

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор

А.А. Федулин

(подпись)

М.П.

«01»

сентября 2020 г.

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Создание, продвижение и обеспечение безопасности
комплексного конкурентоспособного туристского продукта в
природной среде»**

(название программы)

Московская область, 2020

1. Цель программы – совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению создания, продвижения и обеспечения безопасности комплексного конкурентоспособного туристского продукта в природной среде.

2. Планируемые результаты освоения программы.

Планируемые результаты освоения программы:

– Усовершенствованные и полученные новые знания, умения и компетенции в области формирования культуры и просвещения посетителей в рамках экологически безопасного туризма в природной среде;

– Формирование знаний в области волонтерства в экологически безопасном туризме в природной среде;

– Усовершенствованные и полученные новые знания, умения и компетенции в области проектирования и формирования туристско-экскурсионных продуктов, услуг и мероприятий;

– Усовершенствованные и полученные новые знания в области повышения качества туристских и экскурсионных продуктов, услуг и мероприятий;

– Усовершенствованные и полученные новые знания, умения и компетенции в области обеспечения безопасности туристов, объектов и средств туризма, персонала в рамках туризма в природной среде;

– Усовершенствованные и полученные новые знания, умения и компетенции в области маркетингового сопровождения продукта экологически безопасного туризма в природной среде;

– Совершенствование знаний в области оценки и управления рисками продукта экологически безопасного туризма в природной среде;

– Усовершенствованные и полученные новые знания, умения и компетенции в области персонализации продукта экологически безопасного туризма в природной среде,

– Сформированные новые знания в области управления впечатлениями туристов;

– Сформированные новые знания в области разработки туристских путеводителей, карт, деловой графики и инфографики;

– Совершенствование и получение новых знаний в области взаимодействия и фасилитации стейкхолдеров в рамках организации экологически безопасного туризма в природной среде.

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа.

Форма обучения. Форма обучения по программе: полностью дистанционное обучение на индивидуальной основе, реализуемое в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Форма итоговой аттестации. Форма итоговой аттестации – компьютерное тестирование.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.			СРС, ак. час
			Лекции (вебинар, видеоконференция, пр.)	Прак. занятия, семинары	Групповые консультации	
1	2	3	4	5	6	7
1. Формирование культуры, просвещение и волонтерство в рамках экологически безопасного туризма в природной среде	10	6	0	0	6	4
2. Проектирование и формирование туристских и экскурсионных продуктов, услуг и мероприятий	20	10	2	0	8	10
3. Обеспечение безопасности туристов, объектов и средств туризма, персонала в рамках туризма в природной среде	14	6	0	0	6	8
4. Маркетинговое сопровождение продукта экологически безопасного туризма в природной среде. Персонализация продукта экологически безопасного туризма в природной среде. Туристские путеводители, карты и инфографика	16	6	0	0	6	10
5. Взаимодействие и фасилитация стейкхолдеров в рамках организации экологически безопасного туризма в природной среде	10	6	0	0	6	4
Итоговая аттестация	2	зачет по итогам теста				
Итого	72	34	2	0	32	36

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование разделов (модулей), дисциплин	Лекции (вебинар, видеоконференция, пр.)	Прак. занятия, семинары	Групповые консультации	СРС
1	2	4	5	6	4
1-4 день обучения	1. Формирование культуры, просвещение и волонтерство в рамках экологически безопасного туризма в природной среде	0	0	6	4
5-12 день обучения	2. Проектирование и формирование туристских и экскурсионных продуктов, услуг и мероприятий	2	0	8	10
13-18 день обучения	3. Обеспечение безопасности туристов, объектов и средств туризма, персонала в рамках	0	0	6	8

Время (период)	Наименование разделов (модулей), дисциплин	Лекции (вебинар, видеоконференция, пр.)	Прак. занятия, семинары	Групповые консультации	СРС
	туризма в природной среде				
19-25 день обучения	4. Маркетинговое сопровождение продукта экологически безопасного туризма в природной среде. Персонализация продукта экологически безопасного туризма в природной среде. Туристские путеводители, карты и инфографика	0	0	6	10
26-29 день обучения	5. Взаимодействие и фасилитация стейкхолдеров в рамках организации экологически безопасного туризма в природной среде	0	0	6	4
30 день обучения	Итоговая аттестация (2 часа)				

5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Тематический план.

Дисциплина 1. Формирование культуры, просвещение и волонтерство в рамках экологически безопасного туризма в природной среде (10 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Формирование культуры и просвещение посетителей в рамках экологически безопасного туризма в природной среде
- Волонтерство в рамках экологически безопасного туризма в природной среде.

Дисциплина 2. Проектирование и формирование туристских и экскурсионных продуктов, услуг и мероприятий (20 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Управление впечатлениями туристов как основа проектирования и предоставления туристского продукта.
- Проектирование туристско-экскурсионных продуктов, услуг и мероприятий.
- Формирование туристско-экскурсионных продуктов, услуг и мероприятий.
- Базовые компоненты качества туристских и экскурсионных продуктов, услуг и мероприятий.

Дисциплина 3. Обеспечение безопасности туристов, объектов и средств туризма, персонала в рамках туризма в природной среде (14 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Обеспечение безопасности туристов в рамках туризма в природной среде
- Обеспечение безопасности объектов и средств туризма, персонала в рамках туризма в природной среде

Дисциплина 4. Маркетинговое сопровождение продукта экологически безопасного туризма в природной среде. Персонализация продукта экологически безопасного туризма в природной среде. Туристские путеводители, карты и инфографика (16 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Маркетинговое сопровождение продукта экологически безопасного туризма в природной среде.
- Оценка и управление рисками продукта экологически безопасного туризма в природной среде
- Персонализация продукта экологически безопасного туризма в природной среде.
- Туристские путеводители, карты, деловая графика и инфографика.

Дисциплина 5. Взаимодействие стейкхолдеров в рамках организации экологически безопасного туризма в природной среде (10 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Взаимодействие стейкхолдеров в рамках организации экологически безопасного туризма в природной среде.
- Фасилитация стейкхолдеров в рамках организации экологически безопасного туризма в природной среде.

Организационно-педагогические условия реализации программы с применением дистанционных образовательных технологий.

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины*
1	2
1. Формирование культуры, просвещение и волонтерство в рамках экологически безопасного туризма в природной среде	Учебные материалы в составе рабочей тетради
2. Проектирование и формирование туристских и экскурсионных продуктов, услуг и мероприятий	Видеолекция и учебные материалы в составе рабочей тетради, вебинар
3. Обеспечение безопасности туристов, объектов и средств туризма, персонала в рамках туризма в природной среде	Учебные материалы в составе рабочей тетради
4. Маркетинговое сопровождение продукта экологически безопасного туризма в природной среде. Персонализация продукта экологически безопасного туризма в природной среде. Туристские путеводители, карты и инфографика	Видеолекция, учебные материалы в составе рабочей тетради
5. Взаимодействие и фасилитация стейкхолдеров в рамках организации экологически безопасного туризма в природной среде	Учебные материалы в составе рабочей тетради

Материально-технические условия.

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в полностью дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

Кадровые условия.

Кадровое обеспечение программы формируется из числа профессорско-преподавательского штата и коллектива научных сотрудников ФГБОУ ВО «РГУТИС», иных образовательных учреждений (доктора и кандидаты наук) с соответствующим преподаваемым дисциплинам профильным образованием, а также профильных дисциплинам специалистов с опытом профессиональной деятельности в сфере туризма.

Оценочные материалы.

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего усвоенные и полученные новые знания, умения, опыт и компетенции, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению создания, продвижения и обеспечения безопасности комплексного конкурентоспособного туристского продукта в природной среде.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 75% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 75% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Бунько С.А. Учет теории поколений при планировании развития туристической отрасли Беларуси // Экономическая наука сегодня. 2019. № 10. С. 117-124.

2. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 316 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002448>.

3. Игльс, П., МакКул, С. и др. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению. М., 2006. 187 с.

4. Руководство по проектированию объектов инфраструктуры на ООПТ. М.: АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2019, 362 с.

5. Руководство по социокультурному программированию ООПТ. М.: АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2019, 224 с.

6. Саранча М. А. Потенциал и организация развития туристско-рекреационной деятельности в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на основе географических информационных систем: монография. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. Параграфы: 2.1 и 2.2. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7214>.

7. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2017. 370 с.

8. Goeldner C.R., Ritchie J.R.B. Tourism: principles, practices, philosophies. – Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2009. – 655 p.
9. Leung, Y.-F., A. Spenceley, G. Hvenegaard and R. Buckley (2015). Tourism and Visitor Management in Protected Areas: Guidelines towards sustainability. Gland, Switzerland: IUCN. 269 p.
10. Marketing Technology Landscape Supergraphic (2020). URL: <https://chiefmartec.com/2020/04/marketing-technology-landscape-2020-martech-5000>.
11. Newsome, D, Moore, S.A., Dowling R.K. Natural Area Tourism: Ecology, Impacts and Management. Bristol: Channel view publications, 2013. 457 p.
12. Oh H., Pizam A. Handbook of Hospitality Marketing Management. Oxford: Elsevier Ltd, 2008. 552 p.
13. Reframing Sustainable Tourism / S.F. McCool, K. Bosak (eds.). New York: Springer, 2016. 257 p.
14. Sustainable Tourism for Development Guidebook. Madrid: World tourism organization (UNWTO), 2013. 228 p.
15. Профильные нормативные правовые акты (законы, кодексы, приказы, ГОСТы и др.)
16. Региональный опыт и перспективы развития экотуризма. Эффективные механизмы управления проектами. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=96YSxAwS46E&feature=youtu.be>
17. Стратегический маркетинг, продвижение и цифровые технологии в сфере экотуризма. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=invg4nRLEFA&feature=youtu.be>.
18. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
19. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>.
20. Официальный сайт ЮНВТО в России: <http://media.unwto.org>.

Руководитель программы

д.г.н., доцент, в.н.с. М.А. Саранча