



Принято:

Ученым советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол №11 от 20 января 2025 г.

Утверждаю:

Первый проректор
Н.Г.НОВИКОВА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.В.П.2 «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ)»**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*

по направлению подготовки: **43.04.02 Туризм**

направленность (профиль): **Экономика впечатлений
в экскурсионной индустрии**

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

| должность | учёная степень и звание, ФИО |
|-----------|--|
| профессор | д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич |
| ассистент | Полоцкая Наталья Александровна |

Программа практики согласована и одобрена директором ОПОП:

| должность | учёная степень и звание, ФИО |
|----------------|------------------------------|
| Директор ВШТиГ | к.с.н., доцент Юдина Е.В. |

Программа практики утверждена Учёным советом Высшей школы:

| Наименование Высшей школы | Номер и дата протокола |
|--|-----------------------------------|
| Высшая школа туризма и гостеприимства | № 8 от «16» января 2025 г. |



1. Аннотация программы практики

Б2.В.П.2 «*Производственная практика (преддипломная)*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.

Вид практики

Производственная практика.

Тип практики

Преддипломная практика

Способы проведения практики.

Стационарная/ выездная практика.

Форма проведения практики

Дискретная

Цель практики – освоение профильных профессиональных компетенций, подготовка базы для написания выпускной квалификационной работы.

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности», «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле», «Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений»/ «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности», «Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта»/ «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг», а также прохождении производственной (проектно-технологической) практики.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений

ПК-1.1 Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений

ПК-1.2 Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации

ПК-1.3 Реализует экскурсионную деятельность

ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта

ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта

ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна

ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

В рамках практики подготовка магистров ориентирована на написание выпускной квалификационной работы.

Практика может реализовываться на базе профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, или на базе структурных подразделений ФГБОУ ВО «РГУТИС».



В соответствии с учебным планом практика проводится в объеме 21 ЗЕТ, в семестре 5. Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

Результаты прохождения производственной практики (преддипломной) должны быть использованы при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № п/п | Индекс компетенции | Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части) |
|-------|--------------------|--|
| 1 | ПК-1. | Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений |
| 1.1 | ПК-1.1 | Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений |
| 1.2 | ПК-1.2 | Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации |
| 1.3 | ПК-1.3 | Реализует экскурсионную деятельность |
| 2 | ПК-2 | Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта |
| 2.1 | ПК-2.1 | Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта |
| 2.2 | ПК-2.2 | Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна |
| 2.3 | ПК-2.3 | Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта |

3. Место практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры.

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности», «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле», «Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений»/ «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности», «Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта»/ «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг», а также прохождении производственной (проектно-технологической) практики.

Результаты прохождения производственной практики (преддипломной) должны быть использованы при подготовке к ГИА.

4. Трудоемкость практики

Практика проводится в форме контактной работы.

| Номер курса | Номер семестра | Объем в зачетных единицах | Продолжительность практики | | | |
|-------------|----------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | | в неделях | в академических часах, всего | в том числе, час.: | |
| | | | | | практическая подготовка | промежуточная аттестация |
| 3 | 5 | 21 | 14 | 756 | 754 | 2 |

5. Содержание и формы отчетности по практике



5.1 Содержание практики, структурированное по закрепляемым навыкам/видам деятельности с указанием отведенного на них количества академических часов и видов выполняемых работ

| Номер недели практики | Наименование раздела практики | Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности | Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ, и формы их выполнения | |
|-----------------------|---|---|--|------------|
| | | | Кол-во акад. часов, всего | |
| 1 | Исследовательский | Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения как результат формирования готовности к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала обучающегося | Практическая подготовка – 754 ч. | 60 |
| 2-4 | | Подбор материала по теме исследования, его анализ и обобщение | | 100 |
| 5 | | Оценка и критический анализ собранного материала и проведённой работы. Закрепление готовности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности | | 60 |
| 6-7 | | Написание теоретической части работы | | 80 |
| 8-9 | Проектный | Обобщение аналитического и экспериментального материала, собранного в результате прохождения практики на туристско-экскурсионном предприятии | | 110 |
| 10 | | Обработка аналитического материала согласно индивидуальному заданию | | 60 |
| 11 | | Написание аналитической части работы | | 100 |
| 12-13 | | Формирование перечня рекомендаций теоретического, научно-практического и инновационного характера в профессиональной сфере | | 120 |
| 14-15 | Разработка экскурсионного проекта, ориентированного на формирование новых впечатлений у туриста | 30 | | |
| 16 | Заключительный | Подготовка отчётных материалов по итогам практики | | 34 |
| | | Промежуточная аттестация в форме защиты отчётных материалов по практике | | 2 |
| ИТОГО | | | | 756 |



5.2. Содержание заданий и форм отчетности по разделам практики

| Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности | Задание | Кол-во часов, отводимых на выполнение задания | Формы отчётности и содержание отчётных мероприятий | | | |
|---|---|---|--|------------------------------|--|-------------------|
| | | | Форма контроля (п/у) | Вид контрольного мероприятия | Требования к отчётным материалам по практике | |
| требования к содержанию | сроки предоставления | | | | | |
| Раздел практики: «Исследовательский» | | | | | | |
| Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения как результат формирования готовности к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала обучающегося | Обобщение общих практик и опыта по реализации предмета исследования в ВКР | 10 | у | Собеседование | 1. Обобщение материала по теме ВКР (обзор литературы, статистических и нормативно-правовых материалов). 2. Обобщение собранных сведений и определение теоретических основ реализации предмета исследования в мировой теории и практики. 3. План ВКР. | 2 неделя практики |
| | Определение нормативно-правовой и статистической базы, необходимой для изучения объекта и предмета исследования | 20 | | | | |
| | Формирование аналитической справки по результатам собранного материала в ходе прохождения практики | 20 | | | | |
| | Формирование итогового варианта плана ВКР | 10 | | | | |
| Подбор материала по теме исследования, его анализ и обобщение | Работа с информационными источниками | 50 | у | Собеседование | 1. Обобщение дополнительного материала по теме ВКР 2. Развёрнутая структура теоретической части ВКР | 4 неделя практики |
| | Подробное описание результатов собранного материала по параграфам первой теоретической главы ВКР | 50 | | | | |
| Оценка и критический анализ собранного материала и проведённой работы. Закрепление готовности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности | Составить обобщённое заключение по результатам собранного в ходе практики материала | 30 | у | Собеседование | 1. Представить выводы по теоретической части исследования на основе собранного материала в процессе практики. Выделить ключевые моменты. 2. Представить тезисы выступления на конференции аспирантов, молодых учёных | 5 неделя практики |
| | На основе обобщённого материала сформировать тезисы доклада на конференцию с англоязычной аннотацией и обзором иностранных источников. Подготовка текста доклада для выступления на конференции | 30 | | | | |
| Написание теоретической части работы | Сформировать параграфы первой (теоретической) главы ВКР | 80 | п | Собеседование | Текст теоретической части работы | 7 неделя практики |



| Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности | Задание | Кол-во часов, отводимых на выполнение задания | Формы отчётности и содержание отчётных мероприятий | | | |
|--|---|---|--|------------------------------|---|-----------------------|
| | | | Форма контроля (п/у) | Вид контрольного мероприятия | Требования к отчётным материалам по практике | |
| | | | | | требования к содержанию | сроки предоставления |
| Раздел практики: «Проектный» | | | | | | |
| Обобщение аналитического и экспериментального материала, собранного в результате прохождения практики на туристско-экскурсионном предприятии | Сбор дополнительной / актуализация аналитической информации по предмету исследования | 60 | У | Собеседование | Обобщение дополнительного материала по теме ВКР | 9 неделя практики |
| | Обобщение полученной информации по предмету исследования. Обоснование концепции туристско-экскурсионного предприятия. Формулирование предложений по разработке эффективной стратегии его развития. Разработка предложений по выработке стратегии и политики оценки рисков для предприятия туристско-экскурсионной индустрии | 50 | | | | |
| Обработка аналитического материала согласно индивидуальному заданию | сбор дополнительной информации и анализ полученного материала согласно индивидуальному заданию | 60 | У | Собеседование | 1. Выводы по аналитической части исследования 2. Развёрнутая структура аналитической части ВКР | 10 неделя практики |
| Написание аналитической части работы | Написание аналитической части работы | 100 | П | | Текст аналитической части ВКР | 11 неделя практики |
| Формирование перечня рекомендаций теоретического, научно-практического и инновационного характера в профессиональной сфере | На основе результатов теоретического и аналитического этапов исследования сформулировать перечень научно-методических, практических и инновационных рекомендаций по предмету и объекту исследования в ВКР | 120 | У | Собеседование | Перечень рекомендаций научно-методического и практического характера | 12-13 неделя практики |
| Разработка экскурсионного проекта, ориентированного на формирование новых впечатлений у туриста | Разработка и обоснование концепции нового туристско-экскурсионного продукта, основанного на технологиях экономики впечатлений. Обоснование перспективности этого продукта, его конкурентных преимуществ на рынке экскурсионных услуг | 30 | | | Концепция экскурсионного проекта, ориентированного на формирование новых впечатлений у туриста | 14-15 неделя практики |



| Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности | Задание | Кол-во часов, отводимых на выполнение задания | Формы отчётности и содержание отчётных мероприятий | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|------------------------------|---|----------------------|
| | | | Форма контроля (п/у) | Вид контрольного мероприятия | Требования к отчётным материалам по практике | |
| | | | | | требования к содержанию | сроки предоставления |
| Раздел практики: «Заключительный» | | | | | | |
| Подготовка отчётных материалов по итогам практики | Сформировать отчёт по итогам практики | 34 | П, У | Собеседование | 1. Текст теоретической части ВКР 2. Текст аналитической части ВКР 3. Перечень рекомендаций научно-методического и практического характера | 16 неделя практики |
| Промежуточная аттестация в форме защиты отчётных материалов по практике | | 2 | | | | |



6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Раздел практики, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части) | В результате прохождения раздела практики, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: | | |
|------|--------------------|---|---|---|--|---|
| | | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | ПК-1 | Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений | | | | |
| | | ПК-1.1 Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений | Все этапы | Принципы определения концепции и стратегии развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений | определить концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений | навыком определения концепции и стратегии развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений |
| | | ПК-1.2 Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации | Все этапы | Принципы и технологии организации деятельности по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации | организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации | навыком организации деятельности по реализации экскурсионных услуг, формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации |
| | | ПК-1.3 Реализует экскурсионную деятельность | | Принципы и методики реализации экскурсионной деятельности | реализовывать экскурсионную деятельность | навыками реализации экскурсионной деятельности |
| 2 | ПК-2 | Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта | | | | |
| | | ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта | Все этапы | Принципы обоснования концепта экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений туриста и экскурсанта | Обосновать концепт экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений туриста и экскурсанта | Навыками обоснования концепта экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений туриста и экскурсанта |
| | | ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна | Все этапы | Методики и технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна | Проектировать экскурсионные (музейные) продукты на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна | Навыками проектирования экскурсионного (музейного) продукта на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна |
| | | ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта | Все этапы | Методики и технологии проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта | Проектировать сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта | Навыками проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта |



6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Порядок, показатели, критерии и шкала оценивания компетенций на разных этапах их формирования определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

| Номер семестра | Раздел практики, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи |
|----------------|---|--|--|
| 5/5 | Исследовательский | Обобщение общих практик и опыта по реализации предмета исследования в ВКР Определение нормативно-правовой и статистической базы, необходимой для изучения объекта и предмета исследования Формирование аналитической справки по результатам собранного материала в ходе прохождения практики Формирование итогового варианта плана ВКР Работа с информационными источниками Подробное описание результатов собранного материала по параграфам первой теоретической главы ВКР Составить обобщённое заключение по результатам собранного в ходе практики материала На основе обобщённого материала сформировать тезисы доклада на конференцию с англоязычной аннотацией и обзором иностранных источников. Подготовка текста доклада для выступления на конференции Сформировать параграфы первой (теоретической) главы ВКР | Отчетные материалы, устное собеседование с преподавателем. Срок представления – середина 2, конец 7 недели практики (1-2 контрольные точки) |
| 5/5 | Проектный | Сбор дополнительной / актуализация аналитической информации по предмету исследования 60 Обобщение полученной информации по предмету исследования. Обоснование концепции туристско-экскурсионного предприятия. Фор- | Отчетные материалы, устное собеседование с преподавателем. Срок сдачи – конец 12 недели практики, 3 контрольная точка Защита отчета по преддипломной практике. Срок сдачи - конец 14 недели практики, 4 контрольная |



| | | | |
|-----|----------------|--|---|
| | | <p>мулирование предложений по разработке эффективной стратегии его развития. Разработка предложений по выработке стратегии и политики оценки рисков для предприятия туристско-экскурсионной индустрии сбор дополнительной информации и анализ полученного материала согласно индивидуальному заданию</p> <p>Написание аналитической части работы</p> <p>На основе результатов теоретического и аналитического этапов исследования сформулировать перечень научно-методических, практических и инновационных рекомендаций по предмету и объекту исследования в ВКР</p> <p>Разработка и обоснование концепции нового туристско-экскурсионного продукта, основанного на технологиях экономики впечатлений. Обоснование перспективности этого продукта, его конкурентных преимуществ на рынке экскурсионных услуг 30</p> | точка |
| 5/5 | Заключительный | Сформировать отчёт по итогам практики | Текст теоретической части ВКР Текст аналитической части ВКР Перечень рекомендаций научно-методического и практического характера (16 неделя практики) |

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценки учебных достижений обучающихся используется бально-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе производственной практики прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Бальная технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- ✓ реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- ✓ индивидуализации обучения;
- ✓ модульном принципе структурирования учебного процесса;
- ✓ вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- ✓ открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- ✓ единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- ✓ строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.



Бальная система предназначена для повышения мотивации производственной и учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по практике, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Оценка студентов по практике определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- Первая «контрольная точка» - 0-10
- Вторая «контрольная точка» - 0-10
- Третья «контрольная точка» - 0-10
- Четвертая «контрольная точка» - 0-35

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля. Задания по разделам практики между «контрольными точками» выполняются согласно программе практики на базе практики. Всего за период прохождения преддипломной практики 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), выполнение всех 4-х заданий текущего контроля является обязательным для студента.

Промежуточная аттестация проводится не позднее недели после окончания практики. Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности не менее 51 балла, успешно пройти все мероприятия текущего контроля (не иметь задолженностей по текущему контролю).

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

7. Информационно-коммуникационное обеспечение проведения практики

7.1. Основная литература

1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1872351>
2. Аналитика устойчивого развития : монография / М. Н. Толмачев, О. В. Ефимова, Д. А. Ендовицкий [и др.] ; под общ. ред. О. В. Ефимовой, М. Н. Толмачева. — Москва : КноРус, 2024. — 270 с. — ISBN 978-5-406-12040-8. — URL: <https://book.ru/book/950598>

7.2. Дополнительная литература

3. Ресурсный потенциал развития индустрии туризма : монография / ; под ред. А. Д. Чудновского, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2024. — 110 с. — ISBN 978-5-466-08501-3. — URL: <https://book.ru/book/956980>

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Название

<https://www.economy.gov.ru/>

<https://xn--80aaparmemcchfmo7a3c9ehj.xn-->

Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
Национальный проект «Туризм и гостеприимства» - Режим доступа -



p1ai/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/

Режим доступа

7.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
4. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://www.bd.wciom.ru/>
5. Справочно-правовая система Консультант + <http://www.consultant.ru>

8. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для проведения практики

| | |
|---|---|
| Вид учебных занятий | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования |
| Практика | НОЦ «Государственного регулирования сферы туризма » НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС» Ситуационный центр сферы туризма ФГБОУ ВО «РГУТИС» |
| Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация | Проектная мастерская магистерской подготовки, Специализированная учебная мебель, ТСО: Видеопроекторное оборудование Доска Компьютерный класс, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в сеть "Интернет" Интерактивная доска |