

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 1
---	--	---

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы сервиса
Протокол № 8а от «15 » января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

направленность (профиль): *Ресторанный бизнес*

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2026

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Ст.преп. Высшей школы сервиса</i>	<i>Кочеткова Я.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы сервиса</i>	<i>к.т.н., доцент Сивченко С.В.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2
--	---	-------------------------------

1. Аннотация рабочей программы Б1.О.19 Инновации в профессиональной деятельности

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело» профиля «Ресторанный бизнес» и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «учебная Ознакомительная практика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами управления инновациями в сервисе, включая ресторанный бизнес.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1. (Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-1.2. (Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания).

ПК-3 - Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере; в части индикаторов достижения компетенции ПК-3.1. (Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий), ПК-3.2. (Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности).

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования деятельности ресторанов.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре (для заочной формы: на 4 курсе в 7 и 8 семестрах) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: мультимедийные лекции, практические занятия в форме семинаров (в том числе с заслушиванием докладов и презентаций студентов), деловой игры, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах тестирования, индивидуальный проект, промежуточный контроль в форме экзамена (устный опрос).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (34 часов), занятия семинарского типа (36 часов), консультации (2 часа), проведение промежуточной аттестации (2 часа) и самостоятельная работа студента (70 часов).

На заочной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 часов) занятия, практические занятия (8 часов), самостоятельная работа студента (126 часа), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к государственной итоговой аттестации.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 3
--	---	-------------------------------

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	ОПК – 1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-1.1 - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; ОПК-1.2 - Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
2.	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП:

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело» профиля «Ресторанный бизнес» и относится к обязательной части программы.

Формирование компетенций ОПК-1 в частях ОПК-1.1 и ОПК-1.2 начинается при прохождении ознакомительной практики (2,3 семестры), продолжается в рамках данной дисциплины (7 семестр), заканчивается при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Формирование компетенции ПК-3 в частях ПК-3.1 и ПК-3.2 начинается и продолжается в рамках данной дисциплины (7 семестр), заканчивается при подготовке к государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 акад. часа

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестр
			7
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	74	74
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	Семинары	-	-
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия	36	36
1.3	Консультации	2	2
1.4	Промежуточная аттестация	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	70	70
3	Форма промежуточной аттестации (экзамен)		Э
4	Общая трудоемкость час	144	144
	з.е.	4	4

Для заочной формы:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	18	2	16
	в том числе:	-		-
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	8		8
	Семинары	-		-
	Лабораторные работы	-		-
	Практические занятия	8		8
1.3	Консультации	2		2
1.4	Промежуточная аттестация	2		2
2	Самостоятельная работа обучающихся	126	34	92
3	Форма промежуточной аттестации (экзамен)			Э
4	Общая трудоемкость час	144	36	108
	з.е.	4	1	3

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
1	1. Введение в теорию инноваций. Инновационные процессы.	Л: Инноватика. Значение инновационных процессов. ПЗ №1: Предложение инноваций для ресторанного бизнеса	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
2		Л: Основа инновационных процессов. ПЗ №2: Метод фокальных объектов	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
3		Л: Инновационный прогноз. ПЗ №3: Сенсорный брендинг	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



4		Л: Жизненный цикл инноваций. Инновации в бизнес-процессах. ПЗ №4: Типы инноваций на предприятиях общественного питания, способы их внедрения	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Подготовка к контрольной точке №1
5		Л: Инновационно-научные центры. Примеры инновационных решений крупного бизнеса. ПЗ №5: Определение ведущей мотивации сотрудника и работа с ней Контрольная точка №1 (тестирование)	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
6	2. Создание инновационных проектов	Л: Управление инновациями. ПЗ №6: Создание инновационной команды	2	Мультимедийная лекция	2	Деловая игра	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
7		Л: Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов. ПЗ №7: Исследование конкурентов.	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
8		Л: Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности. Программные средства в инновационной деятельности ПЗ №8: Использование ИИ в ресторанном бизнесе	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
9		Л: Создание инновационного проекта. ПЗ №9: Построение дерева целей.	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного

								материала
10		Л: Профессиональные сообщества Примеры инновационных стартапов последних лет. ПЗ №10: Инновационные игры	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Подготовка к контрольной точке №2
11		Л: Инновационные стратегии в профессиональной деятельности. ПЗ №11: Подбор стратегии. Контрольная точка №2 (тестирование)	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
12		Л: Государственная политика в области инноваций. Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики ПЗ №12: Патентно-информационный поиск и анализ инновационных тенденций в сфере ресторанного бизнеса	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
13	Государственная политика в области инноваций. Проблематика инновационных проектов.	Л: Региональная политика в области инноваций. ПЗ №13: Решение ситуационных задач	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
14		Л: Проблемы финансирования инновационных проектов. ПЗ №14: Определение степени риска при принятии управленческого решения	2	Мультимедийная лекция	2	Деловая игра	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
15		Л: Факторы, влияющие на успешность инновационных проектов.	2	Мультимедийная лекция	2	Деловая игра	4	Подготовка к контрольной



		ПЗ №15: Стимулирование инновационной активности в организации		лекция				точке №3
16		Л: Место инноваций в системе стратегического управления предприятием. ПЗ №16: Карта личного развития Контрольная точка №3 (тестирование)	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Подготовка презентации по индивидуальным темам. Проект оценивается по 15-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие предоставленных материалов, возможность реализации проекта в реальной жизни, качество графического исполнения проекта в виде презентации.
17		Л: Дорожная карта разработки продукта. ПЗ №17, 18: Защита индивидуального проекта Контрольная точка №4 (индивидуальный проект)	2	Мультимедийная лекция	4	Семинар	6	Подготовка к экзамену
			34		36		70	
		Групповая консультация 2 ч.						
		Промежуточная аттестация в форме						

		экзамена 2 ч.						
--	--	---------------	--	--	--	--	--	--

Для заочной формы:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
7 семестр								
	1. Введение в теорию инноваций. Инновационные процессы.	Л: Инноватика. Значение инновационных процессов. ПЗ №1: Предложение инноваций для ресторанного бизнеса	0,5	Мультимедийная лекция		Семинар	8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Основа инновационных процессов. ПЗ №2: Метод фокальных объектов	0,5	Мультимедийная лекция		Практическое занятие	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Инновационный прогноз. ПЗ №3: Сенсорный брендинг	0,5	Мультимедийная лекция		Практическое занятие	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Жизненный цикл инноваций. Инновации в бизнес-процессах.	0,5	Мультимедийная лекция		Практическое занятие	10	Работа в ЭБС, обобщение

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 10

		ПЗ №4: Типы инноваций на предприятиях общественного питания, способы их внедрения		лекция		занятие		лекционного материала
			2				34	
8 семестр								
	2. Создание инновационных проектов	Л: Инновационно-научные центры. Примеры инновационных решений крупного бизнеса. ПЗ №5: Определение ведущей мотивации сотрудника и работа с ней		Мультимедийная лекция		Семинар	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Управление инновациями. ПЗ №6: Создание инновационной команды Контрольная точка №1 (тестирование)	0,5	Мультимедийная лекция		Деловая игра	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов. ПЗ №7: Исследование конкурентов.	0,5	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности. Программные средства в инновационной деятельности ПЗ №8: Использование ИИ в ресторанном бизнесе		Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Создание инновационного проекта. ПЗ №9: Построение дерева целей.		Мультимедийная		Практическое	6	Работа в ЭБС, обобщение



				лекция		занятие		лекционного материала
		Л: Профессиональные сообщества Примеры инновационных стартапов последних лет. ПЗ №10: Инновационные игры		Мультимедийная лекция		Семинар	6	Подготовка к контрольной точке №2
		Л: Инновационные стратегии в профессиональной деятельности. ПЗ №11: Подбор стратегии. Контрольная точка №2 (тестирование)	1	Мультимедийная лекция		Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Государственная политика в области инноваций. Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики ПЗ №12: Патентно-информационный поиск и анализ инновационных тенденций в сфере ресторанного бизнеса	1	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
	Государственная политика в области инноваций. Проблематика инновационных проектов.	Л: Региональная политика в области инноваций. ПЗ №13: Решение ситуационных задач		Мультимедийная лекция		Семинар	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Проблемы финансирования инновационных проектов. ПЗ №14: Определение степени риска при принятии управленческого решения	0,5	Мультимедийная лекция		Деловая игра	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Факторы, влияющие на успешность	0,5	Мультимедийная лекция		Деловая игра	6	Подготовка к



		инновационных проектов. ПЗ №15: Стимулирование инновационной активности в организации		йная лекция		игра		контрольной точке №3
		Л: Место инноваций в системе стратегического управления предприятием. ПЗ №16: Карта личного развития Контрольная точка №3 (тестирование)		Мультимеди йная лекция		Семинар	16	Подготовка презентации по индивидуальным темам. Проект оценивается по 15- ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие предоставленных материалов, возможность реализации проекта в реальной жизни, качество графического исполнения проекта в виде презентации.
		Л: Дорожная карта разработки продукта. ПЗ №17, 18: Защита индивидуального проекта Контрольная точка №4 (индивидуальный проект)		Мультимеди йная лекция	2	Семинар	10	Подготовка к экзамену
			4		8		92	
		Групповая консультация 2 ч.						

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 13

		Промежуточная аттестация в форме экзамена 2 ч.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Очная форма, а.ч.	Заочная форма, а.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Инноватика. Значение инновационных процессов	4	8	Основная литература 1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126325 2. Технологические и управленческие инновации : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. П. Гладилина [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 319 с. – ISBN 978-5-394-06157-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2198448 3. Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г.М. Зайко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 528 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079694 Дополнительная литература 1. Новоселов, С. В. Управление инновационными проектами: разработка и практическая реализация инновационных проектов в сфере питания. Части I и II : учебное пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - Санкт-Петербург : ГИОРД, 2021. - 400 с. - ISBN 978-5-98879-211-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1880901 2. Донцова, О. И. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=448983 3. Мацикова, О. В. Современные технологии и инновации в сфере общественного питания : учебное пособие / О. В. Мацикова. - Минск : РИПО, 2022. - 262 с. - ISBN
2	Основа инновационных процессов	4	8	
3	Инновационный прогноз	4	8	
4	Жизненный цикл инноваций. Инновации в бизнес-процессах	4	10	
5	Инновационно-научные центры. Примеры инновационных решений крупного бизнеса	4	6	
6	Управление инновациями	4	6	
7	Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов	4	6	
8	Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности. Программные средства в инновационной деятельности	4	6	
9	Создание инновационного проекта	4	6	
10	Профессиональные сообщества. Примеры инновационных стартапов последних лет	4	6	
11	Инновационные стратегии в профессиональной деятельности	4	6	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 15
---	--	--

12	Государственная политика в области инноваций. Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики	4	6	978-985-895-002-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1916342 4. Инновации в сервисе: использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. - Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1858774
13	Региональная политика в области инноваций	4	6	5. Кельчевская, Н. Р. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебник / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, И.М. Черненко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 349 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2222813. - ISBN 978-5-16-021357-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2222813
14	Проблемы финансирования инновационных проектов	4	6	6. Нанеишвили, Г. Оптимизируй ЭТО немедленно! Как, используя современные IT-инструменты, сократить издержки и обойти конкурентов : практическое руководство / Г. Нанеишвили. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2026. - 192 с. - ISBN 978-5-9614-6110-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235793
15	Факторы, влияющие на успешность инновационных проектов	4	6	7. Бехтерев, С. В. Майнд-менеджмент: решение бизнес-задач с помощью интеллектуальных карт : практическое руководство / С. В. Бехтерев ; под ред. Г. Архангельского. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 312 с. - ISBN 978-5-9614-7033-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2231432
16	Место инноваций в системе стратегического управления предприятием	4	16	8. Эртел, К. Стратегическая сессия: Как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем : практическое руководство / К. Эртел, Л.К. Соломон. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 248 с. - ISBN 978-5-9614-5047-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2233559
17	Дорожная карта разработки продукта	6	10	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции,	Содержание компетенции (индикатора достижения)	Раздел дисциплины, обеспечивающий	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:
---------	---------------------	---	--------------------------------------	--

	индикатора достижения компетенции	компетенции)	формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания				
		ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Все разделы	Основы инновационной теории	Разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	Навыками участия в разработке инновационных форм обслуживания и управления в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса
		ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания		Особенности инновационной деятельности на предприятиях в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, а также специфику инновационных проектов в России и за рубежом	Осуществлять поиск и использование инновационных методов для разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания	Навыками поиска и применения инновационных технологий в сферу гостеприимства и общественного питания
2	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере				
		ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	Все разделы	Современные технологии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	Навыками подбора современных технологий для организации обслуживания
		ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы,		Современные технологии оказания услуг в организациях индустрии	Применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в ресторанной и гостиничной	Навыками применения современных технологий в деятельности гостиниц и предприятий питания в

		отвечающих потребителям по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности		гостеприимства и ресторанной деятельности	сферах	соответствии требованиям потребителя	с
--	--	--	--	---	--------	--------------------------------------	---

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основ инновационной теории; особенностей инновационной деятельности на предприятиях в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, а также специфики инновационных проектов в России и за рубежом. Умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; осуществлять поиск и использование инновационных методов для разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания. Владение навыками участия в разработке инновационных форм обслуживания и управления в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса; навыками поиска и применения инновационных технологий в сферу гостеприимства и общественного питания.	тестирование по теоретическому материалу, индивидуальный проект	Студент демонстрирует знание основ инновационной теории; особенностей инновационной деятельности на предприятиях в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, а также специфики инновационных проектов в России и за рубежом. Студент демонстрирует умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; осуществлять поиск и использование инновационных методов для разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания. Студент демонстрирует владение навыками участия в разработке инновационных форм обслуживания и управления в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса; навыками поиска и применения инновационных технологий в сферу гостеприимства и общественного питания.	Закрепление способности определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; осуществлять поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
Знание современных технологий организаций сферы гостеприимства и общественного питания; современных технологий оказания услуг в организациях индустрии гостеприимства		Студент демонстрирует знание современных технологий организаций сферы гостеприимства и общественного питания; современных технологий оказания услуг в организациях индустрии	Закрепление способности формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; применять современные технологии оказания услуг в организациях

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 18
---	--	--

и ресторанной деятельности. Умение формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в ресторанной и гостиничной сферах. Владение навыками подбора современных технологий для организации обслуживания; навыками применения современных технологий в деятельности гостиниц и предприятий питания в соответствии с требованиями потребителя.		гостеприимства и ресторанной деятельности. Студент демонстрирует умение формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в ресторанной и гостиничной сферах. Студент демонстрирует владение навыками подбора современных технологий для организации обслуживания; навыками применения современных технологий в деятельности гостиниц и предприятий питания в соответствии с требованиями потребителя.	избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности
---	--	--	---

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при выполнении творческих работ, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливается мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления оценок текущего контроля относятся:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на практических занятиях;
- оценки за письменные работы (решение задач, выполнение расчетных практических работ);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловая игра, сравнительный анализ инновационной деятельности и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на практических занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен).

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Количество баллов
выполнено верно заданий	9-10 баллов, если (90 – 100)% правильных ответов
	7-8 баллов, если (70 – 89)% правильных ответов
	5-6 баллов, если (50 – 69)% правильных ответов
	3-4 балла, если (30 – 49)% правильных ответов
	1-2 балла, если (10 – 29)% правильных ответов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 20

Средство оценивания – выполнение индивидуального проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального проекта

Количество баллов	Критерии оценивания	Показатели оценивания
14-15 баллов	<u>Полнота исследования</u>: презентация содержит все 9 обязательных разделов, каждый из которых раскрыт глубоко и содержательно <u>Структура и логика</u>: материал изложен последовательно, логично перетекает от анализа к выводам и предложениям <u>Визуализация</u>: не менее 10 слайдов; более 80% контента – графики, схемы, фото, диаграммы; текст используется тезисно <u>Самостоятельность</u>: студент свободно излагает материал без опоры на текст слайдов или подсказки <u>Регламент</u>: выступление уложилось в отведенное время (7-10 минут) <u>Источники</u>: представлен актуальный список использованных источников (не менее 5-7)	<u>Знание материала</u>: студент демонстрирует блестящее владение материалом, глубоко понимает специфику исследуемого заведения и рынка <u>Анализ и предложения</u>: проведен комплексный анализ по методологии «Сенсорный брендинг», оценке удовлетворенности, анализу конкурентов; предложенные решения логически вытекают из проведенного анализа. Предложенные решения являются обоснованными и инновационными; для каждого четко спрогнозирован экономический или маркетинговый эффект <u>Ответы на вопросы</u>: дает полные, уверенные, аргументированные ответы на все дополнительные вопросы, свободно ориентируется в деталях проекта <u>Компетенции</u>: проект подтверждает полное освоение требуемых компетенций (аналитические, проектные, исследовательские)
9-13 баллов	<u>Полнота исследования</u>: презентация содержит все 9 разделов, но некоторые раскрыты поверхностно <u>Структура и логика</u>: материал изложен грамотно, но есть незначительные нарушения логической последовательности <u>Визуализация</u>: не менее 10 слайдов; иллюстративный материал преобладает, но на некоторых слайдах много текста <u>Самостоятельность</u>: студент в основном излагает самостоятельно, но периодически обращается к заметкам	<u>Знание материала</u>: студент показывает уверенное знание основного материала своего проекта <u>Анализ и предложения</u>: анализ по ключевым пунктам (брендинг, конкуренты) проведен, но может быть недостаточно глубоким или не все выводы обоснованы; решения предложены, но их инновационность или экономическое обоснование проработаны слабее <u>Ответы на вопросы</u>: отвечает на

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 21

	или тексту слайдов <u>Регламент</u>: незначительно превышено время выступления <u>Источники</u>: список источников присутствует, но может быть недостаточно полным или некорректно оформлен	большинство вопросов, но может допускать неточности или испытывать затруднения с аргументацией по некоторым аспектам <u>Компетенции</u>: проект в целом подтверждает освоение компетенций на хорошем уровне
4-8 баллов	<u>Полнота исследования</u>: представлены не все обязательные разделы (например, пропущен анализ ПО или исследование конкурентов), или большинство разделов раскрыты формально <u>Структура и логика</u>: заметны нарушения логики, связь между анализом и предложениями слабая <u>Визуализация</u>: количество слайдов может быть менее 10; презентация перегружена текстом, мало иллюстраций <u>Самостоятельность</u>: студент сильно зависит от текста слайдов, читает с них <u>Регламент</u>: значительное превышение или недобор времени <u>Источники</u>: список источников минимален (1-2) или отсутствует	<u>Знание материала</u>: знания носят фрагментарный характер, студент путается в основных понятиях и выводах собственного исследования <u>Анализ и предложения</u>: анализ проведен поверхностно, методологии применены формально, без глубоких выводов; предложенные решения носят общий характер, не привязаны к анализу или не имеют четкого прогноза эффекта <u>Ответы на вопросы</u>: затрудняется с ответами на уточняющие вопросы, допускает фактические ошибки, не может объяснить логику своих решений <u>Компетенции</u>: освоение компетенций подтверждено на минимально допустимом уровне
1-3 балла	<u>Полнота исследования</u>: раскрыты лишь 1-2 пункта из требований, тема проекта по сути не раскрыта <u>Структура и логика</u>: структура отсутствует, информация подана хаотично <u>Визуализация</u>: слайды представляют собой сплошной текст без оформления, количество слайдов не соответствует требованию <u>Самостоятельность</u>: студент не может изложить материал без зачитывания <u>Регламент</u>: грубое нарушение регламента <u>Источники</u>: источники не указаны	<u>Знание материала</u>: студент обнаруживает незнание ключевых аспектов проекта и базовых понятий <u>Анализ и предложения</u>: анализ отсутствует или полностью некорректен; предложения не сформулированы или неадекватны <u>Ответы на вопросы</u>: не может ответить на вопросы по проекту или отвечает неверно <u>Компетенции</u>: не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении
Устный опрос

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 22

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно	– обучающийся показывает

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 23
--	---	--------------------------------

	раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	Оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	Раздел 1.	Контрольная точка	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 24</i>
--	--	--

	Все темы раздела.	№1. Письменный опрос в форме тестирования.	даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
11	Раздел 2. Все темы раздела.	Контрольная точка №2. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
16	Раздел 3. Все темы раздела	Контрольная точка №3. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
17		Контрольная точка №4. Презентация индивидуального проекта	Работа должна отвечать следующим критериям: 1. Актуальность темы и предлагаемых решений, реальность, практическая направленность и значимость работы. 2. Качество оформления проекта: соответствие требованиям к структуре текста и оформлению, качество схем, рисунков; литературность и научность изложения материала. 3. Грамотность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении. 4. Регламент выступления 5-7 минут. Максимум 15 баллов

Содержание типовых контрольных заданий текущей и промежуточной аттестации для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Примеры заданий для текущего контроля

Контрольная точка № 1.

1 Инновация – это..?

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 деятельность, направленная на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества сервиса
- 2 оформленный результат, фундаментальных, прикладных исследований, разработок



- или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности
- 3 конечный результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- 4 нет правильного ответа
- 2 **Инновационная деятельность – это:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 процесс, направленный на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества деятельности
- 2 процесс оформленный как результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности
- 3 начальный результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- 4 нет правильного ответа
- 3 **Три возможных типа изменчивости технологии относительно спроса на продукцию фирмы (изделие, услугу) по теории И. Ансова (И. Ансоффа):**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 новая, стабильная и отмирающая
- 2 стабильная, плодотворная и изменчивая
- 3 последовательная, лидерская и аутсайдерская
- 4 нет правильного ответа
- 4 **Инновационный проект – это**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели
- 2 конечный результат интеллектуального творческого труда
- 3 совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
- 4 метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
- 5 **Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает...**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 внедрение автоматических линий и промышленных роботов
- 2 внедрение новых видов сырья
- 3 внедрение прогрессивных технологических процессов
- 4 все ответы верны
- 6 **Американская модель инноваций подразумевает:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 венчурное или рисковое предпринимательство
- 2 оценке возможностей использования новшества
- 3 планомерное исследование новых технологий и информационных ресурсов
- 4 кооперацию науки и производства
- 7 **Экономический эффект от реализации инновационного проекта**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 26
---	---	--------------------------------

характеризуется показателями:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 снижение отходов производства; улучшение экологичности выпускаемых товаров; повышение эргономичности производства
- 2 увеличение рабочих мест, повышение квалификации работников; улучшения условий труда
- 3 чистый доход от внедрения изобретения; прирост объема продаж; сокращение срока окупаемости инвестиций
- 4 увеличение удельного веса новых информационных технологий; повышение коэффициента автоматизации производства

8 ElectroNeek – ведущая RPA-платформа – позволяет:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 осуществить постановку цели и выбор стратегии
- 2 автоматизировать рутинную деятельность
- 3 создать прогноз финансовой отчетности
- 4 исследование и реализация инновационных проектов

9 Исследовательский этап заключается в том, что:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца
- 2 новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи
- 3 процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации массового сбыта
- 4 образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах

10 Конструкторский этап заключается в том, что:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца
- 2 новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи
- 3 процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации массового сбыта
- 4 образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах

11 Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий
- 2 стратегии, касающиеся изменения систем управления
- 3 стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий
- 4 нет правильного ответа

12 В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- 2 приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 27
--	---	--------------------------------

- 3 приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
- 4 нет верного ответа
- 13 Отметьте показатели качества любой инфографики:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 Текст используется минимально
- 2 Поставлена проблема
- 3 Смысл контента понятен по изображениям и без текста
- 4 все варианты верны
- 14 Инновационные ERP-системы (Enterprise Resource Planning) – это:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 система прогнозирования внешней среды, мониторинг социально-экономической и правовой среды, создание системы резервов
- 2 система контроля сбыта и поставок, кредиторской задолженности, инвестиций, распределение ответственности между участниками, а также рисков во времени
- 3 информационная система для управления всеми бизнес-процессами и ресурсами компании на основе единой базы данных
- 4 система проверки партнеров, рискованных проектов, страхование различных видов рисков, поиск гарантов
- 15 Исследование Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies – это:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 исследование информационных систем
- 2 исследование бизнес-процессов
- 3 ежегодный свод технологий, которые зародились не так давно, но вызывают большой ажиотаж
- 4 нет правильного ответа

Контрольная точка №2.

- 1 Укажите правильное определение системы**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 Система – это множество объектов
- 2 Система - это множество взаимосвязанных элементов или подсистем, которые сообща функционируют для достижения общей цели
- 3 Система – это не связанные между собой элементы
- 4 Система – это множество процессов
- 2 Программные продукты, устанавливаемые на компьютеры для решения управленческих задач на предприятиях ресторанного бизнеса, можно объединить в три основных класса:**
Кол-во правильных ответов - 3
- 1 информационные системы
- 2 программные продукты для моделирования бизнес-процессов
- 3 специализированное программное обеспечение
- 4 программные продукты, выполняющие функции хранения, учета, передачи информации и обеспечивают контроль за прохождением потока документов и работ
- 3 Назовите наиболее распространенную программу класса «Полнофункциональные оригинальные системы»:**
Кол-во правильных ответов - 1

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 28
--	--	--

- 1 «1С»
- 2 R-keeper
- 3 «Эксперт»
- 4 TillyPad XL
- 4 **Информационный центр сети предприятий или центральный сервер обеспечивает сбор, накопление, хранение и обработку информации. Он осуществляет это:**
Кол-во правильных ответов - 2
 - 1 в целом по сети
 - 2 по каждому из входящих в сеть предприятий
 - 3 группам предприятий, сформированным по определенным признакам
 - 4 все ответы верны
- 5 **Собственные информационные ресурсы предприятия – это**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 информация, поступающая от поставщиков
 - 2 информация, генерируемая внутри предприятия
 - 3 информация, поступающая от клиентов
 - 4 информация, поступающая из Интернета.
- 6 **Автоматизация Back -office в ресторане включает в себя:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 Рабочее место товароведа
 - 2 Рабочее место повара
 - 3 Рабочее место кассира
 - 4 Рабочее место кладовщика
- 7 **Автоматизированный производственный процесс – это**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 процесс, в котором физический труд человека заменен на работу специальных устройств
 - 2 процесс, включающий технические средства для сбора и переработки информации и технические средства управления объектом
 - 3 автоматически действующая система машин, установленных в технологической последовательности
 - 4 нет правильного ответа
- 8 **PR использует маркетинговые инструменты:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 обработки данных
 - 2 методы анализа и прогнозы
 - 3 стратегию сегментирования
 - 4 все ответы верны
- 9 **К основным компонентам информационной технологии относятся:**
Кол-во правильных ответов - 1
 - 1 сбор данных или первичной информации
 - 2 обработка данных и получение результатной информации
 - 3 передача результатной информации пользователю для принятия на ее основе решения
 - 4 все ответы верны
- 10 **Технологии бизнес-моделирования предприятия ресторанного бизнеса реализует:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 29
--	--	--

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 менеджер предприятия;
 - 2 управляющий предприятием
 - 3 инвестор бизнеса
 - 4 шеф-повар
- 11 К задачам, которые позволяют решать автоматизированные системы управления, следует отнести**
- Кол-во правильных ответов - 1**
- 1 оперативная обработка получаемых данных
 - 2 долгосрочное планирование
 - 3 прогнозирование состояния рынка
 - 4 все ответы верны
- 12 Программы «1С:Предприятие 8. Ресторан», «1С-Рарус: Управление рестораном» можно отнести к ...**
- Кол-во правильных ответов - 1**
- 1 системному программному обеспечению
 - 2 специализированному программному обеспечению
 - 3 прикладному программному обеспечению
 - 4 нет правильного ответа
- 13 Автоматизированная система управления рестораном – это совокупность взаимосвязанных программных средств, обеспечивающих**
- Кол-во правильных ответов - 1**
- 1 автоматизацию всех функций по управлению рестораном
 - 2 оптимизацию процессов закупки продуктов и их хранения
 - 3 контроль оборота денежных средств
 - 4 нет правильного ответа
- 14 Наиболее широко применяемая сегодня модель построения баз данных в ресторанном бизнесе – это:**
- Кол-во правильных ответов - 1**
- 1 иерархическая
 - 2 реляционная
 - 3 сетевая
 - 4 вертикальная
- 15 Комплексное внедрение систем автоматизации включает в себя автоматизацию**
- Кол-во правильных ответов - 1**
- 1 стратегического планирования
 - 2 основных технологических процессов предприятия
 - 3 управленческих процессов
 - 4 все ответы верны

Контрольная точка №3.

1. Радикальные инновации - это...

1. это значительное изменение, которое одновременно влияет как на бизнес-модель, так и на технологию компании.
2. инновации, которые могут вносить решающие изменения в конкурентную среду, чего не может сделать постепенная инновация.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 30
--	---	--------------------------------

3. способ выжать как можно больше ценности из существующих товаров или услуг без внесения значительных изменений или крупных инвестиций

4. нет верного ответа

2. Наступательная стратегия –

1. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

2. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

3. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

4. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

3. Оборонительная стратегия –

1. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

2. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

3. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

4. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

4. Имитационная стратегия –

1. следовать за лидерами, выполняя их действия, и не осуществлять больших затрат на нововведения.

2. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

3. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

4. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

5. Зависимая стратегия –

1. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

2. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

3. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

4. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

6. Традиционная стратегия –

1. бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.

2. обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

3. предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

4. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 31
---	---	--------------------------------

7. Оппортунистическая стратегия –

1. занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.
2. бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
3. держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
4. самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

8. В каком варианте перечислены только внешние факторы инновационной активности организации?

1. состояние экономики, уровень конкуренции, динамика спроса.
2. личностно-психологические, состояние экономики, динамика спроса.
3. структурные, характеристика персонала, уровень конкуренции.
4. структурные, личностно-психологические, характеристика персонала.

9. Что не является методикой инновационного процесса?

1. стратегическая
2. интуитивная
3. дискурсивная
4. комбинированная

10. Какая из перечисленных моделей не является моделью инновационного процесса?

1. Китайская модель
2. Японская модель
3. Европейская модель
4. Американская модель

11. Наука об инновациях, область знаний, которая исследует технические нововведения, их появление и развитие –

1. Инноватика
2. Электротехника
3. Техническая
4. Материаловедение

12. К источникам новаций относятся:

1. Научные исследования и опытно-конструкторские разработки
2. Законы и постановления государственной власти
3. Мнение потребителей услуг
4. Продукция конкурентов
5. Всё вышеперечисленное

13. Жизненный цикл инноваций включает этапы:

1. зарождение инновационной идеи и инновационного проекта
2. создание новшества
3. угасание инновации
4. распространение и потребление инновации

14. К инновационной деятельности НЕ относятся следующие виды деятельности:

1. производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие инновационной инфраструктуры

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 32</i>
---	---	---------------------------------------

2. проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров
3. повышение эффективности производства ранее известными методами
4. внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом

15. Закономерность растущей интеллектуализации общества по мере движения его от ступени к ступени осуществляется благодаря тому, что:

1. инновации являются каналом для воплощения в жизнь достижений человеческого интеллекта
2. с помощью инновации расширяется круг производимых товаров и услуг, улучшается их качество, что способствует росту потребностей каждого человека и общества в целом и удовлетворению этих потребностей
3. инновации дают возможность вовлекать в производство новые производительные силы, производить товары и услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии
4. концентрация инноваций в этой или иной сфере помогает привести в соответствие структуру воспроизводства со структурой изменившихся потребностей и структурой внешней среды

Контрольная точка № 4.

Выполнение индивидуального проекта.

Задача студента – провести исследование выбранного предприятия общественного питания. По результатам исследования необходимо предложить ряд мероприятий, которые позволят повысить конкурентоспособность данного заведения. Презентация должна включать не менее 10 слайдов.

Исследование должно включать следующие пункты:

1. Общая характеристика заведения общественного питания
2. Организационная структура
3. Оценка заведения по методологии «Сенсорный брендинг»
4. Использование прикладных программных продуктов в деятельности ресторана
5. Оценка удовлетворенности спроса на услуги ресторана
6. Исследование конкурентов
7. Предлагаемые инновационные решения. По каждому решению необходимо не только описывать новшество, но и прогнозировать, как оно отразится на деятельности предприятия
8. Вывод
9. Используемые источники информации

Промежуточная аттестация (экзамен).

Вопросы для подготовки к устному экзамену:

1. Основные понятия инновационной деятельности.
2. Классификация инновационной деятельности.
3. Роль инновационных процессов в сфере управления организацией
4. Теория создания инновационных процессов.
5. Процесс разработки и внедрения новшеств.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 33
--	---	--------------------------------

6. Содержание инновационных процессов: социально-культурное, научно-техническое, технологическое, организационное.
7. Источники новаций.
8. Изменения восприятия и ценностных ориентаций в обществе и организациях
9. Каналы получения информации в рамках организации и из вне.
10. Понятие жизненного цикла услуг и инноваций.
11. Стадии жизненного цикла инноваций.
12. Роль технологий в жизненном цикле инноваций.
13. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный.
14. Основные цели инновационного центра
15. Вид деятельности инновационного центра
16. Задачи и функции управления инновациями.
17. Стратегии инновационного развития бизнеса и подходы к их управлению
18. Инновации при функционировании организаций, предприятий малого и среднего бизнеса
19. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационных процессах
20. Инновации как условие существования конкурентоспособной организации
21. Развитие конкуренции в инновационной деятельности
22. Классификация конкурентного поведения
23. Понятие инновационного проекта
24. Классификация инновационного проекта
25. Планирование и развитие инновационного проекта
26. Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики
27. Государственное регулирование инновационной деятельности
28. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как показатели инновационного состояния общества
29. Этапы становления программ инновационного развития региона
30. Система показателей инвестиционной привлекательности региона
31. Использование информационных ресурсов для определения инвестиционной привлекательности региона
32. Виды финансирования инновационных проектов
33. Инновационный потенциал личности
34. Инновационная активность группы, организации
35. Инновационная культура общества
36. Проблемы финансирования инновационных проектов
37. Функции, принципы деятельности и роль в инновационном планировании профессиональных сообществ
38. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности

Задания для оценивания освоения компетенции ОПК-1

ОПК-1- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1. (Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-1.2. (Осуществляет поиск и применяет

технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания).

Задание закрытого типа на установление соответствия и последовательности

1. Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками:

	Базисные (А)	Улучшающие (Б)	Псевдоинновации (В)
1. Инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники			
2. Крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники			
3. Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла			

2. Установите соответствие между содержанием и видом эффектов инноваций:

Содержание эффектов	Виды эффектов				
	Экономический (Э)	Научно- технический (Нт)	Маркетинговый (М)	Экологический (Эк)	Социально- региональный (СР)
1. Уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду и повышение безопасности производства					
2. Экономия за счет сокращения времени выхода на товарный рынок.					
3. Эффективность затрат по всему инновационному циклу.					
4. Повышение числа рабочих мест, улучшение снабжения региона товарами и услугами.					
5. Появление новшеств, способствующих переходу на новый технологический					

уклад.					
--------	--	--	--	--	--

3. Установите соответствие между названием наступательной стратегии и её характеристикой:

1. Стратегия создания нового рынка.	а) постоянное осуществление инновационной деятельности, непрерывной реализации разнообразных инновационных проектов
2. Лицензионная стратегия	б) выпуск на рынок принципиально новых товаров, услуг
3. Разбойничья стратегия	в) использование инновационных разработок, выполненных другими организациями
4. Стратегия сравнительных преимуществ.	г) на основе новой технологии фирма выпускает на рынок известный продукт (товар, услугу), имеющий значительно улучшенные характеристики, что уменьшает общий размер рынка
5. Стратегия непрерывного совершенствования	д) покупка известной компании для использования её бренда
	е) характеризуется использованием слабых сторон конкурентов и сильных сторон предприятия, фирмы

4. Установите соответствие между названием стабилизационной стратегии и её характеристикой:

1. Защитная стратегия	а) предполагает сознательное замедление с выходом нового продукта (товара, услуги) на рынок до тех пор, пока этого не сделает лидер, чтобы увидеть, будет ли новый продукт пользоваться спросом.
2. Зависимая стратегия	б) стратегия, при которой организация, фирма занята поисками такого продукта (товара, услуги), который не требует слишком больших затрат на исследования и разработки, но с которым она в течение определённого времени сможет единолично присутствовать на рынке.
3. Оппортунистическая стратегия	в) фирма ориентируется на разработки товара, услуги и технологии крупных ведущих компаний, Её цель - самосохранение на основе выполнения конкретных работ для данных компаний.
4. Оборонительная стратегия	г) сводится к тому, чтобы не отстать от других без претензий на лидерство.
	д) предполагает концентрацию на определённых, наиболее эффективных направлениях, что создаёт условия для перехода к наступательным стратегиям

5. Соотнесите названия основных элементов стратегического видения услуги и их характеристики:

1. Целевой рыночный сегмент	а) необходимость тщательно выбирать и идентифицировать покупателей, которые способны и стремятся получить услугу
2. Концепция услуги	б) набор стратегий, планов, проектов, определяющих действия организации (производственные, финансовые, управленческие и т. д.), позволяющие претворить свою концепцию услуги в жизнь
3. Операционная стратегия	в) то, как организация готовится к предоставлению услуг и оказывает их
4. Система доставки услуги	г) описывает эту услугу в терминах результатов или выгод, которые она предоставляет клиентам.
	д) то, как организация отделяет себя от своих конкурентов

6. Установите последовательность этапов инновационного процесса:

- 1) Предоставление инновационной услуги
- 2) Диффузия инновации (как в подразделения, филиалы данной фирмы так и в другие сервисные предприятия, организации)
- 3) Социокультурное и технико-технологическое проектирование
- 4) Маркетинговое исследование рынка услуг
- 5) Производственное внедрение (производство новой или модернизированной услуги, переподготовка персонала сервисной фирмы и т. д.)
- 6) Инновационная идея
- 7) Научно-исследовательская и опытно-конструкторская разработка

7. Расположите типы инноваций по возрастанию глубины вносимых изменений:

1. Совершенствующие
2. Радикальные
3. Комбинаторные

8. Сопоставьте стадии жизненного цикла инновационного проекта с их описаниями

1. Предынвестиционная	А. Завершение проекта и использование его результатов
2. Инвестиционная	Б. Формирование инновационного замысла и определение путей достижения целей
3. Эксплуатационная	В. Разработка и реализация инновационного проекта
	Г. Анализ результатов проекта и вывод о его завершении

9. Сопоставьте типы инновационных проектов с их характеристиками.

