

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
С. Погребова
20 г.



**АННОТАЦИЯ К СОДЕРЖАНИЮ
ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Информационно-маркетинговые и цифровые сервисы для
сферы туризма»**

Аннотация программы

1.1. Цель программы – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области использования информационно-маркетинговых и цифровых сервисов в сфере туризма.

1.2. Планируемые результаты освоения программы:

- сформированные представления о цифровизации туристских сервисов, ключевых ее составляющих, принципах, трендах, рисках, преимуществах и недостатках;
- знание базовых источников Big Data в статистике туризма, их возможностей, сильных и слабых сторон;
- понимание сути геоинформационных сервисов и технологий, географических информационных систем, знание направлений и возможностей их использования в туризме;
- знание основных инструментов и этапов проектирования геопорталов и интерактивных web-карт, в том числе их содержания;
- умение подбирать и использовать технологии и сервисы SMM-продвижения в туризме;
- владение технологиями создания туристских сайтов на базе простых конструкторов;
- сформированные представления о сущности, возможностях и инструментах использования текстовой аналитики в туризме;
- навыки работы с источниками информации в туризме.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование.