УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом
Высшей школы дизайна
Протокол № 5
от «15» января 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр

год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы дизайна	**доцент Немчинова Е.Е.**

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы дизайна	**к.ф.н., проф. Бастрыкина Т.С.**

© РГУТИС

1.Аннотация рабочей программы (модуля)

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика в дизайне», «История искусства и дизайна», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Основы рисунка и пластической анатомии», «Основы живописи и цветной графики», «Пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Техники графики», «История графического дизайна», «Основы профессионального мастерства в графическом дизайне», «Основы проектирования шрифта», «Основы дизайна в туриндустрии», «Теория рекламы и моды», «Основы организации проектной деятельности», учебной и производственной практик.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части:

УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат;

УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.

ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) в части:

ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики

ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики в части:

ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна.

© РГУТИС

ОПК-4.2 – Проектирует, моделирует, конструирует предметы, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Цель курса – преподавание дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» направлено на приобретение необходимых профессиональных знаний и практических навыков в области графического исполнения закономерностей средств выражения композиции, которые должны сложиться в целостную систему, позволяющую ориентироваться студенту в мире дизайна.

Задачи курса – в процессе обучения студенты должны: получить, закрепить и развить навыки проектирования в графическом дизайне.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами современных приемов дизайн - проектирования**,** ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования, отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 26 зачетных единиц, 936 часов, из них по очной форме 462 часа контактной работы с преподавателем, в том числе практическая подготовка 138 часов и 474 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Преподавание дисциплины ведется на 1,2,3,4 курсах на 1,2,3,4,5,6,7,8 семестрах по очной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде разработки проекта, работы в группах и выполнения практических заданий, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации., самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета аналитическими и проектными материалами по итогам освоения отдельных блоков, промежуточная аттестация в виде экзаменационного просмотра в 2, 3, 4, 5, 7,8 семестрах, зачета с оценкой в 1 и 6 семестрах по очной форме обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора)
1	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части индикаторов достижения компетенции УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных

© РГУТИС

		действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
2	ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); в части индикаторов достижения компетенции ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
3	0ПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна. ОПК-4.2 – Проектирует, моделирует, конструирует предметы, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательной части программы.

Дисциплина реализуется в Высшей школе дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин

© РГУТИС

«Пропедевтика в дизайне», «История искусства и дизайна», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Основы рисунка и пластической анатомии», «Основы живописи и цветной графики», «Пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Техники графики», «История графического дизайна», «Основы профессионального мастерства в графическом дизайне», «Основы проектирования шрифта», «Основы дизайна в туриндустрии», «Теория рекламы и моды», «Основы организации проектной деятельности», учебной и производственной практик.

Формирование компетенции УК-3 начинается и продолжается в дисциплинах: Проектирование в графическом дизайне Проектно-технологическая практика и заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируется компетенция УК-3: «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде».

Формирование компетенции ОПК-3 начинается и продолжается в дисциплинах: О ОПК-3 Пропедевтика в дизайне, Проектирование в графическом дизайне, Основы организации проектной деятельности, Проектно-технологическая практика заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируется компетенция ОПК-3: «Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления».

Формирование компетенции ОПК-4 начинается и продолжается в дисциплинах: Основы рисунка и пластической анатомии, Основы живописи и цветной графики, Пластическое моделирование, Основы цветоведения и проектной колористики, Основы проектирования шрифта, Проектирование в графическом дизайне, Основы профессионального мастерства в графическом дизайне учебно-ознакомительной практики, заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин:

- Основы профессионального мастерства в графическом дизайне;
- Техники графики;
- Компьютерные технологии в графическом дизайне;
- Теория рекламы и моды;
- Основы проектирования упаковки;
- Основы организации проектной деятельности;
- Основы дизайна в туриндустрии;
- Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности.

При выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

© РГУТИС

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 26 зачетных единиц, 936 часов, *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)на очной форме обучения*

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего		Семестры						
		1	2	3	4	5	6	7	8
1 Контактная работа обучающихся с преподавателем	462	38	38	74	56	74	58	74	50
в том числе:	-		-		-		-		
1.1Занятия лекционного типа									
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	430	34	34	70	52	70	54	70	46
Семинары									
Лабораторные работы									
Практические занятия	430	34	34	70	52	70	54	70	46
1.3 Консультации	16	2	2	2	2	2	2	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	**16**	**Зач. с оц. 2**	**Экз. 2**	**Экз. 2**	**Экз. 2**	**Экз. 2**	**Зач. с оц. 2**	**Экз. 2**	**Экз. 2**
2 Самостоятельная работа обучающихся	474	34	70	34	88	70	50	70	58
3 Общая трудоемкость час	936	72	108	108	144	144	108	144	108
з.е.	26	2	3	3	4	4	3	4	3

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Очная форма обучения

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		1 семестр										
1-5 1	Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики.	Изучение основных методов, принципов и приемов композиции			8	выполнение практического задания					8	самоподготовка к практическим занятиям
6-9 1		Графика и объем, работа в различных материалах			8	выполнение практического задания					8	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: принципы и приемы композиции Графика и объем., работа в**				**Оценка выполнения практического и теорет. задания**						

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		различных материалах										
10-12 1		Графическая комбинаторика			8	выполнение практического задания					8	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: графическая комбинаторика**				**Оценка выполнения практического задания**						
13-15 1	Практическая работа	Бумагопластика			5	выполнение практического задания					5	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 1		Выход на знак-символ			5	выполнение практического задания					5	самоподготовка к практическим занятиям
18.1		Групповая консультация							2	Групп. конс.		

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	3 контрольная точка	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: бумагопластика Выход на знак символ**				**Оценка выполнения практического задания**						
	4 контрольная точка	**Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.**										
	Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.											
2 семестр												
1 2	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.	Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.			4	Разработка проекта					2	самоподготовка к практическим занятиям
2-7		Поиск образного решения			8	разработка					8	самоподготовка

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
2		фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.				проекта						к практическим занятиям
		Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Фирменный знак. Логотип				**Оценка выполнения практического задания**					**5**	**Подготовка к текущему контролю**
8-10 2	**1контрольная точка**	Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.) , разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет			9	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета (										
11-12 2	Разработка носителей фирменного стиля	Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки			9	разработка проекта					5	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции**				**Оценка выполнения практического задания**					**5**	**Подготовка к текущему контролю**
13-18 2	Разработка календаря.	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3 листа). Разработка обложки			4	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		календаря. Выполнение										
18 2		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
	3 контрольная точка	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа) . Разработка обложки календаря.**				**Оценка выполнения практического задания**					**5**	**Подготовка к текущему контролю**
	4 контрольная точка	**Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.**									**5**	**Подготовка работ к просмотру**
	Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.											
3 семестр												

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
1-2 3	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственнго решения.			10	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка фирменного знака, логотипа. Выработка дизайн - концепций и стиля.**				**Оценка выполнения теоретического задания**					**3**	**Подготовка к текущему контролю**
3-8 3	Плакатный ряд	Плакатный ряд			25	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
9-10		Разработка дизайна			10	разработка					3	самоподготовка

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
3		интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа-рецепция.				проекта						к практическим занятиям
	2 контрольная точка	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Плакатный ряд**				**Оценка выполнения теоретического задания**					**3**	**Подготовка к текущему контролю**
12-14 3	Проектирование в среде	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.			10	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
14-16 3		Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового			10	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		пространства. Решение фасада.										
16-18 3		Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств Реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Решение планшетного ряда			5	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 3	**3 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Решение единого средового пространства. Решение фасада.**				**Оценка выполнения теоретического задания**					**3**	**Подготовка к текущему контролю**
18 3		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18 3	**4 контрольная точка**	**Просмотр работ, выполненных студентом в**									**7**	**Подготовка работ к**

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		течение семестра.										**просмотру**
	Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.											
4семестр												
1-35	Проектирование: плакат	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом			15	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Эскизирование, подбор материала, анализ** Социальный плакат Работа над плакатом				**Оценка выполнения практического задания**					**5**	**Подготовка к текущему контролю**
4-84	Работа над плакатом	Работа над плакатом (тематический) Выбор темы			15	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом в материале (электр. носитель)										занятиям
9 4	**2 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Работа над плакатом**				**Оценка выполнения практического задания**					**5**	**Подготовка к текущему контролю**
9-14 4	Рекламный плакат	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара Эскизирование, подбор материала, анализ.			11	разработка проекта					18	самоподготовка к практическим занятиям
15-18 4		Работа над плакатом			11	разработка проекта					12	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
18 4		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
	3 контрольная точка	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Рекламный плакат иллюстрация**				**Оценка выполнения практического задания**					**4**	**Подготовка к текущему контролю**
	4 контрольная точка	**Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.**									**4**	**Подготовка работ к просмотру**
	Промежуточная аттестация - экзамен– 2 час.											
5 семестр												
1-2 5	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания.			10	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	издания.	Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Выбор темы. Эскизирование.										
3-6 5		Эскиз и оригинал обложки периодического издания			12	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям
6 5	**1 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания**				**Оценка выполнения практического задания**					**2**	**Подготовка к текущему контролю**
7-12 5	Разработка макета	Разработка макета печатного издания на заданную тему(полоса набора, формат издания, модульная сетка,			24	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		композиционные приемы верстки). Эскизирование. Верстка страниц. Мастхед. Оглавление, рекламная страница,слово редактора.										
	2 контрольная точка	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему**				**Оценка выполнения практического задания**					**4**	**Подготовка к текущему контролю**
12-14 5	12. Проектирование оригинал-макета Webсайта	Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и			8	разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт										
14-15 5		Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).			8	разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям
15-18 5		Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш- страницы.			8	разработка проекта					4	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 5		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18	**3 контрольная**	**Оценка выполнения**				**Оценка**					**2**	**Подготовка к**

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
5	**точка**	**контрольного задания по разделу: сайт журнала (одна страница)**				**выполнения практического задания**						**текущему контролю**
18 5	**4 контрольная точка**	**Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.**									**2**	**Подготовка работ к просмотру**
	Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.											
6 семестр												
1-6 6	Ребрендинг знака	Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы. Историческая справка. Потребители продукции, конкуренты - оценка. УТП.			9	разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям
1-6 6		Ребрендинг знака Поиск образного решения			9	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы (слоган)										занятиям
6 6	**1 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу:** Ребрендинг знака				**Оценка выполнения практического задания**					**2**	**Подготовка к текущему контролю**
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн ,графические элементы стиля. Корпоративный герой			18	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		коммуникант										
7-12 6	**2 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу:** Ребрендинг Фирмы Разработка элементов фирменного стиля				**Оценка выполнения практического задания**					**4**	**Подготовка к текущему контролю**
18 6	Ребрендинг носителей фирменного стиля	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации			9	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям
		Разработка элементов сувенирной продукции,			9	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям
1-18 6		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
1-18	**3 контрольная**	**Оценка выполнения**									**2**	**Подготовка к**

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
6	**точка**	**контрольного задания по разделу: Ребрендинг носителей фирменного стиля**										**текущему контролю**
18 6	**4 контрольная точка**	**Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.**									**2**	**Подготовка к текущему контролю**
		Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.										
		7 семестр										
1-6 7	**Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Зскизирование**	Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственнго решения.			11	разработка проекта					11	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
1-6 7		Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета.			12	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям
6 7	**1 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания**				**Оценка выполнения практического задания**					**2**	**Подготовка к текущему контролю**
	Навигация в интерьере	Разработка дизайна навигации интерьеров с помощью графических средств Разработка графической			11	разработка проекта					11	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		концепции										
		Разработка графической концепции			12	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям
7-12 7	**2 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему**				**Оценка выполнения практического задания**					**2**	**Подготовка к текущему контролю**
18 7	**Навигация в экстерьере**	Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде Решение единого средового пространства.			11	разработка проекта					14	самоподготовка к практическим занятиям
		Решение фасада.			13	разработка					6	самоподготовка

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		Проектирование входной группы.				проекта						к практическим занятиям
1-18 7		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
1-18 7	**3 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт**									**2**	**Подготовка к текущему контролю**
18 7	**4 контрольная точка**	**Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.**									**2**	**Подготовка работ к просмотру**
		Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.										
		8семестр										
1-6	Постановка	Комплексное дизайн-			7	Работа в группах					8	самоподготовка

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
8	проектной задачи. Эскизирование	проектирование по квалификационному профилю направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы. Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи										к практическим занятиям
		Постановка проектной задачи в комплексном дизайн-проектировании Художественное проектирование по выбранной теме. Разработка графической дизайн-концепции			**8**	разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи										
6 8	**1 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции поисковых эскизов**				**Оценка выполнения практического задания**					**4**	**Подготовка к текущему контролю**
7-12 8	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной			15	Работа в группах					8	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		задачи. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция.										
12 8	**2 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции. Элементы фирменного стиля**				**Оценка выполнения практического задания**					**4**	**Подготовка к текущему контролю**
13-18 8	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Графический дизайн и художественное проектирование объектов в комплексном дизайн-проектировании Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь (на выбор)			16	разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям
		Разработка графической				разработка					8	самоподготовка

© РГУТИС

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		дизайн-концепции в комплексном дизайн-проектировании по выбранной теме				проекта						к практическим занятиям
18 8		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18 8	**3 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Плакатный ряд Тестировавние**				**Оценка выполнения практического задания**					**4**	**Подготовка к текущему контролю**
	4 контрольная точка	**Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.**									**6**	**Подготовка работ к просмотру**
	Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.											

© РГУТИС

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Очная форма обучения

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	1 семестр	
1.	Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики. Практическая работа – 34 час., из них: Изучение основных методов, принципов и приемов композиции – 8 ч Графика и объем, работа в различных материалах – 8 ч Графическая комбинаторика – 8 ч Бумагопластика – 5 ч Выход на знак-символ – 5 ч	**Основная литература** 1. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - ЭБС Znanium Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=422952 2. Мудров А.Н. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=510844 3. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-020792-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2194340 4. Шебанова, Н. А. «Модное» право : монография / Н. А. Шебанова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. - ISBN 978-5-91768-892-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188277 5. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01934-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179104 . – Режим доступа: по подписке. 6. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие / Л.М.Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет. - М:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2022 -256с. ЭБС «Znanium», режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=399945 **Дополнительная литература** 1. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019 https://znanium.ru/catalog/document?id=354352 2. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018 ЭБС Znanium.com Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=372103 3. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2020. - 218 с. ЭБС Znanium Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=395734 Маркетинг рекламы: Учебное пособие / Блюм М.А.,
	2 семестр	
2.	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип. Разработка календаря. 70 час., из них: Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля – 2 ч Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа – 13 ч Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.) , разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета – 20 ч Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки – 10 ч Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение (2-3 листа). Разработка обложки календаря. Выполнение – 25 ч	
	3 семестр	
3	Разработка дизайна интерьеров и экстерьеров пространства с помощью графических средств –34 час., из них: Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и	

© РГУТИС

	стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения – 6 ч Плакатный ряд - 9 ч Проектирование в среде Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств Реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Решение планшетного ряда – 19 ч	Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 144 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-91134-956-1 ЭБС Znanium Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=429968
	4 семестр	
4	Проектирование: Плакатов – 88 часов, из них: Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом – 25 ч Работа над плакатом (тематический) Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом в материале (электр. носитель) – 25 ч Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара Эскизирование, подбор материала, анализ. – 38 ч	
	5 семестр	
5	Журнальная и книжная графика –70 час., из них: Художественное проектирование многостраничного издания. Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Выбор темы. Эскизирование – 10 ч Эскиз и оригинал обложки периодического издания – 12 ч Разработка макета Разработка макета печатного издания на заданную тему(полоса набора,	

© РГУТИС

	формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки). Эскизирование. Верстка страниц. Мастхед. Оглавление, рекламная страница,слово редактора – 24 ч Проектирование оригинал-макета и Webсайта Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт – 8 ч Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта) – 8 ч Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш-страницы – 8 ч	
	6 семестр	
6	Ребрендинг фирмы–50 час., из них: Ребрендинг знака Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решенияфирмы. Историческая справка. Потребители продукции, конкуренты- оценка.УТП – 8 ч Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган) 12 ч Ребрендинг элементов фирменного стиля Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета-ребрендинг Паттерн,графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант – 14 ч Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции – 16 ч	
	7 семестр	
7	Навигация в экстерьере и интерьере	

© РГУТИС

	(Выставка, Фестиваль на выбор) –70 час., из них: Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственнго решения. Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации – 11 ч Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета – 12 ч Навигация в интерьере Разработка дизайна навигации интерьеров с помощью графических средств Разработка графической концепции – 11 ч Разработка графической концепции – 12 ч Навигация в экстерьере Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде Решение единого средового пространства – 14 ч Решение фасада. Проектирование входной группы – 10 ч	
	8 семестр	
8	Графическое дизайн-проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – 58 час., из них: Постановка проектной задачи. Эскизирование Комплексное дизайн-проектирование по квалификационному профилю направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы. Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи - 8 ч Постановка проектной задачи в комплексном дизайн-проектировании Художественное проектирование по выбранной теме. Разработка графической дизайн-концепции Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи – 12 ч Разработка графической дизайн-концепции Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции	

© РГУТИС

	на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция – 12 ч Графический дизайн и художественное проектирование объектов в комплексном дизайн-проектировании Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор) – 8 ч Разработка графической дизайн-концепции в комплексном дизайн-проектировании по выбранной теме – 18 ч	

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п п	Индекс компе-тенции, индикато ра	Содержание компетенции , индикатора	Раздел дисциплины, обеспечивающ ий формирование компетенции, индикатора	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части индикаторов достижения компетенции				
1		УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат, УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	Разделы 1-13	технологии социального взаимодействия	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	технологиями социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде

© РГУТИС

3.	ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); в части индикаторов достижения компетенции				
		ОПК-3.1 выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики	Разделы 1-13	современную культуру в области графического дизайна, способы выполнения поисковых эскизов	выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики	изобразительными средствами и способами проектной графики
		ОПК-3.2 разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Разделы 1-13	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта	применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале
		ОПК-3.3 синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия, товары народного потребления)	Разделы 1-13	возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений	разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи	технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах
4.	ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; в части индикаторов достижения компетенции				

© РГУТИС

		ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна. ОПК-4.2 – Проектирует, моделирует, конструирует предметы, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.	Разделы 1-13	- основные принципы создания шрифтов и шрифтовых композиций, - современные компьютерные методы обработки и редактирования графической информации, - возможности компьютерных технологий в графическом дизайне	- создавать художественный образ в шрифтовых композициях, - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, в дизайн-проектировании	- владеть современной шрифтовой культурой, - компьютерными технологиями, необходимыми для выполнения разнообразных дизайн-проектов в области графического дизайна

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание технологий социального взаимодействия. Умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. Владение технологиями социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде.	Выполнение практических заданий Тестирование Групповой проект	Студент демонстрирует знание технологий социального взаимодействия. Студент демонстрирует умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. Студент демонстрирует владение технологиями социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде.	Развитие и закрепление способности определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; при реализации своей роли в команде учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдать установленные

© РГУТИС

			нормы и правила командной работы, нести личную ответственность за общий результат; анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения заданного результата
Знание современной культуры в области графического дизайна, способов выполнения поисковых эскизов; современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта; возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений. Умение выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Владение изобразительными средствами и способами проектной графики; методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале; технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах.	Выполнение практических заданий Тестирование Групповой проект	Студент демонстрирует знание современной культуры в области графического дизайна, способов выполнения поисковых эскизов; современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта; возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений. Студент демонстрирует умение выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Студент демонстрирует владение изобразительными средствами и способами проектной графики; методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале; технологиями изготовления объектов	Развитие и закрепление способности выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия, товары народного потребления)

© РГУТИС

		дизайна в графических редакторах.	
Знание основных принципов создания шрифтов и шрифтовых композиций; современных компьютерных методов обработки и редактирования графической информации; возможностей компьютерных технологий в графическом дизайне. Умение создавать художественный образ в шрифтовых композициях; применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, в дизайн-проектировании. Владение владеть современной шрифтовой культурой; компьютерными технологиями, необходимыми для выполнения разнообразных дизайн-проектов в области графического дизайна	Выполнение практических заданий Тестирование Групповой проект	Студент демонстрирует знание основных принципов создания шрифтов и шрифтовых композиций; современных компьютерных методов обработки и редактирования графической информации; возможностей компьютерных технологий в графическом дизайне. Студент демонстрирует умение создавать художественный образ в шрифтовых композициях; применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, в дизайн-проектировании. Студент демонстрирует владение владеть современной шрифтовой культурой; компьютерными технологиями, необходимыми для выполнения разнообразных дизайн-проектов в области графического дизайна	Развитие и закрепление способности проектировать, моделировать, конструировать художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна; проектировать, моделировать, конструировать предметы, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

© РГУТИС

Критерии оценки при проведении тестирования (20 вопросов):
Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов
Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов. 1 балл выставляется за 10 правильных ответов, 2 балла выставляется за 11 правильных ответов, 3 балла выставляется за 12 правильных ответов, 4 балла - за 13 правильных ответов, 5 баллов - за 14 правильных ответов, 6 баллов - за 15 правильных ответов, 7 баллов - за 16 правильных ответов, 8 баллов - за 17 правильных ответов, 9 баллов – за 18 правильных ответов, 10 баллов - за 19-20 правильных ответов
Критерии оценки при проведении тестирования (40 вопросов):
Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов
Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.
Оценка «2» выставляется при менее 20 правильных ответов
Оценка «3» выставляется за 20-26 правильных ответов,
Оценка «4» выставляется за 27-33 правильных ответов,
Оценка «5» выставляется за 34-40 правильных ответов.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных практических заданий

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7 – 8 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с незначительными замечаниями по качеству исполнения
5 – 6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с замечаниями по качеству исполнения
3-4 балла	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-2 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценке группового проекта

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования

© РГУТИС

	– при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	мах 15 баллов
13-15 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение
10-12 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7-9 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
4-6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-3 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Зачеты с оценкой и экзамены проводятся в форме творческого просмотра и оценки практических заданий, выполненных на практических занятиях.

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение комплексным проектированием – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Отлично (5)	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, выполнение работы на высоком профессиональном уровне.
Хорошо (4)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
Удовлетворительно (3)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с замечаниями по качеству исполнения
Неудовлетворительно (2)	Зачет ,Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
Зачет, Экзамен,	Зачет, Экзамен считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
Не принят Зачет, Экзамен	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

© РГУТИС

УК-3
Задания закрытого типа (тесты)

1.Недостатки студента при работе в команде
1) Нет желания лучше узнать своих коллег
2) Способен воспринимать любые высказываемые мнения
3) Устанавливать контакты с внешним окружением команды
4) Избегать очевидных решений и умение находить неожиданные

2.Проблемы, с которыми сталкиваются, работая в команде
1) Нетерпимость по отношению к людям
2) Утрата энтузиазма
3) Затруднения при обосновании своей точки зрения
4) Все ответы правильные

3. Графический дизайн
1) Искусство и наука улучшения интерьера здания для достижения более здоровой и эстетически приятной среды для людей
2) Создание одежды для общего внешнего вида персонажа или исполнителя
3) Художественно-проектная деятельность по созданию мебели
4) Художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды

4.Команда работает над проектом эффективно, если в ее составе есть (по Белбину)
1) 2 роли
2) 8 ролей
3) 19 ролей
4) 25 ролей

5.Какой роли в команде нет (по модели Белбина)
1) Мыслитель
2) Оценщик
3) Исследователь
4) Стекольщик

6.Роль мыслителя в команде
1) Генератор идей
2) Оценщик обстановки
3) Исследователь ресурсов
4) Оценщик выгоды

7. Ментальные карты это
1) Метод, направленный на визуализацию связей и активизацию ассоциативного мышления
2) Метод шитья
3) Метод уборки
4) Метод лечения

© РГУТИС

8. Мозговой штурм позволяет
1) За короткое время сгенерировать большое количество идей
2) За короткое время оценить выгоду
3) Убрать все лишнее
4) Оценить обстановку

9. Роль разведчика в команде, работающей над проектом
1) Создатель сети и собиратель полезных ресурсов для команды
2) Оценщик обстановки
3) Исследователь ресурсов
4) Оценщик выгоды

10.Функции графического дизайна
1) Предоставление информации.
2) Эмоциональное взаимодействие
3) Подчеркивание индивидуальности
4) Все ответы правильные

11.Качества характера разведчика в команде , работающей над проектом
1) Энтузиазм
2) Общительность
3) Любознательны и социально ориентированы
4) Все ответы правильные

12. Художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально - коммуникативной среды.
1) Дизайн,
2) Копирайт
3) Форзац
4) Эстамп

13.Методы генерации идей
1) Мозговой штурм
2) Метод фокальных объектов
3) Ментальные карты
4) Все ответы правильные

14.Что не относится к основным примерам упаковки:
1) Коробки
2) Бутылки, банки и другие емкости с продуктом
3) Обертки
4) Рама

15. Основной документ проекта, которым Заявитель устанавливает цели и задачи проекта, номенклатуру и назначение продуктов проекта, технические и иные значимые характеристики проектируемого производства и/или продукта проекта
1) Техническое задание
2) Задание на работу

© РГУТИС

3) Журнал заданий
4) Правительственное задание

16.Эргономика это
1) Красота + польза + удобство
2) Отражение внешней красоты товара
3) Многообразие форм предметов окружающего мира
4) Изобилие украшений

17.Институт, возглавляющий службы технической эстетики в России
1) Всероссийский научно-исследовательский институт жизнедеятельности
2) Всероссийский институт архитектуры
3) Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ)
4) Всероссийский научно-исследовательский институт живописи

18.Предпроектные исследования, эскизный проект, технический проект, предварительная проверка на патентную чистоту товарного знака – всё это
1) Этапы проектирования товарного знака
2) Этапы бионического формообразования
3) Ритмические чередования
4) Пропорциональные членения

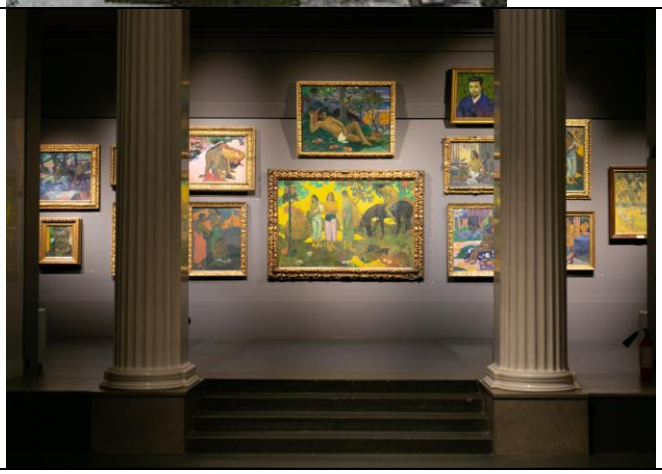
19. Разрешение файла для качественной полиграфической печати
1) 72 pt,
2) 300pt,
3) 400pt
4) 200pt

20. Сайт организации или индивидуального предпринимателя, который содержит самые общие данные о владельце
1) Представительский сайт
2) Корпоративный сайт
3) Сайт-визитка
4) Сайт личный

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1.	Независимый культурно-образовательный проект, посвященный шрифту, типографике, каллиграфии и леттерингу…	

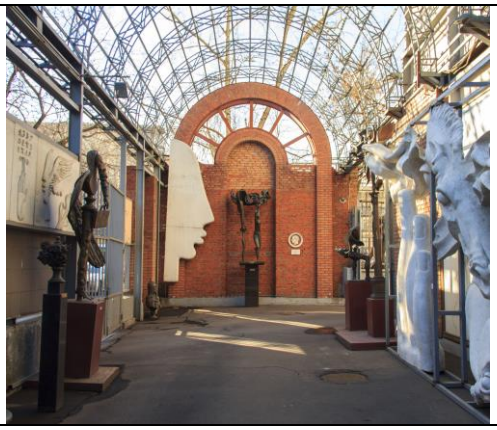
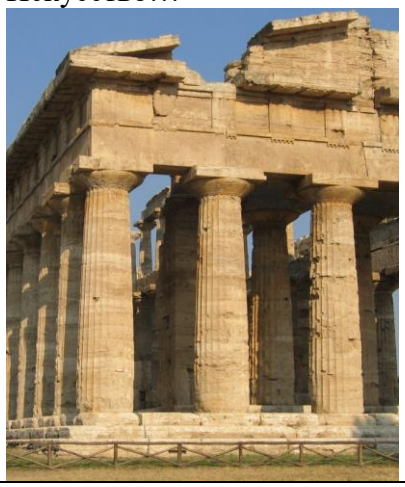
© РГУТИС

		
2.	На фото изображен , расположенный в центре Манхэттена музей… 	
3.		
4.	На рисунке изображен крупнейший и наиболее посещаемый художественный музей в Соединенных Штатах…	

© РГУТИС

		
5.	Выставочный зал в Москве… 	
6.	Музей искусства в США, в Нью-Йорке в пределах так называемой музейной мили. Одно из старейших и самых посещаемых собраний современного искусства…. 	
7.	…, это художественно-промышленная деятельность человека.	
8.	Московский Государственный Музей….	

© РГУТИС

		
9.	Основа дизайна, это…, рациональные и эстетические начала, связанные с организацией жизни и деятельности человека. Дизайн — это процесс и результат именно художественно-технического проектирования промышленных изделий. Дизайн предусматривает создание объекта или группы объектов наиболее полно соответствующих утилитарным и эстетическим потребностям человека.	
10.	Музе́йное объедине́ние «Музе́й Москвы́»находится у метро …	
11.	В конце XIX-го века, В Англии, художник и мыслитель …противопоставил обезличенному машинному производству самобытное творчество ремесленников. Он организовал движение искусств и ремесел, последователи которого состояли из художников, архитекторов, писателей, дизайнеров, ремесленников, объединенных верой в превосходство ручного изготовления перед изделиями фабричного производства.	
12.	Искусство… 	
13.	Название картин из стекла…	

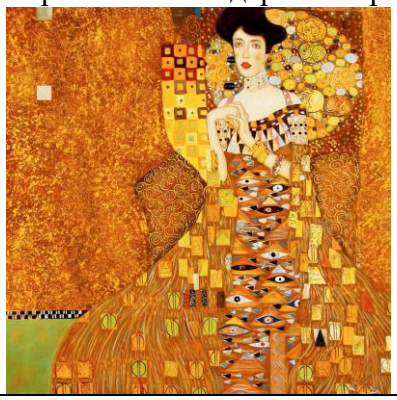
© РГУТИС

		
14.	Автор скульптуры рабочий и колхозница для советского павильона на Всемирной выставке в 1937 году в Париже… 	
15.	Вид мозайки… 	
16.	Башня, впоследствии ставшая символом Парижа, была построена в 1889 году и первоначально задумывалась как временное сооружение, служившее входной аркой парижской Всемирной выставки 1889 года…	

© РГУТИС

		
17.	Один из видов декоративного искусства, стенной односторонний безворсовый ковёр с сюжетной или орнаментальной композицией, вытканный вручную перекрёстным переплетением нитей… 	
18.	Музей в Лондоне…. 	
19.	На фото изображен…	

© РГУТИС

		
20.	Музей в Лондоне… 	
21.	Европейский модерн: автор… 	
22.	…— Государственная высшая школа строительства и формообразования	

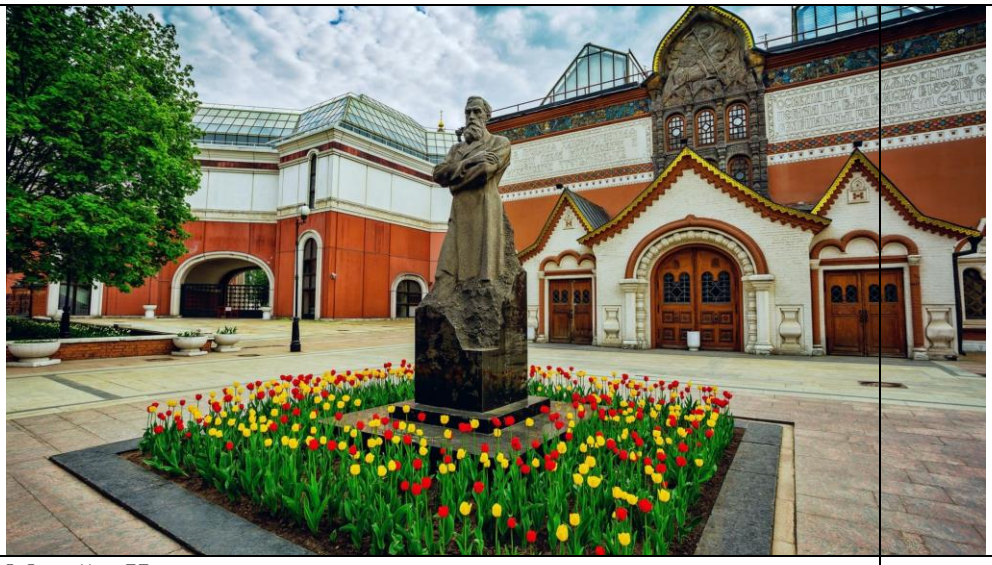
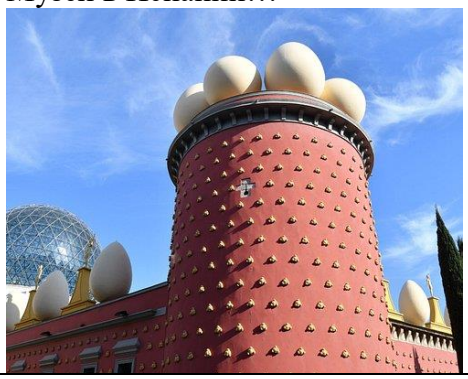
© РГУТИС

		
23.	Американский архитектор-новатор … (1867-1959) создал «органическую архитектуру», идеалом которой была целостность и единение с природой. Дом над водопадом его работа.	
24.	На фото изображена работа с глиной, как называется …  искусство…	
25.	Музей в Испании… 	
26.	Музе́йное объедине́ние в Москве?	

© РГУТИС

		
27.	Музей изящных искусств в городе … 	
28.	На фото изображен музей… 	
29.	Пионером дизайна можно считать английского художника …(1808-1882), который в 1845 г. изобрел термин «художественная промышленность» («Art Manufactures»), означающий, по его собственным словам, «изящные искусства или красоту, приложенные к механическому производству». С 1849 по 1852 г. Генри Кол издавал «Журнал дизайна» («Journal of Design*), обращая внимание на прибыльность и коммерческую ценность проектов.	
30.	На фото изображен музей…	

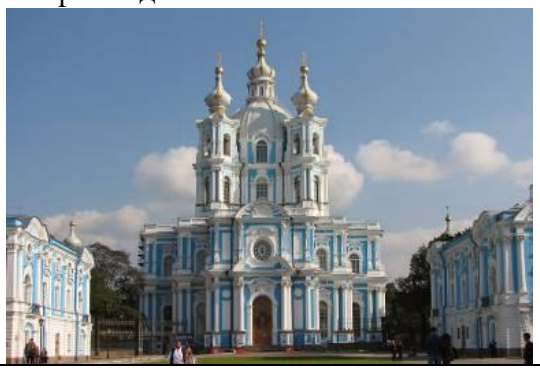
© РГУТИС

		
31.	Музей в Испании… 	
32.	Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина , зал Искусство… 	
33.	Название музея…	

© РГУТИС

		
34.	… представляет собой сложный музейный комплекс. Санкт-Петербург 	
35.	Музей изобразительных искусств, находится в Париже … 	
36.	Начало истории дизайна вполне обоснованно связывается многими исследователями с началом работы художника, архитектора, дизайнера … в компании «AEG» в 1907 г. При такой постановке вопро-са предыдущие десятилетия (Рёскин, Моррис) являются всего лишь толь-ко временем теоретической подготовки будущего практического дизайна.	
37.	Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина , зал Искусство…?	

© РГУТИС

		
38.	1919 г. … основал Баухаус	
39.	На фото здание в каком стиле… 	
40.	Национальный центр искусства и культуры Жоржа Помпиду Центр Помпиду или …— культурный центр … 	

ОПК-3

Задания закрытого типа (тесты)

1. Приём в изобразительном искусстве, заключающийся в создании работ путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов
1) Монтаж
2) Коллаж
3) Эстамп
4) Муляж

2.Объектом маркетингового исследования является
1) Рынок, потребители, конкуренты и другие участники рынка

© РГУТИС

2) Является само предприятие
3) Является структурные сдвиги на потребительском рынке
4) Являются удовлетворенность потребителей качеством товара

3.Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»
1) Получению дополнительной сверхприбыли компанией
2) Формированию «правильного» имиджа компанией
3) Недопущению ухода «в отрыв» конкурента
4) Проникновению на новый не освоенный рынок

4.Объявление, афиша, от plaquer — налепить, приклеивать
1) Листовка
2) Плакат
3) Буклет
4) Проспект

5.Логотип-это
1) Шрифтовое написание знака
2) Знаковая часть
3) Эмблема
4) Картинка

6. Основные характеристики цвета
1) Цветовой тон
2) Насыщенность
3) Светлота-яркость
4) Все ответы верные

7.Основными характеристиками рекламы на транспорте являются
1) Красота
2) Трудности изготовления
3) Яркость
4) Широкий охват населения

8.Должно ли гармонировать средовое пространство с дизайном
1) Да
2) Быть контрастным
3) Быть незаметным
4) Нет

9.Зависит ли восприятие плаката от его размера
1) Да
2) Роли не играет
3) Не зависит
4) Нет

10.Зависит ли величина объекта на рекламной продукции на силу его восприятия
1) Да

© РГУТИС

2) Роли не играет
3) Воспринимается хуже
4) Нет

11.Динамика в плакате
1) Привлекает больше внимания
2) Роли не играет
3) Воспринимается хуже
4) Отвлекает от тематики содержания

12. Композиционный центр, превосходящий по значимости все остальное:
1) Доминанта
2) Нюанс
3) Баланс
4) Регрес

13.Предпроектные исследования, эскизный проект, технический проект, предварительная проверка на патентную чистоту всё это:
1) Этапы проектирования товарного знака
2) Этапы бионического формообразования
3) Ритмические чередования
4) Пропорциональные членения

14.Что является основой любой теории цвета
1) Цветовой круг
2) Цветовые диаграммы
3) Цветовые схемы
4) Цветовой квадрат

15. Издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов.
1) Листовка
2) Плакат
3) Буклет
4) Проспект

16.Ахроматическим цветом является
1) Черный
2) Зеленый
3) Красный
4) Желтый

17.Механизм, который представляет двумерное изображение в виде прямоугольной матрицы или сетки квадратных пикселей
1) Векторная графика
2) Растровая графика
3) Пространственная графика
4) Скульптурная графика

© РГУТИС

18.Основная цель рекламной продукции
1) Ознакомить с товаром
2) Продать товар
3) Привлечь внимание
4) Информировать

19.Самые привлекательные изображения людей для рекламного дизайна
1) Мужчины
2) Женщины
3) Дети
4) Группы людей

20.Элемент конструкции книги, лист, соединяющий книжный блок с переплётной крышкой.
1) Мастхэд
2) Форзац
3) Выходные данные
4) Шмуцтитул

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1	Официально принятый термин, означающий зарегистрированное в установленном порядке обозначение, призванное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других лиц...	
2	привлечения внимания предпочтение следует отдавать… цветам	

© РГУТИС

3	Совокупность изобразительных приемов и средств, которыми пользуется художник или дизайнер для первой передачи идейного содержания произведения …	
4	В процессе перевода изображения из CMYK в RGB происходит изменение…	
5	…Набор графических форм и принципов построения визуальной коммуникации компании, объединенных одной идеей	
6	Текстовые шрифты - предназначенные для…	
7	Использование двух разных перекрывающихся изображений в монохромных цветах называется…	
8	Искусство стирания частей букв называется?	
9	Технический рисунок – это …	
10	Общность изобразительных приемов, отвечающая определенному времени или эстетическому направлению — это …	
11	Композиция, где элементы с заднего фона выходят на передний план по восприятию называется…	
12	. …— это группы пересекающихся вертикальных и горизонтальных линий,	

© РГУТИС

	которые могут помочь структурировать содержимое страницы	
13	. …(Hue) — это способ описания чистого цвета без оттенка (без добавления белого) или тени (без добавлением черного). Например, любой цвет на цветовом круге является тоном (синий, желтый).	
14	…. (Tone) — это тон с добавлением серого. Тональность снижает интенсивность цвета, и он может стать тусклым.	
15	. …(Shade) означает добавление к цвету черного. Она является противоположностью оттенку — вместо того, чтобы сделать цвет светлее, она затемняет его.	
16	. …— это группа цветов, которые могут быть использованы в конкретном дизайнерском проекте. Как правило, она представляет бренд и должна быть подобрана так, чтобы ее цвета гармонировали друг с другом.	
17	Цветовая модель …(PMS или Pantone Matching System) — это наиболее широко применяемая система сочетания цветов, отличная от CMYK. Каждому оттенку присвоен номер, который дизайнерам легко использовать и воспроизводить при печати	
18	…изображения определяет качество файла. Изображение с высоким …будет четким, где бы ни находился фокус..	
19	….— это самая маленькая базовая единица цвета на компьютере, из которой формируются изображения. В зависимости от количества этих крошечных квадратиков можно получить изображение с высоким или низким разрешением.	

© РГУТИС

20	Насыщенность – это …	
21	Отличие ахроматических от хроматических цветов - …	
22	Художественный объект, пространственная композиция, составленный из предметов, промышленных изделий называется …	
23	. В терминологии графического дизайна понятие …(pixels per inch) означает количество пикселей на дюйм. Это измерение, используемое для определения разрешения экрана, чаще всего мониторов, камер и сканеров.	
24	…. (dots per inch) аналогично PPI, но используется для печати и означает количество точек на дюйм. Принтеры создают изображения, состоящие из мелких точек, которые влияют на качество печати изображения.	
25	….— это уровень различия между разными элементами дизайна, который создает визуальную иерархию.	
26	графическом дизайне располагают элементы по степени важности. Это и есть …	
27	Соотношение ширины и высоты шрифта при узком начертание…	
28	Основная единица измерения в типографской системе измерений…	
29	Для разделения абзацев в книжно-журнальных издания используется …	

© РГУТИС

30	Для изготовления конвертов используют…(офсетный и цифровой) методы печати ,шелкографию	
31	Есть особая специфика печати в каждом случае и при подготовке макета лучше сразу определиться с типографией, узнать конкретно (на месте), что можно выполнить , а что нет, каким способом печати, какие дизайнерские бумаги есть в наличии и подходят для данных способов печати, какие требования к подготовке к печати. Но определяющим моментом при выборе печати является, конечно…	
32	Типографская система измерения Дидо базируется на ….	
33	…, выравнивание — способ расположения строки относительно вертикальных границ полосы вёрстки.	
34	В русском и большинстве европейских языков, в которых слова читаются слева направо, чаще всего используется выключка … …	
35	Расстоянием между парами символов (букв) называется…	
36	Для управления объемом текста используется…	
37	… — это процесс претворения плана проекта в жизнь для получения результатов, также известных как продукты или услуги, для клиентов или заинтересов. Лиц.	
38	Для восприятия текста женщинами предпочтительнее использовать	
39	авным элементом шрифтового плаката является…	

© РГУТИС

40	Привычный современному человеку плакат появился в … году в Англии, когда книжный торговец Батдольд в рекламных целях использовал лист бумаги, на котором красками было нарисовано издание «Геометрии Эвклида»	

ОПК-4

Задания закрытого типа (тесты)

1.Групповое интервью с участием небольшого числа демографически схожих людей или участников, у которых есть другие общие черты
1) Фокус-группа
2) Референтная группа
3) Группа специалистов, объеденных для решения конкретной задачи
4) Коллектив

2.Акцидентный шрифт больше подойдет
1) Для вывесок
2) Постеров
3) Заголовков
4) Все ответы правильные

3.Шрифт Lazursky изобретен в каком веке
1) 19
2) 20
3) 21
1) 16

4.Акцидентный шрифт лучше использовать
1) Писать основной текст сообщения
2) Для выделения в рекламе
3) Писать формулы
4) Рисовать графики

5. Характеристика шрифта, обозначающая соотношение толщины основных и соединительных штрихов.
1) Насыщенность шрифта
2) Контраст шрифта
3) Капитель
4) Размер