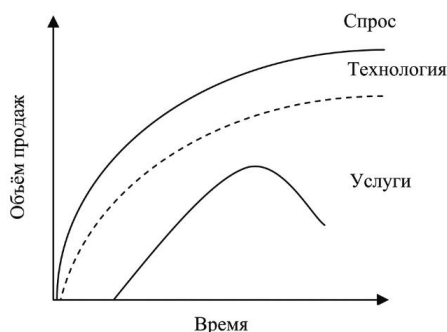
1. Модернизационный	А. используются принципиально новые техника и технология, системно повышающие качество сервисного обслуживания населения
2. Новаторский	Б. когда появляются ранее не существовавшие материальные и духовные блага, выступающие объектом сервисного потребления
3. Опережающий	В. предоставляемая услуга существенно меняется за счёт добавления новых качеств или вообще заменяется принципиально иной услугой
4. Пионерский	Г. организация внедряет в свою деятельность такую услугу, которая нигде, никогда и никем ранее не предоставлялась
	Д. Сохранение старых методов и технологий

10. Сопоставьте стратегии с объектами их развития.

1. Продуктовая	А. Принципы и методы управления
2. Процессная	Б. Структура и система организации
3. Функциональная	В. Новые ресурсы
4. Инновационная	Г. Технология производства или предоставления услуг
5. Управленческая	Д. Функции предприятия
6. Организационная	Е. Сам процесс изменений в организации
	Ж. Продукция (товары или услуги)

Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верного (ых) ответа (ов) из четырех предложенных и обоснованием выбора

11.Какая технология по И. Ансофу изображена на рисунке?



1. Стабильная
2. Плодотворная
3. Изменчивая
4. Колебательная

12. На каком этапе жизненного цикла услуг стоит начинать разработку новых услуг с точки зрения теории инновационной деятельности?

1. Внедрение новой услуги в широкую продажу, выход её на рынок;
2. Увеличение спроса на услугу, рост объёма продаж;
3. Достижение максимального объёма продаж (этап зрелости);
4. Насыщение рынка данной услугой и снижение спроса на неё;
5. Резкий спад объёма продаж и снижение прибыли.

13. Что характеризует один из компонентов портфельной стратегии – стратегическую гибкость?

1. Сосредоточение ресурсов на одном направлении деятельности
2. Расширение ассортимента продукции и услуг для снижения риска
3. Готовность предприятия к неожиданностям как благоприятного, так и неблагоприятного характера
4. Объединение различных этапов производственного процесса под единым управлением

15. Что такое позиционирование организации в конкурентной стратегии?

1. Процесс разработки уникального продукта без учета конкуренции
2. Способ отделения организации от ее конкурентов на основе глубокого понимания потребностей покупателей, возможностей самой организации и конкурентов
3. Разработка рекламных кампаний для привлечения новых клиентов
4. Анализ финансовых показателей компании для оптимизации затрат

16. Исследовательский этап заключается в том, что:

1. нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца
2. новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи
3. процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации массового сбыта
4. идея проверяется в ходе этого этапа, подтверждается её жизнеспособность

17. Экономический эффект от реализации инновационного проекта характеризуется показателями:

1. повышение эргономичности производства
2. увеличение рабочих мест, повышение квалификации работников
3. улучшения условий труда
4. чистый доход от внедрения изобретения

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 38
--	---	--------------------------------

5. повышение коэффициента автоматизации производства
6. прирост объема продаж

18. К задачам, которые позволяют решать автоматизированные системы управления, следует отнести:

1. Долгосрочное планирование
2. Прогнозирование состояния рынка
3. Обеспечение безопасности данных
4. Предложение инновационных идей

19. Инновация – это...

1. Использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества сервиса.
2. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности.
3. Конечный результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.
4. Деятельность, направленная на поиск идей с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

20. Выберите все типы изменчивости технологии относительно спроса на продукцию организации (изделие, услугу) по теории И. Ансова (И. Ансоффа):

1. стабильная
2. последовательная
3. изменчивая
4. лидерская
5. плодотворная

Задание открытого типа с развернутым ответом

21. Метод, ориентированный на поиск идей в неожиданных направлениях, позволяет отслеживать динамику внешней среды чаще всего противоположным взглядом, развивает диалектику мышления называется ...

22. Графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию – это ... Опишите задачи этого способа.

23. Наиболее рискованный инновационный проект, который, чаще всего, финансируется из специальных фондов. Опишите его достоинства и недостатки.

24. Как соотносятся понятия «новшество» и «инновация»?

25. Являются ли потребители инновационных проектов и услуг субъектом инновационной деятельности?

Задания для оценивания освоения компетенции ПК-3

ПК-3 - Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере; в части индикаторов достижения компетенции ПК-3.1. (Формирует спецификацию услуг организаций сферы

гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий), ПК-3.2. (Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности).

Задание закрытого типа на установление соответствия и последовательности

1. Установите соответствие между элементами стратегического видения услуги и их описанием

1. Целевой рыночный сегмент	А. Средства обслуживания, их местоположение, используемые технологии и оборудование
2. Концепция услуги	Б. Создание большей ценности для покупателя при оправдании премиальной цены за услугу
3. Операционная стратегия	В. Набор стратегий, позволяющих претворить концепцию услуги в жизнь
4. Система доставки услуги	Г. Выбор и идентификация покупателей, способных и стремящихся получить услугу
5. Позиционирование	Д. Отделение организации от конкурентов на основе знаний о потребностях покупателей и возможностях организации
6. Соотношение ценности и издержек	Е. Описание услуги в терминах результатов или выгод, предоставляемых клиентам
	Ж. Готовность организации к неожиданностям как благоприятного, так и неблагоприятного характера

2. Установите соответствие между организациями, занимающимися инновационной деятельностью, и их функциями.

1. Центры превосходства	А. Оказание финансовой поддержки проектам на стадии разработки идей, предоставление консультаций по юридическим и организационным вопросам
2. Организации, осуществляющие трансферт технологий	Б. Инвестирование прибыльных проектов для секторов экономики страны, привлечение дополнительных средств физических и юридических лиц
3. Фонды по организации инвестирования этапов разработки	В. Помощь в формировании и совершенствовании стартапов, аренда площадей, технологическое оборудование, консультации по защите интеллектуальной собственности
4. Бизнес-инкубаторы	Г. Выявление и поддержка проектов инновационной направленности, проведение научных исследований и обучения специалистов
5. Венчурные структуры с государственным финансированием	Д. Доведение наукоемкой идеи до изготовления начальных образцов, запуск производственного процесса небольших инновационных фирм
	Е. Центральные объединения образовательных и научных структур

3. Установите соответствие между задачами управления инновациями и их краткими описаниями

1. Планирование инновационной деятельности	А. Создание благоприятной атмосферы и мотивирующих факторов для участия в инновационном процессе
2. Организация инновационной деятельности	Б. Определение целей и стратегий, а также разработка планов для реализации инноваций
3. Мотивация участников инновационной деятельности	В. Постоянный анализ и контроль эффективности инновационной деятельности
4. Оценка результатов инновационной деятельности	Г. Формирование структур и процессов, направленных на внедрение и управление инновационными проектами
	Д. Исследование и разработка новшеств

4. Установите соответствие между этапами инновационного управления и их характеристиками.

1. Научные исследования и разработки	А. Сертификация, лицензирование и аттестация услуг
2. Управление качеством нововведений	Б. Техничко-технологическое перевооружение и разработка бизнес-плана
3. Создание обновленной производственной базы	В. Поиск и использование инновационных идей из мирового опыта
4. Освоение рынка инноваций	Г. Мероприятия, связанные с маркетинговой политикой
	Д. Пространственно-временные характеристики процесса предоставления либо потребления услуг

5. Установите соответствие между стратегиями видения услуг и их основными характеристиками.

1. Лидерство за счёт экономии на издержках	А. Выбор и идентификация покупателей, способных и стремящихся получить услугу
2. Дифференциализация	Б. Удовлетворение потребностей узкого сегмента рынка
3. Специализация	В. Уникальность предложения и готовность клиентов платить больше
	Г. Борьба за низкие издержки и предложение дешёвых услуг

6. Установите соответствие понятия и очередности этапов жизненного цикла технологического уклада

1) Этап 1	а) отмирание устаревающего технологического уклада
2) Этап 2	б) структурная перестройка экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
3) Этап 3	в) зарождение и становление новой технологии в экономике предшествующего технологического уклада

7. Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;
- 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

8. Установите очередность стадий инновационного цикла.

1	а) прикладные исследования
2	б) фундаментальные исследования
3	в) зарождение идеи
4	г) распространение и использование новой продукции
5	д) освоение промышленного производства
6	е) опытно-конструкторские разработки

9. Установите правильную последовательность участия различных ролей в инновационном процессе:

1. Разработчики идеи создают концепцию.
2. Производители внедряют идею в производство.
3. Инвесторы привлекают ресурсы.
4. Инноваторы организуют и координируют процесс.

10. Установите последовательность основных функциональных этапов управления инновационной деятельностью:

1. Освоение рынка инноваций в соответствии с установлениями маркетинговой политики фирмы
2. Управление качеством нововведений
3. Исследование и разработка новшеств
4. Создание обновлённой производственной базы и технологии

11. Установите соответствие между каждым показателем и соответствующей ему категорией

1. Производственный потенциал	А) Развитость научных исследований и разработок в регионе
2. Социальный потенциал	Б) Уровень безработицы
3. Ресурсный потенциал	В) Объем природных запасов нефти и газа
4. Трудовой потенциал	Г) Обеспеченность населения легковыми автомобилями
5. Инфраструктурный потенциал	Д) Уровень развития социальной инфраструктуры региона
	Е) Объем выпуска продукции

12. Установите соответствие между методами косвенного государственного финансирования инновационной деятельности и их описаниями

1. Налоговые льготы	А. Возможность уменьшения платежей по налогу на прибыль или доход с последующим постепенным погашением кредита и начисленных процентов.
2. Инвестиционный налоговый кредит	Б. Освобождение от налогообложения отдельных категорий плательщиков или отдельных видов деятельности.
3. Предоставление права на ускоренную амортизацию	В. Предоставление гарантий возмещения части вложенных инвестором средств, в случае срыва выполнения проекта не по вине первого
	Г. Позволяет организациям быстрее списывать стоимость основных фондов, тем самым снижая налогооблагаемую базу и увеличивая доступные средства для приобретения нового оборудования.

13. Установите соответствие между видами рисков и примерами, иллюстрирующими эти риски

1. Риски НИОКР	А. Появление цифровой фотографии, приведшее к резкому сокращению рынка химической фотографии.
2. Технологические риски	Б. Нереализуемость технологического решения на практике (например, ферментация происходит в лаборатории, но в исследованиях на животных показала свою нереализуемость).
3. Производственные риски	В. Валютный риск или риск военного конфликта на территории, где расположено производство или сбыт.
4. Рыночные риски	Г. Недостаточный опыт руководителя проекта, приводящий к критическим последствиям для запуска бизнеса.
5. Управленческие риски	Д. Природные катаклизмы.
6. Риски внешней среды	Е. Невозможность получения доступа к специальному порошку, необходимому для технологии 3D-принтинга.

	Ж. Непопадание продукта в ожидания потенциальной аудитории, что привело к низкому спросу на продукцию
--	---

14. Установите соответствие типов программного обеспечения для маркетинговой аналитики и их описания

1. Инструменты веб-аналитики	А. Детальный анализ отдельных элементов маркетинговых кампаний
2. Инструменты аналитики маркетинга в социальных сетях	Б. Изучение эффективности рассылок
3. ПО для SEO-аналитики	В. Комплексный анализ всех аспектов маркетинговых стратегий
4. Инструменты атрибуции лидов	Г. Распределение источников привлечения клиентов
5. Инструменты аналитики email-маркетинга	Д. Отслеживание эффективности кампаний в соцсетях
6. Микроанализ	Е. Анализ поведения пользователей на сайте
	Ж. Оценка видимости сайта в поисковых системах

15. Соотнесите компоненты инновационного потенциала личности с их характеристиками:

1. Личностные качества	А. ориентация человека на определённые ценности (высокое качество жизни, прогрессивное развитие сферы сервиса и общества в целом и т. д.),
2. Компетенции	Б. толерантность к неопределённости, способность к оправданному риску, ответственность, потребность в самореализации, креативность
3. Смысло-жизненная ценностная система личности	В. знания, которыми владеет личность и умения использовать их в инновационной деятельности
	Г. уважение достоинства других, включая тех, у кого более низкий статус или кто обладает меньшей властью

16. Соотнесите показатели инновационного потенциала компании с их описаниями

1. Научно-технический потенциал	А. Интенсивность инновационных процессов на предприятии
2. Показатели коммерциализации	Б. Численность сотрудников, имеющих учёную степень; количество рациональных предложений на одного сотрудника
3. Продолжительность выполняемых работ	В. Формы стимулирования инновационной деятельности на предприятии; участие в реализации инновационных проектов высшего руководства;
4. Характеристика инновационности управляющей системы	Г. Количество лицензионных договоров и доля новой продукции в общем объеме производств
	Д. Величина инновационного лага

17. Установите правильную последовательность шагов схемы оценки инновационного потенциала организации при детальном анализе внутренней среды:

1. Составляется примерный перечень работ по инновационному преобразованию организации (усилению слабых сторон).
2. Устанавливается фактическое состояние инновационного потенциала по всем блокам,

компонентам, параметрам.

3. Дается описание системной нормативной модели состояния инновационного потенциала организации (его внутренней среды).

4. Анализируется рассогласование нормативных и фактических значений параметров потенциала организации; выделяются сильные и слабые стороны потенциала.

18. Соотнесите участников инновационной деятельности с их ролями:

1. Разработчики идеи	А. Привлечение финансовых ресурсов
2. Инвесторы	Б. Создание концептуальной основы
3. Производственники	В. Практическая реализация идеи
4. Инноваторы	Г. Продвижение и реклама
	Д. Организация и координация процесса

19. Расположить инновационные структуры по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности:

- 1) технополисы;
- 2) бизнес-инкубаторы;
- 3) технопарки.

20. Расположите стадии поиска бисоциации в правильном порядке:

1. Перенос решения
2. Поиск второй предметной области мышления
3. Распознавание аналогий
4. Определение проблемы

Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верного (ых) ответа (ов) из четырех предложенных и обоснованием выбора

21. Что является основным направлением рыночной стратегии?

1. Изменение функций предприятия
2. Программирование поведения организации на рынке
3. Введение новых ресурсов
4. Модификация технологий производства

22. Выберите объект интеллектуальной собственности, который не подлежит защите со стороны закона:

1. Полезная модель
2. Патент
3. Ноу-хау (секрет производства)
4. Авторское право

23. Что такое полезная модель согласно определению?

1. Решение технической задачи, относящееся к процессу
2. Решение технической задачи, относящееся к устройству
3. Решение эстетической задачи, относящееся к дизайну
4. Решение экологической задачи, связанное с устойчивым развитием

24. Венчурное или рисковое предпринимательство характерно для какой модели инноваций?

1. Европейской
2. Российской
3. Американской
4. Японской

25. В чём заключается особенность японской модели инноваций?

1. Кооперация науки и производства
2. Ориентация на индивидуальные исследования учёных
3. Основной упор на государственные субсидии
4. Минимальное участие государства в управлении инновациями

26. Третий этап жизненного цикла инноваций - распространение инновации включает стадии:

1. Маркетинговый мониторинг рынка услуг
2. Логистика (как продвижение услуги)
3. Диффузия (распространение инновации)
4. Потребление инновации

27. Какие направления развития содержания услуг существуют? Выберите все правильные ответы:

1. Эстетическое направление
2. Экономическое направление
3. Гедонистическое направление
4. Образовательное направление
5. Воспитательное направление
6. Экологическое направление

28. Какие из перечисленных ниже особенностей характеризуют роль малого и среднего бизнеса в инновационном развитии экономики и сервиса?

1. Высокий уровень личной мотивации в достижении успеха
2. Медленное реагирование на изменения рыночной конъюнктуры
3. Повышенная инновационная активность
4. Использование устаревших технологий
5. Создание высококонкурентной среды на рынке услуг
6. Ограниченная возможность формирования успешных предприятий

29. Как классифицируются предприятия по степени охвата стадий жизненного цикла инноваций?

1. Охватывающие одну стадию
2. Охватывающие две и более стадий
3. Не участвующие в жизненном цикле инноваций
4. Охватывающие весь цикл инноваций

30. Отметьте показатели качества любой инфографики:

1. Текст используется минимально
2. Поставлена задача
3. Смысл контента понятен по изображениям и без текста
4. Текст должен занимать не менее 30% площади изображения

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
--	--	--

5. Текстовые пояснения обязательны

31. Что позволяет сделать программное обеспечение для маркетинговой аналитики?

1. Автоматизацию бухгалтерского учета
2. Управление персоналом
3. Упрощение и оптимизацию маркетинговой стратегии
4. Создание графического контента

32. Какой инструмент используется для оценки видимости сайта в поисковых системах?

1. Инструменты веб-аналитики
2. Инструменты аналитики маркетинга в социальных сетях
3. ПО для SEO-аналитики
4. Инструменты атрибуции лидов

33. Что такое RPA?

1. Разработка программного обеспечения
2. Автоматизация бизнес- процессов
3. Управление проектами
4. Аналитика процессов организации

34. Какие показатели чаще всего отслеживаются с помощью инструментов веб-аналитики?

1. Показатели продаж в физических магазинах
2. Показатели вовлеченности в социальных сетях
3. Эффективность рекламных баннеров
4. Поведение пользователей на сайте

35. Какие из перечисленных факторов влияют на инновационный потенциал компании?

1. Уровень конкуренции в отрасли
2. Качество корпоративной культуры
3. Наличие квалифицированного персонала
4. Экономические условия региона

36. Какие участники инновационной деятельности играют ключевые роли в практической реализации идей и координации инновационного процесса?

1. Производители и инноваторы
2. Разработчики идеи и инвесторы
3. Инвесторы и производители
4. Разработчики идеи и инноваторы

37. Какие типы организаций и учреждений могут выступать в роли фасилитаторов в инновационном процессе?

1. Органы государственного управления и образовательные учреждения
2. Консалтинговые компании и исследовательские центры
3. Институты развития и консалтинговые компании

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 46
--	---	--------------------------------

4. Финансовые организации и научные лаборатории

38. Какие из представленных правил проведения мозгового штурма указаны правильно?

1. Запрещено критиковать идеи до окончания этапа их предложения
2. Рекомендуются предлагать только стандартные и проверенные решения
3. Поощряются самые необычные и нестандартные идеи
4. Следует сосредоточиться на качестве идей, а не на их количестве

39. Какие элементы могут использоваться в ментальной карте для визуализации информации?

1. Цвета
2. Формулы
3. Изображения
4. Таблицы

40. Какое из приведенных ниже утверждений верно описывает метод бисоциации?

1. Метод бисоциации предполагает объединение двух несвязанных плоскостей мышления.
2. Метод бисоциации основан на использовании исключительно логических рассуждений.
3. Метод бисоциации всегда приводит к созданию новых идей.
4. Метод бисоциации требует предварительного глубокого изучения обеих предметных областей.

Задание открытого типа с развернутым ответом

41. Почему при оценке инвестиционного потенциала региона используют такой критерий как «обеспеченность населения легковыми автомобилями»?
42. Опишите достоинства и недостатки самофинансирования при реализации инновационных проектов.
43. Приведите примеры факторов, влияющих на повышение рыночных рисков
44. Как вы понимаете термин «Эмерджентный искусственный интеллект»?
45. Для чего используется RPA? Приведите пример использования.
46. Для чего организация разрабатывает конкурентную стратегию?
47. Чтобы реализовать эти конкурентные преимущества на мировом рынке, надо найти перспективные рыночные ниши. По мнению аналитиков перспективной нишей России на мировом рынке может стать мелкосерийное высокотехнологическое производство. Чем обусловлено это мнение?
48. Объясните разницу между неовеществлённой технологией и овеществлённой технологией. Опишите минимум по одному плюсу или минусу таких технологий.
49. Почему в инновационной деятельности рекомендуется быть участником профессионального сообщества?
50. Что принято понимать под комплексом инновационных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 47
--	---	--------------------------------

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Различные формы практических занятий (семинары, деловые игры, практические работы, презентация) призваны обеспечить глубокое понимание теоретического материала, изложенного на лекциях, и сформировать набор практических навыков для успешного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1. (Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-1.2. (Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания).

ПК-3 - Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере; в части индикаторов достижения компетенции ПК-3.1. (Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий), ПК-3.2. (Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности).

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ИННОВАЦИЙ. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Предложение инноваций для сферы ресторанного бизнеса

Цель занятия: рассмотреть инновации в ресторанном бизнесе

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Рассмотрение ресторанного бизнеса как системы управления с обратной связью; выявление ключевых особенностей.
3. Поиск инноваций для сферы ресторанного бизнеса.
4. Обобщение результатов, формулирование выводов.

Практические навыки: поиск и анализ научно-технической информации в области ресторанного бизнеса.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Практическое занятие.

Тема занятия: Метод фокальных объектов.

Цель занятия: рассмотреть методы и приемы поиска идей в неожиданных направлениях, отслеживать динамику внешней среды противоположным взглядом, развить диалектику мышления

Содержание занятия:

1. Определение объекта изменения / обновления фокального объекта.
2. Выбор случайных объектов.
3. Определение параметров случайных объектов, отобранных на шаге 2.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 48
--	---	--------------------------------

4. Связывание найденных на шаге 3 параметров с фокальным объектом.
 5. Поиск ассоциативных решений конкретной проблемы по аналогии с полученными на шаге 4 соотношениями.
 6. Формулировка отобранных на шаге 5 идей в виде готовых решений.
- Практические навыки: применение современных форм активизации творческого мышления для создания конкурентоспособных услуг в сфере ресторанного бизнеса.
- Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема занятия: Сенсорный брендинг.

Цель занятия: разработка концепции внедрения на предприятии общественного питания методики сенсорного брендинга.

План практического занятия:

Сенсорный брендинг представляет собой технологию осознанного воздействия на каждый из органов чувств потребителей (зрение, осязание, слух, вкус, обоняние) с целью создания у них необходимых впечатлений о бренде. Сенсорный брендинг находится на стыке нейрофизиологии (изучение физиологии восприятия), психологии (психосоматика восприятия) и собственно маркетинга

На основании специальной таблицы, студентам необходимо проработать следующие блоки, формирующие общее восприятие предприятия общественного питания:

1. Концепция
2. Визуальные атрибуты
3. Тактильные атрибуты
4. Звуковые атрибуты
5. Вкусовые атрибуты
6. Ароматические атрибуты

Практические навыки: получение навыка проектирования предприятия общественного питания с точки зрения взаимоувязки основных аспектов, влияющих на восприятие посетителей.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР.)

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема и содержание занятия: Типы инноваций на предприятиях общественного питания
 Цель занятия: изучение методики продвижения на рынок ресторанных услуг новых кулинарных изделий, блюд и напитков.

Содержание занятия: Каждому студенту необходимо разработать инновационно-технологический фрагмент концепции внедрения на конкретном предприятии разработанных ими новых продуктов питания.

В основу разработки новых пищевых продуктов положен ряд принципов:

1. В качестве сырья предпочтение отдавать натуральному, менее предпочтительно сырье, идентичное натуральному и тем более синтетическое.
2. Необходимо выбрать сегмент населения, для которого создается данный продукт, изучить и проанализировать его потребности.
3. Позиционируя физиологическую ценность полученного продукта, необходимо подтвердить ее профилактическую эффективность установленными методами (медико-биологические и клинические испытания).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 49
--	---	--------------------------------

4. Необходимо наладить функционирование системы «идея-разработка-рынок», в которой стадия инновационной деятельности разработки нового продукта включает в себя фундаментальные и прикладные исследования.

Практические навыки: освоение направления инновационного развития ресторанного предприятия посредством новых идей, новых и усовершенствованных ресторанных продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых форм организации и управления ресторанным бизнесом.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Семинар

Тема занятия: Определение ведущей мотивации сотрудника и работа с ней.

Цель занятия: Закрепление теоретических знаний о типах трудовой мотивации и формирование практических навыков диагностики ведущих мотивов сотрудников для эффективного управления ими в инновационной среде ресторанного предприятия.

План практического занятия:

- Теоретический часть
- Решение кейсов
- Деловая игра / Ролевое упражнение: Проведение мотивационной беседы. Студенты разбиваются на пары («руководитель» и «сотрудник»). «Сотрудник» получает карточку с описанием своего мотивационного профиля. Задача «руководителя» – в ходе короткой беседы выявить ключевые мотивы и наметить план индивидуальной мотивации.
- Подведение итогов и рефлексия

Практические навыки:

1. Навык анализа поведения и коммуникации сотрудников для выявления доминирующих мотивов.
2. Умение применять теоретические модели мотивации к конкретным практическим ситуациям.
3. Навык разработки и аргументации индивидуального мотивационного пакета (инструментов стимулирования) для разных категорий персонала.
4. Отработка техники проведения оценочной и мотивационной беседы с сотрудником.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

РАЗДЕЛ 2. СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Деловая игра

Тема занятия: Создание инновационной команды

Цель занятия: определение возможной роли в команде инноваторов.

План практического занятия:

Игра состоит из четырех этапов:

1. Заполнение матрицы для раскрытия потенциала всех участников игры.
2. Личное тестирование проводится по тестам Айзенка (на темперамент) и опросник «Стиль мышления».
3. Игра на формирование мнения
4. Составление плана команды с учетом результатов личного тестирования.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 50
--	--	--

Практические навыки: приобретение знаний, касающихся отличительных особенностей инноваций и инновационных процессов при формировании команды инноваторов.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема и содержание занятия: Исследование конкурентов поведения в сфере ресторанного бизнеса

Цель занятия: изучить методику исследования конкурентов, выполнить самостоятельный анализ для предприятия общественного питания

План практического занятия:

После ознакомления с методикой студентам предстоит провести собственное исследование любого предприятия общественного питания в сравнении с основными конкурентами по критериям:

1. Анализ ассортиментной политики
2. Сравнительный анализ цен
3. Оценка методов продвижения
4. Определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз на основании SWOT-анализа

Практические навыки: применение методики исследования конкурентов для создания конкурентоспособных услуг в сфере ресторанного бизнеса

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 2 а.ч.)

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема занятия: Использование ИИ в ресторанном бизнесе

Цель занятия: рассмотреть методы и приемы создания инфографики, маскота, постов для различных социальных сетей при помощи GPT-чатов.

Практические навыки: приобретение навыков по использованию сервисов GPT для создания мультимедийного и иного контента для заведения общественного питания.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 2 а.ч.)

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема занятия: Построение дерева целей.

Цель занятия: формирование навыков по детализации плана стратегического развития и составления дерева с формированием целей и подцелей этого плана.

План практического занятия:

1. Записать основные понятия и алгоритм построения дерева целей;
2. Зарисовать схему дерева целей;
3. Построить схему дерева целей
4. Сделать вывод

Практические навыки: формирование навыков составления модели, которая позволяет упорядочить и объединить цели в единый комплекс.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 51</i>
--	---	---------------------------------------

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Семинар.

Тема занятия: Инновационные игры.

Цель занятия: рассмотреть цели, задачи, методы и приемы проведения инновационных игр

Содержание занятия: ознакомление с методикой проведения инновационных игр. Прохождение инновационных игр на формирование портфеля инновационных идей, развитие коммуникационных навыков и навыков командной работы.

Практические навыки: получение навыков участия в инновационных играх.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Подбор стратегии развития на основании матрицы БКГ

Цель занятия: освоение инструмента стратегического планирования бизнеса — матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ), понимание принципов её использования для анализа текущих и перспективных направлений бизнеса, а также разработка стратегических рекомендаций на основе проведенного анализа.

План практического занятия: изучение принципов построения матрицы, выполнение индивидуального задания с целью определения стратегии развития организации, построение матрицы по полученным результатам.

Практические навыки: применение инструментов стратегического анализа

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР.)

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема занятия: Патентно-информационный поиск и анализ инновационных тенденций в сфере ресторанного бизнеса.

Цель занятия: Сформировать практические навыки проведения патентного поиска и анализа научно-технической информации для выявления актуальных тенденций и инновационных решений в заданной предметной области (ресторанный бизнес).

План практического занятия:

1. Освоить методику работы с профессиональными базами данных, электронными библиотеками и патентными ресурсами.
2. Провести комплексный поиск информации об инновациях в ресторанном бизнесе за последние 5-7 лет.
3. Проанализировать и систематизировать найденные решения, предложив собственную классификацию.
4. Оформить результаты в виде аналитического отчета с визуализацией данных.

Практические навыки: выявление особенностей инновационной ресторанной деятельности на предприятиях общественного питания, а также специфики инновационных проектов в России и за рубежом.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения - 2 а.ч.)

РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ. ПРОБЛЕМАТИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 52</i>
---	---	---------------------------------------

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: Семинар

Тема занятия: Решение ситуационных задач.

Цель занятия: разбор кейсов по определению типов инноваций: базовых, улучшающих, псевдоинноваций.

План занятия: решение кейсов.

Практические навыки: анализ информационной среды для формирования базовых навыков выбора перспективных инновационных решений.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: Деловая игра.

Тема занятия: Определение степени риска при принятии управленческого решения.

Цель занятия: предложить инновационные управленческие решения, способствующие быстрому получению конкурентного преимущества.

План занятия: Студенты делятся на две команды, каждая из которых играет роль предприятия общественного питания. Оба агентства находится рядом с крупным учебным учреждением и заинтересованы в потоке клиентов из этого учреждения. Используя заранее подготовленные преподавателем решения, каждому из которых присвоены баллы, студенты должны определить очередность использования этих решений. Побеждает команда первой набравшая 50 баллов.

Практические навыки: получение навыков принятия управленческих решений, анализ рисков в деятельности предприятий общественного питания.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: Деловая игра.

Тема занятия: Стимулирование инновационной активности в организации.

Цель занятия: отработать инструменты повышения креативности группы на примере решения конкретной проблемы ресторанного бизнеса.

План занятия:

1. Постановка проблемы.
2. Работа в группах:
 - Мозговой штурм с правилами толерантности к неопределенности.
 - Метод «Мыслительные колпаки де Боно» для анализа идей.
3. Рефлексия: Каждая группа представляет:
 - Список сгенерированных идей.
 - Прототип одного решения.
 - Краткий план, как внедрить этот метод стимулирования креативности в реальном ресторане.

Практические навыки: получение навыков проведения креативных игр для создания портфеля идей.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: Семинар

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 53

Тема занятия: Карта личного развития

Цель занятия: анализ личностного инновационного развития

Содержание занятия: заполнение матрицы развития личности по критериям «Доход/Источник», «Баланс работа/отдых», «Занятие», «Семья», «Я как личность», «Социум» в разрезе настоящего времени, через год, через три года и через пять лет. Составление плана индивидуального инновационного развития. Определение конкурентных преимуществ личности.

Практические навыки: создание плана личностного развития, определение направления для создания конкурентноспособного потенциала личности.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 17, 18.

Вид практического занятия: Семинар.

Тема занятия: Выступление с презентацией индивидуального проекта.

Контрольная точка №4.

Цель занятия: определение уровня освоения компетенции.

Продолжительность занятия – 4 а.ч. (для заочного отделения 2 а.ч.)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126325>
2. Технологические и управленческие инновации : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. П. Гладилина [и др.]. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 319 с. — ISBN 978-5-394-06157-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2198448>
3. Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г.М. Зайко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 528 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079694>

8.2. Дополнительная литература

1. Новоселов, С. В. Управление инновационными проектами: разработка и практическая реализация инновационных проектов в сфере питания. Части I и II : учебное пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - Санкт-Петербург : ГИОРД, 2021. - 400 с. - ISBN 978-5-98879-211-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1880901>
2. Донцова, О. И. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=448983>
3. Мацикова, О. В. Современные технологии и инновации в сфере общественного питания : учебное пособие / О. В. Мацикова. - Минск : РИПО, 2022. - 262 с. - ISBN 978-985-895-002-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916342>
4. Инновации в сервисе: использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. - Москва: СОЛОН-ИПЕСС, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1858774>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 54

5. Кельчевская, Н. Р. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебник / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, И.М. Черненко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 349 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2222813. - ISBN 978-5-16-021357-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2222813>
6. Нанеишвили, Г. Оптимизируй ЭТО немедленно! Как, используя современные IT-инструменты, сократить издержки и обойти конкурентов : практическое руководство / Г. Нанеишвили. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2026. - 192 с. - ISBN 978-5-9614-6110-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2235793>
7. Бехтерев, С. В. Майнд-менеджмент: решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт : практическое руководство / С. В. Бехтерев ; под ред. Г. Архангельского. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 312 с. - ISBN 978-5-9614-7033-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2231432>
8. Эртел, К. Стратегическая сессия: Как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем : практическое руководство / К. Эртел, Л.К. Соломон. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 248 с. - ISBN 978-5-9614-5047-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2233559>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научно-технологическая инфраструктура Российской Федерации <https://ckp-rf.ru/ntirf/objects/istc/>
2. Редактор интерактивных презентаций www.prezi.com
3. Редактор инфографики <https://www.visme.co/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Microsoft Windows

Microsoft Office

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM: Режим доступа: <https://znanium.com/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru: Режим доступа: <https://book.ru/>
3. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система): Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
4. Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области (информационно-справочная система). Инновационные территориальные кластеры Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/deyatelnost/tehnicheskoe-regulirovanie>
5. Министерство экономического развития Российской Федерации: Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Инновации в профессиональной деятельности» предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям, подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение практических заданий, подготовка к текущей и промежуточной аттестации) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по данной дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 55

- лекции

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также самостоятельной научной деятельности студента.

Преподаватель обязан учитывать посещаемость лекционных занятий студентами в соответствии с Учебно-тематическим рейтинг-планом дисциплины. После каждого лекционного занятия необходимо сделать соответствующую запись в электронном журнале учета посещаемости занятий студентами на Учебном интерактивном портале сайта ФГБОУ ВО «РГУТИС», выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

- практические занятия

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических навыков профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- формулировка цели и задач практического занятия;
- разработка плана проведения практического занятия;
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 56
--	---	--------------------------------

обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

- сообщение темы и цели занятия;
- актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

2. Основная часть:

- разработка алгоритма проведения практического занятия;
- проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических заданий;
- ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;
- проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

- обобщение и систематизация полученных результатов;
- подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим студентам и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Одной из аудиторных форм практической подготовки студентов является семинарское занятие.

Семинар – форма обучения студентов, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности специалиста тем и разделов учебной дисциплины. Основные функции семинара:

- обучающая – позволяет организовать творческое, активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение студентов и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, навыки и умения;
- воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой; усиливает обратную связь студентов с педагогами; формирует принципиальность в суждениях; самокритичность; навыки и привычки профессиональной деятельности и поведения;
- контролирующая – позволяет систематически проверять уровень подготовленности студентов к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

При проведении практических занятий предполагается использование таких

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 57
--	---	--------------------------------

интерактивных методов как дискуссия и метод мозгового штурма.

Деловая игра является одним из основных методов интерактивного обучения не только потому, что позволяет максимально активизировать мыслительную деятельность студентов, но и по той причине, что она применима при любой форме занятий — на семинаре, практическом или лабораторном занятии.

Тему для деловой игры необходимо выбирать с учетом интересов и запросов обучающихся.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка доклада с презентацией. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и практических занятиях. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания.

Основная задача проведения **практического занятия с заслушиванием и обсуждением докладов с презентациями** — это формирование у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала. Учебный доклад не должен иметь исключительно компилятивный характер. Изложение материала должно носить проблемно-тематический характер, включать собственное мнение студента по кругу излагаемых проблем. В нем не должно быть механически переписанных из книги, сложных для понимания конструкций.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю дисциплины, опытом творческой, аналитической и исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного

курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем (написание реферативных докладов, выполнение контрольных практических занятий, домашних заданий, групповых проектов);

- научиться применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к практическим занятиям в интерактивных формах – работе в группе (команде), письменному анализу конкретной ситуации, участию в деловой игре и т. д.);

- применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

Формы самостоятельной работы

При изучении каждой темы дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство двух взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, домашних заданий, подготовка к участию в научно-практических конференциях, олимпиадах и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

При изучении данной дисциплины можно выделить три направления самостоятельной работы студентов:

Первое направление - самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студентов на занятиях, правильном решении типовых задач, качественном уровне подготовленных докладов и успешном прохождении текущего контроля и промежуточной аттестации.

Второе направление - поисково-аналитическая работа, в которую входят виды самостоятельной работы студентов, направленные на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Результаты этой подготовки проявляются в качественном уровне выполнения практических и домашних заданий, индивидуальных проектов.

Третье направление – научная работа, включающая такие виды самостоятельной работы студентов, как подготовка докладов для выступления на студенческих научных конференциях, подготовка и написание статей в сборники научных трудов и т.д.

Первые два направления самостоятельной работы студентов являются обязательными для всех студентов. Виды самостоятельной работы из третьей группы выполняются студентами по выбору и в соответствии с их пожеланиями.

С учётом целей и задач учебной дисциплины можно предусмотреть следующие направления и виды самостоятельной работы студентов, представленные в таблице.

Направления и виды СРО

Направления самостоятельной работы студентов	Виды самостоятельной работы студентов
1.Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным	1.1. Работа с конспектом лекций 1.2. Работа над учебным материалом, в том числе учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины и конспектом лекций

занятиям, подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации	1.3. Подготовка к ответам на контрольные вопросы 1.4. Выполнение докладов с презентациями 1.5. Подготовка к текущему контролю 1.6. Подготовка к промежуточной аттестации в виде экзамена
2. Поисково-аналитическая работа	2.1. Выполнение практических заданий 2.2. Выполнение домашних заданий (самостоятельное заполнение схем, таблиц, поиск и анализ статистической и фактической информации и т.п.)
3. Научная работа	3.1. Подготовка сообщений и докладов к научной студенческой конференции 3.2. Подготовка и написание статей в сборники научных трудов

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в профессиональной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска