

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



С. Погребова

2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Информационно-маркетинговые и цифровые сервисы для
сферы туризма»**

Московская область, 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации. Практикум. М.: Дашков и К, 2018. 196 с.

2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Спб.: Питер, 2011. 464 с.

3. Внучкова Т. Н. Коммуникативные технологии в сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / Т. Н. Внучкова. Барнаул: Азбука, 2011. 175 с.

4. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник. М.: ЮнитиДана, 2011. 207 с.

5. Инструменты для интернет-маркетолога / [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/marketing/75253-50-materialov-chtoby-delat-internet-marketing/>

6. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 301 с.

7. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб.- метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2013. 78 с

8. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 288 с.

9. Кизим А. В. Информационные технологии в туризме: учебно-методическое пособие / А. В. Кизим. Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011. 146 с.

10. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Руководство по составлению статистики. Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 2016. 334 с.

11. Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. 5-е изд., испр. и доп. Москва: Академия, 2009. 288 с.

12. Саранча М.А. Потенциал и организация развития туризма в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на основе географических информационных систем. Ижевск: Удмуртский университет, 2011. 220 с.

13. Саранча М.А., Якимова С.Л. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов // Сервис в России и за рубежом. 2020. №1 (88).
14. Саранча М.А. Разработка туристских геопорталов как инновационная форма практикоориентированного обучения студентов системы высшего образования и инструмент повышения доступности технологии для субъектов туристской сферы // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». 2019. №4.
15. Статистика туризма: учебник / ред. А.Ю. Александрова. 2-е, перераб. и доп.-е. М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. 542 с.
16. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 304 с.
17. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме Учебное пособие. Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007. 251 с.
18. Digitalisation in Tourism. URL: <https://www.clustercollaboration.eu/eu-initiatives/reports/digitalisation-tourism-depth-analysis-challenges-and>
19. Digitalisation in tourism report / Европейская комиссия. Отчет, 2018.
20. Sarkar D. Text analytics with Python: a practitioner's guide to natural language processing. Text analytics with Python / D. Sarkar. Second edition. New York, NY: Apress, 2019. 674 p.
21. Shekhar S., Hui Xiong, Xun Zhou. Encyclopedia of GIS. Springer Publ., 2017. 2504 p.
22. Tourism statistics: Early adopters of big data? Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2017. – 34 с.
23. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
24. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р;
25. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. №316;
26. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»
27. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
28. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>.
29. Официальный сайт ЮНВТО: <http://media.unwto.org>.