

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор

Е.С. Погребова

(подпись)

М.П.

«16»

05

2022 г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Формирование туристских впечатлений как целевой вектор
проектирования туристского продукта»**

Московская область, 2022

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1–5 день обучения	1. Базовые положения формирования туристских впечатлений	2	2	12
6–7 день обучения	2. Целевая аудитория и ценностное предложение	–	–	8
8–11 день обучения	3. Туристская интерпретация в формировании туристских впечатлений	2	–	10
12–14 день обучения	4. Алгоритмы нарративного формирования туристских впечатлений	2	–	8
15–18 день обучения	5. Проектирование и качество туристского продукта на основе туристских впечатлений	–	2	14
19–22 день обучения	6. Разработка туристского сувенира как носителя туристских впечатлений	–	2	8
	Всего	6	6	60
Итоговая аттестация				