

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства

ПРИНЯТО:

Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол
от 27 марта 2025 г. № 15

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Федерального
ресурсного центра подготовки
кадров для индустрии туризма и
гостеприимства



Картошкин С.А.
(Ф.И.О.)

М.П.

«24»

03

2025г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Анимационная деятельность в курортном бизнесе»

Программа повышения квалификации разработана совместно с
ООО «Арбат Отель Менеджмент»

Московская область, 2025

**Руководитель
программы**
Директор по персоналу
Alean Collection



А.А. Мартынова

подпись

Согласовано:
зам. директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма и
гостеприимства



И.В. Насикан

подпись

начальник департамента
методического
обеспечения учебного
процесса
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма и
гостеприимства



Т.И. Оконникова

подпись

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма и
гостеприимства



А.С. Кусков

подпись

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КУРОРТНОМ БИЗНЕСЕ» (руководитель – Алла Александровна Мартынова)

Сегодня в России туризм и гостеприимство является одной из приоритетных отраслей, что отражено в национальном проекте «Туризм и гостеприимство». При этом особое внимание отводится развитию курортов, выведение курортных услуг на более высокий уровень с соблюдением международных и национальных стандартов. Одним из путей решения данной задачи является расширение спектра услуг курортного отеля, профессиональная организация досуга отдыхающих.

Важной частью многоплановой деятельности курортного отеля, выражением высокой степени ее профессионализма является организация анимации. Фактором повышения конкурентоспособности отеля, определяющим выбор в пользу того или иного места отдыха, может стать новое зарождающееся направление «гостиничной анимации» в самом широком смысле этого понятия.

Представленная дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации позволяет сформировать необходимые для этого знания, умения и навыки слушателей, что определяет ее несомненную актуальность и практическую значимость.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя три раздела.

Раздел 1 «Анимационные программы и услуги на современных курортах» посвящен рассмотрению анимационных программ и услуг на современных курортах, их актуальности и значимости в современном курортном бизнесе, а также роли службы анимации в формировании впечатлений гостей.

Раздел 2 «Отдельные виды анимации в курортном бизнесе» построен по принципу изучения различных видов анимации, применяемых в курортных отелях, рассмотрены дневная и вечерняя анимация, спортивная анимация, детская анимация, teen анимация.

Раздел 3 «Кадровое и финансовое обеспечение курортно-анимационной деятельности» поможет слушателям разобраться в особенностях формирования карьеры в анимации, принципах командообразования и командной работы в анимации, специфики работы команды аниматоров в курортном отеле, а также тонкостях управления бюджетной политикой при формировании анимационного продукта.

Для практико-ориентированной подготовки кадров важно, что большая часть занятий представляет собой практические занятия с привлечением экспертов из отрасли гостеприимства.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Анимационная деятельность в курортном бизнесе» (36 часов) будет полезна руководителям и

сотрудникам служб анимации / сопровождения анимации курортных отелей, а также широкому кругу лиц творческих профессий, которые работают или планируют работать в сфере курортной анимации.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Анимационная деятельность в курортном бизнесе» смогут получить необходимые компетенции для совершенствования деятельности в сфере гостеприимства по вопросам подготовки и реализации анимационных программ в курортных отелях.

Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

Угрюмов Евгений Семёнович,
председатель Федерального учебно-методического объединения в сфере высшего образования УГСН 43.00.00
Сервис и туризм



Печать

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КУРОРТНОМ БИЗНЕСЕ» (руководитель – Алла Александровна Мартынова)

Национальный проект «Туризм и гостеприимство» и другие стратегические документы, регламентирующие данную сферу, определяют масштабные задачи по строительству новых отелей и других средств размещения, увеличению потока отдыхающих. В свою очередь это ставит перед отраслью ряд вопросов.

Организация досуга отдыхающих в курортном отеле является одним из важных направлений деятельности курортного отеля. В последние годы произошли значительные изменения в форматах отдыха, повысились требования к качеству предоставляемых услуг.

Данные приоритетные задачи определяют актуальность представленной дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации, реализация которой позволит сформировать у слушателей необходимые компетенции.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя три раздела.

Раздел 1 «Анимационные программы и услуги на современных курортах» включает обзор анимационных программ и услуг на современных курортах, а также рассмотрение роли службы анимации в формировании впечатлений гостей.

Раздел 2 «Отдельные виды анимации в курортном бизнесе» посвящен подробному рассмотрению основных видов анимации, применяемых в курортных отелях: дневная и вечерняя анимация, спортивная анимация, детская анимация, teen анимация.

Раздел 3 «Кадровое и финансовое обеспечение курортно-анимационной деятельности» раскрывает особенности формирования карьеры в анимации, принципы и условия формирования команды, особенности командного взаимодействия в анимации.

Особую ценность программе придает то, что, помимо лекций, практических занятий и самостоятельной работы, она предполагает проведение практической подготовки с привлечением экспертов-практиков.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Анимационная деятельность в курортном бизнесе» будет полезна руководителям и сотрудникам служб анимации / сопровождения анимации курортных отелей, а также широкому кругу лиц творческих профессий, которые работают или планируют работать с сфере курортной анимации.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Анимационная деятельность в курортном бизнесе» получат необходимые компетенции для совершенствования деятельности в

сфере гостеприимства по вопросам подготовки и реализации анимационных программ в курортных отелях.

Рецензент /ФИО, должность/

Чудовская Наталья Викторовна,
проректор по молодежной политике и
воспитательной деятельности

Подпись рецензента



Печать

Подпись Чудовской Н. В. заверено.

*Прямой проректор
ФГБОУ ВО «РГУПС»*

Наталья Викторовна Чудовская Н.В.



1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области организации анимации в курортном бизнесе.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего.

1.3. Срок обучения: 36 академических часов.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы:

Перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденного Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 г., № 37 (редакция от 9 апреля 2018 года (в т. ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018 г.), а также протокола заседания с работодателями № 1 от 20.03.2025 года в соответствии с запросами рынка труда отрасли (ДПК-1, ДПК-2).

Таблица 1. Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих	Деятельность культуролога-аниматора	Разработка программ и организация досуговых мероприятий в курортном бизнесе / курортном отеле	Разработка и осуществление культурно-досуговых, физкультурно-оздоровительных программ Организация зрелищно-развлекательных мероприятий Разработка и внедрение инновационных технологий организации социокультурной деятельности

Таблица 2. Профессиональные компетенции в соответствии с видами профессиональной деятельности

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Деятельность культуролога-аниматора	ПК-1. Способен организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия, разрабатывать и реализовывать зрелищно-развлекательные программы для населения и туристов, в том числе с применением инновационных технологий организации социокультурной деятельности, обеспечивать безопасность участников	Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере культуры, спорта и туризма,	Умеет осуществлять анимационную деятельность в соответствии с нормами законодательства	Владеет способами разработки и реализации зрелищно-развлекательных программ и мероприятий с соблюдением норм законодательства, применением инновационных технологий организации социокультурной деятельности, а также приемами обеспечения безопасности участников
		Знает формы и технологии туристской анимации	Умеет применять технологии туристской анимации при разработке и реализации программ и мероприятий	
		Знает инновационные технологии организации социокультурной деятельности	Умеет применять инновационные технологии в деятельности аниматора	
		Знает теорию и методику обеспечения безопасности участников организуемых мероприятий	Умеет обеспечивать безопасность участников при проведении зрелищно-развлекательных мероприятий, реализации зрелищно-развлекательных программ	

	ДПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать анимационные программы и услуги на современных курортах, осуществлять при этом командное взаимодействие	Знает особенности отдельных видов анимации в курортном бизнесе	Умеет проектировать и реализовывать анимационные программы и мероприятия различной направленности на современных курортах	Владеет методами проектирования и реализации, в том числе в рамках командного взаимодействия, анимационных программ и мероприятий различной направленности на современных курортах
		Знает функционал службы анимации и ее роль в формировании впечатлений гостей курортного отеля	Умеет осуществлять взаимодействие в команде в ходе разработки и реализации анимационных программ, организации мероприятий	
	ДПК-2. Способен осуществлять мероприятия, направленные на профессиональное развитие в сфере анимационной деятельности в курортном бизнесе	Знает психологические особенности деятельности аниматора, пути предупреждения /преодоления профессионального выгорания	Умеет выстраивать траекторию карьерного роста в сфере анимационной деятельности в курортном бизнесе	Владеет способами и приемами своего профессионального развития в сфере анимационной деятельности в курортном бизнесе

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лекции	Практические занятия	в т. ч. в форме практической подготовки	
1.	Анимационные программы и услуги на современных курортах	6	2	-	-	4
1.1.	Служба анимации и ее роль в формировании впечатлений гостей	3,5	1,5	-	-	2
1.2.	Особенности становления и развития анимационного продукта в формате «все включено»	2,5	0,5	-	-	2
2.	Отдельные виды анимации в курортном бизнесе	20	-	10	10	10
2.1.	Клубная система отдыха: анимация для взрослых гостей	4	-	2	2	2
2.2.	Спортивная анимация	4	-	2	2	2
2.3.	Детская анимация	4	-	2	2	2
2.4.	Teen анимация	4	-	2	2	2
2.5.	Особенности работы аниматора-ведущего	4	-	2	2	2
3.	Кадровое и финансовое обеспечение курортно-анимационной деятельности	10	-	4	4	6
3.1.	Формирование и развитие карьеры в анимации. Формирование команды и командное взаимодействие аниматоров	4	-	2	2	2
3.2.	Управление бюджетной политикой при формировании анимационного продукта	6	-	2	2	4
Итоговая аттестация		в форме зачета				
ИТОГО		36	2	14	14	20

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Анимационные программы и услуги на современных курортах.

Тема 1.1. Служба анимации и ее роль в формировании впечатлений гостей.

Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Зарубежная история становления отельной анимации. Развитие анимационных услуг в России. Виды и направления досуговых систем, сложившихся в российском отельном бизнесе (1,5 ч. – лекция, 2 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Тема 1.2. Особенности становления и развития анимационного продукта в формате «все включено».

Учет особенностей гостей. Ежедневный контакт с гостем. Расширение границ анимации и постоянное совершенствование программ. Использование современных форм анимации. Развитие материально-технической базы. Формирование собственного фирменного стиля анимационной деятельности (0,5 ч. – лекция, 2 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Раздел 2. Отдельные виды анимации в курортном бизнесе.

Тема 2.1. Клубная система отдыха: анимация для взрослых гостей.

Портрет гостя: психологические особенности потребителей анимационных услуг, анализ гендерных, этнических и возрастных особенностей. Основные принципы построения программ для взрослой аудитории: Customer Journey Map (CJM) путь гостя. Клубная система досуга. Event составляющая в работе анимации. Вечерние программы (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Тема 2.2. Спортивная анимация.

Формирование дневной спортивная анимация. Спорт «для досуга». Спорт и игры. Фитнес-план: новые методики и инновации. Психическое здоровье и настрой. Сбалансированный образ жизни и инновации в области оздоровления (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Тема 2.3. Детская анимация.

Детские анимационные программы. Технологический процесс создания детских анимационных программ. Структура программ для детей. Детские пространства и инфраструктура отеля. Геймификация и программы лояльности внутри детской досуговой системы (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Тема 2.4. Тeen анимация.

Гость подросток 12+: возрастные и психологические особенности. Концепции отдыха для подростков. Ресурсное обеспечение досуговых программ для тинейджеров (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Тема 2.5. Особенности работы аниматора-ведущего.

Организация и проведение игр и конкурсов. Ведение программы мероприятия. Основы ораторского мастерства. Принципы работы ведущего со зрителями. Построение интерактивной программы. Юмор и безопасность в работе ведущего (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Раздел 3. Кадровое и финансовое обеспечение курортно-анимационной деятельности

Тема 3.1. Формирование и развитие карьеры в анимации. Формирование команды и командное взаимодействие аниматоров.

Команда и командные роли. Сопровождение карьерного развития персонала. (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Тема 3.2. Управление бюджетной политикой при формировании анимационного продукта.

Формирование совокупной стоимости человеческого ресурса. Эффективное формирование графиков вывода персонала в зависимости от загрузки отеля и структуры гостей. Ротация персонала, взаимозаменяемость, формирование системы управления. Оценка производительности и нормирование. Системы монетарной мотивации (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа слушателя).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя выполнение и сдачу слушателем образовательной программы в письменной форме задания «Разработка проблемной ситуации». Зачет охватывает все компетенции, сформированные в результате освоения программы:

ПК-1. Способен организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия, разрабатывать и реализовывать зрелищно-развлекательные программы для населения и туристов, в том числе с применением инновационных технологий организации социокультурной деятельности, обеспечивать безопасность участников.

ДПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать анимационные программы и услуги на современных курортах, осуществлять при этом командное взаимодействие

ДПК-2. Способен осуществлять мероприятия, направленные на профессиональное развитие в сфере анимационной деятельности в курортном бизнесе

Практико-ориентированные задания для подготовки к итоговой аттестации приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя.

Структура задания и содержание задания:

1. Составьте карту активов в рамках реализации анимационных программ в отеле в заданных условиях.

В карте отразите:

- типы анимационных программ;
- численность гостей отеля;
- возраст и интересы гостей;
- время года (сезонность);
- локации (места проведения);
- периодичность реализации программ;
- формы оплаты;
- виды рекламы.

2. Разработайте анимационную программу для конкретной возрастной группы:

- составьте «портрет гостя»;
- опишите концепцию программы;
- разработайте сценарий программы.

Критерии оценки задания:

Критерий	Максимум баллов
Составлена карта активов в рамках реализации анимационных программ в отеле	20
В карте отражены все заданные условия	10
Составлен «портрет гостя»	20
Представлено описание концепции программы	20
Разработан сценарий анимационной программы для конкретной возрастной группы	30

Итоговая аттестация считается пройденной (оценка «зачтено») при получении 60 и более баллов.

Требования к оформлению и предоставлению задания:

Задания выполняются в печатном виде в редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,0.

Объем работы: 1 стр. формата А4.

В начале работы указываются Ф. И. О., телефон, e-mail, сфера деятельности и должность слушателя.

Выполненное задание подписывается слушателем и загружается в личный кабинет слушателя в виде качественной сканированной копии в формате PDF или качественного изображения (JPEG) .jpe .jpeg .jpg.

Оценка за выполненное задание выставляется руководителем программы и публикуется в личном кабинете слушателя.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение слушателями образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включены: учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список рекомендуемой литературы:

1. Агеева И. С. Возможности использования анимационных программ в туризме / И. С. Агеева. // Молодой ученый? 2012. – № 6. – С. 123-125. – URL: <https://moluch.ru/archive/41/4878>.
2. Афанасьев О. Е. Инновационные технологии в экскурсионной индустрии: учебник / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева. – М.: КноРус, 2025. – 312 с. – ISBN 978-5-406-14224-0. – URL: <https://book.ru/book/956935>.
3. Булыгина И. И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И. И. Булыгина, Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин. – М.: КноРус, 2023. – 268 с. – ISBN 978-5-406-10981-6. – URL: <https://book.ru/book/947130>.
4. Кицис В. М. Анимационные инновационные технологии в туризме / В. М. Кицис, А. В. Надричный. // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал, 2022. – № 4. – URL: <https://srjournal.ru/2022/id375>.
5. Креативные практики в России и мире: развитие и поддержка: монография / под ред. Т. Э. Петровой. – М.: Русайнс, 2023. – 232 с. – ISBN 978-5-466-04065-4. – URL: <https://book.ru/book/950931>.
6. Культурные практики и индустрии: история и современность: учебное пособие / под ред. В. П. Большакова. – М.: Проспект, 2021. – 320 с. – ISBN 978-5-9988-1210-1. – URL: <https://book.ru/book/946535>
7. Лазицкая Н. Ф. Современные тенденции анимационной деятельности гостиничных комплексов Крыма / Н. Ф. Лазицкая, М. С. Евтешкина. // Вестник науки, 2019. – № 12. – Т. 3. – С. 26-32.
8. Лобода С. И., Ковалева Н. И. Анимационный менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства // Перспективные направления развития индустрии гостеприимства и туризма в России: сборник статей / под ред. Е. Ю. Никольской. – М.: Русайнс, 2022. – С. 335-348. – ISBN 978-5-4365-9908-3. – URL: <https://book.ru/book/944901>.
9. Соболева Н. В. Анимация в туризме: учебное пособие / Н. В. Соболева, В. В. Тельных, С. В. Соболев. – Красноярск: СФУ, 2021. – 160 с. – ISBN 978-5-7638-4521-1. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2088765>.
10. Шумакова Е. В. Современный взгляд на развитие отельного бизнеса: монография / Е. В. Шумакова, Н. П. Овчаренко, Е. В. Галенко [и др.]. – М.: Русайнс, 2024. – 180 с. – ISBN 978-5-466-07153-5. – URL: <https://book.ru/book/955248>.

11. Стратегии и современные тренды регионального туризма и гостеприимства: сборник статей / под ред. Е. Е. Коноваловой. – М.: Русайнс, 2020. – 690 с. – ISBN 978-5-4365-4903-3. – URL: <https://book.ru/book/938700>.

Информационные материалы:

1. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.
2. Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <http://www.garant.ru>.
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
4. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
5. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система: <https://book.ru/>

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность/направление подготовки, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Гончарова Оксана Викторовна	Высшее, Курский государственный педагогический университет, 2000, специальность «История», квалификация «Учитель истории»	Международное Агентство отелей анимации Celebrate, собственник	-	15			Тема 2.1. Клубная система отдыха: анимация для взрослых гостей. Тема 2.3. Детская анимация Тема 2.4. Тeen анимация.
Литвиненко Александр Викторович	Мелитопольское училище культуры, 2002, организатора культурно-досуговой деятельности, специальность «Народное художественное творчество», квалификация «Руководитель танцевально-го коллектива»	Alean Collection, арт-директор	-	23			Тема 2.2. Спортивная анимация.
Мартынова Алла Александровна	Высшее, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 1998г. экономист-менеджер, специалист НОУ «Институт бизнеса и политики» (Москва), 2002 г. юрист, специалист	Alean Collection, директор по персоналу	Кандидат педагогических наук	29			Тема 1.1. Служба анимации и ее роль в формировании впечатлений гостей Тема 1.2. Особенности развития и становления анимационного продукта в

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность/направление подготовки, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
							формате «все включено» Тема 3.1. Формирование и развитие карьеры в анимации. Формирование команды и командное взаимодействие аниматоров Тема 3.2. Управление бюджетной политикой при формировании анимационного продукта.
Павлов Даниил Витальевич	Высшее, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2019, направление подготовки «Режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация «Бакалавр»	ООО «Кубань 24» (телеканал «Кубань 24»), ведущий и шеф-редактор программы «Хорошее утро»		9			Тема 2.5. Особенности работы аниматора-ведущего