

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



Е.С. Погребова

(подпись)

\* М.П.

« 16 »

05

2022 г.

**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Формирование туристских впечатлений как целевой вектор  
проектирования туристского продукта»**

Московская область, 2022

## **1. Аннотация программы**

**1.1. Цель программы** – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области формирования туристских впечатлений как целевого вектора проектирования туристского продукта.

### **1.2. Планируемые результаты освоения программы:**

- знание базовых положений в области формирования туристских впечатлений;

- знание и умение осуществлять сегментацию целевой аудитории в туризме;

- представления о логике формирования ценностного предложения для целевой аудитории;

- представление о модели туристской интерпретации и умение ее использовать в профессиональной деятельности;

- представления, знания и умения в области разработки и использования в профессиональной деятельности нарративного формирования туристских впечатлений;

- знание базовых положений сферы проектирования и формирования туристских и экскурсионных продуктов;

- знание и умение проектировать концепцию туристского сувенира как носителя туристских впечатлений.

### **1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.**

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

**1.4. Трудоемкость обучения.** Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

**1.5. Форма обучения** – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

**1.6. Форма итоговой аттестации** – итоговое тестирование.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
1. Базовые положения формирования туристских впечатлений	16	4	2	2	12
2. Целевая аудитория и ценностное предложение	8	–	–	–	8
3. Туристская интерпретация в формировании туристских впечатлений	12	2	2	–	10
4. Алгоритмы нарративного формирования туристских впечатлений	10	2	2	–	8
5. Проектирование и качество туристского продукта на основе туристских впечатлений	16	2	–	2	14
6. Разработка туристского сувенира как носителя туристских впечатлений	10	2	–	2	8
<b>Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)</b>					
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>60</b>

## 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1–5 день обучения	1. Базовые положения формирования туристских впечатлений	2	2	12
6–7 день обучения	2. Целевая аудитория и ценностное предложение	–	–	8
8–11 день обучения	3. Туристская интерпретация в формировании туристских впечатлений	2	–	10
12–14 день обучения	4. Алгоритмы нарративного формирования туристских впечатлений	2	–	8
15–18 день обучения	5. Проектирование и качество туристского продукта на основе туристских впечатлений	–	2	14
19–22 день обучения	6. Разработка туристского сувенира как носителя туристских впечатлений	–	2	8
	<b>Всего</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>60</b>
Итоговая аттестация				

## 4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### 4.1. Тематический план.

Дисциплина 1. Базовые положения формирования туристских впечатлений (16 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- понятие о туристских впечатлениях и опыте;
- концепция экономики впечатлений;

- концепция туристских впечатлений и туристского опыта в современных реалиях и трендах в туризме;
- эмоциональный аспект туристских впечатлений;
- виды персонализации;
- виды и компоненты туристских впечатлений;
- обзор важных нейрофизиологических механизмов формирования туристских впечатлений.

Дисциплина 2. Целевая аудитория и ценностное предложение (8 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- понятие о целевой аудитории;
- сегментация целевой аудитории;
- классификация туристов по главной цели путешествия;
- портрет посетителя;
- формирование ценностного предложения для целевой аудитории.

Дисциплина 3. Туристская интерпретация в формировании туристских впечатлений (12 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- понятие о туристской интерпретации и ее функции в формировании туристских впечатлений;
- опорная модель туристской интерпретации и ее базовые компоненты;
- аутентичность и уникализация туристских объектов и территорий.

Дисциплина 4. Алгоритмы нарративного формирования туристских впечатлений (10 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- сущность нарратива и его роль в формировании туристских впечатлений;
- структура, компоненты и виды нарративов;
- ключевые составляющие алгоритмов формирования туристских впечатлений через нарративы.

Дисциплина 5. Проектирование и качество туристского продукта на основе туристских впечатлений (16 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- проектирование туристских и экскурсионных продуктов;
- формирование туристских и экскурсионных продуктов;
- модель и базовые компоненты качества туристских и экскурсионных продуктов;
- обзор методик креативного подхода к поиску смыслов в формировании туристских впечатлений.

Дисциплина 6. Разработка туристского сувенира как носителя туристских впечатлений (16 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- сущность туристского сувенира и его особенности как носителя туристских впечатлений;
- ключевые компоненты и характеристики туристского сувенира;
- классификация туристских сувениров;
- соотношение туристского сувенира с туристскими территориями, явлениями и объектами;
- проектирование туристского сувенира как носителя туристских впечатлений;
- практические рекомендации по разработке туристского сувенира.

#### **4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий**

<b>Наименование разделов (модулей), дисциплин</b>	<b>Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
1. Базовые положения формирования туристских впечатлений	Учебный материал по дисциплине
2. Целевая аудитория и ценностное предложение	Учебный материал по дисциплине
3. Туристская интерпретация в формировании туристских впечатлений	Учебный материал по дисциплине
4. Алгоритмы нарративного формирования туристских впечатлений	Учебный материал по дисциплине
5. Проектирование и качество туристского продукта на основе туристских впечатлений	Учебный материал по дисциплине
6. Разработка туристского сувенира как носителя туристских впечатлений	Учебный материал по дисциплине

#### **4.3. Материально-технические условия.**

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

#### **4.4. Кадровые условия.**

Кадровое обеспечение программы формируется из числа штатных научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «РГУТИС».

#### **4.5. Оценочные материалы.**

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

### **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Качанов Д.Г. Нарративный анализ как метод исследования традиционных и мультимедийных журналистских произведений // Медиаскоп. 2020. Вып. 2. URL: <http://www.mediascope.ru/2621>

2. Маслов Е.С. Что такое нарратив? Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2020. 116 с.

3. Миловидов В.А. От семиотики текста к семиотике дискурса: Пособие по спецкурсу. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2000. 98 с.

4. Никитина Л. В. Герменевтические каноны Э. Бетти как методологические принципы интерпретации музыкального произведения // Вестник КазГУКИ. 2014. №2.

5. Пайн Дж. Б., Гилмор Х. Дж. Экономика впечатлений. Работа. М.: Вильямс, 2005. 304 с.

6. Шаталов Г., Косых В. Туристический сувенир: от идеи до туриста. СПб.: Питер, 2021. 352 с.

7. Hume, D. L. (2014). *Tourism Art and Souvenirs: The Material Culture of Tourism*, New York, NY. Routledge.

8. Профильные нормативные правовые акты в области проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов.

9. Хартия ИКОМОС об интерпретации и презентации достопримечательных мест

10. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р;

12. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»

13. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.

14. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>.

Руководитель программы

д.г.н., доцент, в.н.с. М.А. Саранча