6.Доминанта –это
1) Главная составляющая композиции

© РГУТИС

2) Дополнительная часть композиции
3) Не обязательная часть композиции
4) Размеры композиции

7.Как лучше всего выделить доминанту, если по размеру она является самым маленьким элементом композиции
1) Сделать большое пустое пространство вокруг нее
2) Перенести ее в угол листа
3) Немного уменьшить все остальные элементы композиции
4) Поместить ее внизу

8.Если необходимо сбалансировать композицию , состоящую из двух элементов маленького и большого стоящих по одной горизонтальной прямой, где должен стоять большой элемент по отношению к центру листа.
1) Ближе к центу, чем маленький с другой стороны по одной прямой.
2) Оба элемента на равном расстоянии от центра
3) Маленький ближе к центру, чем большой.
4) Поместить его внизу

9. Самая статичная геометрическая форма
1) Квадрат,
2) Круг,
3) Треугольник
4) Ромб

10.Самый активный цвет при визуальном восприятии
1) Красный
2) Черный,
3) Желтый
4) Зеленый

11.Самый простой ритмический ряд представляет собой
1) Метр
2) Ритмический ряд.
3) Метроритмический ряд
4) Куб

12. Способ печати, при которой текст и иллюстрации передаются на запечатываемый материал с печатной формы, имеющей углублённые печатающие элементы по отношению к пробельным
1) Высокая печать
2) Глубокая печать
3) Плоская печать
4) Ирисовая печать

13.Что в плакатном ряду воспринимается быстрее
1) Логотип
2) Изобразительный элемент

© РГУТИС

3) Мелкий информационный шрифт
4) Слоган

14.Какие цвета называют хроматическими?
1) Красный, желтый, оранжевый;
2) Белый;
3) Черный
4) Серый

15. Существует три основных признака цвета, назовите их…
1) Тон, насыщенность, концентрация
2) Тон, глубина, концентрация
3) Тон, насыщенность, яркость
4) Оттенок, глубина, яркость

16.Разрешение файла для качественной полиграфической печати
1) 72 pt,
2) 300pt,
3) 400pt
3) 100pt

17.Способ изображать предметы без перспективных искажений
1) Изометрия
2) Обратная перспектива
3) Воздушная перспектива
4) Центральная перспектива

18. Течение авангардного искусства 1910-х — начала 1920-х годов, прежде всего в поэзии и живописи Италии и России. В «Манифесте футуризма», опубликованном в 1909 году итальянским поэтом Филиппо Маринетти подчёркивалось стремление поэтов и живописцев «отразить в своих картинах ускорение темпа жизни и индустриализацию среды как приметы новой эры».
1) Супрематизм,
2) Футуризм
3) Кубизм
4) Классицизм

19. Элемент светотени — световое пятно на ярко освещённой выпуклой или плоской глянцевой поверхности.
1) Блик
2) Рефлекс
3) Отражение
4) Пятно

20. Процесс перевода растрового изображения в векторное
1) Трассировка
2) Растеризация
3) Рендеринг

© РГУТИС

4) Копирование

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1.	Позиционирование товара – это…	
2.	Целью дизайна является	
3.	Как называется один из старейших принципов композиции, которым пользовались художники и Средневековья, и Античности	
4.	2.4 … является доской настроения	
5.	…помогает определить основное направление работы, визуально отобразить концепцию и создать впечатление, которое должен производить будущий бренд.	
6.	От «доски настроения» … отличается подбором не просто ассоциативных картинок, а именно фотографий интерьеров.	
7.	не бывает …журналов, только еженедельные и ежемесячные, а также выходящие раз в два месяца или реже	
8.	Композиции бывают:…, объемными, глубинно - пространственными.	
9.	При решении вопросов навигации или решения графическими средствами рекламы в интерьере- …композиция на основе подготовленных материалов	
10.	Выбор формата листа важен в композиции. Во многом он зависит от … композиции, от стандартов рекламных носителей, от изначальной идеи	

© РГУТИС

11.	Графические средства композиции включают в себя такие элементы, как: точка, линия, пятно, цвет, текстура, фактура, шрифт	
12.	«Точкой» в композиции может быть и круг и клякса и шрифт … - любой … элемент.	
13.	Линия может быть очень тонкой, нанесенной линером, мягкой - …, толстой, которую дает маркер или живой, с утолщениями – нанесенной пером.	
14.	2.15…. (Tone) — это тон с добавлением серого. Тональность снижает интенсивность цвета, и он может стать тусклым.	
15.	Если необходимо передать романтический образ, будем использовать мягкую линию пера. При ручной подаче визуализаций с брутальным характером можно выбрать решительную линию….	
16.	Горизонтальные линии вызывают ощущение покоя,… с другой стороны создают ощущение некоторого движения (без динамики)	
17.	Диагональные линии обладают неспокойным характером и используются для передачи….	
18.	Существует четыре варианта простейших форм пятна – квадрат, треугольник, …, «амеба», которые способны оказывать на людей определенное эмоциональное воздействие	
19.	…– активная форма, развивающаяся на плоскости и в пространстве, несущая в себе потенциальные возможности движения. В положении вершиной вверх она устойчива, ассоциируется с развитием; вершиной вниз – сверхнеустойчива, рождает агрессивные образы	
20.	…– законченная, устойчивая форма, готовая выражать утверждающие образы	
21.	2.22. Отличие ахроматических от хроматических цветов - …	
22.	Композиционными свойствами цвета являются цветовой тон ,светлота, …	

© РГУТИС

23.	И. Иттен написал книгу о законах гармонизации цвета ….	
24.	… - видимое строение поверхности материала; металла, камня, ткани…	
25.	… *форма* отличается от плоскостной относительно равным развитием в трех координатных направлениях: по горизонтали, вертикали и в глубину.	
26.	*…композиция* характеризуется преимущественным развитием в глубину и восприятием изнутри.	
27.	Композиция должна быть пропорциональной - все части ее должны быть … друг с другом и к целому.	
28.	Художественный образ произведения, его смысловая нагрузка обнаруживается благодаря наличию композиционного центра. ..	
29.	…– это размещение элементов композиции, при котором каждый предмет находится в устойчивом положении. Его местонахождение не вызывает сомнения и желания его передвинуть.	
30.	*Симметричная композиция* обеспечивает предельно чёткое зрительное равновесие. При этом … симметрия предполагает идентичное отображение элементов относительно центральной оси.	
31.	…композиция – вид композиции, при которой все элементы размещаются по радиусу какого-то объекта или вокруг воображаемой точки. При такой композиции происходит активное внимание к центру.	
32.	Композиционная … возникает тогда, когда все элементы композиции взаимосвязаны, создается ощущение порядка, законченности.	
33.	… характеризует состояние покоя, равновесия. Лучше всего она достигается с помощью использования правильных симметричных геометрических мотивов.	

© РГУТИС

34.	…основана на принципах различия, контраста и противопоставления характеристик мотивов в композиции. Различие осуществляется по форме, цвету, направлению движения.…	
35.	… характеризуется слабым различием элементов композиции по основным композиционным признакам. Например, если мы говорим о геометрической форме – это круг и овал	
36.	…представляет собой резкое отличие элементов композиции. При его использовании сильнее выявляются художественные качества каждого элемента. Он может быть выражен в размерах, расположении, цвете, пластике формы.	
37.	…- простейший порядок, основанный на повторении элементов.	
38.	…– более сложный, чем метр порядок чередования элементов композиции, придающий ей динамизм. Он основан на неравномерном изменении свойств элементов композиции.	
39.	Ритм бывает простым, когда меняется какая-то одна закономерность (форма, цвет, фактура или расстояние между элементами), и…, когда изменения происходят сразу по нескольким параметрам.	
40.	Правило …заключается в следующем: самый маленький отрезок относится к самому большому, как самый большой к их общей сумме	

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-6 1	**Семестр 1** Графика и объем**,** работа в различных материалах	Текущий контроль 1 Выполнение работ-Графика и объем**.,** работа в различных материалах	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 1	Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	Текущий контроль 2, Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов

© РГУТИС

		букв	
13-18 1	Бумагопластика Выход на знак символ	Текущий контроль 3 Выполнение работ - Бумагопластика	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
1-6 2	**Семестр 2** 1 фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа (типовые контрольные задания)	Текущий контроль 1 Выполнение контрольного задания фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
7-12 2	2. Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 2, Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 2	3. Разработка календаря	Текущий контроль 3 Разработка календаря	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-35 баллов
	Семестр 3		
1-6 3	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	Текущий контроль 1 Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 4 неделе 0-10 баллов
4-12 3	Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	Текущий контроль 2 Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
11-18 3	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.	Текущий контроль 3 Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов

© РГУТИС

	Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 4		
1-64	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	Текущий контроль 1 Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 5 неделе 0-10 баллов
7-124	Работа над плакатом (тематический)	Текущий контроль2 Работа над плакатом	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
13-184	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	Текущий контроль 3 Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 5		
1-65	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Эскиз и оригинал обложки периодического издания	Текущий контроль1 Обложка периодического издания	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-125	Разработка макета печатного издания на заданную тему.	Текущий контроль 2 Разработка макета печатного издания на заданную тему.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
9-185	Проектирование оригинал-макета и Webсайта	Текущий контроль 3 Проектирование оригинал-макета и Webсайта 6	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 6		
1-66	Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические	Текущий контроль1 Ребрендинг знака	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов

© РГУТИС

	моди¬фикации. Девиз фирмы(слоган)		
7-12 6	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант	Текущий контроль 2 Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 14 6	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 3 Ребрендинг носителей фирменного стиля	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 7		
1-6 8	Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Зскизирование	Текущий контроль1 Навигация в экстерьере и интерьере Зскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-12 8	Навигация в интерьере	Текущий контроль 2 Навигация в интерьере	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 8	Навигация в экстерьере	Текущий контроль 3 Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды.	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
18 8		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 8		
1-6 8	Графическое дизайн-проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – Постановка проектной задачи. Эскизирование	Текущий контроль1 Постановка проектной задачи. Эскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-12 8	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Текущий контроль 2 Разработка графической дизайн-концепции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 8	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Текущий контроль 3 Разработка графической дизайн-концепции	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
18 8		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов

© РГУТИС

Оценочные средства по дисциплине
Типовые практические задания

Экзамены и зачеты с оценкой проводятся в форме просмотра практических заданий, выполненных на практических занятиях.

Практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части:

УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат;

УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.

ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) в части:

ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики

ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики в части:

ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна.

ОПК-4.2 – Проектирует, моделирует, конструирует предметы, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Очная форма обучения

Типовые задания для практических занятий в 1 семестре

Графика и объем**,** работа в различных материалах
Бумаго пластика

© РГУТИС

Графическая комбинаторика

Типовые задания для практических занятий в 2 семестре

Поиск образного решения фирменного знака , логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации
Выполнение макета - фирменного знака, логотипа
Разработка деловой документации
Разработка элементов сувенирной продукции
Разработка календаря

Типовые задания для практических занятий в 3 семестре

Разработка фирменного знака, логотипа
Плакатный ряд
Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств
Функциональное размещение плакатного ряда в помещении предприятия.
Решение единого средового пространства Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств
реклама на транспорте, решение остановки транспорта.

Типовые задания для практических занятий в 4 семестре

Эскезирование, подбор материала, анализ.
Социальный плакат, тематический
Рекламный плакат, афиша на выбор.

Типовые задания для практических занятий в 5 семестре

Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)
Эскиз и оригинал обложки периодического издания.
Разработка макета печатного издания на заданную тему, разработка страниц
Разработка сайта, макетирование страницы

Типовые задания для практических занятий в 6 семестре

Ребрендинг знака
Ребрендинг элементов фирменного стиля
Ребрендинг носителей фирменного стиля

Типовые задания для практических занятий в 7 семестре

Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Зскизирование
Навигация в интерьере
Навигация в экстерьере

Типовые задания для практических занятий в 8 семестре

Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления «Графический дизайн Разработка графической дизайн-концепции.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

© РГУТИС

Целью практических занятий по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами практических занятий являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств.

Практические занятия студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивают:

- закрепление знаний, полученных студентами;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайна и пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи. Уметь выявить, образную информативность графического решения. Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий

1 семестр

Тема практического занятия 1-6

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Изучение основных методов, принципов и приемов композиции

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания по теме черно-белой и цветной графики

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 12 часов.

Тема практического занятия 7-11

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Графика и объем**,** работа в различных материалах

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- работа в различных материалах

Цель занятия: приобретение практических навыков

© РГУТИС

Практические навыки: работа в различных материалах
Продолжительность занятия – 10 часов.

Тема практического занятия 12
Вид практического занятия: выполнение практического задания
Тема и содержание занятия: графическая комбинаторика
План практического занятия:
1. Выполнение практического задания-
графическая комбинаторика
Цель занятия: приобретение практических навыков
Практические навыки: знания графической комбинаторики
Продолжительность занятия – 2 часа.

Тема практического занятия 13-15
Вид практического занятия: выполнение практического задания
Тема и содержание занятия: бумагопластика
План практического занятия:
1. Выполнение практического задания- бумагопластика
Цель занятия: приобретение практических навыков
Практические навыки: знания и умения работы в бумагопластике
Продолжительность занятия – 6 часов.

Тема практического занятия 16-18
Вид практического занятия: выполнение практического задания
Тема и содержание занятия: Выход на знак символ
План практического занятия:
1. Выполнение практического задания- знак символ
Цель занятия: приобретение практических навыков
Практические навыки: знания и умения проектирования знака символа
Продолжительность занятия – 4 часа.

Контрольное задание: графическая комбинаторика знака символа

2 семестр

Тема практического занятия 1
Вид практического занятия: разработка проекта
Тема и содержание занятия: Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.
План практического занятия:
1. Выполнение практического задания- эскизирование знака
Цель занятия: приобретение практических навыков
Практические навыки: приобретение практических навыков -эскизирование
Продолжительность занятия – 2 часа.

Тема практического занятия 2-7
Вид практического занятия: разработка проекта
Тема и содержание занятия: Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные -

© РГУТИС

фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Цель занятия: приобретение практических навыков
План практического занятия:
1. Выполнение практического задания- проектирование знака
2. Выбор фирменных шрифтов, цветов
Практические навыки: приобретение практических навыков решения элементов фирменного знака.

Продолжительность занятия – 14 часов.

Тема практического занятия 8-10

Вид практического занятия: разработка проекта
Тема и содержание занятия: Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор.
План практического занятия:
1. Выполнение практического задания- деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации
Практические навыки: приобретение практических навыковпроектирования деловой документации.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Тема практического занятия 11-12

Вид практического занятия: разработка проекта
Тема и содержание занятия: Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки
План практического занятия:
1. Выполнение практического задания- Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки
Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации
Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта
Тема и содержание занятия: разработка календаря. Разработка обложки календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа) .
План практического занятия:
1. Выполнение практического задания- Разработка обложки календаря
2. Выполнение практического задания- Разработка2-3 листов календаря

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки календаря
Практические навыки: приобретение практических навыков разработки календаря.

Контрольное задание: разработка календаря.

Продолжительность занятия – 8 часов.

3 семестр

© РГУТИС

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.

План практического занятия:

1. Предпроектный анализ.
2. Отработка места размещения графических объектов

Цель занятия: приобретение аналитических навыков

Практические навыки: анализ

Продолжительность занятия – 8 часов.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия:

Плакатный ряд .

План практического занятия:

1. Отработка плакатного ряда для последующего размещения их как графических объектов

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки плакатов

Продолжительность занятия – 20 часов.

Тема практического занятия 7-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа- рецепция.

План практического занятия:

Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств :

1.кабинет директора

2.переговорная

3.рабочая зона

4.входная группа- рецепция.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки дизайнерской концепции интерьера

Продолжительность занятия – 24 часа.

Тема практического занятия 13-17

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.

План практического занятия:

1. Разработка графической дизайнерской концепции городской среды
2. Решение единого средового пространства.
3. Решение фасада, наружное формирование витринных пространств

Цель занятия: приобретение практических навыков

© РГУТИС

Практические навыки: приобретение практических навыков решения средового пространства

Продолжительность занятия – 15 часов.

Тема практического занятия 18

Вид практического занятия: разработка проекта
Тема и содержание занятия: реклама на транспорте, решение остановки транспорта
План практического занятия:
1. Разработка графической дизайнерской концепции реклама на транспорте
2. Решение остановки транспорта.
Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: решение рекламы на транспорте, решение остановки транспорта

Контрольное задание: разработка рекламы на транспорте, решение остановки транспорта

Продолжительность занятия – 3 часа.

4 семестр

Тема практического занятия 1-6

Вид практического занятия: разработка проекта
Тема и содержание занятия: Социальный плакат, Выбор темы для плакатов.
Эскизирование, подбор материала, анализ, проектирование
План практического занятия:
1. Эскизирование
2. Проектирование - Социальный плакат
Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 18 часов.

Тема практического занятия 7-12

Вид практического занятия: разработка проекта
Тема и содержание занятия: Работа над плакатом

Эскизирование, подбор материала, анализ , проектирование
План практического занятия:
1. Эскизирование
2. Проектирование - Тематический плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков
Практические навыки: Работа над плакатом.

Продолжительность занятия – 18 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта
Тема и содержание занятия: Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара.

Эскизирование, подбор материала, анализ, Проектирование
План практического занятия:
1. Эскизирование

© РГУТИС

2. Проектирование - Рекламный плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: Знакомство на практике с понятием бренда товара.

Контрольное задание: разработка - плакат

Продолжительность занятия – 16 часов.

5 семестр

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)

План практического занятия:

1. Формирования образа печатного периодического издания.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 8 часов.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Эскиз и оригинал обложки периодического издания

План практического занятия:

1.Эскизирование обложки периодического издания

2. Проектирование обложки периодического издания

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 16 часов.

Тема практического занятия 7-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка макета печатного издания на заданную тему

План практического занятия:

1.Эскизирование макета печатного издания

2. Разработка макета печатного издания

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 24 часа.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки,

© РГУТИС

разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт
План практического занятия:
1. Эскизирование страницы сайта
2. Проектирование -Базовая страница,
3. Верстка, художественное редактирование.

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над страницей сайта

Контрольное задание: Проектирование - Базовая страница сайта
Продолжительность занятия – 22 часа.

6 семестр

Тема практического занятия 1-2
Вид практического занятия: разработка проекта
Тема и содержание занятия: Ребрендинг фирмы. Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы.Историческая справка. Потребители продукции, конкуренты- оценка.УТП.
План практического занятия:
1. Предпроектный анализ
Цель занятия: приобретение практических навыков
Практические навыки: приобретение практических навыков аналитической работы
Продолжительность занятия – 6 часов.

Тема практического занятия 3-6
Вид практического занятия: работа в группах
Тема и содержание занятия: Ребрендинг знака
Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)
План практического занятия:
1. Эскизирование
2. Ребрендинг знака
3. Девиз фирмы(слоган)
Цель занятия: приобретение практических навыков
Практические навыки: приобретение практических навыков работы над ребрендингом знака
Продолжительность занятия – 12 часов.

Тема практического занятия 7-12
Вид практического занятия: работа в группах
Тема и содержание занятия:
Ребрендинг фирмы Ребрендинг элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант
План практического занятия:
1. Эскизирование

© РГУТИС

2. Ребрендинг графических элементов

Цель занятия: приобретение практических навыков ребрендинга фирмы

Практические навыки: приобретение практических навыков работы ребрендинга фирмы

Продолжительность занятия – 18 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия: Ребрендинг носителей фирменного стиля

Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции Ребрендинг Фирмы Ребрендинг элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Ребрендинг деловой документации
3. Ребрендинг сувенирной продукции

Цель занятия: приобретение практических навыков ребрендинга фирмы

Практические навыки: приобретение практических навыков работы ребрендинга фирмы

Контрольное задание: Проектирование-ребрендинг деловой документации Ребрендинг сувенирной продукции

Продолжительность занятия – 18 часов.

<u>7 семестр</u>

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор)

Тема и содержание занятия: Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.

План практического занятия:

1. Анализ места размещения графических объектов
2.Зскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы

Продолжительность занятия – 12 часов.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации.

Корпоративные - фирменные шрифты.

Корпоративные - фирменные цвета.

План практического занятия:

1.Эскизирование решения фирменного знака, логотипа.

© РГУТИС

2. Проектирование решения фирменного знака, логотипа

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над графическим и цветовым решением знака, графические модификации

Продолжительность занятия – 16 часов.

Тема практического занятия 6-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка дизайна навигации интерьеров с помощью графических средств Разработка графической концепции

План практического занятия:

1. Разработка дизайна навигации интерьеров

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над навигацией интерьеров

Продолжительность занятия – 24 часа.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы

План практического занятия:

1.Эскизирование средового пространства

2. Проектирование - графической дизайнерской концепции навигации в городской среде

3. Решение фасада. Проектирование входной группы

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над графической дизайнерской концепцией навигации в городской среде

Контрольное задание: Проектирование - графической дизайнерской концепции навигации в городской среде

Продолжительность занятия – 18 часов.

8 семестр

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы .

Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи Создание поисковых эскизов

План практического занятия:

1. Предпроектный анализ

2.Зскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы

Продолжительность занятия – 6 часов.

© РГУТИС

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия:

Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи Разработка графической дизайн-концепции

План практического занятия:

1.Эскизирование

2. Разработка графической дизайн-концепции

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над разработкой графической дизайн-концепцией

Место проведения: проектная лаборатория графического дизайна

Продолжительность занятия – 12 часов.

Тема практического занятия 7-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор)
на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи

План практического занятия:

1. Разработка фирменного знака
2. Деловая документация,
3. Сувенирная продукция
4. Наружная реклама,
5. Плакатный ряд,
6. Календарь (на выбор)

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над разработкой графической дизайн-концепции

Контрольное задание: Проектирование - графической единой дизайнерской концепции

Продолжительность занятия – 28 часов.

Интерактивные практические занятия

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

1. Работа в группах.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения.

Методика применения ОС

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты: нужно убедиться, что учащиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми

© РГУТИС

для выполнения группового задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими.

2. Разработка проекта по заданной теме.

В методе проектов студенты разрабатывают общую концепцию, которая складывается из авторских работ, выполненных каждым обучающимся в соответствии с общим заданием группового проекта. Технология группового проектного обучения стимулирует самостоятельную работу и взаимодействие исполнителей.

Методика применения ОС

Проектная технология: стадии проекта по заданной теме.

1. Организационно-подготовительная стадия – проблематизация, разработка проектного задания (выбор);
2. Разработка проекта;
3. Выполнение проекта – технологическая стадия – обучающиеся должны выполнить проект в соответствии с заданием;
4. Заключительная стадия (общественная презентация, обсуждение, саморефлексия).

Проектный метод используется в рамках группового проектного обучения, развивает навыки работы в коллективе, организаторские способности студентов, способность осуществлять различные виды деятельности (как в роли руководителей, так и в роли исполнителей).

Заключительная стадия – в конце семестра проводится защита группового проекта, создается комиссия из преподавателей. Каждому из участников проектной группы задаются вопросы, обсуждаются достоинства и недостатки каждой работы. Возможно проведение защиты группового проекта в виде творческого конкурса, в результате которого выбираются лучшие работы, распределяются призовые места.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий

8.1. Основная литература

1. 1. Лобанов, Е. Ю., Дизайн-проектирование : учебник / Е. Ю. Лобанов. — Москва : Юстиция, 2025. — 202 с. — URL: https://book.ru/book/955455
2. Пашкова, И. В. Проектирование: иллюстрация в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК, 2024. - 213 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2197116
3. Сутуга, О. Н., Многостраничный дизайн : учебник / О. Н. Сутуга. — Москва : КноРус, 2025. — 307 с. — URL: https://book.ru/book/957188
4. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - (Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2224459
5. Трофимов, А. Н., Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / А. Н. Трофимов. — Москва : КноРус, 2026. — 366 с. — URL: https://book.ru/book/961004

8.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»,

© РГУТИС

профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Г. Алексеев. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - https://znanium.com/catalog/document?id=344223
2. Еркович, В.В. Проектирование в дизайне : Учебное пособие / В.В. Еркович — Минск : РИПО, 2022. — 216 с. — URL: https://book.ru/book/955014
3. Калашникова, П. Логотип, который вам нужен: Руководство по созданию актуальной айдентики для бизнеса : практическое руководство / П. Калашникова. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 80 с. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235925
4. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 142 с: ил. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1154345
5. Сутуга, О. Н., Информационный дизайн и медиа : учебник / О. Н. Сутуга. — Москва : КноРус, 2025. — 290 с. — URL: https://book.ru/book/957284
6. Сутуга, О. Н., Многостраничный дизайн. Практикум : учебное пособие / О. Н. Сутуга. — Москва : КноРус, 2025. — 245 с. — URL: https://book.ru/book/957189
7. Шитов, В. Н., Графический дизайн и мультимедиа : учебное пособие / В. Н. Шитов, К. Е. Успенский. — Москва : КноРус, 2025. — 331 с. — URL: https://book.ru/book/956947

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium.com: http://znanium.com/
2. Электронная библиотечная система Book.ru: http://book.ru/

http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm — Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн
http://Labirint.ru - книги-альбомы по цветной графике
http://mdk-arbat.ru – иллюстрированные альбомы
http://gallerix.ru - коллекции музеев мира, коллекции живописи
https://www.afisha.ru/msk/museum/gallery – сайт галерей Москвы

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. **Microsoft** Windows
2. Microsoft Office
3. Каталог Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ): www.libfl.ru
4. Информационно-справочная система Российской государственной библиотеки (РГБ): http://www.rsl.ru/
5. Научная электронная библиотека "E-library.ru" (информационно-справочная система): http://elibrary.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», предусматривает контактную (работа на практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод

© РГУТИС

объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне», в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, работы в группах, а также самостоятельная работа обучающихся.

- *практические занятия*

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайна и пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи.

Уметь выявить, образную информативность графического решения.

Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Макетирование в дизайне – это проектно-исследовательское моделирование, направленное на получение наглядной информации о свойствах проектируемого изделия в форме объемно-пространственного изображения, о пространственной структуре, размерах, пропорциях, пластике поверхностей, цветофактурном решении и других особенностях изделия.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

Способность применять современную культуру в графическом дизайне и компьютерные технологии в дизайн-проектировании

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

По данной дисциплине используются следующие интерактивные формы практических занятий:

Работа в команде

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств .

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;

© РГУТИС

– формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРО: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	Проектная лаборатория графического дизайна : Специализированная учебная мебель Демонстрационные материалы для проведения практических занятий Предметы, необходимые для создания учебных постановок и макетирования Доска Компьютерный класс: Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения Автоматизированные рабочие места с возможностью выхода в сеть "Интернет" - Доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета,

© РГУТИС

	специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС