

УТВЕРЖДЕНО:
**Учёным советом Высшей школы
 бизнеса, менеджмента и права**
Протокол №5 от «18» декабря 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Шифр	Наименование дисциплины
Б1.В.12	Искусственный интеллект в маркетинге туристских продуктов и сервисов

**основной профессиональной образовательной программы
 высшего образования – программы *бакалавриата*
 по направлению подготовки: *43.03.02 «Туризм»*
 направленность (профиль): *«Маркетинг туристских продуктов и сервисов»*
Квалификация: *бакалавр*
Год начала подготовки: 2026**

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы сервиса</i>	<i>к.т.н, доцент Денисов С.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы бизнеса, менедж- мента и права</i>	<i>К.филол.н., доцент Костромина Е.А.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Искусственный интеллект в маркетинге туристских продуктов и сервисов» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по следующему предмету: математика и информатика, а также дисциплин «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Основы туризма и туристской деятельности», «Введение в технологию обслуживания»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса

ПК-1.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов

ПК-1.2. Применяет современные методы прогнозирования спроса на туристские продукты и услуги с использованием инструментов искусственного интеллекта и специализированного программного обеспечения для оценки рыночных тенденций и выявления перспективных туристских направлений

Содержание дисциплины охватывает круг следующих вопросов: понятия искусственного интеллекта, классификация современных ИИ-платформ для маркетинга; правовое регулирование применения ИИ в РФ и ЕАЭС; этические стандарты использования генеративного контента в рекламе туристских услуг; анализ рисков: авторские права, достоверность генерируемой информации, ответственность за ИИ-генерированный контент. основы разработки и использования мобильных приложений в сфере туризма и гостеприимства; составление эффективных промптов для текстовых (Qwen, YandexGPT, ChatGPT) и мультимедийных генераторов (Midjourney, Runway, Sora); обеспечение информационной безопасности; технологии «BIGDATE» в туризме; использования правовых информационных систем в туризме и гостеприимстве, управление данными при организации информационного обеспечения в задачах защиты прав потребителей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций 10 часа, занятия семинарского типа 14 часов, самостоятельная работа обучающихся 80 часов, индивидуальные и групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем 2 часа, аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Изучение теоретических источников по теме занятий;
- Повторение изученных материалов.
- Подготовка к текущему контролю

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме защиты практических работ, деловой игры; промежуточный контроль в форме защиты проекта.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении отраслевых и специальных дисциплин направления.

- Инновационные технологии в индустрии туризма,



- Технология и организация услуг в туризме
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-1	Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса
	ПК-1.1	Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов
	ПК-1.2	Применяет современные методы прогнозирования спроса на туристские продукты и услуги с использованием инструментов искусственного интеллекта и специализированного программного обеспечения для оценки рыночных тенденций и выявления перспективных туристских направлений

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Искусственный интеллект в маркетинге туристских продуктов и сервисов» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по следующему предмету: математика и информатика, а также дисциплин «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Основы туризма и туристской деятельности», «Введение в технологию обслуживания»

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении отраслевых и специальных дисциплин направления.

- Инновации в профессиональной деятельности
- Технологии и организация услуг в туризме
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц/ 108 акад. часов.
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. ча-	Форма проведения	Лабораторные ра-	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения		
Раздел 1. Генеративный искусственный интеллект в создании маркетингового контента для туристской отрасли Тема 1.1. Концептуальные основы и нормативно-правовое регулирование ИИ в туристском маркетинге	Л.: Ключевые понятия искусственного интеллекта (машинное обучение, нейросети, LLM, генеративный ИИ); классификация современных ИИ-платформ для маркетинга	2											
	ПЗ: Этические			2								8	Самостоятель-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, академических часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов,	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	Консультации, академических часов,	Форма проведения		
	стандарты использования генеративного контента в рекламе туристских услуг; анализ рисков: авторские права												ная проработка материала. Подготовка к текущему контролю
	ПЗ.: Достоверность генерируемой информации, ответственность за ИИ-генерированный контент.			2								8	Самостоятельная проработка материала. Подготовка к текущему контролю
Тема 1.2. Промт-инжиниринг и генерация мультимедийного контента для продвижения туристских продуктов	Л.: Методология составления эффективных промптов для текстовых (Qwen, YandexGPT, ChatGPT) и мультимедийных генерато-	2										8	Самостоятельная проработка материала. Подготовка к текущему контролю



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. ча-	Форма проведения	Лабораторные ра-	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения		
	ров (Midjourney, Runway, Sora).												
	Л.: Адаптация запросов под специфику туристских продуктов: пакетные туры, экскурсии, гастрономические и активные программы, культурные маршруты.	2	Презентация									8	Самостоятельная проработка материала. Подготовка к текущему контролю
	ПЗ.: Генерация продающих текстов (описания туров, email-рассылок, постов для соцсетей); создание визуального контента (промо-изображения лока-			2	Практическая работа							8	Самостоятельная проработка материала. Подготовка к текущему контролю



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, академических часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов,	Форма проведения	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, академических часов,	Форма проведения		
	ций, концепт-арт экскурсий, анимации маршрутов).												
	ПЗ.: Практика генерации коротких видеороликов для рекламы сезонных предложений и спецпакетов.			2	Практическая работа							8	
Раздел 2. Аналитический искусственный интеллект в разработке маркетинговых стратегий туристских предприятий. Тема 2.1. Исследование туристского	Л.: Анализ больших данных о туристических потоках и трендах (источники: Росстат, платформы бронирования).	2	Презентация									8	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часы	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
рынка и построение портрета потребителя с применением ИИ.													
	ПЗ.: Сегментация туристов по мотивации, поведению и платежеспособности с использованием кластерного анализа.			2	Практическая работа							8	
	ПЗ.: Формирование динамических портретов ЦА для различных типов туристских продуктов (массовый отдых, индивидуальные туры, бизнес-туризм). Инструменты:			2	Практическая работа							8	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения	Лабораторные ра-	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения	СРО, акад. часов
	Yandex Market Intelligence, платформы социальной аналитики.											
Тема 2.2. Оптимизация контент-стратегии и управление эффективностью маркетинговых активностей	Л.: Автоматизированный анализ конкурентной среды и ключевых слов для туристских ниш (инструменты: Semrush AI, Serpstat); генерация и оптимизация контента под поисковые алгоритмы для сайтов туроператоров и платформ бронирования	2	Презентация									



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения	Лабораторные ра-	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения		
	ПЗ.: Прогнозирование спроса на туристские продукты и динамическое ценообразование; управление метриками эффективности (ROI, SAC, LTV) с применением ИИ-дашбордов.			2	Практическая работа							8	
Консультация										2			
Промежуточная аттестация – зачет – 2 часа													

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Этические стандарты использования генеративного контента в рекламе туристских услуг; анализ рисков: авторские права	Основная литература 1. Ключевская, И. С. Искусственный интеллект в управлении отелем: цифровая трансформация сервиса и персонала : монография / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 199 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2222853. - ISBN 978-5-16-021366-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2222853 (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке. 2.. Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии : практическое руководство / К. Андерсон, Н. Давар, Р. Д'Авени [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 200 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-4791-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235847 (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке. 3. Искусственный интеллект в России. Технологии и рынки : монография / под науч. ред. Л. М. Гохберга ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Институт статистических исследований и экономики знаний ВШЭ. – Москва : Издательский дом ВШЭ, 2025. - 149 с. – ISBN 978-5-7598-3106-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2205363 (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке. 4. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика, экономика данных и прикладной искусственный интеллект : учебное пособие / Л. В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 544 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021561-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2230806 (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке. 5. Баланов, А. Н. Машинное обучение и искусственный интеллект. Как это работает : практическое пособие / А. Н. Баланов. - Москва : Агентство электронных изданий «Интермедиагор», 2025. - 111 с. - ISBN 978-5-91349-128-2. - Текст : электронный. - URL:
2	Достоверность генерируемой информации, ответственность за ИИ-генерированный контент	
3	Методология составления эффективных промптов для текстовых (Qwen, YandexGPT, ChatGPT) и мультимедийных генераторов (Midjourney, Runway, Sora).	
5	Адаптация запросов под специфику туристских продуктов: пакетные туры, экскурсии, гастрономические и активные программы, культурные маршруты.	
6	Генерация продающих текстов (описания туров, email-рассылок, постов для соцсетей)	
8	Практика генерации коротких видеороликов для рекламы сезонных предложений и спецпакетов.	
9	Анализ больших данных о туристических потоках и трендах	
10	Сегментация туристов по мотивации, поведению и платежеспособности с использованием кластерного анализа.	
11	Сегментация туристов по мотивации, поведению и платежеспособности с использованием кластерного анализа.	
12	Формирование динамических портретов ЦА для различных типов туристских продуктов	
13	Прогнозирование спроса на туристские продукты	

