим доступа: по подписке. 6. Саак, А.Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1027417 **2. Дополнительная литература** 7. Аймалетдинов, Т.А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т.А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова; Аналитический центр НАФИ. - Москва: НАФИ, 2019. - 50 с. - ISBN 2587-9073. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1031310 8. Боголюбов, С. А. Становление и развитие экологического права: имена : монография / С. А. Боголюбов, А. К. Голиченков. – Москва : Статут, 2025. - 112 с. – ISBN 978-5-8354-2103-9. - Текст : электронный. - URL:
2.	Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 11/16	
3.	Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма, 11/16	
4.	Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма, 11/16	
5.	Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, 12/14	
6.	Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 12/14	
7.	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 12/14	
8.	4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 12/16	

© РГУТИС

https://znanium.ru/catalog/product/2240054 – Режим доступа: по подписке.
9. Большаник, П. В. Менеджмент в туристских организациях : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97eb45e68fc2.10836291. - ISBN 978-5-16-013170-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1855503 – Режим доступа: по подписке.
11. Государственное и муниципальное управление : учебник / под ред. проф. Н.И. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 289 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1601. - ISBN 978-5-16-019479-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2036540 – Режим доступа: по подписке.
12. Гринберг, Р. С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития : монография / отв. ред. Р. С. Гринберг, П. В. Савченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 596 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/ – Режим доступа: по подписке.
13. Гришина, О. А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты : монография / О. А. Гришина, Е. А. Звонова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 410 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009920-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1167890 – Режим доступа: по подписке.
14. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / Н. А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2208427 – Режим доступа: по подписке.
15. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова, Е. Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0945-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2019771 – Режим доступа: по подписке.
16. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1842508 – Режим доступа: по подписке.
17. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1845976 – Режим доступа: по подписке.
18. Мещерякова, М.А. Структура и полномочия органов местного самоуправления: учебное пособие / М.А. Мещерякова, О.Х. Молокаева. - Москва: РГУП, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-93916-

© РГУТИС

		691-1. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1195533 19. Муниципальное право Российской Федерации : учебно-методическое пособие / Д. В. Абакумов, В. В. Аржанов, Д. С. Воробьева [и др.] ; под ред. А. Ю. Соколова, А. В. Колесникова ; Саратовская государственная юридическая академия. - 3-е изд., испр. и доп. - Саратов : Изд-во Сарат. гос. юрид. акад., 2024. - 77 с. - ISBN 978-5-7924-2020-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/ – Режим доступа: по подписке. 20. Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России : монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870591 – Режим доступа: по подписке. 21. Морозов, П. Е. Туристское право. Региональный аспект : учебник / П. Е. Морозов, Н. Л. Пешин, О. А. Шевченко. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2022. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-1237-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2005246 – Режим доступа: по подписке. 22. Мухаев, Р. Т. Государственное и муниципальное управление : учебник / Р.Т. Мухаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2125206. - ISBN 978-5-16-019518-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2125206 – Режим доступа: по подписке. 23. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021992-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2244090 – Режим доступа: по подписке.

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	**Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях**				
		ПК-1.1. Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации.	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	- теоретико-методологические основы организации и функционирования системы государственного регулирования сферы туризма	- разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в процесс регулирования туристской деятельности	- навыком разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях
		ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.	2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма 4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	- инструментарий и технологические подходы к координации и государственному регулированию сферы туризма; - основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	- проводить мониторинг и оценивать эффективность деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма	- навыками мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбора адекватных ситуации инструментария и технологических подходов к координации и регулированию сферы туризма

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание теоретико-методологических основ организации и функционирования системы государственного регулирования сферы туризма. **Умение** разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в процесс регулирования туристской деятельности. **Владение** навыком разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.	Тестирование, участие в круглом столе (дискуссии)	Студент продемонстрировал знание теоретико-методологических основ организации и функционирования системы государственного регулирования сферы туризма. Студент демонстрирует умение разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в процесс регулирования туристской деятельности. Студент демонстрирует владение навыком разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.	закрепление способности разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационных планов их внедрения и реализации.
Знать инструментарий и технологи-ческие подходы к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. **Уметь** проводить мониторинг и оценивать эффективность деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма. **Владеть** навыками мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбора адекватных ситуации инструментария и технологических подходов к координации и регулированию сферы	Выполнение индивидуального задания	Студент продемонстрировал знание инструментария и технологических подходов к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Демонстрирует умение проводить мониторинг и оценивать эффективность деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма. Студент демонстрирует владение навыками мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбора адекватных ситуации	Формирование способности к демонстрации готовности к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

© РГУТИС

туризма.		инструментария и технологических подходов к координации и регулированию сферы туризма.	

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Контрольная точка 1. Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Контрольная точка 1. Средство оценивания – круглый стол (дискуссия)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении круглого стола с участием работодателей

Критерии оценивания	**баллы**
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию круглого стола

критерии	**баллы**
Удерживание и наращивание общего	

© РГУТИС

содержания дискуссии: – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10
Позиция участия в дискуссии: – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10
Поддержание процесса дискуссии: – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10

Контрольная точка 2. Средство оценивания – презентация индивидуального задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	**баллы**
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«5», если 4-5 баллов**
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 3аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	**«4», если 3 балла**
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	**«3», если 2 балла**
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«2», если менее 2 баллов**

Контрольная точка 3. Средство оценивания – презентация индивидуального задания

© РГУТИС

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	баллы
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«5», если 4-5 баллов**
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 3аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	**«4», если 3 балла**
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	**«3», если 2 балла**
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«2», если менее 2 баллов**

Контрольная точка 4. Средство оценивания – презентация индивидуального задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	баллы
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«5», если 4-5 баллов**
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 3аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	**«4», если 3 балла**
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и зада-	**«3», если 2 балла**

© РГУТИС

чи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«2», если менее 2 баллов**

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – презентация индивидуального или группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при коллоквиуме – презентации и взаимной оценке результатов индивидуальных и групповых проектов

Критерии оценивания	**баллы**
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды, в т.ч. с использованием передовых технологий. Использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«5», если 30 – 35 баллов**
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	**«4», если 22 – 29 баллов**
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, частично показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)не смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**«3», если 16 – 21 балл**
В представленном проекте отсутствует описание методологии и организации, не пред-	**«2», если менее**

© РГУТИС

ставлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	**15 баллов**

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
2/3	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тестирование. Проведение круглого стола (дискуссии)	Установленное количество баллов выставляется за 50% правильных ответов. Оценка уровня знаний, умений и навыков при проведении круглого стола с участием работодателей. Срок сдачи соответствует окончанию изучения 1 раздела.
5/6	2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	Выполнение индивидуального задания №1 и №2	Оформление текста практического задания №1 и №2, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoin Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 2 раздела.

© РГУТИС

8/9	3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Выполнение индивидуального задания №3 и №4	Оформление текста практического задания №3 и №4, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint. Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 3 раздела.
11/12	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Выполнение индивидуального задания №5	Оформление текста практического задания №5, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint. Оформление текста проекта, в объеме не менее 20 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных

© РГУТИС

			источников (не менее 10 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (не менее 15 слайдов) в программе PowerPoint. Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 4 раздела.

Проведение текущего контроля по разделу 1 «Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях» предполагает решение тестовых заданий и участие в круглом столе (дискуссии) на тему «Взаимосвязь и разграничение государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Порядок формирования перечня нормативно-правовых документов, регламентирующих сферу туризма».

Тестовые задания:

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

А) определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;

Б) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;

В) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;

Г) информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;

Д) обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.

2. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

А) содействие туристской деятельности;

Б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

В) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;

Г) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;

Д) поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

А) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;

Б) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;

В) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;

Г) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;

© РГУТИС

Д) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

4. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

А) законодательные и подзаконные акты;

Б) законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;

В) законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;

Г) Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;

Д) международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

5. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

А) распродажа туристских путевок;

Б) реализация туристского продукта;

В). торговля турами;

Г) продвижением туристского продукта;

Д) реализацией заказа на осуществление тура.

6. Что предпринимает Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма в случае возникновения опасности для туристов:

А) информирует туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;

Б) организует эвакуацию туристов на родину;

В) высылает в опасные районы отряды МЧС;

Г) мобилизует работников медицинской службы на оказание помощи;

Д) осуществляет помощь по линии дипломатических отношений;

7. К существенным изменениям обстоятельств заключения договора о туристическом обслуживании относятся следующие пункты, кроме одного:

А) значительное ухудшение условий путешествия и изменение сроков совершения путешествия;

Б) изменение сферы деятельности или перепрофилирование деятельности турпредприятия;

В) непредвиденный рост транспортных тарифов;

Г) введение новых или повышение действующих ставок налогов, сборов и пошлин;

Д) резкое изменение курса национальных валют.

8. “Кодекс туриста” (1985г.) определил общие права и обязанности иностранцев в стране посещения с культурными или туристическими целями (кроме одного):

А) получение объективной информации об условиях пребывания в зарубежной стране;

Б) соблюдение правил собственной безопасности и безопасности имущества;

В) не поддаваться на проявление приятельских отношений местного населения, давать отпор их дружелюбности;

Г) ознакомление с правилами бытового обслуживания и соблюдения личной и общественной гигиены;

Д) обязанность уважать установленный политический, культурный, социальный, моральный и религиозный порядок в стране пребывания.

© РГУТИС

9. Документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности, в том числе туристской, и доступный широкому кругу потребителей, называется:
А) стандартом;
Б) ваучером;
В) синей картой;
Г) листом бронирования.
10. К важнейшим инструментам государственного регулирования деятельности туристских организаций и защиты прав потребителей туристских услуг относятся:
А) лицензирование
Б) сертификация
В) стандартизация
Г) внутренний паспорт
11. Типы организационной структуры управления туризмом региона это:
А) интенсивный тип;
Б) экстенсивный тип;
В) рыночный тип;
Г) командно-административный тип.
12. Основные функции регионального менеджмента в сфере туризма:
а) территориальная и нормативнотворческая;
б) информационная, организационная, распорядительная;
в) целеполагание, регулирование, стимулирование;
г) политическая, экономическая, экологическая.
13. Туристская политика – это (выберите наиболее полный ответ):
А) деятельность государственных, общественных и частных структур по разработке и реализации методов, механизмов и инструментов воздействия правового, экономического, социального и иного характера в целях обеспечения устойчивого эффективного развития туристского комплекса, удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристские услуги и товары при рациональном использовании имеющегося туристского потенциала;
Б) деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туристского рынка (туроператоров и турагентов), совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала;
В) система методов, воздействий и мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями, отвечающими за туристскую деятельность, в целях регулирования и координации туристской отрасли, создания условий для развития туризма.
14. Муниципальный уровень управления сферой туризма представлен:
А) администрациями муниципальных образований;
Б) местное население соответствующего территориального образования;
В) некоммерческими организациями;
Г) агентствами
15. Подсистема управления туристским потенциалом на муниципальном уровне состоит из:
А) нормативно-правовой базы и муниципальных программ развития туризма;
Б) рабочих групп в рамках муниципалитета;
В) общественного совета и местной администрации;

© РГУТИС

Г) проектов и программ развития территории.

16. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:

а) производственные и непроизводственные

б) международные, федеральные, субъектов РФ и местные

в) межгосударственные и внутригосударственные

г) национальные и интернациональные

17. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности ?

а) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;

б) из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;

в) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;

г) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;

д) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;

е) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

18. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

а) законодательные и подзаконные акты;

б) законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;

в) законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;

г) Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;

д) международные соглашения и отечественное законодательство;

е) международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

19. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать

а) международные и отечественные;

б) международные, федеральные, субъектов РФ и местные;

в) межгосударственные и внутригосударственные;

г) национальные и интернациональные;

д) ратифицированные и не ратифицированные;

е) въездные, выездные и внутренние.

20. Когда был принят Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ?

а) 4 октября 1996 г.;

б) 14 ноября 1996 г.;

в) 24 ноября 1996 г.;

г) 17 января 2007 г.;

д) 24 января 2007 г.;

е) 5 февраля 2007 г.

21. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных,

© РГУТИС

профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:
а) туристской деятельностью;
б) путешествием;
в) поломничеством;
г) туризмом;
д) отпуском;
е) отдыхом.

Проведение текущего контроля по разделу 2 «Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма» предполагает выполнение практических заданий.

Примерное содержание практических заданий:

Практическое задание № 1.

На основе анализа элементов инфраструктуры туристского комплекса конкретного региона (по выбору студента или заданию преподавателя) разработать систему мер по совершенствованию информационного обеспечения туристской деятельности.

Практическое задание № 2.

Разработать и обосновать кластеры, которые могут быть рассмотрены в рамках определенного регионального туристского комплекса (по выбору студента или заданию руководителя).

Проведение текущего контроля по разделу 3 «Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов» предполагает выполнение практических заданий.

Практическое задание № 3.

На основе факторов внешней и внутренней среды конкретного регионального туристского комплекса разработать план его инфраструктуры.

Практическое задание № 4.

С учетом специализации туристского потенциала региона (по выбору студента или заданию преподавателя), особенностей регионального туристского продукта разработать систему показателей оценки эффективности принятых стратегических управленческих решений в сфере туризма рассматриваемого региона.

Проведение текущего контроля по разделу 4 «Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях» предполагает выполнение практических заданий и проекта.

Практическое задание № 5.

Какие основные задачи должен выполнять туристский мониторинг как структурный элемент стратегического планирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях? Рассмотрите проблемы и перспективы развития туристской сферы конкретного регионального, муниципального образования. Проанализируйте региональную поддержку конкретного субъекта туристкой сферы регионального образования. Перечислите и опишите программы развития туризма в регионе (по выбору студента или заданию преподавателя).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

© РГУТИС

ПК-1.1. Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации.

1	**Что из перечисленного не относится к конкретным задачам государственного регулирования отечественной сферы туризма?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	принятие решений по разработке организационно-экономической и социальной политики в области развития туризма, а также подготовка и принятие плана такого развития
2	определение приоритетов развития туризма и разработка соответствующих целевых программ
3	разработка программ развития государственного и частного секторов
4	обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов

2	**Что из перечисленного не относится к формам помощи государства туристской отрасли?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	субсидии
2	льготные кредиты под конкретные проекты, расходование которых находится под контролем в течение всего срока их реализации
3	поручительство правительства или специального органа при выделении коммерческими банками займов и субсидий на реализацию проектов
4	повышение налогов для инвесторов

3	**Что из перечисленного не является предметом ведения государственных органов различных уровней?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	создание положительного сальдо торгового баланса
2	создание в международном сообществе привлекательного образа своей страны, пропаганда ее туристских ресурсов
3	координация усилий и ресурсов государственного и частного секторов для создания туристской инфраструктуры
4	обеспечение доступа к туристскому региону, охрана достопримечательностей

4	**Как классифицируются туристские организации по национально-территориальному признаку, по мнению В.А. Квартальнова?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	локальные профсоюзы, туроператоры
2	правительственные, общественные, частные
3	международные, региональные и национальные организации
4	регулирующие, поставщики, рыночные агенты, разработчики, консультанты, профессиональные ассоциации, издатели, проектные, обучающие, торговые и потребительские организации

5	**Основными целями государственного регулирования туризмом могут быть:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	развитие туристской индустрии, удовлетворяющей потребности граждан в путешествиях, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан страны, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия

© РГУТИС

2	создание положительного сальдо торгового баланса
3	обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов
4	пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров

6	**Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	1996 год
2	1991 год
3	2005 год
4	2011 год

7	**Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» вступил в действие в:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	2001 год
2	1995 год
3	1999 год
4	1997 год

8	**2. Нормативно-правовые акты классифицируются:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	по действию в пространстве
2	по предметному действию
3	верны варианты а) и б)
4	нет верного ответа

9	**Муниципальный уровень управления сферой туризма представлен:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	местное население соответствующего территориального образования
2	некоммерческими организациями
3	агентствами
4	представительными, исполнительными и законодательными органами местной власти, а именно Администрациями муниципальных образований

10	**В число мероприятий, направленных на организацию развития туристской деятельности на территории муниципального образования включают:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	мероприятий по повышению квалификации спортивных специалистов
2	мероприятие среди школьных и дошкольных организаций
3	организация участия в выставочных и презентационных мероприятиях международного, общероссийского, регионального уровня с целью популяризации туристической деятельности на территории муниципального образования
4	мероприятие среди коммерческих организаций

11	**Стратегическое управление, заключающееся в детальном описании всей предстоящей работы и разработке определенного числа схем повторяющегося поведения, называется:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	перспективным менеджментом
2	программным менеджментом

© РГУТИС

3	управлением по целям
4	управлением по объектам

12	**В структуру объекта муниципального управления входят:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	глава муниципального образования
2	местная администрация
3	представительный орган
4	территория

13	**Нормативно-правовые акты классифицируются:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	по предметному действию
2	по действию в пространстве
3	верны варианты 1) и 2)
4	нет верного ответа

14	**Что из перечисленного не относится к основным мероприятиям по координации и регулированию туристской деятельности?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	конференции
2	семинары
3	встречи
4	форумы

15	**К бюджетным мерам государственного поддержки туризма относятся** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	девальвация
2	налоговые льготы
3	бонификация процентов
4	субсидии, предназначенные для инвестирования проектов крупных туристских инфраструктур

16. Дайте определение понятию «туристская инфраструктура».
Туристская инфраструктура − это _____
_____

17. Соотнесите понятия

1. Политическая организация общества, обеспечивающая его единство и целостность, осуществляющая посредством государственного механизма управление делами общества, суверенную публичную власть, придающая праву общеобязательное значение, гарантирующая права, свободы граждан, законность и право-порядок	*1. Дестинация (от лат. Destinacio)*
2. Местонахождение территория, имеющая определенные географические границы; территория, привлекательная для туристов	*2. Государство*
3. Совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов рекреационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес	*3. Инфраструктура (infrastructure)*
4. Дороги, стоянки для автомобилей: дренаж сточных вод, канализация, водопровод, электричество – все необходимое для полноценного прожи-	*4. Наследие природное и культурное*

© РГУТИС

вания на данной территории. Эксплуатируется туристами и местными жителями. По своему развитию должна обгонять развитие суперструктуры.	

18. Заполните таблицу.

№ п/п	Приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации:
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

19. Заполните таблицу. Перечислите основные принципы развития туризма в Российской Федерации:

№ п/п	Основные принципы развития туризма в Российской Федерации:
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

20. Соотнесите понятия

1. Осуществление субъектами исполнительной власти, а также иными звеньями государственного управления (государственными служащими и должностными лицами) функций государственного управления	*1. Отрасль государственного управления*
2. Сгруппированные по признаку основного назначения отрасли государственного управления (управление экономической сферой, управление в социально-культурной и административно-политической областях)	*2. Орган государственного управления (исполнительной власти)*
3. Система звеньев органов управления, объединенных общностью объекта управления (управление промышленностью, транспортом, сельским хозяйством, строительством, внутренними и внешними делами, образованием, здравоохранением, финансами, обороной, связью, железными дорогами, лесным хозяйством). Разнообразие функций государственного управления обусловливает и наличие многочисленных и разнообразных отраслей и сфер государственного управления	*3. Государственная управленческая деятельность*
4. Комплекс организационных отношений по поводу осуществления межотраслевых полномочий специального назначения (например, стандартизация, сертификация, метрология, государственная статистическая отчетность, планирование). В этих сферах органы государственного управления осуществляют контрольно-надзорные полномочия в установленных законом масштабе и границах	*4. Область государственного управления*
5. Субъект исполнительной власти, который непосредственно осуществляет функции государственного управления в установленных законодательными и иными нормативными правовыми	*5. Сфера государственного управления*

© РГУТИС

актами пределах, наделен соответствующей компетенцией, имеет определенную структуру и управленческий персонал	

21. Система государственного регулирования туристкой деятельности в РФ представлена пятью уровнями управления. Перечислите данные уровни.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

22. Соотнесите в таблице функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма.

№	Функции	№	Методы
1.	Общая организация и правовая регламентация туристской деятельности	1.	*- маркетинговые исследования на туррынке,* *- создание национальных центров изучения туризма,* *-информационное обеспечение туристских предприятий*
2.	Планирование развития туризма	2.	*- текущий контроль,* *- аудит,* *- мониторинг международной конкурентоспособности, национальных турпродуктов*
3.	Регулирование отдельных видов деятельности	3.	*- маркетинг,* *- реклама, информационно-аналитическая пропаганда (издание карт, видеофильмов),* *- налогообложение,* *- инвестирование*
4.	Обеспечение безопасности туризма	4.	*- создание представительств и филиалов за границей,* *- заключение международных договоров,* *- участие в разрешении конфликтов, реклама национальных турпродуктов*
5.	Кадровое обеспечение туризма	5.	*- создание стандартных государственных программ для системы непрерывной подготовки кадров для сферы туризма,* *- содействия организации повышения квалификации работников туристских предприятий*
6.	Обеспечение научных исследования туристского рынка	6.	*- введение единых понятий, определений,* *- процедура заключения сделок, договоров,* *- получение виз,* *- порядок прохождения границы и провоза товара*
7.	Поддержка внешнеэкономической деятельности турфирм	7.	*- лицензирование,* *- стандартизация,* *- сертификация,* *- издание памяток туриста,* *- страхование*
8.	Обеспечения охраны окружающей среды и исторических памятников	8.	*-разработка общих стратегий и концепций развития туризма,* *- регулирование пространственного размещения объектов туризма,*

© РГУТИС

			- планирование развития инфраструктуры
9.	Создания благоприятного имиджа страны, региона	9.	*- лицензирование,* *- стандартизация,* *- сертификация*
10.	Контроль и надзор	10.	*- создание правил, законов, условий экономического стимулирования по охране и восстановлению природных ресурсов, реставрации исторических памятников,* *- распределение туристской ренты,* *- финансирование учреждений культуры*

23. Дайте определение понятию «государственное регулирование развития туризма».
Государственное регулирование развития туризма – это _____
_____

24. Перечислите основные цели государственного регулирования туристической деятельности.
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

25. Дайте определение понятию «государственное управление» в широком и узком понимании.
Государственное управление в широком смысле – это _____
_____

Государственное управление в узком смысле – это _____
_____

26. Каким образом происходит распределение муниципальных задач по оказанию туристических услуг? Заполните таблицу.

№	Муниципальные задачи на местном уровне	Муниципальные задачи на региональном и межрегиональном уровнях
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

© РГУТИС

27. Перечислите основные цели стандартизации в туризме.
1. _____
2. _____
3. _____

28. Соотнесите инструменты, регулирующие туристскую деятельность и сферы их применения. Заполните таблицу.

№	Сфера применения	№	Инструменты, регулирующие туристскую деятельность
1.	Правовая сфера	1.	*- формирование имиджа России на мировом рынке туризма;* *- содействие в продвижении турпродукта на внутренний и мировой рынки;* *- содействие участию в международных туристских программах;* *- создание условий для многоцелевого использования туристской инфраструктуры;* *- координация деятельности и инвестиций государственного и частного секторов в области развития туризма.*
2.	Экономическая сфера	2.	*- развитие научного исследования в сфере туризма;* *- создание информационно-аналитической базы;* *- обеспечение профессиональных кадров для туристской деятельности.*
3.	Социальная сфера	3.	*- налоговое регулирование;* *- целевое бюджетное финансирование программ развития туризма;* *- создание благоприятных условий для инвестиций в туризм;* *- увеличение инвестиций в человеческий капитал.*
4.	Научно-образовательная сфера	4.	*- решение проблем адресного социального туризма*
5.	Сфера организации туризма	5.	*- совершенствование нормативно-правовой базы;* *- развитие методологии лицензирования, стандартизации, сертификации в сфере туризма;* *- таможенное регулирование;* *- установление правил въезда, выезда и пребывания на территории РФ с учетом интересов развития туризма;* *- борьба с преступностью и коррупцией.*

29. Перечислите субъекты туристского рынка. Запишите ответ.
1. _____
2. _____
3. _____

30. Дайте определение понятию «механизм функционирования туристского рынка».

Механизм функционирования туристского рынка – это _____
_____

© РГУТИС

ЗАДАНИЯ

ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

31	**Что относится к государственному сектору структуры индустрии досуга согласно Дж. Торкилдсену?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Национальные парки
2	Экологические организации
3	Гостиницы
4	Оздоровительные центры

32	**Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг называется:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Сертификацией
2	Стандартизацией
3	Качеством услуги
4	Стандартом

33	**Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Министерство юстиции РФ
2	Министерство внутренних дел РФ
3	Федеральная налоговая служба (ФНС России), находящаяся в ведении Министерства финансов РФ
4	Федеральная регистрационная служба

34	**Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Сохранения туристско-рекреационных ресурсов
2	Защиты потребителей туристских услуг
3	Увеличения валового национального дохода от туристской деятельности
4	Организации туристской деятельности в цивилизованных рамках увеличения валового национального дохода от туристской деятельности защиты потребителей туристских услуг; сохранения туристско-рекреационных ресурсов

35	**Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации:** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Осуществляет организацию досуговой деятельности
2	Осуществляет межрегиональную деятельность
3	Содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; оказывает информационную помощь туристам; осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.
4	Оказывает медицинскую помощь

© РГУТИС

36	**Муниципальной собственностью распоряжаются …** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Федеральные органы власти
2	Органы местного самоуправления
3	Органы региональной власти
4	Государственные предприятия

37	**Кто является центральным элементом рекреационной системы, определяющим сам факт ее возникновения и развития?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Орган управления
2	Отдыхающие
3	Природные комплексы
4	Обслуживающий персонал

38	**Как называется ситуация, сложившаяся на рынке на определенный момент времени?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Рынок продавца
2	Конъюнктура рынка
3	Рынок покупателя
4	Конкуренция рынка

39	**Как называется наука, которая синтезирует данные различных научных дисциплин, изучающих туризм, и занимается формированием и развитием целостной концепции туризма?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Туризмоведение
2	Туризм
3	Туристика
4	Туризмика

40	**Как называется город, местность или объект, где на базе туристско-рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Туристский центр
2	Туристский объект
3	Дестинация
4	Центр туризма

41	**Какой туризм подразумевает путешествия граждан Российской Федерации с места постоянного проживания в другую страну с различными целями?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Въездной туризм
2	Выездной туризм
3	Внутренний туризм
4	Культурный туризм

42	**Что не является главным признаком рекреационного районирования?**

© РГУТИС

	Кол-во правильных ответов - 1
1	Членение территории по принципу неоднородности признаков
2	Уровень рекреационной освоенности территории
3	Структура рекреационных функций
4	Малая территория

43	**Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Т.А. Ирисовой и Е.В. Колотовой
2	Ю.С. Путриком и В.В. Свешниковым
3	В.С. Преображенским и Б.Н. Лихановым
4	Ю.С. Путриком и И.В. Зориным

44	**Что из перечисленного не относится к основным задачам государственной политики в области развития туризма?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	создание организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма
2	разработка и внедрение современной классификации гостиничных и негостиничных средств размещения туристов
3	формирование современной целостной нормативно-правовой базы
4	укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации в интересах повышения эффективности отечественной туристской индустрии

45	**Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира?** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Страна
2	Регион
3	Город
4	Округ

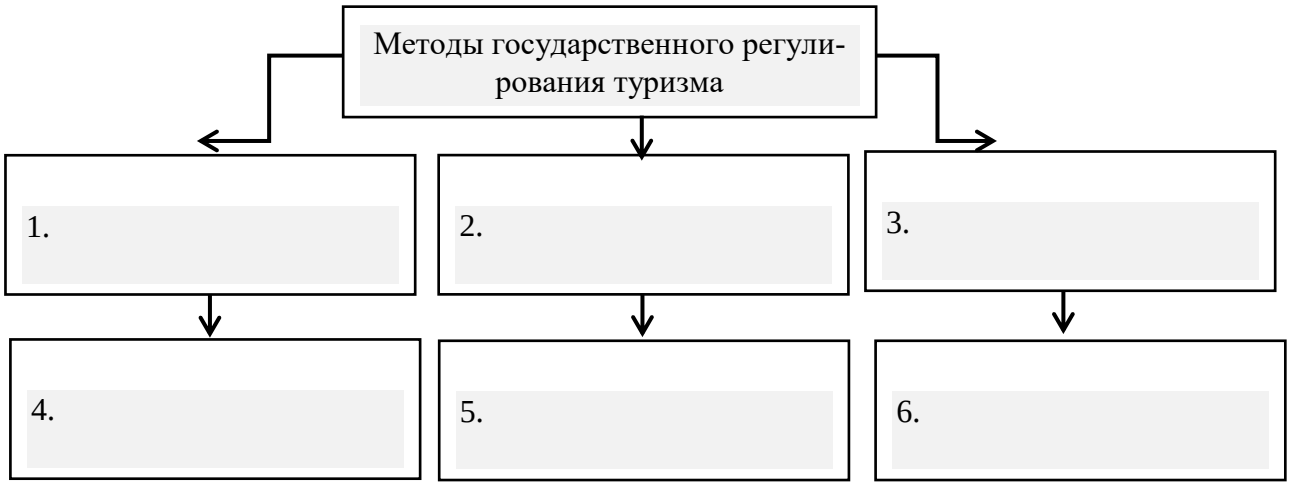
46. В настоящее время утверждена Стратегия развития туризма в России до 2035 года. Перечислите цели Стратегии.

Целями Стратегии являются:
1._____
2. _____

47. Что включает в себя аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии?
1._____
2. _____
3._____
4. _____

48. Заполните схему. Впишите в пустые ячейки методы государственного регулирования туризма.

© РГУТИС



49. По каким направлениям осуществляется модернизация системы туристского образования в России?

1._____
2. _____
3._____
4. _____
5. _____

50. Перечислите функции государственного управления в сфере туризма.

Функции государственного управления в сфере туризма		
Функция 1.	Функция 4.	Функция 7.
Функция 2.	Функция 5.	Функция 8.
Функция 3.	Функция 6.	Функция 9.

51. Совокупность инструментов государственного регулирования включает в себя основные элементы. Заполните таблицу, впишите недостающие элементы.

Инструменты государственного регулирования туризма в регионе			
1.Административные	2. Законодательно-правовые	**3.**	4. Косвенное экономическое регулирование
5. Сертификация, аттестация и аккредитация	**6.**	7. Государственный закупки (соцстрах, медстрах и др.)	**8.**
9.	10. Санитарное, строительное и др. законодательство	**11.**	12. Кредитно-денежная система
13. Контроль Соответствия качества туристских услуг действующим стандартам	**14.**	15. Льготные кредиты	16. Таможенно-тарифная система

52. В настоящее время выделяют пять основных социально-экономических функций по регулированию экономии, которые возлагает на себя государство в современных условиях. Перечислите эти социально-экономические функции.

© РГУТИС

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

53. Какие направления выделяют при определении эффективности государственного регулирования?
1. _____
2. _____
3. _____

54. Запишите приоритетные направления государственной политики в сфере туризма в России.
1. _____
2. _____

55. Дайте определение понятию «устойчивое развитие туризма. Запишите ответ.
Устойчивое развитие туризма – это _____
_____

56. По устойчивому развитию туризма все рекреационные ресурсы используются и направляют таким образом, чтобы удовлетворять экономические, социальные и эстетические потребности при одновременном сохранении культурной идентичности, экологического равновесия, биологического разнообразия и систем жизнеобеспечения региона отдыха. Какие меры нужно применять по активизации работы в этом направления?
1. _____
2. _____
3._____
4. _____
5. _____

57. Изучение организации управления туризмом позволяет выделить три модели государственного регулирования сферы туризма: *модель «саморегулирования», модель «приоритетности туризма», модель «межотраслевого регулирования».* В чем состоят особенности данных моделей государственного регулирования сферы туризма? Дайте пояснение. Ответы запишите в таблицу.

№	**Наименование модели**	**Особенности модели регулирования сферы туризма**
1.	*Модель «саморегулирования»*	
2.	*Модель «приоритетности туризма»*	
3.	*Модель «межотраслевого регулирования»*	

58. Мониторинг эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона направлен на решение ряда задач. Обозначьте данные задачи. Запишите ответ.
1. _____

© РГУТИС

2. _____
3. _____
4. _____

59. Эффективное развитие регионального туристско-рекреационного комплекса страны, а, следовательно, эффективность работы региональных туристских администраций, определяется решением двух основных задач. Назовите эти задачи. Запишите ответ.
1. _____
2. _____

60. Какими показателями определяется успешное развитие туризма во многих регионах с необходимым туристическим потенциалом? Назовите данные показатели. Запишите ответ.
1. _____
2._____
3. _____

Фонд оценочных средств по дисциплине

ПК – 1 Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

Задание закрытого типа

Задание 1. Установите соответствие инструментов государственной политики с областью их применения.

Область применения	**Инструменты государственной политики**
1. Правовая сфера	1) Целевое бюджетное финансирование программ развития туризма; налоговое стимулирование туристической деятельности; формирование благоприятных условий для инвестиций в туристическую отрасль
2. Экономическая сфера	2) Поддержка научных исследований и разработок в туристической отрасли; обеспечение туристической индустрии профессиональными кадрами; формирование национальной информационно-аналитической базы
3. Социальная сфера	3) Разработка нормативной правовой базы в сфере туризма; установление правил выезда, въезда и пребывания на территории государства; таможенное регулирование; развитие механизмов сертификации, стандартизации и лицензирования в сфере туризма; обеспечение безопасности и борьба с преступностью
4. Научно-образовательная сфера	4) Налоговое стимулирование субъектов туристической деятельности к предоставлению социальных льгот; развитие адресного социального туризма с привлечением общественных и профсоюзных организаций
5. Организационная сфера	5) Формирование условий инновационной деятельности в сфере туризма, налоговое стимулирование инновационной деятельности, инвестирование в новые виды туризма и технологии

© РГУТИС

	их обеспечения
6. Инновационная сфера	6) Формирование имиджа Российской Федерации на мировом рынке туризма; участие в международных туристских программах; содействие в продвижении туристического продукта на внутреннем и мировом рынке; создание условий для многоцелевого использования туристской инфраструктуры; координация деятельности государственного и частного сектора в сфере развития туризма

Задание 2. Установите соответствие понятия и определения.

1. Государство	1) это осуществление субъектами исполнительной власти, а также иными звеньями государственного управления (государственными служащими и должностными лицами) функций государственного управления
2. Государственная управленческая деятельность	2) это субъект исполнительной власти, который непосредственно осуществляет функции государственного управления в установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами пределах, наделен соответствующей компетенцией, имеет определенную структуру и управленческий персонал.
3. Орган государственного управления (исполнительной власти)	3) составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобще доступного туризма.
4. Туризм	4) это политическая организация общества, обеспечивающая его единство и целостность, осуществляющая посредством государственного механизма управление делами общества, суверенную публичную власть, придающая праву общеобязательное значение, гарантирующая права, свободы граждан, законность и правопорядок
5. Государственная политика в сфере туризма (туристская политика)	5) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Задание 3. Соотнесите в таблице функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма.

№	Функции	№	Методы
11.	Общая организация и правовая регламентация ту-	11.	- маркетинговые исследования на туррынке, - создание национальных центров изучения ту-

© РГУТИС

	ристской деятельности		ризма, -информационное обеспечение туристских предприятий
12.	Планирование развития туризма	12.	- текущий контроль, - аудит, - мониторинг международной конкурентоспособности, национальных турпродуктов
13.	Регулирование отдельных видов деятельности	13.	- маркетинг, - реклама, информационно-аналитическая пропаганда (издание карт, видеофильмов), - налогообложение, - инвестирование
14.	Обеспечение безопасности туризма	14.	- создание представительств и филиалов за границей, - заключение международных договоров, - участие в разрешении конфликтов, реклама национальных турпродуктов
15.	Кадровое обеспечение туризма	15.	- создание стандартных государственных программ для системы непрерывной подготовки кадров для сферы туризма, - содействия организации повышения квалификации работников туристских предприятий
16.	Обеспечение научных исследования туристского рынка	16.	- введение единых понятий, определений, - процедура заключения сделок, договоров, - получение виз, - порядок прохождения границы и провоза товара
17.	Поддержка внешнеэкономической деятельности турфирм	17.	- лицензирование, - стандартизация, - сертификация, - издание памяток туриста, - страхование
18.	Обеспечения охраны окружающей среды и исторических памятников	18.	-разработка общих стратегий и концепций развития туризма, - регулирование пространственного размещения объектов туризма, - планирование развития инфраструктуры
19.	Создания благоприятного имиджа страны, региона	19.	- лицензирование, - стандартизация, - сертификация
20.	Контроль и надзор	20.	- создание правил, законов, условий экономического стимулирования по охране и восстановлению природных ресурсов, реставрации исторических памятников, - распределение туристской ренты, - финансирование учреждений культуры

© РГУТИС

Задание 4. Установите соответствие между методами государственного регулирования сферы туризма и характеристикой.

Метод	Характеристика
1. Лицензирование и сертификация	1) стимулирующие спрос и развитие инфраструктуры.
2. Антимонопольное регулирование	2) обеспечивающее высокое качество услуг и защиту потребителей.
3. Государственные закупки и контракты	3) определяющее четкие правила и гарантирующее равные условия для всех участников рынка.
4. Налогообложение и таможенные меры	4) способствующее развитию конкуренции и защите интересов туристов.
5. Нормативно-правовое регулирование	5) повышающие инвестиционную привлекательность и увеличивающие приток капитала.

Задание 5. Определит способы поддержки малого и среднего бизнеса в сфере туризма, следовательно критериям. Выберите ответ (1) или (2), из второго или третьего столбика.

Критерии сравнения	Государственная поддержка	Поддержка через фонды и некоммерческие организации
1. **Форма поддержки**	(1) Гранты, субсидии	(2) Микрофинансирование, займы
2. **Кто реализует**	(1) Негосударственные фонды, банки, ассоциативные группы	(2) Органы государственной власти
3. **Цель**	(1) Создание благоприятных условий для бизнеса	(2) Развитие инновационных идей, реализация пилотных проектов
4. **Особенности**	(1) Больше индивидуализации, целенаправленность	(2) Широкий охват субъектов
5. **Пример меры поддержки**	(1) Льготное кредитование, компенсации процентных ставок	(2) Консультации, сопровождение стартапов
6. **Результат**	(1) Увеличение численности предприятий	(2) Повышение профессионализма, успешная реализация проектов
7. **Проблемы**	(1) Недостаток финансирования, высокие проценты займа	(2) Длительное принятие решений, бюрократия
8. **Оценка эффективности**	(1) Высокая массовость и охват	(2) Высокий уровень персонализации и мотивации

© РГУТИС

Задание 6. Установите соответствие между методами государственного регулирования сферы туризма и их характеристикой.

Метод	Характеристика
1. Прямые методы регулирования	1) Они основаны на воздействии через экономические рычаги, такие как налоговая политика, субсидии, кредитные и фискальные меры. - Налоговая политика. Государство может снижать или повышать налоговые ставки, устанавливать льготы для отдельных категорий предприятий или вводить налоговые каникул для начинающих предприятий. - Кредитно-финансовая поддержка. Государство предоставляет субсидии, выдает льготные кредиты, создает особые зоны (например, туристско-рекреационные зоны). - Создание особых экономических зон. Путём снижения налоговой нагрузки, облегчения таможенных процедур и других привилегий создаются особые зоны, привлекательные для вложений в туристическую индустрию.
2. Косвенные методы регулирования	2) Используя сочетание прямых и косвенных методов, государство стремится достигнуть максимального эффекта от своей политики. Например, может применяться комбинация финансового стимулирования (субсидии, налоговые льготы) вместе с введением определённых административных норм и стандартов.
3. Смешанные методы регулирования	3) Хотя формально эти методы относятся скорее к самодеятельности представителей отрасли, их тоже можно рассматривать как элемент государственного регулирования, поскольку они поощряются и поддерживаются правительством. - Саморегулируемые организации (СРО). Организации, созданные предпринимателями той или иной отрасли, которые добровольно принимают обязательства соблюдать установленные ими же стандарты качества и поведения на рынке.
4. Методы саморегулирования	4) Это методы, направленные на непосредственное вмешательство государства в деятельность хозяйствующих субъектов. Их суть заключается в установлении определенных требований и норм, обязательных для исполнения всеми участниками рынка. - Административные методы. Включают введение лицензий, регистрацию, разработку специальных норм и стандартов, которые обязательны для исполнения. Например, требование обязательной сертификации туристических фирм, что гарантирует потребителям определенный уровень качества услуг. - Контроль и инспекция. Сюда входят проверяющие мероприятия со стороны государственных служб, направленные на выявление нарушений установленных норм и правил. Это позволяет поддерживать требуемый уровень безопасности и комфорта для туристов. - Стандартизация и сертификация. Регулируются минимальные стандарты качества услуг, которые должны соблюдать туристические операторы и предприятия сферы туризма.

© РГУТИС

Задание 7. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и характером мероприятий.

Уровень регулирования	Характер мероприятий
1. Государственное регулирование	1) Проводится на уровне отдельных субъектов федерации, действует только в пределах определенного региона.
2. Региональное регулирование	2) Осуществляется на общенациональном уровне, затрагивает все регионы страны.

Задание 8. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и масштабом и сферой охвата.

Уровень регулирования	Масштабы и сфера охвата
1. Государственное регулирование	1) Более узконаправленно, нацелено на решение локальных задач, связанных с поддержкой туризма в конкретном регионе, продвижением его уникальных преимуществ и привлечением туристов.
2. Региональное регулирование	2) Имеет широкие масштабы и охватывает большинство направлений туристической деятельности, начиная от разработки федеральной стратегии развития туризма и заканчивая реализацией крупных национальных проектов.

Задание 9. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и источника финансирования.
ми

Уровень регулирования	Источник финансирования
1. Государственное регулирование	1) Основными источниками финансирования выступают бюджеты субъектов федерации, собственные средства регионов, средства спонсоров и инвесторов.
2. Региональное регулирование	2) В основном финансируется из федерального бюджета.

Задание 10. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и типом принимаемых мер, и приоритетами и целями
ми

Уровень регулирования	Тип принимаемых мер и приоритеты и цели
1. Государственное регулирование	1) Занимается разработкой и внедрением локальных программ развития туризма, улучшением инфраструктуры, созданием условий для малого и среднего бизнеса, привлечением инвестиций.

© РГУТИС

	Ориентировано на раскрытие туристического потенциала своего региона, привлечение внутренних туристов, повышение уровня занятости и общего социально-экономического развития региона.
2. Региональное регулирование	2) Формирует общую стратегию развития туризма, устанавливает законодательные и нормативные акты, оказывает финансовую поддержку крупным проектам и программам. Направлено на комплексное развитие туристической отрасли, обеспечение стабильного роста, привлечение иностранного капитала и зарубежных туристов.

Задание 11. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и механизмами реализации, а также характером мероприятий.
ми

Уровень регулирования	Механизмы реализации и характер мероприятий
1. Государственное регулирование	1) Фокусируется на поддержке локальных проектов, привлечении внимания к достопримечательностям региона, проведении специализированных ярмарок и презентаций, подготовке кадров. Носит децентрализованный характер, реализуемые меры более адаптированы к местным условиям и традициям.
2. Региональное регулирование	2) Включает федеральные целевые программы, выделение субсидий, организацию крупных международных мероприятий. Носит централизованный характер, предпринимаются масштабные и долговременные меры.

Задание 12. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и способами, с помощью которых государство упорядочивает отношения.
ми

Формы правового регулирования	Способы, с помощью которых государство упорядочивает отношения
1. Законодательное регулирование	1) Проведение просветительской работы среди туристов и организаторов туризма, распространение необходимой информации о правах и обязанностях сторон. Это форма правового регулирования, состоящая в предоставлении участникам туристической деятельности актуальной и доступной информации о правилах, нормах и стандартах, касающихся туристической деятельности. Примеры: Информирование туристов о мерах предосторожности перед поездкой; Консультирование туристических агентов о законодательстве в сфере туризма.
2. Подзаконное ре-	2) Это форма, основанная на принятии и исполнении законов, кото-

© РГУТИС

гулирование	рые устанавливают общие правила поведения для всех участников туристической деятельности. Именно законы формируют основу правового пространства в сфере туризма. Это совокупность законов и иных нормативных правовых актов, направленных на урегулирование отношений в туристической отрасли, обеспечение охраны прав и законных интересов потребителей и организаций, осуществляющих туристическую деятельность. Примеры: Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; Гражданский кодекс РФ, регулирующий договорные отношения между туристическими организациями и потребителями.
3. Договорное регулирование	3) Рассмотрение споров и конфликтов в сфере туризма судами и арбитражными инстанциями, которое позволяет защитить права и интересы всех участников туристической деятельности. Это форма правового регулирования, связанная с разрешением возникающих разногласий и конфликтов между сторонами договора или иными лицами, действующими в сфере туризма, путем судебного разбирательства. Примеры: Рассмотрение исков туристов против туроператора по качеству оказанных услуг; Арбитражные дела по договорам перевозки туристов.
4. Стандартизация и сертификация	4) Данная форма предполагает издание подзаконных актов (постановлений, распоряжений, приказов и инструкций), конкретизирующих положения закона и уточняющих процедуру их применения. Это форма правового регулирования, осуществляемая путем издания ведомственных нормативных актов, разъясняющих и развивающих положения законов и создающих дополнительные основания для регулирования деятельности в сфере туризма. Примеры: Постановление Правительства РФ о порядке лицензирования туристических услуг; Приказ Министерства культуры РФ о стандартах классификации гостиничных номеров.
5. Судебное регулирование	5) Устанавливаются определенные стандарты качества и безопасности услуг, обязательных для исполнения всеми участниками туристического рынка. Сертификация подтверждает соответствие туристического продукта указанным стандартам. Определение: Это форма правового регулирования, предусматривающая разработку и утверждение стандартов качества и безопасности туристских услуг, а также подтверждение соответствия этим стандартам через сертификацию. Примеры: ГОСТ Р 50690-2012 "Туристские услуги. Общие требования"; Система добровольной сертификации гостиничного бизнеса.
6. Информационно-	6) Эта форма основана на заключении договоров между туристскими

© РГУТИС

просветительское регулирование	операторами, турагентами и туристами. Договоры содержат взаимные обязательства сторон и становятся основой правоотношений в туристической сфере. Это форма правового регулирования, заключающаяся в установлении взаимных обязательств и прав участников договора, определяющего порядок предоставления туристских услуг, защиты прав потребителей и ответственности сторон. Примеры: Договор купли-продажи туристского продукта; Агентский договор между оператором и агентством.

Задание 13. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и субъекты регулирования.

Уровень регулирования	Субъекты регулирования
1. Международное регулирование	1) Государственные органы власти, министерство культуры, министерство транспорта, местные органы власти.
2. Внутреннее регулирование	2) Международные организации (Всемирная туристская организация ООН (UNWTO), Всемирная торговая организация (ВТО)), двусторонние и многосторонние договоры государств.

Задание 14. Установите соответствие между уровнем регулирования сферы туризма и инструментами регулирования, направлениями регулирования.

Уровень регулирования	Инструменты регулирования // Направления регулирования
1. Международное регулирование	1) Федеральные законы, постановления правительства, лицензия и сертификация, регулирование ценообразования, защита прав потребителей. Подготовка кадров, создание комфортных условий для внутреннего туризма, поддержка маломощных регионов, оздоровление и восстановление исторических и культурных объектов.
2. Внутреннее регулирование	2) Многосторонние соглашения, международные конвенции, руководящие принципы UNWTO, международная классификация туристских услуг и объектов. Содействие международному сотрудничеству, борьба с мошенничеством и преступлениями в сфере туризма, охрана памятников всемирного наследия, экология и устойчивое развитие.

Задание 15. Соотнесите в таблице стратегии в сфере туризма и их описание и примеры.

№	Стратегии в сфере туризма	№	Описание и примеры

© РГУТИС

1.	Стратегия комплексного развития туризма.	1.	Описание: Создание широкого спектра туристических продуктов и услуг для удовлетворения потребностей различных сегментов аудитории. Пример: Развитие событийного туризма (культурные фестивали, спортивные соревнования), познавательного туризма (экскурсии, тематические туры), медицинского туризма (санатории, лечебницы).
2.	Стратегия специализации	2.	Описание: Работа по повышению узнаваемости и привлекательности туристического бренда региона или страны на внутреннем и мировом рынках. Пример: Яркие PR-кампании, организация рекламных акций, продвижение бренда "Открой Россию заново!".
3.	Стратегия кооперации и партнёрства.	3.	Описание: Комплексный подход к развитию туристической отрасли, учитывающий взаимосвязанность всех элементов инфраструктуры, культурно-исторических объектов и природной среды. Пример: Создание единой туристической карты региона с указанием всех значимых объектов и услуг, интеграция транспортной и информационной инфраструктуры для удобства туристов.
4.	Стратегия диверсификации	4.	Описание: Объединение усилий государственных учреждений, частного бизнеса и общественных организаций для совместного развития туристической отрасли. Пример: Взаимодействие туроператоров, музеев, гостиниц и ресторанов для создания комплексных пакетов услуг.
5.	Стратегия брендинга и маркетинга.	5.	Описание: Фокус на развитии уникальных туристических продуктов и услуг, подчеркивающих уникальные природные, исторические или культурные особенности региона. Пример: Сочи как центр зимних видов спорта и активного отдыха, Алтайский край как зона экотуризма и оздоровительного отдыха.

Задание 16. Соотнесите в таблице тактические мероприятия в сфере туризма с их описанием и примерами.

№	Тактические мероприятия в сфере туризма	№	Описание и примеры
1.	Инвестиции в инфраструктуру	1.	Описание: Повышение квалификации персонала, подготовка специалистов для туристической отрасли. Пример: Курсы переподготовки гидов, семина-

© РГУТИС

			ры для менеджеров туристских фирм.
2.	Развитие кадрового потенциала	2.	Описание: Внедрение цифровых сервисов, информационно-навигационных систем, развитие зелёного туризма. Пример: Запуск интерактивных приложений для навигации туристов, установка велодорожек и пешеходных троп.
3.	Инфраструктурные проекты	3.	Описание: Предоставление субсидий, налоговых льгот, гарантийных фондов для туристических предприятий. Пример: Льготные кредиты для открытия новых гостиниц, гранты на развитие гастрономического туризма.
4.	Финансовая поддержка бизнеса	4.	Описание: Организация массовых мероприятий и фестивалей, которые привлекают внимание широкой публики. Пример: Всероссийский фестиваль народных ремёсел, чемпионат мира по футболу.
5.	Привлечение туристов через события.	5.	Описание: Строительство и модернизация объектов туристической инфраструктуры (гостиниц, дорог, аэропортов). Пример: Открытие новых курортов, реконструкция старых объектов.

Задание 17. Установите соответствие между основными характеристиками регулирования въездного и выездного туризма и ключевыми их пунктами.

№	Уровень регулирования	№	Характеристика
1.	1. Въездной туризм	1.	- *Субъекты регулирования*: Таможенные службы, авиакомпании, туристические агентства, страховые компании. - *Основные цели регулирования:* Привлечение иностранных туристов, защита интересов страны, создание комфортной среды для посещения иностранцев. - *Механизмы регулирования*: Информирование граждан о возможных опасностях, подписание контрактов с туроператорами, страхование выезжающих за границу. - *Юридические и административные меры*: Контракты с туроператорами, соглашение о возврате авиабилетов, внесение данных в списки паспортов, запрещённых к вывозу. - *Информационная составляющая*: Пропаганда достопримечательностей страны, реклама ту-

© РГУТИС

			ристских маршрутов, выставки и презентации туристического потенциала. - *Современные тенденции*: Рост популярности индивидуального туризма, переход на электронные билеты и цифровые паспорта, расширение безналичных расчётов.
2.	2. Выездной туризм	2.	- *Субъекты регулирования:* Государственные органы, миграционные службы, пограничники, дипломатические представительства. - *Основные цели регулирования:* Обеспечение безопасности граждан за границей, оказание юридической и медицинской помощи российским гражданам, предупреждение незаконного выезда несовершеннолетних детей. - *Механизмы регулирования*: Визовые режимы, таможенные процедуры, карантинные меры, требования по обеспечению личной безопасности. - *Юридические и административные меры*: Законы о въезде и пребывании иностранных граждан, разрешение на ведение туристической деятельности, лицензирование гостиниц и экскурсоводов. - *Информационная составляющая*: Консультация граждан о процедуре оформления визы, рекомендации по выбору турпакета, информирование о возможных рисках при выезде за пределы страны. - *Современные тенденции*: Использование электронных виз, биометрических паспортов, развитие электронного бронирования и платежей.

Задание 18. Установите соответствие между социальными и экономическими аспектами регулирования сферы туризма и основными характеристиками.

№	Аспекты регулирования сферы туризма	№	Характеристики
1.	Социальные аспекты регулирования туризма	1.	1. **Рост валового внутреннего продукта (ВВП)** • Увеличение объёма производимых товаров и услуг, связанных с туризмом. 2. **Расширение налоговой базы** • Увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней благодаря росту оборотов туристической отрасли. 3. **Инвестиции и капитальные вложения** • Привлечение инвестиций в строительство

© РГУТИС

			гостиниц, развлекательной инфраструктуры, транспортных сетей. 4. **Балансировка внешнеэкономических операций** • Положительное сальдо платежного баланса вследствие притока иностранной валюты от въездного туризма. 5. **Рациональное использование материальных ресурсов** • Эффективное использование имеющихся природных, историко-культурных и архитектурных ресурсов. 6. **Конкурентоспособность и экспорт услуг** • Повышение конкурентоспособности страны на международном туристическом рынке, продвижение национального туристического бренда.
2.	Экономические аспекты регулирования туризма	2.	1. **Повышение уровня жизни населения** • Создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, повышение доходов жителей. 2. **Развитие человеческого капитала** • Повышение квалификации работников сферы туризма, профессиональное образование и переобучение. 3. **Формирование здорового образа жизни** • Развитие санаториев, курортов, спортивных комплексов, пропаганда активного отдыха. 4. **Укрепление социальной стабильности** • Стабилизация демографической обстановки, уменьшение оттока населения из депрессивных районов. 5. **Культурная идентификация и патриотизм** • Ознакомление туристов с историей, культурой и традициями народа, воспитание уважения к историческому наследию. 6. **Охрана окружающей среды и экологическое просвещение** • Введение экологических стандартов, развитие эко-туризма, экологическое просвещение населения.

Задание 19. Установите соответствие между правовым и корпоративным регулированием сферы туризма и их функциями.

№	Основные составляющие регулирования сферы туризма	№	Функции

© РГУТИС

1.	Правовое регулирование сферы туризма	1.	1. Формирование корпоративных стандартов: Компании устанавливают внутренние правила и стандарты качества, превышающие базовые законодательные требования, что позволяет выделяться на рынке и привлекать большее число клиентов. 2. Этические нормы: Кодексы честности и морального поведения обязывают компании придерживаться высоких стандартов обслуживания и относиться ответственно к клиентам. 3. Управление качеством услуг: Корпорации внедряют внутренние системы контроля качества, сертифицируя собственную продукцию и услуги согласно международным стандартам. 4. Подготовка и аттестация персонала: Многие компании проводят обучение сотрудников, повышают квалификацию, вводят аттестацию для поддержания высокого уровня сервиса. 5. Маркетинг и бренд-менеджмент: Корпоративные правила помогают сформировать уникальный образ компании на рынке, привлечь клиентов и укрепить репутацию. 6. Партнерские соглашения: Компании заключают партнерские соглашения с третьими сторонами (отельерами, транспортными компаниями), создавая альянсы и коалиционные структуры для укрепления своих позиций на рынке.
2.	Региональные программы развития туризма	2.	1. Установление норм и правил: Законодательство устанавливает обязанности и права участников туристического рынка, включая нормы о лицензировании, качестве услуг, безопасности туристов. 2. Защита прав потребителей: Законами предусмотрена защита прав туристов на качественное обслуживание, компенсацию убытков в случае нарушения условий договора, запрет на вводящую в заблуждение рекламу. 3. Контроль и надзор: Государственные органы проводят проверки соблюдения норм и правил, наказывают нарушителей, обеспечивая законность и справедливость на рынке туризма.

© РГУТИС

			4. Упорядочение туристической деятельности: Регламентируется порядок заключения договоров, составления документов, страхования туристов, соблюдения стандартов качества услуг. 5. Решения судебных споров: Закон определяет порядок разрешения конфликтных ситуаций между туристами и поставщиками услуг, позволяя оперативно устранять возникающие споры.

Задание 20. Установите соответствие между социальными и экономическими аспектами регулирования сферы туризма и основными характеристиками.

№	Основные составляющие регулирования сферы туризма	№	Функции регулирования
1.	Экологическое регулирование сферы туризма (основные цели)	1.	- Максимизация экономической выгоды: Увеличение поступлений в бюджет от туризма, повышение занятости населения. - Привлечение инвестиций: Создание благоприятных условий для инвестиций в туристическую инфраструктуру. - Повышение конкурентоспособности: Формирование качественной туристической продукции, привлекательной для внутреннего и внешнего рынка.
2.	Экономическое регулирование сферы туризма (основные цели)	2.	- Охрана природного и культурного наследия: Предупреждение негативного воздействия туризма на окружающую среду, памятники истории и культуры. - Устойчивое развитие: Обеспечение длительного пользования ресурсами туризма, сохраняя природу и традиции. - Минимизация ущерба: Снижение антропогенного давления на экосистемы, особенно в особо охраняемых зонах.
3.	Экологическое регулирование сферы туризма (средства реализации)	3.	- Финансовая поддержка: Субсидии, гранты, налоговые льготы для развития туристической инфраструктуры. - Инфраструктура: Строительство дорог, вокзалов, гостиниц, развитие телекоммуникаций. - Реклама и маркетинг: Продвижение туристического продукта, участие в международных мероприятиях.
4.	Экономическое регулирование сферы туризма (средства	4.	- Законодательные меры: Введение экологических стандартов, норм выбросов и отходов, запо-

© РГУТИС

	реализации)		ведники и охраняемые территории. - Образовательные мероприятия: Просветительская работа среди туристов и местных жителей, повышение экологической грамотности. - Финансирование: Поддержка экологических инициатив, очистка территорий, восстановление разрушенных объектов.

Права и полномочия в сфере туризма

1. Создание аттестационной комиссии для аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, внесение сведений об экскурсоводах (о гидах) и о гидах-переводчиках в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков.
2. Утверждение методических рекомендаций по разработке и реализации государственных программ субъекта Российской Федерации и муниципальных программ развития туризма.
3. Содействие в создании и функционировании туристских информационных центров на территориях муниципальных образований.
4. Участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма.
5. Установление порядка и условий оказания экстренной помощи туристам.
6. Содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи.

Уровни управления

а) органы государственной власти Российской Федерации;
б) органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
в) органы местного самоуправления.

Задание 22. Форма федерального статистического наблюдения, в которой учитывается деятельность база отдыха, туристская база, другая организация отдыха, это -
Кол-во правильных ответов – 1

1) 1-турфирма;
2) 8-НК;
3) 1-КСР;
4) 1-услуги.

Задание 23. Если объектом планирования является производственный процесс, то какой вид планирования применяется?
Кол-во правильных ответов – 1

1) оперативный;
2) тактический;
1) стратегический.

Задание 24. Функциональный аспект стратегического управления характеризует:
Кол-во правильных ответов – 1

1) исполнителей задач управления (менеджеров, органы управления и т.д.);

© РГУТИС

2) деятельность менеджеров и формирование органов управления;
3) инструменты, которыми пользуются менеджеры для осуществления своих задач.

Задание 25. Результатом процесса планирования является:
Кол-во правильных ответов – 1
1) управленческое решение;
2) стратегия развития;
3) система планов;
4) контроль за осуществлением планов.

Задание 26. Учет в процессе планирования возможных изменений факторов внешней и внутренней среды, которые могут обусловить корректировку целей развития туризма, обеспечивается выполнением принципа:
Кол-во правильных ответов – 1
1) холизма;
2) устойчивости;
3) безопасности;
4) адаптивности.

Задание 27. Согласно классификации типов планирования в зависимости от временной ориентации планирования, предложенной Расселом Акоффом, «осторожным» планированием, приспосабливающимся только к настоящему, называется планирование:
Кол-во правильных ответов – 1
1) инактивное;
2) преактивное;
3) интерактивное;
4) реактивное.

Задание 28. «Человеческий» фактор принятия управленческих решений включает в себя:
Кол-во правильных ответов – 1
1) делегирование полномочий;
2) поведенческие особенности руководителей, организационную культуру;
3) методы кадровой работы и систему управления персоналом;
4) своевременное предупреждение конфликтов;
5) все варианты ответа верны.

Задание 29. В плане реализации федерального проекта результат разделяется на:
Кол-во правильных ответов – 1
1) этапы;
2) контрольные точки;
3) вехи;
4) операции.

Задание 30. Субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» предоставляются при соблюдении условий_____

Задание 31. Величина допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду в пределах туристской территории, при соблюдении которой обеспечива-

© РГУТИС

ется устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие:

Кол-во правильных ответов – 1

1) туристская емкость;
2) экологическая емкость;
3) антропогенная емкость;

рекреационная емкость.

Задания комбинированного типа

Тестовые задания

Общие рекомендации по выполнению тестовых задания (15):

- Каждый тест включает **4 варианта ответа**, из которых правильный только один.
- За каждый верный ответ начисляется **1 балл**. Максимальное количество баллов за задание – **15**.

1	**Что из перечисленного не относится к конкретным задачам государственного регулирования отечественной сферы туризма?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** *Кол-во правильных ответов - 1*
1	принятие решений по разработке организационно-экономической и социальной политики в области развития туризма, а также подготовка и принятие плана такого развития
2	определение приоритетов развития туризма и разработка соответствующих целевых программ
3	разработка программ развития государственного и частного секторов
4	обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов
Обоснование правильного ответа:	

2	**Что из перечисленного не относится к формам помощи государства туристской отрасли?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	субсидии
2	льготные кредиты под конкретные проекты, расходование которых находится под контролем в течение всего срока их реализации
3	поручительство правительства или специального органа при выделении коммерческими банками займов и субсидий на реализацию проектов
4	повышение налогов для инвесторов
Обоснование правильного ответа:	

3	**Что из перечисленного не является предметом ведения государственных орга-**

© РГУТИС

	нов различных уровней? **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	создание положительного сальдо торгового баланса
2	создание в международном сообществе привлекательного образа своей страны, пропаганда ее туристских ресурсов
3	координация усилий и ресурсов государственного и частного секторов для создания туристской инфраструктуры
4	обеспечение доступа к туристскому региону, охрана достопримечательностей
Обоснование правильного ответа:	

4	**Как классифицируются туристские организации по национально-территориальному признаку, по мнению В.А. Квартальнова?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	локальные профсоюзы, туроператоры
2	правительственные, общественные, частные
3	международные, региональные и национальные организации
4	регулирующие, поставщики, рыночные агенты, разработчики, консультанты, профессиональные ассоциации, издатели, проектные, обучающие, торговые и потребительские организации
Обоснование правильного ответа:	

5	**Основными целями государственного регулирования туризмом могут быть:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	развитие туристской индустрии, удовлетворяющей потребности граждан в путешествиях, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан страны, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия
2	создание положительного сальдо торгового баланса
3	обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов
4	пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров
Обоснование правильного ответа:	

6	**Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	Федеральный закон РФ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в 1996 году.
2	Федеральный закон РФ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в 1991 году.
3	Федеральный закон РФ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в 2005году.
4	Федеральный закон РФ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Россий-

© РГУТИС

	ской Федерации» был принят в 2012 году.
Обоснование правильного ответа:	

7	**Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» вступил в действие в:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	2001 год
2	1995 год
3	1999 год
4	1997 год
Обоснование правильного ответа:	

8	**В каком документе определено, что «государство воздействует на сферу туризма посредством государственного регулирования»:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	**Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации**
2	Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»
3	Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы
4	Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
Обоснование правильного ответа:	

9	**Муниципальный уровень управления сферой туризма представлен:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	местное население соответствующего территориального образования
2	некоммерческими организациями
3	агентствами
4	муниципальный уровень управления сферой туризма представлен представительными и исполнительными органами местной власти, а именно Администрациями муниципальных образований и соответствующими представительными органами
Обоснование правильного ответа:	

10	**В число мероприятий, направленных на организацию развития туристской деятельности на территории муниципального образования, включают:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	мероприятий по повышению квалификации спортивных специалистов
2	мероприятие среди школьных и дошкольных организаций
3	развитие инфраструктуры, рекламу, культурные события, финансовую поддержку, обучение кадров, улучшение экологии и информационное сопровождение.
4	мероприятие среди коммерческих организаций

© РГУТИС

Обоснование правильного ответа:

11	**Как называется систематизированный подход к управлению несколькими проектами, реализуемыми совместно для достижения единой цели или миссии организации:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	перспективным менеджментом
2	программным менеджментом
3	управлением по целям
4	управлением по объектам
Обоснование правильного ответа:	

12	**В структуру объекта муниципального управления входят:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	глава муниципального образования
2	местная администрация
3	представительный орган
4	население муниципального образования, система органов местного самоуправления, муниципальная собственность, нормативно-правовая база
Обоснование правильного ответа:	

13	**Нормативно-правовые акты классифицируются:** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	по предметному действию
2	по действию в пространстве
3	верны варианты 1) и 2)
4	нет верного ответа
Обоснование правильного ответа:	

14	**Что из перечисленного не относится к основным мероприятиям по координации и регулированию туристской деятельности?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	конференции
2	семинары
3	встречи
4	форумы
Обоснование правильного ответа:	

15	**К бюджетным мерам государственного поддержки туризма относятся** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
1	девальвация

© РГУТИС

2	налоговые льготы
3	бонификация процентов
4	субсидии, предназначенные для инвестирования проектов крупных туристских инфраструктур
Обоснование правильного ответа:	

Общие рекомендации по выполнению тестовых задания (20):

Каждый тест включает **2 варианта ответа**, из которых правильный только один.

1.	**Что такое государственная политика в области туризма?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Это совокупность мер государства по развитию туристской инфраструктуры.
B)	Это целенаправленная деятельность органов власти по созданию условий для устойчивого роста туристского сектора экономики.
Обоснование правильного ответа:	

2.	**Чем отличается отраслевое регулирование от межотраслевого?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Отраслевое регулирует сферу отдельно взятого направления, межотраслевое охватывает комплекс отраслей.
B)	Отраслевое действует на уровне региона, межотраслевое на федеральном уровне.
Обоснование правильного ответа:	

3.	**Какова цель лицензирования туроперационной деятельности?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Повышение качества предоставляемых туристических услуг.
B)	Регулирование числа игроков рынка для защиты потребителей.
Обоснование правильного ответа:	

4.	**Что представляет собой туризм малого бизнеса?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Туризм, осуществляемый небольшими компаниями с числом сотрудников менее 50 чел.
B)	Организация поездок исключительно в пределах одной территории субъекта федерации.
Обоснование правильного ответа:	

5.	**Какие виды контроля предусмотрены для субъектов туристического рынка?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Государственный контроль и внутренний аудит компаний.
B)	Саморегулируемые организации и государственный надзор.
Обоснование правильного ответа:	

© РГУТИС

6.	**Как называется документ, определяющий основы федеральной политики в области туризма?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	«Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации».
В)	«Основы государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации».
Обоснование правильного ответа:	

7.	**Кто занимается разработкой стандартов обслуживания туристов?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Росстандарт.
В)	Ростехнадзор.
Обоснование правильного ответа:	

8.	**Почему важна сертификация туристских объектов?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Она повышает привлекательность регионов среди инвесторов.
В)	Увеличивает доверие клиентов к качеству предоставляемых услуг.
Обоснование правильного ответа:	

9.	**Каково назначение государственных целевых программ в сфере туризма?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Создание инфраструктуры и повышение конкурентоспособности отрасли.
В)	Формирование благоприятного инвестиционного климата.
Обоснование правильного ответа:	

10.	**Что понимается под государственным управлением в сфере туризма?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Система мероприятий и решений, направленных на развитие индустрии туризма.
В)	Непосредственное руководство деятельностью конкретных предприятий туризма.
Обоснование правильного ответа:	

11.	**Какой уровень власти устанавливает общие принципы правового регулирования туристской деятельности?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Федеральный.
В)	Региональный.
Обоснование правильного ответа:	

12.	**Как осуществляется защита прав туристов?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.**

© РГУТИС

	Кол-во правильных ответов - 1
А)	Через страхование ответственности туроператоров и судебных разбирательств.
В)	Путём выдачи разрешительных документов.
Обоснование правильного ответа:	

13.	**Чем отличаются стандарты качества обслуживания от сертификации?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Стандарты обязательны, сертификация добровольна.
В)	Сертификация обязательна, стандарты рекомендованы.
Обоснование правильного ответа:	

14.	**Как регулируется рынок экскурсионных услуг?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Государственным контролем и лицензированием.
В)	Сертификация обязательна, стандарты рекомендованы.
Обоснование правильного ответа:	

15.	**Как государство стимулирует въездной туризм?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Особыми визовыми льготами и рекламой.
В)	Налоговыми послаблениями и упрощением процедур въезда.
Обоснование правильного ответа:	

16.	**Какие меры применяются государством для борьбы с нелегальным бизнесом в туризме?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Инспекции и штрафы.
В)	Полицейские проверки и административные наказания.
Обоснование правильного ответа:	

17.	**Что означает термин "туристская дестинация"?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Территория, привлекательная для посещения туристами.
В)	Объект размещения туристов.
Обоснование правильного ответа:	

18.	**Каким образом обеспечивается поддержка национальных парков и заповедников?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
А)	Бюджетное финансирование и грантовая помощь.

© РГУТИС

B)	Частично бюджетное финансирование и привлечение инвестиций.
Обоснование правильного ответа:	

19.	**Что означает понятие «экотуризм»?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Вид отдыха с минимизацией воздействия на природу.
B)	Экскурсии по историческим местам.
Обоснование правильного ответа:	

20.	**Какие задачи решает территориальная организация туристской деятельности?** **Выберите один верный ответ и обоснуйте его.** ***Кол-во правильных ответов - 1***
A)	Оптимизация маршрутов и создание комфортной среды для туристов.
B)	Определение приоритетных направлений и управление потоками туристов.
Обоснование правильного ответа:	

Задания открытого типа

1. Дайте определение понятию «Государственное регулирование в туризме».

Государственное регулирование в туризме – это_____
_____
_____

2. В чем состоит главная цель правового регулирования туризма?
_____
_____
_____

3. Дайте определение понятию «Государственная политика в сфере туризма».

Государственная политика в сфере туризма – это_____
_____
_____

4. Назовите основные задачи государственной политики в сфере туризма.

Задачи государственной политики в сфере туризма: _____
_____
_____

5. Какие основные формы реализации государственной политики в сфере туризма

© РГУТИС

Вам известны?

_____
_____
_____

Ответ: 1) нормативно-правовое регулирование отрасли, 2) механизмы прямого и косвенного стимулирования и поддержки субъектов туристической деятельности, 3) регламентация, координация и контроль.

6. Назовите признаки общественных отношений в сфере туризма.

_____
_____
_____

7. Дайте определение понятию «Орган государственного управления (исполнительной власти)».

Орган государственного управления (исполнительной власти) – это _____
_____
_____

8. Дайте определение понятию «Государственная управленческая деятельность».

Государственная управленческая деятельность – это _____
_____
_____

9. В решение каких общенациональных задач современного этапа экономического развития России должна обеспечить вклад туристской индустрии реализация Стратегии развития туризма в России до 2035 года?

_____
_____
_____

10. Заполните таблицу. Перечислите цели Стратегии развития туризма в России до 2035 года.

№ п/п	Цели Стратегии развития туризма в России до 2035 года
1.	
2.	
3.	

11. Заполните таблицу. Укажите задачи Стратегии развития туризма в России до 2035 года.

№ п/п	Задачи Стратегии развития туризма в России до 2035 года
1.	
2.	

© РГУТИС

3.	
4.	

12. Каким путем может быть достигнута необходимая степень внедрения современных туристских технологий в практике работы муниципального образования?

_____
_____
_____

13. Что Вы понимаете под планированием туризма и, что оно в себя включает?

_____
_____
_____

14. Назовите основные принципы планирования туризма в рамках Концепции устойчивого развития туризма.

№ п/п	Основные принципы планирования туризма в рамках Концепции устойчивого развития туризма
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	

15. Что предполагает стратегия ценностного подхода («value approach»)?

_____
_____
_____

16. В чем заключается стратегия выращивания региона-донора («a region – donor»)?

_____
_____
_____

17. При изучении принципов государственного регулирования туристической деятельности, выделяют несколько характерных позиций, которые присутствуют на мировом туристическом рынке в настоящее время. Определите данные позиции.

_____
_____
_____

18. Какие виды деятельности охватывают специалисты, трудящихся в туристской области?

_____
_____
_____

© РГУТИС

19. В каких государственных документах закреплены правовые основы туристической деятельности?

_____
_____
_____

20. Дайте определение понятию «Орган государственного управления (исполнительной власти)»

Орган государственного управления (исполнительной власти) – это_____
_____
_____

21. Решением каких двух основных задач определяется эффективное развитие регионального туристско-рекреационного комплекса страны, а, следовательно, эффективность работы региональных туристских администраций?

_____
_____
_____

22. Что определяется соотношением доходов от туристских товаров и услуг, реализованных иностранцам, и расходов граждан данной страны, выехавших за рубеж?

_____
_____
_____

23. Как называются официальные заявления международных организаций или участников международных конференций, провозглашающие основополагающие принципы политики или программные положения деятельности организаций в какой-либо конкретной области международных отношений?

_____
_____
_____

24. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России?

_____
_____
_____

25. Что является предметом ведения государственных органов различных уровней?
1) создание положительного сальдо торгового баланса
2) создание в международном сообществе привлекательного образа своей страны, пропаганда ее туристских ресурсов
3) координация усилий и ресурсов государственного и частного секторов для создания туристской инфраструктуры
4) обеспечение доступа к туристскому региону, охрана достопримечательностей

© РГУТИС

26. В чем заключается роль государства в развитии туристической сферы?

_____
_____
_____

27. Традиционно специалисты считают, что основными причинами для вовлечения правительств в развитие туризма являются два основных фактора. Назовите данные факторы.

_____
_____
_____

28. Назовите три обязательных свойства государственного управления.

_____
_____
_____

29. Заполните таблицу. Перечислите основные функции государственного управления в сфере туризма:

№ п/п	Основные функции государственного управления в сфере туризма
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	

30. Понятие «Государственное управление» включает важнейшие организационно-правовые категории, которые проявляются в управленческих отношениях. Какие управленческие отношения Вам известны?

_____
_____
_____

31. Какие главные цели проведения мониторинга в туристской отрасли вы знаете?

_____
_____
_____

32. Что представляет собой региональный туристский мониторинг?

_____
_____

© РГУТИС

_____

33. задачи туристского мониторинга на региональном и муниципальном уровне.

№ п/п	Основные задачи туристского мониторинга на региональном и муниципальном уровне
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

34. Заполните таблицу. Перечислите основные направления совершенствования системы мониторинга качества услуг на региональном уровне.

№ п/п	Основные направления совершенствования системы мониторинга качества услуг на региональном уровне
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

35. Заполните таблицу. Перечислите базовые элементы, которые являются необходимыми при составлении альтернатив развития региона или муниципалитета.

№ п/п	Базовые элементы при составлении альтернатив развития региона или муниципалитета
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

36. Какие можно выделить специализации регионов в соответствии с преобладающей категорией туристских ресурсов?

_____
_____
_____

37. Определите в схематичном порядке, что необходимо для того, чтобы определить финансовые потребности для развития туризма региона?

_____
_____
_____

38. Выделите наиболее эффективные управленческие практики по повышению ка-

© РГУТИС

чества туристских услуг на муниципальном уровне во время проведения мониторинга и реализации управленческих решений на его основе.

_____

39. На уровне туристской организации используются общие и частные показатели общей экономической эффективности. Заполните таблицу. Перечислите общие и частные показатели общей экономической эффективности

Общие показатели	Частные показатели

40. Дайте определение понятию «Экономический эффект в туризме».

Экономический эффект в туризме – это _____
_____
_____

41. Социальную и экономическую эффективность туризма можно рассматривать только в тесной связи с термином «устойчивое развитие туризма». Устойчивая модель туризма – это экономическая модель развития. Назовите основные цели устойчивой модели туризма.

_____
_____
_____

42. Какие Федеральные меры поддержки туристического бизнеса Вам известны?

_____
_____
_____

44. Функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет _____

45.Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации, режим их охраны, порядок сохранения целостности туристских ресурсов Российской Федерации и меры по их восстановлению, порядок использования туристских ресурсов Российской Федерации с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую среду определяются в соответствии с
_____

46. Предметом федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма является
_____

© РГУТИС

47. Перечень аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей ведет _____

48.Учет региональных различий в обеспеченности туристскими ресурсами, текущей и потенциальной роли туризма в экономике, социальной значимости развития туризма для населения Российской Федерации применяется при определении _____

49.Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по финансовому обеспечению создания инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров приведены в_____ _____

50. Заявку на предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) в Министерство экономического развития Российской Федерации предоставляет _____

51. Соглашения, на основании которых предоставляются субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку инвестиционных проектов путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, формируются с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами_____

52. Информация о кураторе, руководителе и администраторе национального проекта указывается в _____

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия семинарского типа сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Занятия семинарского типа призваны углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекциях в обобщенной форме, и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Они развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания студентов и выступают как средства оперативной обратной связи. Позво-

© РГУТИС

ляют привить навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала, а также презентационные навыки.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» организуются по академическим группам согласно расписанию занятий.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма определено рабочим учебным планом направления подготовки 43.04.02 «Туризм».

Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента.

Занятия семинарского типа предполагают предварительную подготовку студентов по плану практического занятия. Готовясь к практическому занятию, студент должен ознакомиться с материалом соответствующей лекции, учебной литературы, которые по своему содержанию представляют теоретическую базу курса. Важной задачей для студентов является проработка всех вопросов не только на основе учебной литературы, но и дополнительных источников.

Для формирования профессиональных компетенций, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Активные методы обучения являются одним из наиболее эффективных средств вовлечения студентов в учебно-познавательную деятельность. Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызвать личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний. Целью активных методов является участие в усвоении знаний, умений, навыков всех психических процессов (речи, памяти, воображения и т.д.). Именно в активной деятельности, направляемой преподавателем, студенты овладевают необходимыми знаниями, умениями, навыками для их профессиональной деятельности, развиваются творческие способности. В основе активных методов лежит диалогическое общение, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами.

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» широко используются такие активные формы обучения как устные блицопросы по предусмотренным контрольным вопросам, выполнение контрольных практических заданий, выступления студентов с презентациями, эссе и докладами по предложенной тематике, групповые дискуссии, аннотации видеокейсов.

Важную роль при проведении занятий семинарского типа играет *устный блиц-опрос.* Целью блиц-опроса является осуществление систематического контроля за подготовкой каждого обучаемого, что заставляет студентов при изучении дисциплины активизировать самостоятельную подготовку, самообучение.

В небольших группах (10-15 человек) *блиц-опрос* может быть осуществлен в ходе устной беседы. В многочисленных группах данным способом проконтролировать каждого студента невозможно. В таких группах без постоянного контроля постепенно формируется пассивность. Чтобы этого не допустить, можно применять регулярный устный или письменный экспресс-опрос без предварительного предупреждения. Это способствует ритмичному изучению предмета и развитию познавательных способностей студентов.

Целью выполнения *самостоятельных практических заданий* на занятиях семинар-

© РГУТИС

ского типа является формирование у студентов навыков аналитической деятельности в сфере стандартизации процессов в сфере гостеприимства.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка *докладов с презентациями*. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и занятиях семинарского типа. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания. Доклад, включающий обзор нескольких источников, может служить основой доклада на определенную тему для выступления на практическом занятии.

Применение активных форм обучения на занятиях семинарского типа учит студентов самостоятельному мышлению, способствует формированию собственных взглядов и мнения, позволяет четко ориентироваться в стремительном потоке научной и экономической информации, анализировать всё многообразие фактов и явлений повседневной жизни, позволяет студентам выработать активную жизненную позицию.

Цель и задачи семинаров:

В ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели семинарских занятий: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Семинарские занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

Виды семинаров:

При изучении дисциплины используются следующие виды занятий семинарского типа.

1. **Семинар-дискуссия** - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.
2. **Семинар-собеседование –** разбор предложенных рабочих ситуаций, групповая работа и коллективное обсуждение, в которым участники обмениваются мнениями и предлагают ответы на часто встречающиеся вопросы.
3. **Деловая игра -** способ обучения через проживание специально смоделированной ситуации, позволяющей раскрыть и закрепить необходимые в работе знания, умения и навыки. Деловая игра – это уникальная возможность выйти за рамки привычного образа действий и выявить потенциал для собственного личностного роста и новые ресурсы для развития бизнеса.
4. **«Выездной семинар» - д**анный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке будущей практической деятельности выпускника. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются аудиторно подробным образом.

Тематика семинаров:

© РГУТИС

Раздел 1	**Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях**
Тема 1.1.	Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
Тема 1.2.	Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
Раздел 2	**Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма**
Тема 2.1.	Модели государственного регулирования сферы туризма
Тема 2.2.	Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма
Раздел 3	**Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов**
Тема 3.1.	Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне
Тема 3.2.	Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Тематика занятий семинарского типа

Для очной формы обучения

Занятие семинарского типа 1

Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид занятия: Семинар-собеседование.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о методологических основах современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разграничивать методологию регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Занятие семинарского типа 2

Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид занятия: Семинар-собеседование. Семинар-дискуссия.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о нормативно-правовых основах современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

© РГУТИС

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разграничивать нормативно-правовые основы регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Занятие семинарского типа 3

Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма

Вид занятия: Выездной семинар.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний об основных моделях государственного регулирования сферы туризма в России и за рубежом.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов выявлять особенности основных моделей государственного регулирования сферы туризма.

Занятие семинарского типа 4

Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма

*Вид **занятия**:* Выездной семинар.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний об особенностях осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов особенностям управления и регулирования сферы туризма в различных областях.

Занятие семинарского типа 5

Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне

*Вид **занятия**:* Семинар-собеседование

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о стратегиях развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разрабатывать и реализовывать стратегический план развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.

Занятие семинарского типа 6

Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

*Вид **занятия**:* Семинар-собеседование

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о технологиях разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разрабатывать, реализовывать и оценивать инновационные проекты в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Занятие семинарского типа 7-11

Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид занятия: практическое занятие - выполнение и защита индивидуального или группо-

© РГУТИС

вого проекта

Целью занятия является освоение и закрепление практических проектных навыков проведения мониторинга и оценки эффективности развития туризма на региональном уровне.

Практические навыки. Навыки проведения мониторинга и оценки эффективности развития туризма на региональном уровне.

Для заочной формы обучения

Занятие семинарского типа 1

Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид занятия: Семинар-собеседование.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о методологических основах современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разграничивать методологию регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид занятия: Семинар-собеседование. Семинар-дискуссия.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о нормативно-правовых основах современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разграничивать нормативно-правовые основы регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма

Вид занятия: Выездной семинар.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний об основных моделях государственного регулирования сферы туризма в России и за рубежом.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов выявлять особенности основных моделей государственного регулирования сферы туризма.

Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма

*Вид **занятия**:* Выездной семинар.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний об особенностях осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов особенностям управления и регулирования сферы туризма в различных областях.

Занятие семинарского типа 2

Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне

*Вид **занятия**:* Семинар-собеседование

© РГУТИС

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о стратегиях развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разрабатывать и реализовывать стратегический план развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.

Занятие семинарского типа 3

Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид занятия: Семинар-собеседование

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о технологиях разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разрабатывать, реализовывать и оценивать инновационные проекты в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Занятие семинарского типа 4

Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид занятия: практическое занятие - выполнение и защита индивидуального или группового проекта

Целью занятия является освоение и закрепление практических проектных навыков проведения мониторинга и оценки эффективности развития туризма на региональном уровне.

Практические навыки. Навыки проведения мониторинга и оценки эффективности развития туризма на региональном уровне

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Басалаева, О.Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие. / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1154327

2. Муниципальное управление и местное самоуправление : учебник / под ред. И.А. Алексеева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 353 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a02addd719346.49419279. - ISBN 978-5-16-013173-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1901771 – Режим доступа: по подписке.

3. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. —

© РГУТИС

383 с. — (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1141773 – Режим доступа: по подписке.
4. Калмыкова, И. Ю. Муниципальное управление и местное самоуправление : учебное пособие / И. Ю. Калмыкова, Б. В. Карцев, Е. П. Потапова. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2025. - 195 с. – ISBN 978-5-907789-38-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2238778 – Режим доступа: по подписке.
5. Муниципальное управление и местное самоуправление : учебник / под ред. И.А. Алексеева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 353 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a02addd719346.49419279. - ISBN 978-5-16-013173-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1901771 – Режим доступа: по подписке.
6. Саак, А.Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1027417

8.2. Дополнительная литература

7. Аймалетдинов, Т.А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т.А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова; Аналитический центр НАФИ. - Москва: НАФИ, 2019. - 50 с. - ISBN 2587-9073. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1031310
8. Боголюбов, С. А. Становление и развитие экологического права: имена : монография / С. А. Боголюбов, А. К. Голиченков. – Москва : Статут, 2025. - 112 с. – ISBN 978-5-8354-2103-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2240054 – Режим доступа: по подписке.
9. Большаник, П. В. Менеджмент в туристских организациях : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97eb45e68fc2.10836291. - ISBN 978-5-16-013170-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1855503 – Режим доступа: по подписке.
11. Государственное и муниципальное управление : учебник / под ред. проф. Н.И. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 289 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1601. - ISBN 978-5-16-019479-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2036540 – Режим доступа: по подписке.
12. Гринберг, Р. С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития : монография / отв. ред. Р. С. Гринберг, П. В. Савченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 596 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1087982 – Режим доступа: по подписке.
13. Гришина, О. А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты : монография / О. А. Гришина, Е. А. Звонова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 410 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009920-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1167890 – Режим доступа: по подписке.
14. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / Н. А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2208427 – Режим доступа: по подписке.

© РГУТИС

15. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова, Е. Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0945-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2019771 – Режим доступа: по подписке.
16. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1842508 – Режим доступа: по подписке.
17. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1845976 – Режим доступа: по подписке.
18. Мещерякова, М.А. Структура и полномочия органов местного самоуправления: учебное пособие / М.А. Мещерякова, О.Х. Молокаева. - Москва: РГУП, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-93916-691-1. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1195533
19. Муниципальное право Российской Федерации : учебно-методическое пособие / Д. В. Абакумов, В. В. Аржанов, Д. С. Воробьева [и др.] ; под ред. А. Ю. Соколова, А. В. Колесникова ; Саратовская государственная юридическая академия. - 3-е изд., испр. и доп. - Саратов : Изд-во Сарат. гос. юрид. акад., 2024. - 77 с. - ISBN 978-5-7924-2020-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2173330 - Режим доступа: по подписке.
20. Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России : монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870591 – Режим доступа: по подписке.
21. Морозов, П. Е. Туристское право. Региональный аспект : учеб-ник / П. Е. Морозов, Н. Л. Пешин, О. А. Шевченко. - Москва : Из-дательство «Аспект Пресс», 2022. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-1237-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2005246 – Режим доступа: по подписке.
22. Мухаев, Р. Т. Государственное и муниципальное управление : учебник / Р.Т. Мухаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2125206. - ISBN 978-5-16-019518-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2125206 – Режим доступа: по подписке.
23. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021992-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2244090 – Режим доступа: по подписке.
24. Савельева, Е. А. Цифровые трудовые платформы: новые формы организации и регулирования труда : монография / Е.А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1818511. - ISBN 978-5-16-017186-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1971822 – Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

© РГУТИС

1. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии - Режим доступа: http://ratanews.ru/ Доступ свободный
2. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах - Режим доступа: http://hotelier.pro Доступ свободный
3. Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ - Доступ свободный
4. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) - Режим доступа: http://www.e-library.ru/ Доступ свободный
5. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система) - Режим доступа: https://vocable.ru/ Доступ свободный
6. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» - Режим доступа https://национальныепроекты.рф/projects/turizm Доступ свободный
7. Официальный сайт издания Тонкости туризма - Режим доступа: https://tonkosti.ru/ Доступ свободный
8. Официальный сайт НКО «Экологический союз» - Режим доступа https://ecounion.ru/ Доступ свободный
9. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/ Доступ свободный
10. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации (РГА) - Режим доступа: http://rha.ru/ Доступ свободный
11. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы - Режим доступа: https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/ Доступ свободный
12. Портал про гостиничный бизнес (ProHotel) - Режим доступа: http://prohotel.ru/ Доступ свободный
13. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система) - Режим доступа: https://www.rsl.ru/ru/rkp/ Доступ свободный
14. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система) - Режим доступа: https://nlr.ru/ Доступ свободный

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» http://opendata.mkrf.ru/
4. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
5. База данных Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН), профессиональная база данных. Библиотека им. В.Г. Белинского. Путеводитель по поиску библиографической информации - Режим доступа: http://book.uraic.ru/project/poisk_katalogi/inion.htm Доступ свободный
6. База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ - Режим доступа: http://opendata.mkrf.ru/opendata/ Доступ свободный

© РГУТИС

7. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы “Гарант”» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») - Режим доступа: http://www.garant.ru Доступ свободный

8. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ Доступ свободный

9. Профессиональная база данных: реестр профессиональных стандартов Министерства труда и социальной политики Российской Федерации - Режим доступа: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/ Доступ свободный

10. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - Режим доступа: https://bd.wciom.ru/ Доступ свободный

11. Профессиональная справочная система /консорциум «Кодекс» и «Техэксперт» - Режим доступа: https://kodeks.ru/ Доступ свободный

12. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс Режим доступа: https://www.consultant.ru/

13. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных, «Российский институт стандартизации») - Режим доступа: https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/ Доступ свободный

14. Электронно-библиотечная система BOOK.ru - Режим доступа: https://book.ru/ Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.

15. Электронно-библиотечная система ZNANIUM - Режим доступа: https://znanium.ru/ Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям лекционного и семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» выступают занятия лекционного и семинарского типа (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На занятиях лекционного типа излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект занятий лекционного типа является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» проводятся в специализированном кабинете, оснащенном стендами, мультимедийным техническим и специализированным оборудованием.

Практические задания по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» обусловлены стратегическими приоритетами современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

© РГУТИС

Цель занятий семинарского типа - приобретение практических навыков в области государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Выполнение практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет по каждому заданию предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет. Студенты должны ответить на вопросы преподавателя по каждой теме. Для более полного раскрытия компетенций студенты представляют и защищают практическое задание.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке.

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного типа и занятиях семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям лекционного типа и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного и семинарского типа (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Лекция с разбором конкретных ситуаций - это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать система-

© РГУТИС

тизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Занятия семинарского типа

Занятия семинарского типа направлены на выполнение студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

При изучении дисциплины используются следующие виды занятий семинарского типа: семинары и практические занятия.

В ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели семинарских занятий: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Семинарские занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

Виды семинаров

1. Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические

© РГУТИС

проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

2. Семинар-собеседование – разбор предложенных рабочих ситуаций, групповая работа и коллективное обсуждение, в которым участники обмениваются мнениями и предлагают ответы на часто встречающиеся вопросы.

3. Деловая игра - способ обучения через проживание специально смоделированной ситуации, позволяющей раскрыть и закрепить необходимые в работе знания, умения и навыки. Деловая игра – это уникальная возможность выйти за рамки привычного образа действий и выявить потенциал для собственного личностного роста и новые ресурсы для развития бизнеса.

4. Выездной семинар - данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке будущей практической деятельности выпускника. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются аудиторно подробным образом.

5. Разработка проекта - преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы.

Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

Цель и задачи **практических занятий**: помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера; научить обучающихся приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий; научить их работать с учебной и научной литературой; формировать умение обучающихся учиться самостоятельно, то есть овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

– овладение фундаментальными знаниями;
– наработка профессиональных навыков;
– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивает:

© РГУТИС

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типа;

– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;

– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и занятиям семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС