

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРО, ак. час.
1-5 день обучения	Современные тренды и модели сельского туризма	2	–	10
6-7 день обучения	Партнерства в сельском туризме	2	2	16
7-8 день обучения	Экономические основы организации и деятельности сельского туризма	2	–	12
8–13 день обучения	Правовые основы организации и деятельности сельского туризма	–	2	12
14–21 день обучения	Брендинг и продвижение в сельском туризме	–	2	10
	Всего	6	6	60
22 день обучения	Итоговая аттестация			