

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
Е.С. Погребова
(подпись)
М.П. «10» 05 2022 г.



**АННОТАЦИЯ К СОДЕРЖАНИЮ
ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Формирование туристских впечатлений как целевой вектор
проектирования туристского продукта»**

1. Аннотация программы

1.1. Цель программы – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области формирования туристских впечатлений как целевого вектора проектирования туристского продукта.

1.2. Планируемые результаты освоения программы:

- знание базовых положений в области формирования туристских впечатлений;
- знание и умение осуществлять сегментацию целевой аудитории в туризме;
- представления о логике формирования ценностного предложения для целевой аудитории;
- представление о модели туристской интерпретации и умение ее использовать в профессиональной деятельности;
- представления, знания и умения в области разработки и использования в профессиональной деятельности нарративного формирования туристских впечатлений;
- знание базовых положений сферы проектирования и формирования туристских и экскурсионных продуктов;
- знание и умение проектировать концепцию туристского сувенира как носителя туристских впечатлений.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование.