

Принято:
Ученым советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол №4 от 31 октября 2023 г.

Утверждаю:
Ректор
А.А. Федулин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.О.У.2 «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ)»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*

по направлению подготовки: **43.04.02 Туризм**

направленность (профиль): ***Экономика впечатлений
в экскурсионной индустрии***

Квалификация: *магистр*

Год начала подготовки: 2024

Разработчик (и):

| должность | учёная степень и звание, ФИО |
|-----------|--|
| профессор | д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич |
| ассистент | Полоцкая Наталья Александровна |

Программа практики согласована и одобрена директором ОПОП:

| должность | учёная степень и звание, ФИО |
|----------------|--------------------------------|
| Директор ВШТиГ | Д.э.н., профессор Бушуева И.В. |

Программа практики утверждена Учёным советом Высшей школы:

| Наименование Высшей школы | Номер и дата протокола |
|--|---|
| Высшая школа туризма и гостеприимства | <i>№ 6 от «30» октября 2023 г.</i> |



Аннотация программы практики

Б2.О.У.2 «Учебная практика (исследовательская)» относится к обязательной части блока 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.

Вид практики: учебная.

Тип практики: исследовательская.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

- ✓ форма проведения практики: дискретная;
- ✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Программа учебной (исследовательской) практики разрабатывается вузом в соответствии с «Положением о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практика базируется на исследовательских знаниях и навыках, полученных на предыдущих уровнях образования, а также в ходе изучения дисциплины «Современные методы исследований» и прохождении учебной практики (ознакомительной).

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, в части индикатора достижения компетенции ОПК-6.1 (планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности).

Практика может реализовываться на базе профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, или на базе структурных подразделениях ФГБОУ ВО «РГУТИС».

В соответствии с учебным планом учебная практика проводится в объеме 9 ЗЕТ в семестре 2. Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

Результаты прохождения учебной практики должны быть использованы при изучении дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» и подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № пп | Индекс компетенции | Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части) |
|------|--------------------|--|
| 1. | ОПК-6 | Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |



| № пп | Индекс компетенции | Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части) |
|------|--------------------|--|
| 1.1 | ОПК-6.1 | планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности |

3. Место практики в структуре ОПОП

Учебная практика (исследовательская) базируется на исследовательских знаниях и навыках, полученных на предыдущих уровнях образования, а также в ходе изучения дисциплины «Современные методы исследований» и прохождении учебной ознакомительной практики.

Результаты прохождения учебной практики должны быть использованы при подготовке к ГИА.

| Семестр | Предшествующие дисциплины и виды практик | Семестр | Последующие дисциплины и виды практик |
|---------|---|---------|---|
| 1-2 | Современные методы исследований | 1-3 | Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций |
| 1-2 | Современные подходы к организационно-управленческой деятельности | 2-3 | Управление качеством туристских услуг и обслуживания |
| 1-2 | Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля | 2-3 | Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве |
| 1-2 | Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности | 2-3 | Стратегическое и программно-целевое управление туризмом |
| 1-2 | Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле | 3-4 | Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций |
| 1 | Учебная практика (ознакомительная) | 3-4 | Территориальный маркетинг в туризме |
| | | 3-4 | Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве |
| | | 3-4 | Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства |
| | | 4 | Управление проектами в туризме |
| | | 3-4 | Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений / Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности |
| | | 2-3 | Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта/ Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг |
| | | 3 | Производственная (организационно-управленческая) практика |
| | | 4 | Производственная (проектно-технологическая) практика |
| | | 5 | Производственная (преддипломная) прак- |

| Семестр | Предшествующие дисциплины и виды практик | Семестр | Последующие дисциплины и виды практик |
|---------|--|---------|---------------------------------------|
| | | | тика |
| | | 5 | Государственная итоговая аттестация |

4. Трудоемкость практики

Практика проводится в форме контактной работы.

| Номер курса | Номер семестра | Объем в зачетных единицах | Продолжительность практики | | | |
|-------------|----------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | | в неделях | в академических часах, всего | в том числе, час.: | |
| | | | | | практическая подготовка | промежуточная аттестация |
| 1 | 2 | 9 | 6 | 324 | 322 | 2 |

5. Содержание и формы отчетности по практике

5.1 Содержание практики, структурированное по закрепляемым навыкам/видам деятельности с указанием отведенного на них количества академических часов и видов выполняемых работ

| Номер недели практики | Наименование раздела практики | Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности | Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ, и формы их выполнения | |
|-----------------------|---|---|--|--|
| | | | Практическая подготовка – 322 ч. | |
| 1 | Организационный | Навыки планирования исследовательской работы в области туристско-экскурсионной деятельности | | 12 |
| 2 | Основной (учебно-исследовательский) | Навыки отбора и применения методов исследования туристско-экскурсионной сферы | | 80 |
| 3-4 | | Навыки определения принципов организации и технологии реализации исследовательской деятельности в области туристско-экскурсионной сферы | | 80 |
| 5 | | Способности визуализации и представления результатов исследований в экономике впечатлений | | 80 |
| 6 | | Заключительный | | Навыки нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристско-экскурсионной деятельности для использования их в подготовке и защите отчетов о проведенной исследовательской деятельности. Подготовка отчетных материалов по итогам практики |
| | Промежуточная аттестация в форме защиты отчетных материалов по практике | | 2 | |
| ИТОГО | | | 324 | |



5.2. Содержание заданий и форм отчетности по разделам практики

| Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности | Задание | Кол-во часов, отводимых на выполнение задания | Формы отчетности и содержание отчетных мероприятий | | | |
|---|---|---|--|------------------------------|--|-----------------------------------|
| | | | Форма контроля (п/у) | Вид контрольного мероприятия | Требования к отчетным материалам по практике | |
| | | | | | требования к содержанию | сроки представления |
| Раздел практики: «Организационный» | | | | | | |
| Навыки планирования исследовательской работы в области туристско-экскурсионной деятельности | - Навыки планирования научно-исследовательской работы в области туристско-экскурсионной деятельности: а) знакомство с руководителями практики, целями и задачами практики; б) определение и ознакомление с местами и графиком практических занятий; в) получение и ознакомление с индивидуальным планом; г) ознакомление с формой отчета по практике. | 12 | У | Собеседование | Проект плана-содержания отчета по практике, оформление необходимых организационных документов по практике | Конец 1 недели практики |
| Раздел практики: «Основной (учебно-исследовательский)» | | | | | | |
| Навыки отбора и применения методов исследования туристско-экскурсионной сферы | Выбор теоретических и эмпирических методов исследования в области туристско-экскурсионной деятельности. | 80 | У | Собеседование | Работа с литературными источниками, посещение экскурсионных программ, заполнение карт экспертной оценки экскурсии, апробация отдельных составляющих технологии организации и проведения экскурсии под руководством руководителя практики от предприятия, составление паспортов на объекты экскурсионного показа, перечней материалов «портфеля экскурсовода» для отдельных экскурсий, реализуемых на предприятии | 5-я неделя практики (2-й семестр) |
| Навыки определения принципов организации и технологии реализации исследовательской деятельности в области туристско-экскурсионной сферы | Ознакомление с особенностями позиционирования туристско-экскурсионного предприятия как составляющей экономики впечатлений. Составление перечня функций, характеристика используемых и перспективных технологий формирования впечатлений у клиентов предприятия туристско-экскурсионной сферы. Изучение особенностей потребительского поведения в системе современной экономики впечатлений. Наблюдение и статистический анализ клиентов предприятия, на базе которого проходит практику студент. Оценка рисков в деятельности предприятия туристско-экскурсионной индустрии и формулирование предложений по выработке политических преодолений и предупреждения | 80 | | | | |
| Способности визуализации и представления результатов исследований в экономике впечатлений | Анализ примеров (кейсов) стран и регионов мира как туристских дестинаций, развивающихся на основе экономики впечатлений и ощущений. Анализ статистических данных отдельных дестина- | 80 | | | | |



| | | | | | | |
|--|---|----|---|---------------|--|------------|
| | ций, а также картографической (иконографической) визуализацией рассматриваемых параметров и показателей | | | | | |
| Раздел практики: «Заключительный» | | | | | | |
| Навыки нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристско-экскурсионной деятельности для использования их в подготовке и защите отчетов о проведенной исследовательской деятельности. | Сбор недостающей информации, анализ и обработка собранной научно-технической информации для использования их в подготовке и защите отчета о проведенной деятельности; Написание, оформление и сдача отчета и отчетных документов по практике согласно индивидуальному заданию и требованиям приложения 1; защита отчета по практике | 70 | У | Собеседование | Отчет по итогам практики, презентационные материалы к отчету | 6-я неделя |
| Промежуточная аттестация в форме защиты отчетных материалов по практике | | 2 | | | | |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индекс компетенции (индикатора компетенции) и ее содержание | | В результате прохождения раздела практики, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: | | |
|--|--|--|---|---|
| | | знать | уметь | владеть |
| ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-6.1 – планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности | - | выбрать адекватные тематике методы исследования туристско-экскурсионной сферы | навыками отбора и применения адекватных тематике методов исследования туристско-экскурсионной сферы |

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Порядок, показатели, критерии и шкала оценивания компетенций на разных этапах их формирования определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.



| Номер недели практики | Раздел практики, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи |
|-----------------------|---|--|---|
| 1 | Организационный | Выбор теоретических и эмпирических методов исследования в области туристско-экскурсионной деятельности. Ознакомление с особенностями позиционирования туристского предприятия как составляющей экономики впечатлений. Составление перечня функций, характеристика используемых и перспективных технологий формирования впечатлений у клиентов предприятия туристско-экскурсионной сферы | написание второго и третьего разделов отчёта по учебной практике, статистическая, картографическая, инфографическая визуализация результатов исследования – |
| 2-3 | Основной - учебно-исследовательский | Изучение особенностей потребительского поведения в системе современной экономики впечатлений. Наблюдение и статистический анализ клиентов предприятия, на базе которого проходит практику обучающийся | 4-я неделя практики |
| 4-5 | | Анализ примеров (кейсов) стран и регионов мира как туристских дестинаций, развивающихся на основе экономики впечатлений и ощущений. Анализ статистических данных отдельных дестинаций, а также картографической (иконографической) визуализацией рассматриваемых параметров и показателей | |
| 6 | Заключительный | Обобщение информации и подготовка отчёта по практике в соответствии с принятыми правилами оформления научно-исследовательских работ, подготовка презентационных материалов по учебной практике для защиты отчёта | Отчёт по итогам практики 6-я неделя практики |

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльная технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе учебной практики прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльная технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;

индивидуализации обучения;

модульном принципе структурирования учебного процесса;

вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;

открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;

единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;



строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Бальная система предназначена для повышения мотивации производственной и учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по практике, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Оценка студентов по практике определяется по 80-балльной шкале в семестре. Распределение баллов оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

Первая «контрольная точка» - 0-10

Вторая «контрольная точка» - 0-10

Третья «контрольная точка» - 0-10

Четвертая «контрольная точка» - 0-15

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля. Задания по разделам практики между «контрольными точками» выполняются согласно программе практики на базе практики. Всего за период прохождения производственной практики 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), выполнение всех 4-х заданий текущего контроля является обязательным для студента.

Промежуточная аттестация проводится не позднее недели после окончания практики. Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности не менее 51 балла, успешно пройти все мероприятия текущего контроля (не иметь задолженностей по текущему контролю).

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

7. Информационно-коммуникационное обеспечение проведения практики

7.1. Основная литература

1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872351>
2. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Севастьянова С.А. — М.: КНОРУС, 2021. -256 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/938812>

7.2. Дополнительная литература

3. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://www.economy.gov.ru/>

Официальный сайт Минэкономразвития России



www.russia.travel

Национальный туристический портал

www.consultant.ru/

Справочно-информационная система Консультант+

7.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
4. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/database/>
5. Справочно-правовая система Консультант + <http://www.consultant.ru>

8. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для проведения практики.

| | |
|---|--|
| Вид учебных занятий | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования |
| Практика | НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС» Ситуационный центр сферы туризма ФГБОУ ВО «РГУТИС» Библиотека туристских карт путеводителей ВШТИГ ФГБОУ ВО «РГУТИС» Проектная лаборатория туристского брендинга ВШТИГ ФГБОУ ВО «РГУТИС» |
| Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация | Проектная мастерская магистерской подготовки, Специализированная учебная мебель, ТСО: Видеопроекторное оборудование Доска Компьютерный класс, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в сеть "Интернет" Интерактивная доска |