	<p> https://znanium.ru/catalog/product/2238153 (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке. </p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Булгакова, И. А. Искусственный интеллект и авторское право в сфере культуры : учебное пособие / И. А. Булгакова, И. Ю. Никодимов, М. Ю. Новиков ; под общ. ред. Е. А. Пахомовой ; Российская государственная специализированная академия искусств. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 154 с. - ISBN 978-5-394-06206-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2198426 (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке. Терлецкий, А. С. Нейронные сети и искусственный интеллект: Основы нейронных сетей на языке Python : учебно-методическое пособие / А. С. Терлецкий, Е. С. Терлецкая. - Липецк : ЛГПУ имени П. П. Семёнова-Тян-Шанского, 2023. - 79 с. - ISBN 978-5-907792-40-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2178164 (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке. Братко, А. Г. Искусственный разум, правовая система и функции государства : монография / А.Г. Братко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 282 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064996. - ISBN 978-5-16-015890-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2237640 (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке. Харитонов, Ю. С. Искусственный интеллект: цивилистическая концепция регулирования : монография / Ю. С. Харитонов, В. С. Савина. - Москва : Юстицинформ, 2025. - 332 с. - ISBN 978-5-7205-2195-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2227448 (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке.
--	---

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-1	Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса	Все разделы	теоретические основы применения искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях туристской сферы, методологию сбора и обработки с использованием ИИ-инструментов, архитектуру современных платформ аналитики, возможности и ограничения современных ИИ-решений	применять алгоритмы искусственного интеллекта для автоматизированного сбора информации из различных цифровых источников, систематизировать полученные данные, анализировать данные с применением ИИ-технологий, интегрировать данные из различных источников в единую аналитическую систему и визуализировать результаты анализа	способностью обрабатывать и анализировать туристские данные, интерпретировать результаты анализа, полученные с помощью искусственного интеллекта, навыками использования техник очистки и предварительной обработки данных с применением ИИ технологий, методов интеграции различных источников информации в единую аналитическую систему
	ПК-1.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов ПК.1.2 Применяет современные методы прогнозирования спроса на туристские продукты и услуги с использованием инструментов искусственного интеллекта и специализированного программного обеспечения для оценки рыночных тенденций и выявления перспективных туристских	математические основы прогнозирования временных рядов с использованием искусственного интеллекта, специфику применения ИИ-моделей для различных сегментов туристского рынка				

	направлений				
--	-------------	--	--	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание современных информационных технологий, методы применения искусственного интеллекта для прогнозирования спроса на туристские продукты. Умение применять функциональные возможности искусственного интеллекта для проведения маркетинговых исследований в сфере туризма. Владение методами аналитической обработки данных для ведения делопроизводства и определение достоверности полученной информации.	Демонстрация навыков владения информационной технологией с применением искусственного интеллекта. Анализ больших объемов данных для оптимизации предложения туристского продукта. Защита проекта	Студент продемонстрировал знание современных инструментов применения искусственного интеллекта в сфере туризма. Проявил умение применять функциональные возможности искусственного интеллекта, используемого для ведения делопроизводства и выполнения регламентов служб сферы туризма и гостеприимства. Студент продемонстрировал владение методами аналитической обработки данных для ведения делопроизводства и выполнения регламентов организации туризма.	Формирование способности использовать современные программные средства искусственного интеллекта в организациях сферы туризма

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – выполнение практических работ

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практических работ

Критерии оценки	Оценка
Качество выполненной работы	«5», если работа соответствует эталонному выполнению (эталонное оформление и эталонный результат вычислений или операций с данными)
	«4», если в целом работа соответствует эталонному выполнению, но содержит ошибки в оформлении
	«3», если работа соответствует эталонному выполнению в меньшей степени (содержит ошибки в оформлении, а



	также ошибки в вычислениях, приводящие к неверным результатам)
	«2», если работа не соответствует эталонному выполнению (неверно оформлена, а также ошибки в вычислениях, приводящие к неверным результатам, или отсутствие вычислений)

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Оценка
Количество правильно выполненных заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – индивидуальный проект

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении проекта
(Максимум 20 баллов)**

Критерии оценивания	Баллы
Соответствие требованиям оформления проекта	0-1-2-3-4-5
Степень раскрытия содержания проекта	0-1-2-3-4-5
Качество результатов проекта	0-1-2-3-4-5

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Оценка
Количество правильно выполненных заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.



Задания закрытого типа для компетенций ПК-1.

Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков характеризующих формирование компетенции ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса ПК-1.1 Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов ПК-1.2. Применяет современные методы прогнозирования спроса на туристские продукты и услуги с использованием инструментов искусственного интеллекта и специализированного программного обеспечения для оценки рыночных тенденций и выявления перспективных туристских направлений

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце.

1. Семантические знания	а) Знания о предметной области, объектах этой области, их отношениях, действиях над ними
2. Прагматические знания	б) Знания о смысле и значении описываемых явлений и объектов
3. Предметные знания	с) Знания о практическом смысле описываемых объектов и явлений в конкретной ситуации

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце.

1. НейроТекстер	а) Генератор изображений для маркетинга в туризме
2. GenAPI	б) Интеллектуальный помощник для коммуникации с клиентами
3. СигмаЧат	с) Российская система создания контента о путешествиях
4. Midjourney	д) Многофункциональная платформа для туристического бизнеса

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте следующие термины с их определениями:

1. Распознавание образов	а). Процесс разделения изображения на отдельные части или регионы, чтобы облегчить анализ и распознавание объектов.
2. Сегментация	б). Процесс идентификации и классификации объектов или образов на основе их характеристик или признаков.

3. Детектирование объектов	с). Процесс обнаружения и локализации объектов или областей интереса на изображении.
----------------------------	--

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между номером компонента операционной системы и ее назначением

1. Продукционная модель	а). Ориентированный граф, вершины которого-понятия, а дуги-отношения между ними;
2. Семантическая сеть	б). Модели, основанные на классическом исчислении предикатов 1-го порядка;
3. Формальная логическая модель	с). Модель, основанная на правилах, позволяющая представить знания в виде предложений типа "если то действие";

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Сопоставьте следующие термины, связанные с нейронными сетями, с их определениями:

Название	Назначение
1. Функция активации	а). Метод обучения нейронной сети, который использует градиент функции потерь для обновления весов.
2. Обратное распространение ошибки	б). Слой нейронов, который находится между входным и выходным слоями и выполняет вычисления.
3. Градиентный спуск	с). Функция, которая определяет выходной сигнал нейрона на основе взвешенной суммы входных сигналов.
4. Скрытый слой	д). Полный проход через все обучающие примеры в обучающей выборке.
5. Эпоха	е). Метод, используемый для корректировки весов нейронной сети на основе разницы между ожидаемыми и фактическими выходными значениями.

Задания комбинированного типа для компетенций ПК-1.

Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков характеризующих формирование компетенции ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса ПК-.1.1 Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов ПК-1.2. Применяет современные методы прогнозирования спроса на туристские продукты и услуги с использованием инструментов искус-



ственного интеллекта и специализированного программного обеспечения для оценки рыночных тенденций и выявления перспективных туристских направлений

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ

Кол-во правильных ответов - 1

Что понимается под представлением знаний?

- a) кодирование информации на каком-либо формальном языке
- b) знания, представленные в программе на языке C++
- c) знания, представленные в учебниках по математике
- d) моделирование знаний специалистов-экспертов

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ

Кол-во правильных ответов - 1

Чем отличаются семантические сети и фреймы?

- a) элемент модели состоит из множества незаполненных значений некоторых атрибутов, именуемых «слотами»
- b) наследование по АКО-связям
- c) элемент модели – структура, используемая для обозначения объектов и понятий

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ

Кол-во правильных ответов - 1

Какую нейронную сеть обучают с помощью дельта-правила?

- a) однослойную нейронную сеть
- b) нейронную сеть прямого распространения
- c) нейронную сеть с обратными связями
- d) сеть Хопфилда
- e) нет правильного ответа

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ

Кол-во правильных ответов - 1

Как называется выделение на изображении отдельных читаемых блоков?

- a) Линейный поиск
- b) Фрагментация
- c) Градация
- d) Апробация
- e) Расчёт пределов

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ

Кол-во правильных ответов - 1

Детектирование объектов это:

- a). Процесс разделения изображения на отдельные части или регионы, чтобы облегчить анализ и распознавание объектов.
- b). Процесс идентификации и классификации объектов или образов на основе их характеристик или признаков.
- c). Процесс обнаружения и локализации объектов или областей интереса на изображении.



Задания открытого типа для компетенций ПК-1.

Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков характеризующих формирование компетенции ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса ПК-1.1 Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов ПК-1.2. Применяет современные методы прогнозирования спроса на туристские продукты и услуги с использованием инструментов искусственного интеллекта и специализированного программного обеспечения для оценки рыночных тенденций и выявления перспективных туристских направлений

Задание 1 Рассмотреть ситуацию, в которой искусственный интеллект создает новое изобретение или разрабатывает новый продукт. Проанализировать вопросы защиты интеллектуальной собственности и определить, какие меры должны быть приняты для обеспечения прав на созданные роботом инновации.

Задание 2 Рассмотреть ситуацию, в которой компания использует алгоритмы машинного обучения для анализа данных клиентов. Оценить, соответствует ли это действие требованиям законодательства о защите данных и приватности, и предложить меры для обеспечения соблюдения правил.

Задание 3 Рассмотреть ситуацию, в которой алгоритм машинного обучения проявляет предвзятость или дискриминацию по определенным признакам, например, расе или полу. Рассмотреть этические и правовые аспекты такого поведения и предложить меры для предотвращения дискриминации в алгоритмах.

Задание 4 Рассмотреть ситуацию, в которой компания использует алгоритмы машинного обучения для анализа данных клиентов. Оценить, соответствует ли это действие требованиям законодательства о защите данных и приватности, и предложить меры для обеспечения соблюдения правил.

Задание 5 Рассмотреть ситуацию, в которой новая технология искусственного интеллекта вызывает вопросы в правовой сфере. Исследовать существующие правовые нормы и регуляции, определить пробелы и предложить меры для регулирования использования этой технологии.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Практическое занятие

Практическое занятие – ставит перед собой цель углубленного обсуждения сложной темы учебной программы, а также выступает способом проверки знаний полученных студентами при самостоятельном изучении темы и путем развития у него ораторских способностей в ходе обсуждения вопросов практического занятия. В процессе подготовки к практическому занятию студент черпает и обобщает знания из материала учебников,



монографий, нормативных актов, научных статей и т.д., рекомендуемых для подготовки к практическому занятию.

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

1. **Демонстрация навыков владения информационной технологией** Преподаватель в электронном виде готовит набор задач, касающихся профессиональной области деятельности обучающихся, для решения которых необходимо применение информационных технологий. Первоначально задачи и примеры составлены таким образом, чтобы студент индивидуально и последовательно осваивал навыки работы с данной информационной технологией. По мере освоения информационной технологии и совершенствования навыков владения ей, задачи усложняются. На следующем этапе студенту предлагаются индивидуальные задания, связанные с решением проблем в профессиональной области. Индивидуальные задания не сопровождаются описанием решения, на основе приобретенных навыков студент самостоятельно справляется с их решением. В ходе такого занятия происходит установление межпредметных связей, у студентов формируется аналитическое и системное мышление, навыки оценки альтернатив; навыки оценки последствий, связанных с принятием решений; закрепляются и оттачиваются навыки использования информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.

При проведении практического занятия в форме демонстрации навыков владения информационной технологией наилучших результатов можно добиться, применяя ее по отношению к решению задач профессиональной деятельности. В этом случае у обучающегося формируются навыки:

- решения прикладных хозяйственных задач с помощью Microsoft Excel;
- использования Microsoft Project для реализации работ по управлению проектами на предприятиях сферы сервиса;
- ведения деловой переписки и навыки профессиональной работы, как с формированием больших документов, так и с шаблонами деловой корреспонденции;
- моделирования основных бизнес-процессов предприятий туризма и гостеприимства с использованием графических нотаций в специализированных программных средствах;
- применения систем управления взаимоотношениями с клиентом для повышения качества обслуживания клиента в сфере туризма и гостеприимства;
- формирование финансовой отчетности предприятий в системе 1С:Предприятие;
- и т.д.

В результате студент приобретает способность использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства

Критерии оценки изложены в пункте 7.2

2. **Деловая игра.** В ходе занятия происходит имитация принятия решений в различных ситуациях, осуществляемая по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме по заранее обозначенной проблеме и на основании представленных документов. Затем происходит имитация (воспроизведение) реальной ситуации, в которой студенты действуют в соответствии с обозначенной ролью. В ходе занятия с использованием данного метода у студентов вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить профессиональное общение.

Характеристика ОС. Деловая игра позволяет определить: наиболее сложные для понимания вопросы, способность студентов применять теоретические положения к кон-



кретным жизненным ситуациям, их навыки работы с лекционным и нормативным материалом.

Деловая/ ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Кроме того, игра как метод обучения и контроля используется для решения и оценки комплексных задач: усвоение нового и закрепления старого материала, формирования общекультурных компетенций, развития творческих способностей, эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника. Решение при оценивании, как правило, принимает экспертная наблюдательная комиссия (специально создаваемая, в которую может входить преподаватель).

Таким образом, цели использования деловых игр определяют и критерии оценки ее результатов, проявляемых в виде демонстрации:

- владение междисциплинарным, комплексным знанием;
- навыков анализа и критического мышления;
- умений коммуникаций;
- ответственности за последствия принимаемых решений;
- умений в применении типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
- творческого мышления;
- умений работы в команде.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. Деловая игра имеет своей целью научить студентов грамотно осуществлять построение ответа на заданный вопрос, решать нестандартные задачи профессиональной деятельности, получать яркое представление о тех ситуациях, с которыми обучающимся придется столкнуться при работе по специальности. Все это формирует соответствующие этапы компетенции.

Критерии оценки. Изложены в пункте 7.2

3. Метод кейсов (решение ситуационных задач). Преподаватель готовит кейс (на бумаге или электронном носителе). В кейсе содержится описание жизненной ситуации, а также набор фактических материалов, связанных с ней. Студенты работают в малых группах (по 3-5 человек). На основании представленных документов и описания они должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути вопроса, выявить ключевые проблемы, предложить возможные основные и альтернативные решения, выбрать оптимальный вариант из имеющихся и аргументировать его. На следующей стадии каждая группа представляет свои результаты анализа и вариант решения, затем проходит общая дискуссия, подведение итогов дискуссии и выбор лучшего решения. В ходе занятия с использованием данного метода происходит установление межпредметных связей, у студентов формируется аналитическое и системное мышление, навыки оценки альтернатив; навыки презентации результатов проведенного анализа; навыки оценки последствий, связанных с принятием решений. В ходе занятия с использованием данного метода у студентов вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и юридически грамотно строить устную речь.



Характеристика ОС. Метод case-study или метод конкретных ситуаций – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Метод кейсов использует проблемные задания, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы. Потребность в применении кейс-измерителей обусловлена тем, что оценка функциональных компетенций не может сводиться к ответам на вопросы тестового характера, поскольку функциональные компетенции – это то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере или решении логических задач. Описание функциональных компетенций, как правило, предполагает формулировки деятельностного типа: «способность формулировать цели, задачи и стратегии .., выявлять тенденции..., строить прогнозы...». Наиболее эффективным способом их оценивания является решение кейсов (реальных проблемных ситуаций), основанных на совокупности ситуационных моделей, включающих формулирование проектов частных соглашений, договоров и сделок.

Кейсы, включающие в себе различные проблемные ситуации, которые происходили в практике или принципиально могут произойти в будущей профессиональной деятельности, погружают студентов в те вызовы, с которыми они могут встретиться в работе. Вызовы требуют вдумчивого анализа при ограниченной или недостаточной полезной информации, но избыточной ненужной информации, эффективного реагирования на двусмысленные обстоятельства или сложные экономические, политические, психологические контексты. Они, прежде всего, требуют решительных действий, которые нужно четко произвести и отстаивать. Кейс-измерители, как правило, включают специальные проблемные задачи, для решения которых студенту необходимо проанализировать ситуацию, требующую актуализировать комплекс профессиональных знаний. Кейсы не могут иметь однозначно правильного ответа, но имеют наиболее правдоподобные. Очень важным при использовании кейсов при оценивании является не только само решение, сколько процесс его принятия и доказательства и доводы в его пользу, самостоятельность и ответственность студентов при решении. Решение кейсов (как процедура оценивания) может быть выполнено группой или индивидуально, в зависимости от целей оценки, быть самостоятельной процедурой или входить как часть в экзамен. По времени процедура может занимать от 2-3 часов до 20-30 минут.

Достоинством кейс-измерителей является то, что их использование дает возможность получить достаточно полное представление о профессиональных и личностных качествах человека. Недостатком является необходимость постоянного обновления кейсов, поскольку информация устаревает (кейсы должны быть актуальны), и со временем наиболее правильные варианты ответов будут известны всем студентам.

При создании таких измерителей важно предусмотреть отсутствие однозначных решений проблемы, побуждающее студентов к поиску оптимальных решений, их аргументации и обоснования. Эти измерители особенно эффективны для решения задач, имеющих решения, соперничающие по степени истинности. Данный метод обучения предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях:

- выявление, отбор и решение проблем;
- работа с информацией;
- осмысление значения деталей, описанных в ситуации;
- анализ и синтез информации и аргументов;
- работа с предположениями и заключениями;
- оценка альтернатив;
- принятие решений;



– слушание и понимание других людей, т.е. навыки групповой работы.

Метод case-study относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-study – это совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение, а также оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.

Метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры.

Решение кейса позволяет:

- организовать работу в группе (или подгруппах) и обеспечить взаимный обмен информацией;
- погрузить группу в профессиональную ситуацию, формировать эффект умножения знания;
- формировать многообразные личностные качества обучаемых;
- формировать проблему и пути ее решения на основании кейса;
- активизировать студентов, развивать аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальными ситуациями.

Критерии оценки. Студент должен проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения, поиск оптимального варианта решения задачи. Работа в группе на практическом занятии оценивается максимум 10 баллов. В зависимости от критериев оценки активности студента в группе ему выставляется соответствующий балл. За полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников группа (студент) получает 10 баллов, дополнение – от 1 до 3 баллов.

Применение кейс-технологии рекомендуется в целях:

- развития навыков анализа и критического мышления;
- изучения теории принятия управленческих решений на конкретных примерах;
- отработки типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
- развития творческого мышления;
- развития навыков работы в команде.

Тематика практических занятий

Семестр 8

Раздел 1. Генеративный искусственный интеллект в создании маркетингового контента для туристской отрасли

Практическое занятие 1

Длительность: 2 часа

Тема занятия: Этические стандарты использования генеративного контента в рекламе туристских услуг; анализ рисков: авторские права

Ход занятия: Студенты под руководством преподавателя знакомятся с правовыми нормами применения систем искусственного интеллекта.

Задание студентам: Студенты выполняют поиск текстовой информации с применением систем искусственного интеллекта. Проверяют сгенерированный текст на соответствие нормам законодательства и этическим нормам.



Практическое занятие 2

Длительность: 2 часа

Тема занятия: Достоверность генерируемой информации, ответственность за ИИ-генерированный контент.

Цель занятия: Проверка достоверности сведений, предоставляемых искусственным интеллектом.

Ход занятия: Студенты используют одну из доступных систем искусственного интеллекта. Сравнивают полученную информацию с другими источниками.

Задание студентам:

Демонстрационный вариант задания

Выберите направление туризма. Сгенерируйте описание объекта с применением системы искусственного интеллекта. Найдите описание объекта в открытых источниках. Сравните полученные результаты.

Практическое занятие 3.

Длительность: 2 часа

Тема занятия: Генерация продающих текстов (описания туров, email-рассылок, постов для соцсетей); создание визуального контента (промо-изображения локаций, концепт-арт экскурсий, анимации маршрутов)

Цель занятия: Создание рекламного контента в туристической индустрии.

Ход занятия: Студенты получают индивидуальные задания обеспечить продвижение туристического продукта.

Задание студентам: Создать с применением искусственного интеллекта в электронном виде рекламную брошюру по заданному объекту.

Практическое занятие 4.

Длительность: 2 часа

Тема занятия: Практика генерации коротких видеороликов для рекламы сезонных предложений и спецпакетов.

Цель занятия: Демонстрация студентами умения создавать видеоконтент рекламного характера с применением искусственного интеллекта.

Ход занятия: Студенты формируют запрос и генерируют видеоролик, предлагающий заданный туристический продукт.

Раздел 2. Аналитический искусственный интеллект в разработке маркетинговых стратегий туристских предприятий

Практическое занятие 5.

Длительность: 2 часа

Вид практического занятия: Освоение навыков выбора целевой аудитории под конкретный объект в туризме.

Тема занятия: Сегментация туристов по мотивации, поведению и платежеспособности с использованием кластерного анализа.

Цель занятия: Ознакомление с технологией анализа рынка туристских продуктов и потенциальной целевой аудитории.

Ход занятия: Студенты с применением искусственного интеллекта анализируют базу данных с объектами туризма. Из представленных групп целевой аудитории с применением искусственного интеллекта выбираются клиенты для которых целесообразно предложение конкретного объекта.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 26

Практическое занятие 6.

Длительность: 1 час

Тема занятия: Формирование динамических портретов ЦА для различных типов туристских продуктов (массовый отдых, индивидуальные туры, бизнес-туризм). Инструменты: Yandex Market Intelligence, платформы социальной аналитики.

Цель занятия: Приобретение навыков работы с большими объемами данных.

Ход занятия: Студенты с применением искусственного интеллекта анализируют представленную целевую аудиторию на предмет соответствия предложения и готовности приобрести туристский продукт. Формируют группы клиентов по приоритетным направлениям туризма.

Задание студентам: С помощью искусственного интеллекта из базы данных сформировать группы по заданным направлениям туризма.

Практическое занятие 7.

Длительность: 2 часа

Тема занятия: Прогнозирование спроса на туристские продукты и динамическое ценообразование; управление метриками эффективности (ROI, CAC, LTV) с применением ИИ-дашбордов.

Цель занятия: Приобретение навыков анализа данных.

Ход занятия: Студенты с применением искусственного интеллекта выполняют прогностический анализ.

Задание студентам: С помощью искусственного интеллекта выполнить прогноз вероятности ценообразования для предстоящего туристического сезона на основе данных рынка туристских продуктов текущего года.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Ключевская, И. С. Искусственный интеллект в управлении отелем: цифровая трансформация сервиса и персонала : монография / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 199 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2222853. - ISBN 978-5-16-021366-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2222853> (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

2.. Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии : практическое руководство / К. Андерсон, Н. Давар, Р. Д'Авени [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 200 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-4791-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2235847> (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Искусственный интеллект в России. Технологии и рынки : монография / под науч. ред. Л. М. Гохберга ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Институт статистических исследований и экономики знаний ВШЭ. – Москва : Издательский дом ВШЭ, 2025. - 149 с. – ISBN 978-5-7598-3106-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2205363> (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке.



4. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика, экономика данных и прикладной искусственный интеллект : учебное пособие / Л. В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 544 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021561-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230806> (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке.
5. Баланов, А. Н. Машинное обучение и искусственный интеллект. Как это работает : практическое пособие / А. Н. Баланов. - Москва : Агентство электронных изданий «Интермедиадор», 2025. - 111 с. - ISBN 978-5-91349-128-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238153> (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Булгакова, И. А. Искусственный интеллект и авторское право в сфере культуры : учебное пособие / И. А. Булгакова, И. Ю. Никодимов, М. Ю. Новиков ; под общ. ред. Е. А. Пахомовой ; Российская государственная специализированная академия искусств. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 154 с. - ISBN 978-5-394-06206-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2198426> (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке.
2. Терлецкий, А. С. Нейронные сети и искусственный интеллект: Основы нейронных сетей на языке Python : учебно-методическое пособие / А. С. Терлецкий, Е. С. Терлецкая. - Липецк : ЛГПУ имени П. П. Семёнова-Тян-Шанского, 2023. - 79 с. - ISBN 978-5-907792-40-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2178164> (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке.
3. Братко, А. Г. Искусственный разум, правовая система и функции государства : монография / А.Г. Братко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 282 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064996. - ISBN 978-5-16-015890-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2237640> (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке.
4. Харитоновна, Ю. С. Искусственный интеллект: цивилистическая концепция регулирования : монография / Ю. С. Харитоновна, В. С. Савина. - Москва : Юстицинформ, 2025. - 332 с. - ISBN 978-5-7205-2195-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227448> (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечная система

Редактор инфографики

База данных цен на товары и услуги по всему миру

Геоинформационные сервисы:

<http://www.znanium.com/>

www.piktochart.com

www.numbeo.com

<https://www.google.ru/maps>

<https://yandex.ru/maps>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Нейро Текстер Система создания контента о путешествиях



2. GenAPI Платформа для туристического бизнеса
3. СигмаЧат Коммуникация с клиентами
4. ChatGPT Генерация текста
5. Midjourney Генератор изображений для маркетинга в туризме
6. NotionAL Организация информации о путешествиях
7. ElaiIO Создание видеоконтента о турах
8. Электронно-библиотечная система ZNANIUM Режим доступа: <https://znanium.com/>
9. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
10. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
11. справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают Лекции-визуализации и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, задания с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение задания студенты производят в компьютерном классе.

Практические занятия проводятся в форме практических работ и семинаров.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения данной дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

	ционную сеть «Интернет», интерактивная доска
--	--