

УТВЕРЖДЕНО:

**Ученым советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права**

Протокол № 5 от « 18 » декабря 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы бакалавриата

по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): Логистика

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2026

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Ст.преп. Высшей школы сервиса</i>	<i>Кочеткова Я.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>профессор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>д.э.н., доцент Виноградова М.В.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2
--	---	-------------------------------

Аннотация рабочей программы Б1.О.12 Инновации в профессиональной деятельности

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент профиль «Логистика» и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Государственное регулирование экономики и территориального развития», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами управления инновациями в профессиональной деятельности, включая управление персоналом организации.

Цели дисциплины:

1. Формирование у студентов способности к участию в разработке инновационных решений в сфере профессиональной деятельности.
2. Развитие компетенций в области использования организационно-управленческих и информационно-технологических инноваций.
3. Подготовка специалистов, готовых применять современные технологии для повышения конкурентоспособности предоставляемых услуг, понимающих важность внедрения инновационных методов в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Изучение принципов внедрения организационно-управленческих инноваций, связанных с новыми формами управления и видами услуг.
2. Овладение навыками разработки и реализации современных инновационных методов для создания конкурентоспособных услуг.
3. Развитие аналитических способностей для оценки эффективности предлагаемых нововведений в контексте профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.1 (Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач); ОПК-5.2 (Применяет технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ).

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования бизнеса компаний.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе, в 4 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: традиционные лекции, практические занятия в форме семинаров (в том числе с заслушиванием докладов и презентаций студентов), деловых игр, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах тестирования, индивидуального проекта, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 3
--	---	-------------------------------

На очно-заочной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 часов) занятия, практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студента (154 часа), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Управление проектами», «Инновационный менеджмент», «Организация и планирование деятельности предприятий (организаций)», а также при подготовке к государственной итоговой аттестации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ОПК- 5.1 Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-5.2 - Применяет технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП:

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент профиль «Логистика» и относится к обязательной части программы.

Начало формирования компетенции ОПК-5 происходит в рамках дисциплин «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», далее освоение компетенций продолжается в рамках данной дисциплины и завершается при подготовке к государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очно-заочной формы:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	28	26
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	10	10
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	12
	Семинары	8	8
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия	4	4
1.3	Консультации	2	2
1.4	Промежуточная аттестация	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	154	154
3	Форма промежуточной аттестации (экзамен)		Э
4	Общая трудоемкость час	180	180
	з.е.	5	5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очно-заочной формы:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРС
1	1. Введение в теорию инноваций. Инновационные процессы.	Л: Инноватика. Значение инновационных процессов. ПЗ №1: Патентно-информационный поиск и анализ инновационных тенденций в экономико-управленческой сфере	1	Мультимедийная лекция	2	Практическая работа	8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
2		Л: Основа инновационных процессов. ПЗ №2: Приоритеты: взгляд потребителя	1	Мультимедийная лекция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала

3		Л: Инновационный прогноз. ПЗ №3: Матрица расхождений индивидуальных и групповых решений.					10	Подготовка к контрольной точке №1
4		Л: Жизненный цикл инноваций. Инновации в бизнес-процессах. ПЗ №4: Инновации в управлении персоналом: от диагностики «якорей» к проектированию решений	0,5 КТ-1	Мультимедийная лекция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Контрольная точка №1	Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
5		Л: Роль инновационно-научных центров в инновационном развитии страны ПЗ №5: Деловая игра «Стандарты. Фокус на потребителе»					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
6	2. Создание инновационных проектов	Л: Управление инновациями. ПЗ №6: Создание инновационной команды	1	Мультимедийная лекция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
7		Л: Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов. ПЗ №7: Деловая игра «Конкуренция»	0,5	Мультимедийная лекция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
8		Л: Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности.	1	Мультимедийная лекция	2	Практическое	8	Работа в ЭБС, обобщение



		Программные средства в инновационной деятельности. Особенности использования ИИ ПЗ №8: Создание инфографики услуги с помощью искусственного интеллекта		лекция		занятие		лекционного материала
9		Л: Создание инновационного проекта. ПЗ №9: Построение дерева целей.					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
10		Л: Профессиональные сообщества Примеры инновационных стартапов последних лет. ПЗ №10: Стимулирование инновационной активности и креативного подхода в организации					10	Подготовка к контрольной точке №2
11		Л: Инновационные стратегии в профессиональной деятельности. ПЗ №11: Подбор стратегии	1 КТ-2	Мультимедийная лекция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Контрольная точка №2	Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
12	Государственная политика в области инноваций. Проблематика инновационных	Л: Государственная политика в области инноваций. Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики ПЗ №12: Анализ инновационных	1	Мультимедийная лекция			6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



	проектов.	решений						
13		Л: Региональная политика в области инноваций. ПЗ №13: Метод фокальных объектов.	1	Мультимедийная лекция	2	Практическая работа	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
14		Л: Проблемы финансирования инновационных проектов. ПЗ №14: Определение степени риска при принятии управленческого решения					10	Подготовка к контрольной точке №3
15		Л: Факторы, влияющие на успешность инновационного проекта. ПЗ №15: Управление мотивацией	1 КТ-3	Мультимедийная лекция	2	Семинар	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Контрольная точка №3	Тестирование по пройденному материалу – max 10 баллов					
16		Л: Место инноваций в системе стратегического управления предприятием. ПЗ №16: Карта личного развития					20	Подготовка презентации индивидуального проекта
17		Л: Дорожная карта разработки инновационного решения ПЗ №17, 18: Защита индивидуального проекта	1	Мультимедийная лекция	4	Семинар КТ-4	10	Подготовка к экзамену
		Контрольная точка №4	Контрольная точка №4. Презентация индивидуального проекта – max 15 баллов					

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 9</i>

			10		12		154	
		Групповая консультация 2 а.ч.						
		Промежуточная аттестация в форме экзамена 2 а.ч.						

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема	Очно- заочная форма, а.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	Инноватика. Значение инновационных процессов.	8	Основная литература 1. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 208 с. - ISBN 978-5-394-05307-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2082682 2. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2219039 3. Прытков, Р. М. Инновации в управлении персоналом : учебное пособие / Р. М. Прытков, Е. И. Куценко, А. М. Ситжанова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2023. - 215 с. - ISBN 978-5-7410-2973-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2164219 4. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2099995 5. Музыченко, В. В. HR в стартапе : практическое пособие / В.В. Музыченко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 224 с. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-009804-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235492
2.	Основа инновационных процессов.	8	
3.	Инновационный прогноз.	10	
4.	Жизненный цикл инноваций. Инновации в бизнес-процессах.	8	
5.	Роль инновационно-научных центров в инновационном развитии страны	10	
6.	Управление инновациями.	8	
7.	Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов.	8	
8.	Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности. Программные средства в инновационной деятельности. Особенности использования ИИ	8	
9.	Создание инновационного проекта.	10	
10.	Профессиональные сообщества. Примеры инновационных стартапов последних лет.	10	
11.	Инновационные стратегии в	8	
			Дополнительная литература

	профессиональной деятельности.		1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1911187
12.	Государственная политика в области инноваций. Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики	6	2. Розин, М. В. Восхождение по спирали: Теория и практика реформирования организаций : практическое руководство / М. В. Розин. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 472 с. - ISBN 978-5-9614-8016-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2236026
13.	Региональная политика в области инноваций.	6	3. Дерябина, Г. Г. Цифровая трансформация бизнеса: модели, коммуникации, образование: научный альманах / Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 220 с. – ISBN 978-5-394-05708-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2198451
14.	Проблемы финансирования инновационных проектов.	10	4. Дейвенпорт, Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: Преимущества и сложности : практическое руководство / Т. Дейвенпорт. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 320 с. - ISBN 978-5-9614-3952-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235397
15.	Факторы, влияющие на успешность инновационного проекта.	6	
16.	Место инноваций в системе стратегического управления предприятием.	20	
17.	Дорожная карта разработки инновационного решения	10	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:			
				знать	уметь	владеть	
1	ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая					

		управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ			
	ОПК-5.1. Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Раздел 1	основы информационного сопровождения проектов и правила оформления документации и презентаций с использованием современных технических средств	выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения профессиональных задач	методами решения задач с применением современных технических средств и информационных технологий
	ОПК-5.2. Применяет технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ	Разделы 2,3	основы информационного сопровождения управления крупными массивами данных	выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения прикладных управленческих задач	методами интеллектуального анализа и технологиями управления крупными массивами данных

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основы информационного сопровождения проектов и правила оформления документации и презентаций с использованием современных технических средств; основ инновационной информационного сопровождения управления крупными массивами данных. Умение выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения профессиональных задач; выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения прикладных управленческих задач. Владение методами решения задач с применением современных технических средств и информационных технологий; методами интеллектуального анализа и технологиями управления крупными массивами данных.	тестирование по теоретическому материалу, индивидуальный проект	Студент продемонстрировал знание основ информационного сопровождения проектов и правил оформления документации и презентаций с использованием современных технических средств; основ инновационной информационного сопровождения управления крупными массивами данных. Студент продемонстрировал умение выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения профессиональных задач; выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения прикладных управленческих задач. Студент продемонстрировал владение методами решения задач с применением современных технических средств и информационных технологий; методами интеллектуального анализа и технологиями управления крупными массивами данных.	Закрепление способности использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; применять технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 14
--	---	--------------------------------

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Количество баллов
выполнено верно заданий	9-10 баллов, если (90 – 100)% правильных ответов
	7-8 баллов, если (70 – 89)% правильных ответов
	5-6 баллов, если (50 – 69)% правильных ответов
	3-4 балла, если (30 – 49)% правильных ответов
	1-2 балла, если (10 – 29)% правильных ответов

Средство оценивания – выполнение индивидуального проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального проекта

Количество баллов	Критерии оценивания	Показатели оценивания
14-15 баллов	<u>Полнота исследования</u>: презентация содержит все обязательные разделы, каждый из которых раскрыт глубоко и содержательно <u>Структура и логика</u>: материал изложен последовательно, логично перетекает от анализа к выводам и предложениям <u>Визуализация</u>: не менее 8 слайдов; более 80% контента – графики, схемы, фото, диаграммы; текст используется тезисно <u>Самостоятельность</u>: студент свободно излагает материал без опоры на текст слайдов или подсказки <u>Регламент</u>: выступление уложилось в отведенное время (5-7 минут) <u>Источники</u>: представлен актуальный список использованных источников (не менее 5-7)	<u>Знание материала</u>: студент демонстрирует абсолютное владение материалом, глубоко понимает специфику исследуемой темы <u>Анализ и предложения</u>: проведен комплексный анализ; предложенные решения логически вытекают из проведенного анализа. Эти решения являются обоснованными и инновационными; для каждого четко спрогнозирован экономический или социальный эффект <u>Ответы на вопросы</u>: дает полные, уверенные, аргументированные ответы на все дополнительные вопросы, свободно ориентируется в деталях проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 15

		<u>Компетенции:</u> проект подтверждает полное освоение требуемых компетенций
9-13 баллов	<u>Полнота исследования:</u> презентация содержит все обязательные разделы, но некоторые раскрыты поверхностно <u>Структура и логика:</u> материал изложен грамотно, но есть незначительные нарушения логической последовательности <u>Визуализация:</u> не менее 10 слайдов; иллюстративный материал преобладает, но на некоторых слайдах много текста <u>Самостоятельность:</u> студент в основном излагает самостоятельно, но периодически обращается к заметкам или тексту слайдов <u>Регламент:</u> незначительно превышено время выступления <u>Источники:</u> список источников присутствует, но может быть недостаточно полным или некорректно оформлен	<u>Знание материала:</u> студент показывает уверенное знание основного материала своего проекта <u>Анализ и предложения:</u> анализ по ключевым пунктам проведен, но может быть недостаточно глубоким или не все выводы обоснованы; решения предложены, но их инновационность или экономическое обоснование проработаны слабее <u>Ответы на вопросы:</u> отвечает на большинство вопросов, но может допускать неточности или испытывать затруднения с аргументацией по некоторым аспектам <u>Компетенции:</u> проект в целом подтверждает освоение компетенций на хорошем уровне
4-8 баллов	<u>Полнота исследования:</u> представлены не все обязательные разделы, или большинство разделов раскрыты формально <u>Структура и логика:</u> заметны нарушения логики, связь между анализом и предложениями слабая <u>Визуализация:</u> количество слайдов может быть менее 8; презентация перегружена текстом, мало иллюстраций <u>Самостоятельность:</u> студент сильно зависит от текста слайдов, читает с них <u>Регламент:</u> значительное превышение или недобор времени <u>Источники:</u> список источников минимален (1-2) или отсутствует	<u>Знание материала:</u> знания носят фрагментарный характер, студент путается в основных понятиях и выводах собственного исследования <u>Анализ и предложения:</u> анализ проведен поверхностно, методологии применены формально, без глубоких выводов; предложенные решения носят общий характер, не привязаны к анализу или не имеют четкого прогноза эффекта <u>Ответы на вопросы:</u> затрудняется с ответами на уточняющие вопросы, допускает фактические ошибки, не может объяснить логику своих решений <u>Компетенции:</u> освоение компетенций подтверждено на минимально допустимом уровне
1-3 балла	<u>Полнота исследования:</u> раскрыты лишь 1-2 пункта из требований, тема проекта не раскрыта <u>Структура и логика:</u> структура	<u>Знание материала:</u> студент обнаруживает незнание ключевых аспектов проекта и базовых понятий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 16
---	--	--

	отсутствует, информация подана хаотично <u>Визуализация</u>: слайды представляют собой сплошной текст без оформления, количество слайдов не соответствует требованию <u>Самостоятельность</u>: студент не может изложить материал без зачитывания <u>Регламент</u>: грубое нарушение регламента <u>Источники</u>: источники не указаны	<u>Анализ и предложения</u>: анализ отсутствует или полностью некорректен; предложения не сформулированы или неадекватны <u>Ответы на вопросы</u>: не может ответить на вопросы по проекту или отвечает неверно <u>Компетенции</u>: не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	---	---

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 17</i>
--	---	---

	основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	Оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 18
---	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	Раздел 1. Все темы раздела.	Контрольная точка №1. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
11	Раздел 2. Все темы раздела.	Контрольная точка №2. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
16	Раздел 3. Все темы раздела	Контрольная точка №3. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
17		Контрольная точка №4. Презентация индивидуального проекта	Работа должна отвечать следующим критериям: 1. Актуальность темы и предлагаемых решений, реальность, практическая направленность и значимость работы. 2. Качество оформления проекта: соответствие требованиям к структуре текста и оформлению, качество схем, рисунков; литературность и научность изложения материала. 3. Грамотность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении. 4. Регламент выступления 5-7 минут. Максимум 15 баллов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 19
---	---	--------------------------------

Текущий контроль по блокам.

Текущий контроль по блоку 1.

Контрольная точка №1.

1 Инновация – это..?

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 деятельность, направленная на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества сервиса
- 2 оформленный результат, фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности
- 3 конечный результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- 4 нет правильного ответа

2 Инновационная деятельность – это:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 процесс, направленный на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества деятельности
- 2 процесс оформленный как результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности
- 3 начальные результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- 4 нет правильного ответа

3 Три возможных типа изменчивости технологии относительно спроса на продукцию фирмы (изделие, услугу) по теории И. Ансова (И. Ансоффа):

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 новая, стабильная и отмирающая
- 2 стабильная, плодотворная и изменчивая
- 3 последовательная, лидерская и аутсайдерская
- 4 нет правильного ответа

4 Инновационный проект – это

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели
- 2 конечный результат интеллектуального творческого труда
- 3 совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
- 4 метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

5 Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 внедрение автоматических линий и промышленных роботов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 20
--	---	--------------------------------

- 2 внедрение новых видов сырья
- 3 внедрение прогрессивных технологических процессов
- 4 все ответы верны
- 6 **Американская модель инноваций подразумевает:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 венчурное или рисковое предпринимательство
 - 2 оценке возможностей использования новшества
 - 3 планомерное исследование новых технологий и информационных ресурсов
 - 4 кооперацию науки и производства
- 7 **Экономический эффект от реализации инновационного проекта характеризуется показателями:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 снижение отходов производства; улучшение экологичности выпускаемых товаров; повышение эргономичности производства
 - 2 увеличение рабочих мест, повышение квалификации работников; улучшения условий труда
 - 3 чистый доход от внедрения изобретения; прирост объема продаж; сокращение срока окупаемости инвестиций
 - 4 увеличение удельного веса новых информационных технологий; повышение коэффициента автоматизации производства
- 8 **ElectroNeek – ведущая RPA-платформа – позволяет:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 осуществить постановку цели и выбор стратегии
 - 2 автоматизировать рутинную деятельность
 - 3 создать прогноз финансовой отчетности
 - 4 исследование и реализация инновационных проектов
- 9 **Исследовательский этап заключается в том, что:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца
 - 2 новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи
 - 3 процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации массового сбыта
 - 4 образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах
- 10 **Конструкторский этап заключается в том, что:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца
 - 2 новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи
 - 3 процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации массового сбыта
 - 4 образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах
- 11 **Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий
 - 2 стратегии, касающиеся изменения систем управления

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 21
--	---	--------------------------------

- 3 стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий
- 4 нет правильного ответа
- 12 В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- 2 приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- 3 приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
- 4 нет верного ответа
- 13 Отметьте показатели качества любой инфографики:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 Текст используется минимально
- 2 Поставлена проблема
- 3 Смысл контента понятен по изображениям и без текста
- 4 все варианты верны
- 14 Инновационные ERP-системы (Enterprise Resource Planning) – это:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 система прогнозирования внешней среды, мониторинг социально-экономической и правовой среды, создание системы резервов
- 2 система контроля сбыта и поставок, кредиторской задолженности, инвестиций, распределение ответственности между участниками, а также рисков во времени
- 3 информационная система для управления всеми бизнес-процессами и ресурсами компании на основе единой базы данных
- 4 система проверки партнеров, рискованных проектов, страхование различных видов рисков, поиск гарантов
- 15 Исследование Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies – это:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 исследование информационных систем
- 2 исследование бизнес-процессов
- 3 ежегодный свод технологий, которые зародились не так давно, но вызывают большой ажиотаж
- 4 нет правильного ответа

Текущий контроль по блоку 2.
Контрольная точка №2.

- 1 Решение ... разработано специально для подрядчиков, упрощает составление календарных графиков, оформление отчетов и планирование этапов реализации проекта:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 Oracle Primavera Contractor
- 2 Oracle Primavera Contract Management
- 3 Oracle Primavera Risk Analysis
- 4 нет правильного ответа
- 2 Управленческие требования определяют требования к ...:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 22</i>
--	---	---------------------------------------

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 контекстной помощи, графическим возможностям и удобству доступа к данным
- 2 характеристикам компьютеров, программ, к сетевой архитектуре
- 3 функциональным характеристикам программ управления проектами
- 4 все ответы верны
- 3 ... – это специалисты, ответственные за разработку детальных планов достижения целей, распределение работ по исполнителям, планирование использования ресурсов**

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 высшее руководство
- 2 специалисты на местах
- 3 менеджеры
- 4 руководители подразделений
- 4 Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.**

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 климат
- 2 стратегия
- 3 политика
- 4 среда
- 5 Управление портфелем проектов на уровне принятия стратегических решений обеспечивает модуль ...**

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 WelcomHome
- 2 Open Plan
- 3 WelcomPortfolio
- 4 WelcomRisk
- 6 Каналы получения информационных ресурсов бывают:**

Кол-во правильных ответов - 2

- 1 Внутренние
- 2 Промежуточные
- 3 Внешние
- 4 Выигрышные
- 7 Управление всеми статьями расходов в течение всех фаз жизненного цикла проекта обеспечивает программное обеспечение для управления ...**

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 коммуникациями
- 2 расписанием
- 3 ресурсами
- 4 стоимостью
- 8 Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...**

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 климата
- 2 стратегии
- 3 политики
- 4 потенциала

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 23</i>
--	---	---------------------------------------

9 Требования к пользовательскому интерфейсу включают ...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 использование иерархической структуры ресурсов, временной анализ по методу критического пути, анализ рисков
- 2 защиту от несанкционированного доступа, удобство доступа и передачи информации, наличие функций OLAP
- 3 контекстную помощь, графические возможности, удобство доступа к данным
- 4 предоставление доступа к данным удаленным пользователям, оповещения и напоминания о работах

10 Решение ... позволяет получить объективное представление о резервах, необходимых для устранения последствий неопределенностей в области затрат и графика реализации проекта:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 Oracle Primavera Contractor
- 2 Oracle Primavera Contract Management
- 3 Oracle Primavera Risk Analysis
- 4 нет верного ответа

11 Информационная система управления проектом ...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 объединяет данные из различных подразделений и организаций
- 2 структурирована по подразделениям компании
- 3 разрабатывается для поддержки отдельных функций управления
- 4 нет верного ответа

12 Гибкость организационных структур, демократичность в управлении, децентрализация, допущение корректировок – все это:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 организационно-управленческие факторы
- 2 социальные факторы
- 3 организационные факторы
- 4 управленческо-культурные факторы

13 Требования к механизму планирования включают ...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 использование иерархической структуры ресурсов, временной анализ по методу критического пути, анализ рисков
- 2 контекстную помощь, графические возможности, удобство доступа к данным
- 3 защиту от несанкционированного доступа, удобство доступа и передачи информации, наличие функций OLAP
- 4 предоставление доступа к данным удаленным пользователям, оповещения и напоминания о работах

14 Доведение новой идеи до практического применения – это:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 патент
- 2 ноу-хау
- 3 прогнозирование
- 4 инновация

15 Система управления проектами ...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 включает в себя комплекс методологических, нормативных документов, а также программно-аппаратных решений

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 24</i>
--	---	---------------------------------------

- 2 включает в себя комплекс программных средств, имитационных, статистических и аналитических моделей процессов
- 3 позволяют передавать аудио-, видеoinформацию по локальным сетям и Internet
- 4 нет верного ответа

Текущий контроль по блоку 3 Контрольная точка № 3.

1. Радикальные инновации - это...

1. это значительное изменение, которое одновременно влияет как на бизнес-модель, так и на технологию компании.
2. инновации, которые могут вносить решающие изменения в конкурентную среду, чего не может сделать постепенная инновация.
3. способ выжать как можно больше ценности из существующих товаров или услуг без внесения значительных изменений или крупных инвестиций
4. нет верного ответа

2. Наступательная стратегия –

1. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
2. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
3. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
4. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

3. Оборонительная стратегия –

1. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
2. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
3. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.
4. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

4. Имитационная стратегия –

1. следовать за лидерами, выполняя их действия, и не осуществлять больших затрат на нововведения.
2. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
3. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
4. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

5. Зависимая стратегия –

1. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.
2. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
3. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.



4. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

6. Традиционная стратегия –

1. бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
2. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
3. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
4. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

7. Оппортунистическая стратегия –

1. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.
2. бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
3. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
4. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

8. В каком варианте перечислены только внешние факторы инновационной активности организации?

1. состояние экономики, уровень конкуренции, динамика спроса.
2. личностно-психологические, состояние экономики, динамика спроса.
3. структурные, характеристика персонала, уровень конкуренции.
4. структурные, личностно-психологические, характеристика персонала.

9. Что не является методикой инновационного процесса?

1. стратегическая
2. интуитивная
3. дискурсивная
4. комбинированная

10. Какая из перечисленных моделей не является моделью инновационного процесса?

1. Китайская модель
2. Японская модель
3. Европейская модель
4. Американская модель

11. Наука об инновациях, область знаний, которая исследует технические нововведения, их появление и развитие –

1. Инноватика
2. Электротехника
3. Техническая
4. Материаловедение

12. К источникам новаций относятся:

1. Научные исследования и опытно-конструкторские разработки
2. Законы и постановления государственной власти
3. Мнение потребителей услуг
4. Продукция конкурентов
5. Всё вышеперечисленное

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 26
--	---	--------------------------------

13. Жизненный цикл инноваций включает этапы:

1. зарождение инновационной идеи и инновационного проекта
2. создание новшества
3. угасание инновации
4. распространение и потребление инновации

14. К инновационной деятельности НЕ относятся следующие виды деятельности:

1. производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие инновационной инфраструктуры
2. проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров
3. повышение эффективности производства ранее известными методами
4. внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом

15. Закономерность растущей интеллектуализации общества по мере движения его от ступени к ступени осуществляется благодаря тому, что:

1. инновации являются каналом для воплощения в жизнь достижений человеческого интеллекта
2. с помощью инновации расширяется круг производимых товаров и услуг, улучшается их качество, что способствует росту потребностей каждого человека и общества в целом и удовлетворению этих потребностей
3. инновации дают возможность вовлекать в производство новые производительные силы, производить товары и услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии
4. концентрация инноваций в этой или иной сфере помогает привести в соответствие структуру воспроизводства со структурой изменившихся потребностей и структурой внешней среды

Контрольная точка № 4.

Задание для индивидуального проекта: "Инновации в менеджменте: трансформация бизнес-процессов"

Цель: исследовать современные управленческие инновации, оценить их эффективность на реальных примерах и предложить стратегию внедрения в конкретной организации.

1. Выбор темы

Каждый студент выбирает **одну тему** из списка или предлагает свою (согласовать с преподавателем):

- Agile-трансформация в традиционных компаниях
- Искусственный интеллект в управлении персоналом: рекрутинг, оценка сотрудников, предиктивная аналитика.
- Геймификация мотивации: Применение игровых механик в корпоративной культуре
- Управление через DAO (децентрализованные автономные организации): Бизнес без менеджеров.
- Цифровые двойники команд: Оптимизация workflow с помощью симуляций.
- Биохакинг продуктивности: Индивидуальные подходы к тайм-менеджменту.
- Холакратия вместо иерархии
- Data-driven менеджмент: Принятие решений на основе Big Data
- Управление удаленными командами: Инструменты и методы для гибридной работы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 27</i>
--	---	---------------------------------------

- Эмоциональный интеллект роботов: Использование AI для разрешения конфликтов в коллективе.
- Кросс-функциональные команды: как «ломать стены между отделами» в корпорациях.
- ESG-менеджмент: Интеграция экологических и социальных целей в бизнес-стратегию
- Инновации в антикризисном управлении: Кейс Airbnb во время пандемии.
- Менеджмент поколения Z: Мотивация и адаптация методов управления.
- Блокчейн для прозрачности supply chain: Отслеживание цепочек поставок
- Нейроменеджмент: Применение нейронауки в управлении
- Киберфизические системы в управлении производством (Индустрия 4.0).

2. Анализ инновации

Провести исследование по следующим пунктам:

1. Суть инновации (технологии, методы, подходы).
2. Преимущества и риски для бизнеса.
3. Примеры успешного/неудачного применения (2–3 кейса).

3. Разработка рекомендаций

Разработать рекомендации для внедрения инновации:

1. Шаги внедрения.
2. Оценка затрат и ROI.
3. Потенциальные барьеры (кадровые, финансовые, культурные) и способы их преодоления.

4. Оформление презентации

Структура презентации:

1. Титульный слайд (тема, ФИО студента).
2. Актуальность (почему эта инновация важна).
3. Анализ инновации.
4. Примеры реализации (фото, схемы, видео-вставки).
5. Рекомендации.
6. Выводы и перспективы.
7. Регламент выступления 5-7 минут

Промежуточная аттестация (экзамен).

Вопросы для подготовки к устному экзамену:

1. Основные понятия инновационной деятельности.
2. Классификация инновационной деятельности.
3. Роль инновационных процессов в сфере управления организацией
4. Теория создания инновационных процессов.
5. Процесс разработки и внедрения новшеств.
6. Содержание инновационных процессов: социально-культурное, научно-техническое, технологическое, организационное.
7. Источники новаций.
8. Изменения восприятия и ценностных ориентаций в обществе и организациях
9. Каналы получения информации в рамках организации и из вне.
10. Понятие жизненного цикла услуг и инноваций.

11. Стадии жизненного цикла инноваций.
12. Роль технологий в жизненном цикле инноваций.
13. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный.
14. Основные цели инновационного центра
15. Вид деятельности инновационного центра
16. Задачи и функции управления инновациями.
17. Стратегии инновационного развития бизнеса в сервисе и подходы к их управлению
18. Инновации при функционировании организаций, предприятий малого и среднего бизнеса
19. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационных процессах
20. Инновации как условие существования конкурентоспособной организации
21. Развитие конкуренции в инновационной деятельности
22. Классификация конкурентного поведения
23. Понятие инновационного проекта
24. Классификация инновационного проекта
25. Планирование и развитие инновационного проекта
26. Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики
27. Государственное регулирование инновационной деятельности
28. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как показатели инновационного состояния общества
29. Этапы становления программ инновационного развития региона
30. Система показателей инвестиционной привлекательности региона
31. Использование информационных ресурсов для определения инвестиционной привлекательности региона
32. Виды финансирования инновационных проектов
33. Инновационный потенциал личности
34. Инновационная активность группы, организации
35. Инновационная культура общества
36. Проблемы финансирования инновационных проектов
37. Функции, принципы деятельности и роль в инновационном планировании профессиональных сообществ
38. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности

ФОС. Задания на оценку освоения компетенции ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.1 (Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач); ОПК-5.2 (Применяет технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ).

1. Установите соответствие между элементами стратегического видения услуги и их описанием

1. Целевой рыночный сегмент	А. Средства обслуживания, их местоположение, используемые технологии и оборудование
2. Концепция услуги	Б. Создание большей ценности для покупателя при оправдании премиальной цены за услугу

3. Операционная стратегия	В. Набор стратегий, позволяющих претворить концепцию услуги в жизнь
4. Система доставки услуги	Г. Выбор и идентификация покупателей, способных и стремящихся получить услугу
5. Позиционирование	Д. Отделение организации от конкурентов на основе знаний о потребностях покупателей и возможностях организации
6. Соотношение ценности и издержек	Е. Описание услуги в терминах результатов или выгод, предоставляемых клиентам
	Ж. Готовность организации к неожиданностям как благоприятного, так и неблагоприятного характера

2. Установите соответствие между организациями, занимающимися инновационной деятельностью, и их функциями.

1. Центры превосходства	А. Оказание финансовой поддержки проектам на стадии разработки идей, предоставление консультаций по юридическим и организационным вопросам
2. Организации, осуществляющие трансферт технологий	Б. Инвестирование прибыльных проектов для секторов экономики страны, привлечение дополнительных средств физических и юридических лиц
3. Фонды по организации инвестирования этапов разработки	В. Помощь в формировании и совершенствовании стартапов, аренда площадей, технологическое оборудование, консультации по защите интеллектуальной собственности
4. Бизнес-инкубаторы	Г. Выявление и поддержка проектов инновационной направленности, проведение научных исследований и обучения специалистов
5. Венчурные структуры с государственным финансированием	Д. Доведение наукоемкой идеи до изготовления начальных образцов, запуск производственного процесса небольших инновационных фирм
	Е. Центральные объединения образовательных и научных структур

3. Установите соответствие понятия и очередности этапов жизненного цикла технологического уклада

1) Этап 1	а) отмирание устаревающего технологического уклада
2) Этап 2	б) структурная перестройка экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
3) Этап 3	в) зарождение и становление новой технологии в экономике предшествующего технологического уклада

4. Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;
- 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

5. Установите последовательность основных функциональных этапов управления инновационной деятельностью:

1. Освоение рынка инноваций в соответствии с установлениями маркетинговой политики фирмы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 30

2. Управление качеством нововведений
3. Исследование и разработка новшеств
4. Создание обновлённой производственной базы и технологии

6. Установите соответствие между каждым показателем и соответствующей ему категорией

1. Производственный потенциал	А) Развитость научных исследований и разработок в регионе
2. Социальный потенциал	Б) Уровень безработицы
3. Ресурсный потенциал	В) Объем природных запасов нефти и газа
4. Трудовой потенциал	Г) Обеспеченность населения легковыми автомобилями
5. Инфраструктурный потенциал	Д) Уровень развития социальной инфраструктуры региона
	Е) Объем выпуска продукции

7. Установите соответствие между видами рисков и примерами, иллюстрирующими эти риски

1. Риски НИОКР	А. Появление цифровой фотографии, приведшее к резкому сокращению рынка химической фотографии.
2. Технологические риски	Б. Нереализуемость технологического решения на практике (например, ферментация происходит в лаборатории, но в исследованиях на животных показала свою нереализуемость).
3. Производственные риски	В. Валютный риск или риск военного конфликта на территории, где расположено производство или сбыт.
4. Рыночные риски	Г. Недостаточный опыт руководителя проекта, приводящий к критическим последствиям для запуска бизнеса.
5. Управленческие риски	Д. Природные катаклизмы.
6. Риски внешней среды	Е. Невозможность получения доступа к специальному порошку, необходимому для технологии 3D-принтинга.
	Ж. Непопадание продукта в ожидания потенциальной аудитории, что привело к низкому спросу на продукцию

8. Установите соответствие типов программного обеспечения для маркетинговой аналитики и их описания

1. Инструменты веб-аналитики	А. Детальный анализ отдельных элементов маркетинговых кампаний
2. Инструменты аналитики маркетинга в социальных сетях	Б. Изучение эффективности рассылок
3. ПО для SEO-аналитики	В. Комплексный анализ всех аспектов маркетинговых стратегий
4. Инструменты атрибуции лидов	Г. Распределение источников привлечения клиентов
5. Инструменты аналитики email-маркетинга	Д. Отслеживание эффективности кампаний в соцсетях

6. Микроанализ	Е. Анализ поведения пользователей на сайте
	Ж. Оценка видимости сайта в поисковых системах

9. Установите правильную последовательность шагов схемы оценки инновационного потенциала организации при детальном анализе внутренней среды:

1. Составляется примерный перечень работ по инновационному преобразованию организации (усилению слабых сторон).
2. Устанавливается фактическое состояние инновационного потенциала по всем блокам, компонентам, параметрам.
3. Дается описание системной нормативной модели состояния инновационного потенциала организации (его внутренней среды).
4. Анализируется рассогласование нормативных и фактических значений параметров потенциала организации; выделяются сильные и слабые стороны потенциала.

10. Расположите стадии поиска бисоциации в правильном порядке:

1. Перенос решения
2. Поиск второй предметной области мышления
3. Распознавание аналогий
4. Определение проблемы

11. Что является основным направлением рыночной стратегии?

1. Изменение функций предприятия
2. Программирование поведения организации на рынке
3. Введение новых ресурсов
4. Модификация технологий производства

12. Выберите объект интеллектуальной собственности, который не подлежит защите со стороны закона:

1. Полезная модель
2. Патент
3. Ноу-хау (секрет производства)
4. Авторское право

13. Что такое полезная модель согласно определению?

1. Решение технической задачи, относящееся к процессу
2. Решение технической задачи, относящееся к устройству
3. Решение эстетической задачи, относящееся к дизайну
4. Решение экологической задачи, связанное с устойчивым развитием

14. Венчурное или рисковое предпринимательство характерно для какой модели инноваций?

1. Европейской
2. Российской
3. Американской
4. Японской

15. Отметьте показатели качества любой инфографики:

1. Текст используется минимально

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 32
--	---	--------------------------------

2. Поставлена задача
 3. Смысл контента понятен по изображениям и без текста
 4. Текст должен занимать не менее 30% площади изображения
 5. Текстовые пояснения обязательны
16. Что позволяет сделать программное обеспечение для маркетинговой аналитики?
1. Автоматизацию бухгалтерского учета
 2. Управление персоналом
 3. Упрощение и оптимизацию маркетинговой стратегии
 4. Создание графического контента
17. Какой инструмент используется для оценки видимости сайта в поисковых системах?
1. Инструменты веб-аналитики
 2. Инструменты аналитики маркетинга в социальных сетях
 3. ПО для SEO-аналитики
 4. Инструменты атрибуции лидов
18. Что такое RPA?
1. Разработка программного обеспечения
 2. Автоматизация бизнес- процессов
 3. Управление проектами
 4. Аналитика процессов организации
19. Какие показатели чаще всего отслеживаются с помощью инструментов веб-аналитики?
1. Показатели продаж в физических магазинах
 2. Показатели вовлеченности в социальных сетях
 3. Эффективность рекламных баннеров
 4. Поведение пользователей на сайте
20. Какие элементы могут использоваться в ментальной карте для визуализации информации?
1. Цвета
 2. Формулы
 3. Изображения
 4. Таблицы
21. Опишите достоинства и недостатки самофинансирования при реализации инновационных проектов.
22. Приведите примеры факторов, влияющих на повышение рыночных рисков
23. Как вы понимаете термин «Эмерджентный искусственный интеллект»?
24. Для чего используется RPA? Приведите пример использования
25. Объясните разницу между неовеществлённой технологией и овеществлённой технологией. Опишите минимум по одному плюсу или минусу таких технологий.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 33</i>
--	---	---------------------------------------

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Различные формы практических занятий (семинары, деловые игры, практические работы, презентация) призваны обеспечить глубокое понимание теоретического материала, изложенного на лекциях, и сформировать набор практических навыков для успешного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

В 4 семестре:

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.1 (Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач); ОПК-5.2 (Применяет технологии управления крупными массивами данных и проводит их интеллектуальный анализ).

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ИННОВАЦИЙ. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Практическая работа

Тема и содержание занятия: Патентно-информационный поиск и анализ инновационных тенденций в экономико-управленческой сфере

Цель занятия: сформировать практические навыки проведения патентного и научно-информационного поиска для выявления современных технологий, методик, бизнес-моделей и управленческих решений, направленных на повышение экономической эффективности и оптимизацию управления в коммерческих и некоммерческих организациях.

План практического занятия:

1. Освоить методику работы с профессиональными базами данных и патентными ресурсами в контексте экономических и управленческих исследований.
2. Провести комплексный поиск информации об инновациях в выбранной предметной области за последние 2-3 года.
3. Проанализировать и систематизировать найденные решения с точки зрения их экономической целесообразности и управленческой ценности.
4. Оформить результаты в виде аналитического отчета с выводами о потенциальных возможностях применения и коммерциализации

Практические навыки: выявление особенностей инновационной деятельности в в коммерческих и некоммерческих организациях, а также специфики инновационных проектов в России и за рубежом.

Продолжительность занятия – 2 а.ч.

Практическое занятие 2.

Тема занятия: Приоритеты: взгляд потребителя

Цель занятия: сформировать практические навыки проведения исследования потребительских предпочтений методом сравнительного ранжирования приоритетов в разработке нового продукта или услуги.

План практического занятия:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 34
--	---	--------------------------------

1. Освоить методику подготовки материалов для исследования: формулировку функций продукта/услуги как потребительских ценностей и их выгод.
2. Провести групповую сессию по сравнению предпочтительности функций, с учетом интересов различных потребительских сегментов.
3. Проанализировать и систематизировать результаты групповой работы, выявив ключевые потребительские запросы и потенциальные конфликты интересов.
4. Оформить итоги в виде протокола с обоснованным приоритетным списком функций и выводами для принятия решений.

Практические навыки: проведение исследования потребительских предпочтений, организация групповой дискуссии, аргументация на основе потребительской ценности, выявление приоритетности задач в условиях ограниченных ресурсов.

Продолжительность занятия – в рамках СРО

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Практическая работа.

Тема занятия: Матрица расхождений индивидуальных и групповых решений.

Цель занятия: освоить методику, позволяющую выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач.

План практического занятия:

1. Студенты формулируют индивидуальные инновационные предложения для кейса «Разработка КРІ для оценки результатов работы сотрудников».
2. Студенты случайно распределяются по группам и обсуждают свои решения в коллективе.
3. Студенты выбирают лучшие предложения по методике матриц расхождений (стратегия минимизации отклонений).
4. Выбрав лучшее решение, студенты осуществляют презентацию своего выбора.
5. Структура презентации:
 - Титульный слайд
 - Слайды с перечислением предложений каждого проекта (с указанием автора)
 - Четвёртый слайд - матрица расхождения.
 - Пятый слайд с выводами, как выбранные командой решения должны повлиять на проект в целом. Возможные негативные последствия

Практические навыки: поиск и анализ научно-технической информации в профессиональной сфере.

Продолжительность занятия – в рамках СРО

Практическое занятие 4.

Вид занятия: Деловая игра

Тема: Инновации в управлении персоналом: от диагностики «якорей» к проектированию решений.

Цель: сформировать навыки выявления, структурирования и первичного анализа проблем, воспринимаемых потребителями и внутренними участниками процесса, как основание для проектирования улучшений.

План игры: в ходе игры студенты на основе реального кейса моделируют процесс коллективной диагностики проблем. Используя метафору «катера» (сервис) и «якорей» (барьеры), участники в ролевом формате генерируют, фиксируют и структурируют ключевые недостатки выбранного процесса. Заключительный этап включает определение

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 35
--	--	--

приоритетов выявленных проблем и мозговой штурм по поиску возможных решений для их устранения.

Практические навыки: навык перевода разрозненных жалоб в систематизированные проблемы; умение анализировать процесс с позиций различных стейкхолдеров; формирование подготовки оснований для проектирования управленческих изменений и инновационных улучшений.

Продолжительность занятия – в рамках СРО

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Семинар

Тема занятия: Деловая игра «Стандарты. Фокус на клиенте».

Цель занятия:

1. Развитие креативного мышления – умение находить нестандартные решения в сложных ситуациях.
2. Улучшение коммуникативных навыков – развитие умения эффективно общаться с клиентами и коллегами.
3. Повышение внимательности и наблюдательности – способность замечать изменения и детали в поведении клиента.
4. Понимание важности стандартов обслуживания – осознание роли четких правил и процедур при взаимодействии с клиентами.

План практического занятия:

1. Краткое представление целей и задач занятия.
2. Объяснение основных принципов игр и их связи с профессиональной деятельностью.
3. Обсуждение результатов каждой игры.
4. Выводы и рефлексия участников.

Практические навыки: участники научатся находить оригинальные способы решения проблем, особенно в условиях ограниченных ресурсов или времени, формирование понимания важности соблюдения и внедрения прозрачных стандартов работы.

Продолжительность занятия – в рамках СРО

РАЗДЕЛ 2. СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Деловая игра

Тема занятия: Создание инновационной команды

Цель занятия: определение возможной роли в команде инноваторов.

План практического занятия:

Игра состоит из четырех этапов:

1. Заполнение матрицы для раскрытия потенциала всех участников игры.
2. Личное тестирование проводится по тестам Айзенка (на темперамент) и опросник «Стиль мышления».
3. Игра на формирование мнения
4. Составление плана команды с учетом результатов личного тестирования.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 36
--	--	--

Практические навыки: приобретение знаний, касающихся отличительных особенностей инноваций и инновационных процессов при формировании команды инноваторов.

Продолжительность занятия – в рамках СРО

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Деловая игра

Тема и содержание занятия: «Конкуренция». Моделирование конкурентного поведения.

Цель занятия: Развитие у студентов стратегического мышления и навыков анализа рыночной среды.

План практического занятия:

1. Студенты делятся на несколько групп. Ниша (доля) на рынке определяется преподавателем. Группы (фирмы) должны составить характеристику своих организаций:

- Название
- Стратегия развития (финальная цель и подцели)
- Конкурентные преимущества фирмы
- Стратегия конкурентной борьбы (каким способом достигается продвижение на рынке с точки зрения вытеснения конкурентов)

2. Противопоставление указанных характеристик между фирмами.

3. Разбор ситуаций, предложенных преподавателем.

Практические навыки: применение современных инновационных технологий для создания

конкурентоспособных услуг в профессиональной сфере, навыками участия в разработке инновационных управленческих решений

Продолжительность занятия – в рамках СРО

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема занятия: создание инфографики услуги с помощью искусственного интеллекта

Цель занятия: рассмотреть методы и приемы создания инфографики, с учетом особенностей восприятия целевых групп

Практические навыки: приобретение навыков работы по использованию сервисов мультимедийного контента; приобретение навыков составления промов для GPT-чатов.

Продолжительность занятия – 2 а.ч.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема занятия: Построение дерева целей.

Цель занятия: формирование навыков по анализу плана стратегического развития и составления дерева с формированием целей и подцелей этого плана.

План практического занятия:

1. Записать основные понятия и алгоритм построения дерева целей;
2. Зарисовать схему дерева целей;
3. Построить схему дерева целей
4. Сделать вывод

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 37
--	---	--------------------------------

Практические навыки: формирование навыков составления модели, которая позволяет упорядочить и объединить цели в единый комплекс.

Продолжительность занятия – в рамках СРО

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Деловая игра.

Тема занятия: Стимулирование инновационной активности и креативного подхода в организации.

Цель занятия: отработать инструменты повышения креативности и генерации нестандартных решений на примере конкретных проблем, характерных для сферы управления персоналом.

План занятия:

1. Постановка проблемы.
2. Работа в группах:
 - Мозговой штурм с правилами толерантности к неопределенности.
 - Метод «Мыслительные колпаки де Боно» для анализа идей.
3. Рефлексия: Каждая группа представляет:
 - Список сгенерированных идей.
 - Прототип одного решения.
 - Краткий план, как внедрить этот метод стимулирования креативности в реальной организации.

Практические навыки: получение навыков проведения креативных игр для создания портфеля идей.

Продолжительность занятия – в рамках СРО

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема и содержание занятия: Подбор стратегии развития на основании матрицы БКГ

Цель занятия: освоение инструмента стратегического планирования бизнеса — матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ), понимание принципов её использования для анализа текущих и перспективных направлений бизнеса, а также разработка стратегических рекомендаций на основе проведенного анализа.

План практического занятия: изучение принципов построения матрицы, выполнение индивидуального задания с целью определения стратегии развития организации, построение матрицы по полученным результатам.

Практические навыки: применение инструментов стратегического анализа

Продолжительность занятия – в рамках СРО

РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ. ПРОБЛЕМАТИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема занятия: Анализ инновационных решений.

Цель занятия: осуществить анализ наиболее известных российских инновационных стартапов, закончившихся неудачей.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 38
--	---	--------------------------------

План занятия: Изучение сборника технологических стартапов, анализ ошибок стартапов и заполнение аналитической таблицы.

Практические навыки: Развитие навыка аналитического анализа инновационных стартапов.

Продолжительность занятия – в рамках СРО

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: Практическое занятие.

Тема занятия: Метод фокальных объектов.

Цель занятия: рассмотреть методы и приемы поиска идей в неожиданных направлениях, отслеживать динамику внешней среды противоположным взглядом, развить диалектику мышления

Содержание занятия:

1. Определение объекта изменения / обновления фокального объекта.
2. Выбор случайных объектов.
3. Определение параметров случайных объектов, отобранных на шаге 2.
4. Связывание найденных на шаге 3 параметров с фокальным объектом.
5. Поиск ассоциативных решений конкретной проблемы по аналогии с полученными на шаге 4 соотношениями.
6. Формулировка отобранных на шаге 5 идей в виде готовых решений.

Практические навыки: применение современных форм активизации творческого мышления для создания конкурентоспособных услуг.

Продолжительность занятия – 2 а.ч.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: Деловая игра.

Тема занятия: Определение степени риска при принятии управленческого решения.

Цель занятия: предложить инновационные управленческие решения, способствующие быстрому получению конкурентного преимущества.

Практические навыки: получение навыков принятия управленческих решений, анализ рисков в деятельности организаций.

Содержание занятия: Студенты делятся на две команды, каждая из которых играет роль крупной консалтинговой организации. Обе организации хотят предложить свои услуги известной торговой сети. Используя заранее подготовленные преподавателем решения, каждому из которых присвоены баллы, студенты должны определить очередность использования этих решений, чтобы сделать свои услуги более привлекательными для потенциального клиента. Побеждает команда первой набравшая 50 баллов.

Продолжительность занятия – в рамках СРО

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: Семинар

Тема занятия: Управление мотивацией.

Цель занятия: Закрепление теоретических знаний о типах трудовой мотивации и формирование практических навыков диагностики ведущих мотивов сотрудников для эффективного управления ими в инновационной среде.

План практического занятия:

- Теоретический часть

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 39
--	---	--------------------------------

- Решение кейсов
- Деловая игра / Ролевое упражнение: Проведение мотивационной беседы. Студенты разбиваются на пары («руководитель» и «сотрудник»). «Сотрудник» получает карточку с описанием своего мотивационного профиля. Задача «руководителя» – в ходе короткой беседы выявить ключевые мотивы и наметить план индивидуальной мотивации.
- Подведение итогов и рефлексия

Практические навыки:

1. Навык анализа поведения и коммуникации сотрудников для выявления доминирующих мотивов.
2. Умение применять теоретические модели мотивации к конкретным практическим ситуациям.
3. Навык разработки и аргументации индивидуального мотивационного пакета (инструментов стимулирования) для разных категорий персонала.
4. Отработка техники проведения оценочной и мотивационной беседы с сотрудником.

Продолжительность занятия – 2 а.ч.

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: Семинар

Тема занятия: Карта личного развития

Цель занятия: анализ личностного инновационного развития

Содержание занятия: заполнение матрицы развития личности по критериям «Доход/Источник», «Баланс работа/отдых», «Занятие», «Семья», «Я как личность», «Социум» в разрезе настоящего времени, через год, через три года и через пять лет. Составление плана индивидуального инновационного развития. Определение конкурентных преимуществ личности.

Практические навыки: создание плана личностного развития, определение направления для создания конкурентноспособного потенциала личности.

Продолжительность занятия – в рамках СРО

Практическое занятие 17, 18.

Вид практического занятия: Семинар.

Тема занятия: Выступление с презентацией. **Контрольная точка №4.**

Цель занятия: определение уровня освоения компетенции.

Продолжительность занятия – 4 а.ч.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 208 с. - ISBN 978-5-394-05307-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082682>
2. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст :

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 40
--	---	--------------------------------

электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2219039>

3. Прытков, Р. М. Инновации в управлении персоналом : учебное пособие / Р. М. Прытков, Е. И. Куценко, А. М. Ситжанова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2023. - 215 с. - ISBN 978-5-7410-2973-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2164219>

4. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2099995>

5. Музыченко, В. В. HR в стартапе : практическое пособие / В.В. Музыченко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 224 с. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-009804-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2235492>

Дополнительная литература

1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911187>

2. Розин, М. В. Восхождение по спирали: Теория и практика реформирования организаций : практическое руководство / М. В. Розин. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 472 с. - ISBN 978-5-9614-8016-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2236026>

3. Дерябина, Г. Г. Цифровая трансформация бизнеса: модели, коммуникации, образование: научный альманах / Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 220 с. — ISBN 978-5-394-05708-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2198451>

4. Дейвенпорт, Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: Преимущества и сложности : практическое руководство / Т. Дейвенпорт. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 320 с. - ISBN 978-5-9614-3952-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2235397>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научно-технологическая инфраструктура Российской Федерации
<https://ckp-rf.ru/ntirf/objects/istc/>

2. Федеральная служба по интеллектуальной собственности на сайте
<http://www.rupto.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM

Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru

Режим доступа: <https://book.ru/>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 41
--	---	--------------------------------

5. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс
Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
6. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система)
Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
7. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система)
Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/>
8. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система)
Режим доступа: <https://nlr.ru/>
9. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» Режим доступа: <https://rguts.ru/>
10. Редактор интерактивных презентаций www.prezi.com
11. Редактор инфографики <https://www.visme.co/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Инновации в профессиональной деятельности» предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям, подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение практических заданий, подготовка к текущей и промежуточной аттестации) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по данной дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также самостоятельной научной деятельности студента.

Преподаватель обязан учитывать посещаемость лекционных занятий студентами в соответствии с Учебно-тематическим рейтинг-планом дисциплины. После каждого лекционного занятия необходимо сделать соответствующую запись в электронном журнале учета посещаемости занятий студентами на Учебном интерактивном портале сайта ФГБОУ ВО «РГУТИС», выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

- практические занятия

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 42

самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических навыков профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- формулировка цели и задач практического занятия;
- разработка плана проведения практического занятия;
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

- сообщение темы и цели занятия;
- актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

2. Основная часть:

- разработка алгоритма проведения практического занятия;
- проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических заданий;
- ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;
- проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

- обобщение и систематизация полученных результатов;
- подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим студентам и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 43

обсуждаемых проблем.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Одной из аудиторных форм практической подготовки студентов является семинарское занятие.

Семинар – форма обучения студентов, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности специалиста тем и разделов учебной дисциплины. Основные функции семинара:

- обучающая – позволяет организовать творческое, активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение студентов и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, навыки и умения;
- воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой; усиливает обратную связь студентов с педагогами; формирует принципиальность в суждениях; самокритичность; навыки и привычки профессиональной деятельности и поведения;
- контролирующая – позволяет систематически проверять уровень подготовленности студентов к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

При проведении практических занятий предполагается использование таких интерактивных методов как дискуссия и метод мозгового штурма.

Деловая игра является одним из основных методов интерактивного обучения не только потому, что позволяет максимально активизировать мыслительную деятельность студентов, но и по той причине, что она применима при любой форме занятий — на семинаре, практическом или лабораторном занятии.

Тему для деловой игры необходимо выбирать с учетом интересов и запросов обучающихся.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка доклада с презентацией. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и практических занятиях. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания.

Основная задача проведения **практического занятия с заслушиванием и обсуждением докладов с презентациями** — это формирование у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала. Учебный доклад не должен иметь исключительно компилятивный характер. Изложение материала должно носить проблемно-тематический характер, включать собственное мнение студента по кругу излагаемых проблем. В нем не должно быть механически переписанных из книги,
 © РГУТИС

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 44
--	---	--------------------------------

сложных для понимания конструкций.

- *самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю дисциплины, опытом творческой, аналитической и исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);
- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем (написание реферативных докладов, выполнение контрольных практических занятий, домашних заданий, групповых проектов);
- научиться применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к практическим занятиям в интерактивных формах – работе в группе (команде), письменному анализу конкретной ситуации, участию в деловой игре и т. д.);
- применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

Формы самостоятельной работы

При изучении каждой темы дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство двух взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, домашних заданий, подготовка к участию в научно-практических конференциях, олимпиадах и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

При изучении данной дисциплины можно выделить три направления самостоятельной работы студентов:

Первое направление - самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студентов

на занятиях, правильном решении типовых задач, качественном уровне подготовленных докладов и успешном прохождении текущего контроля и промежуточной аттестации.

Второе направление - поисково-аналитическая работа, в которую входят виды самостоятельной работы студентов, направленные на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Результаты этой подготовки проявляются в качественном уровне выполнения практических и домашних заданий, индивидуальных проектов.

Третье направление – научная работа, включающая такие виды самостоятельной работы студентов, как подготовка докладов для выступления на студенческих научных конференциях, подготовка и написание статей в сборники научных трудов и т.д.

Первые два направления самостоятельной работы студентов являются обязательными для всех студентов. Виды самостоятельной работы из третьей группы выполняются студентами по выбору и в соответствии с их пожеланиями.

С учётом целей и задач учебной дисциплины можно предусмотреть следующие направления и виды самостоятельной работы студентов, представленные в таблице.

Направления и виды СРО

Направления самостоятельной работы студентов	Виды самостоятельной работы студентов
1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям, подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации	1.1. Работа с конспектом лекций 1.2. Работа над учебным материалом, в том числе учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины и конспектом лекций 1.3. Подготовка к ответам на контрольные вопросы 1.4. Выполнение докладов с презентациями 1.5. Подготовка к текущему контролю 1.6. Подготовка к промежуточной аттестации в виде экзамена
2. Поисково-аналитическая работа	2.1. Выполнение практических заданий 2.2. Выполнение домашних заданий (самостоятельное заполнение схем, таблиц, поиск и анализ статистической и фактической информации и т.п.)
3. Научная работа	3.1. Подготовка сообщений и докладов к научной студенческой конференции 3.2. Подготовка и написание статей в сборники научных трудов

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в профессиональной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 46
--	--	--

контроль, промежуточная аттестация	
Занятия семинарского типа	компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно- телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска