



УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом Высшей школы
сервиса

Протокол № 3 от «10» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»
основной образовательной программы высшего образования – программы
бакалавриата

по направлению подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*
направленность (профиль) Ресторанный бизнес

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: *2023*

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.э.н. Подсевалова Е.Н.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы сервиса</i>	<i>к.т.н., доцент Сивченко С.В.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 2 из 43

1. Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»

Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Ресторанный бизнес» и относится к дисциплинам обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика и предпринимательство», «Менеджмент».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:

ОПК-5.1 - Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.2 - Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением категорий, понятий, системы показателей статистики, информационной базы, а также основных методов статистического исследования социально-экономических процессов и методологии расчёта основных показателей развития экономики предприятия, в том числе коллективных и индивидуальных средств размещения и т.д.

Отдельным модулем программы является модуль «Статистика туризма», охватывающий международную и российскую систему статистических показателей, характеризующих туризм.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов) занятия, практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (88 часов), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа)

На заочной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 часа) занятия, практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (130 часов), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе в 4 семестре продолжительностью 18 недель для очной формы обучения и на 2 курсе в 3 и 4 семестрах для заочной формы обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов:

- контактная работа с преподавателем (лекции, практические занятия, в виде:
 - практикующих упражнений,
 - обсуждения докладов;
 - самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации).
- Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аудиторного тестирования по итогам изучения отдельных тем дисциплины; защиты группового проекта, промежуточная аттестация (зачёт с оценкой в 4 семестре для очной и заочной форм обучения).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 3 из 43

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора их достижения	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора их достижения)
1.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: ОПК-5.1 - Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК-5.2 - Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательной части программы 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Ресторанный бизнес».

Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика и предпринимательство», «Менеджмент».

В результате изучения методов и способов статистического наблюдения за процессами и явлениями социально-экономического развития общества, а также отдельных его отраслей, обучающийся получает навыки обобщения и анализа информации о состоянии отраслей экономики в целом и ресторанном бизнесе в частности.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства;
- Проектирование предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/144 зачетных единиц/ акад. часов.
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			4			
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	56	56			
	в том числе:	-	-	-	-	-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 4 из 43

1.1	Занятия лекционного типа	16	16			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36			
	Семинары	10	10			
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	26	26			
1.3	Консультации	2	2			
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	2			
2	Самостоятельная работа обучающихся	88	88			
3	Общая трудоемкость час	144	144			
	з.е.	4	4			

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			3	4	
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	14	2	12	
	в том числе:			-	-
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6	
	Семинары				
	Лабораторные работы				
	Практические занятия	6		6	
1.3	Консультации	2		2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2		2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	130	34	96	
3	Общая трудоемкость час	144	36	108	
	з.е.	4	1	3	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 5 из 43

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
1/4	Сущность и методы статистики как науки	1. Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ.	1	Лекция			2	Обсуждение докладов						8	Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы
3/4		2. Абсолютные,	1	Лекция	2	Практикующе								8	изучение

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
	Лист 6 из 43

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		относительные, и средние статистические показатели. Индексные методы в статистике.				е упражнение, предусматривающее решение задач по теме									методической литературы по поставленной проблематике, подготовка домашнего задания
		Текущий контроль 1			2	Устный опрос							4	Подготовка к текущему контролю	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 7 из 43

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, академических часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов	Форма проведения лабораторной работы			Консультации, академических часов	Форма проведения консультации
5/4	Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов	1. Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов.	2	Лекция	4	Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме							8	изучение методической литературы по проблематике лекции,
7/4		2. Статистика населения	2	Лекция	4	Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме							8	изучение лекционного материала, выполнение домашнего задания

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов								
9/4		3. Статистика труда, занятости и безработицы.	2	Лекция	4	Практикующие задачи по теме								8	изучение лекционного материала		
11/4		4. Статистика уровня и качества жизни	2	Лекция			4	Обсуждение докладов						8	изучение лекционного материала		
13/4		5. Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.	2	Лекция			2	Обсуждение докладов						8	изучение лекционного материала, подготовка докладов		

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Текущий контроль 2			2	Решений задач							4	Подготовка к текущей аттестации	
15/ 4	Статистика туризма	1. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	2	Лекция				2	Обсуждение докладов					8	изучение лекционного материала, подготовка докладов
17/		2. Анализ	2	Лекция	2	Практикующе							8	изучение	

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
	Лист 10 из 43

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы						
4		внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей				е упражнение, предусматривающее решение задач по теме										лекционного материала, выполнение домашнего задания
		Текущий контроль 3			2	Устный опрос								4		Подготовка к текущему контролю
		Текущий контроль 4			4	Защита группового								4		Подготовка группового

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
	Лист 11 из 43

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
						проекта										проекта
			16		26			10							88	
		Групповая консультация – 2 часа														
		Промежуточная аттестация – 2 часа зачет с оценкой														

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 12 из 43

Для заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
	1. Сущность и методы статистики как науки	1. Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ. 2. Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели.	2	Вводная лекция									34	Изучение лекционного материала, научно-методической литературы

		Индексные методы в статистике.												
4 семестр														
	2. Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов	1. Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов. 2. Статистика населения 3. Статистика труда, занятости и безработицы. 4. Статистика уровня и качества жизни 5. Система национальных счетов и макроэкономичес ких расчетов.	1,0	Лекция	1,0	Практикующее упражнение, предусматрива ющее решение задач по теме							20	изучение методической литературы по проблематике лекции,
		Текущий контроль 1			0,5	Устный опрос							10	Подготовка к тестированию
		Текущий			0,5	Решение задач							20	Подготовка к

		контроль 2												тестированию	
	3.Статистика туризма	1.Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа 2.Анализ внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей	1,0	Лекция	1,0	Дискуссия, обсуждение докладов								10	изучение лекционного материала, подготовка докладов
		Текущий контроль 3			1	Устный опрос								10	Подготовка к тестированию
		Текущий контроль 4			2,0	Защита группового проекта								26	Подготовка группового проекта
			2		6,0									96	
		Консультация – 2 часа													
		Промежуточная аттестация – 2 часа зачет с оценкой													

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 15 из 43
---	--------------------------------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Сущность и методы статистики как науки		
1	Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ – 8 часов/17 часов	Основная литература 1. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л. Г. Батракова. - Москва: Логос, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-98704-657-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=367561 2. Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика: учебное пособие / Я.С. Мелкумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005424-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=422181 3. Панова, А. В. Статистика туризма: учебное пособие / А.В. Панова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1046178. - ISBN 978-5-16-015481-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=420042
2	Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели. Индексные методы в статистике.— 8 часов/17 часов	
	Текущий контроль 1 – 4 часа/10 часов	
Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов		
1	Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов. – 8 часов/4 часа	Дополнительная литература 1. Статистика: учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.]; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2023. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552459 2. Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса - 2021: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции 23 апреля 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва: РГУТиС, 2021. - 275 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861571 3. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / Фридман А.М., — Москва: Дашков и К, 2020. – 656 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=358467
2	Статистика населения – 8 часов/4 часа	
3	Статистика труда, занятости и безработицы. – 8 часов/4 часа	
4	Статистика уровня и качества жизни – 8 часов/4 часа	
5	Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.— 8 часов/4 часа	
	Текущий контроль 2 – 4 часа/10 часов	
Статистика туризма		
1	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа – 8 часов/10 часов	2. Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса - 2021: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции 23 апреля 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва: РГУТиС, 2021. - 275 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861571 3. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / Фридман А.М., — Москва: Дашков и К, 2020. – 656 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=358467
2	Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей – 8 часов/10 часов	
	Текущий контроль 3 – 4 часа/10 часов	
	Текущий контроль 4 - Подготовка группового проекта – 4 часа/26 часов	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 16 из 43

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компе- тенции , индика- тора их достиж- ения	Содержание компетенции (индикатора их достижения)	Раздел дисциплины, обеспечиваю- щий этапы формирование компетенции (индикатора их достижения)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора их достижения) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:				
	ОПК-5.1.	Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	Сущность и методы статистики как науки Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов Статистика туризма	методы статистического анализа затрат гостиничных предприятий и предприятий питания	рассчитывать показатели, характеризующие состояние и состав затрат гостиничного предприятия и предприятия питания	навыками применения основных способов расчета показателей, характеризующие состояние и состав затрат гостиничного предприятия и предприятия питания
	ОПК-5.2.	Выполняет сопоставление экономических показателей и	Сущность и методы статистики как науки	- способы расчета экономических показателей гостиничного	- анализировать показатели эффективности деятельности	- навыками статистического анализа и анализа экономических

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 17 из 43

		обосновано выбирает наиболее эффективное решение	Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов Статистика туризма	предприятия и предприятия питания	гостиничного предприятия и предприятия питания	показателей и предлагать меры по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания
--	--	--	---	-----------------------------------	--	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 18 из 43

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание методов статистического анализа затрат гостиничных предприятий и предприятий питания. Умение рассчитывать показатели, характеризующие состояние и состав затрат гостиничного предприятия и предприятия питания. Владение навыками применения основных способов расчета показателей, характеризующие состояние и состав затрат гостиничного предприятия и предприятия питания.	Устный опрос, защита группового проекта	Студент продемонстрировал знание методов статистического анализа затрат гостиничных предприятий и предприятий питания. Демонстрирует умение рассчитывать показатели, характеризующие состояние и состав затрат гостиничного предприятия и предприятия питания. Студент демонстрирует владение методикой расчета основных показателей, характеризующих состояние и состав затрат гостиничного предприятия и предприятия питания.	Закрепление способности выполнять экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
Знание способов расчета экономических показателей гостиничного предприятия и предприятия питания. Умение анализировать показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания. Владение навыками применения методов статистического анализа и анализа экономических показателей и предлагать меры по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания	Устный опрос, решение задач, защита группового проекта	Студент продемонстрировал твердое знание способов расчета экономических показателей гостиничного предприятия и предприятия питания. Демонстрирует умение анализировать показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания. Студент демонстрирует владение методикой статистического анализа и анализа экономических показателей	Закрепление способности выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 19 из 43
---	--------------------------------------

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	90 – 100% правильных ответов - 9 – 10 баллов
	70 – 89% правильных ответов – 7 - 8 баллов
	50 – 69% правильных ответов – 1 - 6 баллов
	менее 50% правильных ответов – 0 баллов

Средство оценивания – защита групповой проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Критерии оценки	оценка
Полное статистическое исследование социально-экономического развития региона, предприятия туриндустрии с презентацией	14 – 15 баллов
Подготовленный проект с презентацией раскрывает не все направления статистического исследования развития региона, муниципального образования	12 – 13 баллов
Проект и презентация выполнены небрежно, не полностью раскрыты вопросы выбранной темы	10 – 11 баллов
Проект подготовлен не по теме, презентация отсутствует	0 баллов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточного контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм промежуточного контроля

Средство оценивания – Решение ситуационных задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач

Предел длительности контроля	60 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 20 из 43</i>
---	--

	при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	маж 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Текущий контроль 1: Методы организации статистического наблюдения социально-экономических явлений в туристской деятельности			
3/4	Сущность и методы статистики как науки	Устный опрос	Полный ответ на поставленные вопросы раздела. Максимальная сумма баллов -10
Текущий контроль 2: Расчёт статистических показателей, характеризующих состояние туриндустрии			
5/4	Статистика национального богатства, населения и	Решение задач	Задание состоит из 5 задач. За каждое правильное решение задачи начисляется 2 балла. Общая оценка определяется суммированием

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 21 из 43

	труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов		количества верных ответов
Текущий контроль 3: Расчёт статистических показателей, характеризующих состояние туриндустрии			
7/4	Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов	Устный опрос	Полный ответ на поставленные вопросы раздела. Максимальная сумма баллов -10
Текущий контроль 4: применение основных способов расчета конкретных показателей социально-экономического развития общества			
11/4	Статистика туризма	Групповой проект предусматривает проведение статистического обследования региона на предмет состояния и перспектив развития гостиничного бизнеса. Проект выполняется поэтапно (с каждой неделей он получает новое наполнение) группой студентов в течение всего семестра, по окончании представляется презентация проекта.	Проект оценивается по 15-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов. Оценка в 8 баллов – выполнение части проекта, незаконченность, неаккуратность конечных результатов. Оценка 10 баллов – частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой жизни, Оценка в 12 баллов – частичное использование современных методов неаккуратное исполнение графической части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка в 15 баллов подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований.

Вопросы устного опроса для контрольной точки 1

Раздел 1. Сущность и методы статистики как науки

1. Статистические научные школы.
2. Развитие статистики в России.
3. Организация государственной статистики в РФ.
4. Предмет, метод, задачи статистики.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 22 из 43
---	--------------------------------------

5. Сущность статистического наблюдения.
6. Виды статистического наблюдения.
7. Сводка и группировка статистических данных.
8. Виды статистических группировок.
9. Перепись населения: методологическое и программное обеспечение.
10. Статистические ряды распределения.
11. Графическое изображение рядов распределения (полигон, гистограмма, кумулята и огива).
12. Абсолютные и относительные величины: понятие, виды, единицы измерения.
13. Средние величины и их значение в статистическом анализе.
14. Виды средних величин.
15. Структурные средние величины (мода, медиана, квартили, децили).
16. Показатели вариации (размах вариации, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации).
17. Понятие и классификация рядов динамики.
18. Статистические показатели изменения уровней ряда динамики.
19. Индексные методы в статистике.
20. Индексы постоянного, переменного состава и структурных сдвигов.

Примеры типовых задач для контрольной точки 2

Раздел 2. Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов

Задача 1. Стоимость основных фондов на начало года составляет 210 млн.руб., на конец года – 270 млн.руб., а продукции реализовано на сумму 480 млн.руб., определить показатель фондоотдачи.

Задача 2. Фондоотдача выросла на 50%, а среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась в 2 раза. Как изменится объем произведенной продукции?

Задача 3. Численность работников предприятия на начало года составляет 1400 чел., принято в течение года работников 150 чел., выбыло 250 чел, в том числе уволено 240 чел. Определить среднесписочную численность работников предприятия за год.

Задача 4. Относительный показатель динамики численности официально зарегистрированных безработных по региону в 1 полугодии составил 95%, во 2 полугодии по сравнению с 1 полугодием – 107%. Как изменилась численность безработных в среднем за год (%):

Задача 5. Удельный вес женщин фертильного возраста составляет 30%, коэффициент рождаемости -8,9%, численность родившихся за год – 15000 чел. Определить коэффициент фертильности женщин,(в%).

Задача 6. Отель «ЛЕККО» введено в действие с 8 ноября. Численность работников в ноябре по списку составляла (чел.)

:8-ого-1010;

9-го-1012;

с 12-го по 20-е-1090;

с 21-го по 27-е-1100;

с 28-го по 30-е -1110.

Выходные дни: 10,11,17,18,24,25.

Определите среднесписочную численность работников за ноябрь.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/>
	<i>Лист 23 из 43</i>

Задача 7. Данные по отелю о фондах рабочего времени за сентябрь. Календарный фонд времени 16000 чел.-дней. Табельный фонд рабочего времени 12200 чел.-дней. Максимально-возможный фонд рабочего времени 11800 чел.-дней. Фактически отработанное работниками время 8950 чел.-дней. Рассчитайте (с точностью до 1%) коэффициент использования календарного фонда; коэффициент использования табельного фонда рабочего времени; коэффициент использования максимально-возможного фонда.

Задача 8.

По состоянию на начало года в области общая численность лиц, которые не имели работу, но активно ее искали и в соответствии с методологией МОТ классифицировались как безработные, составила 150 тыс. чел.

Статус безработного в службах занятости имели 35 тыс. чел.

Численность занятых в этом периоде составила 2380 тыс. чел.

Определить:

- 1) уровень общей безработицы в соответствии с методологией МОТ в расчете на экономически активное и занятое население;
- 2) уровень безработицы, зарегистрированный службами занятости в расчете на экономически активное и занятое население.

Вопросы устного опроса для контрольной точки 3

Раздел 3. Статистика туризма

1. Статистическая отчетность предприятий туристической индустрии.
2. Показатели, характеризующие состояние материально-технической базы туристической индустрии.
3. Средства размещения туристов.
4. Предмет статистического изучения индустрии гостеприимства.
5. Показатели статистики туризма.
6. Методы выявления тенденций развития индустрии гостеприимства
7. Понятие статистики туризма.
8. Предмет, объект статистики туризма.
9. Признаки классификаций туризма.
10. Абсолютные показатели статистики туризма.
11. Политика создания специфических продуктов туризма.
12. Статистический анализ затрат, влияющих на цену туристического продукта.
13. Основные группы факторов международного туризма.
14. Специально организованные наблюдения в сфере туризма.
15. Проблемы гармонизации статистики туризма и статистики платежного баланса.

Тематика групповых проектов

1. Статистический анализ воздействия туризма на экономику региона (области)
Статистический анализ состояния индустрии гостеприимства в конкретном регионе.
2. Статистическое исследование оперативных показателей гостиничной деятельности
3. Статистический анализ деятельности гостиничного предприятия.
4. Статистическое изучение финансовых результатов деятельности гостиницы.
5. Статистический анализ финансового состояния гостиничного предприятия в условиях кризиса
6. Статистический анализ формирования цены номерного фонда гостиницы.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 24 из 43
---	--------------------------------------

7. Статистическое обследование материально-технической базы гостиничного предприятия
8. Статистическое наблюдение в индустрии гостеприимства.
9. Оценка вклада туризма в экономику региона.
10. Система показателей статистики туризма
11. Статистический анализ обеспеченности кадрами гостиничных предприятий региона по выбору студента
12. Уровень жизни населения и проблема свободного времени
13. Статистика рынка туризма и гостиничных услуг.
14. Статистический анализ страны как туристской дестинации
15. Статистическая отчетность гостиничного предприятия.
16. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей деятельности гостиниц.
17. Информационный фонд статистики туризма
18. Анализ состояния гостиничного хозяйства региона.
19. Сферы воздействия туризма на экономику страны
20. Обзор текущего состояния гостиничного бизнеса.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

Решение ситуационных задач

Задача 1. Имеются следующие данные по турпредприятию об использовании рабочего времени за апрель (22 рабочих дня):

- фактически отработано рабочими, чел.-дн. ...9048;
- целодневные простои, чел.-дн.1470;
- неявки на работу, чел.-дн.4482;

в том числе:

- в связи с очередными отпусками240;
- в связи с праздничными и выходными днями.....4000.

Рассчитать коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.

Задача 2. Отель «Отдых» введен в действие с 8 ноября. Численность работников в ноябре по списку составляла (чел.)

:8-ого-1010;

9-го-1012;

с 12-го по 20-е-1090;

с 21-го по 27-е-1100;

с 28-го по 30-е -1110.

Выходные дни:10,11,17,18,24,25.

Определите среднесписочную численность работников за ноябрь.

Задача 3. Данные по отелю о фондах рабочего времени за сентябрь. Календарный фонд времени 16000 чел.-дней. Табельный фонд рабочего времени 12200 чел.-дней. Максимально-возможный фонд рабочего времени 11800 чел.-дней. Фактически отработанное работниками время 8950 чел.-дней. Рассчитайте (с точностью до 1%) коэффициент использования календарного фонда; коэффициент использования табельного фонда рабочего времени; коэффициент использования максимально-возможного фонда.

Задача 4. По бухгалтерскому балансу оборотные активы турпредприятия на начало года оценивались в сумме 4 083 066 тыс. руб., а на конец года - 4 499 669 тыс. руб. Выручка от реализации туров за этот период составила 1 675 357 тыс. руб. при затратах на

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 25 из 43</i>
---	---

производство в сумме 1 568 416 и прибыли от реализации в сумме 106 941 тыс. руб. Начислен износ амортизируемого имущества в сумме 911 524 тыс. руб.

Определить степень сохранности оборотного капитала и достаточность уровня рентабельности продаж по затратам туруслуги, если средний индекс роста цен за рассматриваемый период (за год) составил 1,4, а изымаемая доля прибыли - 0,3.

Задача 5.

Выборочное исследование продолжительности каждой из 30 покупок в магазине показало следующую продолжительность каждой из них: (секунды)

61 80 73 75 77 80
 81 76 81 73 81 82
 78 82 78 82 66 71
 82 72 67 75 69 82
 76 70 84 76 74 89

Задание: построить ранжированный ряд распределения, сформировав 4 группы с равными интервалами.

Задача 6. Полная балансовая стоимость основных фондов отеля составила на начало года составила 58 млн. руб., на конец года - 60 млн. руб. Степень износа основных фондов на начало года - 15%. Остаточная стоимость на конец года - 48 млн. руб. Рассчитайте коэффициент годности и коэффициент износа на начало года (с точностью до 1%).

Задача 7. Рассчитать индекс сезонности методом простой средней по данным таблицы

**Расчет сезонности выручки от реализации туристского продукта в регионе
(данные условные)**

Год, показатель	Сумма выручки в месяц, млн руб.												Итого за год, млн руб.
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2014	40	49	45	69	78	80	100	105	95	80	60	45	846
2015	48	55	51	77	84	86	110	118	106	92	55	45	927
2016	46	52	51	78	87	95	107	119	108	86	62	48	939
Итого	134	156	147	224	249	261	317	342	309	258	177	138	2 712
Средний уровень	44,7	52	49	74,7	83	87	105,7	114	103	86	59	46	75
Индекс сезонности, %	59,6	69,3	65,3	99,6	110,7	116	140,9	152	137,3	114,7	78,7	61,3	

Задача 8.

Имеются следующие данные о численности экономически активного и экономически неактивного населения:

Показатели	Данные, тыс.руб.
Наемные работники	920
Лица, работающие на индивидуальной основе	120
Неоплачиваемые работники семейных предприятий	25
Индивидуальные предприниматели.	15
Работники ИП	150
Фермеры	90

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 26 из 43

Лица, не имеющие работу и ищущие ее	145
Лица, впервые ищущие работу	5
Лица младших возрастов	50
Учащиеся в трудоспособном возрасте с отрывом от производства	150
Лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми	150
Пенсионеры и инвалиды	520
Работающие лица пенсионного возраста	30
Работающие лица младше трудоспособного возраста	10
Не работающие лица в трудоспособном возрасте, которым нет необходимости работать	30
Лица, не имеющие работу длительное время, прекратившие поиски, но готовые работать	5
Численность населения	2620

Определить:

1. Численность занятых
2. Численность безработных
3. Численность ЭА
4. Численность ЭнеА
5. Коэффициент экономической активности
6. Коэффициент занятости
7. Коэффициент безработицы

Задача 9.

Объём произведённой продукции в отчётном периоде по сравнению с базисным увеличился на 6% (в сопоставимых ценах). Среднегодовая стоимость основных фондов за этот период возросла на 10%.

Определите, как изменилась фондоотдача.

Задача 10.

Среднегодовая стоимость основных фондов в отчётном периоде по сравнению с базисным увеличилась на 10%. Фондоотдача за этот же период снизилась на 2%.

Определите, как изменились объём произведённой продукции и фондоёмкость.

Задания по оценке сформированности компетенции

Вопросы закрытого типа

1	Статистическое наблюдение – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	массовое, научно организованное наблюдение за процессами и явлениями через регистрацию признаков единиц совокупности
2	оценка и регистрация признаков изучаемой совокупности
3	обширная программа статистических исследований
4	работа по сбору массовых первичных данных
2	Статистические показатели могут характеризовать Кол-во правильных ответов - 1
1	объемы изучаемых процессов
2	уровни развития изучаемых явлений
3	соотношение между элементами явлений

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 27 из 43
---	--------------------------------------

4	Все ответы верны
3	Если после проведенных расчетов коэффициент жизненности больше единицы, то наблюдается ... Кол-во правильных ответов - 1
1	превышение числа умерших над числом родившихся
2	превышение числа родившихся над числом умерших
3	младенческая смертность, то есть число умерших детей в возрасте до 1 года из 1000 родившихся живыми
4	младенческая смертность, то есть число умерших детей в возрасте до 1 года из 100 родившихся живыми
4	Относительные величины сравнения получают в результате: Кол-во правильных ответов - 1
1	соотношение отдельных частей совокупности, входящих в её состав, из которых одна принимается за базу сравнения
2	удельный вес каждой части совокупности в её общем объеме
3	соотношение двух разноименных показателей, находящихся в определенной взаимосвязи
4	соотношение одноименных показателей, характеризующих различные объекты за один и тот же период
5	К абсолютным показателям вариации относятся: Кол-во правильных ответов - 1
1	коэффициент вариации
2	относительное линейное отклонение
3	размах вариации
4	коэффициент осцилляции
6	Экономическая статистика изучает: Кол-во правильных ответов - 1
1	взаимосвязи между массовыми общественными явлениями и процессами
2	массовые общественные явления в сфере материального производства
3	общие правила и методы исследования массовых явлений
4	регистрирует массовые общественные явления
7	Относительная величина планового задания вычисляется как отношение Кол-во правильных ответов - 1
1	фактически достигнутого уровня отчётного периода к плановому заданию на этот же период
2	фактически достигнутого уровня отчётного периода к фактическому уровню базисного периода
3	планового уровня отчётного периода к базисному уровню
4	Нет правильного ответа
8	Под термином «национальное богатство» принято понимать: Кол-во правильных ответов - 1
1	золотовалютные резервы Центрального Банка России
2	средства резидентов на счетах в зарубежных банках
3	совокупность продуктов человеческого труда, природных богатств, невозпроизводимых и финансовых ресурсов
4	полезные ископаемые
9	Средняя величина признака равна 20, а коэффициент вариации - 25 %. Чему равна дисперсия признака?: Кол-во правильных ответов - 1
1	20
2	35
3	30

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 28 из 43
---	--------------------------------------

4	25
10	Показатель «фондовооружённость» определяется как отношение Кол-во правильных ответов - 1
1	среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объёму произведенной продукции
2	годового объёма произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
3	среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников
4	среднегодовой численности работников к среднегодовой стоимости основных фондов
11	Экономически активное население включает численность Кол-во правильных ответов - 1
1	трудовых ресурсов и численность безработных
2	занятых и численность безработных
3	занятых в трудоспособном возрасте и численность зарегистрированных безработных
4	трудоспособного населения и численность безработных
12	Цены на платные услуги в текущем периоде по сравнению с базисным выросли в 2,1 раза, а количество предоставленных услуг сократилось на 30 %. Определить индекс стоимости предоставленных услуг. Кол-во правильных ответов - 1
1	1,47
2	1,50
3	1,85
4	1,9
13	В статистике туризма в число абсолютных показателей включаются: Кол-во правильных ответов - 1
1	единовременная вместимость средства размещения
2	эффективность использования коечного фонда
3	среднесписочная численность работников средства размещения
4	количество койко-мест на 1 туриста
14	Общий коэффициент рождаемости – относительный показатель: Кол-во правильных ответов - 1
1	динамики
2	структуры
3	координации
4	интенсивности
15	При анализе финансовых результатов деятельности турпредприятия используются данные статистической отчетности: Кол-во правильных ответов - 1
1	Форма №4-П
2	Форма №1-Турфирма
3	Форма №11-краткая
4	Форма № 3-П

Задания открытого типа

Задание 1. Имеются следующие данные об объемах реализованных туров турпредприятия:

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Объем, тыс.руб.	1256,4	1408,8	1650,6	2150,0	2888,2

Необходимо рассчитать цепной абсолютный прирост.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 29 из 43
---	--------------------------------------

Задание 2. Имеются следующие данные о продажах туров трех турагентств за два периода:

Номер магазина	I квартал		II квартал	
	Фактический объем реализации, тыс.р.	Выполнение плана, %	План по реализации, тыс.руб.	Выполнение плана, %
1	1200	100	1250	105
2	1400	110	1500	100
3	920	96	1100	105

Определите средний процент выполнения плана в целом по трем предприятиям за каждый квартал в отдельности.

Задание 3. Известна первоначальная стоимость основных фондов на 01 число каждого месяца, тыс. руб.:

01.01.2021 г. – 92,0 01.02.2021г. – 102,0 01.03.2021г. – 149,0 01.04.2021г. – 180,0

Определить среднеквартальную стоимость основных фондов.

Задание 4. В отчетном году движение численности работающих в гостиничном комплексе характеризуется следующими данными (человек):

Показатель	Численность, чел.
Число работающих по списку на начало года	893
Принято на работу за год	360
Выбыло за год	403
в том числе: -уволилось по собственному желанию	321
-уволено за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	12
Число работников по списку на конец года	850
Число работников, состоящих по списку за весь отчетный период	590

Определить:

- среднесписочное число работающих по приему и выбытию; коэффициент текучести, коэффициенты замещения и постоянного состава предприятия.

Задание 5. Стоимость реализованной продукции в предыдущем году составила 2000 тыс. руб., а в отчетном году по сравнению с предыдущим годом возросла на 10% при сокращении средней продолжительности одного оборота средств с 50 до 48 дней.

Определите средний остаток оборотных средств в отчетном году и его изменение (в %) по сравнению с предыдущим годом

Задание 6. Количество реализованных туров в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилось на 8,0%, а общая стоимость туров уменьшилась на 5,0%. Определить, как изменились в среднем отпускные цены на туры.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 30 из 43
---	--------------------------------------

Задание 7. По данным за отчетный год средний остаток оборотных средств предприятия составил 800 тыс. руб., а стоимость реализованной за год продукции в действующих оптовых ценах предприятия составила 7200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости, среднюю продолжительность одного оборота (в днях) и коэффициент закрепления оборотных средств.

Задание 8. Выборочное исследование продолжительности каждой из 30 покупок в магазине показало следующую продолжительность каждой из них: (секунды)

61 80 73 75 77 80 81 76 81 73 81 82 78 82 78 82 66 71 82 72 67 75 69 82 76 70 84 76 74 89

Построить ранжированный ряд распределения, сформировав 4 группы с равными интервалами. Результаты оформить в таблице:

Группы покупок по продолжительности, сек.	Число покупок	Удельный вес, %
---	---------------	-----------------

Задание 9. На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

Задание 10. На начало 2021 года численность населения трудоспособного возраста в области составляла 1350 тыс. чел., число умерших в течение года - 6,5 тыс. чел., число подростков, достигших в текущем году трудоспособного возраста - 34,5 тыс. чел.

В текущем году численность лиц, достигших пенсионного возраста составила - 7,5 тыс. чел. Определить численность населения трудоспособного возраста в области на конец года.

Задание 11. Имеются следующие данные за ноябрь:

Числа	Состояло по списку каждый день	Явка на работу каждый день	Число целодневных простоев за ноябрь
1	90	90	
5-8	92	92	
11-13	95	94	12
14-15	94	92	
18-22	98	95	
25-29	100	99	4

Выходные и праздничные дни: 2, 3, 4, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30.

Определите: среднюю списочную численность, среднюю явочную численность и среднее число фактически работавших лиц в ноябре.

Задание 12. Имеются данные о среднегодовой стоимости оборотных средств и стоимости продукции по организации за два года, тыс. руб.:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 31 из 43
---	--------------------------------------

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Стоимость продукции	21625,4	26879,8
Среднегодовая стоимость оборотного капитала	16015,1	20498,2

Определить: 1) показатели оборачиваемости оборотных средств за каждый период;
 2) сумму высвобожденных (введенных) оборотных средств из (в) оборота.

Задание 13. По состоянию на начало года в области общая численность лиц, которые не имели работу, но активно ее искали и в соответствии с методологией МОТ классифицировались как безработные, составила 150 тыс. чел. Статус безработного в службах занятости имели 35 тыс. чел. Численность занятых в этом периоде составила 2380 тыс. чел. Определить уровень общей безработицы в соответствии с методологией МОТ в расчете на экономически активное и занятое население.

Задание 14. Имеются следующие данные по городу: численность населения на 01.01.2020 г. составила 118 560 чел., коэффициент естественного прироста - 5,5%. Определите вероятную численность населения этого населённого пункта через 5 лет, предположив, что миграция отсутствует, а коэффициент естественного прироста сохранится на уровне 2020 г.

Задание 15.

Всё [население страны](#) – 76 млн.чел., в том числе:

- дети до 16 лет – 7 млн.чел.,
- пенсионеры – 16 млн.чел.,
- безработные – 6 млн.чел.,
- частично занятые – 2 млн.чел.,
- лица, содержащиеся в тюрьмах – 1 млн.чел.,
- отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн.чел.

Определите [уровень безработицы](#).

Задание 16. Имеются следующие данные по предприятию об использовании рабочего времени за октябрь (24 рабочих дня):

Показатели	Число чел.-дней
Отработано рабочими	1680
Целодневные простои	20
Неявки:	
В связи с очередными отпусками	50
В связи с родами	15
По болезни	25
В связи с учебным отпуском	20
В связи с выполнением государственных обязанностей	5
С разрешения администрации	35
В связи с выходными и праздничными днями	630
Всего отработано рабочими, в том числе: сверхурочно	12768 100
Средняя установленная продолжительность рабочего дня, час.	7,8

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 32 из 43
---	--------------------------------------

Постройте баланс использования рабочего времени и определите:

- 1) относительные показатели структуры максимально возможного фонда рабочего времени;
- 2) коэффициенты использования фондов рабочего времени;
- 3) коэффициенты использования рабочего времени:
 - а) по числу дней работы на одного списочного рабочего;
 - б) по продолжительности рабочего дня (полной и урочной);
 - в) по числу часов, отработанных в среднем одним списочным рабочим за октябрь.

Задание 17. Численность населения Российской Федерации на 1 января 2015-2020 гг. составляла:

Годы	Население, млн.чел.		
	Всего	Городское	Сельское
2015	146,3	108,3	38,0
2016	146,5	108,6	37,9
2017	146,8	109,0	37,8
2018	146,9	109,3	37,6
2019	146,8	109,5	37,3
2020	146,7	109,5	37,2

Задание 18. Имеются условные данные по области:

Товар	Объем потребления	
	Базисный период	Отчетный период
А	552	808
Б	451	504

В отчетном году по сравнению с базисным цены на товар А повысились на 12,3%, на товар Б снизились на 5,5%, а численность населения увеличилась на 1%. Определить: индивидуальные индексы физического объема по каждому товару.

Задание 19. Имеются следующие данные, тыс. чел:

Численность населения в до трудоспособном возрасте	2131,8
Численность населения в трудоспособном возрасте	5752,1
Численность населения в возрасте старше трудоспособного	2160,1
Численность экономически активного населения	4542,0
Численность занятого населения	4442,0
Численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте	5641,7
Численность лиц старших возрастов и подростков, занятых в народном хозяйстве	286,2

Определить коэффициент замещения трудовых ресурсов; коэффициент пенсионной нагрузки; коэффициент общей нагрузки.

Задание 20. По региону средняя заработная плата в марте составляла 29 000 руб., а апреле — 30 500 руб. Потребительские цены за этот период возросли на 1,5%. Определить динамику номинальной и реальной заработной платы.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 33 из 43
---	--------------------------------------

Задание 21. Туристическое предприятие при реализации услуг ориентируется на два сегмента рынка: семьи с маленькими детьми и студенты. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 37 млн. руб. при емкости рынка в этом сегменте 1850 млн. руб. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 4%, доля фирмы – на 6%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 3%, объем продаж – 67 млн. руб. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 9% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Задание 22. Имеются следующие данные за год по России (в текущих ценах), млн. руб.:

1. Выпуск в основных ценах (ВВ)	37 054 584
2. Налоги на продукты (НП)	3 265 053
3. Субсидии на продукты (СП)	201 526
4. Промежуточное потребление (ПП)	18 520 143

Определите ВВП в рыночных ценах производственным методом.

Задание 23. По представленным в таблице данным рассчитайте среднегодовой объем экспорта предприятия.

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Объем, тыс.руб.	1256,4	1408,8	1650,6	2150,0	2888,2

Задание 24. Товарооборот предприятия общественного питания в 2020г – 5428 млн. руб.; в 2021 – 6143 млн. руб.; в 2022 – 7372 млн. руб. Провести анализ товарооборота организации питания.

Задание 25. Определить среднюю норму выработки при нормативной трудоемкости производства в 175 000 нормо-часов и фактической трудоемкости 155 000 человеко-часов.

Задание 26. Норма времени на уборку 1 м² производственной площади по действующим нормативам для одной уборщицы составляет 0,1 нормо-ч. Определить норму обслуживания для одной уборщицы за смену (8 ч).

Задание 27. Как изменился фонд заработной платы работников предприятия питания, если средняя заработная плата возросла на 5,0%, а численность работников уменьшилась по сравнению с базисным периодом на 2,5%?

Задание 28. Выпуск товаров и услуг в основных ценах в России в 2020 г. составил 12314,1 млрд. р., налоги на продукты – 980,9 млрд. р., субсидии на продукты – 147,7 млрд. р., промежуточное потребление – 5845,1 млрд. р. Определить валовой внутренний продукт в рыночных ценах.

Задание 29. На критический момент переписи в населенном пункте зарегистрировано 58605 человек. Счетчики установили, что количество временно отсутствующих 3560

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 34 из 43
---	--------------------------------------

человек, а временно проживающих в этом населенном пункте 3005 человек. Найти численность постоянного населения.

Задание 30. При проведении переписи населения счетчик установил, что в квартире проживает 7 человек. На критический момент переписи трое из них отсутствовали: один находился в школе интернате в другом населенном пункте; второй находился в пригородном поезде; третий уехал в гости к родственникам в другой населенный пункт. Кроме того, в квартире находилось двое родственников, приехавших из другого населенного пункта в гости. Определите численность наличного и постоянного населения в этой квартире.

Задание 31. Определите ВВП, если индекс-дефлятор ВВП равен 180%, а ВВП в текущих ценах – 2500 трлн р.

Решение: Показатель ВВП в сопоставимых ценах используется для расчета индекса-дефлятора ВВП, представляющего соотношение показателей валового внутреннего продукта данного периода в текущих и постоянных (сопоставимых) ценах:

Задание 32. В базисном году среднедушевой реальный располагаемый доход по области составлял 980 руб., средняя сумма налоговых платежей равнялась 110 руб. В отчетном году доля налоговых платежей возросла на 2%, индекс покупательной способности денег составил 0,87, а номинальный среднедушевой доход увеличился в 2,5 раза.

Рассчитайте величину среднедушевого реального располагаемого дохода в отчетном году.

Задание 33. Имеются следующие исходные данные (млрд. руб.):

Показатели	Базисный год	Текущий год	Индекс
Денежная масса на начало года	33,2	97,8	
Денежная масса на конец года	97,8	220,8	
В среднем за год	65,5	159,3	2,4
ВВП в текущих ценах	600	1600	
ВВП в постоянных ценах	600	540	0,9

Определите: дефлятор ВВП и уровень инфляции.

Задание 34. Имеются данные на первое число каждого квартала о численности населения города за год, тыс. чел.:

на I января	- 241,4
на I апреля	- 240,9
на I июля	- 241,5
на I октября	- 242,4
на I января	- 243,2

Определить среднегодовую численность населения.

Задание 35. Определите индекс покупательской способности рубля, если в текущем году денежные средства на покупку товаров составили 860 млн. руб., денежные средства на оплату услуг 300 млн. руб. В планируемом году денежные средства на покупку товаров возрастут на 15% , денежные средства на оплату услуг увеличатся на 80 млн.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 35 из 43
---	--------------------------------------

рублей , цены на товары возрастут на 70% , цены на услуги возрастут на 20% Сделайте выводы.

Задание 36. По данным отчетности торговой организации за период сумма торговых наценок составила 3500 тыс. руб., сумма издержек обращения – 1200 тыс. руб., прибыль от неторговой деятельности – 280 тыс. руб., потери от списания дебиторской задолженности – 3 тыс. руб., прочие убытки – 1 тыс. руб., сумма розничного товарооборота за этот период – 17860 тыс. руб. Определить: прибыль от реализации; налогооблагаемую прибыль; уровень издержек обращения.

Задание 37. Используя данные о продаже билетов по направлению Москва – Калининград за февраль 2022 г.:

Тип билета	Количество проданных билетов, тыс. шт.	Средняя стоимость одного билета, руб.
Плацкарт	360	1650
Купе	310	3200
СВ	90	4300

Определите среднюю стоимость билета на данном направлении.

Задание 38. По имеющейся в таблице информации о производстве однородной продукции филиалами предприятия вычислить себестоимость единицы изделия по предприятию в целом.

Филиал	Общий выпуск продукции, тыс. шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.
А	610	15
Б	210	21
В	750	29

Задание 39. Известны следующие данные о поступлениях денежных средств в бюджеты различных субъектов национальной экономики и их расходах (млрд. руб.):

По домохозяйствам:

заработная плата - 1600;

трансфертные платежи - 300;

прямые налоги - 200;

расходы на потребление - 1200

По предприятиям:

Амортизация - 400;

Нераспределенная прибыль - 100;

Прямые налоги - 200;

Государство

Государственные расходы - 600.

Определите:

а) сбережения населения(Sh);

б) национальный доход страны (Y).

Задание 40. Имеются следующие данные о доходах и расходах домашних хозяйств:

Показатели	млн. руб.
------------	-----------

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 36 из 43
---	--------------------------------------

Заработная плата	720
Доходы типа заработной платы	245
Взносы во внебюджетные фонды	370
Доходы, полученные от собственности	155
Расходы на содержание собственности	32
Текущие налоги на доходы	21
Текущие трансферты	25
Социальные трансферты в натуральной форме	34

Исчислите первичные доходы домашних хозяйств, располагаемые доходы и скорректированные располагаемые доходы.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине Социально-экономическая статистика и статистика туризма определено рабочим учебным планом направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Ресторанная деятельность».

Занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области статистических исследований отраслей экономики.

Раздел 1. Сущность и методы статистики как науки

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и задачи статистики.
2. Понятия в статистике, их классификация.
3. Методы статистического наблюдения.
4. Порядок организации статистических работ.
5. Виды статистических работ.

Цель занятия: изучить методы, используемые в статистическом наблюдении

Практические навыки: закрепление навыков применения методов статистического наблюдения в процессе практического занятия.

Практическое занятие 2.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 37 из 43
---	--------------------------------------

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели. Индексные методы в статистике.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды абсолютных показателей.
2. Цель расчета относительных величин сравнения
3. Цепная относительная величина динамики
4. Понятие индексов и их виды.
5. Абсолютные показатели вариации.
6. Дисперсия и ее применение в статистике гостиничного бизнеса

Практическое задание:

Рассчитайте относительную величину структуры вашей группы, исходя из состава студентов по полу.

Цель занятия: изучить показатели и способы исчисления вариации в статистике.

Практические навыки: закрепление навыков применения вариации в статистическом наблюдении в процессе практического занятия

Раздел 2. Статистика национального богатства, населения и труда, качества и уровня жизни. Система национальных счетов

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов.

Вопросы для обсуждения и повторения:

1. Национальное богатство в системе макроэкономической статистики.
2. Состав национального богатства.
3. Объем национального богатства.
4. Основные фонды: понятие, порядок определения, показатели эффективности их использования.
5. Понятие и состав оборотных фондов как части национального богатства.
6. Система показателей статистики оборотных фондов.
7. Состав и нормирование оборотных средств.
8. Показатели эффективности использования оборотного капитала.

Примеры практических задач:

Задача 1. Полная балансовая стоимость основных фондов составила на начало года составила 58 млн. руб., на конец года - 60 млн. руб. Степень износа основных фондов на начало года - 15%. Остаточная стоимость на конец года - 48 млн. руб.

Рассчитайте коэффициент годности и коэффициент износа на начало года (с точностью до 1%).

Задача 2. По бухгалтерскому балансу оборотные активы турпредприятия на начало года оценивались в сумме 4 083 066 тыс. руб., а на конец года - 4 499 669 тыс. руб. Выручка от реализации туров за этот период составила 1 675 357 тыс. руб. при затратах на производство в сумме 1 568 416 и прибыли от реализации в сумме 106 941 тыс. руб. Начислен износ амортизируемого имущества в сумме 911 524 тыс. руб.

Определить степень сохранности оборотного капитала и достаточность уровня рентабельности продаж по затратам туруслуги, если средний индекс роста цен за рассматриваемый период (за год) составил 1,4, а изымаемая доля прибыли - 0,3.

Цель занятия: изучить понятия национального богатства, основных и оборотных фондов.

Практические навыки: закрепление навыков статистического исследования состояния национального богатства, расчета обновления, выбытия, износа основных фондов и материальных запасов в процессе практического занятия

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Статистика населения.

Вопросы для повторения и обсуждения:

1. Население как объект статистического изучения. Задачи статистики населения
2. Система источников данных о населении
3. Изучение численности и размещения населения
4. Статистический анализ состава населения
5. Статистика естественного движения населения.
6. Статистика миграции населения
7. Проблемы миграции в современном мире.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Имеются данные на первое число каждого квартала о численности населения города за год, тыс. чел.:

на I января	- 241,4
на I апреля	- 240,9
на I июля	- 241,5
на I октября	- 242,4
на I января	- 243,2

Определить среднегодовую численность населения.

Задача 2.

Движение населения области за год характеризуются следующими данными, тыс. чел.:

Численность населения на начало года	4000
В том числе женщины в возрасте 15–49 лет	1380
Численность населения на конец года	4400
В том числе женщины в возрасте 15–49 лет	1420
В течение года:	
родилось	36
умерло	56

Определите коэффициенты воспроизводства населения:

- а) рождаемости;
- б) смертности;
- в) естественного прироста;
- г) плодovitости;
- д) показатель жизненности населения.

Задача 3: Имеются следующие данные по региону за 2015 г.:

Численность населения, тыс. чел.:

на 1 января.....640

на 1 марта.....642

на 1 января 2016 г.....645

Число умерших, чел.....7680

Число выбывших на постоянное жительство в другие населенные пункты, чел.....2000

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 39 из 43
---	--------------------------------------

Коэффициент жизненности.....1,26
 Доля женщин в общей численности населения,.....% 57,8 ($d_{ж}$)
 Доля женщин в возрасте 15—49 лет в общей численности женщин,.....%35,9 ($d_{ж 15-49}$)
 Определите: 1) коэффициенты рождаемости, смертности, естественного и механического прироста населения; 2) число родившихся; 3) число прибывших на постоянное жительство из других населенных пунктов; 4) специальный коэффициент рождаемости.

Цель занятия :изучить методы исследования состава и состояния населения.

Практические навыки: закрепление навыков расчета показателей движения населения в процессе практического занятия

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме.

Тема и содержание занятия: Статистика рынка труда, занятости и безработицы

Вопросы для обсуждения:

1. Баланс трудовых ресурсов индустрии гостеприимства.
2. Определение численности и состава занятых лиц.
3. Общероссийский классификатор занятий (ОКЗ).
4. Показатели движения рабочей силы.
5. Рабочее время и его использование.
6. Показатели уровня безработицы

Пример практических задач

Задача 1. Имеются следующие данные о численности экономически активного и экономически неактивного населения индустрии туризма:

Наемные работники - 920 тыс. чел.

Лица, работающие на индивидуальной основе - 120 тыс. чел.

Неоплачиваемые работники семейных предприятий - 25 тыс. чел.

Работодатели - 15 тыс. чел.

Лица, не имеющие работу и ищущие ее - (ранее работавшие) -145 тыс. чел.

Лица, впервые ищущие работу - 5 тыс. чел.

Лица младших возрастов - 50тыс чел.

Учащиеся в трудоспособном возрасте с отрывом от производства - 150 тыс. чел.

Лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми - 150 тыс. чел.

Пенсионеры и инвалиды - 520 тыс. чел.

Работающие лица пенсионного возраста - 30 тыс. чел.

Работающие лица младше трудоспособного возраста - 10 тыс. чел.

Не работающие лица в трудоспособном возрасте, которым нет необходимости работать – 30 тыс. чел.

Лица, не имеющие работу длительное время, прекратившие поиски, но готовые работать - 5 тыс. чел.

Численность населения – 2620 тыс. чел.

Определить:

- 1) Численность занятых.
- 2) Численность безработных
- 3) Численность экономически активного населения.
- 4) Численность экономически неактивного населения
- 5) Коэффициент экономической активности
- 6) Коэффициент занятости.

Цель занятия: изучить методы статистического исследования трудовых ресурсов.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 40 из 43
---	--------------------------------------

Практические навыки: закрепление навыков расчета уровня занятости, безработицы, состояния экономически активного населения в процессе практического занятия

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Статистика уровня и качества жизни

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «Уровень жизни населения», его составляющие.
2. Социальные нормативы и потребности.
3. Система показателей уровня жизни населения.
4. Проблемы построения обобщающих показателей уровня жизни. ИРЧП.
5. Сравнительный анализ уровня жизни населения разных стран (по выбору студента).
6. Состав и показатели доходов
7. Прожиточный минимум и потребительская корзина
8. Распределение доходов и социально-экономическая дифференциация населения
9. Статистика бедности
10. Статистика потребления населением товаров и услуг

Цель занятия: изучить методы исследования уровня и качества жизни населения, роста доходов и потребления населением страны или региона.

Практические навыки: закрепление навыков расчета уровня доходов населения, потребления на душу населения в стране, анализа качества жизни в процессе практического занятия

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Система национальных счетов и макроэкономических расчетов.

Вопросы для обсуждения

1. Главные категории СНС.
2. Государственный бюджет, его составляющие.
3. Проблемы организации сбора и обработки статистической информации для построения государственных счетов.
4. Счета для институциональных секторов экономики.
5. Сводные счета внутренней экономики СНС
6. Аналитические возможности, задачи и основные направления анализа СНС.
7. Система показателей результатов экономической деятельности СНС.
8. Роль макроэкономических расчетов в экономическом анализе.

Цель занятия: изучить понятия бюджет, виды бюджетов.

Практические навыки: закрепление навыков применения статистических методов в формировании бюджетов различных уровней в процессе практического занятия

Раздел 3. Статистика туризма

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Система показателей статистики туризма и методика их расчета и анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 41 из 43
---	--------------------------------------

2. Статистическая информация и статистические показатели о туризме
3. Показатели развития туризма
4. Статистические методы прогнозирования процессов в туризме
5. Прогнозирование на основе изучения тренда
6. Изучение сезонных колебаний в туризме

Практические навыки: закрепление навыков применения методики статистического исследования показателей развития в процессе практического занятия

Практическое занятие 2

Вид практического занятия:

Тема и содержание занятия: Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие международного туризма.
2. Что играет решающую роль в международном туризме?
3. Какой политикой страна может усилить свое абсолютное преимущество?
4. Показатели развития международного туризма.
5. Информационная база для анализа международного и внутреннего туризма

Практические навыки: закрепление навыков применения методики статистического исследования показателей развития международного и внутреннего туризма в процессе практического занятия

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л. Г. Батракова. - Москва: Логос, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-98704-657-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367561>
2. Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика: учебное пособие / Я.С. Мелкумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005424-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422181>
3. Панова, А. В. Статистика туризма: учебное пособие / А.В. Панова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1046178. - ISBN 978-5-16-015481-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=420042>

8.2. Дополнительная литература

1. Статистика: учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.]; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2023. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552459>
2. Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса - 2021: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции 23 апреля 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва: РГУТиС, 2021. - 275 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861571>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 42 из 43
---	--------------------------------------

3. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / Фридман А.М., — Москва: Дашков и К, 2020. — 656 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=358467>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM: Режим доступа: <https://znanium.com/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru: Режим доступа: <https://book.ru/>
3. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система): Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
4. Федерация рестораторов и отельеров России (ФРИО). Защищаем интересы бизнеса HoReCa с 1996 года): Режим доступа: <http://frio.ru/>
5. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»: Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>
6. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»: Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>
5. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных) Режим доступа: https://profi.wciom.ru/open_projects/
6. Информационно-справочная система: Справочно-правовая система Консультант + <http://www.consultant.ru>
7. Информационная справочная система: информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>
8. Министерство экономического развития Российской Федерации: Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
9. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу на лекциях и практических занятиях и самостоятельную работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» предлагаемой методике обучения выступают лекции и практические занятия (с решением практикующих задач), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС —————
		Лист 43 из 43

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекция — учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Лекция была и остаётся самой трудной формой преподавания, т.е. преподаватель выступает в нескольких ролях:

- учёного, рассматривающего явления и факты, анализирующих их;
- педагога, воспитывающего мировоззрение, нравственность, отношение к делу и пользующегося современными методами преподавания;
- оратора, пропагандирующего, убеждающего слушателей;
- психолога, чувствующего аудиторию в целом и каждого слушателя в отдельности.

Выбор форм, методов и приемов чтения лекций во многом зависит от специфики преподаваемой учебной дисциплины и состава академической аудитории.

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий по дисциплине «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» является рабочая программа дисциплины.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам, которые обычно объединяют несколько студенческих групп, учебные планы которых предусматривают изучение данной дисциплины с равным объемом лекционных занятий.

Преподаватель, назначенный вести лекционные занятия в ближайшем семестре по дисциплине, обязан до начала этого семестра обновить имеющиеся учебно-методические материалы с учетом современных достижений соответствующей отрасли знаний. Обычно это выражается в переработке рабочей учебной программы дисциплины с рекомендацией новых литературных источников. Для дисциплины «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» возможны так же дополнения конспекта лекций последними научными данными по излагаемым на лекциях проблемам, корректировки тематики лекций и практических заданий.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности студента.

Порядок подготовки лекционного занятия:

- изучение требований программы дисциплины «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»;
- определение целей и задач лекции;

	<p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p style="text-align: center;">СМК РГУТИС</p> <hr style="width: 10%; margin: auto;"/> <p style="text-align: right;"><i>Лист 44 из 43</i></p>
--	--	--

- разработка плана проведения лекции;
- подбор литературы (ознакомление с методической литературой, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия);
- отбор необходимого и достаточного по содержанию учебного материала;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов;
- написание конспекта лекции;
- моделирование лекционного занятия; осмысление материалов лекции, уточнение того, как можно поднять ее эффективность.

Порядок проведения лекционного занятия:

- вводная часть, знакомящая студентов с темой лекции, ее планом, целью и задачами, рекомендуемой литературой для самостоятельной работы;
- основная часть, раскрывающая тему лекции;
- заключительная часть, содержащая выводы и обобщения.

При подготовке к лекционному занятию преподавателю необходимо продумать план его проведения, содержание лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Следует найти и отобрать наиболее яркие примеры из отечественной и зарубежной практики с целью более глубокого и аргументированного обоснования тех или иных теоретических положений и выводов. Определить средства материально-технического обеспечения лекционного занятия и порядок их использования в ходе чтения лекции. Уточнить план проведения практического занятия по теме лекции.

На первом занятии по данной учебной дисциплине необходимо ознакомить студентов с порядком ее изучения, раскрыть место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до студентов требования кафедры, ответить на возникшие у студентов вопросы.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, план лекции, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Желательно дать студентам краткую аннотацию основных первоисточников. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. При проведении последующей лекции необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала.

Раскрывая содержание вопросов лекции в основной ее части, следует акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Рекомендуется приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категоричный аппарат. Лекция должна содержать столько информации, сколько может быть усвоено аудиторией в отведенное время.

В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного практического занятия, дать краткие рекомендации по подготовке к нему

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 45 из 43

студентов. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить с докладами.

Преподаватель обязан учитывать посещаемость лекционных занятий студентами в соответствии с Учебно-тематическим рейтинг-планом дисциплины Социально-экономическая статистика и статистика туризма. После каждого лекционного занятия необходимо сделать соответствующую запись в электронном журнале учета посещаемости занятий студентами на Учебном интерактивном портале сайта ФГБОУ ВО «РГУТИС», выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

- практические занятия

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине Социально-экономическая статистика муниципальных образований является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических умений профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- формулировка цели и задач практического занятия;
- разработка плана проведения практического занятия;
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

- сообщение темы и цели занятия;
- актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

2. Основная часть:

- разработка алгоритма проведения практического занятия;
- проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
	<i>Лист 46 из 43</i>

заданий;

— ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;

— проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

— обобщение и систематизация полученных результатов;

— подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим студентам и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Практическая работа студентов осуществляется на занятиях под руководством преподавателей и предусматривает выполнение практикующих упражнений и обсуждение докладов.

Самостоятельная работа обучающихся включает индивидуальные и групповые самостоятельные работы, призвана формировать и высказывать собственную точку зрения по проблемам дисциплины при подготовке и презентации докладов.

Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины Социально-экономическая статистика и статистика туризма являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС —————
		Лист 47 из 43

т.д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем;
- научиться применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения;
- применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска