

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор

И.С. Погребова

2022 г.

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Сельский туризм: новые тренды»**

Московская область, 2022

1. Аннотация программы

1.1. Цель программы

Целью реализации Программы является приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области развития сельского туризма - как теории, так и методики. Программа охватывает широкий круг вопросов, связанных с основами сельского туризма.

1.2. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения Программы обучающиеся получают:

– В процессе обучения по дисциплине модуля обучающийся приобретает необходимые ему знания, умения и навыки для дальнейшей работы в туристской организации, осуществляющей развитие сельского туризма, такие как:

– знания сущности деятельности по развитию такого направления, как сельский туризм;

– знания методов становления и развития сельского туризма и их грамотного практического применения и сочетания;

– знания российского законодательства в сфере сельского туризма и навыков его практического применения;

– знания путей совершенствования деятельности по развитию направлений туризма, сопутствующих сельскому (аграрного, познавательного, культурного, гастрономического, этнографического, событийного и иных), умения выбирать их и комбинировать для комплексного развития турбизнеса на сельских территориях и в малых городах с численностью населения до 30 тысяч человек;

– знания роли государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в становлении сельского туризма как элемента развития сельских территорий;

– знания основ создания туристских кластеров как элемента реализации комплексного подхода к процессу развития проектов сельского туризма;

– знания экономических основ деятельности объектов сельского туризма;

– понимания основных подходов, способствующих использованию сельского туризма в целях устойчивого развития сельских территорий;

– понимания сущности проектной деятельности в туристской отрасли и возможности ее применения при разработке и реализации объектов сельского туризма и сопутствующих ему направлений туротрасли;

– понимания возможностей практического применения в сельском туризме современных инновационных технологий;

– умения грамотно формулировать и реализовывать на практике направления деятельности, связанные с формированием и продвижением туристского предложения в сельском туризме;

– понимания роли и места брендинга в сельском туризме.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения

Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами курса, консультации и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения

Форма обучения по Программе – заочная с применением дистанционных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1. Современные тренды и модели сельского туризма	12	2	2	–	10
2. Партнерства в сельском туризме	20	4	2	2	16
3. Экономические основы организации и деятельности сельского туризма	14	2	2	–	12
4. Правовые основы организации и деятельности сельского туризма	14	2	–	2	12
5. Брендинг и продвижение в сельском туризме	12	2	–	2	10
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)					
Итого	72	12	6	6	60

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС, ак. час.
1-5 день обучения	Современные тренды и модели сельского туризма	2	–	10
6-7 день обучения	Партнерства в сельском туризме	2	2	16
7-8 день обучения	Экономические основы организации и деятельности сельского туризма	2	–	12
8–13 день обучения	Правовые основы организации и деятельности сельского туризма	–	2	12
14–21 день обучения	Брендинг и продвижение в сельском туризме	–	2	10
	Всего	6	6	60
22 день обучения	Итоговая аттестация			

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Тематический план

Дисциплина 1. **Современные тренды и модели сельского туризма** (12 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Туризм на сельских территориях: подходы к определению
- Современные тенденции в зарубежном и отечественном сельском туризме
- Сельский туризм в кризисной ситуации: некоторые уроки и направления развития
- Гости туробъектов в сельском туризме: характеристика и особенности
- Портрет потенциального гостя в сельском туризме. Поколенческие и иные факторы

Дисциплина 2. **Партнерства в сельском туризме** (20 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Организация взаимовыгодного партнерства государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в сельских регионах
- Сельский туризм и практика вовлечения местного населения в развитие сельских территорий. Российский и зарубежный опыт
- Российский и зарубежный опыт участия НКО в развитии сельского туризма
- Комплексный подход к процессу развития турпроектов на региональном и муниципальном уровне
- Комплексный подход к территориальному развитию
- Комплексный подход к формированию и реализации планов развития туристских регионов
- Кластерные технологии в сельском туризме

Дисциплина 3. **Технологии сторителлинга и иммерсивности как основа для современного экскурсионного аудиогuida** (14 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Оценка экономических ресурсов и потенциала развития малых муниципальных образований
- Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта
- Анализ рынка. Экономические основы деятельности объектов сельского туризма
- Сельский туризм как фактор устойчивого развития территорий

Дисциплина 4. **Правовые основы организации и деятельности сельского туризма** (14 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Российское законодательство в сфере сельского туризма. Современные тенденции его совершенствования
- Сравнение понятий туризма в сельской местности в России с понятиями в международном смысле
- Современное состояние нормативного правового регулирования в сфере сельского туризма в РФ
- Объекты средств размещения и иные туробъекты на сельских территориях: организация сельского туризма на сельских территориях
- Российское законодательство о деятельности НКО на сельских территориях

Дисциплина 5. **Брендинг и продвижение в сельском туризме** (12 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Формирование и продвижение туристского предложения в сельском туризме
- Общие подходы к вопросам формирования туристского предложения в сельском туризме
- Креативные подходы при формировании туристского предложения в сельском туризме
- Продвижение туристского предложения в сельском туризме
- Брендинг в сельском туризме

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины
Современные тренды и модели сельского туризма	Учебный материал по дисциплине
Партнерства в сельском туризме	Учебный материал по дисциплине
Экономические основы организации и деятельности сельского туризма	Учебный материал по дисциплине
Правовые основы организации и деятельности сельского туризма	Учебный материал по дисциплине
Брендинг и продвижение в сельском туризме	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (Libre Office, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением для онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа профессорско-преподавательского штата и коллектива научных сотрудников ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

Нормативно-правовые документы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 08.06.2020).
3. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 08.06.2020).
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 3. - Ст. 140.
5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
6. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.11.2021) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - Ст. 3824.
7. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 16.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 44. - Ст.ст. 4147, 4148.
8. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
9. ГОСТ 32612 — 2014 Туристские услуги. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. Общие требования.
10. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
11. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. Общие требования.
12. ГОСТ Р 56641—2015 Услуги малых средств размещения. СЕЛЬСКИЕ ГОСТЕВЫЕ ДОМА. Общие требования.
13. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских

территорий Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 6. - Ст. 1014.

14. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. N 696 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий" и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

15. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

Основная литература

1. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России»/ Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А.— Москва: АНО «АРСИ», 2021. — 39 с.

2. Аналитический отчет «Исследование влияния пандемии COVID- 19 на предпочтения потребителей услуг сельского и экологического туризма»

3. / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А., Коростелева Е.А., Кульнев В.В., Хоменко А.Ю. — Москва: АНО «АРСИ», 2021. — 20 с.

4. Аналитическое исследование. Российский туризм после пандемии: перспективы восстановления турбизнеса (2021). Источник: https://delprof.ru/upload/iblock/63f/DelProf_Analitika_Rynok-turizma.pdf

5. Афанасьев О.Е. Бренд как фактор формирования туристического образа страны // Бренддинг территорий. Международный и отечественный опыт. Воронеж 425. Воронеж: Торгово-Промышленная Палата Воронежской области, 2010. С. 94-96.

6. Бренд в туристской отрасли. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mirznanii.eom/a/145154/brend-v-turistskoj-otrasli> (дата обращения 20.02.2022).

7. Бренддинг в сфере туризма. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00458764_0.html (дата обращения 20.02.2022)

8. Бурлина М.В. Развитие туризма как фактор формирования имиджа территории. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/burlina.htm (дата обращения 20.02.2022).

9. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020 — 311 с. — Доступ из локальной сети Финуниверситета (чтение, печать, копирование). — <URL:<http://elib.fa.ru/ebook/Dmitriev-tourism.pdf>>.

10. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение :

учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с.

11. Как привлечь туристов и стать туристическим брендом в России / Надежда Макартрова. – М.: ООО «Консалтинговая компания «Конкретика», 2011. – 400 с.

12. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский учет и налогообложение (4-е изд., перераб. и доп.). Митюкова Э.С. – М.: АйСи Групп, 2019. – 288 с.

13. Основы агротуризма: учебник / А.И.Панюков, Ю.Г.Панюкова, В.Л. Калининчев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с.

14. Основы гостеприимства в сельском туризме: метод. пособие. – М.:ФГБОУ ДПО ФЦСК АПК, 2016. – 74 с

15. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО АРСИ, 2019. — 44 с.

16. Сельский туризм : пособие для начинающих предпринимателей : [методическое пособие] / И.В. Лебедева, С.Л. Копылова, А.В. Иванова; [отв. ред. А.В. Иванова] ; М-во природ. Ресурсов и экологии Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. учреждение «Нац. Парк «Кенозерский». – Архангельск: Национальный парк «Кенозерский», 2018. – 148 с.: ил. – 300 экз.

17. Устойчивое развитие сельских территорий. Учебное пособие / Коллектив авторов. Под. научн. ред. М. Дитериха, А.В.Мерзлова. М.: Эллис Лак, 2013. 680 с.

Дополнительная литература

1. Агроэкологический туризм как инструмент устойчивого развития сельских территорий в регионах России и за рубежом / Материалы Международной научной конференции, организованной при финансовой поддержке РГНФ и Администрации Волгоградской области по проекту №15-12-34501, г. Волгоград, 24-25 сентября 2015 г. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ ИПК «Нива», 2015. – 264 с.

2. Андреев С.Ю., Мищенко Е.А. Сельский туризм как новое направление развития аграрного рынка // Развитие аграрного рынка в условиях глобальных вызовов. Сб. научных трудов. – Краснодар, 2016. <http://elibrary.ru/download/78329141.pdf>.

3. Баумгартен Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме. М.: Дашков и К°, 2012.

4. Бюджет проекта в некоммерческой организации (методические

рекомендации). Баханькова Е. Р. – М.: НКО Лаб, 2019. – 33 с.

5. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления КППМГ в России и СНГ. Результаты опроса участников рынка. Источник:

<https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-tourism-in-russia-current.pdf>

6. Галенко Е.В. // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 1. 2019. 57–67 Теория поколений: возможности практического применения в туристской индустрии Елена Галенко □ Дальневосточный федеральный университет, г Владивосток, Россия. © Галенко Е.В. © Galenko E.V. Адрес сайта в сети интернет: <http://jem.dvfu.ru>

7. Государственное регулирование деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (монография). Барков А. В., Ручкина Г. Ф., Демченко М. В. и др. – М: Инфра-М, 2019. – 181 с.

8. Давыдова, Н. Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма [Электронный ресурс] : практикум / Н. Ю. Давыдова .— Оренбург : ОГУ, 2014.— 102 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/278629> Дурович. А.П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. Гриф. - М.:Инфра-М, 2014

9. Каталог культурно-исторических маршрутов России для пожилых людей // Министерство культуры Российской Федерации. 2016. [Электронный ресурс]. URL: http://cultinfo.ru/doc/katalog_dlya_pozhilykh_lyudey.pdf (дата обращения: 22.03.2022).

10. Левчик Тарас. Что такое целевая аудитория и как ее определить. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://webstudio11.com/9794> (Дата обращения - 2022.04.04)

11. Личный бренд. Что это и кому необходимо? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/hr/52346-lichnyy-brend-chto-eto-i-komu-neobhodimo>

12. Мамраева Д. Г., Ташенова Л. В. Методический инструментарий оценки туристско- рекреационного потенциала региона // Экономика региона.

13. — 2020. — Т. 16, вып. 1. — С. 127-140

14. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж.Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 1071 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).

15. Методическое пособие «Основы сельского туризма» / Копылова С.Л., Лебедева И.В. — Москва: АНО АРСИ, 2018. — 125 с.

16. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО

17. «АРСИ», 2018. – 164 с.
18. Методическое пособие «Сельский туризм. Как сделать бизнес законным? Пособие для начинающих предпринимателей» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: 2018. — 72 с.
19. Методическое пособие «Сельский туризм. Что такое маркетинг и как продвигать свой турпродукт?» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. — 58 с.
20. Начинающему фандрайзеру: методические рекомендации по привлечению средств на реализацию социальных проектов. Меньшенина И. Л. – М.: НКО Лаб, 2019. – 38 с.
21. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебно-практическое пособие. - М.: Дашков и К°, 2012.
22. Оришев, Александр Борисович. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. Б. Оришев; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019 — 126 с.
23. Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo421.pdf>. Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2019.007>. —
24. Панюков А.И., Панюкова Ю.Г. Агротуризм. Вводный курс. - М.: УЦ «Перспектива», 2011.-152 с.
25. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации (учебное пособие). Кожевников О. А., Нечкин А. В. – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 140с.
26. Развитие сельского и экологического туризма [Текст]: учебное пособие / А. В. Мерзлов, Э. Г. Имескенова, И. В. Ишигенов; Бурятская гос. с.-х. академия им. В. Р. Филиппова (Улан-Удэ), Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). - Москва: TEMPUS, 2012.
27. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО АРСИ, 2019. — 44 с.
28. Теория поколений XYZ: чем отличаются иксы, игреки и зумеры. Электронный ресурс. URL: <https://plus-one.ru/manual/2021/12/17/teoriya-pokoleniy-hyz-chem-otlichayutsya-iksy-igreki-i-zumery> (дата обращения: 28.03.2022).
29. Третьяк В.П. Кластеры предприятий. Издание ипеиье переработано и дополненное – Москва, 2011. – 392 с.

30. Устойчивое развитие сельских территорий. Учебное пособие / Коллектив авторов. Под научн. Ред. М. Дитриха, А. Мерзлова. М.: Эллис Лак, 2013. 680 с.
31. Шерешева М. Ю., Оборин М. С., Шимук О. В. Разработка направлений диверсификации сельской экономики в регионах России с учетом потенциала малых городов // Вестник Пермского университета. Серия 3. Экономика. Экология. — Т. 12. — No 4. — С. 632–648.
32. Шестакова Е.С., Рудык А.Н., Бутова Т.Г. Функции экологического туризма // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10 (63). – С. 239-252//<http://elibrary.ru/item.asp?id=26111468>.
33. Урядова, А. В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Д. А. Савин, Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, А. В. Урядова .— Ярославль : ЯрГУ, 2013 .— 128 с. — ISBN 978-5-8397-0966-9 .—Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/272135>

Руководитель программы: В. Л. Калиничев, к.пед.наук