



УТВЕРЖДЕНО:
Советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 11 от «20» декабря 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.2 2 САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ
основной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*
по направлению подготовки:
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

направленность (профиль):
Управление проектами в МСЭ индустрии
Квалификация: *магистр*

год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
-----------	------------------------------

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор высшей школы бизнеса, менеджмента и права	д.э.н., доцент Виноградова М.В.

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Самопрезентация» является частью первого блока программы магистратуры по направлению подготовки: 38.04.02 «Менеджмент», направленность: «Управление проектами в MICE индустрии» и относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам.

Цель дисциплины «Самопрезентация» - обучение теоретическим и практическим основам ораторского искусства и логики как целесообразного, воздействующего и гармонирующего речевого поведения человека в различных ситуациях общения, формирования у студентов базовых знаний о создании презентаций.

Задачи дисциплины:

- привитие интереса к проблемам речи, общения, логики, воздействия средствами речи; формирование риторического мышления; приобщение к европейской культуре ораторского искусства - культуре мысли и слова;
- изучение практических средств речевого воздействия и правил построения убеждающей публичной речи и применение их в собственной речи;
- поэтапное и последовательное освоение конкретных разновидностей речевых актов (рассказы, выступления, участие в диалогах, дискуссиях, коллоквиумах) для достижения нормативной и совершенной речи, положительно воздействующей на адресата коммуникации;
- освоение мастерства публичного выступления на социально-политические, профессиональные, научно-познавательные темы, мастерства деловой и дружеской беседы, спора сообразно с ситуацией общения;
- развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки презентаций;
- формирование навыков индивидуальной работы при подготовке презентации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части:

УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Для *заочной формы* обучения общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в первом семестре. Предусмотрено проведение учебных занятий следующих видов: лекций (4 часов), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; практических занятий (6 часов) в форме семинаров – заслушиваний и обсуждений докладов с презентациями, деловых игр, разборов конкретных ситуаций, самостоятельной работы обучающихся (94 часов), групповые и индивидуальные консультации (2 часа), промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – 2 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компете нции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
---------	---------------------------	---

1.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части: УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
----	------	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Самопрезентация» является частью первого блока программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент и относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам.

Формирование компетенций продолжается при изучении дисциплины «Современные методы научных исследований», «Технологии профессиональных коммуникаций», «Иностранный язык», прохождении производственной (преддипломной) практики и государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/108 зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	14	14			
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	4	4			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	6			
	Лабораторные работы	-	-			
	Практические занятия	-	-			
	Семинары	6	6			
1.3	Консультации	2	2			
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой, экзамен)	2	2			
2	Самостоятельная работа обучающихся	94	94			
4	Общая трудоемкость	108	108			
	час	3	3			
	з.е.					

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для заочной формы обучения:

№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем											
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
1	Раздел 1. Ораторское искусство	1.1. Текст как единица общения. Типология текстов в лингвистике, логике, неориторике и др. науках										14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала	
1		1.2. Речевое событие и речевое поведение человека как важнейшие составляющие современной риторики	0,5	Традиционная лекция			0,5	Риторические задачи, дискуссия				14	Работа в ЭБС, обобщение самостоятельное изучение материалов темы, подготовка к дискуссии	
1,2		1.3. Модели и этапы разработки устной и письменной речи оратора. Риторические каноны	0,5	Лекция-дискуссия			1,0	Устный опрос, выступление с эссе и докладами, риторические задачи				12	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка эссе, доклада	
1,2		1.4. Мастерство публичного выступления. Искусство дискуссии. Роль аргументации в красноречии	1,0	Лекция-дискуссия			1,5	Риторические задачи, дискуссия				10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к дискуссии	
2	Раздел 2. Техника самопрезентации	2.1. Классификации самопрезентации: виды, типы, стратегии и тактики	0,5	Лекция-презентация	1,0	разбор практических задач и кейсов						10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала,	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС

		Лист 5

№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем											
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практическог о занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
														подготовка к практическому заданию
2		2.2. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации	0,5	Лекция-презентация	1,0	разбор практических задач и кейсов						10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к практическому заданию	
2		2.3. Имидж и самопрезентация личности	1,0	Лекция-презентация	1,0	Работа в малых группах						10	Работа в ЭБС, обобщение изученного материала, подготовка к работе в группах	
		Консультация								2				
Текущий контроль			Реферат, контрольная точка №1 Тестирование, контрольная точка №2 Разработка презентации, контрольная точка №3 Индивидуальный проект (презентация и сопроводительная речь), контрольная точка №4									14	Подготовка заданий текущего контроля	
Промежуточный контроль – зачет с оценкой			2											



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Раздел 1. Ораторское искусство 1.1. Текст как единица общения. Типология текстов в лингвистике, логике, неориторике и др. науках (14 часов) 1.2. Речевое событие и речевое поведение человека как важнейшие составляющие современной риторики (14 часов) 1.3. Модели и этапы разработки устной и письменной речи оратора. Риторические каноны (12 часов) 1.4. Мастерство публичного выступления. Искусство дискуссии. Роль аргументации в красноречии (10 часов)	Основная литература: 1. Чернышенко, О. В. Педагогическая риторика : учебно-методическое пособие / О.В. Чернышенко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 90 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1695-4 . - ISBN 978-5-369-01695-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1920425 – Режим доступа: по подписке. 2. Минеева, С.А. Риторика диалога: теоретические основания и модели: учебное пособие / С. А. Минеева. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 221 с. - ISBN 978-5-9765-0746-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1066622 – Режим доступа: по подписке. 3. Александров Д. Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 489 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70367 4. Лементуева, Л. В. Разминка для диктора: Методическое пособие / Лементуева Л.В. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 100 с.: ISBN 978-5-9729-0235-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989665 . – Режим доступа: по подписке. 5. Минеева, С.А. Риторика диалога: теоретические основания и модели : учебное пособие / С. А. Минеева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 221 с. - ISBN 978-5-9765-0746-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1066622 . – Режим доступа: по подписке. 6. Малышева, Е. Г. Постановка речевого голоса. Техника речи : учебное пособие / Е. Г. Малышева, А. Ю. Крылов. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 244 с. - ISBN 978-5-9765-4865-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891382 . – Режим доступа: по подписке. 7. Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика : практическое пособие / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 406 с. - ISBN 978-5-394-05167-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2082473 . – Режим доступа: по подписке. 8. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-практическое пособие / А. П. Панфилова ; под ред. Н. О. Верещагиной. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-8064-3065-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866476 . – Режим доступа: по подписке. 9. Муромцева, А. В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации : практическое пособие / А. В. Муромцева. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 110 с. - ISBN 978-5-9765-1005-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084281 . – Режим доступа: по подписке. Дополнительная литература: 1. Тимонина, И.В. Педагогическая риторика: генезис и
2	Раздел 2. Техника самопрезентации 2.1. Классификации самопрезентации: виды, типы, стратегии и тактики (10/10 часов) 2.2. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации (10 часов) 2.3. Имидж и самопрезентация личности (10 часов) Реферат, контрольная точка №1 Тестирование,	



№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	контрольная точка №2 Разработка презентации, контрольная точка №3 Индивидуальный проект (презентация и сопроводительная речь), контрольная точка №4 (14 часов) Итого: 94 часа	актуальность : учебное пособие / И. В. Тимонина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 202 с. - ISBN 978-5-9765-2070-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1066674 - Режим доступа: по подписке. 2. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Лексикология. Фразеология : учебное пособие / А.Ф. Пантелеев, В.В. Богуславская, Н.А. Белик. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 318 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/01912-2 . - ISBN 978-5-369-01912-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2166417 . - Режим доступа: по подписке. 3. Язык. Речевая деятельность. Дискурс : монография / под науч. ред. Е.А. Коневой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 164 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1070338. - ISBN 978-5-16-015933-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1915715 . - Режим доступа: по подписке. 4. Щербинина Ю. В. Русский язык: речевая агрессия и пути ее преодоления [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 223 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364240 6. Филиппова, О. А. Обучение эмоциональному речевому воздействию [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Филиппова. - Москва : Флинта : Наука, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1230-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037704-2 (Наука). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/462736 . - Режим доступа: по подписке. 7. Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста : словарь-тезаурус / Н. С. Болотнова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0789-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1233362 . - Режим доступа: по подписке. 8. Коротец, И. Д. Политическая риторика : учебник / И. Д. Коротец ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - ISBN 978-5-9275-2412-9.1020575. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1021539 . - Режим доступа: по подписке. 9. Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности : монография / О.А. Пикулёва. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006926-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2072447 . - Режим доступа: по подписке. 10. Мортон, С. Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления / Мортон С. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 258 с. ISBN 978-5-9614-5399-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/538627 . - Режим доступа: по подписке.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
	УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях	Раздел 1,2	Методы, техники и тактики аргументирования, способы их использования в процессе презентации результатов деятельности, техники и технологии визуализации результатов деятельности	Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях	Навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание методов, техник и тактик аргументирования, способов их использования в процессе презентации результатов деятельности, техник и технологий визуализации результатов деятельности Умение использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях Владение навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях	Реферат, контрольная точка №1 Тестирование, контрольная точка №2 Разработка презентации, контрольная точка №3 Индивидуальный проект (презентация и сопроводительная речь), контрольная точка №4	Студент демонстрирует знание методов, техник и тактик аргументирования, способов их использования в процессе презентации результатов деятельности, техник и технологий визуализации результатов деятельности Студент демонстрирует умение использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях Студент владеет содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях	Формирование способности использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – реферат

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при подготовке реферата

Критерии оценки	
	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с



	материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	Полный, обоснованный вариант реферата с применением необходимых источников, данных, соблюдением всех критериев оценки.
«4», если (7 – 8) баллов	Тема реферата раскрыта полно, однако есть нарушения в оформлении, обоснованности выбора источников.
«3», если (5 – 6) баллов	Проблемная ситуация раскрыта не полно, есть замечания по выбору источников и оформлению.

Средство оценивания – презентация

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при подготовке презентации

Критерии оценки	Общие требования: 1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот; 2. Количество слайдов должно быть не более 20; Правила шрифтового оформления: 1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman); 2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст); 3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков; 4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта; 5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру Правила выбора цветовой гаммы: 1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации; 2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый); 3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном
------------------------	---



	фоне читается плохо); 4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания. 5. Презентация должна быть оформлена в едином стиле, обоснованном для конкретного материала. Не рекомендуется использовать шаблоны ppt. Графическая информация: 1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями; 2. Изображения (в формате jpg) обработанные для уменьшения размера файла; 3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда; 4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).
Показатели оценки	маж 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	Полный, обоснованный вариант презентации с применением необходимых источников, данных, соблюдением всех требований к оформлению.
«4», если (7 – 8) баллов	Презентация достаточно полная, однако есть нарушения в оформлении, обоснованности выбора шрифтов и цветов.
«3», если (5 – 6) баллов	Презентация выполнена с нарушениями требований к оформлению, выбор цветовой гаммы и шрифтов не обоснован, отсутствует единый стиль выполнения презентации.

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – итоговый проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при разработке проекта

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Содержание проекта соответствует рекомендациям, подробно описано, в проекте прописаны все необходимые элементы, обоснованы цель, задачи, объект, предмет проекта, практическая направленность, отражены этапы и элементы разработки проекта, сроки реализации, эффективность	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко обосновывает актуальность проекта; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность



оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	проекта.	применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	Содержание проекта соответствует рекомендациям, подробно описано, обоснованы цель, задачи, объект, предмет проекта, практическая направленность, сроки реализации, эффективность проекта. Однако в проекте прописаны не все необходимые элементы, отражены не все этапы .	– обучающийся показывает полное знание программного материала; – в разработке проекта допускает некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	Содержание проекта соответствует рекомендациям, подробно описано, обоснованы цель, задачи, объект, предмет проекта, практическая направленность, сроки реализации, эффективность проекта. Однако в проекте прописаны не все необходимые элементы, отражены не все этапы и элементы разработки проекта	– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при разработке проекта не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности его разработки; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	Содержание проекта не соответствует рекомендациям, отсутствует практическая направленность, не рассчитана эффективность проекта. В проекте не прописаны все необходимые элементы, отражены не все этапы и элементы разработки проекта	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно обосновывать содержание и этапы разработки проекта, допускает грубые ошибки в разработке проекта – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных



оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
		программой

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие	– обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных



Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.



Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1	1	Реферат	Подготовка реферата включает в себя: 1) выбор темы реферата, обоснование актуальности, формулирование нового аспекта известной проблемы, установление новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); 2) работа с исследованиями, критической литературой, систематизация и структуризация материала; 3) подбор источников; 4) оформление реферата. Срок сдачи – до 18.00 пятницы 4 недели семестра.
1	1	Тестирование	Тестирование должно опираться на знания теоретического материала и практических навыков. Время выполнения – 40 мин. Срок сдачи – конец 8 недели семестра
1	2	Презентация	Подготовка презентации включает в себя: 1) выбор проблемы для подготовки презентации (допускается использование материалов реферата); 2) определение стиля презентации; 3) оформление презентации; 4) представление презентации
1	1,2	Итоговый индивидуальный проект (презентация и сопроводительная речь)	Проект (сопроводительная речь) должен раскрывать выбранную тему и соответствовать требованиям к оформлению письменных работ, иметь титульный лист, содержание, список литературы, сноски и т.д. Максимальный объем сопроводительной речи 15 минут, что составляет 10-15 стр. А4, 14 ТNR, 1 интервал. В сопроводительной речи должны быть представлены гипотеза по исследуемой проблеме, обоснованные и доказательные аргументы по исследуемой проблеме. Проект сопровождается презентацией, оформленной в соответствии с требованиями. Срок сдачи – очно на занятиях на 16-17 неделе семестра.

Текущий контроль № 1

Реферат

Цели и задачи реферата:



Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области ораторского искусства;
- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в риторике.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания реферата студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами реферата являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д.;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Работа обязательно защищается на аудиторном занятии.

Темы рефератов:

1. Основные принципы ораторского искусства Аристотеля.
2. Логика и риторика в Древней Греции и Древнем Риме.
3. Аргументация как способ убеждения.
4. Виды публичных выступлений в Древней Греции и их особенности.
5. Задачи и функции риторики в средневековый период.
6. «Риторика» М. В. Ломоносова и её специфика.
7. Логическая структура публичной речи: характер изложения материала.
8. Приемы установления контакта оратора с аудиторией: симпатия и убеждение.
9. Этос, логос и пафос публичной речи.



10. Разновидности аргументирующей речи: убеждающая и агитирующая.
11. Теория убеждения и аргументации С. Талмина: классификация аргументов.
12. Средства диалогизации монологического высказывания в современной риторике.
13. Правовая культура публичного выступления.
14. Этическая культура публичного выступления.
15. Вербальное и невербальное общение руководителя с подчиненными как основа информационного взаимодействия в деловой риторике.
16. Формально-логические законы спора: закон непротиворечия, закон исключенного третьего, закон тождества, закон достаточного основания.
17. Аргументация и манипуляция в споре.
18. Классификация вопросов в процессе полемики.
19. Применение выразительных (элокутивных) средств в публичной речи.
20. Ритор - оратор - автор. Индивидуально-речевой стиль оратора.
21. Внешний облик оратора: манеры, поведение.
22. Риторическая диспозиция. Расположение содержания в описании, повествовании, рассуждении.
23. Типы и виды профессиональной памяти в искусстве красноречия.
24. Понятие о произнесении речи. Техника речи (интонация, качества голоса).

Текущий контроль № 2 Тестирование

1. Название философов, учителей риторики, живших в V веке до нашей эры в Древней Греции, обучавших практическому красноречию за плату, составлявших речи для нужд граждан:

- А) софисты
- Б) герменевты
- В) экзегеты
- Г) риторы

2. Совокупность общих мест и способы их применения на этапе изобретения - это:

- А) композиция
- Б) топики
- В) расположение

3. Троп, который использован в тексте «Стихи растут, как звёзды и как розы, как красота - ненужная в семье» называется:

- А) метафора
- Б) параллелизм
- В) сравнение

4. Закон, гласящий «Всякое суждение в процессе доказательства должно оставаться неизменным, то есть тождественным самому себе», называется законом:

- А) симметрии
- Б) тождества
- В) аналогии



5. Понятие поэтики, стилистики и риторики, обозначающее, согласно Квинтилиану, такое изменение собственного значения слова или словесного оборота в другое, при котором получается обогащение значения, называется:

- А) тропом
- Б) образом
- В) семантикой
- Г) топикой

6. Род речи, к которому относятся вузовская и школьная лекции, научный доклад, научный обзор, научное сообщение, научно-популярная лекция называется:

- А) академическим
- Б) массовым
- В) элитарным

7. Стилистически значимый пропуск подразумеваемого элемента внутри предложения - это:

- А) анаколупф
- Б) асиндетон
- В) эллипсис

8. Асиндетон - это:

- А) бессоюзие
- Б) пропуск слова
- В) безличность предложения

9. Предложение «Чувствуемый оттуда запах махорки и какими-то прокислыми щами делал почти невыносимым жизнь в этом месте» представляет собой типичный пример использования такого приема, как:

- А) анаколупф
- Б) асиндетон
- В) эллипсис

10. В отрывке из А. Н. Толстого («Олечку Зотову никто не навещал в госпитале: не такое было время, не до того: Россию раздирала гражданская война.») используется топ:

- А) объяснения
- Б) причины
- В) свойства

11. Троп, использующийся в отрезках текста («прочное житьё трещало и разваливалось», «неистовой яростью дышали слова декретов») называется:

- А) гиперболой
- Б) литотой
- В) метафорой

12. Риторика, изучающие действие законов и правил эффективной речи в специфических областях речевой деятельности (судебная, академическая, военная, политическая, педагогическая, врачебная, семейная и др.), называются:

- А) частными



Б) индивидуальными

13. Технологический цикл создания речевого произведения и центральный раздел риторики, изучающий процесс создания и произнесения речевого произведения - это риторический:

- А) жанр
- Б) канон
- В) прием

14. Линия речевого поведения, обуславливающая выбор определённых речевых тактик и средств, целеполагание и предвидение (планирование) возможного хода речевых событий - это речевая:

- А) тактика
- Б) стратегия
- В) политика

15. Топ, которым написан текст «Одна любила, потому что так отец с матерью велели, другая любила, потому что богат был её любовник, третья любила, потому что он был знаменитый художник» называется:

- А) объяснения
- Б) причины
- В) свойства

16. Закон, гласящий «Никакое суждение не может быть одновременно истинным и ложным» называется законом:

- А) противоречия
- Б) двойственной истины
- В) бинарности

17. Синтагматически типизированный, относительно формализованный стилистический приём, основанный на прагматически мотивированном отклонении от языковой или речевой нормы, способствующий убедительности речи, - это:

- А) троп
- Б) фигура
- В) аргумент

18. Фигура, заключающаяся в неупорядоченности отношений между частями предложения или его членами, грамматической несогласованности частей и членов предложения, называется:

- А) анаколуп
- Б) асиндетон
- В) эллипсис

19. Троп, который используется в тексте «Невыразимая печаль открыла два огромных глаза» называется:

- А) метонимия
- Б) персонификация
- В) оксюморон



Г) гипербола

20. Представление о человеке, возникающее в сознании других людей в процессе коммуникации, на основе совокупности его личностных качеств, черт внешнего облика, манеры поведения и общения - это:

- А) имидж
- Б) харизма
- В) коммуникабельность

21. В отрезке текста «<...> Перо - острый стальной нож с рукояткой, набранной из разноцветных стёклышек» используется топ:

- А) сравнения
- Б) определения
- В) описания

22. В предложении «- Ммм» используется этот троп:

- А) ономатопея
- Б) глоссолалия

23. В указанном предложении (Всего лишь минута прошла, как Вася попал в эту комнату, а всё уже здесь перевернулось вверх дном: рядом с телевизором валялась на полу тумбочка с вывихнутой ногой, в чулане что-то ещё копошилось и падало, на стене шевелилось рыжее пятно чая) встречается:

- А) конвергенция персонификации и фразеологизма
- Б) конвергенция метафоры и асиндетона

24. Посыпались какие-то склянки, банки, что-то печально зазвенело, что-то полилось и злобно закапало в таз.

Фигура, использующаяся в предложении, называется:

- А) деривационный повтор
- Б) анафора
- В) эпифора
- Г) лексический повтор

25. Древнегреческий учёный, определивший ретиорику как «способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета», - это ...

- А) Исей
- Б) Исократ
- В) Лисий
- Г) Аристотель

26. Одна из древнейших областей частных риторик, риторика проповеди, называется:

- А) герменевтикой
- Б) гомилетикой

27. Русский филолог, предложивший в 1920-е годы понятие речевого жанра, - это:

- А) М.М. Бахтин



- Б) Р.О. Якобсон
- В) А.А. Потебня
- Г) Н.Н. Дурново

28. Составляющие максимы манеры:

- А) избегай непонятных выражений
- Б) будь организован
- В) будь краток (избегай ненужного многословия)
- Г) не принимай похвал в свой адрес

29. Искусство добывания и предварительной систематизации риторического материала - это:

- А) инвенция
- Б) меморио
- В) элокуция
- Г) акцио

30. Топ, которым написан текст «Должно почитать родителей. Святая заповедь гласит нам: "Чти отца твоего и мать твою"» называется:

- А) пример
- Б) имя
- В) свидетельство
- Г) свойство

31. Силлогизм представляет собой:

- А) положение, для обоснования истинности или ложности которого строится доказательство
- Б) обоснование ложности какого-либо утверждения или совокупности утверждений
- В) релятивная речевая единица, значимая не сама по себе, а по отношению к другой речевой единице
- Г) единство двух суждений, которые «удерживаются» в качестве целого благодаря объединяющему их общему или промежуточному понятию

32. Довод, демонстрирующийся в тексте «- Исправляй своё дело! Не исправишь - не встанешь; а исправишь - тысяча червонных» называется доводом к:

- А) к городовому
- Б) пафосу
- В) этосу

33. Тип общения, для которого характерно стремление развлечь, доставить удовольствие партнёру и себе; отношение к собеседнику скорее как к носителю социальной роли и социального статуса; частичная публичность и частичная официальность, называется:

- А) деловая беседа
- Б) светская беседа
- В) дискуссия
- Г) диалог



34. Общение, к которому относятся разговорная и светская беседы называется:

- А) перформативное
- Б) императивное
- В) фатическое
- Г) информативное

35. Какой из перечисленных ниже топов используется в предложении (Он редко бывал резв, даже редко весел, но все, взглянув на него, тотчас видели, что это вовсе не от какой-нибудь в нём угрюмости, что напротив он ровен и ясен)?

- А) пример
- Б) свойство
- В) имя
- Г) обстоятельство

36. В отрезке текста «В детстве и юности он был мало экспансивен <...>» используется

топ:

- А) пример
- Б) время
- В) имя
- Г) обстоятельство

37. Основой стилистического эффекта в предложении (Являсь по двадцатому году к отцу, положительно в вертеп грязного разврата, он, целомудренный и чистый, лишь молча удалялся, когда глядеть было нестерпимо, но без малейшего вида презрения или осуждения кому бы то ни было) является:

- А) сравнение
- Б) умолчание
- В) антитеза
- Г) аллюзия

38. Фигура, использующаяся в предложениях (Он, например, задумывался и как бы отъединялся; Он с самого детства любил уходить в угол и книжки читать, и однако же и товарищи его до того полюбили, что решительно можно было назвать его всеобщим любимцем), называется:

- А) анафора
- Б) энтимема
- В) эмфаза

39. В указанных предложениях используется следующая синтаксическая связь (Обиды никогда не помнил. Случалось, что через час после обиды он отвечал обидчику, или сам с ним заговаривал, с таким доверчивым и ясным видом, как будто ничего и не было между ними вовсе):

- А) параллельная
- Б) присоединительная
- В) цепная



40. В каком из предложений встречается конвергенция эпитетов и лексического повтора?

- А) Что-то было в нём, что говорило и внушало (да и всю жизнь потом), что он не хочет быть судьей людей, что он не захочет взять на себя осуждения и ни за что не осудит
- Б) Случалось, что через час после обиды он отвечал обидчику, или сам с ним заговаривал, с таким доверчивым и ясным видом, как будто ничего и не было между ними вовсе
- В) Он с самого детства любил уходить в угол и книжки читать, и однако же и товарищи его до того полюбили, что решительно можно было назвать его всеобщим любимцем во всё время пребывания его в школе
- Г) В детстве и юности он был мало экспансивен и даже мало разговорчив, но не от недоверия, не от робости или угрюмой нелюдимости, вовсе даже напротив, а от чего-то другого, от какой-то как бы внутренней заботы, собственно личной, до других не касавшейся, но столь для него важной, что он из-за неё как бы забывал других

41. Древнегреческий учёный, развивавший идею воздействия речи на душу и утверждавший, что задача оратора - «Отыскивать вид речи, соответствующий каждому характеру, и таким образом строить и упорядочивать свою речь», - это:

- А) Платон
- Б) Лисий
- В) Исократ
- Г) Горгий

42. Крупнейший общественный и церковный деятель эпохи Петра I, создавший риторическое сочинение на латинском языке «De officium oratore», которое представляло собой запись прочитанного им лекционного курса:

- А) Яворский
- Б) Полоцкий
- В) Прокопович
- Г) Могила

43. Национальная принадлежность таких категорий риторического идеала как устремлённость к добру, правде, истине; любви, гармонии, смирению, миролюбию, красоте, понимаемая не как украшенность, красивость:

- А) античный
- Б) русский
- В) японский
- Г) древнекитайский

44. Речевое поведение, нарушающее этико-речевые нормы, нацеленное на оскорбление или преднамеренное причинение вреда человеку, группе людей, организации или обществу в целом называется речевая:

- А) конфронтация
- Б) война
- В) агрессия

45. Топ, которым написан текст («Обычный источник света состоит из множества излучающих движущихся частиц, взаимодействующих одна с другой <...>») называется:

- А) причина



- Б) род и вид
- В) время
- Г) целое и часть

46. Требования, предъявляемые к тезису:

- А) определённости
- Б) ясность
- В) выразительность
- Г) точность

47. Род речи, к которому относится текст («Мы тобою возвышены, укреплены, просвещены. Прими в знак благодарности недостойное сие приношение. Твои заслуги больше, нежели все силы наши») называется:

- А) академическая речь
- Б) социально-политическая речь
- В) социально-бытовая речь
- Г) духовная речь

48. Топ, которым написан текст («Архипелаг - группа морских островов, расположенных по близости друг от друга») называется:

- А) время
- Б) определение
- В) признак
- Г) имя

49. Древнегреческий учёный, разработавший теорию общих мест и сводное описание топики, в котором многочисленные топы представлены при помощи народных пословиц, - это:

- А) Аристотель
- Б) Платон
- В) Цицерон

50. Способ запоминания в основном несмысловой информации (таблиц, телефонов, схем, неупорядоченного перечня слов и т. д.), при котором материал по определённым правилам переводится в иные образы, а в этих образах выделяются ассоциативные и структурные связи называется:

- А) мнемотехническим
- Б) паралогическим

Текущий контроль № 3 Презентация.

Задание 1. Выбор проекта/темы для создания презентации по ней.

Подборка неудачных личных презентаций, выбор темы или уже созданной презентации, которая будет переработана.

Задание 2. Создание черновика презентации.

Студенту необходимо продумать концепцию, выбрать программное обеспечение, в котором будет создаваться презентация. Подобрать презентации, которые можно



использовать для примера (источники SlideShare, Behance.net). Определить общий стиль презентации: шрифты, цветовая палитра.

Задание 3. Разложение темы презентации по методике дизайн-мышления.

Проработка темы, идеи и проблемы презентации, используя методики дизайн-мышления. Задание может выполняться в формате презентации, таблицы Excel, mind-map и других программ.

Задание 4. Представление количественных данных презентации в виде таблиц, диаграмм с учетом лекционного материала.

По материалу лекции и предложенным рекомендациям все диаграммы, таблицы оформляются в соответствии с рекомендациями. При отсутствии данных в презентации, которые можно представить в виде таблиц, диаграмм, схем, задание выполняется на отвлеченном примере, который предлагается либо преподавателем, либо находится самостоятельно студентом.

Задание 5. Полная сборка презентации с учетом сценария, черновика, дизайна.

С учетом всего пройденного материала студент собирает презентацию своего проекта, учитывая подготовительные этапы в виде сценария и черновика, оформления диаграмм, схем, изображений, пиктограмм и других графических и текстовых элементов.

Задание 6. Создание шаблона, разработка фирменного стиля.

Отдельно от проекта разрабатывается один шаблон с фирменным стилем, который включает: оформление обложки, заголовков на слайде, шрифты, цветовые паттерны, графики и стиль изображений, иконок.

Текущий контроль № 4

Индивидуальный / групповой проект

Индивидуальный / групповой проект выполняется по общей тематике. В содержании проекта должны быть аргументированно представлены:

- раскрывает поставленные вопросы;
- использованы современные научные методы исследований, актуальная информация, современные информационные технологии;
- отвечает следующим критериям:
 - аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества);
 - обоснованность и разноплановость предложенных подходов и определений (восприятие установок и объяснений преподавателя, владение материалом, умение пользоваться учебной, учебно-методической и научной литературой, подготовленность к занятию);
 - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации).

Задание 1. Подготовка сопроводительной речи к презентации. Отработанная речь.

Студент сводит и вносит правки в презентацию, готовит выступление-питч со своей презентацией.



В соответствии с основными правилами выстраивания композиции публичного выступления и с использованием ключевых приемов риторического инструментария необходимо:

- 1) написать текст (макет) вашего выступления на выбранную тему;
- 2) защитить работу на семинарском занятии, соблюдая временной регламент и основные правила ведения дискуссии в рамках прений после завершения основной части выступления.

Критерии оценивания. Желательным является соблюдение следующих важнейших параметров устного выступления:

- соблюдение общих принципов работы над публичной речью (следование академическому риторическому канону); выверенность всех элементов и частей композиции доклада;
- ясная выраженность личной точки зрения на рассматриваемую проблему; использование ключевых аргументационных моделей из арсенала риторической науки;
- активное участие в дискуссии по итогам своего выступления и выступлений других студентов.

Примерные темы для выступлений:

1. Можно ли прожить день без музыки?
2. Должен ли каждый человек заниматься спортом?
3. Есть ли польза от хобби?
4. Должны ли быть границы свободы слова?
5. Нужна ли в России смертная казнь?
6. Зависит ли наше будущее от учёбы?
7. Может ли человечество обойтись без оружия?
8. Хорошо ли жить в большом городе?
9. Нужно ли человеку много денег?
10. Защищает ли личное оружие?
11. Надо ли нам учиться у Запада?
12. Планировать жизнь или пустить всё на самотёк?
13. Мы едим, чтобы жить, или живём, чтобы есть?
14. Телевидение — бесспорный лидер в мире информации?
15. Интернет изменил мир?
16. Мобильный телефон — игрушка для взрослых или ...?
17. Нужны ли домашние животные горожанину?
18. Нужен ли Петербургу статус столицы?
19. Дача — добровольное рабство или ...?
20. Нужен ли студенту автомобиль?
21. «От сессии до сессии живут студенты весело»?
22. Когда лучше создавать семью?
23. Важно ли в жизни умение одеваться?
24. Нужно ли бороться с курением?
25. Что самое главное при выборе профессии?
26. Надо ли гнаться за успехом?
27. Верит ли постсоветское общество в Бога?
28. Можно ли говорить о равенстве между мужчиной и женщиной?
29. Можно ли преодолеть конфликт поколений?
30. Может ли свобода быть полной?
31. Нужна ли свободная посещаемость занятий?



32. Брак по расчёту или по любви?
33. Нужно ли давать списывать?
34. Должен ли студент подрабатывать?
35. Красит ли место человека?
36. Заслуживает ли реклама доверия?
37. Интернет — альтернатива реальности?
38. Беспризорные животные: что с ними делать?
39. Сколько иностранных языков нужно знать современному человеку?
40. Нужно ли подавать милостыню?
41. Кто в доме хозяин?
42. Всё ли продаётся?
43. Есть ли будущее у клонирования?
44. Путь к успеху: все ли средства хороши?
45. Можно ли по речи судить об интеллигентности человека?
46. Нужно ли уметь прощать?
47. Выгодно ли быть хорошим человеком?
48. Надо ли стремиться к славе и богатству?
49. Есть ли будущее у книги (художественной литературы)?
50. Каким я вижу будущее родного города?

Задание 2. Защита итоговых проектов

Все работы, которые студенты выполнили на предыдущих этапах, складывают в одну презентацию и полученная презентация представляется на защиту.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Общение и коммуникация. Функции общения.
2. Коммуникативная ситуация. Специфика риторической ситуации.
3. Компоненты коммуникативной ситуации.
4. Виды, формы и средства общения.
5. Нормы и постулаты общения.
6. Новые формы и средства общения.
7. Текст в речевой деятельности.
8. Текст в структуре общения.
9. Категории текста.
10. Стилистическая окраска текста.
11. Типология текстов.
12. Риторический аспект создания текста.
13. Текст как единица дискурса.
14. Речевой акт. Речевое действие. Речевой поступок.
15. Речевые жанры. Жанры общения.
16. Эффективность речевого общения.
17. Речевой поступок.
18. Инвенция как способ создания содержания речи.
19. Топика. «Общие места».

20. Топос «определение».
21. Топос «целое-части».
22. Топос «род и вид».
23. Топос «свойства».
24. Топос «имя».
25. Топос «причина-следствие».
26. Расположение как раздел риторики.
27. Способы соединения разных типов речи.
28. Понятие элокуции.
29. Риторические тропы.
30. Риторические фигуры.
31. Публичное выступление как вид риторической деятельности.
32. Требования к поведению оратора.
33. Ораторский стиль.
34. Управление вниманием аудитории.
35. Структура публичного выступления.
36. Виды публичных выступлений.
37. Аргументирующая речь.
38. Информированная речь.
39. Эпидейктическая речь.
40. Понятие научного общения.
41. Жанры научного общения.
42. Статистика создания презентаций, описание неудачных презентаций. Разбор Ошибки презентаций: бессмысленность, хаос, скука, расфокусировка, перегрузка.
43. Основные качественные критерии «удачных» презентаций: смысл, структура, интерес, фокус, простота.
44. Важность правильного использования: шрифтов, цветов, изображений, дизайна в целом.
45. Экосистема презентации: цель, типы, основы.
46. Программное обеспечение для создания презентаций и особенности их использования: Power Point, Key of Keynote, Prezi, Piktochart.
47. Структура подготовки презентации.
48. Основы методики дизайн-мышления.
49. Отображение данных: схемы, графики, таблицы, диаграммы.
50. Оптимизация текстовой информации.
51. Правила и методики оформления схем, графиков и таблиц.
52. Визуальные элементы: пиктограммы, фон, цвет, текст, изображения, видео.
53. Определение и роль применения визуальных элементов в презентациях. Основные ошибки при использовании.
54. Сценарий, раскадровка, стиль, слайды.
55. Создание шаблонов: разработка фирменного стиля.

ФОС для проверки сформированности компетенций

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия



УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Технологический цикл создания речевого произведения и центральный раздел риторики, изучающий процесс создания и произнесения речевого произведения - это риторический:

- А) жанр
- Б) канон
- В) прием

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1

Линия речевого поведения, обуславливающая выбор определённых речевых тактик и средств, целеполагание и предвидение (планирование) возможного хода речевых событий - это речевая:

- А) тактика
- Б) стратегия
- В) политика

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Закон, гласящий «Никакое суждение не может быть одновременно истинным и ложным» называется законом:

- А) противоречия
- Б) двойственной истины
- В) бинарности

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Представление о человеке, возникающее в сознании других людей в процессе коммуникации, на основе совокупности его личностных качеств, черт внешнего облика, манеры поведения и общения - это:

- А) имидж
- Б) харизма
- В) коммуникабельность



Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Составляющие максимы манеры:

- А) избегай непонятных выражений
- Б) будь организован
- В) будь краток (избегай ненужного многословия)
- Г) не принимай похвал в свой адрес

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 6. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Тип общения, для которого характерно стремление развлечь, доставить удовольствие партнёру и себе; отношение к собеседнику скорее как к носителю социальной роли и социального статуса; частичная публичность и частичная официальность, называется:

- А) деловая беседа
- Б) светская беседа
- В) дискуссия
- Г) диалог

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 7. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Речевое поведение, нарушающее этико-речевые нормы, нацеленное на оскорбление или преднамеренное причинение вреда человеку, группе людей, организации или обществу в целом называется речевая:

- А) конфронтация
- Б) война
- В) агрессия

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 8. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Что такое риторический цикл?

- А) Процесс написания научной статьи
- Б) Этапы создания речевого произведения
- В) Метод анализа литературных произведений



Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 9. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

Почему важно учитывать аудиторию при подготовке речи?

- А) Чтобы выбрать правильный стиль одежды
- Б) Чтобы адаптировать содержание и стиль речи
- В) Чтобы избежать вопросов

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 10. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Какие факторы влияют на выбор темы для речи?

- А) Интересы аудитории
- Б) Личное мнение о теме
- В) Погода в день выступления

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Какой из следующих приемов используется для усиления аргументации?

- А) Метафора
- Б) Сравнение
- В) Описание

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 12. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1**

Что такое риторический вопрос?

- А) Вопрос, на который не требуется ответ
- Б) Вопрос, требующий развернутого ответа
- В) Вопрос, заданный для уточнения информации

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 13. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Какие из следующих аспектов относятся к невербальной коммуникации?

- А) Жесты
- Б) Интонация

В) Содержание речи

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 14. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой метод может помочь в подготовке к произнесению речи?

- А) Чтение текста вслух
- Б) Игнорирование текста
- В) Изучение других выступлений

Ответ:

Обоснование ответа:

Задание 15. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано.

Что такое дизайн-мышление?

Ответ:

Обоснование ответа:

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Раздел 1. Ораторское искусство

Тема 1. Текст как единица общения. Типология текстов в лингвистике, логике, неориторике и др. науках

Вид занятия: семинар

Вопросы по теме:

1. Текст в речевой деятельности (языкознание и неориторика);
2. Текст в структуре общения;
3. Категории текста в разных науках (логика, информатика и др.);
4. Стилистическая окраска текста;
5. Типология текстов;
6. Риторический аспект создания текста;
7. Текст как единица дискурса.

Целью занятия является приобретение знаний о методах, техниках и тактиках аргументирования.

Практические навыки. Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. Овладение навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.



Контрольные задания:

Сравните тексты дневниковых записей.

Какие из них привлекли ваше внимание? Почему? Чем? Как в них проявляется личность создателя текста? Какими вы представляете авторов текстов дневниковых записей?

1) Сегодня весь день гуляла по его (Пушкина) парку... С аллеи уходила вглубь, потом по мягко шуршащей траве опять возвращалась на протоптанную тропу. Рыже-желтые кучи листьев как цветные фишки-ориентиры на травяном плане парка. Если присесть около одной из них, то покажешься себе маленькой, потерявшейся в этом травяно-древесном доме... Самое замечательное — ловить солнечные лучи, запутавшиеся в тяжелых еловых ветках: поднимешь одну, а луч с ветки к тебе в ладонь, а потом — опять темнота, а след идет из-под следующей ветки. Солнечные прятки! После прогулки очень хочется рисовать!

(Из дневниковых записей молодого художника Нади Рушевой)

2) А вообще хорошо, что я больше не влюблена в Миронова. Потому что, когда я была в него влюблена, я вообще ничего делать не могла, чтобы он, мерзость такая, тут же не промаячил... То есть если я, к примеру, ела сливу, я всегда думала: «А Миронов, интересно, любит сливы?» Или учу историю религий и все время представляю себе Миронова на колеснице в виде бога огня зороастрийцев... Ахурамазды, кажется. Вообще, нужно больше заниматься самообразованием. Потому что иногда я чувствую себя такой тупой, что просто страшно делается. И читать, конечно, надо, читать... Вот я Шекспира до сих пор не читала — как я могу называться после этого образованным человеком? Пойду-ка стащу его собрание сочинений с верхней полки... (ж. «Е.О.», из дневников девушки Эммы)

3) Я стою и расту — я растение.
Я стою и расту, и хожу — я животное.
Я стою и расту, и хожу, и мыслю — я человек.
Я стою и чувствую: Земля под моими ногами, вся Земля -
Опираясь на Землю, я поднимаюсь: и надо мною небо, все небо мое.
И начинается симфония Бетховена, и тема ее: все небо мое.
(М. М. Пришвин. Из дневников)

Тема 2. Речевое событие и речевое поведение человека как важнейшие составляющие современной риторики

Вид занятия: семинар

Вопросы по теме:

1. Речевой акт. Речевое действие. Речевой поступок;
2. Речевые жанры. Жанры общения;
3. Эффективность речевого общения;
4. Речевой поступок.

Целью занятия является приобретение знаний о методах, техниках и тактиках аргументирования.



Практические навыки. Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. Овладение навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Контрольные задания:

1. Прочитайте приведенные ниже примеры.

В каком примере фраза «Животных нужно беречь!» является речевым жанром? Назовите, каким именно.

— Ученик старательно записал в тетради: «Животных нужно беречь!»

— Возвращаясь домой, он увидел, как малыш безжалостно тискал котенка. «Животных нужно беречь!» — назидательно произнес он.

— Готовясь к празднику, посвященному охране животных, он про себя несколько раз повторил начало выученного текста: «Животных нужно беречь!...»

2. Определите речевой жанр приведенных ниже текстов. Какие жанрообразующие признаки помогли вам установить речевой жанр этих фрагментов?

А) «Сенека приветствует Луцилия!

Со мною беседовал твой друг, юноша с хорошими задатками; какова его душа, каков ум, каковы успехи — все стало мне ясно, чуть он заговорил. Каким он показал себя с первой пробы, таким и останется: ведь он говорил без подготовки, застигнутый врасплох. И даже собравшись с мыслями, он едва мог преодолеть застенчивость (а это хороший признак в человеке) — до того он залился краской. Я подозреваю, что это останется при нем и тогда, когда он, окрепнув и избавившись от всех пороков, достигнет мудрости. <...> Получи от меня нечто полезное и целительное и навсегда сохрани в душе: «Следует выбрать кого-нибудь из людей добра и всегда иметь его перед глазами, — чтобы жить так, словно он смотрит на нас, и так поступать, словно он видит нас». Этому, мой Луцилий, учит Эпикур. <.> Выбери того, чья жизнь и речь, и даже лицо, в котором отражается душа, тебе приятны; и пусть он всегда будет у тебя перед глазами, либо как хранитель, либо как пример.

Нам нужен, я повторяю, кто-нибудь, по чьему образцу складывался бы наш нрав. Ведь криво проведенную черту исправишь только по линейке. Будь здоров».

Б) <.> 1925 год.

Вспоминаю себя книгоношей. Мне двенадцать лет. Я хожу по домам подмосковного поселка Жаворонки и предлагаю приобрести брошюру под названием «Что нужно знать крестьянину-птицеводу». Брошюра издана Книгосоюзом. Автор ее — мой отец.

Писать стихи я начал рано. <.>

Многим обязан я и моему школьному учителю русского языка и литературы А. Сафроненко, по-отечески поддерживавшему меня в моем стремлении стать настоящим писателем.

<...>

Вообще, мне думается, настоящий детский писатель — это и педагог. Нельзя в полной мере воздействовать на юного читателя, не разрабатывая, не углубляя собственных педагогических познаний. <.>

Оглядываясь назад на пройденный мною почти полувековой путь, я задаю себе



вопрос: «Ради чего я живу?» Что для меня важнее всего в моем бытии. И отвечаю: ощущение жизни. Ощущение того, что ты нужен людям. <.> (С. Михалков)

3. Оцените речевое поведение участников диалогов, приведенных ниже. Как вы думаете, в каком случае имеет место речевое действие, а в каком — речевой поступок и кто из коммуникантов совершил речевой поступок?

I. А) Однажды на приеме после просмотра премьеры кинофильма дама почтенного возраста обратилась к известному журналисту:

- Вы не могли бы дать автограф пожилой женщине?
- С удовольствием.

Б) Однажды на приеме после просмотра премьеры кинофильма дама почтенного возраста обратилась к известному журналисту:

- Вы не могли бы дать автограф пожилой женщине?
- С удовольствием. Но где она?

II. А) У входа в офис встретились две сотрудницы:

- Доброе утро! Вы прекрасно выглядите! Что-то давно я Вас не видела.
- Здравствуйте! Спасибо за комплимент! Я только вчера вернулась из отпуска.

Б) У входа в офис встретились две сотрудницы:

- Доброе утро! Вы хорошо выглядите. Что-то давненько я Вас не видела... Наверно, опять за границей побывали?!
- Здравствуйте! Спасибо за комплимент! Я только вчера вернулась из отпуска.

**Тема 3. Модели и этапы разработки устной и письменной речи оратора.
Риторические каноны**

Вид занятия: семинар

Вопросы по теме:

1. Инвенция как способ создания содержания речи;
2. Топика. «Общие места»;
3. Топос «определение»;
4. Топос «целое-части»;
5. Топос «род и вид»;
6. Топос «свойства»;
7. Топос «имя»;
8. Топос «причина-следствие»;
9. Расположение как раздел риторики;
10. Риторические традиции расположения содержания в описании;
11. Расположение содержания в высказываниях повествовательного характера;
12. Хрия как образец расположения речи-рассуждения;
13. Способы соединения разных типов речи;
14. Риторические тропы;
15. Риторические фигуры.

Целью занятия является приобретение знаний о методах, техниках и тактиках



аргументирования.

Практические навыки. Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. Овладение навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Контрольные задания:

1. Прочитайте фрагмент письма писателя Всеволода Иванова Николаю Рериху (1925 г.). В чем проявляется особенность использования автором топа «определение»? Какую функцию, на ваш взгляд, выполняет топ «определение» в письме писателя? Проследите, как при помощи этого топа идет «движение» мысли? Как топ помогает автору создать «стиль мысли и слова»? В чем проявляется оригинальность сказанного? Соответствует ли, на ваш взгляд, созданный и включенный автором в текст письма топ «определение» правилам его реализации в речи?

«Россия не только государство. Она. океан, стихия, которая еще не оформилась, не влегла в свои, предназначенные ей берега, не засверкала еще в отточенных и ограненных понятиях, в своем своеобразии, как начинает в бриллианте сверкать сырой алмаз. Она вся в предчувствиях, в брожениях, в бесконечных органических возможностях.

Россия — это океан земель, размахнувшийся на целую шестую часть света и держащий в касаниях своих крыльев Запад и Восток.

Россия — это семь синих морей; горы, увенчанные белыми льдами; Россия — меховая щетина бесконечных лугов, ветреных и цветущих.

Россия — это бесконечные снега, над которыми поют серебряные метели, но на которых так ярки платки русских женщин, снега, из-под которых нежными веснами выходят темные фиалки, синие подснежники.

Россия — страна разворачивающегося индустриализма, нового, невиданного на земле типа. Россия — страна неслыханных, богатейших сокровищ, которые до времени таятся в ее глухих недрах.

Россия — не единая раса, и в этом ее сила. Россия — это объединение рас, объединение народов, говорящих на ста сорока языках, это свободная соборность, единство в разности, полихромия, полифония.

Россия — могучий хрустальный водопад, дугою вьющийся из бездны времен в бездну времен, неохваченный доселе морозом узкого опыта, сверкающий на солнце радугами сознания.

Россия грандиозна. Неповторима. Россия — полярна. Россия — мессия новых времен.»

2. Познакомьтесь с определениями топа «род и вид», которые представлены в классических риториках М. В. Ломоносова и К. П. Зеленецкого. Приведите примеры современных текстов, где встречается этот топ.

Родом называется общее подобие особенных вещей. Такое подобие видим Невы с Двиною, Днепром, Волгою и другими в моря протекающими великими водами и оно называется одним словом — РЕКА, которая есть РОД, а Нева, Двина, Днепр, Волга, Висла и прочие суть ВИДЫ оного (М. В. Ломоносов)



Родом называется такое общее родовое понятие, в котором заключаются многие меньшие понятия, то есть виды, как части в целом. Например, общее родовое понятие — животные.

Меньшие понятия, виды его: зверь, птица, человек. Или общее понятие, род — растение. Виды его: дерево, куст, трава. Одно и то же понятие в отношении к обширнейшему может быть видом, а к теснейшему родом. Например, птица в отношении к животному есть вид, а в отношении к орлу, соловью, павлину — род (К. П. Зеленецкий)

3. Прочитайте фрагмент речи доктора физико-математических наук Ростислава Полищук из диалога «Мир как вакуум» с журналистом А. Гордоном. Какова тема и идея его выступления? Какие топосы использует автор для реализации своего основного замысла? Сделайте выводы о роли использованных топов в раскрытии основной мысли высказывания. Каковы пропорции «оригинального» (нового) и «общеизвестного» в тексте? В чем «оригинальность» автора?

Вакуум... мир как вакуум. И физика современная является по существу физикой вакуума. И вся видимая материя — это только небольшая глава из теории вакуума. Как люди пришли к такой точке зрения, что мир есть вакуум? Вспомним самые первые представления о мире, 2,5 тысячи лет назад, древних греков. У Демокрита — мир есть сочетание атомов и пустоты. У Пифагора — мир есть число, ну а числа исчисляют атомы, поэтому это как бы теория все тех же атомов Демокрита.

У Демокрита пустота — это небытие, а атомы суть бытие. Итак, пустота — это все. А атом — то только какое-то небольшое отклонение от того, что называется пустотой, возникшее потому, что вакуум флуктуирует, он не может быть совершенно пустым. Как к этому пришла физика? Это совершенно нельзя наглядным образом себе представить, но эти взгляды появились тогда же, когда появились первые натурфилософии — Платона, Демокрита, Пифагора. Тогда же появилось умозрение, которое стало работать с несуществующими вещами, как с существующими. И было постулировано, например, Платоном существование идей, которые имеют большую реальность, чем та материя, которая этими идеями описывается. И число — это тоже идея числа, которая из податливой материи нарезает разные фигуры и весь видимый мир. И развитие физики шло параллельно развитию понятия числа, обобщению этого понятия. Поэтому для начала я скажу о числе, что это такое, как оно развивалось. И потом перейду к физике, в смысле Демокрита, чтобы показать, что вакуум — это не вакуум, не пустота, а основная физическая реальность <...>.

4. Прочитайте и проанализируйте следующую хрию студентки филологического факультета Алины Л. Найдите в тексте хрии риторические ошибки.

Кто смеется, тот не злится, потому что смеяться — значит прощать.

Приступ. Это утверждение принадлежит Василию Осиповичу Ключевскому, великому русскому историку. Современники хвалили его за редкий дар критического анализа, а я уважаю его еще и за то, что он читал курс русской истории на Высших женских курсах в Москве, потомком которых является Московский педагогический государственный университет, где я учусь.

Парафразис. В этих его словах заключено глубокое знание людей и умение во всем видеть положительную сторону. Он затронул здесь довольно болезненную для



каждого человека тему — тему прощения. Он сопоставил многие ситуации, когда люди просят друг у друга прощения, и попытался сделать по ним свой вывод. Он говорит о том, что кто во время ссоры может внезапно рассмеяться — не истеричным смехом от напряжения, а чистым и звонким смехом — тот уже не может питать в своем сердце зло к собеседнику.

Причина. Конечно, на первый взгляд, подобное выражение кажется неправдоподобным, потому что:

- 1) слишком серьезными бывают разногласия, ссорящие людей;
- 2) даже если спор совершенно мелок и незначителен, люди очень по-разному реагируют на действительные и мнимые обиды в свой адрес, причем зачастую это бывает именно из-за слишком глубоко укоренившихся таких качеств, как крайний эгоизм и неумение слушать и сопереживать;
- 3) кому-то в данной ситуации смех может показаться глупым и неуместным, и он даже станет себя сдерживать, как будто не рассмеяться будет означать его силу и превосходство над собеседником.

Переход. Однако все эти сомнения мигом могут быть развеяны, стоит только подумать о всевозможных выгодах, исходящих из прощения:

- 1) наш внутренний голос всегда подсказывает нам, как лучше поступить, но мы его, конечно, редко слушаем и пытаемся заключить как можно больше сделок с совестью, откупиться от нее пустыми обещаниями и доводами. Но, тем не менее, победить в себе дурное начало всегда приятно, это возвышает душу человека, приносит ему ощущение чистого счастья;
- 2) улыбнуться — это всегда благое дело, и тем более, прощая человека, приобретаешь друга. То есть подобным прощением мы можем принести радость сразу нескольким людям, включая себя;
- 3) человек в ответ на ваш смех обязательно хотя бы улыбнется, а это всегда путь к доверию, потому что человек, смеющийся с тобой над одним и тем же, и есть твой настоящий друг.

Противное. Кто не сможет найти в себе силы для того, чтобы, не замечая воплей оскорбленной гордости, дать волю своим добрым побуждениям, тот рискует еще больше поссориться с собеседником. Потому что смех сам по себе — определенное подчинение человеку, «игра по его правилам», и заглушая в себе смех, человек внутренне понимает это, и его и без того оскорбленная обидой и ссорой гордость страдает еще больше.

Подобие. За примерами обратимся к природе. Только что мы видели яростную бурю, бушующую по земле, клонящую деревья к земле, затмевающую собой все небо. За такой бурей, за ее косыми жесткими дождями мы не узнаем прежде такого милостивого к нам окружающего мира, и кажется, что не будет больше в нем ни красоты, ни радующего света. Но стоит лишь крохотному лучу солнца случайно проникнуть сюда из-за плотных туч, и картина тут же преобразается, приобретая пастельную мягкость. А через несколько мгновений все и вовсе утихает, и мир выходит из этой схватки еще лучше, чем был до нее.

Пример. Примеров этому явлению в обычной жизни может быть масса. Сколько раз лично я мирилась с близкими людьми, всего лишь ответив на их робкую попытку пошутить (а значит «сладить все миром») живой улыбкой и, сгладив тем самым все неприятности, которые звучали буквально минуту назад.

Сколько раз я восхищалась умением даже совершенно посторонних людей повернуть опасную для отношений ситуацию таким образом, что всякая злоба и обида сходилась на нет под живительным влиянием звонкого хохота.

Свидетельство. Стоит поискать подтверждений этой фразе и среди высказываний других людей. Филлис Диллер, актриса, озвучившая множество комедийных фильмов, сериалов и мультфильмов, и поэтому в вопросах смеха ей, наверно, можно доверять, говорит так: «Улыбка — это кривая, которая выпрямляет все».

Заключение. Таким образом, я остаюсь уверенной в том, что смех — наиболее простой способ прекратить ссору, очиститься от обиды и восстановить нарушившееся было равновесие в общении людей.

Риторические задачи

1. Перед вами модель лекции. Наполните смыслом приведенную схему, чтобы получился связный текст. Внесите в схему свои вариации. Введите в основную часть своей речи рассуждение, повествование, описание (так, как этого требует материал лекции).

Что же такое ...? Это, во-первых, ...; во-вторых, ...; в-третьих, ... Далее я поясню. Рассмотрим сначала. Что касается второго момента, то здесь надо различать: . И наконец, . Итак, ., теперь мы можем ответить на вопрос, поставленный вначале: .

2. Вы пишете / рассказываете о старейшем учебном заведении с богатейшими традициями. Цель будущей публикации / речи — привлечение абитуриентов в этот вуз. Составьте статью / речь таким образом, чтобы, с одной стороны, сделать ваше изложение интересным, убедительным, впечатляющим, а с другой — использовать изученный вами материал по диспозиции, а также по трем функционально-смысловым типам речи (повествование, описание, рассуждение).

3. Приготовьте речь (или фрагмент речи) на выбранную вами или одну из предложенных ниже тем. Какова будет основная мысль вашего выступления? Какой речевой жанр вы предпочтете? Какие топосы вы выберете для реализации вашей идеи? Какую функцию они будут выполнять в вашей речи? Разыграйте ситуацию публичного выступления.

Темы для публичного выступления:

«Забота о своем интеллектуальном развитии — обязанность каждого человека перед обществом».

«Эстетическая функция текста».

«Духовность и современность»

Тема 4. Мастерство публичного выступления. Искусство дискуссии. Роль аргументации в красноречии

Вид занятия: семинар

Вопросы по теме:

1. Публичное выступление как вид риторической деятельности;
2. Требования к поведению оратора;
3. Ораторский стиль;
4. Управление вниманием аудитории;
5. Структура публичного выступления;
6. Виды публичных выступлений;
7. Аргументирующая речь;
8. Информированная речь;
9. Эпидейктическая речь.



Целью занятия является приобретение знаний о методах, техниках и тактиках аргументирования.

Практические навыки. Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. Овладение навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Контрольные задания:

Вопросы для дискуссии:

1. Перечислите добродетели, которыми, по мнению античных раторов, должен обладать оратор? Что, по вашему мнению, актуально в современном социуме? Как бы вы определили нравственный долг современного оратора?
2. Как вы полагаете, может ли оратор поступиться своими нравственными принципами, выступая перед публикой? Аргументируйте свою позицию.
3. Согласны ли вы с утверждением М. Ф. Квинтилиана, что «самый дар слова, если он достался в удел порочному человеку, надлежит почитать злом, поскольку сделает его еще худшим»? Приведите примеры, подтверждающие ваше мнение.
4. Может ли «одно и то же слово в устах одного почитаться откровенностью, у другого безрассудством, у третьего наглостью»? Как вы полагаете, почему Квинтилиан приходит к такому выводу?
5. Кого из наших современников, выступающих публично, вы можете охарактеризовать как яркого, запоминающегося оратора? Чем привлекают вас его выступления? Какого ораторского стиля он придерживается?

Задание 2. Подготовка выступления на одну из тем с последующим обсуждением в группе:

- «Совершенным оратором никто, по мнению моему, быть не может, не будучи добрым человеком» (Квинтилиан).
- «Каков каждый человек по складу, таковы его слова и поступки» (Аристотель).
- Убедительность определяется нравом, когда речь произнесена так, что внушает доверие к говорящему» (Аристотель).
- «Каждый из нас прежде всего должен заботиться о нравственном самосовершенствовании, так как это есть источник всеобщего блага» (Конфуций).
- «Каков человек, такова и речь его» (Цицерон).
- «Движущая сила красноречия — душа человека» (Цицерон).
- «Красноречие есть одно из высших проявлений нравственной силы человека» (Цицерон).
- «Знание без нравственной основы ничего не значит» (Л. Н. Толстой).
- «Нравственность человека видна в его отношении к слову» (Л. Н. Толстой).

Риторические задачи

1. «Истинное понимание, речевого произведения базируется на выделении его ядерного смысла и формулировании этого смысла на языке адресата речи», — так представлена суть восприятия и понимания читаемого текста в одном из учебных пособий по психолингвистике (И. Н. Горелов, К. Ф. Седов. Основы психолингвистики).



Проверьте свои умения, связанные с чтением и осмыслением прочитанного. Попробуйте, например, свести содержание романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы» (или любого другого произведения) к «ядерной формуле «в виде одного предложения. Работа в группе.

2. Прочитайте и проанализируйте содержание и стиль правил Интернет-общения. Согласны ли вы с автором? Чем вызвана такая степень эмоциональности этого текста? Составьте свои правила общения в Интернете.

Так Интернет-этикет содержит в себе негласные правила общения, так называемые заповеди, основные из которых таковы:

1. Помните о человеке! Не забывайте, что даже через посредство мертвой Сети и напичканного электроникой компьютера вы общаетесь с живым человеком, а часто — со многими людьми одновременно. Не позволяйте одурманить себя атмосферой анонимности и вседозволенности — помните, что на другом конце провода такой же человек, как и вы. Сочиняя электронное послание, представьте, что все это говорите человеку прямо в лицо — и старайтесь, чтобы при этом вам не было стыдно за свои слова.
2. Следуйте в Сети тем же правилам, которым вы следуете в реальной жизни. Нарушение законов человеческого общения, моральных правил или норм общественной жизни Сети, возможно, и пройдет для вас относительно безнаказанным, но будет ли при этом чиста ваша совесть?
3. Помните, что вы находитесь в киберпространстве! Его границы куда шире, чем границы привычного нам человеческого общества, и в разных его частях могут действовать свои законы. Поэтому, сталкиваясь с новым для вас видом общения в Сети, изучайте его законы и признавайте их приоритет. Скажем, в любой группе новостей, форуме или даже канале существуют собственные, локальные правила — ознакомьтесь с ними, прежде, чем отправлять свое первое сообщение! А главное — помните о неписаных правилах.
4. Бережно относитесь ко времени и мнению других людей! Обращайтесь за помощью только тогда, когда это действительно необходимо — и в этом случае вы всегда можете рассчитывать на помощь и поддержку ваших коллег. Однако не дергайте других пользователей по пустякам — иначе, в конце концов, с вами просто перестанут общаться. Помните, что сетевое время не только ограничено, но и для многих весьма дорого! И, помимо ваших проблем, у ваших собеседников могут быть еще и собственные.
5. Старайтесь выглядеть достойно в глазах своих собеседников! Не экономьте свое время на «условностях» типа правил хорошего тона или, скажем, правил грамматики и орфографии. Даже искренние комплименты теряют в весе и убедительности, будучи воплощенными в грамматически и орфографически неправильной и ошибочной форме.
6. Не пренебрегайте советами знатоков и делитесь своими знаниями с другими! Будьте благодарны тем, кто тратит свое время, отвечая на ваши вопросы. Но и сами, получив письмо с вопросом от другого пользователя, не спешите отправлять это послание в мусорную корзину, каким бы нелепым и наивным оно вам не казалось.
7. Сдерживайте страсти. Вступать в дискуссии никакой этикет не запрещает, однако не опускайтесь до брани и ругательств — пусть даже ваш визави сознательно провоцирует вас на это.



8. Относитесь с уважением не только к своей, но и к чужой приватности! Если вы по каким-то причинам хотите сохранять анонимность в Сети, признавайте эти права и за вашим собеседником. Более того — он имеет право на анонимность и приватность, даже если вы выступаете «с открытым забралом». Побочное следствие из этого правила: не публикуйте информацию из ваших частных писем без согласия их отправителей, не копайтесь в чужих почтовых ящиках и, в конечном итоге, в чужих компьютерах!

9. Не злоупотребляйте своей властью и влиянием в Сети! Завоевать доверие трудно, а потерять — так легко!

10. Будьте терпимы к недостаткам окружающих вас людей!

Не смотрите на то, соблюдают или нет ваши собеседники правила сетевого этикета, соблюдайте их сами! В конце концов, предельно вежливо порекомендуйте собеседнику ознакомиться с этими правилами.

Итак, при общении в Сети следует избегать грубых, а особенно нецензурных выражений. Необходимо, помнить, что написанное вами могут читать разные люди, в том числе дети.

Это также справедливо для любых публичных высказываний, в том числе для текстов, помещаемых в гостевые книги и доски объявлений, при написании электронных писем, и особенно — при помещении текстовых сообщений в группы новостей

Раздел 2. Техника презентации

Тема 2.1. Классификации самопрезентации: виды, типы, стратегии и тактики

Вид занятия: практическое занятие

Вопросы по теме:

1. Основания классификации самопрезентации личности.

2. Критерий "предлагаемый способ организации поведения коммуникатора" - две группы подходов: 1. коммуникатор выбирает в социальном контексте образ самопрезентации и, используя свой жизненный опыт, старается его воплотить (признанные американские практики: И.Джонсон и Т. Питтман, М. Снайдер, Тайс, Джонес и Бергалес, Шеппард и Аркин, Р. Чалдини, а также Ю.М. Жуков); 2. Человек определяет для себя характерные черты (признаки) успешной самопрезентации и создает свою (Г. В. Бороздина).

3. Техники и стратегии самопрезентации И. Джонсона и Т.Питтмана.

Целью занятия является приобретение знаний о методах, техниках и технологиях визуализации результатов деятельности.

Практические навыки. Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. Овладение навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Контрольные задания:

Практическое задание 1: Исследование видов самопрезентации



Задание: Изучите различные виды самопрезентации и определите, как они могут применяться в разных ситуациях.

Этапы:

Разделитесь на группы и выберите один из видов самопрезентации (например, профессиональная, социальная, формальная, неформальная).

Исследуйте и соберите информацию о выбранном виде: его характеристики, когда и где он наиболее уместен.

Подготовьте короткую презентацию (3-5 минут) о вашем виде, включив примеры ситуаций, в которых он может быть особенно полезен.

Практическое задание 2: Определение стратегий самопрезентации

Задание: Разработайте стратегии самопрезентации для различных ситуаций.

Этапы:

Выберите несколько встречаемых ситуаций (например, собеседование, деловая встреча, социальное мероприятие, презентация на конференции).

Для каждой ситуации определите целевую аудиторию и необходимые цели (например, показать свою компетентность, завести знакомства, продвигать проект).

Опишите стратегии, которые могут помочь достичь этих целей (например, какие навыки и качества выделить, как построить диалог или взаимодействие).

Поделитесь стратегиями с группой и обсудите возможные изменения или дополнения.

Практическое задание 3: Ролевые игры

Задание: Проведите ролевые игры, чтобы отработать различные тактики самопрезентации.

Этапы:

Разделитесь на пары или небольшие группы.

Каждой группе выдаются сценарии (например, собеседование, профессиональная конференция или встреча с клиентом).

Участники должны представить себя в этих сценариях, применяя различные тактики самопрезентации (например, уверенное выступление, использование открытых вопросов, активное слушание).

После завершения каждой игры участники обсуждают, какие тактики были наиболее эффективны и почему.

Практическое задание 4: Самопрезентация в разных форматах

Задание: Подготовьте и представьте самопрезентацию в нескольких форматах.

Этапы:

Выберите себя в роли (например, стажер, управленец, эксперт) и определите основную цель вашей самопрезентации.

Подготовьте три разные версии своей презентации:

Вербальная: Краткая самопрезентация в устной форме (до 2 минут).

Написанная: Напишите текст о себе, который можно было бы использовать в резюме или профиле на VK.

Визуальная: Создайте один слайд или infographic, который отражает ключевые моменты вашей самопрезентации.

Презентуйте свою работу группе, получив обратную связь о каждом формате.

Практическое задание 5: Анализ успешных самопрезентаций



Задание: Изучите и проанализируйте успешные примеры самопрезентации.

Этапы:

Найдите примеры успешных самопрезентаций (видео, статьи, выступления).

Проанализируйте, какие стратегии и тактики использовали авторы для достижения желаемого эффекта.

Подготовьте краткий отчет о своем анализе, в котором выделите ключевые аспекты успешной самопрезентации. Обсудите его с группой.

Тема 2.2. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации

Вид занятия: практическое занятие

Вопросы по теме:

1. Гендерные различия в самопрезентации. Особое внимание в различении мужского и женского: понятия «пол» и «гендер», - системы условных обозначений, формирующие определенный прядок отношений между людьми.
2. Гендерные различия в социальном поведении.
3. Шкала измерения тактик самопрезентации С. Ли и Б. Куигли.
4. Защитные и ассертивные тактики самопрезентации.
5. Исследования опосредованной самопрезентации В.В. Хороших.
6. Профессиональные особенности самопрезентации: различия в профессиональных группах. Виды и типы профессий.
7. Особенности самопрезентации в менеджменте.
8. Гендерные особенности вербальной самопрезентации менеджеров.

Целью занятия является приобретение знаний о методах, техниках и технологиях визуализации результатов деятельности.

Практические навыки. Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. Овладение навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Контрольные задания:

Практическое задание 1: Исследование гендерных характеристик самопрезентации

Задание: Изучите, как гендер влияет на стиль и подход к самопрезентации в различных сферах.

Этапы:

Разделитесь на группы и выберите одну из сфер деятельности (например, бизнес, наука, искусство, образование).

Исследуйте, как мужчины и женщины презентуют себя в выбранной сфере. Обратите внимание на стили, язык, невербальные сигналы и общие стратегии.

Подготовьте презентацию (5-7 минут), в которой опишите ключевые различия и аналогии в самопрезентации между мужчинами и женщинами в выбранной сфере.

Практическое задание 2: Анализ профессиональных особенностей



Задание: Проанализируйте, как профессиональная сфера влияет на самопрезентацию.

Этапы:

Выберите три разные профессии или сферы (например, IT, медицина, искусство).

Определите ключевые навыки и качества, которые необходимы в каждой профессии.

Подготовьте сценарий самопрезентации для каждой профессии, выделив навыки и достижения, которые будут наиболее актуальны для каждой из них.

Рассмотрите, какие особенности стиля общения, одежды, языка и невербальных сигналов могут быть значимыми для профессиональной самопрезентации в каждой из выбранных сфер.

Практическое задание 3: Ролевая игра с учетом гендерных особенностей

Задание: Проведите ролевую игру, используя рассчитываемые гендерные факторы в самопрезентации.

Этапы:

Разделитесь на пары, в каждой из которых один участник будет представлять мужчину, а второй — женщину.

Выберите ситуацию (например, собеседование на работу, презентация проекта, участие в конференции).

Каждый из вас должен подготовить и представить свою самопрезентацию, учитывая гендерные аспекты.

После завершения ролевой игры обсудите, какие гендерные стереотипы могли повлиять на восприятие вашей презентации и как можно улучшить самопрезентацию, учитывая эти аспекты.

Практическое задание 4: Сравнительный анализ

Задание: Проведите сравнительный анализ стилей самопрезентации в разных профессиональных и гендерных контекстах.

Этапы:

Сформируйте группы и выберите несколько известных публичных личностей одного гендера из разных профессий (например, спортсмены, бизнесмены, артисты).

Проанализируйте самопрезентации этих личностей с точки зрения их стиля, содержания и подхода.

Подготовьте отчет, в котором вы выделите общие черты и отличия их самопрезентации, а также то, как их профессиональная сфера и гендерный аспект влияют на их стиль.

Практическое задание 5: Подготовка семинара

Задание: Подготовьте и проведите семинар на тему гендерных и профессиональных аспектов самопрезентации.

Этапы:

Сформируйте рабочую группу и выберите одну из следующих тем:

Как гендер влияет на восприятие самопрезентации?

Профессиональные стереотипы и их влияние на самопрезентацию.

Успешные стратегии самопрезентации в соответствии с гендером и профессией.

Подготовьте материал для семинара (презентацию, упражнения, кейсы) и определите, как вы будете вовлекать участников.

Тема 2.3. Имидж и самопрезентация личности

Вид занятия: практическое занятие



Вопросы по теме:

1. Определение имиджа, теоретические рамки нового понятия. Имиджелогия - изучение природы персонального имиджа и его содержательных компонентов. Два подхода: а) субъектный (Г.В. Бороздина, Н.В. Куницына и пр.); б) социально-перцептивный имидж (А.Ю. Панасюк, Г.Г. Почепцов, Т.З. Адамьянц и пр.).
2. Основания классификации персонального (индивидуального) имиджа.
3. Виды имиджа: профессиональный и личностный.
4. Формирование имиджа: два вида имиджформирующей информации (прямая и косвенная).
5. Имидж и проблема самораскрытия личности. Пошаговый алгоритм построения имиджа.
6. Имидж оратора. Технология формирования позитивного имиджа (техники возвышения имиджа, создания узнаваемого образа, формирование позитивного отношения).

Целью занятия является приобретение знаний о методах, техниках и технологиях визуализации результатов деятельности.

Практические навыки. Использовать методы, техники и тактики аргументирования в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях. Овладение навыками содержательного аргументирования концептуальных решений в процессе представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

Контрольные задания:

Практическое задание 1: Анализ собственного имиджа

Задание: Проведите анализ своего текущего имиджа и самопрезентации.

Этапы:

Напишите краткое описание своего текущего имиджа (внешний вид, стиль общения, поведение).

Спросите у доверенных друзей или коллег, как бы они охарактеризовали ваш имидж и стиль самопрезентации. Сделайте заметки.

Проанализируйте, насколько ваш текущий имидж соответствует вашим целям и ожиданиям. Определите, какие изменения вы бы хотели внести.

Практическое задание 2: Создание личного бренда

Задание: Разработайте концепцию своего личного бренда.

Этапы:

Определите свои ключевые ценности, увлечения и навыки, которые вы хотите подчеркнуть в своем имидже.

На основе определенных ценностей создайте одно или два предложения (так называемый "личный слоган"), которые описывают вашу уникальность.

Подготовьте элементы визуального стиля вашего личного бренда (например, выбор цвета, шрифта, стиля одежды) и представьте их группе.

Практическое задание 3: Самопрезентация

Задание: Подготовьте и представьте свою самопрезентацию.

Этапы:



Составьте текст самопрезентации (1-2 минуты), включив в нее свою историю, достижения и цели.

Примените техники публичного выступления: работайте над интонацией, жестами и зрительным контактом.

Представьте свою самопрезентацию группе и получите обратную связь. Обсудите, какие моменты можно улучшить.

Практическое задание 4: Имидж и невербальная коммуникация

Задание: Исследуйте влияние невербальной коммуникации на ваш имидж.

Этапы:

Изучите основные элементы невербальной коммуникации: позы, жесты, мимику, зрительный контакт.

Проведите короткую презентацию (1 минута) о своей деятельности, обратив внимание на невербальные элементы.

Попросите группу дать обратную связь о вашем невербальном поведении: что было положительным, а что можно изменить.

Практическое задание 5: Разработка образа для публичного события

Задание: Подготовьте образ для участия в публичном событии (например, конференции, мероприятия, собеседования).

Этапы:

Определите тип события и его целевую аудиторию.

Разработайте концепцию своего внешнего вида, которая будет соответствовать событию (одежда, аксессуары, макияж).

Презентуйте свой образ группе и объясните, почему вы выбрали именно этот стиль.

Практическое задание 6: Тематические ролевые игры

Задание: Проведите ролевую игру, где участники будут представлять различные образы.

Этапы:

Разделитесь на группы и выберите разные сценарии (например, собеседование, деловая встреча, социальное мероприятие).

Каждая группа должна разработать и представить персонажа с конкретным образом и стилем самопрезентации.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Чернышенко, О. В. Педагогическая риторика : учебно-методическое пособие / О.В. Чернышенко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 90 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1695-4>. - ISBN 978-5-369-01695-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1920425> – Режим доступа: по подписке.
2. Минеева, С.А. Риторика диалога: теоретические основания и модели: учебное пособие / С. А. Минеева. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 221 с. - ISBN 978-5-



9765-0746-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066622> – Режим доступа: по подписке.

3. Лементуева, Л. В. Разминка для диктора: Методическое пособие / Лементуева Л.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 100 с.: ISBN 978-5-9729-0235-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989665>. – Режим доступа: по подписке.

5. Минеева, С.А. Риторика диалога: теоретические основания и модели : учебное пособие / С. А. Минеева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 221 с. - ISBN 978-5-9765-0746-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066622>. – Режим доступа: по подписке.

6. Малышева, Е. Г. Постановка речевого голоса. Техника речи : учебное пособие / Е. Г. Малышева, А. Ю. Крылов. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 244 с. - ISBN 978-5-9765-4865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891382>. – Режим доступа: по подписке.

7. Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика : практическое пособие / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 406 с. - ISBN 978-5-394-05167-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082473>. – Режим доступа: по подписке.

8. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-практическое пособие / А. П. Панфилова ; под ред. Н. О. Верецагиной. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-8064-3065-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866476>. – Режим доступа: по подписке.

9. Муромцева, А. В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации : практическое пособие / А. В. Муромцева. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 110 с. - ISBN 978-5-9765-1005-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084281>. – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

1. Тимонина, И.В. Педагогическая риторика: генезис и актуальность : учебное пособие / И. В. Тимонина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 202 с. - ISBN 978-5-9765-2070-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066674> – Режим доступа: по подписке.

2. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Лексикология. Фразеология : учебное пособие / А.Ф. Пантелеев, В.В. Богуславская, Н.А. Белик. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 318 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01912-2>. - ISBN 978-5-369-01912-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2166417>. – Режим доступа: по подписке.

3. Язык. Речевая деятельность. Дискурс : монография / под науч. ред. Е.А. Коневой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 164 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1070338. - ISBN 978-5-16-015933-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915715>. – Режим доступа: по подписке.

6. Филиппова, О. А. Обучение эмоциональному речевому воздействию [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Филиппова. - Москва : Флинта : Наука, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1230-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037704-2 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/462736>. – Режим доступа: по подписке.

7. Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста : словарь-тезаурус / Н. С. Болотнова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0789-0. -



Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233362>. – Режим доступа: по подписке.

8. Коротец, И. Д. Политическая риторика : учебник / И. Д. Коротец ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. - ISBN 978-5-9275-2412-9.1020575. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021539>. – Режим доступа: по подписке.

9. Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности : монография / О.А. Пикулёва. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006926-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2072447>. – Режим доступа: по подписке.

10. Мортон, С. Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления / Мортон С. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 258 с. ISBN 978-5-9614-5399-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/538627>. – Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM. Режим доступа: <https://znanium.com/>. Доступ свободный

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа: <https://book.ru/>. Доступ свободный

3. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>. Внутрисетевой доступ в читальном зале библиотеки и в компьютерных классах учебных корпусов.

4. Правительство Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/>. Доступ свободный

5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>. Доступ свободный

6. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.

7. Доступ свободный

8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: <http://www.nalog.ru>. Доступ свободный

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. Доступ свободный

10. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/>. Доступ свободный

11. Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей». Режим доступа: <https://rspp.ru/>. Доступ свободный

12. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел»). Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>. Доступ свободный

13. Профессиональное издательство. Практический журнал «Справочник экономиста». Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>. Доступ свободный

14. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>. Доступ свободный

15. Словарь финансовых терминов и экономических понятий. Режим доступа: <https://fingramota.org/servisy/slovar>. Доступ свободный

16. Словари по экономике. Режим доступа: <http://economics.niv.ru/>. Доступ свободный

17. <http://www.vorpsy.ru/> - Вопросы психологии (журнал)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 50 из 47
--	---	--------------------------------------

18. <http://psyjournals.ru/index.shtml> - Портал психологических изданий
19. www.psychology.ru — Psychology.ru.

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

20. Microsoft Windows
21. Microsoft Office
22. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных). Режим доступа: <http://data.gov.ru/>. Доступ свободный
23. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики». Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>. Доступ свободный
24. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики [профессиональная база данных]. Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>. Доступ свободный
25. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>. Доступ свободный
26. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных). Режим доступа: https://profi.wciom.ru/open_projects/. Доступ свободный
27. База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности. Режим доступа: <http://www.baza-r.ru/enterprises/>. Доступ свободный
28. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>. Доступ свободный
29. База данных ИНИОН (профессиональная база данных). Режим доступа: <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>. Доступ свободный
30. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система). Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>. Доступ свободный
31. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/>. Доступ свободный
32. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://nlr.ru/>. Доступ свободный
33. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>. Доступ свободный
34. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://vocable.ru/>. Доступ свободный
35. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>. Доступ свободный
36. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>. Доступ свободный
37. Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия): финансовая статистика». Режим доступа: https://fingramota.econ.msu.ru/documents/financial_statistics/. Доступ свободный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)



Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и занятиях семинарского) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия и занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах круглых столов, семинаров-собеседований, а также практических занятий в форме выполнения решения кейсов.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Самопрезентация», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;



- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

Изучение дисциплины «Самопрезентация» базируется на использовании материалов учебной, научной и практической литературы соответствующей направленности, научных публикаций, материалов периодической печати, практических данных о деятельности субъектов рынка гостиничных услуг. Прежде всего, студенту необходимо ознакомиться с тематикой и программой дисциплины и подобрать соответствующую учебную и специальную литературу.

Читать рекомендуемую литературу следует в спокойной обстановке, не отвлекаясь на посторонние дела и беседы. Вдумчивое чтение оградит от необходимости повторного изучения материала.

Если конспектировать усвоенный материал в процессе самостоятельной работы, то процесс запоминания будет эффективнее. Собственные конспекты позволят в любое время восстановить необходимые знания. Конспектирование прочитанного материала удобнее вести в тетради для конспектов лекций, посвящая ему отдельные разделы. Определения основных понятий лучше всего выделить другим цветом или пометить маркером. Для того, чтобы библиографический источник был узнаваем, нужно делать грамотные ссылки на него: ссылка размещается в конце страницы и содержит указание автора, наименование работы, город издания, издательство, год издания, страницу. Необходимо консультироваться с ведущим преподавателем, показывать ему зримые результаты самостоятельной работы в виде конспектов и выполненных индивидуальных заданий. Это позволит своевременно скорректировать процесс самостоятельного изучения проблем управления гостиничным бизнесом.

Если при чтении рекомендуемой литературы возникли вопросы или несогласия с авторами, необходимо отметить это в домашнем конспекте. Во время консультации непонятные моменты обсуждаются с ведущим преподавателем. Поскольку управление гостиничным бизнесом развивающаяся прикладная наука, в ней существует множество неисследованных областей. Ознакомление с трудами ученых в этой области может способствовать активизации научной деятельности студента.



10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование Доска
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование Доска
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" Доска Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска